

*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223398475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: VII

Número: Edición Especial

Artículo no.:33

Período: Abril, 2020

TÍTULO: Emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos.

AUTORES:

1. Ph.D. Boza Valle Jhon Alejandro.
2. Ph.D. Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes.
3. Máster. Emma Yolanda Mendoza Vargas.

RESUMEN: La investigación trata de emprendimientos en la provincia de Los Ríos. Fue necesario la aplicación de un análisis estructural con un instrumento que constó de 15 variables, así como aspectos sociales del entorno. Se utilizó una encuesta para determinar actividades emprendedoras, evidenciándose en los emprendimientos rurales una escasa participación de los entes gubernamentales, así como dificultades para el acceso al crédito, teniendo que iniciarse actividades con recursos propios, familiares o créditos no convencionales. Los emprendimientos se encuentran desvinculadas del Plan de Desarrollo Local y alejadas de las políticas de desarrollo social del país.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento rural, desarrollo local, organización, desarrollo productivo.

TITLE: Sustainable entrepreneurship in rural communities of the Los Ríos Province.

AUTHORS:

1. Ph.D. Boza Valle Jhon Alejandro.
2. Ph.D. Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes.
3. Máster. Emma Yolanda Mendoza Vargas.

ABSTRACT: The research deals with ventures in the province of Los Ríos. It was necessary to apply a structural analysis with an instrument that consisted of 15 variables, as well as social aspects of the environment. A survey was used to determine entrepreneurial activities, showing in rural enterprises a low participation of government entities, as well as difficulties in accessing credit, having to start activities with their own resources, family or unconventional credits. The ventures are unrelated to the Local Development Plan and far from the country's social development policies.

KEY WORDS: rural entrepreneurship, local development, organization, productive development.

INTRODUCCIÓN.

Los emprendimientos representan uno de los medios más comunes para la sobrevivencia en tiempos de crisis, en la mayoría de los países del mundo los emprendimientos representan una salida importante para los problemas económicos que una población esté atravesando coadyuvando a la economía del país a salir de la eventualidad económica que vive.

El emprendimiento sostenible se caracteriza por ser una forma de integración social, humana y económica, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el entorno. Así mismo, se identifica por buscar la mejor forma de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la colectividad, incorporando a su actividad, la creatividad y la innovación. Otra de sus características relevantes es tomar al individuo como valor agregado de competencia para el desarrollo integral del entorno económico, de tal forma que logre estabilidad y que garantice su sostenibilidad; esta nueva visión de emprendimiento sostenible, por su carácter innovador, viene a desplazar la concepción tradicional donde el beneficio es aprovechado de forma individualista, de empoderamiento económico capitalista, sin pensar en el hombre como ser inteligente capaz de crear, innovar y transformar su realidad.

Desde esa perspectiva, el mismo, es visto como simple mano de obra para explotar creando fortuna para unos pocos (Chirinos, 2014). Emprendimiento sostenible es en esencia la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad. Desde lo ambiental, los empresarios y compañías que hacen del progreso ambiental su actividad principal se pueden llamar empresarios sostenibles, generando nuevos productos, servicios, técnicas y modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida.

El emprendimiento es un campo dinámico en la economía, gestión y otras ciencias sociales (Wiklund, Davidsson, & Audretsch, 2011) y es considerado desde la economía clásica como elemento crítico en el sistema económico (Cassis & Minoglou, 2005). Schumpeter contribuyó significativamente a la teoría del emprendimiento, para quien el espíritu empresarial es el motor principal del desarrollo económico con la innovación como elemento central (Schumpeter, 1951 citado en Lordkipanidze, Brezet, & Backman, 2005). La escuela austriaca lo define como la búsqueda de oportunidades y es considerado como una fuerza que equilibra el mercado (Rodríguez Moreno, 2016).

Hay que destacar, además, que el auge empresarial está en función de garantizar un desarrollo colectivo (Boza & Manjarrez, 2016a).

La investigación plantea el propósito de recabar información acerca del desarrollo de empresarial sustentable que gestionan los emprendedores de la provincia de Los Ríos, en paralelo de favorecer al medio ambiente, competidores (Boza, Jhon, 2018), generando un mejor posicionamiento de marca, además es fundamental la responsabilidad social empresarial (Boza, Jhon; Manjarrez, Nelly, 2016); los consumidores son cada vez más conscientes de los fenómenos y perjuicios medioambientales, por lo que exigen una mayor responsabilidad por parte de las empresas hacia la protección ambiental en todo sentido (Boza, Feijóo, Díaz, & Andrade, 2013). como instrumento para enfrentar los retos que persigue el marketing del siglo XXI en la actividad emprendedora.

Del emprendimiento sostenible se puede entender que va referido al emprendimiento como un motor de ideas y negocios transformadores del entorno desde la perspectiva de sostenibilidad para generar impactos positivos en términos de desarrollo social, económico y ambiental (Parra, 2014).

Por su parte, Crals & Vereeck (2005) tienen una visión diferente en torno al concepto de emprendimiento sostenible, indican que éste en esencia es la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad, es así, como desde lo ambiental los empresarios y compañías que hacen del progreso ambiental su actividad principal se pueden llamar empresarios sostenibles, generando nuevos productos, servicios, técnicas; así como modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida (Meriño & Martínez, 2018).

Según los aportes de Dean & McMullen (2007), explican que el emprendimiento sostenible es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado (cuando hay una inapropiada asignación de recursos), que obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo las que son relevantes para el medio ambiente, como bienes públicos, externalidades, poder de monopolio, inapropiada intervención del gobierno e información imperfecta; para el desarrollo del emprendimiento sostenible es necesario superar las barreras del funcionamiento eficiente de los mercados (Meriño & Martínez, 2018).

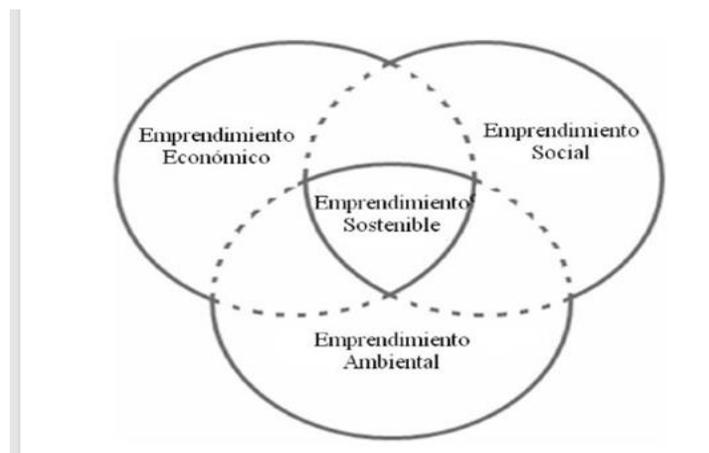
En este contexto, emerge el emprendedor-innovador ecuatoriano como agente del cambio que busca mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, comunidad, familia, amigos, consumidores. Con todos estos factores, la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación inició un trabajo estructurado de análisis del ecosistema para identificar los desafíos que se deben superar para convertir al Ecuador en uno de los países más atractivos para emprender en el 2020 (Alianza para el emprendimiento y la innovación, 2014).

El emprendimiento sostenible para el desarrollo económico es visto como un conjunto de acciones creativas que se direccionan en la búsqueda de mejorar una situación crítica o de construir algo nuevo independientemente de los recursos disponibles en el medio. Las acciones creativas que llevan emprender, dependen exclusivamente del capital humano, el cual es el encargado de proyectar ideas estratégicas capaces de transformar situaciones que alteran el buen funcionamiento de las iniciativas de negocios.

El emprendimiento sostenible añade dos conceptos: el emprendimiento y la sostenibilidad; principalmente porque las organizaciones están generando valor para el empresario y agentes de cambio social, en especial para el crecimiento económico. En segundo lugar, la sostenibilidad refleja el uso de los recursos de una manera racional, con el fin de satisfacer las necesidades de la generación presente sin privar a las generaciones futuras de tener sus necesidades cubiertas.

La figura muestra que el emprendimiento sostenible es la intercepción de los conceptos emprendimiento económico, social y ambiental. Schlange (2007) señala que las empresas que invierten en emprendimiento sostenible combinan las oportunidades e intenciones de mercado para crear valor de forma simultánea dentro de estas tres perspectivas.

Figura: Emprendimiento Sostenible.



Las definiciones de comunidad más actuales hacen énfasis en dos elementos claves: los estructurales y los funcionales, aunque hay otro grupo que combina ambos tipos. Los elementos estructurales se refieren a la consideración de la comunidad como un grupo geográficamente localizado regido por organizaciones o instituciones de carácter político, social y económico. Dentro de estas definiciones, el criterio delimitativo es el más importante, al considerar como tal, un grupo, un barrio, una ciudad, una nación o un grupo de naciones, de acuerdo con los intereses de la clasificación, pues el tamaño de la comunidad depende de la existencia de una estructura potencial capaz de ejercer la función de cooperación y coordinación entre sus miembros (Causse Cathcart, 2009).

El término sostenible inicialmente se usó, casi siempre, para referirse a lo ambiental, luego se comprendió que también incluye el aprovechar el dinamismo empresarial para promover el desarrollo y reducir la pobreza. El emprendimiento sostenible involucra términos como eco emprendimiento, emprendimiento social y emprendimiento empresarial. El aspecto social del emprendimiento sostenible, tiene que ver con el comportamiento de las empresas en aspectos sociales y éticos, como la gestión del recurso humano, derechos humanos, trabajo infantil, género, discriminación, participación de los trabajadores en beneficios de la empresa, corrupción; lo medioambiental implica productos limpios, eco eficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, eco diseño y el tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa (Cralis & Vereck, 2005).

El emprendimiento sostenible es una forma de organización para el avance económico y la generación de empleos; así como para la creación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores, lo que generaría incremento económico para el emprendedor y, a su vez, contribuye al crecimiento de la empresa (Chirinos, 2014).

Es relevante destacar la importancia que tiene la implementación de objetivos de gestión del conocimiento en función de fortalecer el emprendimiento sostenible, debido a que este último se enfrenta a innumerables escenarios como son las condiciones económicas, socio-culturales, político-

legales, tecnológicas, ecológicas; clientes, proveedores, competencia y reguladores, donde se generan cambios rápidos, profundos, complejos, discontinuos y altamente impredecibles, llevándolos a las formas tradicionales de tareas donde se revela que sus capacidades son insuficientes e insatisfactorias. De hecho, el emprendedor sostenible constituye una respuesta que necesariamente converge y se enriquece con base en la gestión del conocimiento ante los nuevos desafíos, esta necesidad lo sitúa en la posición donde debe estar: en el mismo centro de la estrategia de personas y la forma en que se crea el conocimiento en el emprendimiento sostenible (Acosta, 2012).

En torno a los estudios a la comunidad, entre los investigadores que abordan el tema se encuentra Natalio Kisnerman, quien señala que “el concepto de comunidad proviene del latín *communis*, que significa hombres conviviendo juntos en un espacio, compartiendo algo, convivencia, comunicación, unidad. Por lo tanto, se puede decir en principio que es un sistema de relaciones sociales en un espacio definido, integrado en base a intereses y necesidades compartidas” (Gregorio, 2012).

Sostenibilidad es un concepto amplio y complejo. Para algunos se refiere a la ecología y la protección de los recursos naturales. Para otros, al progreso económico sostenido, o al contrario, a problemas sociales con un énfasis en desarrollo y apoyo para los menos favorecidos. Para otros más, es una combinación de los anteriores. Pocos ven el potencial de la creación de valor para contribuir a la sostenibilidad. Sin embargo, la sostenibilidad es todo eso y más (Oriol Pascual, 2011).

La puesta en funcionamiento de un emprendimiento implica un esfuerzo continuo, normalmente los recursos esenciales como financiamiento, capacidad gerencial, apoyo público no están disponibles para el emprendedor y en la etapa inicial, el emprendedor, centra su atención en factores que influyen directamente en el flujo de efectivo, como socios y acreedores, clientes, personal, materia prima y reglamentación (Schlange, 2009); es por eso, que difícilmente un emprendedor se compromete con la sostenibilidad desde el inicio de su idea de negocio; sin embargo, con las exigencias relativamente recientes en responsabilidad social empresarial, cuyo objetivo es el fomento de la sostenibilidad y la

transparencia en los negocios, los empresarios deben ser ingeniosos e incluso aprovechar los que en un principio se pueden considerar barreras insalvables.

La sostenibilidad apunta a hacer mucho más que abordar situaciones de riesgo como las crisis ambientales mencionadas antes. Son tres las principales razones por las cuales el desarrollo de modelos sostenibles de consumo y producción es tan importante:

- Hay disponibilidad limitada de recursos naturales.
- La población humana crece de manera exponencial.

Tanto las generaciones actuales como futuras tienen el derecho de satisfacer sus necesidades.

La naturaleza del desarrollo sostenible es un campo en movimiento que constantemente amplía su alcance de acción con el tiempo. Con seguridad, en las décadas por venir, se incluirán nuevas áreas de énfasis.

Normalmente, las empresas y gobiernos se refieren a los tres pilares de la sostenibilidad como una “triple línea de base”, aludiendo a que es responsable por el éxito ambiental, social y económico. Esto es representado usualmente por la figura de un triángulo (Oriol Pascual, 2011).

Cuando se habla de ‘emprendimiento sostenible’ se puede entender que se habla del emprendimiento como un motor de ideas y negocios transformadores del entorno desde la perspectiva de sostenibilidad para generar impactos positivos en términos de desarrollo social, económico y ambiental.

Una motivación para generar negocios y actividades sostenibles surge de la preocupación por la crisis global que vive el planeta en términos socioeconómicos y ambientales, crisis que nos ha llevado a reflexionar sobre la insostenibilidad de las prácticas de producción y consumo (Parra, 2013).

La descripción del emprendimiento sostenible, es importante mencionar que el mismo es una forma de organización que permite, el avance económico y el desarrollo local, trayendo consigo la generación de empleo, la creación de bienes y servicios que aportan al crecimiento de las comunidades donde se desarrollen las iniciativas de negocios, en consecuencia, proporciona

rentabilidad para el emprendedor, a su vez impulsa el mercado de competencias donde se identifiquen la oferta y la demanda, que los consumidores tengan posibilidad de elección entre un competidor y otro, para estabilizar la economía de la localidad (Chrinós, 2017).

Las empresas y la sociedad en general desde hace varias décadas están realizando esfuerzos para incorporar prácticas de sostenibilidad en sus diversas actividades. Inicialmente, las empresas se concentraron en el cumplimiento normativo y luego trabajaron en la prevención de la contaminación con iniciativas como la producción limpia donde se empezó a desarrollar el concepto de eco-eficiencia que incluye indicadores económicos y ambientales útiles para el desarrollo empresarial (Parra, 2013).

La idea de un emprendimiento con base en la sostenibilidad busca un desarrollo económico, que por sobre todo, tenga impacto a nivel social y ambiental. Esta tendencia se presentó como una de las más importantes en el último tiempo y ayudó a generar en muchos un interés personal por temas relacionados con el cuidado del ambiente.

Según (Zarta Ávila, 2018), la definición de la palabra sustentable involucra diversos aspectos muy importantes, entre los cuales podemos contemplar: La sustentabilidad tiene que ver con lo finito y delimitado del planeta, así como con la escasez de los recursos de la tierra; Con el crecimiento exponencial de su población; Con la producción limpia, tanto de la industria como de la agricultura; y, Con la contaminación y el agotamiento de los recursos naturales.

Publicado en su artículo de revista, (Lalangui, Espinoza Carrión, & Pérez Espinoza, 2017) nos dice que la sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades.

El concepto de sostenibilidad implica que la actividad económica y tecnológica no puede seguir funcionando bajo el esquema de que pase lo que pase, las acciones continúan. Es necesario establecer un mecanismo en el cual se de bienestar a toda la sociedad, pero sin comprometer las generaciones futuras (Castaño Martínez, 2014).

El autor (Cortés Mura & Peña Reyes, 2015) se refiere al desarrollo sustentable como un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades al aplicar mecanismos económicos, políticos, ambientales y sociales, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida. Requiere el manejo de recursos naturales, humanos, sociales, económicos y tecnológicos, con el fin de alcanzar una mejor calidad de vida para la población, y al mismo tiempo, velar porque los patrones de consumo actual no afecten el bienestar de las generaciones futuras.

La idea de desarrollo sostenible surgió de la necesidad de introducir cambios en el sistema económico existente basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica (Larrouyet, 2015).

El desarrollo basado en lo sostenible del crecimiento económico se ha fundamentado en paradigmas y conductas irreflexivas y en comportamientos insustentables que se basan en los principios del individualismo y de la competencia de la racionalidad económica (Rivera Hernández, Blanco Orozco, Alcántara Salinas, Pascal Houbroun, & Pérez Sato, 2017).

Con todas estas posibilidades, la creación de nuevas empresas en el país no debe reconocer solo la importancia de factores vinculados a las inversiones y sus respectivos retornos, sino la construcción de abundancia, es decir, la generación de valor a la sociedad y al capital natural, más allá del valor económico. En ese sentido, el concepto de desarrollo sostenible ha generado una visión responsable con el ambiente y con ello deben surgir nuevos productos y servicios que generen mayor equidad

social y bienestar en el ser humano, a la vez que reducen significativamente los riesgos ambientales y la presión sobre los servicios naturales (Martínez, 2017).

El enfoque metodológico utilizado fue predominantemente cualitativo, con base en el análisis de datos secundarios (información demográfica, informes sectoriales y locales) y primarios (entrevistas a actores representativos - emprendedores). El enfoque cualitativo comprendió entrevistas focalizadas a los actores representativos (emprendedores) de distintos sectores.

Bajo la modalidad de estudio analítico-descriptivo, se elaboró una encuesta dirigida a los emprendedores de las zonas rurales. El número de encuestas realizadas fue 525, muestra intencional para una mayor proximidad de la realidad estudiada.

Se solicitó a los encuestados que puntuaran sus opiniones. El objetivo de la encuesta fue conocer la situación en la que se encuentra el emprendimiento en esta parroquia; por lo que se indagó sobre generalidades de la población, nivel de estudio, fuentes de financiamiento del emprendimiento, identificación del emprendimiento en áreas productivas, iniciativas turísticas necesarias para impulsar el emprendimiento, vinculación de las actividades de emprendimiento con el ordenamiento territorial, entre otras.

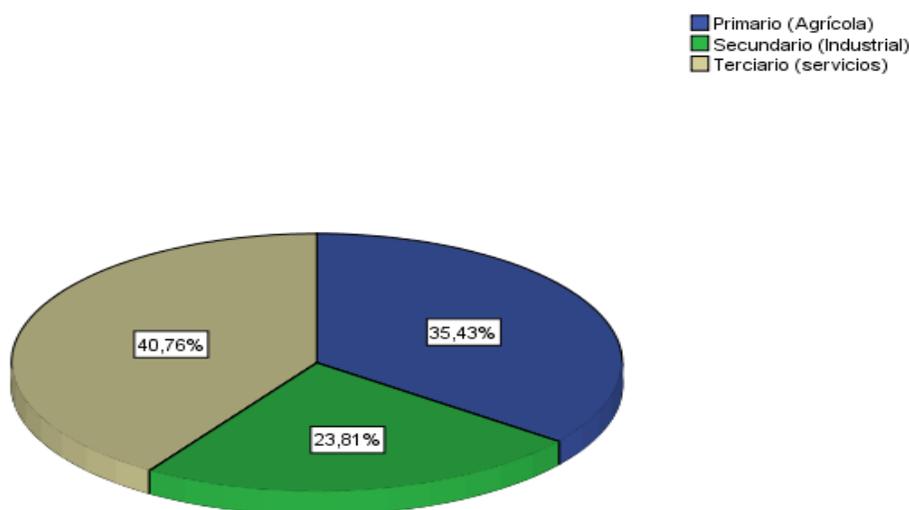
DESARROLLO.

Para el desarrollo de la investigación se consideró un banco de preguntas, con la intención de conocer el desenvolvimiento de los emprendimientos rurales estudiados, además de identificar las ventajas y las necesidades que los mismos tienen, por lo que para el desarrollo de este artículo se recogen algunas consideraciones de los resultados que se obtuvieron en el proceso de investigación.

Se consulta a los emprendedores acerca de las actividades que desarrollan a que sector de la economía están enfocados, obteniendo los siguientes resultados.

Cuadro 1. Sectores a los que pertenecen los emprendimientos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primario (Agrícola)	186	35,4	35,4	35,4
	Secundario (Industrial)	125	23,8	23,8	59,2
	Terciario (servicios)	214	40,8	40,8	100,0
	Total	525	100,0	100,0	

Gráfico 1. Sectores a los que pertenecen los Emprendimientos.

Como se puede observar en la gráfica 1, a los sectores que pertenecen los emprendimientos estudiados, están distribuidos de la siguiente forma; el 41% de estos pertenecen al sector terciario de la economía es decir al sector servicios, seguido de 35% de los emprendimientos pertenecen al sector primario es decir al agrícola y se debe destacar que la zona es agrícola por naturaleza, y por último, con un 24% se tiene al sector secundario; es decir, el sector industrial, es importante observar que hay una distribución pareja entre el sector terciario y el primario por la ubicación de la zona del estudio. En el cuadro 2, se observa que las actividades a las que se dedican los emprendimientos están distribuidas de la siguiente forma acorde a la mayor participación correspondiente; el comercio ocupa el primer lugar con el 22% de participación es importante determinar que en este porcentaje no están incluidas otras actividades de comercio como el de venta de mariscos que los emprendedores lo

determinaron de esta forma particular; por otro lado, le sigue la venta de los alimentos con un 15% de participación en el total, seguido por la agricultura en términos generales con una participación del 15%, el sector servicio ocupa el tercer lugar, pero en el área de hospedaje con una participación del 11 %, adicional se tiene el negocio de abarrotes con una participación del 7%, seguido de cabinas telefónicas con el 7%; por otro lado, con el 7% las artesanías.

Cuadro 2. Actividades a las que se dedica el emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alimentos	80	15,2	15,2	15,2
	Pesca	16	3,0	3,0	18,3
	Comercio	117	22,3	22,3	40,6
	Abarrotes	39	7,4	7,4	48,0
	Venta de mariscos	26	5,0	5,0	53,0
	Cabinas	38	7,2	7,2	60,2
	Gas	13	2,5	2,5	62,7
	Hospedaje	59	11,2	11,2	73,9
	Artesanía	35	6,7	6,7	80,6
	Turismo	25	4,8	4,8	85,3
	Agricultura	77	14,7	14,7	100,0
	Total	525	100,0	100,0	

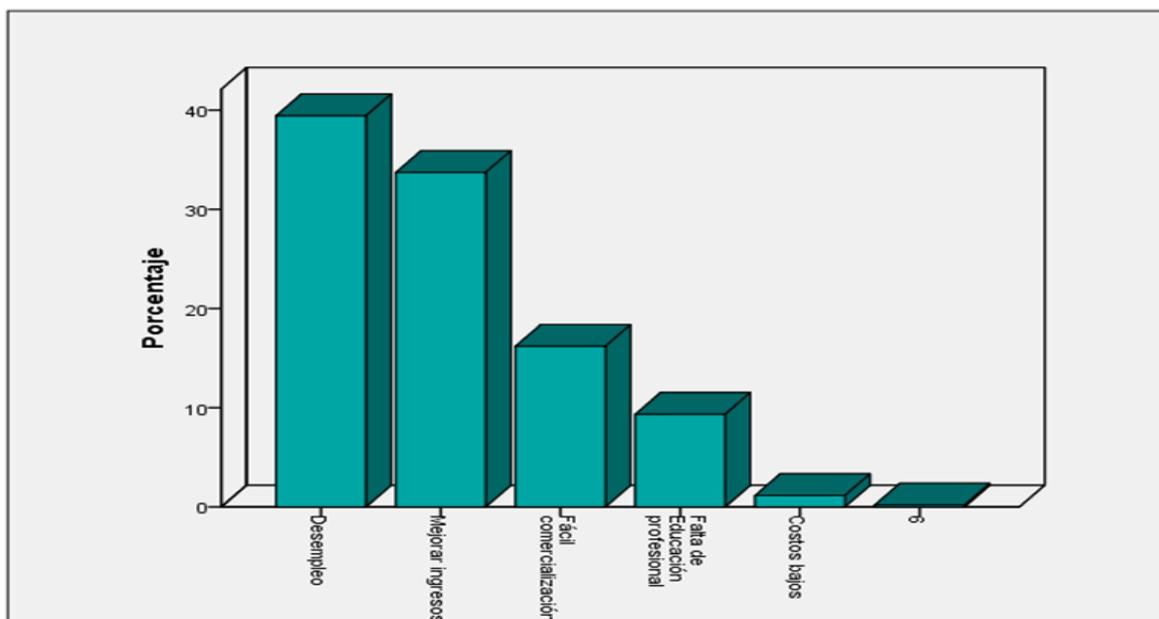
Fuente. Encuesta.

Otras actividades como la pesca, venta de marisco, gas, turismo suman un 15,3%, son actividades que se desprenden de los tres sectores de la economía, más sin embargo los emprendedores las ubican dentro de su actividad laboral, es así que los emprendedores requieren de formación para identificar claramente el sector empresarial al que pertenecen, además de otras capacitaciones en términos generales como venta, marketing, procesos, contabilidad entre otros aspectos.

Por otro lado, se consulta a los emprendedores acerca de los motivos por los que decidió emprender en la actividad antes declarada.

Es así que se consultó si el emprendimiento era objeto de falta de empleo, escasa educación, ingresos personales insuficientes para la subsistencia familiar, con la finalidad de sugerir acciones de tipo estatal para mejorar la situación de las familias de los emprendedores.

Gráfico 2. Situaciones por la que decidió Em prender.



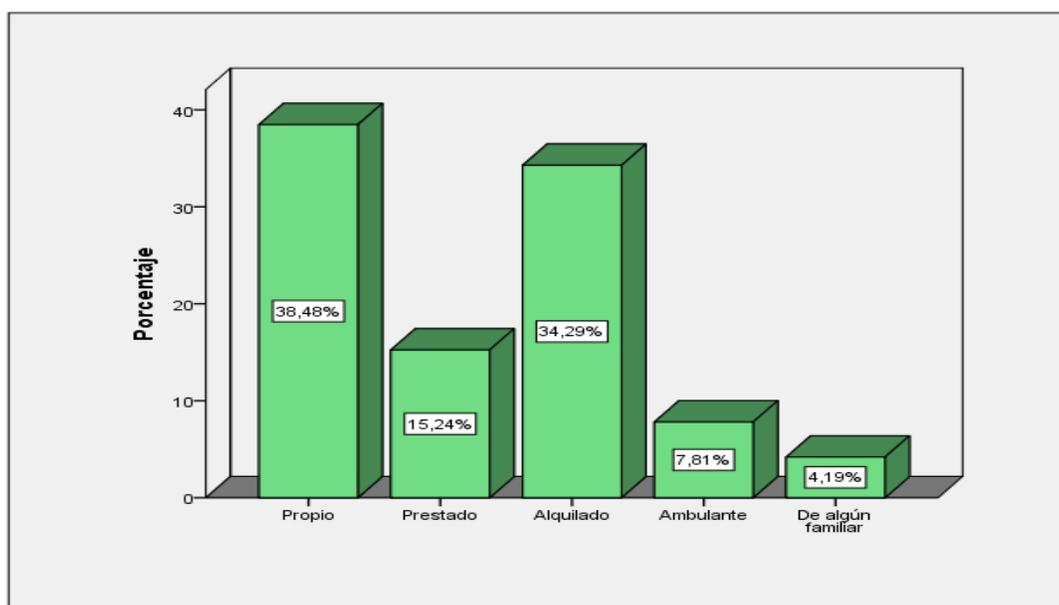
Los emprendedores consultados, manifiestan que decidieron emprender por las siguientes causas, para el 39,4% decidieron emprender, por cuanto estaban desempleados, situación que hizo que establecieran un negocio que les permita salir adelante, otros decidieron con una participación con el 33,7% decidieron emprender por cuanto debían mejorar sus ingresos por cuanto los recursos que ingresaban a sus hogares no eran suficientes para salir adelante, seguido de los emprendedores que lo hicieron con el propósito lucrativo por cuanto ellos consideran que el emprender es fácil comercialización con el 16,2%.

Además, por otro lado, otro grupo de emprendedores consideraron necesario emprender por cuanto tuvieron dificultades de tipo académico lo que se traduce en menor oportunidades laborales, entonces la falta de preparación profesional que representa el 9,3% del total de encuestados, siendo importante el proceso educativo de mucha importancia para la consecución de un puesto laboral, significa que la población está consientes que la educación es fundamental para todos los procesos de emprendimientos, otros segmentos se ubican en el 1,1%, un proporción pequeña de participación de mercado.

En resumen, se puede determinar que los emprendimientos agrícolas y comerciales están por encima de los del sector industrial, que en muchas de las ocasiones son necesarias para la subsistencia de las familias en general de los sectores estudiados.

Otros de los segmentos importantes para el crecimiento, desarrollo y ahorro de recursos económicos de los emprendimientos tienen que ver con el espacio donde desarrollan su actividad económica, en cuanto si este es propio, prestado herencia u otro factor, en el sentido de la estabilidad y la comodidad respecto al desarrollo del emprendimiento, obteniendo los siguientes resultados.

Gráfico 3. Naturaleza del inmueble donde realiza su actividad del emprendimiento.

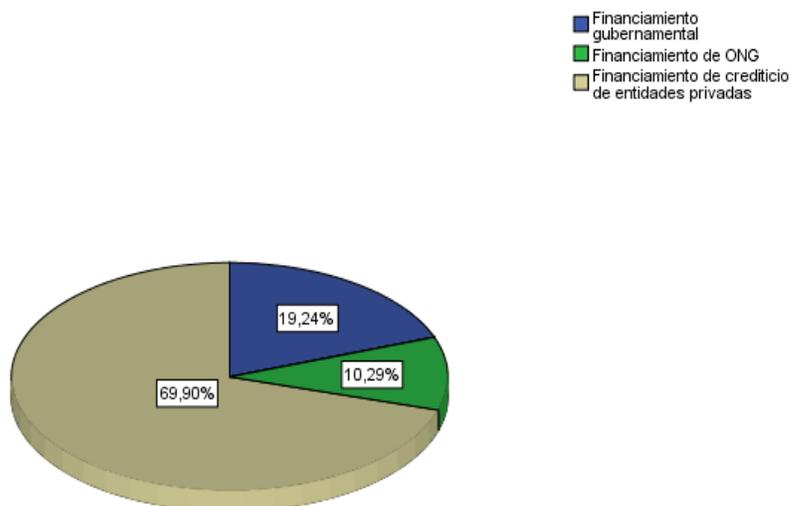


De acuerdo a lo que se observa en la gráfica 3, desprende que los emprendedores consultados manifestaron que el local donde desarrollan sus actividades del emprendimiento que realizan están en el siguiente orden; con un 39% es propio; es decir, no requieren hacer un gasto en alquiler de local, esto de alguna forma es una ayuda para el desarrollo del emprendimiento; sin embargo, algunos consideran que les resulta incómodo por la situación familiar en cuanto a la vivienda en vista que el emprendimiento de algunos de estos está en su propia vivienda; seguido con un 34% de los emprendimientos que requieren generar un gasto adicional; por cuanto, estos son alquilados siendo un porcentaje bastante significativo.

Por otro lado, con el 15% de los consultados manifestaron que el emprendimiento lo desarrollan en locales que son prestados en su mayoría por familiares, situación complicada por cuanto en algunas ocasiones esto es motivo de cierre del emprendimiento por diferentes situaciones; por otro lado, existen negocios de tipo ambulante y representan el 8% de los encuestados; por último, el 4% de los encuestados manifestaron que sus emprendimientos los realizan en lugares de alguno de sus familiares.

Por lo observado, existe inestabilidad en algunos de los emprendimientos, puesto que no cuentan con un local para la realización de la actividad, lo que hace difícil la situación de estos emprendedores por que deben generar un costo adicional o en otras ocasiones que no haya estabilidad de continuar en el mismo lugar por cuanto corresponden a terceras personas el espacio donde se desarrolla la actividad comercial.

En el desarrollo de la investigación se les consulto a los emprendedores acerca del tipo de financiamiento que tuvieron o los tipos de apoyo financiero a lo largo del emprendimiento, donde se obtuvieron los siguientes resultados.

Gráfico 4. Tipo de financiamiento del emprendimiento.

De lo que se observa de la gráfica 4, los emprendimientos, tuvieron los siguientes financiamientos de acuerdo a lo expresado por los consultados, para el 19% de los emprendedores dicen que han logrado tener financiamiento de tipo gubernamental, en especial para el área agrícola de parte de las instituciones financieras del estado; consideran los mismos, que el mecanismo crediticio cuenta con muchas trabas y además no existe un seguro para las pérdidas de la producción agrícola.

Por otro lado, para el 70% de los emprendedores encuestados manifestaron que recibieron créditos de entidades financieras de tipo privada, que consideran tienen un alto costo financiero para ellos, que esto se debiera estudiar a fin de no tener inconvenientes en los pagos de las cuotas que en muchas ocasiones se complica por la situación económica del emprendimiento, y por último, para el 10% de los emprendedores que se encuestó consiguieron financiamiento de alguna ONG; en este sentido, se observa que los emprendedores necesitan de respaldo financiero para lograr crecer con sus emprendimientos.

La parte financiera en el criterio de estos es considerada de mucha importancia en especial para generar crecimiento en los emprendimientos, esto quiere decir que por falta de recursos económicos algunos de estos negocios pueden hasta cerrar sus puertas en el mercado.

En otro contexto también se consultó a los emprendedores los diferentes obstáculos que a lo largo del tiempo se pudo presentar en la actividad que realizan, en este sentido la idea era determinar cuáles son las principales adversidades a las que se presentan en el camino.

Cuadro 3. Principales obstáculos de los emprendedores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Permisos legales	179	34,1	34,1	34,1
	Poco conocimiento	101	19,2	19,2	53,3
	Falta de dinero	188	35,8	35,8	89,1
	Competencia	55	10,5	10,5	99,6
	Total	525	100,0	100,0	

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 3, respecto a los diferentes obstáculos o dificultades a las que se deben enfrentar los emprendedores, se tiene lo siguiente en función de la respuesta de los consultados.

Dentro de las principales barreras que se enfrentan los emprendedores de las zonas rurales se tiene que con un 36% consideran ellos es la dificultad de tipo económica, lo que hace que se limiten y su crecimiento en la mayoría de los casos sea lenta; por otro lado, sin ser menos importante con un 34% como barrera, ellos identificaron los permisos legales, consideran que la tramitología y el tiempo que tardan no estimulan a que exista un mayor número de emprendedores; seguido se tiene que el poco conocimiento académico y de negocios dificulta para que los emprendedores se puedan desarrollar adecuadamente, también implica escaso conocimiento de tipo administrativo; por último algo que consideran como una barrera significativa es a la competencia con un 11%, los emprendedores en especial de los relacionados con el comercio manifiestan que existen una cantidad importante de negocios dificultando su crecimiento.

En paralelo, para los emprendedores se convierte en un talón de Aquiles el tema de financiamiento, en tanto que consideran para que exista crecimiento en el negocio se debe incrementar su nivel de producción o comercialización y para aquello se requiere según ellos de recursos, se observó que además no existe un verdadero control en los ingresos y gastos, por lo que no tienen claro si el negocio en determinado tiempo creció o decreció, por lo que existe un alto nivel de probabilidad del desconocimiento financiero.

Los emprendedores son conscientes de la importancia que sus negocios son para el desarrollo comunitario de los lugares donde están asentados, pero también consideran que no existe apoyo de las autoridades locales y nacionales respecto a generar crecimiento y bienestar en el sector, además existe la necesidad de capacitación en temas de control de inventario además de los ingresos y egresos.

CONCLUSIONES.

Los emprendimientos rurales que desarrollan en los contextos sociales y económicos generan sinergias cooperativas entre los diferentes actores comunitarios que participan en toda “acción de emprendedurismo”.

La sociedad en general tiene la tarea de el fomento del aliento corporativo como una tarea responsable de las instituciones en especial la públicas con la coparticipación de las privadas.

Las acciones en políticas públicas deber estar sincronizadas y orientadas para proveer el emprendimiento, pasando por políticas de incentivos fiscales, financieras y monetarias, entre otras, que recogen en norma de diferentes rangos. Estas políticas dirigidas al fomento del espíritu empresarial tienen origen en las escuelas de los emprendedores motivadas desde los espacios universitarios como acompañamiento a los emprendedores.

El Gobierno central debe generar políticas de apoyo institucional, descargando sus responsabilidades con otros actores que pueden ser privados o alguna ONG.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Acosta, J. (2012). Liderazgo y emprendimiento innovador. Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo, 5-13.
2. Alianza para el emprendimiento y la innovación (2014). Ecuador, un país emprendedor e innovación en el 2020. Extraído de:
https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
3. Boza, J., & Manjarrez, N. (2016^a). Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. Avances, 66-76.
4. Boza, J., Feijoo, M., Díaz, E., & Andrade, M. (2013). Diagnóstico de la estructura económica de las PYMES de Quevedo-Ecuador. ECA Sinergia, 21-29.
5. Boza, Jhon. (2018). Comercio informal y su incidencia en la economía del Cantón Quevedo. ARJE, 415-423.
6. Boza, Jhon; Manjarrez, Nelly. (2016). Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador. Ingeniería Industrial, 208-217.
7. Cassis, Y., & Minoglou, I. (2005). Entrepreneurship in Theory and History. Business History Review (p. 211). New York: Palgrave macmillan.
8. Castaño Martínez, C. A. (2014). Los pilares del desarrollo sostenible sofisma o realidad: Bogotá D.C: Universidad Santo Tomás.
<http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/eduvirtual/Libros/Desarrollosostenible/files/assets/downloads/publication.pdf>

9. Causse Cathcart, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 11.
10. Chirinos, Y. (2014). Emprendimiento sostenible como política de Estado. En: Tendencias y perspectivas de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación. Editorial EDILUZ. Maracaibo, Venezuela, pp. 305–324.
11. Cortés Mura, H. G., & Peña Reyes, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. Rev. Esc. Adm. Neg. no. 78, Pp. 40-55.
12. Crals, E., & Vereeck, L. (2005). The affordability of sustainable entrepreneurship certification for SMEs. International Journal of Sustainable Development & World Ecology, 12(2), 173-183
13. Dean, T., & McMullen, J. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. Journal of Business Venturing, 22(1), 50-76
14. Gregorio, J. R. (2012). Aproximación al concepto de comunidad como una respuesta a los problemas del desarrollo rural en América Latina. Recuperado de:
http://www.eumed.net/rev/cccs/22/concepto_comunidad.pdf
15. Lalangui, J., Espinoza Carrión, C., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo Sostenible. Universidad y Sociedad, pp.148-153.
16. Larrouyet, M. C. (2015). Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1
17. Lordkipanidze, M., Brezet, H., & Backman, M. (2005). The entrepreneurship factor in sustainable tourism development. Journal of Cleaner Production, 13(8), 787- 798.

18. Martínez, J. A. (20 de febrero de 2017). Colombia y la necesidad de tener emprendimientos sostenibles. Extraído de: <https://sostenibilidad.semana.com/negocios-verdes/articulo/colombia-y-la-necesidad-de-tener-emprendimientos-sostenibles/37146>
19. Meriño, V., & Martinez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Espacios*, 13.
20. Oriol Pascual, A. v. (2011). Manual para el desarrollo sostenible. https://issuu.com/julioandresrozogrisales/docs/manual_emprendimiento_sostenible
21. Parra, J. P. (2013). Emprendimiento sostenible, un motor para los retos de hoy. Extraído el 14 de agosto de 2013. <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/emprendimiento-sostenible-un-motor-para-los-retos-de-hoy-2049846>
22. Rivera Hernández, J. E., Blanco Orozco, N. V., Alcántara Salinas, G., Pascal Houbron, E., & Pérez Sato, J. A. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Revista Posgrado y Sociedad Sistema de Estudios de Posgrado*, 57-67.
23. Rodríguez M. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*, N. 21, pp. 419-448. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5850542.pdf>
24. Schlange, L. (2009). Stakeholder Identification in Sustainability Entrepreneurship: The Role of Managerial and Organisational Cognition. *Greener Management International*, 13–33.
25. Wiklund, J., Davidsson, P., & Audretsch, D. (2011). The Future of Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 1-9.
26. Zarta Ávila, P. (13 de 01 de 2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa* (28), 409-423. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf>

BIBLIOGRAFÍA.

1. Chrinos, Y. M. (2017). El emprendimiento sostenible como generador de conocimiento en las PYMES. Venezuela: Sello Editorial Alonso Gamero.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Jhon Alejandro Boza Valle.** Doctor en Ciencias Económicas. Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, UTEQ-Ecuador. Email- jboza@uteq.edu.ec
2. **Manjarrez Fuentes Nelly Narcisa.** Doctora en Ciencias Económicas. Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, UTEQ-Ecuador. Email- nmanjarrez@uteq.edu.ec
3. **Mendoza Vargas Emma Yolanda.** Magíster en Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica. Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, UTEQ-Ecuador. Email- emendoza@uteq.edu.ec

RECIBIDO: 9 de marzo del 2020.

APROBADO: 22 de marzo del 2020.