



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898473*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

**Año: VII**

**Número: Edición Especial**

**Artículo no.:67**

**Período: Febrero, 2020.**

**TÍTULO:** Asociatividad de obreros textiles: ventajas y limitaciones. Caso Asociaciones Textiles de Antonio Ante.

**AUTORES:**

1. Máster. Mireya Silvana Cuarán Guerrero.
2. Máster. Juan Pablo Burbano Benítez.
3. Máster. Carmen Verónica Valenzuela Chicaiza.

**RESUMEN:** Desde la creación del Instituto de Economía Popular y Solidaria se ha promovido la asociatividad de micro-productores para lograr un mejor nivel de competitividad. Este estudio tiene como objetivo poner de manifiesto la situación actual de las asociaciones textiles de este cantón de la provincia de Imbabura mediante el análisis de aspecto internos, utilizando metodologías de campo, aplicando encuesta a los socios de seis asociaciones activas adscritas al IEPS, obteniendo como resultados la dependencia de estas asociaciones en cuanto a la calificación en concursos de compras públicas y la necesidad de contar con nuevas alternativas de producción y comercialización que les garantice una sostenibilidad en el tiempo.

**PALABRAS CLAVES:** Asociaciones Textiles, Instituto de Economía Popular y Solidaria, compras públicas, estrategias de producción y comercialización.

**TITLE:** Associativity of textile workers: advantages and limitations. Case of Antonio Ante Textile Associations.

**AUTHORS:**

1. Máster. Mireya Silvana Cuarán Guerrero.
2. Máster. Juan Pablo Burbano Benítez.
3. Máster. Carmen Verónica Valenzuela Chicaiza.

**ABSTRACT:** Since the creation of the Institute of Popular and Solidarity Economy, the association of micro-producers has been promoted to achieve a better level of competitiveness. This study aims to highlight the current situation of textile associations in this canton of the province of Imbabura by analyzing internal aspects, using field methodologies, applying a survey of the partners of six active associations attached to the IEPS, obtaining as results the dependence of these associations regarding the qualification in public procurement contests and the need to have new production and marketing alternatives that guarantee a sustainability over time.

**KEY WORDS:** Textile Associations, Institute of Popular and Solidarity Economy, public purchases, production and marketing strategies.

**INTRODUCCIÓN.**

La asociatividad ha sido promovida con el movimiento de la economía solidaria en América Latina, presentándose como alternativa al individualismo y en contradicción a la perspectiva económica liberal. Algunos países Latinoamericanos han establecido políticas de apoyo a los sectores comunitarios, asociativos y cooperativos para cambiar indicadores sociales y económicos desde una perspectiva nueva (Coba & Díaz, 2014).

El Ecuador ha adoptado estrategias, procesos y sistemas encargados del progreso comunitario, iniciando con la Constituyente de Montecristi de 2008 que dio paso a un cambio de modelo económico basado en lo social y comunitario conformado por grupos de personas que construyen otro tipo de economía con formas y valores de producción diferentes, destacándose el impulso al

sector asociativo, constituido por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias que se asocian para producir, vender, consumir bienes y servicios legales, socialmente necesarios y sin el objetivo de lucro privado, como eje de la denominada Economía Popular y Solidaria.

Estas formas de trabajo asociativo son en parte respuesta a los niveles altos de desempleo y desigualdad (León, 2019), que se diferencian las microempresas por el fin en sí mismo, mientras los negocios familiares son microempresas de capital y buscan el lucro, las asociaciones son emprendimientos populares, autogestionados, comunitarios que buscan obtener medios de producción digna para sus miembros (Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo, 2013), entonces la Economía Popular y Solidaria (EPS) se basa en la solidaridad como valor social, por lo que la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Ecuador describe como acto solidario como actividades que no constituyen actos de comercio o civiles sino solidarios (Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, 2012), esto involucra otra perspectiva de organización en cuanto a la participación de los miembros de la asociación en la producción y administración de las mismas. A decir de Espín, Bastidas & Durán (2017), la economía social produce sociedad y no específicamente recursos económicos.

## **DESARROLLO.**

En el área textil, varios programas de fomento a la economía popular y solidaria manipularon el crecimiento del trabajo especialmente para la elaboración de uniformes de los planteles educativos fiscales (León, 2019).

Considerando que la actividad textil en Ecuador constituye una importante fuente de empleo, que ocupa a mano de obra no calificada e integra a otros sectores como el agrícola, ganadera, industria de plástico, industria química (Carrillo, 2010). La industria textil genera aproximadamente cincuenta mil

plazas de empleo directas y más de 200 mil indirectas, constituyéndose el segundo sector manufacturero de mayor demanda de mano de obra luego de sector alimentos, bebidas y tabaco (Maldonado & Proaño, 2015 como se citó en Espinoza & Sorhegui, 2016).

### **Métodos.**

La investigación se desarrolló con una metodología cuali-cuantitativa; cuyos métodos fueron exploratorio y descriptivo aplicados para indagar las características de los miembros de las asociaciones textiles activas adscritas al Instituto de Economía Popular y Solidaria. Como técnicas se emplearon: la observación, que permitió determinar las características de organización de las asociaciones estudiadas; adicionalmente se aplicaron encuestas, a 15 dirigentes de 6 asociaciones textiles del Cantón Antonio Ante, adscritas al IEPS.

### **Resultados.**

De acuerdo a las encuestas realizadas, las asociaciones textiles del Cantón Antonio Ante se encuentran conformadas por una cantidad casi similar tanto de hombres como de mujeres, en rangos de edad preponderante entre 18 y 50 años, no existen personas extranjeras como socios, su nivel de instrucción es primario con pocos casos de terminación de estudios secundarios y no existen personas de instrucción superior, la gran mayoría residen en la misma parroquia de la sede de la asociación, sus ingresos provienen del empleo en fábricas, empleo doméstico y en otros talleres, alrededor del 20% tiene negocio propio especialmente su propio taller y el 13% se dedica a la comercialización de productos especialmente textiles que normalmente llevan a ferias locales.

Las actividades de producción y venta como asociación les representan hasta el 50% de sus ingresos, más de la mitad de encuestados opina que los ingresos generados como asociación representan apenas la quinta parte de los ingresos generados como hogar, es decir las ventas son muy pocas frente a las necesidades económicas por atender. Sin embargo, se tienen esperanzas de mejora en las estrategias

de venta y en el último año se ha logrado incorporar al 33% de nuevos integrantes. En las asociaciones se realizan trabajos operativos, en los que se ocupa aproximadamente al 80% de los asociados, el 7% se dedican a gestiones administrativas y el 13% no participan en actividades de la asociación. Muchos de ellos cumplen el requisito de tener un título o certificado que le acredite como sastre o costurero, pero el 20% del personal involucrado no tiene experiencia o habilidades para la confección de los artículos que producen.

Los resultados de la encuesta aplicada se adjuntan en la tabla que se detalla a continuación.

Tabla 1. Encuesta a miembros de asociaciones textiles adscritas al IEPS del Cantón Antonio Ante.

Variable a medir	Alternativas de respuesta	Porcentaje
Lugar de residencia	La misma parroquia de la asociación	93%
	Otras parroquias	7%
Nacionalidad de los socios	Ecuatoriana	100%
	Extranjera	
Rango de edad	18 a 28	20%
	29 a 39	32%
	40 a 50	15%
	51 en adelante	33%
Género	Hombres	47%
	Mujeres	53%
Nivel de Educación	Primaria	67%
	Secundaria	13%
	Superior	0%
	Ninguna	20%
Fuente de ingresos	Empleados	67%
	Negocio propio	20%
	Ventas ocasionales	13%
Porcentaje de sus ingresos provenientes de actividades de la asociación	10% al 20 %	53%
	21% al 30%	20%
	31% al 50%	27%
	50% al 100%	0%
Empresas con las que trabaja la asociación	Públicas	93%
	Privada	7%

Tiempo de pertenencia en la asociación	Menos de un año	33%
	Entre 2 y 3 años	26%
	Más de 3 años	40%
Tipo de actividades de los socios con respecto a la asociación	Operativos	80%
	Administrativos	7%
	Ventas- comercialización	0%
	Ninguna	13%
Experiencia y habilidades en confección de prendas de vestir	Si	80%
	No	20%

### **Discusión.**

El éxito de la asociatividad depende de factores internos y externos, entre ellos la confianza entre socios y su entendimiento al momento de coordinar el trabajo que les permitirá cumplir los objetivos comunes (Vasilica & Coba Molina, 2017).

En Atuntaqui, las asociaciones textiles se caracterizan por estar conformadas por personas que viven en su mayoría en el mismo barrio, y tienen un tiempo de pertenecer como socios más de dos años, circunstancias que les permite compartir valores y costumbres propias de la comunidad, que a la vez comparten iniciativas de emprendimiento en busca de lograr sus objetivos económicos y sociales, lo que corrobora a Salinas & Osorio (2012), quienes consideran que no existe un auténtico desarrollo social sin una producción rentable y cohesión del tejido social en virtud de que el desarrollo productivo comunitario está estrechamente ligado a procesos de emprendimiento social.

Para Guerrero & Villamar (2016), la asociatividad está inmersa con los proyectos de desarrollo económico de un sector específico, esto porque el espacio donde la asociatividad permite mejores resultados es el territorio, que no sólo corresponde a un lugar geográfico sino es un lugar donde se tejen redes de relaciones, viéndose inmersos factores económicos, culturales y sociales que a la hora de asociar requieren un accionar equilibrado entre lo meramente económico y lo no económico.

La mayoría de los miembros de las asociaciones son personas adultas, de bajo nivel de instrucción, alto grado de analfabetismo digital, como asociación carecen de estrategias de comunicación que les permita expandirse a nuevos mercados (Jaramillo, 2017).

Según el estudio realizado en la ciudad de Atuntaqui se reconoce esta característica de los asociados, ya que muy pocos socios tienen una educación secundaria y ninguno superior, se trata de personas que en la mayor parte de casos tienen destrezas y habilidades en corte y confección, muchos de ellos por provenir de familias de artesanos textiles, característica básica de esta zona; sin embargo, la falta de oportunidades de estudio hace que por desconocimiento no se aprovechen oportunidades de crecimiento y se limiten a la venta de sus productos por pedidos de empresas estatales especialmente en época de inicio de clases con la confección de uniformes escolares, subutilizando la maquinaria y su propia capacidad. Esto, porque en lo demás meses se ocupan como jornaleros en el campo o trabajan para empresas textiles del sector por obra, o en el mejor de los casos, por un sueldo a tiempo parcial.

Según el estudio realizado por Jaramillo (2017), el 40% de asociaciones tienen un logotipo realizado por un diseñador que aunque presentan diferentes fallas técnicas al momento de su creación, permiten identificar los productos que se disponen en el mercado. El mismo autor revela que estas organizaciones usan la marca únicamente en la papelería, se denota poca asignación de presupuesto a la difusión offline e incluso la promoción online incluso en medios gratuitos, más del 60% no tienen presencia.

La competitividad de los pequeños productores se ve mejorada gracias al impulso de las prácticas asociativas que permite mejorar su competitividad especialmente en lo referente a las reducidas escalas de producción (Araque, 2013).

En el estudio realizado se analiza la necesidad de asociarse está ligada a la búsqueda de alternativas de mejoramiento de las condiciones de vida a través del aprovechamiento de políticas de acompañamiento estatal que garantice la participación de estas organizaciones en un mercado que privilegia contratos públicos estado- asociaciones; sin embargo, se corre el riesgo de hacer dependientes a estas asociaciones de los contratos públicos (Vasilica & Coba, 2017); esta realidad se ve evidenciada en este estudio que demuestra que en ningún caso los socios dependen de los ingresos económicos generados por la actividad productiva de la asociación, más del 50% de los socios considera que los ingresos generados por estas actividades le significan entre el 10% y 20% de sus ingresos familiares, es decir están concientes de que esta fuente de ingreso no sustenta sus necesidades económicas.

## **CONCLUSIONES.**

El impulso del gobierno a la asociatividad ha permitido que a través de las sinergias cooperativas se logre mayor inclusión de actores de todas las edades, que comparten territorio y costumbres en emprendimientos comunitarios que a pesar de estar algunos años en funcionamiento aún no logran empoderarse de su papel de generadores del desarrollo de la economía local.

Pese al direccionamiento y seguimiento por parte de instituciones gubernamentales para garantizar la buena marcha de las asociaciones, aún existen falencias en cuanto a la conformación del equipo, ya que existen aún miembros que no se involucran en ninguna de las tareas de la asociación y los demás actúan como asociados en forma esporádica, esperanzados en los contratos públicos para elaboración de uniformes.

Muchas asociaciones se formaron con el propósito de tener contratos con el estado, por ello no tienen otros objetivos claro de trabajo conjunto, cada individuo ocupa la mayor parte de su tiempo a otras actividades económicas que representan el mayor porcentaje de ingreso económico mensual.



El bajo nivel de instrucción educativa de los miembros hace que no utilicen en forma eficiente y adecuada los recursos que poseen, como la maquinaria y su talento. Por lo que se requiere del trabajo conjunto entre entidades de gobierno, comunidad y academia para establecer mecanismos de desarrollo y permitan mejorar la competitividad de estas asociaciones.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Araque, W.E. (2013). Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias. Tesis Doctoral en Administración. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
2. Carrillo, D. (2010). Diagnóstico del sector Textil y de la confección. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado de:  
<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>
3. Coba, E. & Díaz, J. (2014). El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua Ecuador. *Analítika Revista de análisis estadístico*, 7(1), pp.33-47.
4. Espinoza, C.P. & Sorhegui, R.A. (2016). Análisis del Sector Textil Ecuatoriano 2009-2013. *Revista Científica Ecociencia*, 3(4), pp.1-28.
5. Espín, W.P., Bastidas, M.B. & Durán, A. (2017). Propuesta metodológica de evaluación del balance social en asociaciones de economía popular y solidaria del Ecuador. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, No.90, pp.123-157.
6. Guerrero, M.A. & Villamar, J.A. (2016). La importancia de la asociatividad para el desarrollo. *INNOVA Research Journal*, 1(11), pp.105-119.

7. Jaramillo, B.H. (2017). Identidad visual corporativa en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Estudio de casos en Guayaquil. Ecuador. *Razón y Palabra*, Vol.21,4\_99, pp.616-627.
8. León, L.A. (2019). Economía popular y solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir. *Revista Espacios*, 40(14).
9. Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social. (2012). Ley-002 Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Quito, Ecuador.
10. Salinas, F. & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC- España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, No.75, pp.128-151.
11. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Quito, Ecuador. Consejo Nacional de Planificación.
12. Vasilica, M.M. & Coba, E.M. (2017). El impacto de la coordinación relacional en los resultados de las asociaciones del Programa "Hilando el Desarrollo" de la provincia de Tungurahua del Ecuador. *Economía y Sociedad*, XXI (36), pp.97-110.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

1. Gonzembach, M.F. (2016). La asociatividad en el sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil.
2. Ramos, J.P. (2018). Sistema de gestión de almacenamiento de los bienes de larga duración en el almacén bodega de la Universidad Técnica de Babahoyo. Examen Complexivo de Grado. Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado de:  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/4776/1/-E-UTB-FAFI-INGCOM-000237.pdf>

3. Ruiz, M.J. & Lemaitre, A. (2016). Economía solidaria en el Ecuador: Institucionalización y tipos de organizaciones. *Ciencias Sociales Unisinos*, 52(3), pp.282-298.

#### **DATOS DE LOS AUTORES.**

1. **Mireya Silvana Cuarán Guerrero.** Magister en Gestión Empresarial. Docente de la Carrera de Administración de Empresas, Universidad Regional Autónoma de Los Andes, UNIANDES, sede Ibarra - Ecuador. E-mail: [ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec](mailto:ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec)
2. **Juan Pablo Burbano Benítez.** Magister en Administración de Empresas Con Mención en Gerencia de La Calidad y Productividad. Docente de la Carrera de Administración de Empresas, Universidad Regional Autónoma de Los Andes, UNIANDES, sede Ibarra - Ecuador. E-mail: [ui.juanburbano@uniandes.edu.ec](mailto:ui.juanburbano@uniandes.edu.ec)
3. **Carmen Verónica Valenzuela Chicaiza.** Magister en Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. Docente la Carrera de Administración de Empresas. Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES, Sede Ibarra – Ecuador. E-mail: [ui.carmenvalenzuela@uniandes.edu.ec](mailto:ui.carmenvalenzuela@uniandes.edu.ec)

**RECIBIDO:** 8 de enero del 2020.

**APROBADO:** 19 de enero del 2020.