



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: AT1120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

**Año: VII**

**Número: Edición Especial**

**Artículo no.:14**

**Período: Abril, 2020**

**TÍTULO:** Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

**AUTORES:**

1. Máster. Gladys Gioconda Lagos Reinoso.
2. Máster. Emma Fernanda Garcés Suárez.
3. Máster. Imelda Edilma Troya Morejón.
4. Estud. Jhipson Manuel Alonzo Ganchozo.

**RESUMEN:** La presente investigación tiene como objetivo analizar la influencia de Facebook en el rendimiento académico en estudiantes de la Facultad Medicina Veterinaria, Universidad Agraria del Ecuador. Se realizó un estudio experimental descriptivo y se aplicó encuesta a 300 estudiantes y 50 docentes. En los resultados, el 98% afirma el uso académico de las redes sociales; el 85% participa en grupos de estudios dentro de Facebook; 97% de docentes opinan que fomenta el aprendizaje colaborativo; 89% permite mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Se concluye que las redes sociales tienen aceptación a nivel académico, y se requiere generar políticas institucionales que incluyan las redes sociales en el currículo de carrera de medicina veterinaria.

**PALABRAS CLAVES:** redes sociales, rendimiento, educación, medicina veterinaria.

**TITLE:** Social networks and their influence on the academic performance of university students.

**AUTHORS:**

1. Master. Gladys Gioconda Lagos Reinoso.
2. Master. Emma Fernanda Garcés Suárez.
3. Master. Imelda Edilma Troya Morejón.
4. Stud. Jhipson Manuel Alonzo Ganchozo.

**ABSTRACT:** This research aims to analyze the influence of Facebook on academic performance in students of the Veterinary Medicine Faculty, Universidad Agraria del Ecuador. A descriptive experimental study was carried out and a survey was applied to 300 students and 50 teachers. In the results, 98% affirm the academic use of social networks; 85% participate in study groups within Facebook; 97% of teachers think that it encourages collaborative learning; 89% allows to improve the academic performance of students. It is concluded that social networks have academic acceptance, and it is necessary to generate institutional policies that include social networks in the veterinary medicine career curriculum.

**KEY WORDS:** social networks, performance, education, veterinary medicine.

**INTRODUCCIÓN.**

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han revolucionado todos los espacios de acción del ser humano, su vertiginoso uso y acercamiento es un hecho inevitable. Sin duda, la tecnología y con ella los medios de comunicación, han despertado el interés por estar informados y conectados todo el tiempo. Un sin número de datos e información circulan cada segundo por internet, y consecuentemente, son posteadas en alguna red social, llenando de novedades ciertas o falsas a más de una persona.

Las redes sociales constituyen un sistema abierto de construcción permanente, donde las personas se identifican con necesidades y problemas similares, crean, comparten y colaboran con todo tipo de información desde el clima de una localidad, lugares favoritos de comida opiniones sobre películas de estreno hasta la política del país, abriendo verdaderos debates virtuales.

Las redes sociales, entonces, son plataformas que permiten a sus usuarios estar conectados sin restricciones de raza, condición social, espacio o tiempo, lo que cuenta es encontrar afinidad e intereses comunes. Este entorno abre múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento.

Las redes sociales permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, lo que ha dado origen a diferentes modelos pedagógicos que potencien diversos aspectos como la motivación, el aprendizaje autónomo, el aprendizaje colaborativo, y la creación de redes de colaboración e intercambio como desafíos tecnológicos dentro de la innovación y el cambio en la educación superior.

Se trata de aprovechar el extendido uso de las redes sociales como medio de comunicación interpersonal-social y de entretenimiento, donde los mejores usuarios son los jóvenes, estos nativos digitales como los menciona Prensky (2001), que han pasado gran parte de su vida en el entorno digital, ya sea para buscar, crear o compartir contenidos en diferentes formatos, interactuar socialmente con amigos y familiares, utilizar aplicaciones de diferentes juegos o simplemente estar al día con los últimos comentarios del mundo.

Esta cualidad digital genera un perfil de competencia educativa que propicia una nueva manera de aprender; por lo que esa transmisión de conocimientos tradicional deberá ser innovada o al menos complementada con nuevos elementos de aprendizaje digitales que permitan una interacción real y acorde a la era tecnológica actual, que va a permitir ese engranaje entre el docente y el estudiante.

Castañeda (2010) señala también, que si bien el nivel de aceptación en lo educativo de las redes

sociales es enorme; el docente deberá despertar el interés tanto de los demás docentes, directivos y estudiantes, es por tanto, el docente es enlace entre la tecnología y el estudiante.

Las redes sociales están entrando con mucha fuerza en el sector educativo, y es que ya hace algún tiempo se vienen utilizando la tecnología con estos fines, siendo un apoyo didáctico innovador en el aula de clases, y a la vez va a permitir un nuevo enfoque frente a las teorías del aprendizaje que se han centrado ahora en el estudiante y en el aprendizaje colaborativo.

El uso de las computadoras y el internet son un soporte fundamental en este proceso. Los potenciales educativos de las redes sociales se fundamentan en la sencillez y espontaneidad en que sus miembros interrelacionan sintiendo la libertad de expresión en su máximo nivel, además de la inmediatez y la facilidad de interrelación entre los estudiantes. Es aquí donde se podrían abordar contenidos académicos, en foros, chats, blogs con colaboraciones y comentarios, ya sea en tiempo real o en tiempo diferido.

García (2011) señala, que los sitios web tienen gran utilidad en docentes y estudiantes, y que esto dependerá de los objetivos para los que fueron creados y diseñados; esto en realidad requiere que el docente sea un investigador e innovador de las herramientas tecnológicas orientadas a la enseñanza; sin embargo, es importante analizar, que el tan solo hecho de vivir conectado en las redes sociales no implicaría una mejora en el rendimiento académico por sí solo, pero si es meritorio indicar que si se toma parte del tiempo que los estudiantes pasan en las redes sociales y se lo pone al servicio del aprendizaje; se puede alcanzar las condiciones favorables para una mejora en el rendimiento académico.

El rendimiento académico es el resultado de una serie de actividades académicas que tienen como objetivo verificar a través de pruebas, evaluaciones, participación académica, talleres a ser valorados de forma cuantitativa, claro está que esto puede variar entre una institución y otra, toda evaluación es

un proceso para estimular o juzgar el valor, excelencia y cualidades de una persona (Chiavenato, 2008).

En esta investigación se analiza cómo mejorar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios a través del uso académico de las redes sociales, entre ellas Facebook, YouTube, Twitter con las más representativas, así mismo se presentan reflexiones basadas en una investigación sobre las percepciones y el uso (académico, de entretenimiento o algún otro) que los alumnos y profesores de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Agraria del Ecuador, hacen de las redes sociales.

Las nuevas tecnologías de la información han transformado la sociedad y la forma de ver las cosas por parte de las personas, en todas sus áreas de desarrollo, logrando despertar el interés en la simplicidad de la comunicación virtual, rapidez en la resolución de problemas, lo que a todo nivel eleva el grado de eficiencia en los resultados. Esta realidad genera un nuevo ámbito cultural y social con diferentes maneras de crear conocimiento de construir y transmitir información (Caritá, Padovan y Pereira, 2011); se está viviendo en la era de las redes sociales y su influencia en la academia.

Se habilita una nueva gama de entablar la comunicación, de compartir información real de forma espontánea y sencilla como es el caso de Facebook, WhatsApp, Twitter, donde las personas de cualquier edad se expresan de forma libre y efectiva; entonces surge la alternativa que visualiza el docente innovador, si estas nuevas formas de comunicación son tan efectivas es hora entonces de que las redes sociales entren a las aulas de clases y permitan generar espacios libres de comunicación donde el conocimiento empiece a navegar de forma rápida y efectiva, es hora de eliminar las fronteras de tiempo y espacio dentro de los campos académicos y de formación de la Educación Superior del Ecuador.

Las redes sociales están presentes en la vida de los seres humanos y se han convertido en un verdadero fenómeno de masas (Flores, 2009). En Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publicó, en su cuenta oficial de Twitter, que existen 4,2 millones de ecuatorianos que tienen al menos una cuenta en las redes sociales y pasan en ellas, un promedio de 7,22 horas al día; esto se debe a que la conectividad ha mejorado en la última década en Ecuador, por lo que el uso de las redes sociales, blogs, plataformas digitales tiene un nivel de accesibilidad más alto, por lo que su uso se viralizó entre los jóvenes, y no es raro encontrar espacios en los centros comerciales con jóvenes sentados a su alrededor sin dirigirse una palabra, pero concentrados en sus pantallas, sonriendo y conversando por sí mismos, envueltos en una nube digital como si tratara del rapto mencionado en la biblia, pero este es un rapto tecnológico.

La tecnología y las redes sociales se han convertido en el espacio libre y refrescante para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda, son plataformas conformadas por una diversidad de seres humanos donde no importa la raza, color de piel ni religión, se unen por intereses comunes como puede ser amistad, romance, parentesco, política, hobbies como cine, tv, comics y un sinnúmero de gustos y sabores.

El docente debe capacitarse en el manejo de las nuevas tecnologías para que de esta forma su mente se expanda y le permita entender esta nueva generación de estudiantes que vienen cargados de conocimientos reales e innatos al alcance de un clic sin mayor esfuerzo ni preocupación. Ya es hora de tomar complementos al lápiz y papel o a la tiza y el pizarrón y darles paso a las nuevas tecnologías y reestructurar la academia, adaptándola a una nueva sociedad digitalizada sujeta a constantes cambios.

Las redes sociales y específicamente Facebook, constituyen una oportunidad valiosa para innovar en educación, incluirlas en el proceso enseñanza-aprendizaje no debe constituirse en una pérdida de tiempo sino en un soporte a la tarea de enseñar y aprender, de allí que se recalque la importancia de que el docente de hoy en día este altamente capacitado en el manejo de los recursos tecnológicos para

que de esta forma pueda innovar y crear nuevas formas de ser el facilitador de este enrutamiento de conocimientos con los que ya los estudiantes vienen a los salones de clases y que de alguna forma se deben incorporar al currículo de la carrera.

De esto, se desprende, las bondades que se reciben como la autonomía, el trabajo cooperativo y diversos tipos de técnicas colaborativas, así mismo está el intercambio de información y el manejo de la misma en tiempo real, con una rapidez de expansión exorbitante por lo que se vuelven una poderosa herramienta en el ámbito educativo, y dependerá de los docentes aprovechar esta situación y la predisposición de los estudiantes hacia el uso académico de las redes sociales (Espuny, González, Lleixà y Gisbert, 2011), Así mismo, las redes sociales y diversas aplicaciones hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo, y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico (Imbernón, Silva & Guzmán, 2011).

## **DESARROLLO.**

La presente investigación tiene como objetivo analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en los estudiantes de la facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Agraria del Ecuador.

Para ello, se crearon grupos de trabajo en la red social Facebook, con el carácter de cerrados, donde el docente le daba de alta a cada estudiante perteneciente a la asignatura para que este pueda participar en las actividades tales como: talleres virtuales, foros digitales a través de los cuales se evaluó el nivel de asimilación de los conocimientos adquiridos mediante las opiniones fundamentadas entre los estudiantes y expertos invitados de varias universidades, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos con los estudiantes de una manera práctica y directa.

Este ejercicio sirvió de soporte de apoyo para reforzar el aprendizaje para todos los estudiantes en especial en aquellos que por la naturaleza de su especialización en Medicina Veterinaria y Zootecnia en muchas ocasiones deben ausentarse de las clases en los laboratorios de computación debido a que

en las primeras horas del día deben asistir al Camal o también a realizar los análisis de muestras mismos que tienen un tiempo exacto para realizarse y que no pueden esperar a cualquier hora ya que se podría alterar los resultados de las muestras tomadas. Es así, que todos estos detalles causan que la asistencia al resto de asignaturas sea irregular.

La población de estudio estuvo formada por 300 estudiantes de primero a cuarto semestre de las asignaturas de Computación I, II, III y IV del I y II ciclo de los periodos lectivos 2018-2019, y 50 docentes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, los alumnos que participaron en este estudio son nativos digitales, al igual que el 95% de los docentes encuestados ya que tienen un conocimiento avanzado sobre tecnología. Algunos investigadores (Wodzicki et al., 2012) señalan, que los nativos digitales poseen habilidades excepcionales con el internet totalmente diferente a las generaciones anteriores, así mismo señalan que esta generación maneja las redes sociales de forma más eficaz y eficiente, tanto para fines sociales como de aprendizaje.

Así mismo, es importante señalar, que las asignaturas de Computación I,II,III y IV se llevan a cabo en los laboratorios de la facultad de Ciencias Agrarias, los mismos que cuentan con 24 computadoras para los estudiantes, un proyector, pizarra líquida y una computadora para el docente, además del acceso a Internet, siendo este su ambiente común en las asignaturas mencionadas, el manejo de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje permitió analizar esta metodología como una nueva experiencia en la enseñanza de computación en la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Como medio de evaluación, se realizó un estudio con enfoque cuantitativo y diseño exploratorio descriptivo, usando como instrumentos para la recolección y análisis de datos a la revisión documental y una encuesta descriptiva de carácter sociológica (Flores y López, 2014; Cabero y Marín, 2013; Rosmala, 2012), con el fin de recabar la información pertinente a los objetivos de estudio. Se aplicó en forma impresa a docentes y estudiantes bajo el título de Aplicación de las Redes

sociales a la educación superior, con 10 preguntas con 5 ítems de tipo dicotómicas, preguntas cerradas pluricotómicas con opciones múltiples jerarquizadas y abiertas, en formato de Escala Likert con cuatro opciones de respuesta: Nunca = 1; A veces = 2; Casi siempre = 3; y Siempre = 4. Las preguntas estaban clasificadas por dos categorías o dimensiones, y tres y cuatro subcategorías respectivamente mostradas en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Categorización de la Encuesta.

<b>No.</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>
01	Datos Generales	1. Edad
		2. Género
		3. Semestre
02	Uso de las Redes Sociales	1. Las Redes Sociales más usadas
		2. Usos más frecuentes de Redes Sociales
		3. Tiempo de dedicación a las Redes Sociales
		4. Inclusión de las redes sociales a la enseñanza universitaria

Con el fin de medir la fiabilidad del instrumento y la consistencia interna (encuesta), se utilizó coeficiente alfa de Cronbach y se realizó una prueba piloto en dos semestres, alcanzando los siguientes valores: Segundo Semestre: docentes 0,822, estudiantes 0,812, cuarto Semestre: docentes 0,921, estudiantes 0,913. Valores que aseguran un alto grado de fiabilidad sobre las respuestas de los docentes y de los estudiantes de los semestres en estudio, y según las recomendaciones dadas por George y Mallery (2003).

Como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación, se observó que de los 300 estudiantes encuestados, la edad promedio estuvo dada entre los 18 a 28 años; se puede observar que número significativo de la población de estudiantes encuestada entra en el grupo de los nativos digitales,

(Prensky, 2001), individuos que nacieron entre 1980 o 1990 en adelante, que dominan de forma natural las tecnologías de información y comunicación.

Tabla 2. Distribución por edad.

Años	Estudiantes		Profesores	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
18-22	139	46,33%	0	0%
22-24	111	37	0	0%
24-28	50	16,67%	1	2%
más de 28	0	0,00%	49	98%
Total	300	100%	50	100%

Con relación al género se observó, en la tabla 3, un porcentaje mayor para el género masculino con el 60% para estudiantes y el 56% para docentes, mientras que para el género femenino se observó, un 40% en el caso de estudiantes y el 44% de docentes, mostrando un total general del 59% género masculino y un 41% género femenino.

Tabla 3. Distribución por genero.

Género	Estudiantes	Porcentaje	Docente	Porcentaje	Total	Porcentaje
Hombre	180	60%	28	56%	208	59%
Mujer	120	40%	22	44%	142	41%
Total	300	100%	50	100%	350	100%

En relación al nivel de satisfacción sobre la aplicación de las redes sociales en la educación, el 94% registró un alto nivel de satisfacción en su uso. Así mismo, el 98% de los docentes y estudiantes están de acuerdo en su uso dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. El 92% de los estudiantes encuestados consideran que es importante el uso de herramientas tecnológicas en el aula, así mismo consideran que el uso de las redes sociales en la educación favorece el aprendizaje, motivando la construcción del conocimiento.

En cuanto al uso de académico de las redes sociales, el 27% de encuestados señaló que participa en grupos y foros virtuales de aprendizaje dentro de la red social Facebook, contando con la participación del docente y de expertos invitados; el 90% realiza constantemente envío y recepción de material didáctico, talleres, tareas propias de la especialidad.

También se consultó a los encuestados sobre el apoyo académico que brindan las redes sociales, como se puede observar en la tabla 4 que los estudiantes, utiliza las redes sociales para consultar dudas o novedades relacionadas con la asignatura (32,67% n= 98); envío y recepción de material de estudio, así como tareas (30,33% n= 91) y grupos y foros de estudio (22% n= 66) y algo muy importante de resaltar es que los estudiantes realizan algún tipo de consulta con sus docentes a través de las redes sociales con un 15% (n= 45). Según Llorens & Capdaferro (2011), las redes sociales favorecen la cultura de comunidad virtual y el aprendizaje social.

Como parte del estudio, se determinó que más del 95% de los estudiantes tienen entre sus contactos en las redes sociales a algún profesor de la universidad, tan sólo un 14,5%, que no lo ha hecho. Esta investigación demuestra la aceptación por parte de estudiantes y docentes, en la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Agraria del Ecuador, lo que permite abrir el camino hacia nuevos modelos pedagógicos incluyendo las redes sociales a la enseñanza universitaria como está pasando en el resto de países de América Latina, (Islas y Carranza, 2011).

Tabla 4. Uso académico en las redes sociales “Facebook” ( n=300).

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Comunicaciones, dudas y novedades de la asignatura	98	32,67%
Envío y recepción de material didáctico y tareas	91	30,33%
Grupos o Foros virtuales de la asignatura	66	22%
Tutorías, consultas al profesor	45	15%
No la usa como apoyo académico	0	0%
Total	300	100%

Las redes sociales más usadas según los encuestados con el 48% son: Facebook 20% YouTube, seguidos el 18% Instagram y 14% con twitter.

También se consultó sobre si los encuestados se sienten preparados para incluir a las redes sociales como herramienta de apoyo al proceso de aprendizaje, a lo que respondieron que si en un 94%.

Al preguntar cual clase resultó más interesante: la tradicional pura o la que uso redes sociales, la respuesta fue el 94% indicó su preferencia hacia las redes sociales y sus nuevas aplicaciones.

En cuanto a los resultados respecto a las opiniones y percepción de los docentes encuestados se obtuvo que para el 97% de los docentes el uso de las redes sociales en la educación superior fomenta el aprendizaje colaborativo, la meta cognición, el desarrollo de actividades y prácticas en línea (Islas y Carranza, 2011). La gran aceptación de las redes sociales entre los universitarios permite que se las pueda usar usadas como herramientas colaborativas de interacción entre docentes y estudiantes, Morduchowicz (2012), también y Rosmala (2012) en su investigación encontraron que un gran número de encuestados estaban de acuerdo en tener acceso libre a las redes sociales en horarios laborables.

También se destaca un 98% de docentes que consideran que las redes sociales permiten al estudiante ser participativo, disminuyendo prejuicios, liberando inhibiciones, lo que permitió constatar una notable mejoría del 98% en el rendimiento académico en general del grupo en estudio, dando a notar como las redes sociales generan la cultura de comunidad virtual y el aprendizaje social. Se trata de una interacción en la red en base a un tema u objetivo común, dentro de un ambiente que permite entablar lazos de apoyo, sin complejos ni inhibiciones conjugando la libertad de expresión, se rompe con la formalidad del aula de clases y se promueve el aprendizaje colaborativo lo que conlleva a mejorar su rendimiento académico.

## **CONCLUSIONES.**

La sociedad de nuevas tecnologías impone y exige adquirir y desarrollar nuevas competencias en la educación superior. Se trata de aprovechar la afinidad y dominio de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios en función del aprendizaje, teniendo en consideración la existencia del ciberespacio como aula virtual lo que hace que el espacio donde tiene lugar el aprendizaje se amplíe, se aumente y se facilite la asimilación de nuevos conocimientos.

Se concluye entonces de acuerdo a los resultados obtenidos que las redes sociales en la facultad de medicina veterinaria de la Universidad Agraria del Ecuador tienen gran aceptación dentro del uso académico entre docentes y estudiantes siendo Facebook la más usada seguida de YouTube; sin embargo, se requiere la inclusión formal de las redes sociales en currículo educativo dentro del marco de un programa pedagógico que regule el manejo y aplicación responsable de las redes sociales como una herramienta de apoyo al trabajo dentro y fuera del aula y que los contenidos que generen y viertan en ella lo interioricen y pongan en práctica. Así mismo, se requiere la capacitación acertada al personal docente sobre el uso y manejo de las redes sociales dentro de la academia, ya que es el docente quien decide cuándo y cómo usará las redes sociales en el proceso educativo.

Considerando, que si bien el nivel de aceptación en lo educativo de las redes sociales es enorme, el docente deberá despertar el interés tanto de los demás docentes, directivos y estudiantes para integrar a las redes sociales, en especial Facebook en la enseñanza de la Medicina Veterinaria.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Cabero, J. y V. Marín. (2013). Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 10(2), 219-235.

2. Caritá, Edilson Carlos; Padovan, Víctor de Toni y Pereira s., Leandro Manuel. (2011) Uso de redes sociais no processo ensinoaprendizagem: avaliação de suas características. Disponible en: <HTTP://WWW.ABED.ORG.BR/CONGRESSO2011/CD/61.PDF>
3. Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla: MAD.
4. Chiavenato, I (2008), Administración de Recursos Humanos. Bogotá: Mc Graw Hill.
5. Espuny, C., González, J., Lleixà, M. & Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (Rusc), 8(1), 171-185.
6. Flores, K. Y M.C. López. (2014). Las motivaciones y los usos sociales y educativos que los estudiantes universitarios hacen del facebook, Revista de Tecnología y Sociedad, 4(7), 1-10.
7. Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=33&articulo=33-2009-09>
8. García, M. B. V. (2011). Enseñanza-aprendizaje con web 2.0 y 3.0. Vivat Academia, 116-121.
9. George, D., & Mallery, P. (2016). IBM SPSS statistics 23 step by step: A simple guide and reference. Routledge.
10. Imbernón, F.; Silva, P. & Guzmán, C. (2011). Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial. Revista Comunicar, 36; 107-114.
11. Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. D. R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación Educativa?: Universidad de Guadalajara. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213.Mexico.consultado>
12. Llorens, F. Y N. Capdeferro, (2011). Posibilidades de la plataforma facebook para el aprendizaje colaborativo en línea, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 8(2), 31-45 (2011).

13. Mora Aristega, Angélica Margara; Ávila Ortega, Washington Froilán; Blaschke Guillén, Gisella Elizabeth (2019). Gestión del acto didáctico: Incidencia en la calidad del rendimiento académico de estudiantes de educación básica. *Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año: VII, Número: Edición Especial, Artículo no.:9, Período: Noviembre, 2019. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/files/200006184-75d8375d84/EE%2019.11.09%20Gesti%C3%B3n%20del%20acto%20did%C3%A1ctico.%20Incidencia%20en%20la%20calidad%20del....pdf>
14. Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales*. Buenos Aires: FCE.
15. Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants*. On the horizon: University Press, Vol. 9 No. 5, October. Recuperado de: <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
16. Rosmala, D. (2012). Study of social networking usage in higher education environment. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 67, 156-166.
17. Santillán Aguirre, Patricio; Cadena Vaca, Valeria; Cadena Vaca Miguel (2019). Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento: uso de las Redes Sociales en la Educación Universitaria de Ecuador. *Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año: VI, Número: 2, Artículo no.:31, Período: 1ro de enero al 30 de abril del 2019. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/files/200004245-0f357102e9/19.01.31%20Tecnolog%C3%ADas%20del%20Aprendizaje%20y%20el%20Conocimiento....pdf>
18. Wodzicki, K., Schwämmlein, E., & Moskaliuk, J. (2012). “Actually, I Wanted to Learn”: Study-related knowledge exchange on social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 9-14.

**BIBLIOGRAFÍA.**

1. López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.

**DATOS DE AUTORES.**

1. **Gladys Gioconda Lagos Reinoso.** Ingeniera en Sistemas Computaciones, Magíster en Docencia y Currículo, Máster en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Docente Titular de la Universidad Agraria del Ecuador y de la Universidad de Guayaquil – Ecuador. Doctorante de la Universidad de Murcia en Tecnología Educativa. E-mail: [gladys.lagosre@ug.edu.ec](mailto:gladys.lagosre@ug.edu.ec)
2. **Emma Fernanda Garcés Suarez.** Ingeniera Comercial, Magíster en Educación Superior. Docente de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil – Ecuador. E-mail: [emma.garcess@ug.edu.ec](mailto:emma.garcess@ug.edu.ec)
3. **Imelda Edilma Troya Morejón.** Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Comercio y Administración, Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales. Docente de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil – Ecuador. Doctorante en Humanidades, Universidad de Zulia. E-mail: [imelda.troyam@ug.edu.ec](mailto:imelda.troyam@ug.edu.ec)
4. **Jhipson Manuel Alonzo Ganchozo.** Estudiante de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales Informática de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil – Ecuador. E-mail: [jhipson.alonzog@ug.edu.ec](mailto:jhipson.alonzog@ug.edu.ec)

**RECIBIDO:** 3 de marzo del 2020.

**APROBADO:** 12 de marzo del 2020.