



*Aseorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898473*

RFC: ATII20618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: VI

Número: Edición Especial.

Artículo no.:63

Período: Junio, 2019.

TÍTULO: Emprendimientos artesanales en Tagua, una alternativa de fuente de ingresos para mujeres cabeza de hogar.

AUTORES:

1. Máster. Oswaldo Xavier Torres Merlo.
2. Máster. Mireya Silvana Cuarán Guerrero.
3. Máster. Juan Pablo Burbano Benítez.
4. Máster. Luis Germán Castro Morales.

RESUMEN: Los emprendimientos artesanales en el Ecuador se han convertido en alternativas de fuente de empleo. Actualmente, la condición de vulnerabilidad de la mujer ha cambiado y tienen un papel protagonista en la economía del país, por lo que los emprendimientos contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida del emprendedor y su grupo familiar; mediante la igualdad de oportunidades entre géneros se hace accesible el trabajo a las mujeres cabeza de hogar y que no perciben ingresos fijos. En la presente investigación, es importante destacar el interés de las mujeres por crear emprendimientos que les genere ingresos y les permita dar una vida digna a sus familias.

PALABRAS CLAVES: Inserción laboral, mujeres cabeza de hogar, emprendimiento, Tagua.

TITLE: Artisanal undertakings in Tagua; an alternative source of income for women head of household.

AUTHORS:

1. Máster. Oswaldo Xavier Torres Merlo.
2. Máster. Mireya Silvana Cuarán Guerrero.
3. Máster. Juan Pablo Burbano Benítez.
4. Máster. Luis Germán Castro Morales.

ABSTRACT: Artisanal ventures in Ecuador have become alternative sources of employment. Currently, the condition of vulnerability of women has changed and they have a leading role in the economy of the country. Therefore, the enterprises contribute to the improvement of the quality of life of the entrepreneur and his family group, by means of equal opportunities between genders; work is made accessible to women heads of household and who do not receive fixed income. In this research, it is important to highlight the interest of women to create ventures that generate income and allow them to give a decent life to their families.

KEY WORDS: Job placement, women head of household, entrepreneurship, Tagua.

INTRODUCCIÓN.

La palma de Tagua crece en las montañas tropicales y húmedas del Ecuador y Colombia, y su semilla también conocida como marfil vegetal es blanco, parecido al marfil, duro y no se ablanda con el agua; durante siglos ha sido utilizado por los comuneros de la costa y el oriente ecuatoriano; por ejemplo, para la fabricación de balsas, artesanías, aparte de un sinnúmero de aplicaciones industriales, pero no es hasta hace unos pocos años atrás que se ha convertido una valiosa fuente de ingresos para las zonas donde se produce, y en la actualidad, se exporta a Estados Unidos, Brasil, Argentina y Europa (Acosta, 1948).

Un emprendimiento es una iniciativa que tiene de una persona con la finalidad de crear un negocio a través de la potenciación de sus habilidades y destrezas (García, Aguilar, y Cervantes, 2018). A nivel regional y local por medio de políticas y programas gubernamentales y no gubernamentales, los emprendimientos se han convertido en una importante fuente generadora de cambio y desarrollo (Gallardo, Cervantes, y Rodríguez, 2017). A nivel local y regional existen gran cantidad de recursos naturales de los cuales se puede elaborar variedad de productos que son susceptibles de producción y comercialización (Solórzano, 2017). La incorporación de las mujeres a la fuerza laboral ha sido de vital importancia en el desarrollo social y económico de la población, disminuyendo las desigualdades estructurales y permitiéndoles ser una fuente de ingresos económicos para sus familias y a la vez sentirse útiles para la comunidad (Pallares, Vera, y Tulla, 2018).

Zapallo Grande es una comunidad rural del cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas en la que habitan alrededor de 550 personas, y como muchos sectores de la costa, sus habitantes se dedican a la pesca, agricultura y ganadería a baja escala, por lo que el nivel de desempleo y pobreza en el que viven sus habitantes es alto (Albán, Sáenz, Bolaños, Pillajo, y Arias, 2017).

La crisis económica por la que atraviesa el país, el desempleo, la violencia y la pérdida de valores, son algunas de las razones que influyen en la desintegración de las familias, limitando su desarrollo sostenible, convirtiéndose en una barrera social que obliga a sus miembros a buscar nuevas fuentes de ingreso para el sustento diario (Gámez, y Oyarvide, 2017).

El cambio de la composición familiar, pasando de la familia patriarcal a la actual familia nuclear, hace que el rol de la mujer pase de ser ama de casa a cabeza de hogar, siendo ella la principal fuente generadora de ingresos, lo que en la sociedad tradicionalista conlleva a una desigualdad social, además, el bajo nivel económico de las familias ha impedido que sus integrantes logren una formación académica que les permita generar diversas formas de empleo, por lo que deben

dedicarse a las actividades tradicionales que han sido transmitidas de padres a hijos por generaciones como es la caza, pesca, agricultura y ganadería a un nivel de sustento personal.

La falta de fuentes de empleo fijo y la ubicación geográfica de la zona, hace que las familias se desintegren, ya que uno o varios de sus miembros deben migrar a las zonas urbanas en búsqueda de fuentes de ingresos, abandonando de esta manera a sus hogares y corriendo el riesgo incluso de no volver a ellas.

El desarrollo de proyectos de emprendimientos permite fortalecer en las familias sus vínculos, valores, colaboración y responsabilidad; y al tener una mejor fuente de ingresos mejorar la sostenibilidad y se puede prevenir sufrimientos y maltratos en los integrantes de las familias; sin embargo, la principal importancia radica en la generación de empleo a mujeres vulnerables al aprovechar sus habilidades manuales al desarrollar una oportunidad de negocio que les ayude a ganarse la vida de una manera sostenible en el futuro y al aprovechar de mejor manera los recursos naturales que poseen en el sector.

DESARROLLO.

Marco Teórico Referencial.

El término emprendimiento hace referencia a la capacidad que tienen las personas para identificar oportunidades y generar ideas, que a través de un proceso de desarrollo que incluye diversos estudios se puedan convertir en realidad cuyo beneficio es favorecer el auto sustento del emprendedor y de su núcleo familiar (Aliaga, y Schalk, 2018).

Para Bedoya, Toro, y Arango, (2017), no existe una definición única de lo que es un emprendimiento; sin embargo, todas las definiciones muestran aspectos en común, por lo que señala que es una respuesta de las organizaciones ante el entorno para generar crecimiento a través de la innovación y la estrategia.

Un emprendimiento puede ser llevado a efecto por una persona o institución, que a través de la identificación de una oportunidad de negocios plasmada en una propuesta se define la ruta a seguir para el desarrollo exitoso de la iniciativa de emprendimiento (Abrigo, Mancero, Hurtado, y Jaramillo, 2018).

Lederman, Messina, Pienknagura, y Rigolini, (2014) manifiestan, que los emprendimientos son una importante fuente empleo, a pesar que las microempresas son menos propensas al crecimiento debido a la poca innovación, para lo cual se deben aplicar estrategias que dinamicen el comportamiento de las organizaciones y se logre el desarrollo esperado a través es este tipo de actividad.

Los motivos que tienen los emprendedores para la puesta en marcha de nuevos negocios son varios, ya no solo se centra en la idea de satisfacer una necesidad del entorno, sino como un medio para el cambio de vida, generar nuevos ingresos y mejorar su condición social, entre otras; la decisión de emprender depende en gran medida de las características personales y del apoyo que pueda recibir la persona para lograr el objetivo planteado (Marulanda, Montoya, y Vélez, 2014).

Marulanda et al. (2014, p. 214) plantean la pregunta “¿qué es lo que hace que unas personas creen empresas y otras no?”; existe una gran diferencia entre lo que es el deseo y la ejecución; la motivación para emprender se encuentra en personas que han sufrido una desestabilización en su vida; por ejemplo, pérdida de trabajo, movilidad humana, pero también se encuentra en personas que tienen trabajo y que no están satisfechos con el mismo, pero son pocas personas las que toman la iniciativa de llevarlo a efecto como una alternativa a sus dificultades (Schnarch, 2014).

El desarrollo económico tiene por objetivo generar bienestar, igualdad y mejora en la calidad de vida, en la actualidad el crecimiento económico se fundamenta en el desarrollo empresarial, es ahí donde los emprendedores adquieren relevancia al crear fuentes de empleo, por lo que es de suma

importancia vincular la formación profesional con el espíritu emprendedor (Gonzaga, Alaña, y Gonzalez, 2017).

Como ya se mencionó, los emprendimientos son fuente de desarrollo económico; sin embargo, existen muchos limitantes para que se lleven a cabo, uno de los más importantes es la falta de créditos que permita a sus propulsores ejecutar la actividad emprendedora, por ellos se requiere de una vinculación adecuada entre el individuo, la empresa privada y el gobierno para de esta manera mejorar e incrementar la creación de los emprendimientos (Ramírez et al., 2016).

Una de las mejores formas de crear emprendimientos e impulsar el desarrollo local a través de las prácticas de responsabilidad social que practican las empresas, para que de esta manera se puedan tomar decisiones acorde al beneficio social y el rendimiento sostenible de los negocios en el tiempo, convirtiéndose de esta manera en un medio de vida adecuado para las personas que los inician (Mora, y Martínez, 2018).

La sociedad tradicional predominantemente machista ha hecho que el rol de la mujer se centre en la familia; sin embargo, las necesidades insatisfechas y la búsqueda de desarrollo, han transformado a la mujer en un ente productivo capaz de generar sustento para su núcleo familiar al poner en práctica las habilidades y destrezas que posee en emprendimientos sociales y artesanales (Manzano, Aroca, Quizhpe, Domínguez, y Rivadeneira, 2015).

Desde hace muchos años, los países de Latinoamérica han definido políticas de inserción a la mujer en el ámbito empresarial, evitando la discriminación de género y garantizando la igualdad de oportunidades, por lo que la motivación para emprender por lo general es diferente a la del hombre; sin embargo, el Ecuador es el país con la tasa de emprendimiento femenino más alta de la región, gracias a la promulgación de leyes que incentiva y apoyan a las mujeres que desean emprender (Chávez, Eraso, y Torres, 2018).

A pesar de demostrar capacidad de gestión y desarrollo, un desafío que las mujeres emprendedoras deben superar es la presión social por mantener su familia y el hogar, la creencia de que no tienen la capacidad de liderar empresas exitosas, la falta de apoyo entre otros, por ellos cada día deben luchar para demostrar precisamente que esa familia y hogar es el motor que las impulsa a buscar nuevos caminos y proyectos que les permita brindar una mejor vida a sus familiares (Valera, Romero, González, y Franquez, 2016).

Mandakovic, Romani, Santander, Serey, y Soria, (2017), Viadana, Zubeldía, Tomarelli, y Morales (2016) y Amador (2017), coinciden en señalar, que en los últimos años las experiencias emprendedoras de mujeres se han convertido en un eje de desarrollo local y de crecimiento económico, producto de la innovación, el fortalecimiento de sus capacidades de liderazgo y destrezas manuales, además, de que se debe seguir incentivando a través de programas sociales la generación de emprendimiento artesanales que contribuyan significativamente al bienestar de la sociedad.

Metodología.

La investigación tuvo un enfoque mixto; es decir, cuantitativo y cualitativo por el análisis e interpretación estadístico realizado a los datos obtenidos, además es de tipo descriptiva porque se busca determinar la importancia del emprendimiento creados por mujeres cabeza de hogar en el fortalecimiento y desarrollo económico de las familias y la sociedad en general.

La población de estudio se compone de tres partes; la primera conformada por la población de la comunidad Zapallo Grande, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas, que es de 550 habitantes de los cuales el 29% son mujeres comprendidas entre los 16 y 65 años de edad, por lo que no se calculó la muestra y se levantó la información de las 159 mujeres. La segunda parte de la población se compone de las 300 empresas textiles registradas en la Cámara de Comercio de Atuntaqui, para

lo cual se realizó el cálculo de la muestra y se determinó que se debía encuestar a 242 empresas. La tercera parte de la población se consideró a los 40.000 turistas que visitan la playa de las Peñas de forma anual, pero lo cual se calculó las respectivas muestras siendo la misma de 381.

Cómo instrumentos de investigación se utilizó tres encuestas, la primera dirigida a las mujeres de la comunidad de Zapallo Grande con la finalidad de conocer sus experiencias, habilidades y predisposición para formar parte del proyecto de emprendimiento para la elaboración de artesanías de Tagua; la segunda encuesta se la aplicó a las empresas textiles del cantón Antonio Ante con la finalidad de conocer si estarían dispuestos a adquirir los botones de tagua y la tercera a los turista tanto nacionales como extranjeros que visitan la playa de Las Peñas en el cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

Resultados.

De la investigación realizada se determinó que el 97% de la población que habita en la comunidad de Zapallo Grande son de escasos recursos y sus ingresos promedio no alcanza al sueldo básico de \$396 USD, ya que sus ingresos en su mayoría provienen de la agricultura, ganadería y la pesca, que son realizadas de manera artesanal y para el sustento mínimo de sus familias.

La encuesta aplicada a las mujeres de la comunidad demostró que el 100% de ellas tiene conocimiento y habilidades manuales para la elaboración de distintas artesanías; sin embargo, solamente el 19% manifiestan estar dispuestas a formar parte del emprendimiento para la elaboración de artesanías a base de Tagua y hacer de este su actividad económica principal para la generación de ingresos económicos.

En la Tabla 1, se presenta las distintas bisuterías que se elaborarán en el emprendimiento artesanal a base de Tagua.

Tabla 1. Artesanía que se elaborarán a base de Tagua.

N°	Descripción
1	Botones
2	Collares
3	Aretes
4	Pulseras
5	Llaveros
6	Adornos en figuras
7	Anillos

Producto de las gestiones realizadas por las mujeres creadoras del emprendimiento ante las autoridades provinciales, se logró la donación de un local ubicado en la playa Las Peñas, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas para la venta de las artesanías, sin costos alguno de arriendo ni pago de impuestos municipales; playa que recibe un alto número de visita de turista nacionales y extranjeros, quienes cuando visitan el lugar adquiere gran cantidad y variedad de artesanías locales elaboradas en distintos materiales, entre ellos la Tagua, a pesar que el 80% de ellos desconocen de la Tagua, tal como se lo puede apreciar en la Tabla 2.

Tabla 2. Gustos y preferencias de los turistas por las artesanías en Tagua.

<u>Respuesta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
<u>SI</u>	309	<u>81%</u>
<u>NO</u>	72	<u>19%</u>
<u>TOTAL</u>	381	<u>100%</u>

Fuente: (Zamora, Mina, y Andrade, 2018).

En la Tabla 3 se observa los gustos de los turistas por las artesanías en Tagua, demostrando que cada artesanía si tiene demanda en la playa de Las Peñas.

Tabla 3. Artesanías más demandadas por turistas.

<u>Respuesta</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
<u>Aretes</u>	110	29%
<u>Collares</u>	50	13%
<u>Pulseras</u>	70	18%
<u>Llaveros</u>	40	10%
<u>Adornos y figuras</u>	111	29%
<u>Total</u>	381	100%

Fuente: Fuente: (Zamora et al., 2018).

De la investigación realizada en las empresas textiles del cantón Antonio Ante se determinó, que alrededor del 93% de los botones que se utilizan en las prendas de vestir son de material acrílico y metálico; mismo que son adquiridos a un precio promedio de \$3.00 USD el paquete de 144 unidades a proveedores locales y nacionales (Zamora et al., 2018).

El 83% de los empresarios encuestados supieron manifestar que desconocen de la existencia de botones elaborados a base de Tagua; sin embargo, como se puede observar en la Tabla 4, la mayoría de ellos si estarían dispuesto a utilizar botones elaborados en Tagua.

Tabla 4. ¿Está dispuesto a adquirir botones elaborados a base de Tagua?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	138	57%
No	104	43%
Total	242	100%

Fuente: Fuente: (Zamora et al., 2018).

En primera instancia, cuando se les mencionó la existencia de estos botones se mostraron reacios, debido a que el precio promedio de los mismos es de \$0.08 USD la unidad, lo que representa un mayor costo para ellos; sin embargo, cuando se mencionó que este producto era el resultado de un emprendimiento creado por mujeres cabeza de hogar de la comunidad de Zapallo Grande y que es la única fuente de sustento de sus familias, el 57% decidió que sería importante apoyarlas adquiriendo su producto, además de que consideran que al utilizar estos botones se contribuye con el cuidado ambiental ya que son elaborados con materia prima natural y biodegradables al contrario de los botones tradicionales hechos de metal y acrílico (Zamora et al., 2018).

CONCLUSIONES.

El Ecuador es el país en Latinoamérica que más emprendimientos genera, por ellos es importante apoyar iniciativas que generen fuentes de empleo directo sino también indirecto, pero sobre todo hay que buscar que estos emprendimientos tengan un ciclo de vida largo para que su contribución en el desarrollo económico de los sectores donde se los desarrolla no sea pasajera sino sostenible en el tiempo.

Las mujeres son en la actualidad una importante fuente de ingresos para las familias, más aún cuando se encuentran en estado de vulnerabilidad y son cabeza de hogar, las mismas que encuentran en los emprendimientos artesanales una forma de llevar sustento a sus hogares, y que con el debido y correcto apoyo pueden lograr convertir a esos emprendimientos artesanales en verdaderas empresas que contribuyan en el crecimiento económico.

La Tagua es un importante recurso natural de la costa ecuatoriano, que durante décadas ha sido desperdiciada, pero con el correcto manejo y tratamiento, se convierte en una industria potencial cuyos productos a través de una adecuada comercialización no solo se los encontrará en el mercado nacional sino también internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Abrigo, I. E., Mancero, N., Hurtado, A., y Jaramillo, P. (2018). La matriz de consistencia: una metodología de investigación para desarrollar el estado del arte para emprendimientos artesanales enfocados en las TIC's. *INNOVA Research Journal*, 3(8.1), 176-185. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.1.2018.773>
2. Acosta, M. (1948). Tagua or vegetable ivory—a forest product of Ecuador. *Economic Botany*, 2(1), 46–57.
3. Albán, M. F., Sáenz, F., Bolaños, G., Pillajo, J., y Arias, A. (2017). Relación entre la mortalidad y la situación socioeconómica ambiental de la Región Costa del Ecuador. *Revista de Ciencias de Seguridad y Defensa*, 2(4), 25–32.
4. Aliaga, C., y Schalk, A. (2018). E2: Empleabilidad temprana y emprendimiento. Dos grandes desafíos en la formación superior en Chile. *Calidad en la Educación*, (33), 319–337.
5. Amador, J. P. (2017). *Mujer emprendedora en centroamérica: un análisis comparativo en un municipio de León, Nicaragua (Tesis Doctoral)*. Universidad Politécnica de Cartagena, España
6. Bedoya, M. A., Toro, I. D., y Arango, B. (2017). Emprendimiento Corporativo e Innovación: Una Revisión y Futuras Líneas de Investigación. *Revista ESPACIOS*, 38(17). Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n17/17381720.html>
7. Chávez, M. E., Eraso, B., y Torres, J. P. (2018). Mujeres emprendedoras y el contexto social ecuatoriano. *Visión Empresarial*, (8), 61–65. <https://doi.org/10.32645/13906852.787>
8. Gallardo, L. A., Cervantes, M. de los Á., y Rodríguez, G. (2017). Emprendedurismo Social como factor de ordenamiento y accionar empresarial en el sector pesquero artesanal: Caso Cooperativas Sinaloenses. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, 18, 75–89.
9. Gámez, M. B., y Oyarvide, R. T. (2017). Análisis Socioeconómico Del Turismo En El Cantón Esmeraldas, Ecuador. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 1(2), 15–26.

10. García, P. S., Aguilar, V. E., y Cervantes, J. C. (2018). Barreras al uso de herramientas contables en Emprendimientos Vulnerables de Esmeraldas. *Revista Científica Hallazgos*21, 3.
11. Gonzaga, S. J., Alaña, T. P., y Gonzalez, A. I. (2017). Competitividad y Emprendimiento: Herramientas de Crecimiento Económico de un país. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 322–328.
12. Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., y Rigolini, J. (2014). El Emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación. En *Latin American Development Forum*. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-0284-3>
13. Mandakovic, V., Romani, G., Santander, P., Serey, T., y Soria, K. (2017). Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017: Global Entrepreneurship Monitor. Universidad del Desarrollo.
14. Manzano, M., Aroca, M., Quizhpe, V. H., Domínguez, C., y Rivadeneira, E. (2015). Participación de la mujer en los Emprendimientos Turísticos Comunitarios del cantón Guaranda. *Universidad & Ciencia*, 4, 110–120.
15. Marulanda, F. A., Montoya, I. A., y Vélez, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, (36), 204-236.
16. Mora, M. J., y Martínez, F. R. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad & Desarrollo*, (31), 26–46. DOI: 10.19052/ed.4375
17. Pallares, M., Vera, A., y Tulla, A. (2018). Emprendimiento e innovación de las mujeres: hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña. *Cuadernos Geográficos*, 57(3), 36–57.
18. Ramírez, O., Paúl, H., Véliz, N., Tania, I., Roldán, A., y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71–93.

19. Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Ecoe Ediciones.
20. Solórzano, M. (2017). *La creatividad como motor de desarrollo. El caso de San Cristóbal de las Casas, Chiapas y la declaratoria de ciudad creativa por la artesanía y arte popular de la UNESCO*. *Turismo y patrimonio*, (11), 95–112. Valera, E. G. A., Romero, L. C. B., González, S. A. C., & Franquez, O. A. (2016). *Mujeres Emprendedoras: Desafíos y Oportunidades*. *EDUCATECONCIENCIA*, 12(13).
21. Viadana, C. A., Zubeldía, M. L., Tomarelli, J., y Morales, O. (2016). *Mujeres emprendedoras: una aproximación empírica*.
22. Zamora, F., Mina, K., y Andrade, S. (2018). *Producción y comercialización de artesanías en tagua, elaboradas por mujeres cabeza de hogar de la comunidad “Zapallo Grande” cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas [Proyecto Integrador de Carrera]*. Ibarra: Universidad Regional Autónoma de los Andes, extensión Ibarra.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Oswaldo Xavier Torres Merlo**. Máster en Educación y Desarrollo Social. Docente investigador de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, extensión Ibarra. Correo electrónico: valotorres2@hotmail.com
2. **Mireya Silvana Cuarán Guerrero**. Máster en Gestión Empresarial. Docente investigador de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, extensión Ibarra. Correo electrónico: mireyacuaran@hotmail.com
3. **Juan Pablo Burbano Benítez**. Máster en Administración de Empresas con mención en calidad y productividad. Docente investigador de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, extensión Ibarra. Correo electrónico: juanpaburbao@gmail.com

4. Luis Germán Castro Morales. Máster en Ciencias de la Educación. Docente investigador de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, extensión Ibarra. Correo electrónico: ui.luiscastro@uniandes.edu.ec

RECIBIDO: 10 de mayo del 2019.

APROBADO: 21 de mayo del 2019.