



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898473*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

**Año: VII**

**Número: Edición Especial**

**Artículo no.:65**

**Período: Febrero, 2020.**

**TÍTULO:** Cultura organizacional e innovación en la Asociación de Mujeres Artesanas Unión y Progreso del Cantón Sigchos.

**AUTORES:**

1. Máster. Jimena Elizabeth Montes De Oca Sánchez.
2. Máster. Mario Marcelo Yancha Villacís.
3. Estud. Arlette Madeleine Montero Cruz.
4. Estud. Liceth Gabriela Cunuhay Ante.

**RESUMEN:** La cultura organizacional y la innovación son dos factores importantes dentro de una organización, muchas de las veces varias organizaciones no se adaptan a sus cambios y tienen problemas dentro de su entidad, esta investigación se ha basado en estos dos factores importantes. Se concluye que esta investigación ha sido conformada y basada en conocimientos que aportan de forma directa a la sociedad; manifestando así que toda organización necesita de una cultura organizacional e innovación para tener un puesto en el mercado sin dejar las nuevas tendencias en cuanto a la innovación del producto que se ofrece, y sobre todo, las exigencias de la sociedad.

**PALABRAS CLAVES:** Artesanías, innovación de artesanías, Asociación de mujeres, Cantón Sigchos, indígenas artesanas.

**TITLE:** Organizational culture and innovation in the Association of Artisan Women Union and Progress of the Sigchos Canton.

**AUTHORS:**

1. Máster. Jimena Elizabeth Montes De Oca Sánchez
2. Máster. Mario Marcelo Yanca Villacís
3. Stud. Arlette Madeleine Montero Cruz.
4. Stud. Liceth Gabriela Cunuhay Ante.

**ABSTRACT:** The organizational culture and innovation are two important factors within an organization, many times several organizations do not adapt to its changes and have problems within its entity, this research has been based on these two important factors. It is concluded that this research has been shaped and based on knowledge that they contribute directly to society; thus showing that every organization needs an organizational culture and innovation to have a position in the market without leaving the new trends in terms of innovation of the product offered and above all the demands of society.

**KEY WORDS:** Crafts, craft innovation, women's association, Sigchos Canton, indigenous craftswomen.

**INTRODUCCIÓN.**

Los constantes cambios en la innovación de productos a los que se encuentran sometidos las diferentes asociaciones de mujeres artesanas se están asignando nuevas formas para innovar los productos y procesos de sus artesanías o actividades que realizan, de manera dispuesta y dúctil, orientados a satisfacer las necesidades de los clientes, con diversidad artesanías y calidad que marquen la diferencia en el mercado.

Según Bernárdez & Padilla (2018), Ramos (2004) y Rivera, Alberti, Vázquez & Mendoza (2008), manifiestan que las Asociación de Mujeres a nivel mundial realizan diferentes actividades ya que están compuestas de mujeres indígenas artesanas y comerciantes mestizas de diferente pueblos y

cantones, que han creado nuevas artesanías con materiales reciclados textiles que se ha originado a partir de la conjunción de creatividades, intereses y habilidades de las artesanas y las comerciantes mestizas. Dentro de estas investigaciones los autores han utilizado una metodología que es la búsqueda y estudio de fuentes primarias y fuentes secundarias, enumeración y análisis, cuantitativo, cualitativo, descriptivo y finalmente un estudio de campo acerca de la existencia de estas asociaciones y a lo que se dedican. Dentro del Ecuador, existen varias asociaciones de mujeres como la asociación de mujeres de Paquisha inaugura donde se dedican en especial al procesamiento de aliños, las asociaciones de mujeres de las parroquias rurales estas se encuentran realizando varias actividades de artesanías, también se dedican al cultivo y crianzas de animales, con el fin de generar ingresos para sus hogares.

Según Salazar, Guerrero, Machado & Cañedo (2009), el clima y cultura organizacional constituyen dos componentes de gran relevancia para la elevación de la productividad, el clima laboral es un componente esencial del proceso de socialización del conocimiento y la cultura. La socialización de la cultura y del conocimiento en una organización es una premisa fundamental de su éxito en tiempos donde la colaboración es fuente de ventajas competitivas.

Según Lipovetsky & Serroy (2016), la cultura es aquella que necesita una importancia clara y una centralidad única en todos los medios en los que nos desarrollamos, tanto en la vida económica como en el debate social, cabe recalcar que la cultura es aquella que en ciertos lugares y organizaciones es difícilmente de cambiar por creer que es su esencia, en la época de la cultura, la cultura se vuelve un mundo de marcas y consumo comercial al cual para el resto del mundo es difícil adaptarse.

Según Adorno (2017), la sociedad es el propio espejo que muestra la propia y diferente rudeza, dureza y degradación del espíritu en ello, por lo cual hoy la cultura tradicional en muchos de los países y organizaciones no es nada; mediante un proceso muy irrevocable, su herencia, se ha vuelto en gran medida prescindible como corroboran los negociantes que se les ha olvidado su cultura.

Según Claval (2017), la geografía cultural depende de cada uno de los lugares que son habitados por el mundo, países donde comúnmente se les puede olvidar su cultura o simplemente cambiarla; en otros lugares la cultura por sus ancestros no se olvida, ni se la cambia, la mantienen aun así estén perdiéndose de una gran calidad de vida o empoderarse también del mercado y ser parte de la globalización de cada uno de sus países, lo que ha resultado difícil entender a cada rincón donde la sociedad habita.

Basado en el estudio de Fiestas & Vásquez (2015), Pérez & Sánchez (2012), Hernández, Cardona & Del Río (2017) y Mejía, Mendieta & Bravo (2015) concluyen, que la innovación dentro de las asociaciones es importante ya que permite realizar cambios de manera eficaz y eficiente en los productos y tecnología para lograr una tendencia y sostenibilidad en el mercado.

Alonso, González & Nieto (2015), Serrano & Márquez (2016) y Souto (2015) manifiestan el concepto denominado innovación social parte de un eje que conjuga dos conceptos ampliamente conocidos, la innovación y responsabilidad social cooperativa. Generando un concepto a partir del estudio realizado por Porto et al. (2015), Rodríguez & Gairín (2015) y Perini, Caicedo & Castillo (2015), la importancia de innovar resalta la capacidad determinante para las empresas, en la medida en la que se ha convertido en un motor más importante de transformación y crecimiento. Rojas, Martínez, Ocampo & Cruz (2010), Sekik (2016) y Bernal & Frost (2015), mencionan que la innovación dentro de las asociaciones es un reto, es decir, las mujeres trabajan en diferentes negocios y muchas veces en diferentes ubicaciones. Según Tulla, Pallarés & Vera (2018) y Horta, Silveira & Camacho (2015) exponen que una de las causas del deficiente estudio de la innovación en las mujeres emprendedoras está asociada al no constante estudio de lo que desea el mercado por lo que la demanda para ellas ha ido disminuyendo.

**DESARROLLO.**

Mediante las asociaciones revisadas con anterioridad a nivel mundial y nacional se detalla con claridad acerca de la Asociación de Mujeres Artesanas Unión y Progreso, del cantón Sigchos, donde inicio sus actividades en el año 2000 con la participación de mujeres emprendedoras, actualmente la Asociación tiene la participación de 21 mujeres del cantón Sigchos y crea posibilidades para las amas de casa de tener un trabajo con flexibilidad que genera una fuente de ingresos a sus familias. Esta Asociación de mujeres realiza diferentes actividades como son: artesanías, confección de chompas, chales, gorras, ponchos y abrigos, en la sección cafetería: bolones de verde, chocolate, pan tostado, hamburguesas, papi pollo, entre otras.

Con el paso de los años se ha ido disminuyendo la cultura organizacional e innovación en esta asociación razón por la cual se está viendo afectada de manera económica y también por desinterés personal de cada una de las socias afectando sus artesanías por lo cual esta investigación se basa en la innovación de sus productos y fomentar la cultura organizacional dentro de la Asociación de Mujeres Artesanas Unión y Progreso, del cantón Sigchos. Nuestro objetivo es analizar a la asociación y posteriormente diseñar estrategias de mejora en cuanto a la cultura organizacional e innovación que ayude a cada una de las socias de la Asociación de Mujeres Artesanas Unión y Progreso, del cantón Sigchos.

**Métodos.**

Para realizar la presente investigación se utilizó un enfoque cualitativo el mismo que se implementó dentro de la asociación de Mujeres Artesanas Unión y Progreso, del cantón Sigchos, ya que se describe una base teórica y permite estar en contacto con las dos variables, tanto como la variable dependiente procesos organizacionales y la variable independiente la cultura organizacional e innovación; se implementó el enfoque cuantitativo ya que se obtuvo datos numéricos mediante las

encuestas realizadas a las socias de la Asociación de Mujeres Artesanas Unión y Progreso, del cantón Sigchos, para así tener conocimiento de la situación actual en la que se encuentra esta asociación.

El desarrollo de este estudio se basó en un tipo de investigación de campo porque a través de ella se realizó una recolección de datos que se enfocan directamente donde se están realizando los sucesos es decir que estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural, es descriptivo porque nos ayudó a conocer la situación actual en la que se encuentran las socias en cuanto a su cultura organizacional e innovación.

Los métodos utilizados a nivel teórico del conocimiento fue; análisis-sintético porque nos revelo la correlación de los principales componentes en este caso los fenómenos son las estrategias para mejorar la cultura organizacional e innovación los cuales fueron analizados y proyectados sus posibles soluciones en la situación en la que se presenta, el siguiente método que utilizamos fue el histórico-lógico porque con este método se estudia un conjunto de procedimientos anteriores que se llevaron a cabo, se manipulan datos e información histórica de la empresa con la que realiza la investigación.

Las técnicas utilizadas fueron la entrevista que se realizó a la presidenta de la asociación de Mujeres Artesanas Unión y Progreso, del cantón Sigchos, para conocer la situación actual de la asociación y el nivel de cultura organizacional e innovación que muestran las socias, la siguiente técnica que se utilizo fue la encuesta que se realizó a cada una de las socias para conocer cuáles son los factores que afectan la cultura organizacional e innovación.

Los instrumentos que fueron utilizados son: guía de entrevista ya que fue una herramienta de serie de preguntas que se realizó a la presidenta de la asociación, la misma permitió identificar cuáles son los factores que influyen de manera negativa en la cultura organizacional e innovación, el siguiente instrumento que fue aplicado es el cuestionario porque nos permitió obtener una amplia información por medio de preguntas.

Para desarrollar el estudio, se escogió la Asociación de mujeres Artesanas Unión y Progreso del cantón Sigchos, del sector más importante de la provincia de Cotopaxi, la población está conformada por todas las personas que son parte de esta Asociación.

Tabla 1. Población.

<b>DETALLE</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Presidenta	1	Entrevista
Socias	20	Encuesta
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	

## **Resultados.**

### ***Etapa 1. Aplicación del cuestionario de innovación y cultura organizacional.***

Este cuestionario cuenta con 12 preguntas acerca de la innovación y 10 preguntan con respecto a la cultura organizacional, que fue aplicado a las 21 socias de la Asociación de mujeres Artesanas Unión y Progreso del cantón Sigchos, en la siguiente tabla se detalla los resultados.

Tabla 2. Innovación.

<b>N°</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
1	¿Estaría usted dispuesta a trabajar con materia prima diferente para lograr un diseño más llamativo en sus artesanías y prendas?	10	10
2	¿Han recibido algún tipo de capacitación en cuanto a las actividades que realizan?	0	20
3	¿Alguna vez han intentado cambiar la materia prima de sus artesanías como con sus colores, texturas y combinaciones?	5	15
4	¿En algún momento han pensado crear nuevos estilos de prendas y artesanías?	14	6
5	¿Los modelos de todas sus artesanías han cambiado en estos dos últimos años?	2	18
6	¿Recibiría capacitación para obtener un mejor conocimiento y mejorar sus artesanías?	19	1
7	¿Cómo Asociación le temen a la innovación por el hecho de realizar grandes cambios en sus artesanías?	17	3
8	¿Cree usted que siguiendo las preferencias del cliente mejorarían sus ventas?	11	9
9	¿Han intentado alguna vez añadirles un plus a sus artesanías?	12	8

10	¿Cree usted que el hecho de no arriesgarse a la innovación está afectando económicamente a la asociación?	10	10
11	¿Ha realizado la Asociación esfuerzos para fomentar la innovación y creatividad en artesanías y prendas de vestir?	7	13
12	¿Existe un entorno adecuado para fomentar la creatividad e innovación en la asociación?	10	10

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Cultura organizacional.

N°	Preguntas	Si	No
1	¿El acceso hacia el lugar de sus emprendimientos es cómodo y fácil de localizar?	10	10
2	¿Han recibido alguna vez alguna queja de algún turista o local sobre los productos ofrecidos por usted?	7	13
3	¿Todas las actividades que realizan están ligadas a la cultura del cantón Sigchos?	20	0
4	¿Se ha fomentado una cultura de aprendizaje y cambio?	18	2
5	¿Hoy en la actualidad siente que han existido problemas económicos por solo adaptarse a lo tradicional en sus actividades?	20	0
6	¿Su cultura, sus costumbres y sus tradiciones están relacionadas de manera directa con su Asociación?	10	10
7	¿Cómo asociación se siente satisfechas con las artesanías y prendas que ofrecen a los clientes?	10	10
8	¿Influye la cultura y la comunicación al momento de realizar sus actividades?	20	0
9	¿Se asocian sus valores con la tolerancia en la asociación?	14	6
10	¿Se ha desarrollado en la asociación una cultura que permite y fomente el trabajo divertido y la participación de las socias?	18	2

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados determinaron el porcentaje del número de socias que están dispuestas a un cambio e innovación en sus artesanías.

Las primeras 12 preguntas acerca de la innovación dan como resultado que el 40% de las socias están dispuestas a realizar una innovación o cambio, en sus artesanías mientras que el 60% de las socias no comparten la idea de realizar una innovación, pues poseen la ideología, que la cultura es más importante al momento de realizar sus actividades económicas.

Las siguientes 10 preguntas acerca de la cultura organizacional en esta asociación, se obtuvo como resultado que un 90% trabajan con valores y principios y fomentan un trabajo de calidad, pero haciendo prevalecer la cultura de la parroquia mientras que el 10% están dispuestas a adaptarse a un proceso de innovación.

### ***Etapa 2. Resumen del cuestionario para la entrevista sobre cultura organizacional e innovación.***

La socia principal a través de la entrevista, dio a conocer que la cultura organizacional e innovación son temas pocos tratados dentro de la Asociación, pero que ella los considera como elementos de suma importancia así también creyendo necesario que las socias necesitan capacitaciones para descubrir su lado creativo y productivo. Todo con respeto por sus creencias y costumbres, mismas que se ven reflejadas en sus productos realizados de manera artesanal y basados en valores y principios; siendo estas actividades una incubadora de ideas e iniciativas. También se manifiesta que no se ha presentado innovación de sus artesanías; ya que, se ha visto poca variación en los modelos ofrecidos a los clientes, tal vez por temor a nuevas e innovadoras ideas que llamen la atención.

En base a lo anteriormente descrito, las socias además se han visto limitadas a recibir capacitación por falta de recursos económicos, siendo la mayoría la que piensa que estas capacitaciones no les beneficiará y prefieren mantenerse con lo que saben hacer.

### **Discusión.**

El presente estudio manifiesta la oportunidad de superación para mujeres que se dedican al sector artesanal, el apoyo que se requiere de parte de los gobiernos de turno con capacitaciones especializadas en la creatividad y tendencias de productos artesanos para así mejorar las artesanías que se elaboran en esta comunidad. Esta manifestación de apoyo está sustentada además en las estadísticas, en Ecuador hay 1'200.623 mujeres emprendedoras, frente al 1'738.553 de hombres, según la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo del INEC, publicada en abril de 2019. De los

7786.532 personas con empleo, 48.663 mujeres son patronas de una empresa y 1'151.960 trabajan por cuenta propia. Las principales actividades que realizan son agricultura y ganadería, comercio, y actividades de alojamiento (El Telégrafo, 2019).

Las mujeres que emprenden por necesidad realizan actividades informales, como vender ropa, artesanías o comida, pero no tienen ningún tipo de seguridad social, no tienen formación académica y enfrentan pobreza.

Frente a estudios similares la posición de la presente investigación ratifica llamar la atención para trabajar en conjunto con sectores vulnerables y en apoyo a mujeres emprendedoras de nuestro país.

## **CONCLUSIONES.**

Se puede manifestar que en esta Asociación existe desconocimiento acerca del tema cultura organizacional e innovación; pues cada socia, prefiere trabajar de manera tradicional y no incurrir en lo que ellas consideran gastos innecesarios.

Los resultados muestran la importancia de una adecuada cultura organizacional como eje para impulsar al aprendizaje y conocimiento, garantizando estabilidad laboral y progreso económico.

Se debe estudiar la pertinencia social relacionada a las distintas realidades por lo que es importante conocer la cultura organizacional y el grado de aceptación que estén dispuestos a ofrecer ante cambios y nuevos aprendizajes.

Este análisis dará paso a iniciativas centradas en el mejoramiento continuo de las actividades que realizan las socias dentro de esta asociación, los resultados expuestos con anterioridad nos permiten sustentar que una cultura organizacional e innovación forman parte del día a día en estas comunidades, teniendo en cuenta que la sociedad tiene nuevas exigencias todos los días por lo cual es importante mantenerse de pie y dar solución a los problemas.

La sociedad actual presenta nuevas tendencias hacia la innovación y valor agregado que los productores puedan ofrecer al mercado, es así que las organizaciones deben propiciar el fortalecimiento de sus procesos para elevar la calidad, desarrollar nuevos estándares e innovación.

En función de lo descrito resulta demasiado importante dar continuidad y seguimiento al desarrollo de líneas de investigación relacionadas con la cultura organizacional e innovación que nos permita abordar sobre todo los avances y desarrollos que suceden en nuestro entorno.

Como detalle final, se debe considerar que las asociaciones como la descrita en la presente investigación, no solo aportan a la satisfacción del mercado; sino también, impulsan la economía familiar y el desarrollo de comunidades que día a día sobreviven en un mercado competitivo.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Adorno, T.W. (2017). *Crítica de la Cultura y sociedad I*. Bogotá, Colombia. Akal.
2. Alonso, D., González, N. & Nieto, M. (2015). La innovación social como motor de la creación de empresas. *Universia Business Review*, No.47, pp.48-63.
3. Bernal, C.A. & Frost, S. (2015). Innovación abierta en empresas colombianas: Reto a superar. *Revista Venezolana de Gerencia*, No.70, pp.252-267.
4. Bernárdez, A. & Padilla, G. (2018). Mujeres cineastas y mujeres representadas en el cine comercial español (2001-2016). *Revista Latina de Comunicación Social*, No.73, pp.1247 - 1266.
5. Claval, R. (2017). *La Geografía Cultural* (1 ed.). Buenos Aires, Argentina: Geografía.
6. El Telégrafo. (17 de abril de 2019). 1,2 millones de mujeres son emprendedoras. Redacción Economía. Quito-Ecuador. Recuperado de:  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/mujeres-emprendedoras-ecuador>
7. Fiestas, N.M. & Vásquez, L.B.M. (2015). Viabilidad comercial en la exportación hacia New York – Estados Unidos de calzado étnico con accesorios en paja elaborado por los artesanos del

distrito de Monsefú, 2015-2016. Repositorio Universidad Señor de Sipán. Recuperado de:  
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4827>

8. Hernández, H.G., Cardona, D.A. & Del Río, J.L. (2017). Direccionamiento estratégico: Proyección de la Innovación Tecnológica y Gestión Administrativa en las Pequeñas Empresas. *Información Tecnológica*, 28(5), pp.15-22.
9. Horta, R., Silveira, L. & Camacho, M. (2015). Competitividad e innovación en la industria manufacturera en el Uruguay. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 10(28), pp.1-24.
10. Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2016). La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada. Barcelona, España: Mediaciones sociales.
11. Mejía, A., Mendieta, C.P. & Bravo, M. (2015). Estrategias de innovación y capital social en la pequeña y mediana empresa. *Ingeniería Industrial*, 36(3).
12. Pérez, F. J. & Sánchez, A. (2012). Innovación en los medios: La Ruta del Cambio. Navarra, España. Dadun, Universidad de Navarra.
13. Perini, P.F., Caicedo, A. & Castillo, S. (2015). Laboratorio de diseño e innovación de Bolívar: 2015. Informe de gestión 2015. Bogotá, Colombia. Artesanías de Colombia. Recuperado de:  
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3948>
14. Porto, A.M., Villarino, M., Baylina, M., García, M.D. & Salamaña, I. (2015). Formación de las mujeres, empoderamiento e innovación rural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, No.68, pp.385-406. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5138938>
15. Ramos, T. (2004). Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. *LiminaR, Estudios Sociales y Humanísticos*, 2(1), pp.50-71.

16. Ramos, J.P., Acosta, R.A., Ramos, K.C. & Martínez, Á.B. (2019). El clima organizacional y su incidencia en el desempeño laboral del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Quinsaloma, año 2018. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año: VII, Número: Edición Especial, Artículo no.:54, Período: Noviembre, 2019. Recuperado de:  
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/files/200006229-856bd856c0/EE%2019.11.54%20El%20clima%20organizacional%20y%20su%20incidencia%20en%20el%20desempe%C3%B1o%20laboral.....pdf>
17. Rivera, M.L., Alberti, P., Vázquez, V. & Mendoza, M.M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 15(46), pp.225-247.
18. Rodríguez, D. & Gairín, J. (2015). Innovación, aprendizaje organizativo y gestión de conocimiento en las instituciones educativas. *Educación*, 24(46), pp.73-90.
19. Rojas, C., Martínez, B., Ocampo, I. & Cruz, J.A. (2010). Artesanas mixtecas, estrategias de reproducción y cambio. *La ventana. Revista de estudios de género*, 4(31).
20. Salazar, J.G., Guerrero, J.C., Machado, Y.B. & Cañedo, R. (2009). Clima y cultura organizacional. *ACIMED*, 20(4), pp.67-75.
21. Sekik, N. (2016). Las artesanías y el saber hacer de las mujeres: memoria colectiva de Túnez. *Quaderns de la Mediterránea*, No.23.
22. Serrano, D. & Márquez, L. (2016). Diagnóstico departamental del sector artesanal Córdoba. Repositorio Artesanías de Colombia. Recuperado de:  
<http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/3769>
23. Souto, J.E. (2015). Gestión de una cultura de innovación basada en las personas. *Journal of Technology Management & Innovation*, 10(3).

24. Tulla, A.F., Pallarés, M. & Vera, A. (2018). Emprendimiento e innovación de las mujeres: hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña. *Cuadernos Geográficos*, 57(3), pp.36-57.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

1. Alcaldía Mayor & Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). *Conceptos Básicos de innovación*. Bogotá Emprende. Bogotá, Colombia.
2. Castro, E. & Fernández, I. (2013). *El significado de innovar*. Madrid, España: Consejo superior de investigaciones científicas: los libros de la catarata.
3. Fundación de la innovación Bakinder (2010). *El arte de innovar y emprender: Cuando las ideas se convierten en riqueza*. (Vol. 14). México.
4. García, F. (octubre de 2012). *Concepto sobre innovación: Contribución al análisis PEST (Política, Economía, Sociedad, Tecnología)*. Colombia.
5. Robayo, P.V. (2016). *La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector grafico colombiano*. *Suma de Negocios*, 7(16), pp.125-140.

## **DATOS DE LOS AUTORES.**

1. **Jimena Elizabeth Montes De Oca Sánchez**. Máster en Dirección de Empresas, Ingeniera en Administración de Empresas y Negocios. Docente de la carrera de Administración de Empresas. Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES, Matriz Ambato – Ecuador. E-mail: [jmontes\\_ing@yahoo.es](mailto:jmontes_ing@yahoo.es)
2. **Mario Marcelo Yancha Villacís**. Magister Ejecutiva en Dirección de Empresas Con Énfasis en Gerencia Estratégica. Docente de la carrera Administración de Empresas. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Matriz Ambato - Ecuador. E-mail: [ua.marceloyancha@uniandes.edu.ec](mailto:ua.marceloyancha@uniandes.edu.ec)

**3. Arlette Madeleine Montero Cruz.** Estudiante de la carrera Administración de Empresas.

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Matriz Ambato - Ecuador. E-mail:

[arlettemadeleinem@gmail.com](mailto:arlettemadeleinem@gmail.com)

**4. Liceth Gabriela Cunuhay Ante.** Estudiante de la carrera Administración de Empresas.

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Matriz Ambato - Ecuador. E-mail:

[gabycunuhay28@gmail.com](mailto:gabycunuhay28@gmail.com)

**RECIBIDO:** 12 de enero del 2020.

**APROBADO:** 23 de enero del 2020.