



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898473*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: VII

Número: Edición Especial

Artículo no.:40

Período: Noviembre, 2019.

TÍTULO: Destinos turísticos rurales inteligentes inclusivos: retos y oportunidades a través de la bioética en la provincia de Los Ríos.

AUTORA:

1. Especialista. Nathalie Landeta Bejarano.

RESUMEN: En el proceso de planificación y ejecución del viaje, los turistas registran sus interés, motivaciones, experiencias y criterios de evaluaciones del lugar visitado a través de la Big Data, cuya huella digital está englobado en las plataformas de comunicación, infraestructura, tecnologías y servicio provenientes de enormes volúmenes de información y datos subidos en las redes sociales, archivos digitales, señales de móviles, archivos de audio, imágenes digitales, datos de formularios, emails, sensores, señales, antenas móviles que receptan los movimientos de los usuarios de telefonía móvil, etc.; toda esta información generada es el resultado de los avances tecnológicos en materia de telecomunicaciones, internet, tecnología móvil e inalámbrica, sistemas georeferenciados, teléfonos inteligentes entre otros, estas herramientas tecnológicas.

PALABRAS CLAVES: Destinos turísticos inteligentes, bioética, turismo rural, destino turístico rurales, turismo inclusivo.

TITLE: Inclusive intelligent rural tourism destinations: challenges and opportunities through bioethics in the province of Los Ríos.

AUTHOR:

1. Specialist. Nathalie Landeta Bejarano.

ABSTRACT: In the process of planning and execution of the trip, the tourists register their interest, motivations, experiences and criteria of evaluations of the visited place through the Big Data, whose fingerprint is included in the communication platforms, infrastructure, technologies and service coming from enormous volumes of information and data uploaded in the social networks, digital files, mobile signals, audio files, digital images, data from forms, emails, sensors, signals, mobile antennas that receive the movements of the mobile telephony users, etc. All this information generated is the result of technological advances in telecommunications, internet, mobile and wireless technology, georeferenced systems, intelligent telephones among others, these technological tools.

KEY WORDS: Intelligent tourist destinations; bioethics; rural tourism; rural tourist destination; inclusive tourism.

INTRODUCCIÓN.

El Turismo ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento e impacto en el siglo, tendencia que se consolida en la actualidad facilitado por el proceso de globalización (Hein Wolfgang, 2002), siendo un proceso dinámico motivado por la revolución informática y el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

El Sector turístico, siendo un sector importante dentro de la economía mundial, ha sido influenciado por el desarrollo tecnológico transformando su estructura y la dinámica entre la oferta y demanda, así como la interacción del destino turístico con el viajero, siendo incluso en la actualidad un factor determinante en el proceso de construcción de la experiencia del viaje.

Al concepto de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) se adjunta de forma muy vinculante la Tecnologías de Información Geográfica (TIGs), el cual contribuye en forma conjunta al nuevo modelo de planificación y gestión urbana: Smart Cities.

Komninos (2002) establece el concepto de Smart City o Ciudad Inteligente, de la siguiente manera:

“El concepto de territorio/ciudad inteligente refleja el carácter emergente de las ciudades como centros de conocimiento, gestión de la información, tecnología e innovación, de modo que pasa a identificarse con un nuevo entorno de innovación, junto a los distritos industriales o las regiones que aprenden (Learning regions), debido a la confluencia entre innovación y TICs, gracias fundamentalmente al desarrollo de internet”.

Para Caragliu, A. Del Bo, Ch. Y Nijkamp P (2009) en su artículo Smart cities in Europe, establece que: “Ciudad Inteligente es aquella ciudad cuyas inversiones en capital humano y social, así como en infraestructuras de transporte tradicionales y de TICs favorecen el crecimiento económico sostenible y una alta calidad de vida, con una sabia gestión de los recursos naturales a través de un gobierno participativo”.

El concepto de ciudades inteligentes fue enmarcado en el espacio urbano, en donde de forma aglomerada se contaba con infraestructuras relacionadas con las TICs, y que junto a otros factores que intervienen de forma directa, logran configurar un espacio idóneo para establecer una sinergia entre la generación de información, la gestión del conocimiento, la innovación tecnológica, la gestión de la información.

Al respecto, Caragliu et al. (2009), menciona cinco características que intervienen en la construcción de las Smart cities:

1. La utilización de una red de infraestructuras para mejorar la eficiencia económica y política y permitir el desarrollo social, cultural y urbano.

2. La conectividad, por tanto, es una clave del modelo de desarrollo y fuente de crecimiento.
3. Un énfasis en el desarrollo basado en la iniciativa empresarial y en la economía como fuerza motriz del desarrollo urbano.
4. Un tipo de desarrollo integrador y socialmente inclusivo.
5. Un papel crucial para las industrias de alta tecnología y creativas, así como para el capital social y relacional y la capacidad de absorción de la innovación. Un desarrollo sostenible en todas sus dimensiones (ambiental, económico y sociocultural).

En la misma línea, el concepto de Smart City tuvo su incidencia en el origen de los “Destinos turísticos inteligentes”, el cual se pueden definir como espacios turísticos en donde la gestión turística está basada en la integración de las TIC y la plataforma de turismo urbano con el fin de ofrecer servicios e información relacionada a los turistas antes y durante sus viajes. Dicha integración se basa en el desarrollo reciente en tecnologías de cómputo y avanzados móviles, tales como la computación en nube, la inteligencia artificial, y la Internet de las cosas. Considerando que, M. Batty, K. Axhausen, G. Fosca, A. Pozdnoukhov, A. Bazzani, M. Wachowicz, G. Ouzounis, and Y. Portugali (2012, p.481) indican que una ciudad inteligente se puede determinar como "una ciudad en la que las TIC se fusionó con infraestructuras tradicionales, coordinado e integrado el uso de nuevas tecnologías digitales".

De acuerdo con Segittur (2019), sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, la definición de destino turístico inteligente esta expresada en ser “un espacio innovador, accesible a todos, apoyado en una estructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, y facilita la interacción e integración del visitante con el entorno, incrementando la calidad de su experiencia en el destino”.

Si bien es cierto, que el origen de los conceptos de Smart Cities y de Destinos Turísticos Inteligentes fueron adjudicadas de forma natural al concepto territorial urbano, dado que concentran todas las infraestructuras tecnológicas adecuadas; no se puede dejar a un lado al territorio rural, entorno donde

interactúan las principales actividades agropecuarias, agro-industriales, extractivas o de conservación ambiental, considerando que a estos espacios rurales, hoy en día ya se han ido incorporando el acceso al internet, incidiendo con ello a la superación de las barreras de conectividad y al acceso de la información.

Bajo esta perspectiva, el nuevo paradigma de planificación y gestión turística rural está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en el que se apuntala al medio rural, como un espacio territorial de suma importancia, dado que constituye la mayor parte del territorio del planeta.

De acuerdo a la OMT (2106), el turismo puede articularse en el logro de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 de los objetivos de desarrollo sostenibles, el cual tiene un carácter inclusivo en la democratización de la actividad turística para todos y todas, libres de barreras que impidan disfrutar del ocio, descanso y recreación turística.

En alusión a lo planteado en los párrafos anteriores se plantea incorporar un nuevo concepto en donde se relacionen las bondades de un Destino Turístico Inteligente con el medio rural conformando un **Destino Turístico Rural Inteligente Inclusivo**, planteado desde los objetivos de desarrollo sostenible, la incorporación de “las nuevas oportunidades” que ofrece la tecnología como un medio para democratizar el turismo inclusivo, considerando sus elementos bioéticos: locales, culturales, particulares y adaptando la tecnología a la realidad rural; gestionando su desarrollo turístico mediante el uso de las redes sociales, la geolocalización, las plataformas interactivas y el uso de aplicaciones accesibles a través de dispositivos móviles (smartphones y tabletas), con la finalidad de que el turismo rural y todas sus modalidades puedan ser competitivos y estar acorde a las nuevas necesidades del turista.

DESARROLLO.

El turismo es un derecho universal de toda persona establecida desde 1948 en la Declaración Universal de Derechos Humanos y ratificada por la Organización Mundial del Turismo en el año 1980 en la Declaración de Manila en la que expresa que el turismo aporta un equilibrio social que mejora la calidad de vida; su importancia en la economía mundial, ha brindado la oportunidad para que diversas ramas científicas aporten de forma directa en la gestión de viajes, ocio, recreación, empresas, y gestión de destinos.

Revisión teórica y método.

La situación problemática que motiva la investigación son los retos y oportunidades a través de la bioética en la provincia de Los Ríos en la estructuración de un destino turístico rural inteligente e inclusivo, aprovechando las bondades rurales, las características más a fin de un concepto de Smart City y la incorporación del acceso a la información sobre condiciones de accesibilidad en el destino turístico.

El presente artículo es una investigación documental, en la que tiene como estrategia abordar contenidos relacionados a los Destinos Turísticos Inteligentes, la accesibilidad, la bioética, los objetivos de desarrollo sostenible, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), la Tecnologías de Información Geográfica (TIGs), las características de la Provincia de los Ríos y el marco del turismo que se desprenden a partir de las bondades rurales con el que cuenta. Una vez realizado el análisis crítico de sus contenidos, se pretende construir una nueva teoría que sustente los Retos y Oportunidades de un DESTINO TURÍSTICO RURAL INTELIGENTE INCLUSIVO.

La Investigación Documentada de acuerdo a varios autores como Cifuentes, Osorio y Morales (1993), es una investigación que reconstruye la teoría en las investigaciones aplicadas para interrelacionar

con otras apuestas explicativas y tiene un particular interés para el investigador, el grupo o la comunidad científica sobre un tema o área de conocimiento.

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Tecnología de la Información en el sector turístico inclusivo.

La World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2018) sugiere que el turismo permite la inclusión de los grupos vulnerables de personas, lo cual es necesario para lograr el Desarrollo Sostenible (DS) que busca el sostenimiento de las presentes generaciones sin afectar futuras generaciones de manera justa, resiliente, igualitaria y sin discriminación. El turismo como actividad económica permite la inclusión de actores de atención prioritaria tanto en la parte de la oferta (por ejemplo, la participación de personas con capacidades especiales en empleos turísticos) como la demanda (por ejemplo, turistas con capacidades especiales). La participación de estos actores en el turismo, refleja la inclusión social, uno de los aspectos sociales de la triple cuenta (ambiental, económica y social) del DS (Darcy, Cameron, & Pegg, 2010, P.515).

Diversos estudios analizan la importancia del turismo accesible y los aspectos relevantes de destinos turísticos accesibles, lo cual representa el enfoque en la oferta turística para personas con discapacidades. La trascendencia de ofertar turismo accesible se debe a la cantidad de personas con discapacidad a nivel mundial (15%) y su posible aporte económico, lo cual representa un segmento de mercado significativo (Agovino, Casaccia, Garofalo, & Marchesano, 2017).

Asimismo, su relevancia es relacionada con la inclusión social promovida para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al tratar de eliminar las barreras físicas, económicas, ambientales y sociales que afectan a los turistas en su integración social (Agovino, Casaccia, Garofalo, & Marchesano, 2017). Mientras que, los aspectos destacados de análisis en los destinos de turismo accesible incluyen: su identificación en diferentes tipologías del turismo (cultural, de naturaleza, etc.), su relación con las

tecnologías para su desarrollo, la infraestructura y la experiencia turística para promover la inclusión de personas con diferentes barreras, tales como: discapacidades físicas, sensoriales, o barreras de comunicación, específicamente, tecnológicas (Agovino, Casaccia, Garofalo, & Marchesano, 2017).

Según la literatura revisada, uno de las mayores barreras de las personas con discapacidades es el acceso a la información sobre condiciones de accesibilidad en destinos turísticos, la cual debería de caracterizarse también por ser accesible para personas con discapacidades (Agovino et al., 2017), por ejemplo, información tecnológica para personas con discapacidad física visual.

La tecnología ha logrado innovaciones que han contribuido en el turismo, aumentando las posibilidades de accesibilidad de información a través de la cadena de valor, lo cual refleja una ventaja competitiva para los proveedores turísticos y una herramienta beneficiosa para los turistas (Rodríguez, Cristina, 2018). En la cadena de valor del turismo, la tecnología tiene un gran uso para el marketing considerando las actuales tendencias de los consumidores con discapacidades en emplear plataformas, redes sociales, etc., para acceder a productos y servicios turísticos. Las tendencias de los turistas con discapacidades en el uso de herramientas tecnológicas pueden ser una oportunidad significativa para el marketing de los destinos turísticos accesibles.

A partir de la recopilación de fuentes importantes a nivel internacional se realizaron las siguientes publicaciones. Gómez, Server, Jara y Parra (2017, p.3), realizaron un estudio como parte de la experiencia del proyecto “Ciudades inteligentes”, una forma disruptiva de interacción con el habitante/visitante a través de la tecnología Physical Web, basada en beacons (Balizas Bluetooth Low Energy), que permiten crear interacciones directas entre el Smartphone, lugares y objetos sin necesidad de aplicaciones nativas. Entre los resultados obtenidos se encuentran los Smart POIs (Puntos de Interés Inteligentes) y una metodología que ha permitido entender lo que el usuario necesita, ofreciendo un enfoque de desarrollo de ciudades inteligentes más humano.

Reinventando el concepto de visita guiada accesible a través de las apps, el Museo Arqueológico Nacional y los autores Solano y García-Muñoz (2015), presentaron una guía multimedia que ha implantado aplicaciones (apps) accesibles en trece museos y ciudades españolas y prevé alcanzar la cifra de treinta apps publicadas en el 2016. La tecnología GVAM y las apps apoyan al museo en la construcción de nuevos públicos y en la identificación de sus necesidades.

Sánchez y Ravina (2017, p.26), en el artículo el Análisis de las aplicaciones móviles de destinos turísticos y su accesibilidad, realizan un análisis de las principales aplicaciones móviles de destinos turísticos, tomando como referencia su accesibilidad, comprobando así sus características a través de varios factores.

Roca (2016, p.141), en su proyecto App para el desplazamiento urbano de personas con discapacidad visual, detalla el desarrollo de una herramienta de evaluación del grado de accesibilidad y de rutas óptimas en el espacio público y sobre todo su incorporación en dispositivos móviles, mediante su integración en una App orientada a personas con discapacidad visual (ya sea parcial o total) con contenidos y servicios que se puedan descargar in situ y que orienten los desplazamientos de los usuarios.

Existen diversas aplicaciones móviles en el ámbito internacional que incluso ofrecen destinos y servicios accesibles, como Turismo accesible by Equalitas, es una guía de alojamientos, restaurantes, rutas y ocio para personas con discapacidad. La cual se dedica a promover el turismo accesible, crear recursos turísticos accesibles y darlos a conocer para que las personas con discapacidad puedan disfrutar del ocio. Esta aplicación contiene aplicación con información de hoteles adaptados y accesibles con habitaciones para discapacitados. Casas rurales y turismo rural accesible con habitaciones y baños adaptados. Información de deporte adaptado, playas accesibles, rutas culturales, museos accesibles, naturaleza para personas con discapacidad y ocio accesible.

Producto del “Estudio y Guía de Accesibilidad de Destinos Turísticos en Andalucía”, se diseñó la aplicación Destinos Turísticos Accesibles en Andalucía, que permite a los turistas consultar las condiciones de accesibilidad de los recursos turísticos. Cada recurso cuenta con una descripción del mismo, fotografías, datos de contacto y la valoración de los indicadores medidos en su evaluación de accesibilidad, agrupados por categorías: Acceso al Recurso, Movilidad en el interior, Aseos de uso público, Información y Espacios/servicios específicos del uso del Recurso.

En el país existen diferentes aplicaciones móviles con el objetivo de ofrecer servicios y atractivos turísticos, entre otras, se encuentran GO EC, Ecuador Popular Tourist, GO UIO, Go Raymi, Camino Turístico que promociona la Ruta de la Spondylus con mapas digitales y realidad aumentada, están las de ciudades como Guayaquil, Quito, Cuenca, Riobamba, Manta.

Mediante el análisis del tipo documental de los estudios realizados a nivel nacional, Acosta y Conforme (2018) desarrollaron un software multiplataforma de información turística georreferenciada capaz de proveer información a visitantes nacionales y extranjeros sobre rutas, paradas y destinos turísticos de una zona determinada, tomando como referencia la Provincia de Manabí – Ecuador. El desarrollo se efectuó con la Metodología SCRUM en la cual se utilizó el patrón MVVM en Xamarin Visual Studio, SQL como SGBD y la utilización de bibliotecas de clases portables para la programación de aplicaciones nativas de Android, IOS y UWP. Luego de las pruebas, el sistema fue implementado y se procedió a evaluar parámetros como accesibilidad, rendimiento, interactividad, movilidad, contenido y presentación, en conjunto con las páginas y aplicaciones móviles oficiales de los países de Iberoamérica, en el cual SMIT obtuvo el 76% de parámetros acertados en su versión web, y en la versión móvil cumplió con el 82%, constatado su funcionamiento en las 3 plataformas móviles establecidas, ubicándolo dentro de los parámetros de software turístico óptimo con base a los criterios de optimización internacional.

La Bioética, el turismo y las ODS.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2016), en su página web, define a la BIOÉTICA, como “disciplina científica que traza un puente entre el desarrollo de la Vida de las personas y el ambiente y los valores éticos, sociales y culturales, pretende promover la reflexión ciudadana y profesional para entender comprender y realizar acuerdos para hacerlo posible”.

Para Bórquez P. & Lopichich C. (2017), “La Bioética constituye un instrumento de deliberación para la democracia, pues permite construir instancias de diálogo y participación que planteen soluciones prudentes y razonables ante los desafíos que nos impone el desarrollo sostenible”.

Al hablar de turismo generalmente se presenta las bondades del turismo, motor de desarrollo económico, capacidad de generar empleo, capacidad para motivar la modernización de la infraestructura física y tecnológica, entre otros aspectos positivos, no obstante, al ser una actividad económica que tiene como principal fuente de producción, los recursos naturales, culturales y paisajísticos; es necesario, una mirada integral a través de la Bioética.

Dentro de esta perspectiva, es necesario acotar que un desarrollo turístico tomado a la ligera puede ocasionar que los efectos positivos fácilmente se conviertan en negativos, como que genere empleo pero que esta sea estacional y poco cualificado, o que se mejoren las infraestructuras pero que este no tome en cuenta las necesidades de las otras actividades productivas, poniendo en peligro la agricultura y la seguridad alimentaria, dado que las tierras se revalorizan y aumentan las rentas agrarias así como los alimentos.

Otra situación está en los impactos en los sitios anfitriones, donde recibe la llegada del turista, en el que si no se toma una planificación adecuada los bienes culturales inmateriales se pueden convertir fácilmente en un objeto mercantil, perdiendo su valor cultural; tal es el caso de comunidades turísticas donde la representación de rituales incluso vestimenta autóctona se recrean como fuente de atracción para el turista y no porque estuviera inmerso en su cotidianidad y contexto cultural.

Por ello, la importancia de considerar sus elementos bioéticos: locales, culturales, particulares, entendiendo que para lograr un desarrollo turístico que respete a la madre naturaleza, se debe incorporar conceptos de sostenibilidad para que tanto visitantes como residentes estén conscientes de la fragilidad de los destinos turísticos. Bórquez et al (2017) menciona: “La mirada inter y hasta transdisciplinar que la Bioética es capaz de ofrecer, puede sin lugar a dudas, contribuir a observar los problemas desde su integridad, a presentar diversas alternativas de solución y a orientar hacia la adopción de aquella que resulta más oportuna y adecuada para el contexto y momento que se trata.

En el artículo académico “Interfaces between Environmental Bioethics and Ecotourism” escrito por los autores Fischer, Renk, Rodrigues, y Bordini (2014) mencionan que: “El turismo no debe ser una actividad económica 'Invasivo' y 'depredador' en las comunidades locales, debe conciliar la preservación de la naturaleza, la cultura y la distribución de recursos económicos; por ello la educación ambiental se consolidó como un elemento esencial para el combate de la crisis ambiental y reordenamiento de prioridades, con el objetivo de preparar ciudadanos conscientes responsables hacia el mundo”.

Entre el turismo que se apuntala como un turismo más afín a la naturaleza está el turismo rural, el ecoturismo, el turismo sustentable, el agroturismo, y turismo de naturaleza; a nivel mundial, estas prácticas del turismo aún no se terminan de consolidar a pesar de que existe una corriente desde 1972 en la que se hiciera las primeras referencias al cuidado y preservación del medio ambiente tanto para la presente y futuras generaciones (Declaración de Estocolmo, adoptada en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano).

En el año 1992 nació la expresión “desarrollo sostenible” a partir de la Declaración de Río. En 1992 en la Cumbre de la Tierra se plantea la Agenda 21 y entre sus articulados expresa la necesidad de la planificación de los gobiernos para un turismo sostenible. Al inicio del año 2000 se estableció los

objetivos del Milenio (ODM) y en la actualidad a partir del 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas establece la Agenda 2030 con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Dentro de este marco, y a partir de las condiciones paisajísticas de la provincia de Los Ríos, este artículo ha definido al Turismo Rural y sus modalidades como el agroturismo, como el tipo de turismo que puede desarrollarse considerando los aspectos de bioética y las ODS.

El Turismo Rural ha sido definido por varios autores entre los que destacamos a García (1996), quien la definió como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural. Antoni, J. (2000), menciona que: “Turismo rural es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrutar de los atractivos de lo rural y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas. Las manifestaciones más comunes de turismo rural son: el agroturismo, ecoturismo, turismo deportivo, turismo cultural, turismo de interior”.

Este tipo de turismo se plantea amigable con el medio ambiente, desarrollando actividades en el entorno rural e inclusiva, manteniendo la armonía con la forma natural de los paisajes naturales y agropecuarios, considerando políticas que respete la cultura y su medio ambiente, con el fin de lograr un desarrollo sustentable y evitando los daños a la naturaleza.

Las TICs y TIGs en la experiencia turística del Viajero.

Las Tecnologías de la Información y la Tecnologías de Información Geográfica (TIGs), contribuyen a mejorar la experiencia del viajero en las actividades turísticas de ocio y recreación en las diferentes etapas del viaje. Simó et al (2015), nos dice que la georreferenciación, es un elemento básico y necesario, pero también, de cara a la promoción turística, se puede emplear de forma efectiva. Por ejemplo, ArqueoTur, consta con una gran base de datos con información de yacimientos

arqueológicos con un sistema cartográfico usando la API de Google. En el terreno de los dispositivos móviles tanto Android, mediante Google Maps, como iOS, con los mapas de Apple, hacen que estas aplicaciones de localización sean de uso útil para el turista.

Existen varios estudios en los cuales se utiliza la tecnología para la innovación de servicio a los turistas, como el proyecto de Innovación aeroportuaria al servicio del pasajero, donde desarrolla un portfolio de ocho propuestas de innovación apoyadas en tecnología que buscan aportar un valor añadido a la experiencia de los pasajeros en los aeropuertos, tratando de resolver problemáticas identificadas en relación a la valoración de su experiencia en los mismos. Para la consecución del proyecto, exploraron e indagaron en los fundamentos de tecnologías relacionadas con el Internet de las Cosas (como el Bluetooth, Wifi, NFC o RFID, entre otros), la Inteligencia Artificial, Realidad Aumentada y Realidad Virtual.

De acuerdo a la investigación llevada a cabo en el año 2013 por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, los destinos turísticos han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías de la comunicación que han ido surgiendo y que han afectado al marketing de dichos destinos. Buhalis (2003) observaba que el e-tourism constituía el reflejo de la digitalización de todos los procesos de la cadena de valor turística.

Para Tung, Vincent & Ritchie (2011), La experiencia de viaje es definida por como la evaluación subjetiva de eventos relacionados con las actividades turísticas ocurridas a un individuo antes, durante y después de un viaje. Estas experiencias están estrechamente ligadas a las TICs y TIGs.

En la etapa Antes del Viaje los turistas suelen visitar portales turísticos basados en colaboración de los usuarios como TripAdvisor y VirtualTourist y la información que buscan están alineados a los atractivos, hospedaje, restaurantes, transporte en los destinos seleccionados esta información es vital ser analizada para poder predecir los gustos y preferencias de los clientes potenciales.

Durante el viaje, los turistas exponen sus emociones, opiniones, sentimientos y descripción de sus experiencias turísticas en las redes sociales y plataformas turísticas, también queda registrado a través de las señales móviles los sitios de interés visitados. El análisis de esta información es imprescindible para la gestión de una mejor oferta, planificación de destinos y constituye un instrumento esencial para ganar ventaja competitiva.

Después del Viaje, los turistas generan datos encaminados a evaluar el destino turístico visitado, a realizar críticas positivas y negativas referente a los servicios consumidos, a compartir reseñas y quejas. Esta información debe ser analizada para mejorar de forma inteligente la experiencia turística que el destino ofrece, planificar nuevos productos innovadores basados en el interés y hábitos de los visitantes actuales y tomar mejores decisiones para su competitividad turística.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2019); reconociendo la importancia de las tecnologías en el quehacer turístico, emitió un informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019, en donde se menciona que “el reporte cuenta con información acerca de las experiencias más demandadas, el comportamiento de turistas en reservas, tecnología en viajes, mercados objetivo y tendencias en 2019.”

Los esfuerzos del Ministerio del turismo de incorporar análisis de tendencias globales de las experiencias turísticas y el uso de las tecnologías en el proceso del diseño de experiencia tiene como objeto generar información para el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio y para motivar que las empresas privadas así como los planificadores turísticos de destinos consideren incorporar las tics en las gestión turística y empresarial con el fin de mejorar su competitividad e innovar en el diseño de experiencia de viaje que se ofrece al turista o excursionista.

Consideraciones finales: Retos y Oportunidades.

En Ecuador, de acuerdo a los datos estadísticos provistos por el Ministerio de Turismo, en el 2018 la balanza turística creció con relación al 2017 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares, según los datos obtenidos de la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador.

Asimismo, el turismo aportó a la economía ecuatoriana en el año 2018 con 2,392 millones de dólares, lo que lo mantienen como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón, siendo los principales mercados emisores España (75%), Estados Unidos (44%), Canadá (21%), Bélgica (17%) e Italia (15%).

De acuerdo con, el análisis del turismo interno en el 2018, el feriado que reportó un mayor número de pernoctaciones fue carnaval, con un total de 2 millones 161 mil pernoctaciones aproximadamente, siendo la ciudad de Quito el principal cantón emisor de turismo interno seguido por Guayaquil y Cuenca; esta medición de flujos de movilidad turística interna se realizó a través del Sistema GEOVIT, sistema creado por el Ministerio de Turismo que utiliza los datos de telefonía móvil (Mobile Big Data), para contar con un panorama claro del turismo interno del país.

Durante el periodo de enero a 2019-2018, el ingreso por turismo alcanzó los USD 777,2 millones, representando un crecimiento del 8,9% respecto al 2016, la balanza turística registra un saldo positivo de USD 242,4 millones.

En cuanto a la estimación de un potencial mercado de un turismo interno inclusivo, el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (2019); estableció en su informe que existe una población de 401.538 personas discapacitadas, lo que implica que el 2,3% de toda la población ecuatoriana tiene esta condición.

En cuanto a la población mayor de 60 años de acuerdo a lo proyectado por el INEC para este 2019 es de 1'775.819 que equivale el 10,43%. En este sentido podemos afirmar que en Ecuador se estima que existe un público potencial de turismo inclusivo nacional de aproximadamente 2'177.357 (cifras considerando personas con discapacidad y tercera edad). Este segmento de mercado naciente cuenta amplias posibilidades de desarrollo pues tiene indicadores en crecimiento poblacional, así como una mayor participación en el mercado turístico; no obstante, para que Ecuador sea partícipe de este mercado es necesario gestionar destinos que brinden a los ciudadanos actividades, itinerarios y servicios turísticos inclusivos en el que el turista con o sin discapacidad o turistas con cualquier tipo de necesidad particular de asistencia puedan acceder sin ningún tipo de barreras y disfrutar del ocio y de la recreación. Así también, la tecnología desempeña un importante papel en el desarrollo del turismo inclusivo pues es una herramienta que diseñada de manera accesible puede ser de gran apoyo para personas que hacen frente a la discapacidad sensorial y generar beneficios y oportunidades en el campo de la accesibilidad universal.

En materia de accesibilidad turística en el país, el Ministerio de Turismo en marzo del 2018 ha incursionado en la gestión de desarrollo de destinos turísticos inclusivos con la creación de la primera “Guía virtual de atención al turista con discapacidad, herramienta que fue desarrollada por la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física – FENEDIF, y el cual muestra información para turistas con discapacidad física de destinos que tengan facilidad para la movilidad y estructura arquitectónica accesible en Hostelería.

En lo que respecta a la ruralidad de la provincia de Los Ríos, este invita a mirar que su desarrollo está dirigida hacia la economía verde y circular, pues, la provincia tiene una extensión aproximada de 7.150,1 Km², y extensa red fluvial el cual es el principal factor que permite ser de la provincia la mayor productora agrícola y la tierra más fértil del país, según datos del MAGAP, la superficie total de cultivos en la provincia es de 637.307 hectáreas con un total de 41.712 UPAs, siendo lo más

representativo la producción del cacao con 13.717 UPAs y una producción total de 14.225 toneladas, que cubre una superficie de 58.572 hectáreas, ocupando el primer lugar en el país, en cuanto al banano se exporta 2.421.374 toneladas, entre otras variedades de producción agrícola.

Dadas las características de la provincia se establece que su desarrollo turístico está en mercado en el turismo rural y en sus modalidades como es el agroturismo, el cual constituyen un vector esencial para el desarrollo económico sustentable del mundo rural, y ejes de desarrollo que vincula la capacidad productiva agropecuaria y los recursos naturales y culturales que posee la provincia, establecida en el Plan de Ordenamiento Provincial de la provincia de Los Ríos y en el Plandetur 2020 del Ministerio del Turismo.

El turismo rural y el agroturismo pueden convertirse en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor, con la ventaja de que éste percibe una retribución por la conservación de su hábitat y, por ende, mejora su calidad de vida (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009); sin embargo, para concretar un desarrollo turístico sustentable, innovador enmarcado en la Agenda 2030 y sus 17 ODS, es necesario lograr la sinergia entre la tecnológica y su forma de producción.

En cuanto a las aplicaciones turísticas en la Provincia de Los Ríos se destacan Babahoyo digital de la M.I. Municipalidad de Babahoyo y Babahoyo turístico; sin embargo, ninguna con accesibilidad.

Cabe mencionar, que el desarrollo turístico mediante el turismo rural y agroturismo sería un eje con propiedades diferenciadoras en la zona, siendo un elemento clave el uso de tecnología de comunicación para que el turismo despunte acercando al turista actual que siempre está conectado en redes y que su principal fuente de información para seleccionar un destino turístico a visitar es la información que reposa en plataformas digitales.

Otra oportunidad basada en las características propias de la provincia sería la georreferenciación de los servicios turísticos para el desarrollo del turismo rural y agroturismo, permitiendo que, a través de la presentación y la localización de los servicios, el turista tenga a su alcance la oferta de la planta turística, lo que favorecerá a las pymes, promoviendo así, el desarrollo local y generando ingresos equitativos.

De igual manera, las plataformas digitales deben ser accesible para personas con discapacidad visual,, los servicios ofertados deberán estar contenidos en itinerarios inclusivos adaptado a necesidades particulares de los turistas, esto incidirá de forma directa al desplazamiento de visitantes a ámbitos rurales, que potenciaría de mejor manera la optimización de los tiempos utilizados para hacer turismo y la calidad de la experiencia, iniciativa que influiría de forma positiva en la accesibilidad de los atractivos turísticos de la provincia, produciendo así mejoras significativas que pueden producir un aumento de cuota de mercado y atraer nuevos turistas. Además, mejorará la competitividad y favorecerá la fidelización de los clientes.

El uso de las plataformas TICs y TIGs permitiría como efecto multiplicador la contribución a generar fuente de empleos y dinamizar la economía a través del turismo, pues se convertiría en una herramienta segura para los visitantes para conocer más del destino, además de brindar la facilidad de contactar los servicios turísticos que se ofertan alrededor, información que permita a los potenciales visitantes, poder indagar y validar los servicios de acuerdo a sus gustos, intereses y preferencias.

En la perspectiva que aquí adoptamos, a partir de lo expuesto, se coteja que al hablar de un **Destino Turístico Rural Inteligente Inclusivo a través de la Bioética en la Provincia de Los Ríos**, se está hablando de la importancia de integrar al turismo rural y sus modalidades, aspectos como el uso adecuado de los recursos naturales, la educación ambiental, el respeto a la diversidad socio cultural, a salvaguardar la soberanía alimentaria, al equilibrio de la coexistencia de varias actividades

productivas en la ruralidad del sector, al fortalecimiento de la economía social y solidaria a través del asociacionismo de los proveedores de servicios turísticos, la responsabilidad social y ambiental, al comercio justo y consumo ético y responsable, a la búsqueda de la innovación de actividades recreativas inclusivas, libre de barreras que impidan el disfrute del ocio a cualquier persona, a diversos tipos de familia e incluso de familias con mascotas.

CONCLUSIONES.

La Provincia de Los Ríos conserva un paisaje rural atractivo para generar una plataforma de desarrollo turístico a través del turismo rural y modalidades como el agroturismo; sin embargo y a pesar que esta conclusión se ha enmarcado en instrumentos e informes documentales desarrollado en mesas de trabajo entre el Ministerio de Turismo del Ecuador (Zonal), la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Zonal) y los Gobiernos autónomos descentralizados de la Provincia y de diversos cantones (Gad Provincial y Gads Cantonales) desde hace diez años, no han podido aterrizar este desarrollo turístico en la provincia, siendo una de las provincias con menos influencia turística de visitantes a nivel nacional. Esta debilidad puede ser transformada a través de la incorporación de las oportunidades que brinda las herramientas tecnológica y la big data los cuales constituyen un enorme almacén de datos englobados en las plataformas de comunicación, infraestructura, tecnologías y servicio provenientes de enormes volúmenes de información y datos subidos por los usuarios de la redes, la Big data precisamente permite estudiar patrones de comportamientos y tendencia de consumos turísticos, precisos y reales, una gran oportunidad para lograr una planificación turística que permita el anhelado desarrollo turístico en la provincia.

Otra oportunidad ,y sin duda un gran mérito de la Big Data, es que el análisis de los datos masivos permite no solo conocer las necesidades presentes de los visitantes y turistas si no también predecir expectativas futuras, así como prever cambios de comportamientos de los clientes o consumidores

turísticos, el cual es un gran atractivo para inversionistas y empresarios porque permitiría tomar decisiones de negocio más inteligentes y seguras.

Sin duda, uno de los retos más importantes es lograr que un destino turístico rural logre la accesibilidad y elimine barreras que impidan a diversos usuarios realizar actividades de ocio y recreación en el destino; sin embargo, creemos que pequeños cambios contribuyen a lograr un gran cambio, como incorporar en las plataformas de información turística acceso a contenidos audiovisuales en igualdad de condiciones, o la georreferenciación de agrorutas turísticas para el acceso seguro a itinerarios turísticos sugeridos, o el contar con balizas inteligentes de guiado en interiores de museos y galerías, o el museo de imágenes en 3D que permite identificar los paisajes naturales o artefactos de museo, a las personas con baja visión, o con alguna discapacidad que le impida moverse hasta el destino turístico, construir un destino turístico inteligente, pero sobretodo inclusivo es una obligación moral y un compromiso ético, pero también es una oportunidad de negocio innovador y vanguardista.

Todos estos retos y oportunidades para diseñar un destino turístico rural inteligente inclusivo en la Provincia Los Ríos debe ser enmarcada desde la óptica de la Bioética para lograr un desarrollo turístico sostenible respetando al ser humano, a la naturaleza y su identidad cultural, con el fin de lograr un equilibrio de la co-existencia de varias actividades productivas en la ruralidad del sector y el fortalecimiento de la economía social y solidaria de sus comunidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Agovino, M., Casaccia, M, Garofalo, A. y Marchesano, K., (2017). Tourism and Disability In Italy. Limits and Opportunities, *Tourism Management Perspectives* pp.58–67.
2. Antoni, J. (2000). Turismo y Espacios Rurales: Conceptos, Filosofías Y Realidades. *Investigaciones Geográficas*, (23), pp.59-88.

3. Acosta, N. y Conforme, J. (2018). Software Multiplataforma De Información Turística Georreferenciada. Calceta, España.
4. Bórquez, B. P. y Lopicich, B. C. (2017). La Dimensión Bioética De Los Objetivos De Desarrollo Sostenible (ODS). Revista Bioética Y Derecho: Perspectivas Bioéticas. Núm.41, pp.121-139.
5. Buhalis, D. (2003). Etourism: Tecnología De La Información Para La Gestión Estratégica Del Turismo. Londres. Pearson (Financial Times / Prentice Hall). ISBN 0582357403.
6. Caragliu, C., Del Bo, P. (2009). Smart Cities in Europe. Vu University Amsterdam, Faculty Of Economics, Business Administration And Econometrics, Research Memoranda 0048, Amsterdam, The Netherlands.
7. Cifuentes, M. R., Osorio, F. y Morales, M. I. (1993). Una Perspectiva Hermenéutica Para La Construcción De Estados Del Arte. Cuadernillos De Trabajo Social. Universidad de Caldas.
8. Consejo Nacional Para La Igualdad De Discapacidades, (2019). Personas Con Discapacidad Registradas, Recuperado de: <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/index.html>.
9. Darcy, S., Cameron, B., y Pegg, S. (2010). Accessible Tourism and Sustainability: A Discussion and Case Study. Journal of Sustainable Tourism, 18(4), pp.515-537.
10. Fischer, Renk, Rodrigues y Bordini (2014). “Interfaces Between Environmental Bioethics And Ecotourism” Revista Bioética Y Derecho: Perspectivas Bioéticas
11. García, J. (1996). El Turismo Rural Como Factor Diversificador De Renteas En La Tradicional Economía Agraria. Estudios Turísticos, Núm. 132, pp.47-61
12. Gómez, A., Server, M., Jara, A., Parra M., (2017). Turismo Inteligente Y Patrimonio Cultural: Un Sector A Explorar En El Desarrollo De Las Smart Cities, International Journal Of Scientific Management And Tourism.

13. Wolfgang H. (2002). Posfordismo y Desarrollo Regional Sostenible Con Base En El Turismo: Visión De Conjunto, En Edgar Fürst Y Wolfgang Hein, (Eds): Turismo De Larga Distancia Y Desarrollo Regional en Costa Rica: Estudios Sobre Las Relaciones Económicas-Ecológicas Entre El Turismo Y El Desarrollo Sostenible En Los Ámbitos Globales, Nacionales Y Micro-Regionales.
14. Komninos, N. (2002). Intelligent Cities, Londres, Spon Press
15. Ministerio de Turismo, (2019). Informe Turismo En Cifras, Recuperado el 15 de agosto de 2019 de: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
16. M. Batty, K. Axhausen, G. Fosca, A. Pozdnoukhov, A. Bazzani, M. Wachowicz, G. Ouzounis, Y. y Portugali. (2012). Smart Cities Of The Future. Revista The European Physical Journal Special Topics.
17. Roca J., (2016). App Para El Desplazamiento Urbano De Personas Con Discapacidad Visual, Cataluña, Universidad Politécnica De Cataluña.
18. Rodríguez, M. y Cristina, D. (2018). Tecnologías De Información Y Comunicación Para El Turismo Inclusivo. Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 26(1), pp.125-146. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.18359/rfce.3142>
19. Solano, J. y García-Muñoz, M. (2015). Reinventando El Concepto De Visita Guiada Accesible A Través De Las Apps, Madrid, Her&Mus. Heritage & Museography.
20. Sánchez, M. y Ravina, R. (2017). Análisis De Las Aplicaciones Móviles De Destinos Turísticos Y Su Accesibilidad, Teoría Y Praxis.
21. Segittur (2019). El Destino Turístico Inteligente apuesta por los ODS. Recuperado de: <https://blog.segittur.es/los-destinos-turisticos-inteligentes-apuestan-por-los-ods/>.

22. Simó, L; Aguirre, J; Chávez, M; Barretto, M; Bigne, E., (2015). The Constant Evolution Of Tourism: Innovation, Technology, New Products, And Experiences. Pasos, Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural. (13) 4, pp.939-940. ISSN 1695-7121
23. The World Tourism Organization, (2018), Unwto, Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
24. Tung, V. & Brent R. (2011). Exploring The Essence Of Memorable Tourism Experiences. Annals Of Tourism Research - Ann Tourism Res. Núm. Pp.1367-1386. 10.1016/J.Annals.2011.03.009.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Agencia Valenciana De Turismo, Invat.Tur. (2015). Manual Operativo Para La Configuración De Destinos Turísticos Inteligentes. Invat.Tur. Benidorm
2. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante. (2015). Destinos Turísticos Inteligentes: Manual Operativo Para La Configuración De Destinos Turísticos Inteligentes
3. Organización Mundial Del Turismo. (2016). Manual Sobre Turismo Accesible Para Todos: Principios, Herramientas Y Buenas Prácticas, Madrid.
4. Turismo Accesible. (2016). Equalitas Vitae Consultores Y Asesores S.L., Versión 1.
5. Turismo Accesible En Andalucía. (2017). Junta De Andalucía, Versión 1.2.

DATOS DE AUTOR.

1. **Nathalie Landeta Bejarano.** Doctorante en Turismo Universidad de Málaga, Especialista en Política Turística para los Destinos Turísticos. Docente Universidad Técnica de Babahoyo – Ecuador. E-mail: nlandeta@utb.edu.ec

RECIBIDO: 11 de octubre del 2019.

APROBADO: 20 de octubre del 2019.