



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898473*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.
<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

ISSN: 2007 – 7890.

Año: V Número: 2 Artículo no.51 Período: Octubre, 2017 – Enero 2018.

TÍTULO: Influencia de la certificación Fair Trade en la producción bananera de la provincia de El Oro – Ecuador.

AUTORES:

1. Est. Tatiana Paola Analuisa Zumba.
2. Est. Karen Nathaly Niveló Nagua.
3. Est. Nathaly Carolina Ocampo Jiménez.
4. Est. Viviana Amparo Román Escobedo.
5. Máster. Ernesto Xavier González Ramón.

RESUMEN: El presente artículo detalla los resultados de una investigación de carácter académico, que tiene como objetivo principal, determinar las ventajas que implica contar con una certificación internacional Fair Trade y las desventajas que implica el no tenerla, mediante el análisis comparativo entre dos empresas bananeras de la provincia de El Oro, República del Ecuador. Se utilizó una metodología de tipo cualitativa empleando técnicas investigativas como la entrevista, obteniendo como resultado que el contar con la certificación Fair Trade permite a los trabajadores obtener los mejores precios del mercado, además de recibir una prima destinada a proyectos socioeconómicos y ambientales, mientras que las empresas que no cuentan con una certificación, no poseen beneficios ni proyectos que impulsen su crecimiento.

PALABRAS CLAVES: Fair Trade, Certificación, Calidad.

TITLE: Influence of Fair Trade certification on banana production in “El Oro” province, Ecuador.

AUTHORS:

1. Est. Tatiana Paola Analuisa Zumba.
2. Est. Karen Nathaly Niveló Nagua.
3. Est. Nathaly Carolina Ocampo Jiménez.
4. Est. Viviana Amparo Román Escobedo.
5. Máster. Ernesto Xavier González Ramón.

ABSTRACT: The present article details the results of an academic research, whose main objective is to determine the advantages of having an international Fair Trade certification and the disadvantages of not having it, through the comparative analysis between two banana companies of “El Oro” province, Ecuador Republic. A qualitative methodology was used using research techniques such as the interview, obtaining as a result that having the Fair Trade certification allows workers to obtain the best market prices, in addition to receiving a premium for socioeconomic and environmental projects, while companies that do not have certification do not have benefits or projects that boost their growth.

KEY WORDS: Fair Trade, certification, quality.

INTRODUCCIÓN.

Desde la antigüedad, Ecuador ha puesto en evidencia que ha sido principal protagonista de cambios en cuanto a su desarrollo, tanto social como económico, pues a través de la historia muchos han sido los auges en los cuales se ha puesto en evidencia la gran capacidad productiva y emprendedora que posee el pueblo ecuatoriano, donde se destaca la gran participación que tiene la

exportación bananera del Ecuador, dejando así el nombre del país en alto y creando ingresos para millones de familias ecuatorianas.

Hoy por hoy, el escenario de desarrollo de las actividades productivas y comerciales del banano se han tornado riguroso y competitivo, pues son muchos los países que tienen como actividad principal la producción de banano; por ello, las diferentes organizaciones se han visto en la necesidad de tomar decisiones y medidas que les permitan acceder a los mercados internacionales y alcanzar un número óptimo de exportaciones.

De igual manera, las preferencias de los consumidores internacionales juegan un papel fundamental en la compra de productos de exportación ecuatoriana puesto que hoy en día las personas buscan un producto económico y que cumpla con cierto requerimiento de calidad que garanticen el bienestar propio y de los suyos.

Ante las razones expuestas, nace la necesidad de la obtención de certificaciones internacionales que permitan un comercio justo y solidario, tanto para los productores como para los consumidores; un comercio que no solo se enfoque al crecimiento financiero del país sino más bien uno que mejore la calidad de vida de los agentes inmersos en la producción y exportación del banano con la finalidad de crear un ambiente equitativo y productivo para la nación.

A pesar de que son evidentes los múltiples beneficios que otorga la adquisición de una certificación como la de Fair Trade, aún existen organizaciones que no han tomado conciencia sobre las garantías que brinda la obtención de una certificación en la producción del banano; razones por la cual el presente trabajo investigativo tiene como finalidad determinar las ventajas que implica contar con una certificación internacional como Fair Trade y las desventajas que implica el no tenerla, mediante el análisis comparativo entre dos empresas bananeras de la provincia de El Oro, de las cuales una de ellas la Corporación San Miguel de Brasil posee la certificación, mientras que el Centro Agrícola Cantonal de El Guabo, no la posee, información que fue recolectada mediante una entrevista al encargado de tales organizaciones.

DESARROLLO.

Comercio Del Banano En Ecuador.

El banano ha sido el elemento primordial en el desarrollo económico del Ecuador y principal agente de progreso social para las ciudades que albergaban como actividad laboral la producción y exportación del banano; esto se debe a la gran acogida de este producto en mercados internacionales, mismas relaciones que se han desarrollado y mantenido por décadas, formando así uno de los principales ingresos económicos para el país.

La producción de banano en el Ecuador es una de las actividades más antiguas del Ecuador, pues su origen remonta a inicios del año 1910, donde inicialmente se aplican técnicas primitivas y poco rentables; sin embargo, años posteriores el presidente de esa época impulsó el comercio del banano mediante la entrega de créditos a los agricultores, facilitando las vías de conexión entre ciudades, mediante la creación de puertos y puentes, mismos que contribuyeron significativamente en el proceso de exportación de banano hacia el exterior, marcando un antes y un después en la historia del comercio en el país (Capa Benitez, Alaña Castillo, & Benitez Narvaez, 2016).

Según Larrea, desde años anteriores a 1948, el país se había convertido en un exportador marginal de banano; sin embargo, el arduo trabajo ecuatoriano y la necesidad por alcanzar el protagonismo en mercados internacionales, le permitió al país convertirse en el primer exportador de banano en el mundo, logro que fue alcanzado en un periodo de seis años, y el cual provocó un cambio positivo para la nación, debido a que esto trajo consigo mejoras sociales y económicas para el Ecuador (Larrea, 2006).

Para el año 1952, el Ecuador logró ubicarse en el primer puesto como el país de mayor exportación del banano a nivel mundial, año en el que su producción logró un ascenso de un 400% en comparación al año 1948, donde su exportación rondaba los 3,8 millones de racimos de banano (Montalvo, 2008).

Durante la década de los 50, tan solo 3 exportadoras tenían el control del ochenta por ciento de la producción de banano a nivel local; de tal manera, que durante la década de los 60, la producción

y exportación del banano creció a pasos agigantados, convirtiendo al país en el primer proveedor de banano a nivel mundial (Arias P. , Dankers, Liu, & Pikauskas, 2004).

El 25% de la oferta mundial era abastecido por Ecuador, logrando superar levemente a los cuatro países exportadores centroamericanos juntos (Costa Rica, Honduras, Panamá y Guatemala). Esto se da, influenciado por la aparición del mal de Panamá en los países de América Central, donde Ecuador sale favorecido por sus grandes factores ecológicos y donde se prioriza la exportación bananera mediante acciones económicas y políticas en beneficio del país.

La época del auge bananero en Ecuador parece llegar a su fin entre los años 1965 y 1976, donde se suscitó una reducción significativa de exportaciones que superaban el 50%; a esto se le sumó la creciente y acelerada exportación de países centroamericanos, quienes triplicaron su volumen de producción, provocando un descenso en los precios internacionales del banano; pero ante todo estos sucesos agradables e insatisfactorios para la historia económica del Ecuador, la actividad bananera ha tenido y tiene un peso importante en el desarrollo del país, tanto desde el punto de vista económico como social. En lo económico por su participación en el PIB (Producto Interno Bruto) y en la generación de divisas, y en lo social por las fuentes de empleo que genera, y más aún por su peso importante en determinadas regiones de la costa ecuatoriana. Desde que se desarrolló esta actividad, la participación, iniciativa y capital nacional en la producción y comercialización es una característica propia de este país, dado que la producción de banano en el Ecuador es generada por ecuatorianos.

Comercio Justo en Ecuador.

Este tipo de relación que aboga por el comercio justo aparece a comienzos de los años 60. En el origen se encontraban preocupaciones crecientes en cuanto al lugar de los países en desarrollo en el comercio internacional, especialmente la problemática de los términos de intercambio en condiciones de desigualdad. Estas preocupaciones condujeron a que dichos países propusieran la creación de un dispositivo en Naciones Unidas y dieran lugar a la Conferencia de Naciones Unidas

sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), que se reunió por primera vez en Ginebra en 1964 y que se convoca cada cuatro años (Espinosa, 2009).

El acceso a estas certificaciones fue creado con la visión de proveer a las empresas de una garantía que les obliga a cumplir con los requisitos otorgados por los organismos de certificación, mismos que son los encargados de brindar el apoyo e información necesaria para la producción de banano orgánico, la cual se regirá estrictamente bajo estándares ambientales y sociales, con la finalidad de establecer un cultivo de banano enfocado a la conservación del suelo, ahorro del recurso del agua y la priorización de la calidad de vida de los trabajadores, para de esta manera crear un comercio que beneficie a todos los agentes que intervienen en esta actividad; por tanto, el Comercio Justo convierte la actividad de producción en una actividad rentable, los productos que participan en este tipo de comercio tienen un precio que les garantiza cubrir sus costos medios de producción sustentable” (Pineda Tapia, Díaz Viquez, & Pérez Hernández, 2014).

Las organizaciones se han reagrupado en el ámbito internacional desde finales de los años 80 en cuatro asociaciones: 1) International Fair Trade Association (IFAT), que reúne alrededor de trescientas organizaciones de productores de países en desarrollo y las organizaciones que los apoyan en el norte y el sur; 2) Fair Trade Labelling Organizations (FLO), organización internacional de la etiqueta comercio justo que agrupa las iniciativas de etiquetaje provenientes de catorce países europeos, así como de América del Norte y Japón; 3) European Fair Trade Association (EFTA), que agrupa una docena de centrales de compra importadoras en nueve países europeos; 4) Network of European World Shops (NEWS), que reúne las asociaciones nacionales de las Tiendas del Mundo, unas 2.700 en 13 países (Espinosa, 2009).

En Ecuador, el acceso a estas certificaciones está destinado por el compromiso que las empresas bananeras dispongan para brindar al mundo un producto desarrollado mediante un comercio equitativo y justo para el productor y el consumidor; criterio que ya ha sido adoptado por muchas organizaciones en el país, pues en Ecuador existen asociaciones de PYMES exportadoras de banano, las cuales buscan poder obtener certificaciones de forma colectiva, tales como

responsabilidad ambiental, responsabilidad social y de comercio justo; de modo que los principales importadores prefieran la compra de su banano por dichas certificaciones (Padilla, 2013).

Fair Trade en Ecuador en la producción de banano.

En Ecuador, la producción de banano ha sido considerable desde la antigüedad, pues fue y sigue siendo una de las mayores fuentes de ingreso del país, lo que ha permitido mantener una sostenibilidad considerable de empleo. Con el paso del tiempo y debido a las exigencias que en aquel tiempo se venía presentando en cuanto a calidad, los productores, agricultores y grandes empresas dedicadas a dicha actividad optaron por adquirir certificaciones internacionales que garanticen principal y precisamente la calidad del producto a un precio justo; es así que aquellas en ese entonces más importantes productoras de Banano en el Ecuador gestionan y realizan cambios en sus procesos con el fin de obtener la certificación Fair Trade, pues ésta les permitiría llegar a mercados en el exterior y obtener mejor rentabilidad.

En Ecuador principalmente existe una Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo que se encarga de regular y representar a los pequeños productores de diferentes rubros e instancias de las certificaciones CLAF Y FLO (Fair Trade) e impulsa a tomar iniciativas sobre el buen funcionamiento y proceso del comercio justo en el país (Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo , 2015).

Para esta organización, comercio justo hace referencia a una relación de intercambio que se sustenta en la transparencia y búsqueda de equidad en el comercio internacional, además se considera como aquel que contribuye al desarrollo sostenible de las condiciones comerciales de los pequeños productores y trabajadores especialmente del Sur (Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo , 2015). La producción de banano principalmente adoptó esta certificación con el propósito de incursionar en el mercado internacional en mayores cantidades, pues para ello se debía cumplir con ciertos requerimientos entre ellos garantizar la sanidad del producto, ya no utilizar productos químicos nocivos que puedan afectar la calidad de la fruta, y sobre todo, que

dentro del proceso que conlleve a su producción, no se atente sobre la naturaleza (Lenny Beatriz Capa, 2016).

¿Qué es la certificación Fair Trade?

Alrededor del mundo y en el país, la contaminación en los cultivos agrícolas ha incrementado por el uso de productos químicos que protegen por un lado el producto, pero por otro lado se han convertido en un problema para los productores pues la utilización de los mismos no les ha permitido expandir su mercado hacia el exterior, debido a las exigencias sanitarias que estos le exigen. Por este y otros motivos, actualmente los pequeños medianos y grandes productores se están esforzando por obtener certificaciones que les ayude a contrarrestar esta situación, mejore su productividad y les lleve a adquirir mayores oportunidades de venta en el mercado.

“La certificación es una garantía escrita, otorgada por un organismo de certificación independiente, de que un proceso de producción o un producto cumplen con los criterios o requisitos contenidos en un determinado estándar” (Liu, 2009); así mismo (Lenny Beatriz Capa, 2016) en su artículo menciona que “La certificación denota un nivel de cuidado en la producción, buenas prácticas de manufactura, calidad, no toxicidad y beneficios en el precio”.

Una certificación en general convierte a una empresa productora en competitiva y le da un rango de jerarquía importante entre las demás organizaciones que se dediquen a su misma actividad dándole un valor agregado a su producto en relación a los demás.

El origen de la certificación Fair Trade C.J., según (Treviño, 2013) resulta de la unión de 4 movimientos que surgen en diferentes momentos históricos; el primero guarda relación con el movimiento cooperativista de finales del siglo XIX, el cual tenía como objetivo crear una economía cooperativa para la producción y distribución de bienes; el segundo, se vincula con diferentes ONG cristianas de Europa y Norte América, tal es el caso de Sales Exchange for Refugee Rehabilitation and Vocation (SERRV) y Ten Thousand Villages; está converge en el comercio solidario que surgió de movimientos políticos conformados por activistas en los países desarrollados, quienes importarían productos de naciones económicamente marginadas.

Fair Trade en español Comercio Justo “es un sistema de certificación diseñado con el propósito de crear cambio social en los patrones de producción y consumo, configurando lo que ocurre en la producción al final de la cadena de suministros mediante un sistema de certificación y regulación” (Taylor, 2014). Esta certificación posee grandes ventajas y fortalezas entre ellas se destaca que gracias a ella los agricultores y productores tienen la oportunidad de recibir precios considerables y estables, debidos a la prima social garantizada por Fair Trade. La misma que protege a los agricultores de la volatilidad del mercado en productos agrícolas, y les permite mantener la calidad requerida por sus clientes potenciales (Friant, 2016).

En general, Fair Trade se conoce como un sello de certificación, que alrededor de América Latina y el mundo ha logrado brindar a las organizaciones productoras oportunidades de sobrevivencia y subsistencia en el mercado interno y externo gracias a sus beneficios. También ha permitido que cada vez la producción se torne competitiva y que cada entidad dedicada a ello se esfuerce por obtener mayores oportunidades de desarrollo mediante la adquisición de sellos de calidad.

Importancia y beneficios de Fair Trade.

La gran importancia que prevalece sobre esta certificación es no solo a los pequeños, medianos y grandes productores, si no a todas aquellas personas que de una u otra manera intervienen directa e indirectamente en cada uno de los procesos de producción, comercialización y consumo del banano.

Su valor radica en el establecimiento de excelentes y fructíferas relaciones entre productores y consumidores, mismos que son ampliamente beneficiados de una u otra manera, al estar intercambiando una fruta con todas las condiciones y especificaciones de calidad debidamente certificadas, uno de los beneficios que mayor relevancia trae consigo es el reconocimiento de mejores y justos precios que permitan a los pequeños productores de banano, mejorar su calidad de vida, y por ende, el de toda su familia, gracias a la aplicación de técnicas especializadas amigables con el medio ambiente (Borja, 2016).

Otra de las consideraciones, que dan realce al comercio justo, es el establecimiento de contratos bien definidos, basados en una amplia gama de valores éticos y morales que permitirán una mayor relación entre ambas partes, enmarcadas en un respeto mutuo, en equidad y una preocupación bien merecida por el cuidado del medio ambiente, siendo este considerado como una herramienta clave del cambio del modelo económico de un país y el de sus alrededores (García Chiang, 2011).

El comercio justo o también conocido como Fair Trade deja a un lado las diferentes variaciones que puedan existir tanto en la oferta como en la demanda del medio nacional o internacional, sino más bien se centra en las necesidades de los productores, al pagar como mínimo un 20% superior al valor cancelado por los distintos intermediarios del mercado actual, con la finalidad de cubrir los costos de producción, incluso cuando los precios del banano disminuyen relativamente (Doppler & González, 2007).

Es importante mencionar también, que gracias a la certificación Fair Trade y al valor adicional que les es entregado a los productores, estos pueden hacer uso del mismo como mejor les convenga en proyectos que aporten al mejoramiento de su calidad de vida, como por ejemplo proyectos sanitarios, educativos, mejoras en sus procesos agrícolas, o propiamente en sus instalaciones, con la finalidad de crecer tanto social como económicamente (Coscione, 2012).

Cabe destacar el compromiso firme de las organizaciones vinculadas al comercio justo, mismas que dan una notable importancia al bienestar de los productores emprendedores de todo el mundo, prestando su incondicional apoyo a cada uno de ellos, y a su vez, despertando la conciencia pública para un mayor reconocimiento al arduo trabajo de los individuos que se dedican a la agricultura, cambiando así las prácticas y normas habituales del comercio tradicional, para convertirlo en un comercio transparente, donde el respeto y el diálogo sean su mayor aliado (Egas, 2017).

Estándares para obtener certificación FairTrade.

Otro de los aspectos claves a considerar, dentro del presente artículo, es el esquema y los estándares que deben de cumplir aquellos productores que quieran formar parte del sistema de

comercio justo en el mundo, pero para ello resulta imprescindible tomar en consideración una serie de criterios que facilitarán su libre entrada, entre los cuales se tiene:

- ✚ Los productores deberán organizarse en cooperativas o asociaciones que garanticen la equidad, participación, y por ende, una práctica democrática veraz y eficaz dentro y fuera del lugar de trabajo.
- ✚ Rechazar todo acto de explotación laboral, discriminación de género e incluso racismo dentro de la organización con la finalidad de llevar a cabo prácticas laborales enmarcadas en un ambiente de respeto mutuo y social.
- ✚ Ser partícipes de la protección de los derechos humanos y del entorno cultural.
- ✚ Proteger la naturaleza con técnicas agrícolas amigables con el medio ambiente, evitando utilizar pesticidas o herbicidas que afectan irremediablemente a la contaminación de los suelos, a la deforestación, y por ende, al ambiente en general; todo ello con la finalidad de promover un desarrollo social y ecológicamente sostenible y sustentable para los pueblos y sociedades del mundo actual.
- ✚ Mejorar la calidad de vida de las comunidades de su alrededor mediante la inversión en proyectos de suma importancia y relevancia como lo son: centros de salud, talleres, capacitaciones, adecuaciones en instalaciones, y un sin número de proyectos que permitan un desarrollo económico y social.
- ✚ Por último, uno de los aspectos más importantes, a tener en consideración dentro de este proceso, es sin duda alguna, la elaboración de productos de calidad fabricados con excelentes prácticas agrícolas y en las mejores condiciones del mercado actual (Ceccon Rocha & Ceccon, 2010).

Comercio actual de Banano en Ecuador.

En la actualidad, la comercialización del banano juega un rol significativo en la economía ecuatoriana; según datos del MAGAP, en el Análisis Sectorial de Banano 2016, “genera alrededor

de 2 a 2.5 millones de empleo tanto directo como indirecto, siendo un promedio de empleo directo de 0.8 hombres por hectárea de banano; este rubro incluye campo y empaque” (PRO ECUADOR, 2016).

En el año 2017, el valor FOB exportado alcanzó los 849.910 miles de USD, lo que representa una variación positiva al año anterior, del 19.29% (PRO ECUADOR, 2017); esto evidencia que la producción nacional con el pasar de los años y no solo en Ecuador sino en varios países de Latinoamérica ha incrementado, algunos factores que han influido son: considerar la agricultura de precisión como una herramienta en la toma de decisiones (implica el uso de GPS), la renovación de plantaciones para mantener productividad, mejoramiento en la nutrición de los bananos, mejoramiento poscosecha y la producción de banano orgánico con altas tecnologías (Soto, 2011); a diferencia de lo que los autores en el informe de la FAO sostenían específicamente sobre algunas plantaciones de Ecuador, “utilizan pocos insumos externos, tienen sistemas de drenaje ineficaces, instalaciones rudimentarias, y podrían emplear hasta 5 trabajadores por hectárea” (Arias P. , Dankers, Liu, & Pilkauskas, 2004), es decir, se han presentado cambios en la actividad bananera en los últimos años, lo que ha llevado a que la comercialización de este producto sea cada vez más factible tanto en los mercados nacionales como internacionales.

Aunque la comercialización de banano en Ecuador se observó positiva, no significa que dicho sector agrario se desarrolle de manera equilibrada y equitativa, pues hace algunos años se consideraba que es caracterizada esencialmente por desigualdad a los medios de producción, especialmente a la tierra (García Pascual, 2006), pero gracias a la nueva Constitución de la República de Ecuador como se muestra en el Art. 276, uno de sus objetivos del régimen de desarrollo es “Construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios de desarrollo de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (Constitución de la República , 2008), lo que ha llevado a que en el país se impulse y apoye con mayor énfasis el desarrollo del comercio justo, en concordancia con lo que dicta la Constitución de la República del Ecuador y su principio

de Sumak Kawsay, pues tienen por objetivo “mejorar la calidad de vida de los grupos menos favorecidos y excluidos de la sociedad, grupos que siempre han sido explotados como consecuencia del consumismo capitalista y de la idiosincrasia de los pueblos” (Córdova Arias, Monteros Vizcaino, & Palacios Zapata, 2013).

Ante lo mencionado, en el país se presenta una inclinación cada vez mayor por el cultivo de banano orgánico, mismo que es impulsado por organizaciones internacionales y nacionales que fomentan el comercio justo, pero es importante recordar, que para el desarrollo del comercio justo en cuanto a la producción de banano orgánico, se tuvo y se sigue luchando contra el temor que sienten los productores en cuanto a los riesgos de cambiar la producción convencional por la orgánica, pues temen no encontrar canales de comercialización adecuados y que los precios bajen (Dankers, 2004); a ello se suman los pequeños productores que no cuentan con espacios grandes de terreno para la producción; sin embargo, existen casos como el de los productores de banano del Valle de Chira en Perú en el que “existen experiencias de agricultura familiar que en los últimos años han demostrado que sí es posible tener éxito con pequeñas extensiones” (Jiménez, 2012); entonces se logra determinar que más allá de los impedimentos que piensan los productores que dificultan la producción del banano orgánico, es necesario adoptar medidas y técnicas que les permitan realizar el comercio justo optimizando los recursos de los disponen y maximizando sus utilidades.

Como lo indica el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, en el Análisis Sectorial de Banano 2016 “de las 162,039 hectáreas existentes de banano, el 12% pertenece a banano orgánico y el 88% es de banano convencional” (PRO ECUADOR, 2016), de tal forma se observa que los exportadores ecuatorianos deben explotar más la producción orgánica, por ejemplo, analizando sólo el caso de Francia, en el 2016 los productos orgánicos superaron los 7 mil millones de euros en ventas, estudios realizados por la Agence Bio, muestran que el 89% de los franceses ha consumido alimentos orgánicos y el 24 % del consumo de productos orgánicos es importado (PRO ECUADOR, 2017).

De esta manera, se evidencia que la práctica de comercio justo en Ecuador es más factible cada vez, y la certificación FairTrade es una de las más empleadas y que ha permitido que la demanda del banano orgánico de Ecuador siga creciendo, debido a su característica de ser una alternativa al comercio convencional basado en la cooperación entre productores y consumidor, como está el caso de Italia en el que “El volumen de ventas de Banano con certificación Fair Trade se encuentra en aumento, lo cual refleja que el consumidor italiano poco a poco va tomando responsabilidad social al momento de elegir un producto” (PRO ECUADOR, 2016).

Fair Trade, constituye una vía efectiva para la producción del banano orgánico en el país, permitiendo el desarrollo del comercio justo, ya que la producción orgánica da la posibilidad de ofrecer al mundo productos con menor uso de químicos, amigables con el medio ambiente y desarrollados con prácticas que no pongan en riesgo a los trabajadores agrícolas que se encargan de realizar el cultivo de la fruta.

Metodología.

En la presente investigación de carácter científica, se utilizó una metodología de tipo cualitativa, la misma que aportó significativamente a la obtención de información referente a los beneficios que trae consigo la certificación Fair Trade en la producción bananera de la provincia de El Oro, por lo cual, la presente investigación se ha enfocado precisamente en realizar un análisis comparativo entre dos empresas del medio, una con certificación y otra sin esta, entre las cuales cabe destacar respectivamente, la Corporación San Miguel de Brasil y el Centro Agrícola Cantonal “El Guabo”, para lo cual se requirió de la utilización de una entrevista como instrumento investigativo, misma que permitió obtener datos verídicos y confiables dentro de este análisis comparativo.

A su vez, fueron dos las modalidades aplicadas en el presente proyecto, la investigación documental y la de campo, mismas que intervinieron de manera directa en la recolección de información; la documental permitió obtener una base teórica científica que fundamente el objeto de estudio, a través de una pluralidad de portales y sitios web de alto impacto en el medio actual, y

así mismo, la investigación de campo permitió adentrarnos en el ámbito real de las asociaciones bananeras del mercado orense, con la finalidad de conocer los verdaderos beneficios de dicha certificación en la práctica.

Toda la información obtenida, antes descrita, se contrastará de manera directa en el desarrollo del presente artículo científico, el cual abarca un análisis por detallado de los aspectos de suma relevancia que engloba la certificación Fair Trade en el mercado actual.

Resultados.

Las empresas bananeras ecuatorianas han tenido la necesidad de adoptar nuevas técnicas y formas de cultivo, de tal forma que hoy por hoy existen corporaciones como San Miguel de Brasil dedicada al cultivo y exportación de banano orgánico, y empresas como Centro Agrícola Cantonal “El Guabo”, que mantiene el cultivo y exportación de banano convencional. En un estudio realizado a dichas empresas se logró establecer diferencias entre varios aspectos de los dos tipos de banano, como por ejemplo, la cantidad de producción, los beneficios y las dificultades que representan producir y exportar dicha fruta.

Se presenta a continuación el siguiente cuadro comparativo entre estas dos empresas:

	Corporación San Miguel de Brasil (Con Fair Trade).	Centro Agrícola Cantonal “El Guabo” (Sin Fair Trade).
Tipo de producción.	Banano Orgánico.	Banano Convencional.
Certificaciones	Certificación Fair Trade, misma que garantiza calidad, buen precio y comercio justo entre productores y consumidores.	Ninguna, debido a la falta de voluntad de sus directivos y negación de los pequeños productores a adaptarse a los cambios.
Cantidad de Producción.	30 cajas por hectárea.	45 cajas por hectárea.
Posicionamiento en el mercado nacional e internacional.	Sólido y estable.	Inestable e inseguro.

Precio.	Se encuentra normalmente establecido en \$9,10 por caja de banano, pero en temporadas en las que los costos se incrementan se realizan los respectivos estudios y análisis, de manera que los pequeños productores no se vean afectados y la rentabilidad siga siendo la misma durante todo el año.	Para cada caja de banano se encuentra establecido un valor de \$6,30 aproximadamente. Pero este precio en temporadas bajas puede variar desde \$2.80 hasta \$5.80 dólares y en temporadas altas desde \$5.80 hasta \$6.30 dólares.
Compradores Potenciales.	Estados Unidos y Europa, quienes mantienen lealtad hacia ellos precisamente por lo que representa el contar con una certificación como Fair Trade.	Europa, específicamente, Banancar y Corporación Carrión, con quienes mantiene un vínculo de confianza no necesariamente por la calidad de la fruta sino por el precio y cumplimiento de contrato en el tiempo establecido.
Proyectos realizados y beneficios adicionales para sus colaboradores.	<p>Desarrolla proyectos socioeconómicos que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas, en el ámbito educativo por ejemplo: Bonos escolares con cupones de hasta \$120 dólares en imprentas con las que se tiene convenio, subsidio del 50% en costo de computadoras con facilidad de pago del otro 50%; en el ámbito de salud, proporcionan tanto a sus trabajadores como a sus directivos, un dispensario médico en donde pueden realizar sus chequeos sin límite de consulta, reembolsos por gastos en medicina y aporte al IESS en su totalidad.</p> <p>También ha puesto en marcha proyectos de certificación y productividad que le permita seguir creciendo internacionalmente, como el mejoramiento de sus empacadoras, limpieza adecuada de paletizadora, baños, rodillos y proyectos de fortalecimiento institucional y de compras.</p>	No existen proyectos de ningún tipo, sin embargo, unos de los pocos beneficios que ofrece a sus trabajadores, es el hecho de pertenecer a una asociación, en la cual sus productos serán vendidos con mayor facilidad y además de anticipos para el mejoramiento de sus fincas.
Competencia.	No afecta.	Deben realizar estrategias para contrarrestarla y mantenerse en el mercado en un estatus considerable, inclusive reducir su precio al mínimo aceptable.

<p>Medidas que contribuyen al medio ambiente.</p>	<p>No utiliza productos químicos, ni fertilizantes, pues para poder ser parte de esta asociación, los productores deben de pasar por la inspección de un auditor ambiental, que certifique que la finca cuente con las condiciones óptimas y una producción 100% orgánica.</p> <p>Además, se realizan proyectos de mapeo mismos que permiten identificar zonas de riesgo en las diferentes áreas de producción.</p>	<p>Esta empresa no aplica medidas que contribuyan al medio ambiente, pues para su producción utilizan una variedad de químicos y fertilizantes que son poco amigables con el ecosistema.</p> <p>Sin embargo, desarrolla programas de limpieza en las fincas reciclando fundas y reutilizando los restos de las plantas de banano como abono orgánico para su siguiente lote de producción.</p>
--	---	--

CONCLUSIONES.

Luego de esta investigación, se llegó a la conclusión de que Ecuador posee un gran potencial en la producción de banano, facilitando así la producción ya sea desde pequeños a grandes productores; sin embargo, se ha identificado que existe un desaprovechamiento de estrategias que podrían permitirles tener una ventaja competitiva en el mercado, pues en el país existe una producción mínima del banano orgánico en comparación a la producción del banano convencional, considerando que la investigación realizada muestra que existe una gran demanda internacional del banano orgánico, misma que está vinculada con la obtención de certificaciones internacionales como Fair Trade, que son el eje fundamental para la inserción del banano ecuatoriano al mundo, pues se comprobó que los consumidores tienen una preferencia considerable por este tipo de producto, que garantiza la práctica de un comercio justo y amigable con el medio ambiente.

Específicamente, en las empresas tomadas para el estudio en la provincia de El Oro, se logró observar una marcada diferencia en las prácticas comerciales, ambientales, laborales, productivas y sociales, puesto que los agricultores que son parte de una asociación que cuenta con una certificación como Fair Trade tienen innumerables beneficios y un acceso confiable y directo al mercado, a diferencia de los pequeños agricultores que a pesar de estar dentro de una asociación

no poseen una certificación por diversos factores, y su producción de banano convencional les implica mayores riesgos especialmente durante la comercialización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Arias, P., Dankers, C., Liu, P., & Pikauskas, P. (2004). La Economía Mundial del Banano 1985-2002. Italia, Roma: Food & Agriculture Org.
2. Arias, P., Dankers, C., Liu, P., & Pikauskas, P. (2004). Depósito de Documentos de la FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/y5102s/y5102s00.htm>
3. Borja, J. (2016). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Revista Digital Uce*, 3, 07-10.
4. Capa Benitez, L. B., Alaña Castillo, T. P., & Benitez Narvaez, R. M. (Agosto de 2016). Importancia de la producción de banano orgánico. Caso: provincia El Oro, Ecuador. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 8(2), 64-71.
5. Ceccon Rocha, B., & Ceccon, E. (2010). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Investigaciones Geográficas*, 71, 88-101.
6. Constitución de la República . (2008). Constitución de la República del Ecuador. Alfaro Montecristi.
7. Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo . (2015). Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo. Obtenido de <http://www.cecjecuador.org.ec/>
8. Córdova Arias, L. M., Monteros Vizcaino, E. E., & Palacios Zapata, D. F. (Noviembre de 2013). Universidad Politécnica Salesiana Ecuador Repositorio Digital. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5792>
9. Coscione, M. (2012). Las metas del milenio y los principios del comercio justo. *El Ágora USB*, 12(1), 167-182.
10. Dankers, C. (2004). Las normas sociales y ambientales, la certificación y el etiquetado de cultivos comerciales. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/008/y5136s/y5136s00.htm>

11. Doppler, F., & González, A. (2007). El comercio justo: Entre la institucionalización y la confianza. *Revista Latinoamericana de Economía*, 38(149), 181-202.
12. Egas, F. (2017). Comercio justo o economía solidaria. *Revista AFESE*, 49(29), 1-4.
13. Espinosa, B. (2009). COMERCIO JUSTO: TRADUCCIÓN Y COOPERACIÓN EN ECUADOR. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, Junio-Noviembre,, 87-115.
14. Friant, M. C. (2016). Comercio justo y seguridad alimentaria y globalización. *Ciencias Sociales*, 215 - 240.
15. García Chiang, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 7(1), 105-140.
16. García Pascual, F. (2006). El sector agrario del Ecuador: incertidumbres (riesgos) ante la globalización. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, 71-88.
17. HUAHUALUQUE CHURATA, A., PEÑARRIETA BEDOYA, L., & RODRÍGUEZ ROCHA, L. (ENERO-JUNIO de 2015). APLICACIÓN DEL FAIR TRADE POR LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ARTESANÍA TEXTIL DE LA REGIÓN PUNO: CASO JOMATEX S.R.L – SUMAC PERÚ. *COMUNICACION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 6(1), 39-47.
18. Jiménez, F. (2012). Banano orgánico y café: alta rentabilidad de la pequeña agricultura. *La Revista Agraria*, 138.
19. Larrea, C. (2006). *Hacia una historia ecológica del Ecuador: propuestas para el debate* (Vol. 15). Corporación Editora Nacional.
20. Lenny Beatriz Capa, T. P. (2016). Importancia de la producción del banano orgánico. *Universidad y Sociedad*, 64 - 71.
21. Liu, P. (2009). *La Certificación en la cadena de valor de las frutas frescas. Estudio de Productos Basicos.*

22. Montalvo, C. (Octubre de 2008). La estructura vertical del mercado bananero para el Ecuador y el carácter limitado de las reformas de comercio internacional. *Revista Tecnológica-ESPOL*, 21(1), 165-179.
23. Padilla, L. (21 de 05 de 2013). Pequeños bananeros crean un consorcio de exportacion certificada como 'Comercio Justo'. *Andes*, págs. 1-2.
24. Pineda Tapia, M., Díaz Viquez, A., & Pérez Hernández, A. (2014). Un sistema alternativo de intercambio comercial: El Comercio Justo. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 1101-1110.
25. PRO ECUADOR. (5 de Septiembre de 2016). Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/product-analysis-of-banana/>
26. PRO ECUADOR. (31 de Mayo de 2016). PRO ECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/aumento-de-ventas-de-bananas-con-certificaci%C3%B3n-fair-trade-en-italia-mayo-2016/>
27. PRO ECUADOR. (29 de Marzo de 2017). PRO ECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/crece-a-pasos-agigantados-el-mercado-de-organicos-en-francia-marzo-2017/>
28. PRO ECUADOR. (26 de Mayo de 2017). PRO ECUADOR Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/estadisticas-por-sector/>
29. Soto, M. (2011). Situación y avances tecnológicos en la producción bananera mundial. *Revista Brasileira de Fruticultura*, 13-28.
30. Taylor, F. (2014). The Small Farm Imaginary and Fair Trade Banana Production in the Dominican Republic. *Annals of the Association of American Geographers* , 1082 - 1100.
31. Treviño, A. G. (2013). El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los Productores de Cafe. *Estudios Sociales*, 273 - 293.

DATOS DE AUTORES:

1. Tatiana Paola Analuisa Zumba. Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala. Correo electrónico: tatipaozu@gmail.com

2. Karen Nathaly Niveló Nagua. Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala. Correo electrónico: karennivelo29@hotmail.com

3. Nathaly Carolina Ocampo Jiménez. Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala. Correo electrónico: nathalyocampo@hotmail.com

4. Viviana Amparo Román Escobedo. Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala. Correo electrónico: vivianaroman@hotmail.com

5. Ernesto Xavier González Ramón. Máster en Derechos Fundamentales y Justicia Constitucional. Actualmente trabaja en la Universidad Técnica de Machala como Docente Titular de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales.

Correo electrónico: exgonzalezr@utmachala.edu.ec

RECIBIDO: 5 de octubre del 2017.

APROBADO: 22 de octubre del 2017.