



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATII20618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: VI

Número: Edición Especial.

Artículo no.:85

Período: Junio, 2019.

TÍTULO: Incidencia del desarrollo de los procesos de organización y crecimiento del Turismo Comunitario en la parroquia Pomona provincia de Pastaza.

AUTORES:

1. Máster. Alfredo Padilla Buñay.
2. Lic. Luis Alfonso Lluglla Luna.
3. Máster. Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez.
4. Máster. William Roberto Álvarez Arboleda.
5. Máster. Alba Marlene Salinas Salinas.

RESUMEN: La parroquia Pomona en la Amazonia del Ecuador tuvo como meta el desarrollo turístico comunitario, encaminada al fortalecimiento social, cultural, ambiental y económico. Metodológicamente, hubo la participación integral comunitaria, evidenciando resultados de procesos que involucran el incumplimiento de metas y la desorganización de factores de sostenimiento en materia turística de la comunidad. Las complejas relaciones entre los actores y el sujeto Organización; Personal; Finanzas; Productos o servicio y crecimiento comunitario han comprometido la calidad de vida de sus habitantes; el inadecuado uso y aprovechamiento de los recursos naturales no ha permitido la sustentabilidad turística, pero si ha logrado los niveles de la pobreza por ingresos, destrucción del medio ambiente y perdida de entidad cultural.

PALABRAS CLAVES: Gestión turística comunitaria, crecimiento comunitario, organización comunitaria, sostenible y sustentable.

TITLE: Incidence of the development of the Organization and Growth of Community Tourism processes in the parish of Pomona province of Pastaza.

AUTHORS:

1. Máster. Alfredo Padilla Buñay.
2. Lic. Luis Alfonso Lluglla Luna.
3. Máster. Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez.
4. Máster. William Roberto Álvarez Arboleda.
5. Máster. Alba Marlene Salinas Salinas.

ABSTRACT: The Pomona parish in the Amazon of Ecuador had the goal of community tourism development, aimed at strengthening social, cultural, environmental and economic. Methodologically, there was full community participation, evidencing results of processes that involve the non-fulfillment of goals and the disorganization of sustaining factors in the tourism sector of the community. The complex relationships between the actors and the subject Organization; Personal; Finance; Products or service and community growth have compromised the quality of life of its inhabitants; the inadequate use and exploitation of natural resources has not allowed for tourism sustainability, but it has achieved levels of poverty due to income, destruction of the environment and loss of cultural entity.

KEY WORDS: Community tourism management, community growth, community organization, sustainable and sustainable.

INTRODUCCIÓN.

El desarrollo turístico comunitario viabiliza y contribuye al progreso de vida en las comunidades participantes en zonas de intervención procedente al turismo, con el objetivo de conservar el medio

ambiente, fortalecer y cooperar entre comunidades y actores activos. La población actora está en la capacidad de promover el desarrollo sostenible para crear espacios de sensibilización, concientización sobre actividades comunitarias con responsabilidad social, enfocada al uso adecuado de los recursos naturales, ambientales y económicos sobre la oferta de los lugares turísticos.

La evolución del turismo expone el respeto a la autenticidad cultural promulgada por las personas indígenas asentadas en las comunidades que ofertan servicios turísticos. Asegurando de esta manera ingresos económicos en el corto y largo plazo para mantener la sostenibilidad mediante las actividades relacionadas y el aporte de grupos y familias participantes, por lo que la gestión y dinamización turística comunitaria enfoca los procesos de organización y crecimiento de actores en el sitio de actividad.

En este sentido, la actividad y los habitantes de la comunidad colaboraron en la programación de actividades y en la difusión de los procedimientos de sus servicios. En esta secuencia, la actividad turística desarrollada por la comunidad constituye una forma de turismo que se diferencia de otras, porque una parte considerable del control de los recursos y las utilidades que genera está en manos de todos los miembros de una comunidad.

Este tipo de turismo a más de fortalecer las reuniones con otras culturas busca la solidaridad entre los miembros de la comunidad; es decir, no busca el beneficio personal o de la dirigencia, al contrario de la comunidad y sus familias en conjunto. Esta actividad tiene como fundamento primordial el beneficio propio, entendiendo el empoderamiento según la definición del Banco Mundial en el año 2002; citado en (Rosalía BurgosDoria, 2014) como: “una ampliación de la autonomía de acción y de poder elegir según sus conveniencias, sin embargo, esta autonomía está profundamente limitada por su falta de voz y de dominio, de manera particular con el país y el mercado objetivo”.

El turismo solidario, justo, sostenible posee componentes que le diferencian en su concepto histórico, que le ha brindado un significado único, el de conservar similitudes previamente señalados con la equidad e igualdad, esto requiere un trabajo coordinado de elementos internos y externos con un propósito común, seguir con la compilación al adelanto común (Cabanilla, 2017).

El presente trabajo de investigación constituye un acercamiento al actividad aplicada en la comunidad de Pomona, por lo que se ha determinado a la organización; el desempeño del personal de la comunidad; las finanzas; el producto y servicio, el crecimiento comunitario social considerada como una acertada respuesta de exigencia de sus moradores, que amparados bajo lineamientos de organización y con el aporte de políticas estatales de asistencia para su desarrollo han logrado dimensionar las actividades relacionadas. Los procesos de desarrollo aplicados fueron determinantes en la gestión ejecutada en congruencia con sus actividades y procesos. Debido a su auge, el turismo se pudo convertir en un segmento de rápido crecimiento y dinámico del mercado turístico a escala mundial.

La práctica insertada en la parroquia Pomona ha dimensionado un decrecimiento social y económico de la comunidad en general, manteniendo una incertidumbre de: pobreza social, económica; destrucción del medio ambiente y pérdida de la entidad cultural, demostrando en la actualidad una baja calidad de vida comunitaria en el ámbito social y económico, y siendo latente la destrucción de la naturaleza y la biodiversidad.

El inadecuado desarrollo organizacional de la comunidad ha sido el causante de un decreciente crecimiento turístico comercial, disminuyendo en su totalidad la entrada de divisas, la creación de empleos, fuente principal que encausa el poder de creación de riqueza turística rural hacia las personas más necesitadas.

En este contexto, la investigación determina supuestos que dimensionan si el desarrollo organizacional encaminó la actividad turística y permitió el fortalecimiento comunitario y la conservación de medio ambiente junto a los actores sociales. Así como el desarrollo de la actividad turística pudo orientar el crecimiento social económico comunitario y la conservación de identidad cultural del sector de Pomona.

La Parroquia de Pomona dimensiono su flora y fauna, mediante la diversidad de vegetación y animales; bosques de chonta, pigüe y varios de contextura blanda, a esto incluye la medicina natural en gran variedad que ayudan a mejorar la salud de los visitantes, siendo ofertado como un bien turístico, su vegetación presenta especies decorativas muy atractivas, y una amplia escala de productos que formaron el origen de la sostenimiento ofertada en la parroquia (GADP, 2011).

La actividad turística enfocada en la comunidad se convirtió en un eje fundamental de desarrollo socio económico de las familias participantes en la diversidad de etapas vinculadas en este proceso. La investigación pudo comprobar que el movimiento de personas en el área turística a más de atraer desarrollo local, se ha convertido en un problema lacerante por la ausencia de cultura de las personas que lo visitan y sus actores: el primero por acumular desechos o desperdicios en los lugares de visita y el segundo por no desarrollar una organización equilibrada en sus actividades con un conocimiento de causa. Además, porque es necesario mantener una organización que planifique, organice, direcciona y controle los recursos de la comunidad y la práctica del turismo comunitario, coordinando los procesos de sus actores (personal) y el desarrollo de cada uno de ellos, para crear ingresos económicos y fortalecer cada uno de los servicios o productos, que son la base para el impulsos y crecimiento del turismo comunitario, así como para el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y la comunidad en general.

Cada proceso debía encadenarse en la lógica de desarrollo turístico, y crear fuentes de ingresos para los grupos participantes enfocados en las áreas económica, cultural y social, con el objetivo de generar un impulso vital para el mejoramiento de los mismos, potenciando así la identidad cultural indígena mediante encuentros culturales, gastronomía, chacras comunitarias, lugares de visitas entre otras actividades que impulsen la práctica turística comunitaria y siendo uno de sus principales pilares de atracción, para lograr una cadena de valor productiva turística dimensionando la sustentabilidad y el sostenimiento en el tiempo desde el punto de vista ambiental, y la apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los indicadores de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad.

DESARROLLO.

Turismo Comunitario en la Parroquia Pomona de la Amazonia del Ecuador.

Pomona surgió en los años 90 y se transformó en una gestión fundamentalmente socioeconómica para los grupos familiares que se involucran en el proceso de sucesión de vida que los involucra, pudiendo aseverar los siguientes aspectos: Visualización de la promoción socioeconómica de las familias en situación muy vulnerable desde el punto de vista social, económico y cultural con el propósito de ir constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas y fomentando la coincidencia cultural nativa a través de reuniones culturales, que motivan el desarrollo de la actividad turística enfocada a las familias participantes y la comunidad. Que el fomento de este tipo de turismo se constituye en uno de los soportes fundamentales de seducción al turista, con la finalidad de conseguir una sucesión de valía productiva turística, permitiendo satisfacer las necesidades actuales sin implicar los recursos ambientales de las futuras generaciones, con alternativas turísticas de fomentar alianzas entre organizaciones que les permita conseguir

recursos para el adelanto interno de los grupos comunitarios que viven en Pomona en función de su participación de los procesos en el turismo.

Relación Socio-antropológica comunidades tradicionales.

La comunidad como concepto socio-antropológico tiene al menos dos caras. Una refiere casi exclusivamente a contextos simbólicos apoyados en discursos y prácticas de identificación colectiva en los que pesan más las adscripciones personales que las relaciones y redes propiamente dichas (las comunidades simbólicas). La otra evidencia es que la comunidad constituye principalmente un contexto organizativo, de control y gestión social, en el que los individuos se encuentran integrados y desde el cual se gobierna gran parte de sus vidas (las comunidades tradicionales). En realidad, la vertiente simbólica y la vertiente socio organizativa conforman un continuum que debe integrarse convenientemente para comprender qué es una comunidad. Desde la perspectiva que nos interesa aquí, la comunidad debe ser entendida más bien como una trama organizativa de las relaciones sociales con lógica propia.

Comunidad Pomona y sus Ecosistemas.

La importancia de la Comunidad Pomona radica por su parte la conformación de varios ecosistemas y una excepcional riqueza de flora y fauna debido a su posición geográfica ecuatorial; sin embargo, existen factores que ejercen presión sobre los recursos naturales del territorio como: Procesos de asentamientos y consecuente incremento de áreas delimitadas, cacería de especies nativas, y extracción de productos naturales; además, el crecimiento poblacional aumenta también las necesidades de alimentación y la obtención de recursos económicos, surgiendo así, la tala de bosques (Ponoma, 2011).

Creación de la Comunidad Pomona.

El nombre de Pomona se deduce por la producción agrícola. Y en ese sentido significa “Diosa itálica de los frutos de la tierra”. Posterior se cambió al nombre de Pomona, ahora según los moradores significa “días de progreso”, de acuerdo a la mitología griega (Sánchez Patricia, 2011). El turismo comunitario en la Comunidad también fue creado como parte de una estrategia de desarrollo local, para frenar la emigración desde las comunidades, se trató de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario, donde los beneficios debían repercutir sobre el conjunto de sus miembros según el grado de participación de los mismos.

La parroquia Pomona ha sido testigo de un impacto negativo, puesto que las actividades turísticas de desarrollo en el medio rural, se han aplicado de manera empírica y sin especialidad o conocimiento, implicando a la asamblea y sus directivos de que la organización local se ha determinado decisiones propias, lo que ha beneficiado de manera personal y no comunitaria. El turismo comunitario; por lo tanto, no es su objeto como actividad turística, la aplicación desorganizada de los procesos en las actividades turísticas y la no participación de los actores de manera directa ha dificultado su desarrollo, por lo que existen confusiones de terminología teórica y práctica, ya que se confunde productos turísticos (la naturaleza, la cultura, los pueblos indígenas) con formas de organización de la actividad turística (Ballesteros, 2007).

El turismo comunitario sobre las finanzas involucra la generación de redistribución de los nuevos ingresos, administrativos y operativos como de utilidades finales de la gestión aplicada, en aquellos aspectos que se hayan decidido de forma consensuada. Aunque se les asocia con otros conceptos, como los de turismo solidario, justo, sostenible, entre otros, el turismo comunitario tiene elementos diferenciadores. en su concepción histórica y territorial, que le da una significación única, que sin embargo mantiene similitudes con los anteriormente expuestos, lo que demanda un trabajo conjunto

de los actores endógenos y exógenos con un objetivo común, ir con la complejidad al desarrollo solidario (Cabanilla, 2017).

Hallamos a la comunidad de Pomona, que forma parte del cantón Pastaza, con una estructura política llamada Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, el Presidente, sus vocales y su aparato que le permite gestionar su direccionamiento y cada grupo de personas asentadas en el territorio es llamado comunidad, las mismas que están guiadas por un vocal, vice vocal, secretaria, tesorera, las comisiones sociocultural y de asuntos sociales, las mismas que se nombran por lista a través de votación directa, aunque a veces lo realizan de manera secreta. Este grupo directivo tiene como función elaborar y ejecutar el plan de acciones que buscan mejorar la infraestructura y también los planes de progreso de la comunidad que buscan incrementar la calidad de vida de todas las personas del sector y en armonía con el GAD parroquial proponer planes de mayor alcance.

En Pomona, lamentablemente, no se ha consolidado el turismo comunitario pese al gran potencial que ofrecen sus atractivos naturales, debido a que los servicios ofertados por esta comunidad no son competitivos para los turistas que visitan este sector, favorecido de la provincia de Pastaza.

Los integrantes de las comunidades poseen sapiencia para sobrevivir en este sector y con el paso del tiempo se han adaptado a los nuevos retos que les presenta una sociedad tan cambiante como la actual y a la visita de personas lejanas llamadas turistas, quienes buscan mitigar varias necesidades. Los miembros de esta comunidad han tenido que fortalecer su sapiencia para poder satisfacer la demanda que existe por parte de los turistas que llegar a visitar esta zona.

El turismo en la comunidad ha propiciado un origen de empleo en el campo en varias áreas, como por ejemplo, el shamanismo, artesanías, música danzante, gastronomía, guías de selva, los mismos que requieren ser preparados para poder atender la demanda tanto nacional como internacional y de esta manera puedan conseguir que los turistas no se alejen de la zona.

La economía en las comunidades se fundamenta en los servicios y productos; estos se relacionan con las mingas comunitarias que permiten desarrollar mediante proyectos con la participación de las familias comunitarias; asimismo, para la comercialización en el exterior de los productos de este sector, mediante terceros que acuden a sus propiedades.

Esta actividad del turismo comunitario ha permitido que la economía de las familias se incremente; sin embargo, por el desconocimiento de una administración coherente se pierde en su proceso. Algunas familias con otra visión buscan fortalecer su economía para mejorar sus servicios y acuden a endeudamientos en entidades financieras dando origen a la separación de las mismas de un trabajo comunitario optando por un trabajo más familiar, en donde sus miembros se capacitan y prestan los mismos servicios que en lo comunal, con la diferencia que los recursos económicos se centrarán en una sola familia.

Las necesidades de los clientes o turistas estuvo planteado mediante un acercamiento, en el que se ofertaron espacios turísticos para las personas que buscan una distracción diferente, siendo el principal propósito los ingresos por la venta de los servicios turístico, dimensionando una mejor calidad de vida de sus actores en general.

El turismo comunitario implica contacto con la población indígena, con sus costumbres, tradiciones y gastronomía, productos que presentan servicios potenciales para turistas aventureros que logran convivir con los miembros de la comunidad, pudiendo disfrutar de su patrimonio natural y cultural en la comunidad. La alternativa del turismo comunitario se vuelve alterable, siendo su principal propósito el de salvaguardar el desequilibrio económico y social en los cuales se hallan insertos las comunidades de la amazonia en especial el sector indígena.

Cada actor o habitante del sector turístico comunitario se ha involucrado de manera directa en generar otros ingresos dentro de la actividad personal, ofreciendo un intercambio en los productos turísticos, lo que ha permitido generar un movimiento económico de producción e intercambio,

acorde a las necesidades entre el turista y el los actores de la comunidad, pudiendo encontrar el fortalecimiento y la identificación de oportunidades en el campo del turismo comunitario, para buscar las mejores actividades que se involucran en la instrumentación del turismo, la participación comunitaria y el desarrollo participativo común y grupal lograrían el bien de contribución al crecimiento de la economía y viabilidad de desarrollo social.

El turismo comunitario como un valor agregado en una comunidad permite la mejora de las condiciones de vida de los integrantes se vuelve sustentable porque piensan en conservar el medio ambiente no contaminándolo; preservan además la identidad cultural, mostrando al mundo su manera de ser su vestimenta su idioma todos ellos que han venido a formar parte por la transmisión de conocimientos de padres a hijos por generaciones.

Decisiones que de manera organizativa no involucran aspectos técnicos y estratégicos para su desarrollo comunitario. En asamblea se elige una directiva la misma que propone actividades dirigidas al mejoramiento de las viviendas y servicios de hospedaje, así como elevar el nivel de vida de los integrantes de la comunidad de manera que todos los miembros participen en ello, y que los gobiernos seccionales puedan atender sus requerimientos con propuestas de proyectos de mejoramiento no solo de infraestructura si no de manera total.

Tendencias investigadas sobre la valorización del turismo comunitario en la parroquia Pomona.

Los indicadores que se usan en la investigación muestran al turismo comunitario como actividad que involucra: Organización, Personal, Finanzas, Productos o servicio y crecimiento comunitario de la comunidad de Pomona; la característica principal de los participantes es cuidar la libertad de expresión y el crecimiento económico y cultural en todos sus integrantes.

La cadena de valor nos permitió determinar que existe un método en donde la comunidad y las personas y las comunidades que ofrecen servicio turístico integren a todos los comuneros para el desarrollo total.

GUÍAS	CRITERIOS ACTUALES	CRITERIO SUGERIDO
Modo Organizativo	Líder toma decisiones por el grupo.	Las decisiones se deben tomar por la asamblea en consenso de todos
Integrantes de la comunidad	Buscan empleo en las entidades seccionales del gobierno no buscan alternativas viables de empleo	Predomina la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería, y la explotación forestal, como modo de sobrevivir.
	El empleo para las mujeres de las comunidades se reduce al empleo doméstico o de empleadas domésticas por su escasa preparación	Se propone que al ser un referente en las comunidades se permita el aporte en el turismo comunitario como parte primordial en el desarrollo de las actividades turísticas
	Los varones de las comunidades se emplean como albañiles en las construcciones del sector.	Se propone el desarrollo del turismo comunitario como alternativa de empleo para la comunidad
Obtención de recursos económicos	Se lo hace a través de créditos en el sistema financiero nacional	Se obtiene ingresos por la gestión turística con personas del Ecuador y de países extranjeros
Servicios entregados por la comunidad	Se entrega paquetes básicos de turismo como hospedaje y comida	Se sugiere hacer una oferta integrada por alojamiento, paseos con guía turístico, comida de la zona e intercambio cultural.

Desarrollo de la comunidad de Pomona	Escases de recursos económicos	Elevar el nivel de vida de los integrantes de la comunidad a través del turismo comunitario y sus diversas formas de expresión cultural.
	Explotación inadecuada de recursos madereros y otros del Sector.	Se sugiere fortalecer el desarrollo cultural de la localidad como punto fuerte frente al turismo
	Existe una pérdida de los valores culturales de la sociedad en especial en jóvenes.	Se sugiere conservar la identidad cultural ya que es algo importante para la sociedad turística de la localidad.

Fuente: Resultados de la investigación. **Elaborado por:** Los autores.

El modelo de administración aplicado en la comunidad de Pomona es ambiguo, por cuanto en las comunidades se ha mantenido desde la antigüedad de manera tradicional, en donde se trabaja bajo un líder, quien toma las decisiones referentes a asuntos importantes, por lo que no se ha logrado un desarrollo amplio eminente sobre el turismo comunitario.

Para el desarrollo del turismo comunitario la comunidad elige a un líder en una asamblea, manteniéndose durante dos años en la presidencia. No hay acceso a empleos que hayan beneficiado al aporte del turismo comunitario; es decir, se ha perdido el interés de participar, por la desorganización del líder y la ausencia de una planificación debidamente estructurada.

Los ciudadanos de la comunidad han migrado a la ciudad para fortalecer sus economías mediante empleos públicos en la comunidad como dignidades en la junta parroquial, y otros trabajos como empleadas domésticas y albañilería, lo que hace que sus ingresos dependan de su capacidad de respuesta a estos empleos fuera de la parroquia.

Los integrantes de la comunidad se han visto afectados por el requerimiento de créditos externos en el sistema financiero a costos altos y plazos cortos; esto hace que el nivel de endeudamiento se haya visto disminuido por la capacidad de pago y la ausencia de atención de turistas, por lo que no se toma en cuenta el retorno de la inversión para el pago de los créditos si no la cantidad de turistas que puedan atraer y elevar los costos de las estadías para cubrir de manera inmediata los créditos, lo que ha generado una inestabilidad del negocio.

La parroquia Pomona y sus actores en el ámbito turístico presentan de manera personal productos básicos como: paseos por senderos, estadía no programada, y gastronomía sin calidad en el proceso de preparación, por lo que el turista se siente afectado, las faltas de mantenimiento de los sectores de diversión no reúnen las condiciones ni la seguridad pertinente por los miembros de la comunidad.

Por la falta de atención y organización en el desarrollo del producto turístico, este tipo de emprendimientos ha generado pobreza del sector, el cual se ha incrementado reduciendo su rentabilidad y otros sin ingresos que perciban de la actividad por no estar activos. La fuerte tala del bosque primario para la extracción de madera afecta a las comunidades de Pomona, lo que ha inducido el daño del medio ambiente.

La parroquia Pomona, al no lograr una planificación con sus actores, y al no ser sujetos de crédito, la comunidad ha surgido en la pobreza, se ha dimensionado la destrucción del medio ambiente y en poco tiempo se ha perdido la identidad cultural, por lo que no se considera éxito sobre la práctica de desarrollo del turismo comunitario aplicada en la parroquia.

Pese a la formalidad y al derecho que tiene la comunidad en participar en las decisiones no lo han hecho, por lo que ha prevalecido los intereses personales de sus directivos que el trabajo de equipo sobre la comunidad actuante, lograndose la no creación de plazas de trabajo e incrementado la migración de sus ciudadanos. Los procesos que han requerido la intervención de la comunidad y sus

familias en las fases del turismo se han desarrollado sin planificación ni supervisión, en la práctica se ha desarrollado de manera empírica, desconociendo procesos y costos, así como tampoco se ha promovido la participación equitativa entre miembros de las familias.

El desconocimiento de la viabilidad del turismo comunitario sustentable y sostenible de los miembros de la parroquia ha incurrido en la baja consideración de participación directa e indirecta entre ONGs y autoridades locales, sin ser estas equitativas.

La gestión del desarrollo comunitario no es equitativa y adolece de una planificación, organización, dirección y control, por lo que para que se desarrolle el turismo comunitario en la parroquia Pomona se propone un modelo que dimensiona el modo sustentable y sostenible, el mismo que se maneja por la comunidad y todos sus integrantes, ya que todos los que conforman la comunidad, además de tener ideas sobresalientes poseen habilidades únicas que al aprovecharlas de manera consiente pueden generar una comunidad ordenada y sostenible mostrando sobre todo la identidad cultural de la Parroquia Pomona.

CONCLUSIONES.

El presente trabajo, según la visión de autoría, el turismo comunitario desarrollado en la Parroquia Pomona fue la base económica en el que participaron grupos de familias entre hombres y mujeres, sujetos a las actividades de atención a turistas, por los cuales tuvieron el interés y la amplitud de compartir el proyecto comunitario. Con ello motivaron al crecimiento turístico, para lograr mayores divisas económicas buscando crecer en el negocio.

La directiva de Pomona ha inducido un bajo interés organizativo; es decir, no han manejado las actividades turísticas con planeación, organización, dirección y control, lo que ha producido una baja autoestima general en las decisiones de los grupos de personas, las mismas que han emigrado a la ciudad en busca de trabajos temporales en instituciones públicas como privadas.

Los manejos de las finanzas han surgido bajo créditos, y su retorno se ha logrado en base a las ventas, pero la actividad se ha desarrollado de manera privada y no en grupo comunitario, los grupos familiares no son solventes con la banca por no tener ingresos permanentes.

La inadecuada capacitación en los habitantes de la Comunidad de Pomona hace que pierdan importantes espacios en la localidad, porque lo que se desea es contribuir al desarrollo de Pomona pero tendiendo a producir los productos y servicios ejemplares en detrimento de lo que se ha logrado hasta el momento, que ha sido deficiente y en otros factores ausentes, las pocas instalaciones vigentes se mantiene insalubres, así como la atención personalizada no ha contribuido a que el turista se sienta cómodo rodeado de una naturaleza majestuosa en medio de la inmensidad de la selva y de la tranquilidad que propicia el lugar, así como tampoco ha existido estrategias de promoción en medios de difusión, inexistencia de material publicitario, la redes sociales no ha sido el instrumento clave de la promoción.

El crecimiento comunitario ha sufrido un declive económico, social y comunitario en la parroquia Pomona; el turismo comunitario se aplica en un 10%, pero de manera privada y no comunitaria, lo que desvía el propósito del desarrollo en comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Ballesteros, E. R. (2007). Turismo Comunitario en el Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad Social. Quito: Abya Yala.
2. Cabanilla, E. (2017). Analisis cualitativo del turismo en el Ecuador. 140.
3. GADP. (2011). Plan de Desarrollo u Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pomona. Puyo: GAD - Pomona.
4. GADPPz, P. (05 de 02 de 2018). Prefectura de Pastaza. Obtenido de: Prefectura de pastaza: <http://www.pastaza.gob.ec/pastaza/pomona>

5. Ponoma, G. P. (2011). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de parroquia de Pomona. PUYO: GAD - POMONA.
6. Rosalía Burgos, Doria. (2014). Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural. Bogotá D.C. Teoría y Praxis Investigativa. , 96.
7. Sánchez Patricia, C. (2011). Propuesta del Merchandising como herramienta del marketing en la decisión de compra, para incrementar las ventas de los productos en el caso "Comisariato San Andrés" en el sur de la ciudad de Quito. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Andreu, H. G. (2017). ¿Es viable el turismo a largo plazo? Gaceta de Antropología, 2.
2. Landeta, D. (17 de Junio de 2014). <http://www.elcomercio.com>. Obtenido de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/turismo/comunitario-conocer-andes-ecuador.html>
3. MADIDI JUNGLE. (2010). Experiencia de Turismo Comunitario. San José: Madidi.
4. Orgaz Aguera, F. (s.f.). Santiago: Universidad de Santiago.
https://webs.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf
5. Nelloa, M. (2008). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. Anales de Geografía de la Universidad Complutense.
6. Pastaza.com. (2015). <http://www.pastaza.com>. Obtenido de: <http://www.pastaza.com/turismo-comunitario/>
7. Alvear Alexandra (2016). Turismo Comunitario como alternativa al desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza – Ecuador. Universidad Central del Ecuador.

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Alfredo Padilla Buñay.** Ingeniero de Empresas, Diplomado Superior en Ciencias de la Educación y Máster en Gestión Empresarial. Docente en “Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES– extensión Puyo”. Correo electrónico: alfredopad@yahoo.es
- 2. Luis Alfonso Lluglla Luna.** Licenciado en Ciencias de la Educación, profesor de enseñanza secundaria en la especialidad de física y matemáticas, Diplomado Superior en Inteligencia Emocional y Desarrollo del Pensamiento, Diplomado Superior en ciencias de la Educación, Diplomado Superior en Investigación de la Educación a Distancia y Especialidad en Docencia Universitaria. Docente en “Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES– extensión Puyo”. Correo electrónico: luislluglla@yahoo.com
- 3. Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez.** Ingeniera en Banca y Finanzas, Diploma Superior en Gerencia de Marketing, Especialista en Gerencia de Proyectos y Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica. Docente en “Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES– extensión Puyo”. Correo electrónico: ingramirezely@gmail.com
- 4. William Roberto Álvarez Arboleda.** Ingeniero Comercial y Máster en Seguridad y Desarrollo con Mención en Gestión Pública y Gerencia Empresarial. Docente en “Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES– extensión Puyo”. Correo electrónico: walvarez@hotmail.com
- 5. Alba Marlene Salinas Salinas.** Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Autorizado y Máster en Auditoría Gubernamental. Docente en “Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES– extensión Puyo” albasalinas2005@yahoo.com

RECIBIDO: 5 de mayo del 2019.

APROBADO: 19 de mayo del 2019.