



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898478*

RFC: ATII20618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: VIII Número: 1 Artículo no.:4 Período: 1 de Septiembre al 31 de diciembre, 2020.

TÍTULO: Aproximación filosófica de la preservación de la identidad cultural desde la formación de la cultura geográfica en la carrera de Geografía, Universidad de Granma.

AUTORES:

1. Dra. Susel Noemí Alejandre Jiménez.
2. Dr. Maikel José Ortiz Bosch.
3. Dr. Rafael Claudio Izaguirre Remón.

RESUMEN: Ante los patrones culturales imperialistas que imponen arquetipos extranjerizantes de dominación de los pueblos latinoamericanos, se impone la necesidad social de preservar la identidad cultural a partir de la formación de profesionales competentes y comprometidos con la misión de las universidades como centros científicos, tecnológicos y humanistas; por lo cual deviene la formación de una cultura geográfica, en la carrera Licenciatura en Educación Geografía de la Universidad de Granma, de manera que propicie el desarrollo de actitudes y valores identitarios en los futuros profesionales conducentes para preservar la identidad cultural cubana.

PALABRAS CLAVES: geografía, cultura geográfica, espacio geográfico, contexto, identidad cultural.

TITLE: Philosophical approach to the preservation of cultural identity from the formation of geographic culture in the Geography degree, University of Granma.

AUTHORS:

1. Dr. Susel Noemí Alejandre Jiménez.
2. Dr. Maikel José Ortiz Bosch.
3. Dr. Rafael Claudio Izaguirre Remón.

ABSTRACT: Faced with the imperialist cultural patterns that impose alienating archetypes of domination of Latin American peoples, the social need to preserve cultural identity is imposed by training competent professionals committed to the mission of universities as scientific, technological and humanistic centers; For this reason, the formation of a geographical culture becomes a career in the Geography Education Degree at the University of Granma, so that it fosters the development of identity attitudes and values in future professionals who are conducive to preserving Cuban cultural identity.

KEY WORDS: geography, geographical culture, geographical space, context, cultural identity.

INTRODUCCIÓN.

Ante los propósitos hegemónicos del capitalismo mundial, encabezado por los Estados Unidos, y su pretensión de dominación cultural, se impone la necesidad de defender y preservar la identidad cultural en los países latinoamericanos, como escenario vulnerable para la imposición de culturas foráneas. Por ello, desde el escenario político cubano reviste especial importancia la defensa de la identidad como escudo y espada de la nación, atendiendo a las características que tipifican el espacio geográfico como el medio donde concurren las actividades políticas, socioeconómicas y culturales.

La identidad cultural ha sido interpretada desde distintos puntos de vista, más su disquisición filosófica se asocia a una interacción social a partir de los elementos naturales, las maneras de

concebir la vida y modos de expresión, lo cual puede estar sometido a sugerentes cambios a lo largo del espacio y el tiempo.

De igual manera, la identidad cultural es una peculiaridad inherente a los seres humanos que se ajusta a las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales de cada localidad sobre la base del reconocimiento de la unidad y pluralidad cultural que asume al hombre como sujeto, objeto, y resultado principal del desarrollo local y se ajusta a las capacidades, posibilidades y potencialidades existentes en cada espacio (Álvarez, 2008).

En este sentido, Villanueva (2002: 4) expresa que: "...la identidad estará en función de cada persona pues los sentimientos nunca pueden ser impuestos. Cuando creamos o vivimos lugares, creamos identidades, por tanto la identidad en cierto sentido se está construyendo siempre", lo cual refleja que la identidad cultural es un proceso que evoluciona a nivel individual y colectivo como reflejo de la percepción de cada individuo en su contexto de actuación; se asocia al comportamiento del ser humano en el espacio y se transforma desde la propia sensibilización por su lugar de origen o procedencia.

Teniendo en cuenta estos aspectos, urge la misión de formar un universitario integral, desde la carrera Licenciatura en Educación Geografía, preparado culturalmente e identificado con su contexto, que a partir de su tránsito sistémico durante los procesos de formación, investigación y extensión universitaria contribuya a preservar la identidad cultural, toda vez que demuestre convicciones político-ideológicas que se traduzcan en modos de actuación y normas de comportamiento social, asentados en patrones identitarios desde la cultura.

Por ello, ante los actuales escenarios globales, se hace impostergable la defensa y preservación de la identidad cultural que caracteriza a los grupos sociales, para que a su vez conviertan sus actitudes, capacidades y valores en función de la transformación proactiva de la sociedad hacia una sostenibilidad sociocultural a escala mundial. Al respecto, Martí (1886) y Castro (1999) profetizan

que la salvación y propagación de la cultura es la clave exitosa para preservar el legado de bienes que, desde lo material y lo espiritual, han trascendido de generación en generación y que constituyen sustento patrimonial para garantizar la soberanía cubana, dejando por sentado la urgencia del desarrollo cultural como fuente de autonomía y alternativa emancipadora.

Desde esta perspectiva de análisis se concibe la relación filosófica entre la formación de la cultura geográfica y su vínculo teórico-metodológico para la preservación de la identidad cultural, toda vez que el estudio de la geografía como ciencia social desde esta carrera, contribuye a la interpretación de las principales relaciones y modos de producción que se establecen en el espacio geográfico como instrumento de concreción de la actividad socioeconómica y cultural del individuo.

DESARROLLO.

Hoy en día se necesita de una contextualización sociocultural del saber geográfico a las actuales circunstancias en que operan las transformaciones sociales, teniendo en cuenta la inserción consciente del sujeto en la transformación positiva del entorno y en la preservación del patrimonio cultural asociado al espacio geográfico, como parte de la identidad cultural, la cual es catalogada como una “cultura contextuada” (Austin, 2001). En este sentido, se expresa que “...la identidad en la naturaleza garantiza la pertenencia al país. Si el hombre no aprende a valorar lo bueno y lo bello en el entorno donde vive, ¿qué lo ata a él? La Geografía puede dar al educando esa identidad con el paisaje” (Gómez 2000: 108).

Para Nápoles y Córdoba (2016), en el desarrollo de la identidad cultural, interviene lo territorial-natural, lo cual es defendido por estos autores como el grupo de personas que comparten determinadas áreas geográficas y condiciones ambientales donde concurren las principales relaciones de la vida cotidiana, la familia y su historia, y en la cual el individuo interactúa sobre

la bases de influencias mutuas; toman en cuenta los elementos de la naturaleza que tienen un carácter ambiental y sociocultural y que condicionan la forma de sentir de los individuos.

La identidad cultural se construye y se resignifica en la misma medida en que el sujeto va adquiriendo una cultura geográfica a partir de las costumbres, buenas prácticas, estilos de vida, conocimiento de la toponimia local y normas de convivencia que atesora y valora en ese espacio geográfico donde coexiste. Sin lugar a dudas, la cultura geográfica contribuye al desarrollo de sentimientos y la consolidación de la identidad por los elementos geográficos del contexto circundante.

Al decir de Mateo y Silva (2005: 62) refieren que: [...] lo real está permeado por lo imaginario, de que la razón está siempre atravesada por la emoción, y que toda la realidad está sometida a la incertidumbre. La interrelación dialéctica entre la objetividad de las formaciones espaciales, y la asimilación subjetiva por parte de los seres humanos, se da en diferentes configuraciones espaciales y temporales, y manifiesta el reflejo en la conciencia y cultura de los seres humanos.

Por tanto, es en el espacio geográfico, como producto organizado por la sociedad donde confluyen los elementos identitarios y culturales, el cual ha sido históricamente abordado por numerosos autores tales como Santos (1996), Lefebvre, (2000), Mateo (2012, f), Rodríguez (2012), Araya, Souto y Herrera (2015). Para Santos (1996), el espacio geográfico es el conjunto de relaciones realizadas, a través de las funciones y de las formas que se presentan como testimonio de una historia escrita por los procesos del pasado y del presente. Asume el espacio geográfico como una categoría que dinamiza las relaciones entre los sujetos, como portadora de elementos legados que favorecen la identificación cultural del sujeto a lo largo de la historia.

Por su parte Araya, Souto y Herrera (2015) distinguen que enseñar y educar en geografía presupone tener en cuenta las categorías: espacio y territorio. En lo referente al espacio, lo consideran como la

percepción subjetiva y la funcionalidad social que confluyen en una evaluación espacial, en la cual se manifiesta la identidad por el paisaje y la cultura.

En este orden de ideas, Mateo (2012: 13), desde la Geografía posmoderna, hace referencia a que el espacio geográfico constituye un “signo y símbolo”, abordando que cada aspecto de un lugar, “...tiene un sentido que solo es inteligible para los miembros del grupo social que allí viven y que son esos aspectos los que hacen a la sociedad más estable”. Considera que el espacio geográfico integra los componentes de carácter físico, económico, sociocultural y ambiental, que pueden condicionar la preservación de la identidad cultural, la cual es revelada en la misma medida que el sujeto interacciona con los acontecimientos concurrentes en él; por tanto, se considera que la identidad cultural se preserva y resguarda en constante interacción con los objetos, procesos y fenómenos emblemáticos de carácter geográfico, lo cual ocurre en un proceso de individualización-socialización del sujeto (Blanco, 2001), quien es el actor fundamental de las transformaciones socioeconómicas y culturales condicionantes de su comportamiento contextual, por lo cual el sujeto puede pensar e interactuar en correspondencia con el universo geográfico-cultural que le rodea, ajustándose o no a cada innovación del contexto.

Al respecto, Caro (2015: 25) analiza la participación activa de la educación y cultura geográficas para la formación de un individuo que “...aborde el espacio como el resultado de las interacciones culturales que generan identidades ligados a s, lugares y paisajes...”, aspecto que ha sido menos abordado desde la formación de la cultura geográfica, pues en su mayoría se concibe el espacio como una plataforma estática, que, si bien está plagada de riquezas geográficas, no siempre es valorada con significados apreciables.

Por tanto, “...no se puede poner en tela de juicio el alto valor educativo de la Geografía...” ya que se concibe su estudio para profundizar en “...las señas de identidad de todos los países y territorios...” (González, 2011: 12). Se concibe entonces un proceso de formación de la cultura

geográfica visto desde la Geografía posmoderna y como ciencia social, con acento en los elementos identitarios locales, considerando las trayectorias de las personas en su vida cotidiana, al interior de las comunidades, a partir de la convivencia de los s con sus experiencias, vivencias, emociones personales, imaginario colectivo, simbolismos e interpretación cultural del espacio (Mateo, 2012).

Por su parte, Pérez (2002: 121) concibe como objetivo primordial de la Geografía: inculcar en los individuos el amor por la naturaleza y al trabajo del hombre, "...en la protección del medio, el conocimiento del país y de la localidad desde el punto de vista físico y socioeconómico fortaleciendo el patriotismo, la identidad nacional..."; visión expresada por Lazo (2004), quien alude que la educación geográfica es enseñanza de primera necesidad, fundamentalmente para la afirmación y conservación de la nacionalidad.

Teniendo en cuenta los argumentos abordados, numerosos autores consideran que la cultura geográfica suscita el arraigo por la identidad cultural y se pone al servicio de la legitimación, la coherencia y la homogeneización del estado-nación entre los que destacan Núñez (1984), Pérez y Cuétara (1999), Gómez (2000), Hernández (2000), Luis (2000), Austin (2001), Guerrero (2002), Lazo (2004), Mateo y Silva (2005), Santiago (2013), Jorge y Piclín (2018).

Es importante destacar, que la formación de la cultura y la identidad han sido abordadas por múltiples autores desde las Ciencias Sociales tales como Pupo (1991), Ubieta (1993), Zamora (1994), González (1995), García y Baeza (1996), De la Torre (2002), Laurencio (2002), Rivera (2005), González (2008), Córdova (2008), López (2008), Villalón (2013), Ortiz (2016). Al respecto, se asume la definición ofrecida por Córdova (2008: 12), quien aborda que la identidad cultural: "...es producto de la síntesis de los valores culturales, que se encuentran presentes, desde las tradiciones y costumbres populares, hasta en las obras artísticas, literarias y científicas más destacadas..."

Al respecto, Núñez (1984: 50) expresa que “...es innegable que el clima, la atmósfera que respiramos, el tipo de alimento que producen nuestros suelos y que ingieren sus habitantes, más otros factores, ejercen una determinada influencia, no siempre fácil de descubrir, en la formación del hombre y su cultura...”; por tanto, acentúa cómo en la formación cultural del intervienen múltiples elementos desde el orden geográfico, que constituyen condicionantes y que para Austin (2001) se establecen como el “sustrato geográfico de lo humano”.

Los elementos geográficos identitarios (físicos, socioeconómicos, culturales, ambientales) presentes en el contexto sociocultural, pueden constituir símbolos portadores de significados apreciables para el individuo (Geertz, 1987). Estos aspectos denotativos de identidad cultural se convierten en códigos estimables que, a su vez, generan una involucración proactiva del individuo y conducen a la preservación de la identidad cultural.

Toda vez que desde la interacción recíproca sujeto-contexto incentivan el sentido de pertenencia e inclinación por el contexto sociocultural, comprometen su manera de pensar y actuar, aspectos que son analizados desde la antropología cultural; por tanto, “La apropiación material y simbólica del espacio parece ser un elemento fundamental en la construcción de un sentido de pertenencia...” (Villalón, 2013: 89)

Tomando en consideración los elementos abordados, los autores consideran que el espacio geográfico, a pesar de ser portador de los objetos, procesos y fenómenos geográficos, está desprovisto por sí mismo de significados, por lo cual se asume la categoría contexto, la cual ha sido analizada por diversos autores como Austin (2001), Montoya (2005), Ortiz (2016), Cañete (2017), Riverón (2017). Los autores consideran que deviene como una categoría esencial para comprender la relación entre la cultura geográfica y la preservación de la identidad cultural.

Se coincide con la posición del antropólogo Austin (2001: 13), quien define como *contexto* al “...entramado o tejido de significados provenientes del medio ambiente o entorno, que impresionan el intelecto o campo de conocimientos de un grupo humano, como parte integrante de su cultura y su visión de mundo o cosmovisión...” y reflexiona además que el contexto cultural es todo aquello que forma parte del medio ambiente o entorno y resulta significativo en la formación y desarrollo de un grupo humano específico; o sea, aquellos elementos de carácter identitario que confluyen en el espacio geográfico, pero que revisten jerarquía y sentido para el sujeto.

Para Rodríguez (2007), la categoría *contexto* se encuentra en estrecha interrelación dialéctica con la identidad cultural, definiéndola con el término *contexto sociocultural local*, interpretada esta acepción desde lo local, como el territorio delimitado desde una marcada unidad geográfica y límites relativamente precisos; aborda además, que este es formado en el proceso histórico, y que es un medio portador de características identitarias asociadas al patrimonio; por tanto, el espacio geográfico, como formación espacial, puede ser portador de significados en el orden de lo natural, político, económico, histórico, cultural, social, ambiental, y lleva intrínsecamente múltiples contextos socioculturales que lo tipifican. Es por ello, que se asume la definición de *contexto sociocultural* ofrecida por Ortiz (2016: 31), quien lo define como: [...] el medio o entorno significativo que condiciona la formación y desarrollo de un grupo humano determinado y/o un individuo en específico, forjado en el proceso histórico, en un espacio-tiempo relativamente precisos, portador de las manifestaciones de identidad cultural que lo caracterizan, entendido desde la relación de lo general y lo singular, o sea, en su multiplicidad e integración, en el que las formas superiores contienen y reflejan de alguna manera a las inferiores.

La definición anterior es asumida como categoría que propicia la relación cultura geográfica-identidad cultural, en tanto considera la presencia de signos y significados que transmiten los objetos, procesos y fenómenos geográficos confluyentes en el espacio geográfico y que suscitan el sentido

de pertenencia e identidad cultural; por consiguiente, cada individuo transita en su *contexto sociocultural formativo* (Ortiz, 2016: 66), donde se integran las peculiaridades de los múltiples contextos que inciden en la formación integral del individuo y propician la adquisición de valores identitarios desde la labor educativa de la carrera.

En este sentido, existen autores como Jorge y Piclín (2018), que conciben la necesidad de una educación identitaria desde la preparación del profesor de Geografía, de modo que posibilite un proceso de formación que eduque en los llamados “valores identitarios”, pero desde el propio contenido de la enseñanza, que propicia el arraigo por la identidad cultural.

Por su parte, Villalón (2013: 85) destaca la importancia de “...fortalecer el sentido de identidad hacia el nombre del lugar, escribir y pronunciar correctamente los topónimos, desarrollar la responsabilidad ante la preservación del patrimonio toponímico local...”; mientras que Labrada (2016: 24) manifiesta cómo el contenido geográfico local constituye “...fuente inagotable para el fortalecimiento de valores, en tanto potencia la formación del sentido de pertenencia, el arraigo y la formación de la identidad...”, criterios que se comparten, en tanto el contenido geográfico más cercano y familiar al individuo vehiculiza un significado considerable para la preservación de la identidad cultural.

En correspondencia con lo expresado, el Modelo del Profesional de la carrera objeto de estudio refrenda el problema profesional número tres, intencionado hacia “La dirección del aprendizaje de contenidos geográficos en estrecho nexo con el entorno y con la vida diaria...” (MES, 2016: 11), lo cual demuestra la necesidad de emprender un proceso de educación y cultura geográficas que permitan la construcción, autogestión e integración del contenido de la Geografía, atendiendo a “...la vinculación de la educación con la vida, el medio social y el trabajo en el proceso de educación de la personalidad” (García, 2002: 83).

Lo expresado garantiza la aprehensión de una cultura geográfica a partir del conocimiento de la realidad circundante del contexto sociocultural formativo desde el conocimiento y puesta en práctica del Principio de Estudio de la Localidad (Barraqué, 1991 y Cuétara, 2004), lo cual se encuentra en correspondencia con el fin de esta investigación, toda vez que permite la transferencia significativa de este contenido en el contexto desde los estudios locales.

La cultura geográfica porta un *contenido identitario* traducido en conocimientos, habilidades y valores que parten del sentido y significado, el cual debe ser estructurado metodológicamente para su apropiación (Fuentes y Álvarez, 2002), procesos que se singularizan de acuerdo a las tipicidades del contexto sociocultural formativo y es transmitido por medio de los signos y símbolos que comunican los objetos, procesos y fenómenos geográficos como objetos de cultura durante las relaciones de socialización e individualización.

El *contenido identitario* de la cultura geográfica es definido por Alejandre (2019: 57) como: [...] aquellos saberes o formas de la cultura geográfica acumulada de manera global que se singularizan en el contexto sociocultural formativo, cuya apropiación por parte del individuo revierte significado apreciable y se considera valiosa para su formación integral y la preservación de la identidad cultural. Se establecen como elementos culturales que se articulan en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las diferentes disciplinas del Plan de Estudio E en interacción con el conocimiento dimanado y aprehendido del contexto sociocultural formativo; por ello, es un contenido que se construye a través de símbolos, signos y señales que son vehiculizadas en el contexto sociocultural formativo, y que adquiere especial significación para los sujetos desde la antropología cultural, los cuales facilitan una identificación cultural por los componentes físicos, socioeconómicos y culturales del contexto, que a su vez, pueden ser aprehendidos desde una perspectiva identitaria.

El contenido identitario, como parte de la cultura geográfica, se articula a partir del estudio integrado y contextualizado de las singularidades del espacio geográfico, y destaca "...su valor económico-geográfico a nivel local, regional y nacional..." (Barraqué, 1991: 34), en relación con el significado y sentido que adquiere para el sujeto cognoscente, como expresión humana de valores que asumen un rango cultural, por lo cual la cultura geográfica rebasa su orientación educativa de análisis y descripción, hacia la aplicabilidad del saber geográfico en un proceso de integración extensionista desde la misión de promoción cultural de la universidad, para lograr la pertinencia social de la carrera en el contexto sociocultural formativo.

Teniendo en cuenta los estudios abordados sobre las categorías cultura geográfica, identidad cultural, se considera que la formación de la cultura geográfica de los individuos de la carrera Licenciatura en Educación Geografía constituye parte del proceso de educación geográfica durante la formación inicial y permanente del individuo y transversaliza los procesos universitarios sustantivos de formación, investigación y extensión universitaria, revelando un carácter procesal.

Este proceso se sustenta de los elementos físicos, económicos, socioculturales y ambientales del contexto sociocultural formativo, toda vez que el individuo es capaz de internalizarlos e incorporarlos a su cultura y constituye un proceso portador de un contenido identitario facilitador de actitudes, convicciones y valores identitarios.

Propicia el trabajo pedagógico con los elementos geográficos portadores de identidad cultural en el contexto sociocultural formativo, facilitando la formación de valores identitarios que proporcionan un comportamiento asertivo del individuo como sujeto pedagógico de cambio en el contexto sociocultural formativo, para de esta manera contribuir a la preservación de la identidad cultural.

CONCLUSIONES.

La geografía como ciencia social permite el estudio integrado de los elementos físicos, socioeconómicos y culturales confluyentes en el espacio geográfico, los cuales son portadores de signos y significados que, desde una perspectiva filosófica-antropológica se convierten en códigos para transmitir y generar la identidad cultural.

La preservación de la identidad cultural, desde la enseñanza geográfica en la universidad cubana constituye una aspiración manifiesta de manera implícita en el Modelo del Profesional de esta carrera, en tanto constituye desde su carácter procesal, una aspiración declarada para la formación integral de los profesionales que requiere la sociedad cubana actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Alejandro Jiménez, S. (2019). La formación de la cultura geográfica de los individuos de la carrera Licenciatura en Educación Geografía. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Granma. Granma.
2. Alejandro Jiménez, S., Ortiz Bosch, M. y Izaguirre Remón, R. (2018, enero-junio). La relación cultura geográfica-espacio geográfico en la formación de la identidad cultural. *Nadir*. (1), pp. 1-9.

<http://revistanadir.yolasite.com/resources/ARTICULO%20SUSEL%20ALEJANDRE%20NADIR.pdf>
3. Álvarez Álvarez, F. (2008). La dimensión cultural del desarrollo local. Una experiencia en el Oriente cubano. Disertación Doctoral sin publicar. Universidad de Oriente, Cuba.
4. Álvarez Cruz, P., Pérez Álvarez, C. E. y Recio Molina, P. P. (2015, julio). La formación del profesor de Geografía en Cuba ante la pluralidad de enfoques epistemológicos de la ciencia

geográfica: retos y perspectivas actuales. *Varona*, (61). pp. 1-17. Recuperado de <http://revistas.ucpejv.edu.cu/index.php>

5. Araya Palacios, F., Manuel Souto, X. y Herrera Núñez, Y. (2015, febrero) El espacio geográfico, una construcción escolar. Un estudio de caso: los alumnos del valle del Limarí (Chile). *Scripta Nova*. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. Vol. XIX, (503). Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-503.pdf>
6. Austin Milán, T. R. (2001). El contexto cultural, en la cultura. Recuperado de <http://lapaginadelprofe.cl/cultura/3contextocultural.htm>
7. Ausubel, D, Novak, J. y Hanesian, H. (2001). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas: España, p. 623. Recuperado de http://calameo-download.tiny-tools.com/pages.php?doc_id=00053127776fc9bbf472b
8. Barraqué Nicolau, G. (1991). *Metodología de la enseñanza de la Geografía*. La Habana: Pueblo y Educación, p. 192.
9. Blanco Pérez, A. (2001). *Introducción a la Sociología de la Educación*. La Habana: Pueblo y Educación.
10. Cañete Rojas, Y. (2017). Modelo de dinámica formativa de la cultura socio-médica del especialista en medicina general integral. Disertación Doctoral sin publicar Universidad de Granma, Granma.
11. Caro Rodríguez, A. (2015). El aporte de la educación geográfica a la educación ciudadana. Universidad del Bio-Bio. Tesis de Maestría. Recuperado de http://cybertesis.ubiobio.cl/tesis/2012/caro_a/doc/caro_a.pdf
12. Castro Ruz, F. (1999). Discurso del Presidente de la República de Cuba, Fidel Castro Ruz, en el acto central por el cuadragésimo aniversario del triunfo de la Revolución, efectuado en el

Parque Céspedes, Santiago de Cuba, el día 1ro de enero de 1999. Recuperado de <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1999/esp/f010199e.html>

13. Córdova Martínez, C. (2008). *Axiología e identidad*. Holguín: Centro de Estudios de Cultura e Identidad de la Universidad de Holguín.
14. Cuétara López, R. (2004). *Hacia una didáctica de la Geografía local*. La Habana: Pueblo y Educación, pp. 168.
15. De la Torre, C. (2002). Identidad e identidades. *Temas*, (28). pp. 28
16. Fuentes González, H. y Álvarez Valiente, I. B. (2002). *La dinámica del proceso docente educativo en la Educación Superior*. Universidad de Oriente: Centro de Estudios de Educación Superior “Manuel F. Gran”.
17. García Alonso, M. y Baeza Martín, C. (1996). *Modelo teórico para la identidad cultural*. La Habana: Centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana “Juan Marinello”.
18. García Batista, G. (2002). *Compendio de Pedagogía*. La Habana: Pueblo y Educación.
19. Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa. Recuperado de <http://www.barcelonaradical.net/info/8764/la-interpretacion-de-las-culturas-clifford-geertz>
20. Giménez, G. (2002). Globalización y cultura. *Estudios Sociológicos del Colegio de México*, 20, (58), pp. 18-19. Recuperado de: <https://estudiossociologicos.colmex.mx/index.php/es/article/view/500>
21. Gómez Cobelo, J. R. (2000). *La enseñanza de la Geografía basada en principios martianos*. Tesis de Doctorado sin publicar. La Habana. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona.
22. González Reynaldo, E.A. (2014, enero-julio) Modelo de educación geográfica continua como contribución al desarrollo de la cultura ambiental o de la naturaleza. *Transformaciones*. 10. (1). Recuperado de <http://revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/view/1544>

23. González Vázquez, M. (2008). La formación de la identidad cultural en los escolares del segundo ciclo de la enseñanza primaria. Tesis de Doctorado sin publicar. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.
24. González Ortiz, J. L. (2011) Educación y Geografía para una crisis. *Didáctica Geográfica*. (12). pp.11-16. Recuperado de:
<http://www.age-geografia.es/didacticageografica/index.php/didacticageografica/article/view/56/56>
25. González Rey, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación.
26. Guerrero Arias, P. (2002). *La cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Recuperado de:
<http://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10559/la%20cultura%20estrategias%20conceptuales.pdf>
27. Harris, M. (2007). *Teorías sobre la cultura en la era posmoderna*, Barcelona: Crítica.
28. Hernández Batista, R., Pérez R. y Romero E. (2012). *Hacia el desarrollo de la cultura geográfica. Un reto en la formación de las nuevas generaciones*. Académica Española, pp. 84. Recuperado de <https://www.eae-publishing.com/catalog/details/store/gb/book/978-3-8484-7461-5/hacia-el-desarrollo-de-la-cultura-geogr%C3%A1fica?search=aprovechamiento%20escolar>
29. Hernández Herrera, P. et al. (1999) *Enrutando la Geografía Escolar*. La Habana. Editorial Academia.
30. Hernández, F. X. (2000). La enseñanza de las Ciencias Sociales en el nuevo contexto político europeo. *Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*. (23), pp. 7-16. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=183909>

31. Jorge Hechavarría, R. y Piclín Minot, J. (2018, enero-marzo). La educación identitaria: una visión desde la preparación del profesor de Geografía. *EduSol*. 18, (62), pp. 106-118. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6268384.pdf>
32. Jorge Hechavarría, R. y Piclín Minot, J. (2013, enero). La educación ambiental en la enseñanza de la Geografía Económica y Social, una mirada desde su perspectiva interdisciplinar. *EduSol*. 13, (42), pp. 65-73. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5678521.pdf>
33. Keesing, R. (1998). Teorías de la cultura. *Perspectivas Docentes*. (21), p. 1. Recuperado de: <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/717/613>
34. Labrada García, Y. (2016). Concepción didáctica para el tratamiento de la Geografía local en la formación permanente de los profesores de Geografía. Universidad de Oriente. Tesis de Doctorado. <http://beduniv.reduniv.edu.cu/fetch.php?data=1658&type=pdf&id=1663&db=1>
35. Laurencio Leyva, A. (2002). La Historia Local y su proyección axiológico-identitaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba en Secundaria Básica. Tesis de Doctorado sin publicar. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.
36. Lazo Lorente, A.R. (2004) La cultura geográfica en los alumnos de preuniversitario: una propuesta de alternativas para acercarse al fortalecimiento en la provincia de Pinar del Río. Tesis de Maestría sin publicar. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. La Habana.
37. Lefebvre, H. (2000). La production de l'espace. Paris: Anthropos.
38. Lenin, V. I. (1915). *Cuadernos filosóficos*. Recuperado de <https://amauta.lahaine.org/libro-completo-cuadernos-filosoficos/>
39. Lévi-Strauss, C. (1995). *Antropología estructural*. Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-antropologia-estructural/9788475094496/330473>

40. López Rodríguez, J. (2008). El desarrollo de la identidad cultural en los individuos de preuniversitario. Tesis de Doctorado sin publicar. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.
41. López Rodríguez, J. (2008). El desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes de preuniversitario. Tesis de Doctorado sin publicar. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.
42. Luis Gómez, A. (2000). *La enseñanza de la historia ayer y hoy. Entre la continuidad y el cambio*. Sevilla: Díada.
43. Marrón Gaité, M. J., Sánchez López, L. y Jerez García, O. (2006). *Cultura geográfica y educación ciudadana*. Madrid: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. p. 839.
https://www.age-geografia.es/didacticageografia/docs/Publicaciones/2006_Cultura_geografica.pdf
44. Martí Pérez, J. (1886). Tilden. La República. Honduras. Tomo 13. p.301
45. Mateo Rodríguez, J. M. (2012). Espacio geográfico. En: Curso de Teoría y Metodología de la Geografía. (pp.1-38). La Habana, Cuba. Universidad de la Habana.
46. Mateo Rodríguez, J. M. (2014). La dimensión espacial del desarrollo sostenible. Una visión desde América Latina. *Revista Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*. 4, (2), pp. 1-9.
Recuperado de <http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/160>
47. Mateo Rodríguez, J. M. y Silva, E. V. (2005, julio-diciembre.) Para una interpretación epistemológica de Geografía a partir de la dialéctica. *Mercator*. 4, (8), pp. 55-68. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273620422005>
48. Meriño González, M. M. y Pifferrer Bolmey, B. (s.f) *Cultura geográfica en estudiantes de 9no grado a partir de las potencialidades de textos martianos*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos94/cultura-geografica-estudiantes-9no-grado-partir->

potencialidades-textos-martianos/cultura-geografica-estudiantes-9no-grado-partir-potencialidades-textos-martianos.shtml#ixzz3qECc21VI

49. Ministerio de Educación Superior. (2016). Plan de Estudio E, carrera Licenciatura en Educación Geografía. La Habana: MES
50. Montoya Rivera, J. (2005). La contextualización de la cultura en los currículos de las carreras pedagógicas. Tesis de Doctorado sin publicar. Instituto Superior Pedagógico Frank País García, Santiago de Cuba.
51. Nápoles Robles, E. y Córdoba Martínez, C. (2016). Educación, identidad y cultura popular tradicional en preuniversitario. *Revista EduSol*, 16, (57), pp.14-29.
52. Núñez Jiménez, A. (1984). *Cuba, Cultura, Estado y Revolución*. Capítulo 10. La Habana. p. 50.
53. Ortiz Bosch, M. J. (2016). La contextualización sociocultural de la formación humanista de los estudiantes de la carrera Marxismo Leninismo e Historia. Tesis de Doctorado sin publicar. Universidad de Granma, Granma.
54. Pérez Capote, M. y Cuétara López, R. (2013, julio-diciembre). Retos y perspectivas actuales en la formación de profesores de Geografía, desde un currículo disciplinar a otro interdisciplinar. *Varona*. (57), pp. 54-59. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360634164011>
55. Pérez Álvarez, C. E. (2002). Didáctica de la Geografía. La Habana: Pueblo y Educación, p. 123
56. Pérez Capote, M. y Cuétara López, R. (1999). *Reflexiones sobre los enfoques y el papel de la Geografía en la actualidad*. Recuperado de: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal6/Teoriaymetodo/Teoricos/26.pdf>
57. Pupo Pupo, R. (1991). Identidad nacional, cultura y pensamiento político revolucionario. Boletín Problemas Filosóficos. (1). Holguín.

58. Rish Lerner, E. M. (2005). *El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable*.
http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf
59. Rivera Oliveros, A. M. (2005). El patrimonio cultural de la localidad y su contribución al desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba en la Secundaria Básica. Tesis de Doctorado sin publicar. Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.
60. Riverón Ovalle, C. A. (2017) La orientación a la familia del contexto de montaña para la inclusión social en los niños con retraso mental leve. Tesis de Doctorado sin publicar. Universidad de Granma, Granma.
61. Rodríguez, J. C. (2007). El patrimonio identitario campesino y su proyección axiológica en el proceso docente-educativo de la secundaria básica suburbana. Tesis de Doctorado sin publicar. Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, Holguín, Cuba.
62. Rodríguez Lestegás, F. (2012). Territorio e identidad: educación geográfica para la construcción de identidades. *Anekumene*. Geografía, cultura y educación. (3). pp. 11-27. Recuperado de http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwi4i9rRwuPeAhVI0FMKHdT9BFUQFjAAegQICRAC&url=http%3A%2F%2Frevistas.pedagogica.edu.co%2Findex.php%2Fanekumene%2Farticle%2Fdownload%2F7347%2F5998%2F&usg=AOvVaw2YQlo4p7e_LqreEI5K61D5
63. Rodríguez Lestegás, F. (2002). Concebir la Geografía escolar desde una nueva perspectiva: una disciplina al servicio de la cultura escolar. Universidad de Santiago de Compostela. *Boletín de la A.G.E*, (33). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1122458>

64. Sánchez, J. E. (1999, septiembre-diciembre,). Importancia de la interdisciplinariedad para una cultura geográfica a favor de la Educación Ambiental. *Educación* (98), La [/rVar/article/view/261](#)
65. Santos, M. (1996). *La naturaleza del espacio*. Recuperado de: <https://geohistoriahumanidades.files.wordpress.com/2010/11/milton-santos-la-naturaleza-del-espacio.pdf>
66. Santiago Rivera, J. A. (2013, enero-diciembre). La educación geográfica y el cambio pedagógico de su trabajo escolar cotidiano. Venezuela. *Entorno Geográfico*. (9). pp.1-20. Recuperado de <http://www.entornogeografico.com>
67. Santiago Rivera, J. A. (2013). Enseñar Geografía para desarrollar el pensamiento creativo y crítico hacia la explicación del mundo global. *HISTODIDACTICA: Enseñanza de la Historia Didáctica de las Ciencias Sociales*. pp.1-12 Recuperado de <http://www.ub.es/histodidactica>
68. Urquiza Humana, W. (2009). Estrategia para el desarrollo de la cultura científica de los alumnos del preuniversitario, a través de la enseñanza de la Física. Tesis de Doctorado sin publicar. Universidad de Camagüey, Camagüey.
69. Ubieta Gómez, E. (1993). Ensayos de identidad. La Habana: Letras Cubanas.
70. Vigotsky, L. (1987). *Historia del Desarrollo de las Funciones Psíquicas Superiores*. La Habana: Editorial Científico-Técnica.
71. Villalón Legrá, G. (2013). Estrategia para la formación de la cultura toponímica local desde el proceso educativo escolar. *Revista Iberoamericana de evaluación educativa*, 6, (1), p.77-94. Recuperado de <https://revistas.uam.es/index.php/riee/article/view/3843/4028>
72. Villanueva Zarazaga, J. (2002). Algunos rasgos de la geografía actual. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales* Universidad de Barcelona. 7, (342).
73. Zamora, R. (1994). Dos siglos de sociología en Cuba (1790-1993). La Habana: CICC.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Blumer, H. (1967). *Interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Editorial Hora, s.a. p.160.
Recuperado de <https://www.laie.es/es/libro/el-interaccionismo-simbolico-perspectiva-y-metodo/9788485950089/781475>
2. Buitrago Bermúdez, O. (2005). La educación geográfica para un mundo en constante cambio.
Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-561.htm>
3. Coll Salvador, C. (2014). *Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo*. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02103702.1988.10822196?journalCode=riya20>
4. Costillas, M. (2010, enero-junio). La antropología y el sentido. *Tópicos del seminario*, (23), pp. 291-329. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/tods/n23/n23a9.pdf>
5. Fraga Rodríguez, R. y Herrera Padrón, C. (1999). *Metodología de la Investigación Educativa*. La Habana.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. Susel Noemí Alejandre Jiménez. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Licenciada en Educación, especialidad Geografía. Máster en Investigación Educativa. Profesora de Geografía Económica y Social en el Departamento Biología-Geografía de la Facultad de Educación Media. Universidad de Granma. Cuba. Se desempeña como Presidenta de la Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Jefa de varios proyectos de investigación sobre geografía y medio ambiente. Correo electrónico: salejandrej@udg.co.cu
2. Maikel José Ortiz Bosch. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Licenciado en Educación, especialidad Marxismo Leninismo e Historia. Máster en Ciencias de la Educación. Profesor Titular de Filosofía y Ciencias Sociales en el Departamento Marxismo-Leninismo e Historia de

la Facultad de Educación Media. Universidad de Granma. Cuba. Se desempeña como Vicerrector de Extensión Universitaria. Miembro de la Academia de Ciencias de Cuba. Correo electrónico: mortizb@udg.co.cu

3. Rafael Claudio Izaguirre Remón. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Licenciado en Educación, especialidad Marxismo Leninismo e Historia. Máster en Ciencias de la Educación. Profesor Titular de Filosofía y Ciencias Sociales en el Departamento Marxismo-Leninismo e Historia de la Facultad de Educación Media. Universidad de Granma. Cuba. Se desempeña como Vicepresidente del Consejo Provincial de Ciencias Sociales. Correo electrónico: rizaguirrer@udg.co.cu

RECIBIDO: 10 de mayo del 2020.

APROBADO: 19 de mayo del 2020.