



*Aseorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATII20618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

**Año: VI**

**Número: Edición Especial.**

**Artículo no.:42**

**Período: Junio, 2019.**

**TÍTULO:** Proceso contable: herramienta financiera para la toma de decisiones en las PYMES Parroquia El Esfuerzo.

**AUTORES:**

1. Dra. Angélica Rodríguez Lara.
2. Est. Liliana Velasteguí López.
3. Máster. Hernán Maldonado Pazmiño.
4. Máster. Mónica Benalcázar Paladines.
5. Máster. Yáshmara Benalcázar Paladines.

**RESUMEN:** Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), contribuyen a la creación de empleos y desarrollo económico; no obstante, presentan deficiencias competitivas ante la exigencia de información contable ajustada a normas y procedimientos nacionales e internacionales. Esta investigación se desarrolló en la Parroquia El Esfuerzo del cantón Santo Domingo, Ecuador. El objetivo fue determinar la utilización de procesos contables como herramienta financiera en la toma de decisiones de las PYMES en el sector estudiado. Se usaron los métodos histórico-lógico, inductivo-deductivo y analítico-sintético. La población elegida fueron PYMES con participación exclusiva en el mercado local. Los resultados determinaron que las PYMES no utilizan procesos contables para la toma de decisiones, por lo que se propone una herramienta para fortalecer el área financiera.

**PALABRAS CLAVES:** proceso contable, toma de decisiones, análisis financiero.

**TITLE:** Accounting process: financial tool for decision making in the SMEs parish The Effort.

**AUTHORS:**

1. Dra. Angélica Rodríguez Lara.
2. Stud. Liliana Velasteguí López.
3. Máster. Hernán Maldonado Pazmiño.
4. Máster. Mónica Benalcázar Paladines.
5. Máster. Yáshmara Benalcázar Paladines.

**ABSTRACT:** Small and medium enterprises (SMEs) contribute to the creation of jobs and economic development. However, they present competitive deficiencies in the face of the requirement of accounting information adjusted to national and international norms and procedures. This research was developed in “El Esfuerzo” parish of Santo Domingo, Ecuador. The objective was to determine the use of accounting processes as a financial tool in the decision making of SMEs in the sector studied. The historical-logical, inductive-deductive and analytical-synthetic methods were used. The chosen population were SMEs with exclusive participation in the local market. The results determined that SMEs do not use accounting processes for decision making, so a tool to strengthen the financial area is proposed.

**KEY WORDS:** accounting process, decision making, financial analysis.

**INTRODUCCIÓN.**

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), tienen particular importancia para las economías nacionales por generar aportaciones a la producción, distribución de bienes y servicios, adaptación a

cambios tecnológicos, y generación de empleos. En el caso de Ecuador, han enfrentado un escenario complejo tanto por la situación económica como por la falta de políticas de incentivos a la producción. Es preciso destacar los aportes de (Navarro, O., López, M., y Pérez, M., 2017), quienes determinan la importancia del control interno que debe ejercer una empresa. Además, (Montaño, K., Preciado, J. M., Robles, J. M., y Chávez, L. I., 2018) expresan que se necesita una estructura de supervisión de operaciones bien definida que permita el registro de todas las operaciones, proporcionando información confiable y oportuna. En este sentido, Se considera que los procesos contables cumplen un rol muy importante dentro de una organización al permitir tener información confiable y contribuirá a una mejor toma de decisiones.

Para ello (Baque, M. A., Baque, E. R., Chiquito, G. P., y Baque, S. M., 2018) expresan que las pequeñas y medianas empresas de Ecuador realizan distintas actividades económicas entre las que más inciden son las siguientes: comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, y comunicaciones. Es preciso destacar los aportes de (Rubio, G., Parra, M., y Cática, J. R., 2018); quienes manifiestan que las microempresas y pequeñas empresas son aquellas unidades de negocios que contribuyen a satisfacer necesidades particulares y a la vez al crecimiento económico de un determinado territorio.

En relación con la definición de PYMES, en términos generales, se acoge como entidades de pequeña proporción que por lo general no separan las cuentas del negocio y de la familia, y operan en condiciones de informalidad. Además, tienen la posibilidad de realizar procesos contables, desarrollarse y sostenerse dentro de un medio ambiente altamente competitivo. La diferencia radicaría en el radio de acción y capacidad instalada (Baque, M. A., Baque, E. R., Chiquito, G. P., y Baque, S. M., 2018).

En relación con la toma de decisiones, (Loor, J. H., 2018), determina que esta radica en precisar un problema, recopilar datos, crear alternativas y optar una opción. En este sentido, se considera que las empresas sean estas de cualquier tamaño, la contabilidad y el análisis financiero se convierten en herramienta primordial para tomar decisiones; no obstante, se debe seguir reglas que constituyen las bases para proporcionar información gerencial.

Por otro lado, se llevó a cabo una investigación con el propósito de determinar el grado de influencia que tienen los procesos contables en las PYMES como herramienta financiera en la toma de decisiones y con esto producir estadísticas requeridas para identificar puntos fuertes y débiles en este tipo de organización.

En este sentido, se analizó lo estipulado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT El Esfuerzo, 2016); el cual estipula el fomento al desarrollo de actividades económicas agrícolas, mediante proyectos de emprendimientos para sus habitantes que permitan promover negocios con el fin de mejorar la economía de este sector. Esto permitió fortalecer procesos contables enfocados a la toma de decisiones en las pymes investigadas.

En base a lo expuesto anteriormente, se presenta este estudio como herramienta clave que permita una mejor gestión de las pequeñas y medianas empresas y toma de decisiones. Es necesario referir el análisis financiero desde un punto de vista del servicio, donde sus dueños tendrán que identificar procesos contables pertinentes, así como analizar brevemente la importancia de normas financieras como instrumentos gerenciales (Nava, M. A., 2009).

## **DESARROLLO.**

### **Pequeñas y medianas empresas como propósito de estudio.**

Para clasificar a las empresas, es significativo expresar que existen criterios de ordenación muy variados. Para (Tunal, S. G., 2003), se relacionan al número de trabajadores, tamaño de la producción, volumen de las ventas, origen de capital, organización del trabajo, destino de los productos, redes de

producción, uso de tecnología, tipo de gestión, giro de actividad, impacto en la economía, y régimen jurídico. Se considera que la clasificación de las empresas tiene una relación con lo cualitativo y lo cuantitativo.

En relación a este tema, el Directorio de Empresas y Establecimientos DIEE del Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC, 2013), establece que una pequeña empresa en Ecuador debe tener ventas anuales hasta \$1.000.000 USD y un personal de entre 10 a 49 integrantes; en mediana “A” debe tener ventas anuales hasta \$ 2.000.000 USD y un personal de entre 50 a 99 integrantes; y medianas “B” debe tener ventas anuales hasta \$ 5.000.000 USD y un personal de entre 100 a 199 integrantes . Es preciso destacar que el estado ecuatoriano mediante políticas fiscales enfoca el desarrollo de las microempresas formales, mientras que por otro lado muchos propietarios de negocios no favorecidos por dicho proceso han puesto a funcionar microempresas de tipo informal.

### **Importancia de los procesos contables en las pequeñas y medianas empresas.**

Los estudios realizados por varios autores como (Saavedra, M.y Hernández, Y., 2008), (Gámez, L. C., Joya, R., y Ortiz, M. L., 2017) así como (Nelito, J., y Muñoz, A., 2018) exponen que las PYMES son globalmente las que más empleos generan en una determinada sociedad o territorio. Además, tienen facilidad para instalar sus estructuras y adaptarse en espacios pequeños y distantes de los centros urbanos.

Existen diversas causas para que una pequeña y mediana empresa fracase. En este sentido (Nelito, J., y Muñoz, A., 2018), precisan que, al ser creadas por personas naturales, por lo general están desprovistas de procesos contables que permitan una permanencia real en el tiempo. Además, expresa que sus propietarios deben ser emprendedores, esto para que las nuevas pymes no tengan una prematura elevada ante los riesgos innumerables que se presentan día a día.

Es necesario expresar que las PYMES deben contar con herramientas financieras que permitan a sus propietarios agilizar y tomar mejores decisiones, con esto lograrán evitar riesgos y fraudes. Asimismo, conseguirán proteger los activos de su negocio y evaluar la eficiencia del negocio en cuanto a su organización. En este contexto, se manifiesta que las pymes investigadas de la parroquia El Esfuerzo, no cuentan con procesos contables adecuados, esto se debe que la mayoría son negocios familiares y por lo general carecen de formalidades con propósitos financieros.

La autora considera que toda PYME debe tener procesos contables como herramientas que permitan tener un mejor control interno en el negocio, esto tendrá como base el proteger a este tipo de negocio de cualquier anomalía que se presente, ya sean en los activos o pasivos y en todo registro financiero. Los propietarios disminuirán los riesgos de fraude. Además, al llevar un proceso contable adecuado la situación financiera se conocerá mejor y se podrá realizar proyectos de inversión y crecimiento basados en los ingresos o egresos reales. Es preciso destacar que la evaluación de riesgos en proceso contables debe ser una tarea continua y básica, con esto, se podrá tener una mejora continua en el negocio.

### **Estados financieros en función de facilitar la toma de decisiones.**

La contabilidad ejercida por las PYMES esta relegada un tema tributario, dirigida a pagar impuestos y no a ser una herramienta que permita a sus propietarios a tomar decisiones con argumentos y que sirvan como señal para contratar personal o realizar negociaciones con proveedores. Al tener elementos financieros que logren sostener una mejor toma de decisiones, estos podrán aumentar el nivel de competitividad en el territorio. En este sentido, los procesos contables actuaran como fuente natural de información donde se reúnen las actividades económicas de un periodo determinado, esto será el reflejo real del desempeño de las PYMES.

Además, expresan que los problemas financieros que se presentan en las pymes, muchas veces es el estado de liquidez, recuperación de cartera, rotación de capital, control de inventarios. En este sentido se precisa que la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), no se emplea para la toma de decisiones, solo representa una herramienta útil para cumplir con una obligación tributaria, por lo que por lo general no muestra la situación real económica y financiera de la pequeña y mediana empresa.

Se debe señalar los aportes de (Alarcón, A. D., y Ulloa, E. I., 2012) quienes declaran a los estados financieros como el procesamiento de razones que permiten evaluar la actividad en pasado, presente y proyectada del negocio. Además, expresan que estos son informes que se deben realizar en periodos determinados, con la responsabilidad de los propietarios y cuyo propósito es suministrar información financiera que permita analizar al negocio para una favorable toma de decisiones.

Las PYMES deben tener claridad y veracidad para el cálculo de ingresos y egresos, deben tener cada cuenta para conocer el valor y concepto de cada una. En este contexto, para el caso de las ventas, deben tener separadas las líneas de negocio, esto ayudará a medir el resultado por producto y conocer la rotación de inventario total para tomar decisiones. Sobre el detalle en gastos, los propietarios necesitan criterios de relevancia para que puedan priorizar los que más impacten en el valor final o que, por su importancia, deben ser observados de cerca; no se recomienda tener una cuenta contable para cada gasto diario (Quiceno, A. M., 2018).

De lo expuesto, se considera que los estados financieros permiten analizar la información mediante la cual los propietarios de las pymes estudiadas logren evaluar la situación económica y financiera de su negocio, esto debido a que se puede mostrar información necesaria y conocer la gestión de las PYMES en diferentes períodos.

Para constatar el propósito investigativo, la trayectoria metodológica partió de una revisión bibliográfica la cual constituyó una etapa fundamental del estudio que garantizó la obtención de información más relevante en el campo de estudio. Esto permitió fundamentar, así como analizar precisiones y limitaciones relacionadas al proceso contable utilizado en diversas PYMES de Santo Domingo de Los Colorados como herramienta para el análisis financiero.

### **Métodos de investigación.**

El Método de medición se empleó con el propósito de evaluar diferentes procesos contables y su uso como herramienta financiera de varias PYMES en el territorio estudiado. Se aplicó encuestas dirigidas a distintos autores de pequeñas y medianas empresas, diseñadas con la escala de Likert, como herramienta de evaluación en opiniones y actitudes de las personas a quienes se aplicó esta técnica, con la que se pudo obtener información sobre la situación existente en el proceso contable de las pymes investigadas. Para analizar y llegar a conclusiones se utilizó el software Statistical Package For Social Sciences (SPSS) versión 22.0 en español, el cual permitió procesar con carácter estadístico los resultados de las técnicas utilizadas.

El Método Inductivo-Deductivo permitió analizar antecedentes particulares de los problemas existentes en varias PYMES de la parroquia el Esfuerzo; esto permitió arribar a conclusiones. Además, el método Analítico- Sintético, con el cual se detalló elementos del fenómeno estudiado (análisis), esto implicó tener un grado mayor de entendimiento sobre el tema general y llegar al discernimiento profundo del problema para plantear soluciones que beneficien a las pequeñas y medianas empresas estudiadas. Además, se estableció como soporte a la presente investigación como fuentes primarias: las encuestas y como fuentes secundarias el análisis documental del PDYOT, informe del SRI, INEC, telefonía.

Las pequeñas, medianas y microempresas empresas instituidas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, de acuerdo con el Sistema de Rentas Internas (SRI, 2018) es de 159.008. En la parroquia El Esfuerzo existe un universo de 1.142 empresas registradas de todo tipo. Para establecer el tamaño de la muestra en la aplicación de encuestas hacia las pequeñas y medianas empresas a estudiar, se utilizaron criterios de (Proaño, W. P., y Ramírez, J. F., 2017), quienes estipulan que una muestra se debe reducir por criterios y correlación para que estas sean afines al objeto de estudio.

En este sentido, de todas las entidades registradas procedió a delimitar a través de indicadores establecidos por el SRI, tales como:

- 1.- Estado del contribuyente activo.
- 2.- Tipo de empresa.
- 3.- Estado de establecimiento declarado abierto ante SRI.
- 4.- Estado de contribuyente activo.
- 5.- Clase de contribuyente especial.
- 6.- Obligado a llevar contabilidad.
- 7.- Parroquia.

Respecto a los indicadores, se debe considerar que fueron esenciales para seleccionar las pequeñas y medianas empresas. Esto permitió escoger las que ofrecieron información verdaderamente relevante para la investigación.

En este sentido, (Okoli, C., y Pawlowski, S. D., 2004) expresan que para este tipo de casos no se requiere de una selección de muestra representativa mediante procedimientos estadísticos. Por lo que se estableció una muestra significativa de 42 PYMES que cumplían los indicadores señalados. En relación a la formulación de las preguntas, se utilizó una escala de medición de actitudes de tipo Likert (Tabla 1 y Tabla 2).

Tabla 1. Escala utilizada para cuestionario.

<b>Respuesta Cualitativa</b>	<b>Valor Cuantitativo Asignado</b>
Excelente	1
Buena	2
Regular	3
Deficiente	4

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Escala utilizada para cuestionario.

<b>Respuesta Cualitativa</b>	<b>Valor Cuantitativo Asignado</b>
Si	1
NO	2

Fuente: Elaboración propia

## **Resultados.**

### ***Características de las PYMES parroquiales.***

En este apartado se muestran resultados centrales que refieren a las personas dueñas de PYMES en la parroquia El Esfuerzo, así como las actividades productivas que desarrollan.

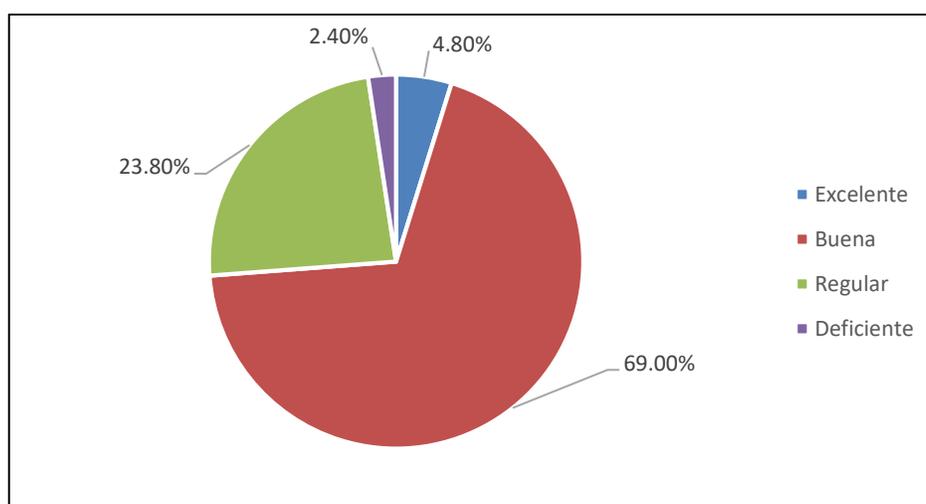
El periodo de estudio se lo realizó en el año 2018 se apreció la existencia de 1.142 entidades de las cuales 4 son PYMES legalizadas en este territorio, siendo la última creada en el año 2008, se debe considerar que el 84% de las PYMES han actualizado sus datos ante el SRI hasta el 2018, el 11% consideran estos procesos de menor importancia por lo su última actualización está dada en el 2017, existe un 5% que no han actualizado sus datos ante el Servicio de Rentas Internas desde el 2015.

Por nivel de educación, entre los dueños de las PYMES predomina la baja escolaridad en la educación regular; para el 2018, el 86,7% alcanza un nivel de primaria completa; mientras que solo el 14,3 % posee educación media (bachillerato completo).

Otro aspecto que caracteriza a las PYMES del territorio estudiado es que sus propietarios en un 92,9 % son hombres y están acompañados de personas que ayudan ocasionalmente sin percibir remuneración contabilizada, el restante 7,1% son mujeres, ellas si emplean a personas en forma remunerada y registrada. No obstante, son de su propio hogar (familiares directos).

Al analizar si los propietarios de las PYMES El Esfuerzo, utilizan registros de ingresos y egresos, solo el 2,4% considera excelente como lleva estos documentos, el 57,1% expresa que es buena la administración que tienen, el 38,1% expone que son regulares sus registros y el 2,4% considera deficiente.

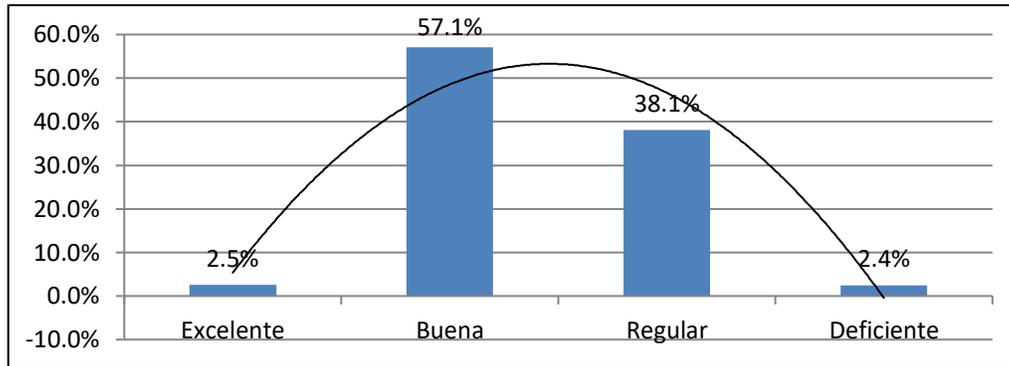
De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que el 4.8% de los propietarios de pequeñas y medianas empresas consideran a la información financiera como una herramienta excelente para la toma de decisiones en su negocio, mientras que la mayoría con 69.0% la consideran como buena, el 23.8% como regular y la minoría con un 2.4% considera como deficiente. La figura 1 muestra el comportamiento de la información financiera por parte de los propietarios de las PYMES.



**Figura 1.** Comportamiento información financiera como una herramienta.

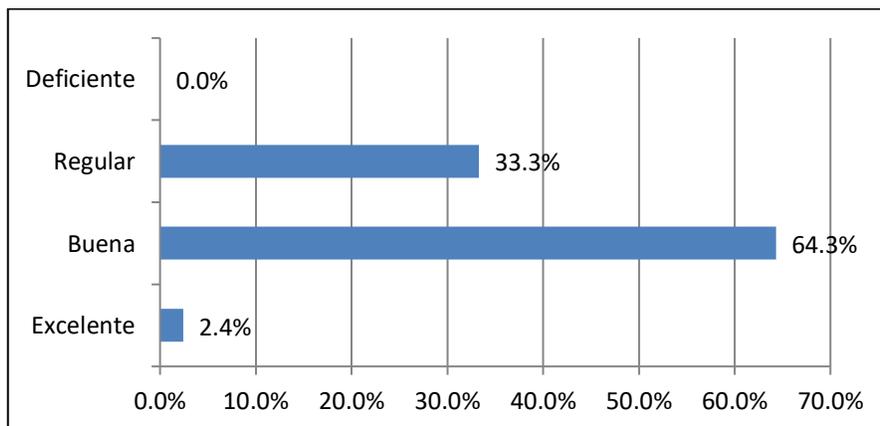
**Fuente:** Elaboración propia.

En base a la información obtenida por los encuestados, la figura 2 muestra el proceder y se destaca, que el 2.5% de los propietarios consideran la aplicación de los procesos contables en su negocio como excelentes, el 57.10% como buenos, el 38.1% como regular y en menor cantidad el 2.4% como deficientes.



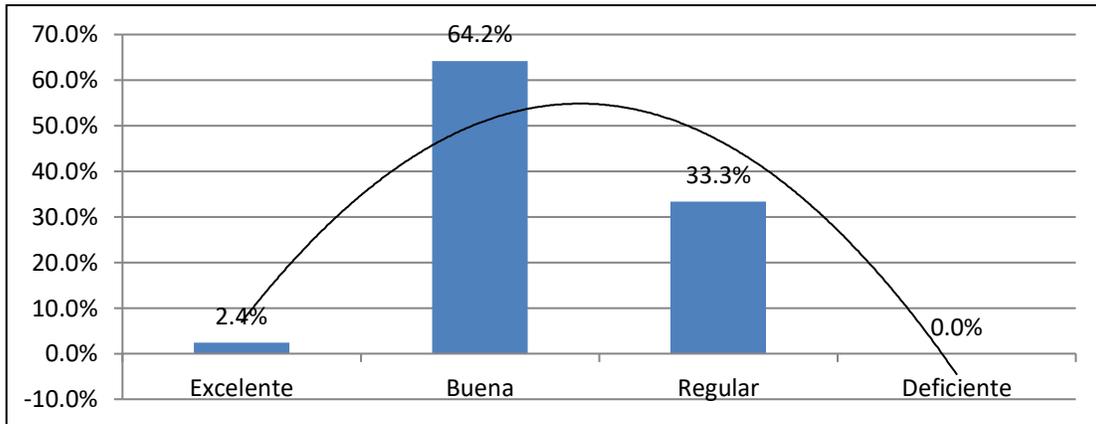
**Figura 2.** Aplicación de los procesos contables en su negocio. **Fuente:** Elaboración propia.

Una vez aplicadas las encuestas a los propietarios de las PYMES en la parroquia El Esfuerzo se pudo constatar que sólo el 2.4% son conscientes que usan de manera excelente los recursos financieros de su negocio, el 64.3% consideran que son buenos, el 33.3% opinan que el uso de los recursos financieros los califica como regular, mientras que nadie considera que la utilización de sus recursos es deficiente. La figura 3 muestra dicho análisis.



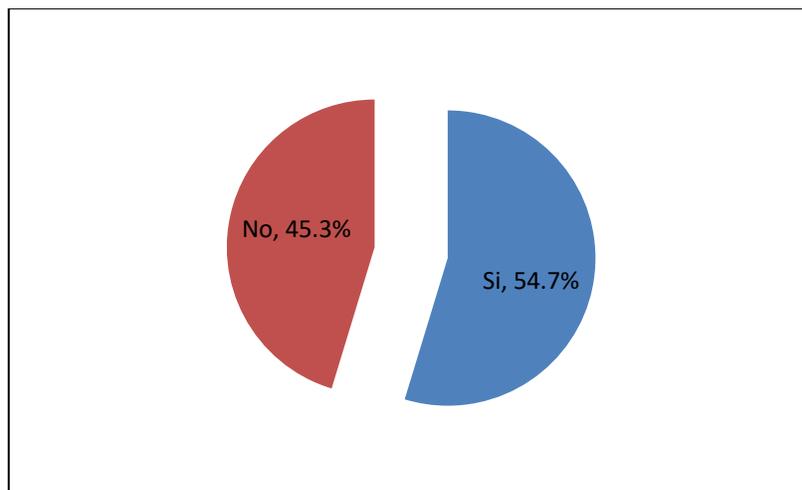
**Figura 3.** Uso de recursos financieros. **Fuente:** Elaboración propia.

En base a las encuestas planteadas a los propietarios de las PYMES en la parroquia El Esfuerzo, la figura 4 muestra que sólo el 2.4% consideran que las estrategias de ventas para la proyección de dos años son excelentes, el 64.20% son buenas y el 33.3% son regulares mientras que mientras que nadie considera que sus estrategias son deficientes.



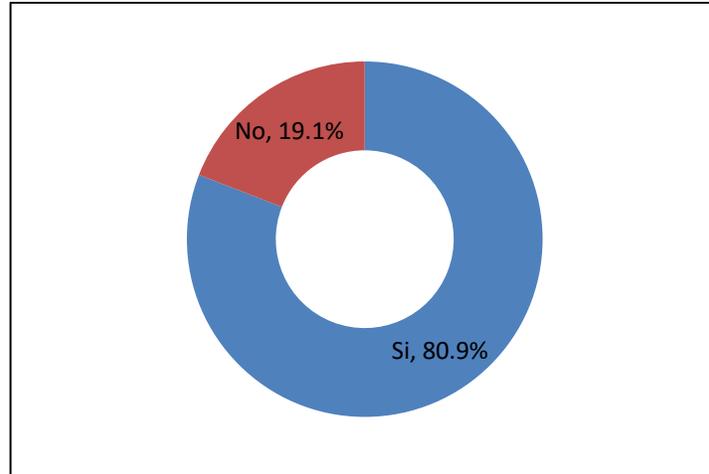
**Figura 4.** Estrategias de ventas para proyección. **Fuente:** Elaboración propia

El resultado de las encuestas a los propietarios de las PYMES en la parroquia El Esfuerzo se pudo constatar que el 54.8% piensan que la aplicación de la contabilidad para las PYMES cumple las expectativas como empresarios mientras que el 45.2% opinan lo contrario. La figura 5 muestra dicho comportamiento.



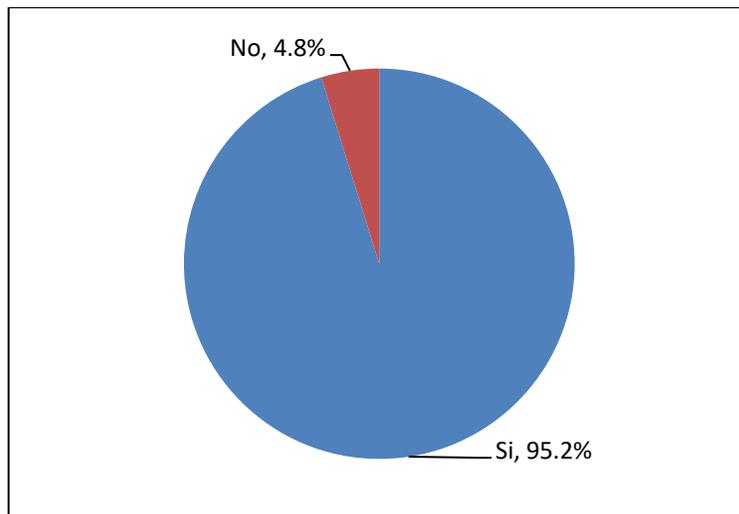
**Figura 5.** Aplicación de la contabilidad para las PYMES. **Fuente:** Elaboración propia.

El resultado de las encuestas a los propietarios de las PYMES en la parroquia El Esfuerzo se pudo constatar que el 81.0% piensan que es importante la presentación de los estados financieros a diferencia del 19.0% opinan lo contrario. La figura 6 demuestra dicho pensamiento.



**Figura 6.** Importancia en la presentación de los estados financieros. **Fuente:** Elaboración propia

Respecto a la importancia de conocer los costos incurridos para la prestación sea este servicio o venta por lo que se obtuvo de resultado que el 95.2% consideran que si es importante mientras que el 4.8% consideran que no son importantes.



**Figura 7.** Costos incurridos para la prestación sea este servicio. **Fuente:** Elaboración propia.

De lo que antecede, se precisan regularidades encontradas en las PYMES estudiadas en la parroquia El Esfuerzo de Santo Domingo Los Colorados, estas son:

- Son pequeños negocios de producción familiar.
- Los empleados en su mayoría se ubican en una misma unidad familiar.
- La infraestructura se comparte entre vivienda y empresa.
- Poco conocimiento contable en el manejo de sus negocios.
- El 68% de las pymes proponen productos primarios.
- La pequeña y mediana empresa es la única fuente de negocios para el núcleo familiar.
- Inexistente control de proveedores.
- Ausencia de control y rotación de inventarios.
- Incompatibilidad en documentos oficiales (SRI, Cámara de Comercio).

En este contexto, se considera que un proceso contable como herramienta financiera para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas de la parroquia El Esfuerzo del cantón Santo Domingo Los Colorados, Ecuador, se enfoca como una fórmula de desarrollo, donde los actores involucrados de las pequeños u medianas empresas estudiadas están mejor determinados y se admiten al unísono en su comunidad, además, sus utilidades y demás recursos financieros serán mejor preservados a la vez que podrán satisfacer sus necesidades.

Después de haber evaluado a las 42 pequeñas y medianas empresas de la parroquia en estudio, se derivan varios aspectos, de forma principal en la parte contable financiera. Se considera que se muestran debilidades las mismas que deben ser contrarrestadas pertinentemente con la finalidad de que estas mantengan el liderazgo en el sector donde se desempeñan.

El análisis realizado de manera externa permite observar las oportunidades que tienen las pequeñas y medianas empresas del sector, esto se considera debido a una permanente demanda de los productos que expenden. Además, las pequeñas y medianas empresas tienen un crecimiento considerable que

permite iniciar nuevas actividades en el territorio. No obstante, las amenazas por sobrepuestos, análisis real de utilidades, control y rotación de inventarios, permiten recomendar estrategias apropiadas tales como:

- Incrementar capacidad operativa y capacitada.
- Establecer políticas financieras frente a entidades financieras.
- Diseñar estructura organizacional y manual de funciones.
- Establecer área de control interno.
- Capacitarse respecto a procesos contables.
- Mejorar credibilidad a nivel cantonal enfocado a la toma de decisiones.

Respecto al análisis interno encontrado, se observa que los propietarios tienen experiencia en su negocio; no obstante, la debilidad encontrada es que tienen un exiguo crecimiento cantonal, limitándose a ingresos que permitan subsistir de manera diaria a su núcleo familiar. Además, al no tener procesos contables, los propietarios no observan realidades para proyectarse a sus futuras generaciones; por tanto, se considera que estas debilidades se pueden convertir en fortalezas cuando se implemente una herramienta contable que permita fortalecer la toma de decisiones y con esto mantenerse en el mercado y reflejándose en la generación de mayores ingresos para su pequeña o mediana empresa.

Es preciso destacar que las pequeñas y medianas empresas estudiadas tienen una proyección de liquidez que va en aumento, sus obligaciones tributarias las cumplen, aunque son pocas las que tienen dificultad en la puntualidad, los indicadores del SRI muestran que manejan de manera eficiente sus recursos; sin embargo, se debe tener en cuenta que la rotación de activos no se puede establecer debido a que no conocen la realidad de su activo total y las ventas que la llevan en un cuaderno, es un control diario y personal.

En este sentido, se considera que las pequeñas y medianas empresas de la parroquia el Esfuerzo, Santo Domingo Los Colorados muestran que no tienen exceso de deudas con terceros. Además, no poseen un proceso contable como herramienta financiera para la toma de decisiones. Por lo que al desarrollar estas estrategias se logrará mayor fidelidad de sus clientes y confianza en sus proveedores llevando a la mejora económica de la pequeña y mediana empresa.

Además, se considera que los registros utilizados por los propietarios de las PYMES de El Esfuerzo son utilizados de manera básica y responden a las necesidades elementales que observan sus dueños; no obstante, al utilizar procesos contables se ampliaría información que permite una mejor toma de decisiones para sus negocios. Bajo este contexto, se comprueba que los propietarios de las PYMES de esta parroquia consideran en teoría una buena opción a las herramientas financieras para la toma de decisiones; sin embargo, en la práctica lo hacen de manera empírica, siendo necesario implementar un control adecuado que les permita obtener información real de la situación actual de la empresa.

Bajo los resultados dados, es importante señalar la necesidad que deben tener las PYMES en la aplicación de los procesos contables de manera correcta ya que por medio de estos obtendrá una información más cercana a la realidad por la que atraviesa su empresa y de tal forma que permita tomar decisiones acertadas. En base a la información fundada, es significativo acotar que una correcta administración de los recursos financieros en una empresa ayuda de cierto modo a que las empresas cumplan sus objetivos planteados y que además prevengan el fracaso como organización.

La mayoría de los propietarios tenían planteadas estrategias que consideran como ayuda futura en la incrementación de sus ventas, por lo que, es importante que estos negocios planifiquen a futuro, esto debido a que podrán enfocar metas que aporten de manera positiva al crecimiento de su negocio.

Asimismo, se evidenció que la mayoría la aplica la contabilidad y cumplen expectativas; no obstante, existen un porcentaje de negocios que consideran lo contrario, a criterio de la autora se da más por desconocimiento de la existencia de herramientas que ayudan a empresarios en obtener resultados de

la situación del negocio que lideran. En este contexto, la presentación de estados financieros es muy importante, debido a que, estos permiten al propietario conocer la situación real del negocio; es decir, conocer si está siendo rentable o si deben tomar decisiones que aporten a su mejoramiento y evitar la quiebra del negocio.

En este sentido, siempre será importante conocer los costos que incurren en la prestación de un servicio en la venta de un bien, lo que ayudará a dar un valor exacto del producto y determinar con exactitud el precio del bien y la utilidad que pretende alcanzar.

Según corresponde los datos bibliográficos, los estados financieros en periodos cortos, se convierten en una herramienta para los propietarios que permite una mejor gestión en sus negocios, esto debido a las evaluaciones mensuales que enfocan sucesos económicos cortos y revelan alertas que permiten a los dueños tomar decisiones ágiles.

En síntesis, el análisis de los estados financieros resultó un instrumento de trabajo para los propietarios de pequeñas y medianas empresas, mediante el cual se puede facilitar la toma de decisiones.

## **CONCLUSIONES.**

El análisis de la bibliografía consultada en la presente investigación enfoca en la concepción de los procesos contables como herramienta para las pequeñas y medianas empresas. Además, conlleva a la autora hacia el diseño de un proyecto de procesos contables para la parroquia El Esfuerzo, el cual contribuye al análisis financiero de PYMES parroquiales en el aprovechamiento de los recursos externos e internos y la articulación de estados financieros vinculados a la toma de decisiones.

La incorporación de procesos contables como herramienta financiera mejorará la situación económica de las pequeñas y medianas empresas estudiadas y contribuirá en una mejor toma de decisiones.

El proceso de caracterización y diagnóstico de pequeñas y medianas empresas de la parroquia El Esfuerzo del cantón Santo Domingo Los Colorados, permitió evidenciar que este territorio tiene potencialidades para el desarrollo de procesos contables; no obstante, posibilitó comprobar que la gestión contable soporta problemas hacia el desarrollo de esta actividad y evidencia la necesidad de herramientas que permitan contribuir, a una mejor toma de decisiones de sus propietarios.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Alarcón, A. D., y Ulloa, E. I. (2012). El análisis de los estados financieros: papel en la toma de decisiones gerenciales. (EconoPapers, Ed.) Observatorio de la Economía Latinoamericana. ISSN: 1696-8352,. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/aaup.html>.
2. Baque, M. A., Baque, E. R., Chiquito, G. P., y Baque, S. M. (2018). Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta. Revista Científica. Dominio de las Ciencias, Vol. 4(núm 1)., 619-632. Obtenido de Recuperado de: [Dialnet-MicroempresasEnElEcuador-6313241.pdf](http://dialnet-microempresas-en-el-ecuador-6313241.pdf)
3. Gámez, L. C., Joya, R., y Ortiz, M. L. (2017). Crecimiento empresarial & Mipymes de Autlán de Navarro. Cofin Habana. ISSN 2073-6061, 11(1), 1-11. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-606120100011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-606120100011)
4. INEC. (2013). Ecuador en Cifras. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Directorio de Empresas y Establecimientos DIEE. Quito - Ecuador: INEC.
5. Loor, J. H. (2018). Análisis de la toma de decisiones gerenciales y su aplicación en las empresas privadas en la provincia del Oro.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13170/1/ECUACE-2018-CA-DE00941.pdf>.

6. Montaña, K., Preciado, J. M., Robles, J. M., y Chávez, L. I. (2018). Métodos de trabajo para mejorar la competitividad del sistema de uva de mesa sonoreño. *Revista: Estudios sociales. Revista: Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*. ISSN 2395-9169, 2, 8(52),. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.24836/es.v28i52.579>.
7. Nava, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*. ISSN 1315-9984, 14(48), 606-628. Recuperado en 2018, de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es).
8. Navarro, O., López, M., y Pérez, M. (2017). Normas de control contable: operación imprescindible en la gestión empresarial: un caso ecuatoriano. *Revista Universidad y Sociedad*. ISSN 2218-3620, 9(3), 46-51. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000300007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300007).
9. Nelito, J., y Muñoz, A. (2018). Los hechos contables y su repercusión en las micro y pequeñas empresas. Caso de estudio municipio de Cazengo, provincia Cuanza Norte. *Retos de la Dirección*. ISSN 2306-9155, 12(2), 274-289.
10. Okoli, C., y Pawlowski, S. D. (2004). The Delphi method as a research tool: an example, design considerations and applications. *Information E Management*, 42, 15-29.
11. PDYOT El Esfuerzo. (2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural El Esfuerzo. Gobierno Autónomo Descentralizado del El Esfuerzo. Santo Domingo -Ecuador: El Esfuerzo. Obtenido de <http://www.elesfuerzo.gob.ec/documentos/PDyOT.pdf>
12. Proaño, W. P., y Ramírez, J. F. (2017). Modelo de desarrollo turístico sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad*, ISSN: 2215-2172., 15(2), 65-78.

13. Quiceno, A. M. (2018). Estados financieros para la toma de decisiones. Obtenido de Herramientas Empresariales. C. d. Medellin, Editor.
14. Rubio, G., Parra, M., y Cática, J. R. (2018). Empresarios hechos a pulso: Caso emprendimiento Chucula la Abuela. Revista EAN. ISSN 0120-8160. Obtenido de Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-81602018000100189](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602018000100189)).
15. Saavedra, M., y Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MiPymes en Latinoamérica: un estudio comparativo. Actualidad Contable FACES. ISSN: 1316-8533, 11(17), 122-134. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf>
16. SRI. (2018). Guía Básica Tributaria. Servicio de Rentas Internas , Obtenido de Gobierno de la República del Ecuador: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/guia-tributaria-basica>
17. Tunal, S. G. (2003). El Problema de Clasificación de las Microempresas. Actualidad Contable Faces, 6(7), 78-91.

#### **DATOS DE LOS AUTORES.**

1. **Angélica Rodríguez Lara.** Doctora en Contabilidad y Auditoría. Licenciada en Contabilidad. Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Universidad Regional Autónoma de los Andes Ext. Santo Domingo – Ecuador. Correo electrónico: [us.angelicarodriguez@uniandes.edu.ec](mailto:us.angelicarodriguez@uniandes.edu.ec)
2. **Liliana Velasteguí López.** Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ext. Santo Domingo – Ecuador. Correo electrónico: [lili\\_mar1991@hotmail.com](mailto:lili_mar1991@hotmail.com)
3. **Hernán Maldonado Pazmiño.** Máster en Comunicación Corporativa y Licenciado en Contabilidad y Auditoría. Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ext. Santo Domingo. Correo electrónico: [mpho@pucesd.edu.ec](mailto:mpho@pucesd.edu.ec)

4. **Mónica Benalcazar Paladines.** Máster en Docencia de la Ciencias Económicas y Administrativas e Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Regional Autónoma de la Andes (UNIANDES) Ext. Santo Domingo. Correo electrónico: [us.monicabenalcazar@uniandes.edu.ec](mailto:us.monicabenalcazar@uniandes.edu.ec)
5. **Yáshmara Benalcazar Paladines.** Máster en Gestión Empresarial. Ingeniera en Administración de Empresas. Docente de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES) Correo electrónico: [us.yashmarakbp@uniandes.edu.ec](mailto:us.yashmarakbp@uniandes.edu.ec)

**RECIBIDO:** 9 de mayo del 2019.

**APROBADO:** 21 de mayo del 2019.