



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: VI Número:3 Artículo no.:92 Período: 1ro de mayo al 31 de agosto del 2019.

TÍTULO: Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI.

AUTORES:

1. Máster. Lourdes Moreira Rosales.
2. Dra. Nemis García Arias.
3. Máster. Mayra Granda Sanmartín.
4. Máster. Héctor Samaniego Salcan.
5. Máster. Magdala de Jesús Lema Espinoza.

RESUMEN: Se realizó un estudio descriptivo, transversal y de campo con el personal que labora en la compañía DETEICELI, Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda, durante el período 2017-2018. Se empleó la entrevista, se aplicaron encuestas al personal de la compañía y la observación fue aplicada con la visita previa a la compañía, cuyo objetivo fue visualizar la forma en que se desenvolvían o ejecutaban las actividades en las distintas áreas, analizando las diferentes actitudes, desempeños, procesos y maneras que aplican los colaboradores de la misma.

PALABRAS CLAVES: Proceso contable, inventario, gestión empresarial.

TITLE: Impact of the application of an accounting process and inventory management for the DETEICELI company.

AUTHORS:

1. Máster. Lourdes Moreira Rosales.
2. Dra. Nemis García Arias.
3. Máster. Mayra Granda Sanmartín.
4. Máster. Héctor Samaniego Salcan.
5. Máster. Magdala de Jesús Lema Espinoza.

ABSTRACT: A descriptive, cross-sectional and field study was carried out with the personnel working in the DETEICELI company, during the period 2017-2018. The interview was used, surveys to company staff were applied as well as the observation in previous visit to the company, in order to visualize the way in which activities were developed and executed in the different areas, analyzing different attitudes, performances, processes and ways that collaborators apply.

KEY WORDS: accounting process, inventory, enterprise management.

INTRODUCCIÓN.

Las empresas deben tener un sistema de información contable integral, compuesto por una contabilidad financiera y una contabilidad de costos, que alimente a sus sistemas de control de gestión y facilite a sus beneficiarios internos socorrerse de datos oportunos, adecuados y comparables con el objetivo de que puedan convertir las estrategias en resultados empresariales.

Hoy se manifiesta el enfoque compartido, de que la contabilidad de costos y de gestión conforman un sistema de información que suministra información notable para la gestión empresarial. En consecuencia, aparte de la clase de organización que se establezca, los directivos se favorecen si la contabilidad de costos y de gestión les facilita información que les auxilie para planificar y controlar las operaciones de la empresa. En esta generalidad se subrayan tres componentes: los sistemas de control de gestión como mecanismos de vinculación y conducción de las actividades de la organización, la contabilidad de costos como sistema de información, y la rentabilidad empresarial a manera de medida del desempeño organizacional (Chacón, 2007).

La investigación de los costos de los productos, y por consecuencia, de los inventarios, necesita de la comprensión y diferenciación de los conceptos de costos requeridos para una apropiada valoración de estos. Resulta significativo que las organizaciones en las revelaciones que efectúan en sus notas a los estados financieros, detallen los principales tipos de inventarios, el método y las bases de valuación que se emplean y las provisiones. Dicha estrategia requiere pormenorizar el sistema de inventario, el método de valuación y el sistema de costeo que se usa; acciones no muy comunes en las empresas en la actualidad (Duque, Osorio y Agudelo, 2010).

La empresa debe implementar inventarios de materias primas, de productos en proceso y de productos terminados en las disímiles etapas de su cadena de valor. Así también, las políticas de planificación y control para este rubro deben ser dúctiles, o sea, deben definirse en base a dos factores: las variaciones internas manifestadas en el proceso productivo y las exigencias externas requeridas por el mercado. Distintas acciones entorpecen el funcionamiento correcto de las empresas, como una gestión irregular de los inventarios de materias primas, de productos en proceso y de productos terminados durante la cadena productiva; además de políticas de inventarios no sistematizadas de manera adecuada para su ejecución (Moreno, Meleán y Bonomie, 2011).

Resulta indispensable ejecutar un análisis financiero adecuado para comprender los fundamentales de las empresas con el objetivo de compensar la ausencia de detalle de la información financiera, las posibles interpretaciones basadas en las diversas leyes y regulaciones para analizar y comparar cuánto gana una empresa, cómo y cuándo, cuáles son sus activos y cómo financia estos activos. Un balance de situación con los pormenores de los principales activos y pasivos de la organización; una cuenta de resultados lo más completa posible que exponga los beneficios o pérdidas formados; y un estado de flujos de efectivo con las inversiones y financiaciones son documentos ineludibles para confrontar cualquier análisis financiero cuantitativo y cualitativo (Carrera, 2017).

Por tal motivo, la presente investigación presenta como objetivo general determinar la relación entre la aplicación de un proceso contable y la gestión de inventarios con un correcto registro de sus transacciones comerciales de una manera eficiente y eficaz en la compañía DETEICELI- Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda.

DESARROLLO.

Se realizó un estudio descriptivo, transversal y de campo con el personal que labora en la compañía DETEICELI, Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda, durante el período 2017-2018.

La población estuvo compuesta por un gerente general y uno técnico, un contador, y cuatro personas administrativas, lo cual hizo un total de siete. Aunque se trabajó con la población de trabajadores del centro se aplicaron técnicas de inferencia, para poder realizar inferencias a toda la población de trabajadores de la compañía, al pensar que este estudio incluyó solo una parte de todos los que trabajaron, trabajan y trabajarán en dicha compañía.

Entre las técnicas de investigación se empleó la entrevista, que se aplicó con el diálogo directo a la Gerente General de compañía previo a un encuentro formal a través de la que se obtuvieron datos relevantes acerca de los problemas que mantenía la entidad al momento de ejecutar sus actividades; también se aplicaron encuestas al personal de la compañía mediante un cuestionario previamente elaborado con base a los temas en cuestión, con la finalidad de obtener referencias útiles enfocadas en la problemática ocurrente y su posible solución, y la observación que fue aplicada con la visita previa a la compañía, autorizada con anterioridad por parte de las autoridades competentes y cuyo objetivo fue visualizar la forma en que se desenvolvían o ejecutaban las actividades en las distintas áreas que conformaron la entidad, analizando las diferentes actitudes, desempeños, procesos y maneras que aplican los colaboradores de la misma.

Se trató con variables cualitativas las que se resumieron en frecuencias absolutas y relativas (porcentaje).

Para buscar asociación entre el sexo y las características estudiadas se aplicó la prueba no paramétrica Test exacto de Fisher al tratarse de una muestra pequeña ($n < 20$) dispuestas en tablas 2×2 .

Para ver si hubo diferencias en cuanto al diagnóstico inicial y final con la aplicación del Proceso Contable y Gestión de inventarios para la compañía, se realizó la prueba no paramétrica de McNemar, al tratarse de una variable cualitativa medida en dos momentos diferentes (antes-después).

Para las pruebas de hipótesis se fijó un $\alpha = 0.05$.

Resultados del diagnóstico de la situación actual.

La compañía DETEICELI-Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda., no cuenta con la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios adecuado, porque se basan en un software que no es manejado adecuadamente, lo cual genera errores en sus inventarios, transacciones comerciales y reportes y provoca tener una información financiera con poca veracidad. A continuación, se detallan los resultados adquiridos de la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación efectuados a los involucrados de la compañía, los que contribuyeron a obtener un conocimiento acerca de la realidad existente.

Análisis e interpretación de resultados.

Guía de observación aplicada a la compañía DETEICELI Cía. Ltda.

- *Organización general.* No existen procesos definidos en la organización ni corresponden estos con las necesidades y funciones de la organización. Tampoco existe una estructura que garantice la ejecución de funciones de regulación y control, así como no hay áreas de regulación y control de contabilidad y finanzas, de fuerza de trabajo, capital humano o personal. No están claramente definidos los procesos que se ejecutan en las diferentes áreas de la entidad.
- *Sistema de planificación.* Existe escasez de los indicadores directivos, límites y otros indicadores, ya que los directivos no pasan el tiempo suficiente en la compañía y el personal realiza funciones que muchas veces no le compete a su área. La empresa conoce parcialmente a fondo sus propias actividades y sus propias realidades económicas. A través de la planificación se logra en la empresa lo siguiente:
 - . Anticipar, parcialmente las limitaciones que surgen o pueden surgir, que se oponen al crecimiento de la empresa y se estudia la forma de superarlas.
 - . Reducir la incertidumbre parcialmente.

- . Sí se da prioridad a ciertos objetivos.
- . Se hace posible el logro de los objetivos de forma económica.
- . Parcialmente se permite a la dirección verificar el progreso en el camino.

- ***Entrevista aplicada a la Gerente General.***

La compañía no cuenta con un software contable adecuado. El sistema que se maneja actualmente tiene varias falencias que no permiten que la información que se obtenga del mismo sea verídica, lo cual ocasiona un desfase en las actividades de la compañía.

Actualmente no se desarrolla un proceso contable dentro de la compañía, porque la compañía se basa netamente en el software contable que maneja a pesar que este no genera los resultados esperados y adecuados.

La compañía maneja un plan de cuentas adecuado a las actividades que se realizan en la misma.

La forma de procesar los datos transaccionales no es la adecuada, porque se lo maneja mediante un software erróneo, salvo las cosas que se realizan fuera de él, porque lo hace la persona encargada del área con el conocimiento adecuado y mediante técnicas óptimas.

Con la aplicación de un adecuado proceso contable sí se facilitaría la obtención de la información financiera, porque se realizarían las transacciones de forma adecuada, concisa y correcta, mediante procesos, métodos y técnicas que proporcionarían la obtención de la información y con ello facilitarían la toma de decisiones de la gerencia en el momento indicado.

No existe la documentación oportuna en la que se pueda obtener información sobre las existencias en bodega y exhibición en el almacén, porque el sistema que maneja la compañía arroja resultados erróneos, y se desconoce cuanta mercadería en realidad se tiene en stock y en bodegas.

Entre los inconvenientes que ha causado la falta de control de los procesos de inventarios en la compañía está el que se haya perdido la oportunidad de hacer ventas, lo que ha ocasionado pérdida de clientes, al igual que se ha tenido inventario durante mucho tiempo sin rotarlo.

Por el momento, la compañía no cuenta con políticas que respalden los faltantes o sobrantes de inventario. Se considera que es necesario implementar un modelo de gestión por procesos para el control de inventarios ya que ayudaría mucho en el control de la mercadería y en el conocimiento adecuado de cuando realizar los pedidos, del stock que maneja la compañía, de la mercadería obsoleta o de poca rotación, lo cual beneficiaría al reducir costos de almacenamiento.

Entre los puntos clave, que se deberían tomar en cuenta al momento de determinar el modelo de gestión para la compañía están, el que sea de fácil entendimiento y seguimiento; debe ser uno que permita la obtención de la información de manera inmediata y que sea confiable, además de que permita tener un control de todas las áreas de la empresa.

Con esta entrevista, se determinó que no existe un proceso contable dentro de la empresa y que las transacciones no son registradas de la forma adecuada. La empresa no tiene informes oportunos sobre los inventarios ni maneja políticas de rotación de los mismos, porque se basan en los procesos y registros que les emite el software contable mismos que son erróneos y nada confiables, lo que dificulta la obtención de una información financiera fiable.

- ***Encuesta aplicada al personal de la compañía.***

En la tabla 1 se muestran los resultados de la encuesta aplicada al personal acerca del software que se maneja actualmente en la compañía y su comparación con el sexo, donde la mayoría de encuestados (cuatro) refirió que el software que se maneja no es el indicado.

La mayoría de los encuestados (cinco) manifestó que la información que emite el software contable de la empresa no es de confianza.

De acuerdo a las encuestas realizadas el actual software contable genera gastos y ningún beneficio ya que hubo cinco personas que consideraron que los registros que emite el software sobre la mercadería traen pérdidas adquisitivas para la compañía.

Se buscó asociación entre las diferentes respuestas obtenidas y el sexo no encontrándose significación desde el punto de vista estadístico ($p > 0.05$) lo cual permite plantear que el sexo fue independiente, es decir, las respuestas no dependieron del sexo.

Tabla 1. Resultados de la encuesta aplicada al personal acerca del software que se maneja actualmente en la compañía y su comparación con el sexo.

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Test Exacto De Fisher
			p- valor
Software Adecuado:			
Sí	3	43	0.235
No	4	57	
La Información es Confiable:			
Sí	2	29	0.148
No	5	71	
Los registros traen perdidas adquisitivas:			
Sí	5	71	0.452
No	2	29	

La mayoría de los encuestados (seis) dijo que la compañía cuenta con un adecuado plan de cuentas conforme a sus actividades, como se aprecia en la tabla 2.

En su mayoría (cinco personas) consideraron que no se lleva un procedimiento en el ingreso y salida de la mercadería.

Estuvieron divididas las opiniones acerca de las compras de la mercadería ya que cuatro dijeron que dichas compras no van acorde al stock que se mantiene en la compañía en tanto otros tres dijeron que sí.

Dio a conocer la mayor parte de los encuestados (seis) que no se manejan informes oportunos para la toma de decisiones de inventarios.

Una considerable parte de los encuestados (cinco) estuvieron de acuerdo al plantear que la bodega va acorde a la magnitud de la mercadería.

Aseveró la mayoría de los encuestados que la compañía no aplica técnicas para llevar los stocks de la mercadería.

No se encontró asociación estadística ($p > 0.05$) lo cual nos dice que las respuestas fueron independientes del sexo, es decir, el pertenecer a uno u otro sexo no condicionó la respuesta.

Tabla 2. Resultados de la encuesta aplicada al personal acerca de otros aspectos de interés sobre la compañía y su comparación con el sexo.

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Test Exacto De Fisher
			p- valor
Se dispone de plan de cuentas: Sí No	6 1	86 14	0.317
Existe procedimiento de salida e ingreso de mercadería: Sí No	2 5	29 71	0.521
Adquisiciones acordes al stock: Sí No	3 4	43 57	0.172
Se cuenta con informes oportunos: Sí No	1 6	86 14	0.421
La bodega va acorde a la magnitud de la mercadería: Sí No	5 2	71 29	0.548
Se aplican técnicas para llevar stocks de mercadería: Sí No	1 6	86 14	0.187

Todos dijeron que sí se han realizado conteos de mercadería de forma física en la compañía.

Afirmó el 100% de los encuestados que la implementación de un proceso contable serviría de mucha ayuda a la compañía al momento del registro de sus transacciones diarias; así todos estuvieron de acuerdo con que se implemente un proceso que ayude a mejorar la gestión de inventarios de la compañía.

Estos resultados ponen de manifiesto que es necesario la implementación de un proceso contable para mejorar la gestión de inventarios de la compañía. Ese proceso ayudaría a reducir costos de almacenamiento para la toma las mejores decisiones en aspectos financieros y de esta forma lograr que la compañía sobresalga en el mercado competitivo.

Por ello se procedió a la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI-Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda., de la ciudad de Santo Domingo.

Aplicación práctica de la propuesta y comprobación de los resultados demostrando una transformación con respecto al diagnóstico inicial.

Después la aplicación de dicho proceso contable se observó una transformación con respecto al diagnóstico inicial, como puede verse en la tabla 3, donde se obtuvo significación estadística en la comparación antes-después a través de la prueba McNemar ($p=0.042$).

Ante esos resultados obtenidos puede plantearse que la implementación del proceso contable ayudó a la compañía con el correcto registro de sus transacciones comerciales de una manera eficiente y eficaz, lo cual contribuyó a tener un mejor control sobre sus operaciones, inventarios e información financiera, lo cual le facilitó la toma de decisiones para el bienestar de la empresa, al igual que mejoró su gestión de inventarios aumentando su número en ventas, disminuyendo los costos de

bodega y mantenimiento de la mercadería, logrando así un buen funcionamiento administrativo y financiero de la compañía.

Tabla 3. Comparación antes y después de la aplicación del proceso contable y gestión de inventarios.

Comparación	Prueba Estadística ¹
	P- Valor
Antes	0.042*
Después	

*Nota: 1: prueba McNemar, *: $p < 0.05$*

Numerosos investigadores (Palacios y Martínez, 2005), (Bustos y Chacón, 2012), (Hemeryth y Sánchez, 2013), (Ostengo, 2015) han proporcionado estrategias para la optimización de los procesos contables y de la gestión adecuada de inventarios en determinadas empresas o instituciones.

Apunte y Rodríguez (2016) quienes diseñaron e implementaron un sistema de gestión en inventarios en una empresa perteneciente al Sindicato de Choferes ecuatoriano, concluyen que tener un conveniente sistema para controlar los bienes facilita que los informes se encuentren actualizados y con sus concernientes respaldos, para que no se muestren desgastes innecesarios de talento humano, recursos materiales y económicos, así como otras ventajas: información sistematizada; factible manejo del sistema; información de respaldo en digital (CD, pendrive o Cloud); acceso a ciertos datos de manera más celera; estructuración de varios informes de disímiles tipologías (informe de todos los activos, por ubicación, por responsable, entre otros) y personalizar los informes, dominar la ubicación y encargado de cada bien.

Por su parte, Dickinson, Espinosa y Ripoll (2009), proponen una estrategia para la planificación del inventario en el hotel Herradura, en Cuba, y determinan que resulta imprescindible diseñar un software de soporte para el procedimiento que determine su aplicación, y beneficie la puntualidad, exactitud y periodicidad que requiere la información financiera.

En tanto, Bustos y Chacón (2007) aplican el sistema de Planificación de Requerimientos de Materiales (MRP), a la empresa “Ebanistería Mérida”, en Venezuela. El MRP está compuesto por la planificación de los requerimientos netos de los componentes que componen un artículo determinado. Dicha novedosa técnica intenta subsanar las faltas que manifestaban los métodos clásicos para gestionar apropiadamente la demanda interna de inventarios.

CONCLUSIONES.

La contabilidad de costos debe ser concebida como un sistema de información, los sistemas de control de gestión como instrumentos de vinculación y guía de las acciones organizacionales y la rentabilidad económica como una medida del desempeño organizacional.

Las empresas deben escoger adecuadamente el sistema de costos a emplear, y este debe facilitar la entrega de información útil para tomar decisiones, y con la normatividad contable relacionada con los inventarios y costos, la cual determina que el sistema de costos posea una base real o de valor de realización (la menor de las dos); frente al método de acumulación y una filosofía de costeo absorbente.

Se estudió el impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI. La implementación del proceso contable ayudó a la compañía con el correcto registro de sus transacciones comerciales de una manera eficiente y eficaz, lo cual contribuyó a tener un mejor control sobre sus operaciones, inventarios e información financiera, lo cual le facilitó la toma de decisiones para el bienestar de la empresa, al igual que mejoró su gestión

de inventarios aumentando su número en ventas, disminuyendo los costos de bodega y mantenimiento de la mercadería, logrando así un buen funcionamiento administrativo y financiero de la compañía DETEICELI-Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda., de la ciudad de Santo Domingo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Apunte, R. M. y Rodríguez, R. A. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1-14.
2. Bustos, C. E. y Chacón, G. B. (2007). El MRP En la gestión de inventarios. *Visión Gerencial*, 1, 5-17.
3. Bustos, C. E. y Chacón, G. B. (2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente. Un estudio en Venezuela. *Contaduría y Administración*, 57(3), 239-258.
4. Carrera, N. (2017). *Contabilidad financiera*. Madrid, España: IE Business School, IE University.
5. Dickinson, Y., Espinosa, D. y Ripoll, V. (2009). Propuesta de un procedimiento para el proceso de planificación del inventario en el hotel Herradura. *Contabilidad y Negocios*, 4(8), 5-17.
6. Duque, M., Osorio, J. y Agudelo, D. (2010). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 56, 61-79.
7. Hemeryth, F. y Sánchez, J. M. (2013). Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013 (tesis de grado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

8. Moreno, R. J., Meleán, R. A. y Bonomie, M. E. (2011). Gestión de inventarios en la industria avícola zuliana. Caso de avícola La Rosita. *Agroalimentaria*, 17(32), 99-112.
9. Ostengo, H. C. (2015). *El Sistema de Información Contable. Con el marco legal del Código Civil y Comercial*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti - Librería Editorial.
10. Palacios, M. y Martínez, I. (2005). El proceso de armonización contable en Latinoamérica: camino hacia las normas internacionales. *R. Cont. Fin.*, 39, 103-117.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Actualidad Contable FACES*, 10(15).
2. Giménez, C., Kaplan, R., Mallo, C., & Meljem, S. (2005). *Contabilidad de costos y estratégica de gestión*. España: Prentice.

RECIBIDO: 4 de abril del 2019.

APROBADO: 17 de abril del 2019.

DATOS DE LOS AUTORES

1. Lourdes Moreira Rosales. Licenciado en Administración de Negocios. Master en Dirección de Empresas. Docente de la Carrera de Administración de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Santo Domingo, Ecuador

Us.lourdesmoreira@uniandes.edu.ec

2. Nemis García Arias. Licenciado en Educación. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Docente de la Carrera de Administración de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Santo Domingo, Ecuador

Us.nemisgarcia@uniandes.edu.ec

3. Mayra Granda Sanmartín. Ingeniera Comercial. Magíster en Planificación. Docente de la Carrera de Administración de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Santo Domingo, Ecuador

us.mayragranda@uniandes.edu.ec

4. Héctor Samaniego Salcan. Ingeniero en Marketing. Magíster en Planificación. Docente de la Carrera de Administración de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Santo Domingo, Ecuador

Us.hectorsamaniego@uniandes.edu.ec

5. Magdala de Jesús Lema Espinoza. Ingeniera en administración de empresas. Magíster en gerencia empresarial. Docente Investigador, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

mlema @unach.edu.ec