



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATII20618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: VI.

Número: Edición Especial.

Artículo no.: 26.

Período: Julio, 2018.

TÍTULO: Plataformas virtuales en la educación.

AUTOR:

1. Máster. Víctor Manuel Rodríguez Quiñónez.

RESUMEN: La forma de comunicarnos se ha innovado con la tecnología, especialmente en escenarios educativos, generando cambios del aula tradicional a aulas virtuales; en este contexto, tenemos plataformas virtuales: comerciales, no comerciales o de software libre, y de software propio. Las plataformas comerciales se adquieren por medio de compra, como cualquier bien o servicio; las siguientes plataformas se encuentran de libre uso en la web, en el caso de requerir otros servicios se efectúa el pago respectivo, y las plataformas de software propio surgen de las propias necesidades institucionales, siendo desarrolladas en la institución por equipos de trabajo multidisciplinario. Se recomienda la utilización de las plataformas virtuales no comerciales por su gratuidad en la web, lo que incluye ciertas limitaciones tecnológicas.

PALABRAS CLAVES: plataformas virtuales, comerciales, no comerciales, software propio.

TITLE: Virtual platforms in education.

AUTHORS:

1. Máster. Víctor Manuel Rodríguez Quiñónez.

ABSTRACT: The way we communicate has been innovated with technology, especially in educational settings, generating changes from the traditional classroom to virtual classrooms; in this context, we have virtual platforms: commercial, non-commercial or free software, and own software. Commercial platforms are acquired through purchase, like any good or service; the following platforms are freely used on the web, in the case of requiring other services, the respective payment is made. The own software platforms arise from the own institutional needs, being developed in the institution by multidisciplinary work teams. It is recommended the use of non-commercial virtual platforms because of their gratuity on the web, which includes certain technological limitations.

KEY WORDS: virtual, commercial, non-commercial platforms, proprietary software.

INTRODUCCIÓN.

En el siglo XX, los medios de comunicación más conocidas eran: la radio, el telégrafo, el correo y luego apareció la televisión. Con el devenir del tiempo, la necesidad de comunicarse se ha incrementado enormemente, pero es hace unas décadas atrás con la fiebre de una nueva herramienta llamada internet, que revoluciona nuestra forma de comunicación dando paso a nuevos servicios como: chat, correo electrónico, foros, mensajería instantánea entre otros, afectando los procesos de todas las actividades del saber humano, desde los negocios, pasando por la medicina, turismo, educación y muchas más; siendo uno de los aspectos más relevantes de la globalización.

Ante tantos avances tecnológicos y comunicacionales era inevitable, que la educación no se vea afectada, por lo que se hizo necesaria e imprescindible la aplicación de cambios en los procesos de aula, considerando la existencia múltiples y variadas herramientas en línea, creadas y diseñadas para ser aplicadas el ámbito educativo; este es el caso de las plataformas virtuales.

En referencia al tema, Area Moreira (2009) expresa que: Es evidente que cuando un profesor decide emplear las nuevas tecnologías en su docencia, inevitablemente se está planteando nuevos retos y desafíos de su profesionalidad. Este proceso de innovación de su práctica docente no es

fácil ni se logra en poco tiempo. Por ello, quisiera destacar la idea básica y central de que la planificación de actividades con tecnologías no puede realizarse de modo espontáneo y azaroso, sino que debe partir de un modelo educativo; es decir, la actividad cobra sentido pedagógico, no por la mera realización de la misma, sino porque ésta es parte de un proceso más amplio dirigido a lograr las metas de aprendizaje que subyacen a un determinado modelo de educación (pág. 50).

DESARROLLO.

En los escenarios educativos se ha migrado de las aulas tradicionales a aulas virtuales, en especial, la educación superior. En el contexto ecuatoriano, la transición ha sido progresiva, en la mayoría de las instituciones educativas que imparten educación inicial, educación general básica y bachillerato; trabajan con plataformas virtuales enfocadas al control de matrículas y calificaciones, bajo la rectoría del Ministerio de Educación. En base a lo anterior, se hacen necesario procesos de implementación de entornos virtuales educativos, que contemplen las actividades diarias del proceso de enseñanza, desarrollado en las aulas habituales.

Los procesos de implementación plataformas virtuales educativas deben ser fortalecidos con las capacitaciones oportunas a los docentes y por ende a la población estudiantil, quienes ingresarán a un nuevo espacio educativo.

Considerando que cada persona tiene su propia forma de aprender, al respecto se menciona lo siguiente: “El primer paso para trabajar las actitudes en el aula es querer hacerlo, planteárselo de manera consciente. El procedimiento a utilizar en el aula es básicamente el mismo que fuera de ella. Primero, tratar de entender a los alumnos con los que trabajamos y detectar las actitudes que están actuando para potenciar o impedir el aprendizaje, es decir, hay que “engancharlos” desde fuera hacia adentro, para poder traérselo a nuestro terreno” (Navarro, 2008, pág. 40).

Tradicionalmente se ha impartido la educación de manera presencial; es decir, estando físicamente presente el alumno en el aula de clases. A esto, se han sumado modalidades alternativas de

estudio: semipresencial, a distancia y la modalidad virtual, que han ganado terreno, en especial, en las universidades.

Considerando el tema de la modalidad de estudios, se hace referencia al Instituto Internacional para la Educación Superior (2004), el cual indica:

“Modalidad semipresencial, (...) se caracteriza por procesos de interacción alumno-docente, en clases presenciales y no presenciales (...)”

“Modalidad a Distancia, esta modalidad se caracteriza por la separación física ente alumnos y profesores, las interacciones entre ellos, se realizan a través de mecanismos impresos, mecánicos o electrónicos, que deben garantizar la formación y aprendizaje (...)”.

“Modalidad virtual, esta modalidad se caracteriza por organizar sus actividades de formación utilizando con preferencia una plataforma informática en el medio virtual. Cierta número de actividades de deben desenvolverse en la modalidad presencial”. (...) (pág. 105).

En gran parte de instituciones de educación superior, se están utilizando las Plataformas Virtuales o EVA (Entornos Virtuales de Aprendizajes), como herramientas dentro de los procesos educativos, las cuales aportan con evidencias de las actividades de realizadas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo: archivos, contenidos de los foros realizados, evaluaciones y calificaciones.

Entre las ventajas de utilizar los EVA, es el acceso sin horario fijo mediante internet. Podemos trabajar en estos nuevos entornos de aprendizajes, en diferentes modalidades: E-Learning, B-Learning y M-Learning. Recordamos que la palabra LEARNING significa aprendizaje; para el efecto, se presenta las Modalidades de educación bajo los EVA (Crespo, González, Meléndez, Parra, & Sanchez, 2012) mencionan:

E-Learning: se denomina aprendizaje electrónico, pero se debe destacar, que no incluye solamente los medios correspondientes, sino que acumula en forma secuencial todas las herramientas pedagógicas, hasta las últimas en las que se incluye la tecnología, pero no sólo el

internet, sino el fax, el correo electrónico, el correo y el teléfono convencional, la telefonía celular entre otros.

B-Learning: Que en español significa “aprendizaje mezclado” y consiste en un proceso docente semipresencial; esto significa que un curso dictado en esta modalidad incluirá tanto clases presenciales como actividades de E- Learning.

M-Learning: que en español significa “aprendizaje electrónico móvil”. Consiste en emplear los dispositivos móviles (celulares, palms, ipods, agendas electrónicas, entre otros) para la difusión de contenidos formativos (pág. 8).

Como se indica, el concepto de E- Learning ha tomado más fuerza en especial en la educación, debido a que podemos apoyarnos para el desarrollo de una clase, no solamente de la pizarra, tiza, computadora, proyector, etc., sino también de otras herramientas tecnológicas y equipos móviles como se describe en *M-Learning*, debido que podemos enviar tareas e información de los contenidos tratados en clases a nuestros estudiantes y de igual manera, a través de ellos podemos revisarlo lo enviado, lo cual beneficia, en el ahorro de tiempo dinero, e incluso colaboramos en la protección del medio ambiente, ahorrando en la utilización de papeles que son sustituidos por archivos digitales.

Es importante conocer sobre características de las plataformas virtuales:

- **CMS (Content Management System).** Los Sistemas de Gestión de Contenidos sirven para mostrar contenido de forma pública y proveer de heramientas de comunicación como chats, foros y correo electrónico (...) Entre ellas están: Drupal, WordPress, Joomla, Nucleus, dotCMS, Alfresco, Plone, e107, MAMBO, diFERIOR, Symphony, Frog CMS, XPRESSION Engine.

- **LMS (Learning Management System).** Los Sistema de Gestión de Aprendizaje son herramientas más integrales para el desarrollo de procesos educativos a nivel virtual (...), entre los cuales están: ATutor, LRN, Dcebo, Olat, Ilias, Claroline, Dokeos, SIDWeb, Chamilo, Sakai, eCollege,

Blackboard, WebCT, KeyWord, Virtual Academy, Desire2Learn.

- **LCMS (Learning Content Management System):** Es un Sistema de Gestión de contenidos que se utiliza para el Aprendizaje, integra las herramientas CMS y LMS (...). Entre estas son: Atutor, ILIAS, Moodle Blackboard. (Crespo et al. 2012, págs. 6-7).

Las características de los plataformas virtuales, arriba especificadas, generan una agrupación de ellas, y de igual manera se indica los nombres de las plataformas virtuales.

Las Plataformas Virtuales se clasifican en: Comerciales, de Software Libre y de Software Propio, como indica Centro Universitario Palmira (2013, pág.3). Las plataformas virtuales, que ofrecen menos restricciones para su uso y acceso son las plataformas virtuales no comerciales o de software libre, que habitan en la nube. Para ello, AZ (2018) publica información de 37 Plataformas virtuales gratuitas, en este link: <https://www.educacionyculturaaz.com/educacion/37-plataformas-virtuales-educativas-gratuitas>

Como se indica en el link anterior, se hace referencia a varias plataformas virtuales, que son gratuitas, dentro de las cuales mencionaremos a:

Schoology. Plataforma virtual gratuita. Posee herramientas que sirven para programar actividades en línea, compartir ideas, material educativo o administrar un curso en línea.

Moodle. Plataforma virtual para la creación de cursos, que da soporte a un marco de educación social, basado en el modelo educativo constructivista.

Chamilo. Es una Plataforma de E-learning de software libre, para gestión del aprendizaje presencial, semi-presencial ó virtual, con el la finalidad de mejorar el acceso a la tecnología educativa. Estas plataformas virtuales son utilizadas dentro la formación académica de los estudiantes, en especial, en la educación superior.

CONCLUSIONES.

El reto de utilizar nuevos escenarios de aprendizajes debe ser tomado con responsabilidad y como una oportunidad, para impulsar el desarrollo educativo y por ende de la sociedad, en beneficio de los alumnos y alumnas. La metodología aplicada en ambientes virtuales es: e-learning, b-learning y m-learning, según la modalidad de educación aplicada; por lo tanto, es importante considerar las siguientes conclusiones:

- ✚ Las plataformas virtuales comerciales o de propietario, también llamadas de pago, tienen múltiples recursos por ejemplo: aula virtual de estudio, trabajo en grupo, aula de exámenes, intercambio directo con los profesores, aula de autoevaluaciones, correo interno del campus, listas de correo, sistema de envío de mensajería por el correo interno integrado a la base de datos de la gestión educativa, soporte administrativo, encuestas, salas de debate, integración con redes sociales, foros de debate vinculados a los cursos, base de conocimiento, conferencias emitidas en directo a través de videoconferencias, videoteca, tablón de anuncios, entre otros.
- ✚ Las plataformas de software no comerciales son de libre uso en el internet, sin pago o contrato previo, mediante el registro del usuario bajo el perfil de profesor o estudiante que trabajan en sus respectivas interfaces gráficas de usuario; cabe recordar, ante la ventaja de la gratuidad de la plataforma, tiene limitaciones de recursos en el uso, pero aunque con limitaciones permite trabajar en ambiente virtual. En caso requerir una extensión de servicios, se debe efectuar la cancelación pertinente.
- ✚ En las plataformas virtuales de software propio, su costo depende de la visión y necesidades institucionales; por ello resulta distante que un docente tenga acceso libre a sus recursos mediante internet, sin la autorización institucional, en razón que fue desarrollada con una visión sistémica orientada a una solo institución.

Luego de expuestas las conclusiones, se recomienda el uso plataformas de software libre, por uso gratuito y disponible en la web, que resulta ideal para cursos de formación en línea bajo la modalidad y metodologías antes tratadas.

Es importante, recordar que es larga la lista de entornos virtuales de aprendizaje, pero se recomienda las siguientes plataformas no comerciales: MOODLE, CHAMILO y SCHOOLY, que son tres de las múltiples existentes en el internet.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Area Moreira, M. (2009). *Introducción a la Tecnología Educativa*. Universidad de Laguna, España. Obtenido de Universida de La Laguna:
<https://campusvirtual.ull.es/ocw/file.php/4/ebookte.pdf>
2. AZ, R. D. (01 de mayo de 2018). REVISTA DE EDUCACIÓN Y CULTURA az. Obtenido de <http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/37-plataformas-virtuales-educativas-gratuitas>
3. blogspot.com/. (26 de Abril de 2015). PLATAFORMAS LMS COMERCIALES. Obtenido de <http://plataformaslmscomerciales.blogspot.com/>
4. Centro Universitario Palmira. (2013). TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN. Obtenido de SlideShare: https://www.slideshare.net/goody_18/presentacin-plataformas-24268120
5. Crespo, Y., González, L., Meléndez, G., Parra, Y., & Sanchez, Z. (Marzo de 2012). Grupo Draco - PLATAFORMAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL. Obtenido de <https://es.slideshare.net/glocom15/plataformas-virtuales-11912604>
6. Instituto Internacional para la Educación Superior, A. (2004). *La Educación Superior Virtual en América Latina y el Caribe*.
7. Navarro Jiménez, M. J. (2008). CÓMO DIAGNOSTCAR Y MEJORAR LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE. Obtenido de procompal.com: <https://books.google.com.ec/>

BIBLIOGRAFÍA.

1. Rodríguez Quiñónez, V. M. (14 de Diciembre de 2014). Reflexiones de un hombre llamado Profesor. Diario "El Clarín", pág. 4.

DATOS DEL AUTOR.

1. Víctor Manuel Rodríguez Quiñónez. Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización Computación. Magister en Informática Aplicada – Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales Docente en la Universidad Técnica de Babahoyo. Correo electrónico: vrodriguez@utb.edu.ec vicmanrq@hotmail.com

RECIBIDO: 4 de junio del 2018.**APROBADO:** 22 de junio del 2018.