



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898476*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

ISSN: 2007 – 7890.

Año: IV. Número: 1. Artículo no.40. Período: Junio - Septiembre, 2016.

TÍTULO: El capital humano en la transformación de la estructura y superestructura social.

AUTORES:

1. Máster. Fernando Vecino Guerra.
2. Dr. Antonio B. Zaldívar Castro.

RESUMEN: La ciencia y la tecnología desarrollan las fuerzas productivas del hombre, transformándose en un capital humano, situándose en el modo tecnológico Fabril-Mecanizado, aplicando los descubrimientos científicos al proceso productivo; esto nos conduce a los autómatas y robots de la actualidad y en su función disminuye los ciclos de vida de los activos productivos a partir de la acumulación e inversión, obteniendo plusvalía extraordinaria. El Capital Humano pasa a ser el más importante de los activos en el capitalismo actual creando conocimientos que hacen cambiar la estructura y superestructura social de forma continua. El proceso innovador y de desarrollo el capital humano enfrenta las barreras del comercio del conocimiento y la sobreexplotación de la naturaleza, vencer esto será su desafío.

PALABRAS CLAVES: fuerza productiva, capital variable, capital individual, Plusvalía Extraordinaria.

TITLE: The human capital in the transformation of the structure and superstructural society.

AUTHORS:

1. Máster. Fernando Vecino Guerra.
2. Dr. Antonio B. Zaldívar Castro.

ABSTRACT: Science and Technology develop the productive forces of man, transforming them into Human Capital, situating it on the fabric-mechanized technological mode applying the scientific discoveries to productive process; it brings us to the automaton and robot era, so its functioning decreases the life cycles of the producer assets through the accumulation and investment, obtaining Extraordinary Plusvalue. The Human Capital becomes the most important assets in the actually capitalism, creating knowledge to transform continually the structure and superstructural society. The innovative process and the Human Capital development face the commerce of Knowledge barriers and the nature overexploitation; to defeat it will be its challenge.

KEY WORDS: productive Force, variable capital, individual capital, Extraordinary Plusvalue.

INTRODUCCIÓN.

El capital humanos (CH) está transformando continuamente la estructura y superestructura social, situándonos en el modo tecnológico actual robotizado-automatizado, crea el tercer sector productivo o de servicio que son aquellas unidades productivas generalmente pymes, especializadas verticalmente en la producción de partes, componentes, piezas y servicios especializados que tributan a las empresas mayores del sector I y II para integrarse en un objeto de trabajo mayor, sirviendo de tejido celular a todo el cuerpo del mercado, en convivencia mutuamente beneficiosa para crear puentes y encadenamientos empresariales al mismo tiempo se

producen cambios en la superestructura modificándose legislaciones, políticas, actualizando ideologías y enriqueciendo el debate ético.

En los últimos 40 años del siglo XX, el CH produce otra aceleración de la revolución científico técnica (RCT) que trae un nuevo modo tecnológico de producción, la capacidad productiva se diseña para la economía de rango a diferencia de la economía de escala; la innovación y desarrollo pasa a ser una nueva función empresarial.

El CH a solicitud del dueño-capitalista hace disminuir el ciclo de vida de los activos productivos, incrementando la obsolescencia tecnológica de los mismos con el fin de aumentar la Plusvalía Extraordinaria.

También es su función de trabajo, la integración de productos y servicios en sus nuevos diseños, repartiendo socialmente, de esta forma, el trabajo, estableciendo directrices en el proceso de división y especialización del trabajo.

En el Capitalismo actual, el CH como portador del conocimiento debe estar contemplado en la expresión de valor de los productos y servicios por tener una responsabilidad fundamental en la diferencia del trabajo abstracto y del trabajo concreto, así como del trabajo complejo y simple, reconociéndose el valor que este aporta como un nuevo derecho de las empresas, debitándose como activo, el valor del conocimiento. Sus innovaciones pueden multiplicar el trabajo de una masa obrera.

Los activos intangibles representan en el Balance General de la Empresa, el valor documentado del conocimiento desarrollado como patentes, prototipos, equipos de pilotaje, planos, diseños, formulas, software, etc, necesarios para permitirse la producción de un bien o servicio, corresponden siempre al producto del trabajo de un investigador, un equipo técnico o una institución lo que lo vincula al Capital Humano, por lo que materializa el valor del trabajador intelectual en los procesos.

El capital humano personalizado es el trabajador de talento el cual difiere del obrero en la relación de explotación que el capitalista establece con ambos trabajadores y al mismo tiempo estos dos trabajadores mantienen diferente relación de trabajo con el objeto de trabajo.

DESARROLLO.

El objetivo de este trabajo es contribuir al análisis teórico del capitalismo en su etapa actual, enfocado en el concepto de CH en su función de la producción de activos, bienes y servicios, y del cambio social, identificando las categorías marxistas de valor con las variables contables mediante:

- La formulación del capital individual con la participación del CH.
- La relación del capitalista y el objeto de trabajo con el CH y con el obrero.
- El destino actual de la plusvalía acumulada y su incidencia en el CH.
- La aceleración y acortamiento del ciclo de vida del CC.
- La importancia de la formación y emancipación de los CH.
- El CH y el capital constante en la combinación de las fuerzas productivas sociales.

El desarrollo de la investigación es del tipo analítica teórica con un diseño de investigación bibliográfico integrado por técnicas como el análisis de contenido, conceptos y categorías, así como el entorno socio-económico e histórico del periodo en donde se desarrolla el objeto de investigación; se utilizan el método de valoración en función de seis criterios principales:

1. Valoración y revisión de la bibliografía marxista y de artículos especializados sobre el objeto.
2. Definición de las categorías económicas utilizadas en su contenido.
3. Establecimiento de una cronología de aparición del objeto de estudio.
4. Descripción y caracterización de la época histórica.
5. Caracterización del desarrollo socio-económico y científico técnico del periodo.

4. Explicación del aporte creciente del CH al desarrollo técnico social.
5. Definición de la ubicación y responsabilidad del CH en la creación productiva.
6. Valoración del papel social del CH en el tránsito a la nueva sociedad.

Marx, Engels y Lenin quienes conceptualizan y desarrollan el termino Capital vivieron el modo de producción Capitalista en su modo tecnológico de producción fabril-mecanizado, ellos pronostican la tendencia de la concentración de la propiedad productiva en grandes consorcios agrupando la propiedad productiva en Trust, Carteles, Monopolios, Sociedades Accionarias, a expensas de la quiebra y desaparición de la pequeña empresas (talleres, fabricas, producciones artesanas) y muchos de sus dueños, también observan la socialización de la producción propiciado tanto con la interdependencia e intercambio en el interior del proceso fabril como por la extensión y alcance de la realización de los productos en mercados lejanos desde los centro de concentración de la propiedad productiva condicionado por la globalización de los mercados y la maximización de las Economías de Escala, dando lugar al desarrollo de la construcción de maquinaria, la generalización del uso de las energías de los combustibles fósiles, el uso de la energía eléctrica y el desarrollo de transporte de personas y mercancías con el desarrollo del ferrocarril y la navegación interoceánica.

En este contexto, Marx (1883) define los *factores del desarrollo de la fuerza productiva (FP) del trabajo del hombre como*¹:

- Las condiciones naturales.
- El grado promedio de habilidad del trabajador.
- La capacidad y la efectividad de los medios de producción.
- El nivel de desarrollo de la ciencia y el grado de su aplicación tecnológica.

¹ Marx, C.: El Capital, tomo I, La Habana, Ediciones Venceremos, pág. 324-414.

➤ La combinación social del proceso de producción.

La FP siempre estará presente en el hombre, pero ésta es potenciada por los factores de su desarrollo lo que permitirá su rendimiento y eficiencia en la creación del valor. El modo tecnológico de producción fabril-mecanizado posibilita la desaparición temporal de la pequeña empresa y la clase media, y se aumenta la socialización de la producción, lo cual propicia las economías de escala, demandando así grandes cantidades de fuerza de trabajo para ser explotadas y obtener enormes cantidades de plusvalía.

La superestructura de la sociedad, según la teoría Marxista, es uno de los dos componentes de la formación económico-social junto a la base económica de la sociedad, y está compuesta por:

1. La ideología, que crea el modo de pensar.
2. La política y el Estado, que crean el modo de mandar.
3. El derecho y la legislación, que crean el modo de obedecer.
4. La ética y la moral, que crea el modo de actuar.

El modo tecnológico de producción fabril mecanizado pone en práctica nuevos conceptos de organización social del trabajo, donde los métodos tayloristas, fordistas, desarrollan una nueva ciencia de la dirección y organización científica del trabajo para optimizar los procesos productivos en las fabricas y obtener más plusvalía de forma intensiva, que se potencia con la energía eléctrica.

El término **Capital** produjo usos con derivaciones posteriores, y su importancia en los procesos de producción y reproducción social le dio mayor connotación y se utilizó por Marx para darle nombre a su obra. Al decir Capital referimos un recurso con la propiedad de generar valor cuando es explotado en un régimen de producción capitalista y que puede ser cualquiera activo ya sea tangible o intangible. Son productos del desarrollo de la FP del hombre el capital constante, el capital variable y el CH.

El Capital Constante (CC). Es la parte del capital que se invierte en *medios de producción*, materias primas, materias auxiliares e instrumentos de trabajo, no *cambia de magnitud de valor* en el proceso de producción y transfiere todo su valor al nuevo producto creado; Marx lo nombra *parte constante del capital*, o más precisamente, *capital constante*². Este está sujeto a registro contable, considerándose como valor de activos fijos o activos circulantes según se trate.

El Capital Variable (CV). Es la parte del capital que se invierte en *fuerza de trabajo que cambia de valor* en el proceso de producción. Además de reproducir su propia equivalencia, crea un remanente, la *plusvalía*, que puede también variar, lo nombra *parte variable del capital*, o más precisamente, *capital variable*. El capitalista paga a la fuerza de trabajo con el salario que debe ser el equivalente a la reposición del valor de la fuerza de trabajo durante el periodo que se le explota, aunque crea un valor superior a su fuerza de trabajo este excedente es apropiado por el capitalista, se contabiliza debitándose una cuenta nominal de gasto destinada a este fin y se controla en la ficha de costo.

A su vez, **el Capital Individual (CI)** representa el valor de un producto o servicio equivalente en valor a la suma del aporte del CC, el CV y la Plusvalía (P) extraída al obrero, el resultado del proceso de producción, es una cantidad de producto o servicio equivalente en valor a la suma del aporte de las partes, quedando representado en la expresión del CI como:

$CI = CC + CV + P^3$, representando tanto el valor unitario de un producto como el valor de toda la producción social.

La composición orgánica del capital permite discernir quién en el proceso productivo transfiere valor y quién crea nuevos valores y la apropiación del capitalista del nuevo valor creado con la plusvalía, su tendencia es aumentar el capital constante y disminuir relativamente el capital

² Marx, C.: El Capital, tomo I la Habana, Ediciones Venceremos, pág.160-170.

³ Marx, C.: El Capital, tomo I La Habana, Ediciones Venceremos, pág.172.

variable, procurando mayor plusvalía y llegando a su momento cúspide, la plusvalía extraordinaria, preámbulo de grandes ganancias monopólicas con el aumento de los gastos de innovación y desarrollo. Nos dice Marx: “Lo que convierte al instrumento de trabajo, de herramienta en máquina es la aplicación de la ciencia y la técnica al proceso productivo”⁴.

Al multiplicarse los inventos y crecer la demanda de máquinas inventadas, fue desarrollándose más y más la diversificación de la fabricación de maquinaria para distintas ramas independientes, creándose la división del trabajo en la construcción de maquinaria, el diseño surge como nuevo producto.

La misma cadena de valores que va integrándose, para obtener nuevos productos o combinaciones de estos, exige una relación entre ramas aumentando la socialización, señala Marx: “Las masas gigantescas de hierro que la industria tenía ahora que mover, forjar, soldar, cortar, taladrar y moldear, reclaman el surgimiento de una industria nueva dentro de la división del trabajo para producir máquinas, y producir máquinas por medio de máquinas”⁵.

Definiciones de economistas contemporáneos que explican el CH.

Edvinsson L. y Malone (1999) definen el CH: “como todas las capacidades, conocimientos, destrezas y la experiencia de los empleados y directivos de la empresa”⁶.

Peggy Cruz M. y otros (2002) definen CH como: “El aumento en las capacidades de trabajadores, que se adquieren con el entrenamiento, la educación y la experiencia. Se refiere al conocimiento práctico, las habilidades adquiridas y las capacidades aprendidas”⁷.

⁴ Marx, C.: El Capital, tomo I La Habana, Ediciones Venceremos, pág. 324.

⁵ Marx, C.: El Capital, tomo I La Habana, Ediciones Venceremos, pág. 337.

⁶ Edvinsson L. y Malone M.; El Capital Intelectual, 1999. Gestión 2000; pág. 57.

⁷ Peggy Cruz M. Silvana Rojas R. Georgina Vega L. Yasna Villegas Q. G - Vega@budget.cl, Universidad de Antofagasta Facultad de educación <http://www.gestiopolis.com/> junio 4 del 2002.

Becker G. (1966) define el CH como: “La inversión en dar conocimientos, formación e información a las personas; esta inversión permite a la gente dar un mayor rendimiento y productividad en la economía moderna y aprovecha el talento de las personas”⁸.

Stewart, Thomas A. (1997) define CH como: “encarnado en las personas cuyo talento y experiencia crean productos y servicios, por los cuales los clientes acuden a ella en lugar de la competencia. Es un capital”⁹.

Johan Roos; G. Roos; N. Dragonetti; L. Edvinsson (1999) dicen: “Creemos que el valor del Capital Humano surge de la competencia, de la actitud y de la agilidad intelectual”¹⁰.

Odriozola Silvia (2008) propone sustituir el Concepto de “Capital Humano” por la categoría “Potencial Humano” que lo define como: “el conjunto de conocimientos y valores asimilados por las personas, que contribuyen al mejoramiento de sus habilidades productivas y creativas, a la ampliación de sus capacidades para participar de forma consciente en el proyecto social del cual forma parte y a su realización plena como individuo”¹¹.

La dependencia de la ciencia y la técnica crece en la sociedad capitalista y para poder utilizar los grandes descubrimientos científicos se necesita que el CH intervenga para garantizar las aplicaciones a los procesos productivos, por ende, se desarrolla la estructura y superestructura social que lo condiciona, se destaca el CH al liderar la invención y el uso de tecnologías, la inversión tecnológica en las ramas, el desarrollo de la división y especialización del trabajo, y la

⁸ Becker G. (1966). “La inversión en Talento como valor de Futuro”. Revista Capital humano no.153 pág.26, marzo.

⁹ Stewart, Thomas A. (1997). La nueva riqueza de las organizaciones: El capital Intelectual, Cap. Capital Humano. Pág. 123. segundo párrafo. Edic. Granica.

¹⁰ Johan Roos; G. Roos; N. Dragonetti; L. Edvinsson. 1999. Ver libro: El Capital Intelectual; El Valor Intangible de la empresa. Pág. 64-70.

¹¹ Odriozola, S. (2008): “Análisis crítico de la teoría del capital humano: apuntes para una concepción alternativa para la construcción del Socialismo”. En revista Economía y Desarrollo, año XLIII, vol. 143 n. ° 1, enero-julio, 2008, p. 237-268.

separación del trabajo abstracto del diseño de productos (proyectos) de la actividad material concreta de producción.

Los CH transforman en todo momento la resistencia dada en la estructura y superestructura social, situándonos en el modo tecnológico actual robotizado-automatizado¹².

Resultados.

Teniendo en cuenta los conceptos anteriores de CH, lo definimos como: aquel valor en forma de conocimientos científico-técnico, culturales y éticos, acumulados en personas independientes o agrupados en equipos de trabajo en una empresa o en la sociedad que le permiten valorizar el objeto de trabajo a partir de conducir un proceso productivo con la utilización del conocimiento hasta un resultado final esperado que puede ser un nuevo valor (como bien o servicio). Al definirlo de esta manera, sin separarnos de los autores anteriormente referenciados, queremos destacar como el conocimiento que acumula el capital humano a través de la formación se convierte en un activo intangible que se tiene que representar en el balance general y en la ficha de costo por su valor.

En el capitalismo actual, las innovaciones en la medida de demostrarse su autenticidad y novedad se protegen para su comercialización y pasan a ser una patente que se convierte en propiedad de su creador(es) donde participan aquellos que demuestran su uso práctico y su viabilidad productiva o de servicio; esto limita el uso libre de otros productores al bloquear el uso de la patente, para lo cual será necesario obtener licencias para tener derecho de explotación de esta, que trae un costo añadido al producto, lo cual ha introducido un cambio contable al tener que considerar el uso así del conocimiento como un activo (intangible) más, en la misma posición que los equipos (activos fijos) dentro del balance, aunque con mayor nivel de liquidez;

¹² Sotolongo, Pedro Luis (2011). Revista “Camino Real”, de la Fundación “Juan Bosch”, No. 19. “Las revoluciones sociales y las productivas”.

estas patentes encierran valor según el nivel de trabajo necesario para lograrla y son otorgadas cuando se cumplen requisitos como ser una novedad mundial, tener aplicabilidad industrial y altura inventiva según normas establecidas por la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Si personalizamos el CH diremos que será una persona de talento que tendrá niveles de desarrollo en dependencia del nivel de acumulación de conocimientos que alcance en su trayectoria de formación académica y la experiencia laboral, así como las cualidades innatas que posee, sumado a los valores y ética que le permiten hacer una contribución valorada en la empresa o la sociedad, indicando su potencialidad para la creación de nuevos productos o servicios distinguiéndose y aportando en igualdad de condiciones como lo hace el CC y el CV, lo que veremos en el desarrollo del trabajo. El CH intervendrá en la composición del CI tanto para productos individuales como para la producción social, aumentando el CC y disminuyendo el CV de forma relativa, procurando mayor plusvalía y acumulación a los dueños, aumentando los gastos de innovación. Así la reposición continúa y acelerada de los activos productivos (AP) va a ser la función principal del CH en la producción, buscando mayores masas de plusvalía para el capitalista.

El capitalista invierte no solo para reponer con la reproducción simple sino para crecer en escala ampliada a partir de la acumulación que genera y delega al CH la renovación de los activos.

Los métodos tayloristas y fordistas estandarizaron los procesos productivos creando una nueva organización e intensificación de la producción, y socializando la producción, impulsando el proceso globalizador; las economías de escala constituían el máximo aprovechamiento de los activos.

El CH diseña, proyecta y construye prototipos que van a convertirse en los nuevos activos pudiendo ser edificios, maquinarias, herramientas o componentes.

Los edificios en que se trabaja con la maquinaria y toda maquinaria serán los *medios de trabajo*. Esta parte del CC transfiere valor al producto en la misma proporción en que pierde, con su valor de uso, su propio valor de cambio. Plantea Marx: “El valor así adherido al nuevo producto va restando valor a la máquina, disminuyéndola constantemente con el paso del tiempo hasta que el medio de trabajo queda fuera de uso y su valor se distribuye entre una masa de productos que brotan desde esta en una serie de procesos de trabajo constantemente repetidos, hasta que deja de producir”¹³.

El tratamiento contable a la depreciación de los activos.

La devaluación periódica se fija y se acredita a la cuenta de activo para equipos y máquinas, disminuyendo el saldo de su valor y al mismo tiempo como contrapartida de este crédito, se debita otra cuenta de derecho que normalmente se nombra de depreciación y amortización; de esta manera, se crean las provisiones (es un derecho) para la reposición del activo una vez que este deje de actuar, bien por el fin de su vida útil o por la devaluación moral y su sustitución por otro, esto en el caso de la reproducción simple. En la reproducción ampliada se acreditará a una cuenta de capital o de pasivos (si utiliza préstamos) y debitará en una cuanta de activos la cantidad equivalente al costo del equipo.

En caso de un activo intangible, que representa conocimiento comercializable como licencias, patentes, propiedad industrial, software, fórmulas, diseños y prototipos, y otros derechos sobre conocimientos o estudio, se debitará un cuenta de activo intangible contra crédito de capital o préstamo, lo cual le da el derecho a la explotación del conocimiento o estudio.

La depreciación es considerada en el costo de producto o mercancía, cuando el activo productivo (AP) transfiere su valor por cuotas a cada unidad de producto, lo que va a formar parte de la

¹³ Marx, C.: *El Capital*, tomo I, La Habana, Ediciones Venceremos, pág. 339.

ficha de costo unitaria del producto o servicio, lo que posibilitará recuperar el valor del activo con la venta de cada unidad productiva, debitándose una cuenta de amortización. De similar forma se considerará en la ficha de costo el valor del conocimiento, cuando se ha pagado por hacer uso de este y cada unidad de producto deberá recuperar la inversión de los activos que intervienen, incluyendo el conocimiento.

El CC transfiere plenamente el valor al nuevo producto o servicio de esta forma:

- 1) Las materias primas y materiales que se integran al objeto añaden completamente su valor, incluso el valor de aquellos residuos o desperdicios que de ellos se crean.
- 2) Los materiales auxiliares que no se integran al objeto y se gastan en el proceso añaden completamente todo su valor, o sea, el gastado en el proceso.
- 3) Los activos fijos o medios básicos transfieren completamente su valor durante el periodo de vida útil del activo, pero lo hacen por partes, la magnitud a añadir es una relación inversamente proporcional a la cantidad de producción de su periodo y al tiempo de duración del mismo.

Con el desarrollo de la industria surgen el sector I y el sector II.

Sector I: Encargado de la producción de medios de producción

Sector II: Encargado de la producción de medios de consumo para destino individual o industrial¹⁴.

En el siglo XX se desarrolla el sector III, con el desarrollo de la investigación y desarrollo (I+D), la innovación y el marketing, este sector lo componen aquellas pymes que desarrollan productos y servicios de forma especializada que son subcontratadas por empresas del sector I y II a las cuales le sirven de base logística que se dedican al consumo productivo industrial permitiendo una fuente permanente de suministros alternativos (de piezas, componentes, partes,

¹⁴ Marx, C.: El Capital, tomo II, digital en "Librodot.com" <http://www.librodot.com>, pág.293.

servicios) para el sector I y II posibilitando la innovación, integración y combinación productiva permanente de trabajo pretérito, impulsando el desarrollo de valores añadidos.

El CH gestiona la acumulación capitalista en la reproducción ampliada. Para que la reproducción simple se convierta en reproducción en escala ampliada, la producción del sector I debe hallarse en condiciones de fabricar menos elementos del CC para el sector II y más, en cambio, para el sector I¹⁵.

La plusvalía acumulada se convierte en CC adicional, mediante su inversión en AP. Las premisas de la reproducción ampliada son las siguientes:

- 1) La suma acumulada para comprar nuevos activos, para ampliar la industria o crear una nueva, (destino de la acumulación) debe ser suficiente.
- 2) Se supone que exista ya una producción en escala ampliada de los activos productivos (AP) que son necesarios para la ampliación, listos para ser vendidos en el mercado donde el CH habrá diseñado y proyectado los prototipos a producir previamente con cualidades añadidas.

Es necesario destacar el aporte del sistema crediticio a la reproducción ampliada. Todos los capitales potenciales, depositados en bancos y concentrados por estos, se convierten en capital disponible, para préstamo, listos para la reproducción ampliada, lo cual facilita y adelanta las inversiones.

La plusvalía Extraordinaria (PE). Lo constituye la ganancia extraordinaria con la inversión de los nuevos AP, es fuente de acumulación acelerada atrayendo para sí la inversión; es aquí donde los capitalistas encargan a los CH protagonizar la gran carrera de acumulación e inversión de nuevos activos; los departamentos de innovación y desarrollo, así como de marketing son urgidos de buscar continuamente respuestas en diseños y son dirigidos a las oportunidades para alcanzar plusvalías extraordinarias. Los beneficios estimados serán evaluados respecto a los

¹⁵ Marx, C.: El Capital, tomo II. digital en "Librodot.com" <http://www.librodot.com>, pág.259.

gastos de investigación, desarrollo y marketing que se proyecten, y considerando el valor residual de los activos que serán necesarios soportar al ser sustituidos, lo que puede decidir la toma de decisión de la inversión.

Dice Marx: “Esta primera etapa, en que las máquinas no hacen más que conquistar su radio de acción, tiene una importancia decisiva por las ganancias extraordinarias que ayudan a producir. Estas ganancias, no sólo son de por sí una fuente de acumulación acelerada, sino que además atraen a la rama de producción favorecida gran parte del capital social suplementario que se amasa incesantemente y que pugna por encontrar nuevas bases de inversión.”¹⁶.

La oportunidad de producirse ganancias extraordinarias con el trabajo del CH están dadas por:

- 1) La creación de nuevas necesidades y su satisfacción con nuevos servicios y productos, suponiendo la creación de una nueva tecnología productiva y nuevos activos.
- 2) Los diseños de nuevos AP más eficientes que los llamados a sustituir por tener una mayor capacidad productiva con mayor calidad, ahorrando materias primas o trabajo necesario o vivo (CV).
- 3) El desarrollo de un cambio radical tecnológico que optimice el proceso productivo, que produzcan productos similares o sustitutivos del existente, a través de otras vías tecnológicas o procesos.

Las ganancias extraordinarias son oportunistas; ellas solo estarán vigentes temporalmente hasta que los productores de la misma rama realicen inversiones en sus activos productivos, igualando las condiciones de trabajo.

La ganancia extraordinaria es el trabajo excedente que se aprecia en la expresión del capital individual $(CI) = CC + CV + P$. El nuevo CC hará disminuir al CV. La P (Es el trabajo excedente o todo el margen desde el producto de la suma del CC y el CV hasta llegar al precio del mercado.

¹⁶ Marx, C.: El Capital, tomo I. digital en “Librodot.com” <http://www.librodot.com>, pág.274.

Lenin había determinado a principios del siglo XX en su obra: Imperialismo Fase Superior del Capitalismo, el dominio de la Revolución Científico Técnica y su aplicación a los monopolios y a las guerras de conquistas de mercados con el desarrollo de la Industria Militar¹⁷. Posterior al esplendor de la estandarización de los procesos industriales y las ganancias monopólicas comienza a producirse un proceso de diferenciación de productos y servicios, siendo los hechos más destacados:

- La segmentación de los mercados, creándose los Nichos.
- Desarrollo del marketing como función empresarial.
- Desarrollo de los departamentos de Investigación-Desarrollo (I+D) en las empresas.
- Surgimiento de nuevas necesidades para los hombres promocionadas por el Marketing.
- Desarrollo de la diversificación de productos y servicios, creándose una fuente inagotable de oportunidades para la pequeña empresa, viéndose potenciado por el Marketing.
- La formación pasa a ser una política de interés estatal con el desarrollo de universidades.
- Desarrollo de los mercados bursátiles y crece el financiamiento por adquisición de acciones.
- Resurge con las pequeñas y medianas empresas (PYMES) la clase media dueña y accionista de la mayoría de la propiedad.
- Los Servicios Bancarios se consolidan como intermediarios entre los recursos temporalmente libres de los capitalistas y aquellos capitalistas necesitados de inversión¹⁸.

Se desarrolla un nuevo modo tecnológico de producción el automatizado-robotizado trayendo:

- ✓ En primer lugar, el surgimiento de la máquina automatizada (la cual fue diseñada para el traslado a los medios técnicos de funciones productivas de índole lógica (hasta ahora

¹⁷ Lenin, V.I. Editora Política, la Habana, 1963. El imperialismo, fase superior del Capitalismo, Obras Completas, pp 268-279.

¹⁸ Lenin, V.I, Editora Política, la Habana, 1963. El imperialismo, fase superior del Capitalismo, obras completas, pp.221.

privativas de operarios capacitados), donde los autómatas toman decisiones a partir de las variaciones de las condiciones de los procesos, disminuyendo la intervención directa de operarios o técnicos.

- ✓ En segundo lugar, el surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su integración con los autómatas.

Consecuencias sociales que demandan la formulación de nuevas relaciones sociales:

- Crecimiento del desempleo y/o subempleo y desarrollo de la economía informal.
- Extensión de la recesión o crecimientos discretos de las economías de los países desarrollados debido a la crisis económica crónica.
- Demanda de productos, servicios y obras sociales que no son atendidas por baja rentabilidad.
- Establecimiento en el comercio de patentes y licencias frenando el acceso de las FP.
- Falta de inversión en la formación de los recursos humanos que necesitan las FP
- Deterioro de los valores con la consecuente manifestación en la violencia, el terrorismo, la corrupción y el egoísmo, trayendo una crisis de convivencia social nunca vista.

Marx señala: "El sistema automático *va desplazando progresivamente el talento del obrero*";¹⁹ los nuevos activos listos para sustituir aquellos depreciados ahorran maquinaria en el taller, son más productivos, entregan mayor calidad, producen menos desperdicios y ahorran mano de obra. Los capitalistas encuentran más plusvalía al disminuir el ciclo de vida de los activos productivos, para lo cual se valen de los CH que crean los nuevos diseños, prototipos y proyectos a la espera de la decisión de los capitalistas para la inversión, buscando las plusvalías extraordinarias con la inversión de un CC nuevo (destinado a sustituir el existente). Los equipos, componentes y partes de los activos depreciados de esta forma van a formar parte de la basura global.

¹⁹ Marx, C.: El Capital, digital en "Librodot.com" <http://www.librodot.com>, pág.270, tomo I.

El CH procura la integración y combinación de valores provenientes de cadenas pretéritas de valores para el logro de un nuevo producto o servicio, podrá facilitar la visión a los departamentos de I+D y Marketing para diseñar nuevos valores añadidos.

Con el modo tecnológico automatizado-robotizado donde la ciencia y la tecnología, la tecnología a emplear y el conocimiento del proceso debe validarse y expresarse por escrito en un procedimiento de trabajo, elaborado por los CH que siendo portadores del conocimiento deberán transmitirlo de esta forma a la gerencia tecnológica y a los operarios, de forma que constituya una guía en su accionar productivo; sin estos documentos de descripción de los procesos el obrero no puede operar.

El CH en el tercer sector productivo o de servicio tendrá la visión e imaginación para rentabilizar o capitalizar sus conocimientos y la experiencia. Un emprendedor o un hombre que funda una PYME es potencialmente un CH, quien ha acumulado conocimientos previos para capitalizar su negocio; si funda una empresa deberá conocer bien el proceso de trabajo que va a desarrollar, su organización, los activos que necesita, su operación, las calidades de su producto, los mercados tanto de compra de materias primas como de ventas del producto (la competencia) en todo el radio de acción de su producto y hará de forma sistemática ofertas nuevas al mercado, estimulando la creatividad e invención.

Las PYMES constituyen el tercer sector de la estructura económica de la sociedad, las cuales auxiliarán al sector I y al sector II, y permitirán en todo momento la integración y combinación de valores y servicios para cubrir las nuevas necesidades, lo que constituye la base logística del mercado.

El CH dentro de la expresión del CI y su presencia en los Activos del Balance Contable.

El CH ahora queda representado en los activos de la empresa cuando es necesario comprar los derechos de explotación de una patente para poder producir utilizando ese conocimiento. La

relación creciente entre el CC y el CH portador del conocimiento no se manifestaba en época de Marx, con la aplicación de la ciencia y la técnica a los nuevos productos y servicios buscando más eficiencia y ahorro de fuerza de trabajo, el CC comienza a desplazar al CV y da lugar al CH, con el desarrollo de la construcción de maquinaria se comienza a desarrollar la acumulación de las producciones del sector I(maquinas) frente al sector II facilitado por las producciones del sector III, la acumulación en este sector es el punto de partida de la reproducción ampliada capitalista; los portadores de conocimientos aparecen necesariamente dentro de la expresión del CI como un recurso que se comercializa y crea valor. Se profundiza la división social del trabajo entre el trabajo abstracto y concreto, y entre el trabajo intelectual y el manual.

Ya en el siglo XX, el factor del desarrollo de la ciencia y el grado de su aplicación tecnológica exigió la inversión de los gobiernos y los capitales privados, creándose universidades e instituciones de investigación con este fin, masificándose y generalizándose este proceso; los costos de la formación pasan a ser una preocupación para el estado capitalista y para su clase, aunque buena parte de esta reproducción de CH en el capitalismo es soportada por las propias personas, o sea, es privada y necesita ser retribuida de forma permanente; el capitalista no se puede desprender ya de la responsabilidad de reproducirlo constantemente.

Por la importancia del CH en la creación del valor, actualmente este deberá ser representado en la expresión del CI, considerando que en el Capitalismo actual el CH se ha derivado del CV personalizándose y constituyendo un recurso que es comercializable y contable, y que crea valor que puede socializarse y multiplicar el trabajo del resto de los trabajadores (obreros) representados en el CV, la expresión entonces quedaría así:

$$CI = CC + CV + CH + P$$

Las diferencias entre CV y CH están dadas en su relación con el capitalista, caracterizadas por:

- El capitalista paga el salario del CV (de los obreros) comprando su fuerza de trabajo, permitiendo la reproducción simple de este para que retorne cada día a su puesto de trabajo.
- El capitalista paga el salario al CH comprando su compromiso con la empresa, permitiendo reproducir de forma simple a él y a su familia; adicionalmente paga una renta que le permite ampliar sus bienes de consumo y vida. Es frecuente, además del salario, pagar con “acciones” de la compañía; su rentas permiten adquirir “acciones” en el mercado, convirtiéndolos en dueños.
- Cuando el CH es propietario de una patente, el capitalista tiene que comprar la licencia que le permite utilizar el conocimiento del cual éste es dueño.
- El obrero es dependiente del capitalista para reproducir su vida, está separado del medio de producción y tiene una mayor dependencia del capitalista para crear valores.
- El CH puede acumular y esto le permite ser más independiente del capitalista; es dueño de su herramienta de trabajo que son los conocimientos y experiencia, su renta le permite hacer sus propios emprendimientos y pasar a formar parte de la clase capitalista.
- El capitalista debe invertir en la formación del CH permanentemente para mantener su competitividad y hacer otros gastos que posibiliten la documentación e información como medios informáticos y otras herramientas tecnológicas para ejercer su creación.

La relación del CH y del obrero con el objeto de trabajo se caracteriza por:

- El obrero actual crea físicamente los productos, pero no los diseña (proyecto), realiza el trabajo concreto y material.
- El CH crea virtualmente el producto, elabora el diseño (proyecto), realiza el trabajo abstracto y complejo, determina el procedimiento del proceso y dirige el proceso.

Aún nos queda una reserva en los factores de desarrollo de las fuerzas productivas para un mayor crecimiento de estas y con ello mayor desarrollo social sostenible, no se ha podido lograr dentro de la sociedad capitalista por la esencia de su objetivo productivo que es, alcanzar en primer lugar la mayor plusvalía posible de forma individual y corporativa esta reserva está en la combinación social optima de todas las fuerzas productivas alcanzándose el balance necesario entre estas, puestas en acuerdo para destinar los capitales a alcanzar la satisfacción plena y genuina de las necesidades básicas de todos los seres humanos permitiendo que ningún talento de alguna parte del mundo se pierda, multiplicando los talentos conectados para alcanzar mayores niveles de desarrollo tecnológico que den respuesta a la reproducción y conservación de la naturaleza y de todos los hombres.

CONCLUSIONES.

Se destacan las siguientes conclusiones del trabajo:

- La principal función del CH para el dueño-capitalista es buscar la plusvalía extraordinaria, con lo cual aumenta el basurero global y la explotación desequilibrada de la naturaleza.
- El capitalista no puede dejar de reproducir el CH para la creación de los nuevos bienes y servicios.
- Las relaciones del capitalista con el obrero y el Capital Humano difieren.
- La diferencia entre el trabajo intelectual y el manual se aprecian en la forma de contribuir a la creación del nuevo producto.
- Los activos intangibles son el producto del Capital Humano en la producción comercializado y socializado.
- Los CH alcanzarán la combinación social de las FP fuera de las relaciones sociales capitalistas.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Guevara, Ernesto (2006). Apuntes Críticos a la Economía Política. Editorial de Ciencias Sociales, la Habana.
2. Dudley, Dillard (1975). La teoría económica de John Maynard Keynes, Ediciones Revolucionarias. Instituto del Libro, la Habana.
3. Sotolongo, Pedro L. (1985). El lugar histórico y el carácter socioeconómico de la Revolución Científico-Técnica. En: Revista Cubana de Ciencias Sociales. La Habana.
4. Dierckxsens, Win (2013). La Transición hacia una nueva civilización, Casa Editora Abril. La Habana.
5. Nuñez Jover, Jorge (2007). La ciencia y la tecnología como procesos sociales, Editorial Félix Varela, la Habana.
6. Lage, Agustín (2001). “Propiedad y expropiación en la economía del conocimiento”. En: Revista Ciencia, Innovación y Desarrollo. Volumen No 64, 2001, pp.78-89.
7. Cuesta, Armando y Ramos Jesús (2007). Contribución al diseño de la organización que aprende. En: Revista Cubana de Educación Superior, vol. XXVII, No2 mayo-agosto 2007, pp 55-68.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. Fernando José Vecino Guerra. Maestría en Dirección de Empresas e Ingeniero Agroindustrial por el Instituto Superior Politécnico “José Antonio Echeverría” (ISPJAE). Centro de trabajo: Centro de Técnicas de Dirección (ISPJAE). Categoría docente: Asistente. Correo electrónico: guerravecino@gmail.com

2. Antonio B. Zaldívar Castro. Doctor en Ciencias Técnicas por el Instituto Superior Politécnico “José Antonio Echeverría” (ISPJAE), Máster en Relaciones Económicas Internacionales por la Universidad Habana y Licenciado en Economía por el Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. Centro de trabajo: Departamento de Ciencias Sociales (ISPJAE). Categoría docente: Profesor Titular. Correo electrónico: tony@gest.cujae.edu.cu

RECIBIDO: 27 de mayo del 2016.

APROBADO: 22 de junio del 2016.