



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

**Año: VII**

**Número: Edición Especial**

**Artículo no.:7**

**Período: Marzo, 2020**

**TÍTULO:** Falta de motivación del estudiante de 3er. año de bachillerato por la materia de orientación vocacional.

**AUTOR:**

1. Máster. Victor Alfonso Baños Salmerón.

**RESUMEN:** El presente artículo forma parte de la investigación que se está realizando para la creación de una metodología que permita fomentar en el estudiante su motivación intrínseca para realizar las actividades propias de la materia de orientación vocacional y que a partir de ellas genere su proyecto de vida y elija la carrera profesional adecuada a sus gustos e intereses, a partir de un estudio teórico-práctico, ya que se ha podido identificar que el estudiante no se encuentra motivado en realizar dichas actividades por lo cual no cuenta con los elementos necesarios para elegir una carrera profesional adecuada y a su vez no desarrolla su proyecto de vida, lo que tiene como consecuencia que muchos estudiantes terminen desertando por una carrera mal elegida.

**PALABRAS CLAVES:** motivación intrínseca, metodología, orientación vocacional, proyecto de vida.

**TITLE:** Lack of motivation of the 3rd student. year of high school for vocational guidance.

**AUTHOR:**

1. Master. Victor Alfonso Baños Salmerón.

**ABSTRACT:** This article is part of the research that is being carried out for the creation of a methodology that allows the student to encourage his/her intrinsic motivation to carry out the activities of the subject of vocational guidance and that from them generates his life project and choose the professional career appropriate to tastes and interests from a theoretical-practical study, since it has been possible to identify that the student is not motivated to carry out these activities so he does not have the necessary elements to choose a proper professional career, and in turn, does not develop his life project, which has as a consequence that many students end up dropping out for a career badly chosen.

**KEY WORDS:** intrinsic motivation, methodology, vocational guidance, life project.

## **INTRODUCCIÓN.**

En la actualidad, es importante contar con profesionistas bien capacitados, que cumplan con los nuevos requerimientos que a nivel profesional se están presentando en un mundo mayormente competitivo.

La elección de carrera profesional es uno de los grandes desafíos a los cuales todo estudiante que se encuentra en su último año de educación preparatorio se ve envuelto, ya que las dudas acerca de cuál sería la carrera que más se adapte a sus intereses, habilidades y conocimientos no siempre es claro, además de otros factores que influyen en la elección de la misma, como la elección de carrera por parte de los padres, problemas económicos, sociales, familiares, etc., por ello, es necesario que la orientación vocacional posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional; el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo (De León y Rodríguez, 2008).

Además de esto, es importante que el alumno cuente con la motivación interna necesaria para que pueda llevar a cabo las actividades que le permitan una buena elección de carrera profesional. La influencia motivacional es de particular importancia sobre todo en el nivel medio superior, en el que la carencia de motivaciones origina en el estudiante apatía hacia la reflexión de las implicaciones personales, laborales y sociales de una carrera profesional, y en consecuencia, la ausencia de motivos que le impulsen a involucrarse y concluir con éxito la carrera elegida (Cano, 2008).

## **DESARROLLO.**

La problemática que se genera en los jóvenes que estudian el último año de bachillerato, es tomar la decisión de elegir una carrera adecuada a sus gustos y capacidades, lo que, a su vez, le ofrecerá una visión de lo que podrá encontrar en el campo laboral que le permitirá satisfacer todas sus necesidades, así como establecer un proyecto de vida adecuado. Para ello, el estudiante debe pasar por un proceso de elección de carrera y construcción de proyecto de vida por medio de la materia de orientación vocacional, la cual le ofrece un sinnúmero de herramientas con las cuales él podrá enfrentarse a un mundo que cada día es más desafiante a nivel profesional (De León & Rodríguez, 2008). Es así, como la orientación le da la posibilidad al estudiante de generar, así como desarrollar sus propias capacidades y dirigir las al ámbito profesional. El orientador será el responsable de guiar al estudiante para que tome la decisión de elegir la carrera profesional más adecuada a su perfil.

Lozano y Repetto (2007) señalan, que la indecisión profesional es uno de los constructos que más atención tiene entre los investigadores de la orientación. Mencionan que existen múltiples variables que pueden impedir que el individuo lleve un proceso decisional normal. Para estos autores, la falta de decisión siempre ha sido visto como un enfoque negativo, en lugar de ser considerado como una etapa del proceso de desarrollo que forma parte del proceso decisional, y que se ha intentado de comprobar en múltiples investigaciones y estudios causales, al explicarlo como una realidad presente.

Para Parson (s.f.; citado por Pérez, Filella y Bisquerra, 2009) sostiene que la orientación vocacional surgió fuera del contexto de la educación formal, aun cuando la intención era que llegase a toda la población, por lo cual defendió su inclusión al contexto escolar, formándose el primer programa para formación de orientadores y posteriormente la creación del Vocational Bureau. Para el proceso de orientación, Parsons analiza y diagnostica cuales son las capacidades de cada individuo ante su elección profesional.

Para Pérez, Filella y Bisquerra (2009), Parsons requería realizar un análisis y un diagnóstico del individuo para llevar a cabo su elección vocacional, sin embargo, la problemática que se suscitaba era la falta de test que permitiera conocer esos elementos. Para ello, promovió el desarrollo de la capacidad analítica del sujeto, a través de diversas herramientas que le brindarían información al sujeto (información profesional, visitas a centros de trabajo, etc.). A partir del trabajo realizado por Parsons, se realizaron test que permitieran el conocimiento a profundidad de los rasgos del individuo.

Vidal y Fernández (2009) enfatizan la importancia de tener individuos con la capacidad de autoconocimiento, que identifiquen las oportunidades laborales y académicas que se apeguen de acuerdo a sus aptitudes y actitudes que el propio individuo identifique, tomando en cuenta la necesidad de educar de forma continua al individuo permitiendo formar tanto valores como la vocación, ya que estos elementos acompañaran al individuo a lo largo de su vida, lo cual le permitirá tomar decisiones y continuar la construcción de su propio conocimiento.

Chiecher (2014) relaciona la vinculación entre las esferas afectiva, emocional y los aprendizajes que el individuo genera al ingresar a la universidad y como estos trascienden la dimensión académica.

Como expresa González (2008), la orientación ha sido considerada como un elemento desarrollador para la sociedad, considerándose la redefinición y actualización de los parámetros básicos para mejorar el desempeño de los orientadores profesionales y hasta de la misma orientación. A pesar de ser considerada como una disciplina joven, ésta siempre se encuentra en constante renovación, al

buscar nuevos modelos que permitan fortalecerla, a su vez, esta se adapte a los cambios constantes de la misma sociedad de acuerdo al periodo en el que esta se encuentre. Además, de acuerdo con Durant (2002) citado por González (2008) es necesario la creación de escenarios donde se lleve a cabo una interacción interdisciplinar y transdisciplinar.

Actualmente, se requiere contar con profesionales de la OV con la capacidad de autoconocerse, reconocer la oferta académica y el mercado laboral, para la toma de decisiones, cuyo público sea toda aquella persona que se encuentre en el periodo de construcción del conocimiento, en la creación de su proyecto de vida, como los son; los estudiantes próximos a finalizar sus estudios preparatorios, universitarios o incluso jóvenes y adultos que se encuentra insertados ya en el mercado laboral, donde en su proceso de toma de decisiones incida la familia, los grupos de amigos u otros factores coyunturales, tomando en cuenta los motivos e interés profesionales tanto de los adolescentes como de los jóvenes (Machado, Llerena, Mesa, Quintero, & Miñoso, 2013).

Llevar a cabo la orientación no solo debe de culminar con el egreso del estudiante, sino que debe de llevarse a lo largo de su carrera profesional, extendiéndose hasta los primeros años de su vida profesional, concibiéndola como parte de un proceso de educación de la personalidad de las personas, que las prepara para formarse y actuar como profesionales responsables; es por ello, por lo cual el profesionalista dedicado a la orientación tiene que hacerlo con calidad humana y profesional (Vidal & Fernández, 2009).

En su mayoría, las definiciones acerca de la orientación tienden a utilizar la palabra ayuda como parte de estas. La orientación es un proceso continuo, considerada como parte del proceso educativo, por lo cual incluye a todos sus actores, ya sea el alumno como su principal actor, llegando a cada aspecto de su vida y desarrollo como persona. De acuerdo a las circunstancias, la orientación se enfoca principalmente en los aspectos educativos, vocacionales y personales, coordinando acciones que permitan integrar cada uno de estos aspectos en una sola unidad. Se concibe a la orientación como

una intervención que permite el logro ciertos objetivos determinados, enfocados hacia la prevención de desarrollar al ser humano e intervenir en la sociedad. En este desarrollo se debe incluir el autodesarrollo de la persona, permitiéndole que desarrolle su autonomía personal, educándolo para la vida (Bisquerra, 2006).

Toda persona es considerada como un individuo integral, por lo cual no es posible dividirlo en partes, conducirlo por un proceso de orientación debe de hacerse desde esta perspectiva integral. Al realizar la clasificación de las distintas áreas dentro de la orientación debe de tomarse desde un enfoque tanto estratégico, como metodológico, pensando en que estos permitan desarrollar una exploración tanto sistemática, como sistémica, explicando de forma amplia y detallada a cada persona, identificando las necesidades del sistema y promoviendo el manejo adecuado del proceso en el cual se le está orientando, esto facilitará la toma de decisiones desde una perspectiva psicológica que se haya tomado como referencia, así tanto las estrategias, como los diversos planes de acción que se establezcan, permitirán observar en el individuo un avance significativo en su proceso de desarrollo (Jaimes, 2012).

La orientación vocacional aparece a partir de la necesidad de guiar el estudiante en la búsqueda de sus competencias que le permitan insertarse en el campo laboral (Machado, Llerena, Mesa, Quintero, & Miñoso, 2013). Llevar el proceso de Orientación Vocacional, es llevar un proceso que permite que las personas tomen decisiones. Surge además como una disciplina que prepara al individuo para que planifique tanto su presente como su futuro.

A partir de estas decisiones conceptuales, se puede destacar que el papel del sujeto en la elección de su profesión se expresa tanto el autoconocimiento, como en las posibilidades de asumir la responsabilidad para la toma de decisiones, por lo cual debe visualizarse como un proceso continuo, donde se trabaja el desarrollo de las potencialidades del sujeto en la medida de que este va participando en su toma de decisiones profesionales sobre la base de un proceso reflexivo acerca de

su propia condición de vida y todas aquellas condiciones que le brinde el entorno (Mendoza, Machado, & Montes de Oca, 2016).

Tanto para docentes, estudiantes, administrativos e incluso padres de familia que forman parte de la educación media superior, no se recibe de forma adecuada una Orientación Vocacional que proporcione adecuadamente las herramientas que faciliten al estudiante llevar a cabo una toma de decisiones enfocada a su carrera de forma firme, consistente y responsable (De León & Rodríguez, 2008).

Para Cano (2008), que se lleve a cabo la influencia motivacional en el nivel medio superior, es de vital importancia, ya que en el estudiante se encuentra con cierta apatía en cuestión de la reflexión de las implicaciones personales, laborales y sociales de una carrera profesional, al tener una carencia de motivación y esto no permite que se involucre e interese en elegir o incluso concluir una carrera profesional; a partir de esto, se puede afirmar, que parte de las dificultades que tiene toda institución de nivel medio superior es que se encuentra una falta de motivación en sus estudiantes, lo que se relaciona con la forma en la que aprende y por ende que este no se involucre en la toma de decisiones para la elección de su carrera profesional (Cano, 2008).

Dweck y Elliot (1983) señalan, que cuando se habla del aprendizaje que deben de tener los estudiantes, mencionan la posibilidad de incrementar sus competencias, mejorándolas y haciendo que estos disfruten el uso de las mismas. Así cuando esto ocurre, el alumno se mantiene motivado intrínsecamente, lo que permitirá que se quede absorto en su trabajo y entonces superará el aburrimiento y al mismo tiempo la ansiedad, buscará la información por sí solo y pidiendo ayuda si es que esto es realmente necesario en caso de que tenga que resolver los problemas en los que se encuentra, regulando su aprendizaje, ya que este llega a plantearse de algún modo como un logro personal para el estudiante; es por ello, por lo que todo profesional debe buscar la forma de conseguir

que el alumno trabaje en su aprendizaje, atribuyéndole este significado, al brindarle un efecto positivo (Tapia, 2005).

Montanero (2002) escribe que el trabajo fundamental debe ser el asesoramiento colaborativo entre los docentes de la educación y el orientador vocacional, determinando su trabajo a partir de un contexto organizativo y curricular. A partir de este enfoque, toda acción psicopedagógica no debe ejercerse sólo sobre el individuo, sino también sobre un contexto social y organizativo del aprendizaje, esto hace referencia a todos los mecanismos institucionales de las instituciones educativas, sobre la función del tutor y del docente, además de la programación curricular y de todos los medios y recursos que se utilizan para la enseñanza.

De acuerdo con González, et al. (1996) que citan a Pintrich (1991), la motivación tiende a ser uno de los factores a los que comúnmente se recurre para dar una explicación a los problemas que se crean cuando se habla de aprendizaje escolar. Múltiples enfoques que hablan acerca de este concepto dan a conocer la variedad de teorías que hablar sobre ello, y que todavía en la actualidad no existe un marco teórico que tenga suficiente solidez y contraste para dar una aproximación general sobre el fenómeno. Además, tomando en consideración que la motivación no es un proceso único, sino que abarca distintos componentes, es difícil comprenderlo incluso desde las teorías más significativas que hablan sobre este fenómeno en esencia complejo (González, et al. 1996).

La motivación siempre ha sido un tema central en el campo de la psicología, pues este se encuentra en el centro de la regulación tanto biológica, como cognitiva y social. Además, que la motivación a nivel mundial es altamente valorada, sobre todo por sus consecuencias, ya que la motivación es un elemento productor. Se considera como un concepto destacado, sobre todo para aquellas personas que tienen como rol principal el movilizar a otros, como lo son el ser docentes, coach, líder religioso, u otro papel que implique esto (Ryan & Deci, 2000).

De acuerdo con Santrock (2002) citado por Naranjo (2009), la motivación es un conjunto de razones que permiten que las personas se comporten de cierta manera, este comportamiento permite a la persona dirigirse, sostenerse y mantenerse vigorizada.

Para Santos (1990), la motivación es todo aquel nivel en que los estudiantes se esfuerzan para lograr las metas académicas que le sean útiles y que tengan un significado. Visto desde el punto de vista del docente, esto significa motivarlo a que realice algo, a partir de la promoción y sensibilización, ya que motivar supone el predisponer al estudiante a que participe de forma activa en los trabajos a realizar dentro del aula, despertando su interés y dirigirlo a que alcance sus metas, las cuales deberán estar bien definidas (Polanco, 2005).

Teniendo en cuenta lo anteriormente señalado, se generó la siguiente pregunta de investigación, ¿Cómo lograr un mayor interés por la materia de orientación vocacional que promueve una mejor elección de carrera profesional en los alumnos del 3er año de bachillerato del Colegio Militarizado Madrid?

Ya que se ha podido identificar que el estudiante no genera el suficiente interés por la materia de Orientación Vocacional y no se encuentra motivado para realizar las actividades que le permitan una carrera profesional adecuada, para lo cual se ha generado la siguiente idea científica a defender acerca de la creación de una metodología que promueva la motivación intrínseca, enfocada a la materia de orientación vocacional puede contribuir a la mejora del proceso de selección de la carrera profesional de los estudiantes de 3er. año de bachillerato del Colegio Militarizado Madrid de Acapulco, Guerrero. A través de esta investigación se trabajará con dos variables principalmente; la primera variable de característica independiente es: Metodología para promover la motivación intrínseca; la segunda variable con característica dependiente es: Motivación por la materia Orientación vocacional y mejora en la selección de carrera profesional de los estudiantes del 3er. Año de bachillerato del Colegio Militarizado Madrid de Acapulco, Guerrero.

Como parte de la investigación se realiza el siguiente objetivo general: Contribuir a la motivación en la materia de orientación vocacional para la mejora de la selección de la carrera profesional en los estudiantes del 3er año de bachillerato del Colegio Militarizado Madrid de Acapulco, Guerrero. A partir de los cuales se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Fundamentar teóricamente una metodología que promueva la motivación intrínseca por la materia de orientación vocacional en estudiantes de bachillerato.
- Fundamentar teóricamente la relación entre la motivación intrínseca y la elección de carrera profesional.
- Caracterizar las deficiencias motivacionales que presentan los estudiantes de 3er año de bachillerato del Colegio Militarizado Madrid para la elección de carrera en la materia de orientación vocacional.
- Diseñar una metodología que promueva la motivación intrínseca dirigida a la materia de orientación vocacional que mejore la selección de carrera profesional de los estudiantes de 3er año de bachillerato del Colegio Militarizado Madrid de Acapulco, Guerrero.

## **CONCLUSIONES.**

El autor de la presente investigación propone que está resultará de gran significación y valor científico importante para el contexto educativo en el cual se encuentra insertado, al contribuir en el desarrollo de una metodología que permita que los estudiantes desarrollen su motivación intrínseca, en función de mejorar su trabajo dentro del aula y permitir que desarrollen un proyecto de vida, al elegir una carrera que les permita desarrollarse integralmente como profesionistas y seres humanos con la capacidad de ser exitosos.

Este trabajo forma parte de la investigación que realiza el autor de este artículo en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas para defensa en el Centro de Estudios para la Calidad Educativa y la Investigación Científica de Toluca, Estado de México, México.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Bisquerra, R. (2006). Orientación psicopedagógica y educación emocional. *Estudios sobre Educación*, 9-25.
2. Cano, M. A. (2008). Motivación y elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 6-9.
3. Chiecher, A. (2014). AUTOEVALUACIÓN DE PREFERENCIAS VOCACIONALES EN EL INGRESO EN CARRERAS PRESENCIALES Y A DISTANCIA. Buenos Aires.
4. De León, T., & Rodríguez, R. (2008). El Efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera. *REMO*, 10-16.
5. González, J. (2008). La orientación profesional en América Latina. Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*.
6. González, R., Valle, A., Núñez, J. C., & González, J. A. (1996). UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CONCEPTO DE METAS ACADÉMICAS Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN ESCOLAR. *Psicothema*, 45-61.
7. Jaimes, M. (Noviembre de 2012). PERFILES VOCACIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO PERSONAL DE VIDA. Maracaibo.
8. Lozano, S., & Repetto, E. (2007). LAS DIFICULTADES EN EL PROCESO DE DECISIÓN VOCACIONAL EN RELACIÓN CON: EL GÉNERO, EL CURSO ACADÉMICO Y LOS INTERESES PROFESIONALES. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*.
9. Machado, B., Llerena, B., Mesa, L., Quintero, M., & Miñoso, I. (2013). La orientación vocacional: factor determinante en la decisión de estudiar Medicina. *EDUMECENTRO*, 183-96.

10. Mendoza, I., Machado, E., & Montes de Oca, N. (2016). La orientación vocacional y la elaboración de los proyectos personales de vida. *Revista Cognosis. Revista de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*.
11. Montanero, M. (2002). Áreas prioritarias de la orientación en el contexto educativo. Una propuesta de revisión. *Educación XXI*, 153-167.
12. Naranjo, M. L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 153-170.
13. ÇPérez, N., Filella, G., & Bisquerra, R. (2009). A los 100 años de la Orientación: De la orientación profesional a la orientación psicopedagógica. *Qurrriculum*, 55-71.
14. Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Actualidades Investigativas en Educación*.
15. Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. *American Psychologist*, 68-78.
16. Tapia, J. A. (2005). Motivación para el aprendizaje: La perspectiva de los alumnos. *La orientación escolar en centros educativos, Ministerio de Educación y Ciencia*, 209-242.
17. Vidal, M., & Fernández, B. (2009). Orientación vocacional. *Educación Médica Superior*.

#### **DATOS DEL AUTOR.**

1. **Victor Alfonso Baños Salmerón.** Licenciado en Psicología, Maestro en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, y estudia el Doctorado en Ciencias Pedagógicas en el Centro de Estudios para la Calidad Educativa y la Investigación Científica CECEIC. Trabajo actualmente en Consultores Iberoamericanos de la Cultura Emprendedora. Correo electrónico: [psic.victor\\_banos@hotmail.com](mailto:psic.victor_banos@hotmail.com)

**RECIBIDO:** 7 de febrero del 2020.

**APROBADO:** 20 de febrero del 2020.