



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 460-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: VIII Número: 1 Artículo no.:34 Período: 1 de Septiembre al 31 de diciembre, 2020

TÍTULO: La producción audiovisual como herramienta formativa en los estudiantes de Comunicación Social.

AUTORES:

1. Máster. Leticia Aurora Becilla García.
2. Máster. Ana Elizabeth Herrera Flores.
3. Máster. Daniel Gustavo Lemos Beltrán.
4. Lic. Angélica Celina Baldeón Pullutaxi.

RESUMEN: El mundo globalizado requiere comunicadores con competencias científicas, técnicas y tecnológicas para un desempeño profesional eficiente, acorde a los estándares contemporáneos. La producción audiovisual es un campo atractivo para los profesionales de ese sector. ¿Es esta asignatura una herramienta formativa indispensable para los futuros comunicadores?, ¿qué habilidades, destrezas y conocimientos logra en ellos? A través encuestas y entrevistas a estudiantes, docentes y profesionales se determinó el aporte que esta tendría en su profesionalización, concluyendo que la producción audiovisual contribuye a mejorar el desenvolvimiento, generar contenidos de interés con atractivos y diversos enfoques para fines formativos y de entretenimiento además motivar a emprender proyectos de producción independientes en plataformas digitales.

PALABRAS CLAVES: Producción audiovisual, formación comunicadora, competencia comunicadora.

TITLE: Audiovisual production as a training tool for students of Social Communication.

AUTHORS:

1. Master. Leticia Aurora Becilla García.
2. Master. Ana Elizabeth Herrera Flores.
3. Master. Daniel Gustavo Lemos Beltrán.
4. Bach. Angélica Celina Baldeón Pullutaxi.

ABSTRACT: The globalized world requires communicators with scientific, technical, and technological competences for efficient professional performance, according to contemporary standards. Audiovisual production is an attractive field for professionals in this sector. Is this subject an essential training tool for future communicators? What skills, abilities and knowledge do you achieve in them? Through surveys and interviews with students, teachers and professionals, the contribution that this would have in their professionalization was determined, concluding that audiovisual production contributes to improving development, generating interesting content with attractive and diverse approaches for training and entertainment purposes, and also motivating undertake independent production projects on digital platforms.

KEY WORDS: Audiovisual production, communicator training, communicator competence.

INTRODUCCIÓN.

El arte audiovisual se manifiesta con el desarrollo del cine sonoro, a finales de la década de 1920. Hasta ese entonces, el lanzamiento de películas y sonido no iban de la mano, debido a que los filmes eran mudos (no contenían grabaciones de audio que pudieran escucharse). Cabe mencionar,

por otro lado, que en ocasiones existía una banda que tocaba en vivo de esta forma aportaba música a las películas. Desde la aparición del cine sonoro, los expertos comenzaron a hacer referencia a las técnicas de difusión simultáneas como audiovisuales (Tarín, 2017).

La palabra producción proviene del latín «productio» que significa acción y efecto de llevar a cabo, del prefijo «pro» que quiere decir «delante» y «ducere» que significa «guiar o conducir» y el sufijo «-tion-cion» que es igual a acción y efecto. (Concepto Definición, 2019)

El arte de la producción audiovisual abarca todo lo que sea referente a sonidos e imágenes con la única finalidad de realizar contenidos que pueden ser sencillos o complejos para los distintos canales de comunicación, dependiendo de las necesidades del cliente y el presupuesto para la realización del proyecto audiovisual. Según Martínez (1997) menciona que: “la producción audiovisual es aquella producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (filmes, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros)”; por lo tanto, la producción audiovisual depende estos medios porque son herramientas fundamentales en la industria, la publicidad, el comercio, la ciencia, el arte y por su puesto la educación.

Las tecnologías audiovisuales son aquellos medios y dispositivos que acoplan imágenes y sonidos para crear y transferir un mensaje. Éstas forman parte de la vida de quienes socializan, aprenden, construyen sentidos y se entretienen a través de ellas (Gómez, 2016, pág. 38). Etimológicamente, la palabra audiovisual está formada con raíces latinas que significa “relativo a la vista y el sonido” sus componentes léxicos son: audio (escucho, oigo), videre (ver), más el sufijo-al (relativo a) (Pullutaxi, B., & Celina, A. 2020).

El teórico canadiense Marshall McLuhan et al. (1987) afirma que: Los medios audiovisuales han expandido hasta el infinito los sentidos del hombre (vista - oído) permitiéndonos entender mucho más de lo que conocieron nuestros ancestros, ver lo que es visible a simple vista, viajar al espacio,

ceder a lugares distantes, participar en conferencias, espectáculos y asistir a eventos mundiales en el mismo instante en que están ocurriendo, haciéndonos contemporáneos del mundo, transformando a nuestro planeta en una aldea global.

Por otra parte, Javier M. Tarín (2017) menciona que: “La utilización más frecuente del concepto audiovisual está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas”. Para Antezana (2017): “El audiovisual como área de la comunicación está presente en diversos espacios como la educación, publicidad, política, salud y entretenimiento” (pág. 26).

DESARROLLO.

Etapas de la producción.

Para Abadía y Díez (2013): “La producción de un programa audiovisual o multimedia es un trabajo complejo que requiere una cuidadosa planificación para que en cada una de las etapas del proceso productivo se alcance el mejor rendimiento”. Las empresas que se dedican a la producción de contenidos audiovisuales deben guiarse a las necesidades y expectativas de la audiencia porque de esto dependerá el éxito o el fracaso de una obra audiovisual.

Según Ortiz (2018): “La mayoría de las obras audiovisuales son el resultado de la combinación de una necesidad comercial, cultural o artística”; por lo tanto, toda producción de una obra audiovisual debe percatarse de las necesidades del público al que va dirigido el producto final y para eso es importante una planificación cuidadosa que consta por tres etapas como: Preproducción (planificación de la obra), Producción (Recolección de imágenes y sonidos), Postproducción (Tareas de ordenamiento y pulimiento final).

Pre-Producción.

En esta etapa, se van a fijar los elementos que intervendrán en la producción se podría decir que es el ámbito del productor y del guionista. Menciona Cristian Sempere (2017) que: “Durante este periodo se debe idear, organizar y preparar todo el producto audiovisual” (pág. 36); por lo tanto, es considerada la base esencial de toda producción audiovisual y quizá una fase muy extensa porque en esta se deberá indagar, coordinar y acordar con el resto del equipo todo lo que aparecerá en el producto final, los permisos de las locaciones para llevar a cabo el rodaje, el vestuario y el tipo de maquillaje que llevarán los actores que saldrán en el film, anticiparse también a los posibles contratiempos que puedan surgir durante las siguientes fases y así tener opciones para solucionar cualquier percance.

Producción.

Una vez que se ha finalizado la etapa de preproducción y admitidos todos los requerimientos, se cruza a la siguiente etapa que es la producción, esta es la fase que comprende el rodaje del proyecto audiovisual haciendo la recolección de las imágenes y elementos sonoros, menciona Antezana (2017) que: “La producción es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual” (pág. 32). Afirma Edgar-Hunt (2010): “El éxito de la fase de producción depende de la preparación que se haya hecho durante la etapa de preproducción, vale la pena comprobar y volver a comprobar que todo esté en su sitio antes de empezar el rodaje” (pág. 75).

Postproducción.

Según Ortiz (2018): “Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques” (pág. 7). En esta fase, se da el pulimiento final de la obra audiovisual es donde ocurre la magia de la edición de video como de sonidos y en caso de

suscitar problemas en la obra audiovisual se busca la forma de solucionarlos. Para Lupiáñez (2015): “Un profesional te resuelve la parte técnica rápidamente, vacía las imágenes de la cámara en el programa, las convierte si es necesario y puede compensar errores del rodaje con filtros o un buen manejo del programa” (pág. 45).

La producción audiovisual como herramienta formativa en el aula de clase.

Los medios audiovisuales se han considerado como un sustancial recurso educativo, debido a que la gran parte de información que reciben los seres humanos se lo efectúa a través del sentido del oído y la vista. La producción audiovisual como herramienta formativa aporta a los estudiantes el desenvolvimiento de una gran diversidad de ideas, temáticas de interés general y contenidos que pueden abordarse con fines académicos a través de esta, por lo cual de esta manera se irá enriqueciendo la forma en que se cuentan, transmiten y representan historias. Pueden trabajarse contenidos seleccionando temas disciplinares específicos o problemáticas con relevancia curricular. La producción audiovisual en el salón de clases pone en funcionamiento diversas inteligencias y el ejercicio de la creatividad. Además, promueve el desarrollo de competencias relacionadas con la colaboración, la planificación y el trabajo por proyectos audiovisuales. Para Martínez (1987), la producción de medios puede abordarse desde dos perspectivas distintas: “profesores y/o alumnos, y profesionales de la producción”, determinando que la realización de contenidos por los estudiantes posee un elevado valor académico, derivando su importancia no en la calidad técnica del producto final; sino más bien en todo el transcurso seguido para la producción de la obra audiovisual, la experiencia adquirida en cada una de las etapas de producción y el aprecio del trabajo grupal y personal.

Los alumnos, asumiendo un rol de productores creativos, construyen narrativas y representaciones de sí mismos y de la realidad en que viven. Estas producciones exigen el estudio de fenómenos,

conceptos, ideas y objetos; requieren realizar una estructuración-adaptación de lo que se quiere expresar a las posibilidades técnicas y sémicas del medio; exigen el trabajo en grupo fomentando la adquisición de destrezas sociales (Almenara, 1992).

El Proyecto Tunning considera que las competencias representan una combinación dinámica de las capacidades cognitivas y metacognitivas de conocimiento y entendimiento interpersonales, intelectuales, prácticos, así como valores éticos (González, J., & Wagenaar, R. 2006).

Los docentes tienen tres posibilidades de diseñar materiales para la enseñanza que pueden ser de utilidad al momento de enviar a sus estudiantes a producir, como son los contenidos audiovisuales imitativos (reproducir un material creado por otros), adaptativos (dar al producto audiovisual un toque diferente empleando con recursos ya existentes) y los contenidos de carácter inédito (los estudiantes pueden dejar fluir su creatividad e imaginación, plasmando sus ideas en un guion, para producir algo único).

Competencias académicas por la vinculación de la asignatura de Producción Audiovisual.

- Conocimiento sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas.
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social (Universidad de Extremadura, 2003).

Perfil profesional de un productor.

Para ser realizador o productor audiovisual, es necesario tener:

- Dotes para gestionar el tiempo y organizarse.

- Facilidad de comunicación.
- Creatividad, para desarrollar ideas y resolver problemas.
- Destreza para manejar diferentes equipos técnicos como cámaras, equipos de sonido y sistemas de montaje.
- Buena coordinación manual-visual.
- Ser capaz de trabajar cuidadosa y pacientemente para obtener un producto de acabado profesional.
- Ser capaz de trabajar bien bajo presión.

Materiales y Métodos.

El estudio aplicó entrevistas a 2 profesionales de la producción audiovisual que a la vez cuentan con experiencia docente, para que desde su experticia compartan la importancia que tiene la producción audiovisual en el marco formativo de los profesionales de la comunicación. A través de la encuesta a 81 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo por medio de un formulario de Google enviado vía WhatsApp se indagó las competencias que han desarrollado en los trabajos prácticos de producción audiovisual y cine documental, así como su punto de vista en relación con esta área profesional. Por otra parte, se realizó la revisión del micro currículum de la carrera a fin de analizar los resultados de aprendizaje, así como las competencias que se desarrollan a lo largo de las asignaturas relacionadas con la producción audiovisual.

Resultados.

Resultado de análisis del micro currículum.

Dentro de la malla de la carrera de comunicación social existen materias como Producción de Televisión I y Producción de Televisión II, así como Cine Documental; en estas asignaturas, los estudiantes producen contenido audiovisual. La distribución de las horas da mayor peso al componente práctico por el carácter profesionalizante de las mismas.

Las asignaturas tienen como propósito introducir al alumno en el conocimiento de todas las fases del proceso de producción audiovisual, tomando en cuenta sus características particulares: aspectos económicos, tecnológicos, humanos y artísticos.

Entre los Resultados de Aprendizaje de la de Producción de Televisión I constan identificar y analizar los formatos televisivos, los aspectos creativos de un formato televisivo además de las técnicas, equipos, y material necesario para producir un formato audiovisual. Comprender cómo funciona los medidores de las audiencias del medio televisivo y los canales de distribución y venta de estos formatos.

Entre las competencias genéricas destacan la capacidad de trabajo en equipo, la creatividad y el compromiso con su medio sociocultural mientras que en las Competencias Específicas de la Asignatura conoce, analiza, produce y diferencia los distintos géneros que conforman el trabajo periodístico. Analiza correctamente las tendencias globales de la información y la comunicación; emplea conocimientos teórico - prácticos acerca de la edición de imagen y sonido en la narración audiovisual.

Cine Documental pertenece al eje curricular humanístico que tiene la finalidad de aportar en revisión de los principales debates contemporáneos en materia de documental y memoria debido a que se abordan las discusiones sociales, culturales, políticas, tecnológicas y epistemológicas que se desprenden de las prácticas del documental.

Tomando en cuenta una serie de casos modélicos del cine y la fotografía, busca poner en discusión las complejas relaciones que se establecen entre imagen, identidad y memoria. Finalmente, se indaga en los nuevos caminos para la intervención social sobre el pasado que está abriendo la investigación social indispensable para un ejercicio profesional eficiente del futuro comunicador social en múltiples contextos sociales.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura está aprender determinadas estrategias que le ayudan a comprender los tipos de documentales contribuyendo al diálogo entre los actores de la sociedad con responsabilidad. Así mismo, entre las competencias genéricas, está la capacidad crítica y autocrítica, la capacidad de trabajo en equipo y capacidad creativa.

Producción de televisión II analiza la Televisión y su Naturaleza tiene como propósito introducir al alumno en el conocimiento de todas las fases del proceso de producción audiovisual, tomando en cuenta sus características particulares: aspectos económicos, tecnológicos, humanos y artísticos.

Al respecto, el curso desarrolla las principales técnicas de producción en exteriores, realizadas con una sola cámara, asimismo, la elaboración de guiones y la aplicación del lenguaje y la narrativa audiovisual en géneros y formatos dramáticos o de ficción, utilizando como plataforma de transmisión los nuevos medios interactivos.

Los objetivos de la asignatura son aprender las diversas técnicas de composición audiovisual, Editar audio y video, elaborar línea gráfica para proyecto audiovisual, desarrollar producciones audiovisuales para Internet y TV, así como conocer la diferencia e importancia de los contenidos audiovisuales para las diferentes plataformas (Televisión e internet). Entre las Competencias Genéricas de la Asignatura buscar generar la capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, capacidad para formular y gestionar proyectos audiovisuales.

Resultado de las encuestas a estudiantes.

El total de los encuestados eran estudiantes de la carrera de comunicación social, quienes indicaron que les gusta la producción audiovisual, aunque se debe señalar que un 4 por ciento manifestó no interesarle. Existe un amplio interés en desarrollar contenidos audiovisuales dentro de las asignaturas que forman parte del micro currículo de la carrera por considerarla necesaria para su

desarrollo académico. A lo largo de las asignaturas, los estudiantes mencionan haber desarrollado habilidades como el trabajo en equipo, la organización y el liderazgo.

¿Qué competencias ha desarrollado Ud. gracias a los trabajos de producción audiovisual enviada por los docentes?
79 respuestas

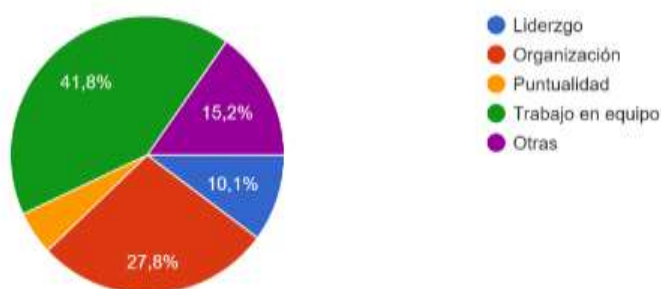


Figura 1. Competencias que desarrollan los estudiantes de la carrera de comunicación.

El documental prevalece como el tipo de producción audiovisual que consideran es importante seguido del cortometraje ambos géneros que se pueden explotar en el ámbito de la comunicación. Manifiestan además ver a la producción audiovisual como una oportunidad de crear sus propios emprendimientos por las múltiples aplicaciones que se les pueden dar hoy en día. El tipo de género que desean producir están enfocadas en el área informativa, el entretenimiento y lo cultural.

¿Cuál de estos tipos de producciones audiovisuales llaman más tu atención?
79 respuestas

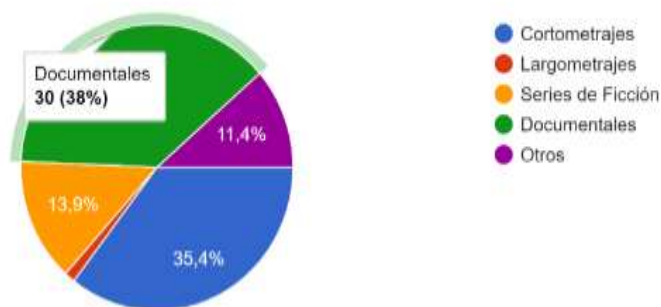


Figura 2. Tipo de producción audiovisual más atractiva para los estudiantes de la carrera de comunicación.

Es evidente ver, que la influencia del documental sea el tipo de producción más atractivo para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, ya que la naturaleza de género como tal, les permite experimentar la creación de un discurso argumental y expresar su voz a través de un audiovisual, donde ponen en práctica muchas técnicas aprendidas sobre el trabajo periodístico, así como potenciar habilidades y cualidades que necesitan a lo largo de su vida profesional como se visualiza en la figura 1, el liderazgo, el trabajo en equipo, y por ende, la organización, porque así será más eficiente su trabajo.

Los cortometrajes tienen una aceptación considerable por parte de los estudiantes, ya que es una manera corta de contar historias, donde el trabajo en equipo vuelve a ser prioridad y cada uno de ellos ejerce funciones específicas con mucha responsabilidad.

En ambos casos, el estudiante aprende-haciendo al ser materias teórico-prácticas pero esta carga práctica les permite el manejo de equipo técnico como cámaras, luces, sonido, el desenvolvimiento artístico que se requiere controlar en una producción como arte, vestuario, actuación, maquillaje, pautas importantes de dirección de un audiovisual que van desde la concepción de la idea y escritura de guion la ejecución del mismo en sus diferentes etapas y formatos hasta tener el audiovisual como un tangible para ser proyectado, valorando su contenido y respetando a la audiencia a la que dirigen sus proyectos.

Tabla 1. Resultados de entrevistas a profesionales de la producción audiovisual

Óscar Mora	Alex Dumani
Es máster en contenido y formatos audiovisuales desde hace 5 años labora como docente en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo	Docente desde hace 8 años, actualmente en la carrera de cine de la Facultad de Artes y Humanidades en la UCSG, Técnico en Producción y Dirección audiovisual, periodista, Máster en Administración de Empresas y Máster en guiones audiovisuales.
La producción audiovisual es poder crear contenido audiovisual para distintas plataformas, tradicionales y digitales. Tradicionales como el cine y	Alex considera que la producción audiovisual abarca el desarrollo de todo tipo de producto que involucre video y audio. (Sí, incluso algo animado 3D va dentro de ella, no al contrario como se estima a veces).

<p>la televisión. Ya en un contexto moderno la producción pasa a un escenario netamente digital.</p> <p>Aspira ser un docente disruptivo, donde “aprendo de los estudiantes y ellos a su vez aprende de mí”.</p> <p>Enviar trabajos de producción audiovisual es importante. Dentro de las características del futuro profesional de la comunicación social, está la capacidad de poder crear contenido audiovisual con un enfoque informativo.</p> <p>Casi siempre existen conflictos. Sobre todo, por los recursos limitados tanto técnicos como económicos. En esa situación trato de hacerle entender al estudiante que la creatividad es el recurso más importante a la hora de producir.</p> <p>Hay de todo, trabajos de muy buena calidad y trabajos de poca calidad. Lo que más valoro en los trabajos de los estudiantes, es la creatividad como lo comentaba antes.</p> <p>El consejo, consuman contenido audiovisual de calidad, de afuera. Para tener un background de ideas amplio para crear contenido innovador. La fórmula: Copiar lo bueno, combinarlo con tu idea y luego transformarlo.</p>	<p>Aspira ser el tipo de docente con quien sus alumnos disfruten la materia, aprendan de ella.</p> <p>Considera importante los trabajos de producción audiovisual (PA). Es un proceso creativo enriquecedor para los estudiantes, a partir de las técnicas y lineamientos de la PA, desarrolla estrategias para maximizar su mensaje.</p> <p>Muy pocas veces se han presentado situaciones conflictivas con los estudiantes al momento de enviarles a producir contenidos audiovisuales. Normalmente lo disfrutan.</p> <p>Los trabajos que presentan sus estudiantes varían con sus expectativas de acuerdo con el grupo de trabajo. En su mayoría, sí las cumplen.</p> <p>El consejo: que desarrollen sus proyectos y lanzarse a hacerlos. Ser curioso, y no tener miedo de probar nuevas técnicas, es parte del aprendizaje. Evitar "ir a lo seguro" siempre, No hay innovación sin experimentación.</p>
--	--

Discusiones de resultados.

Entre los resultados que se obtienen por medio de las encuestas los alumnos de comunicación social destacan que el liderazgo es una de las competencias que ellos desarrollan en estas asignaturas, considerando que “los líderes casi siempre son responsables de mejorar la base técnica del trabajo de sus organizaciones y en el caso de los líderes de la escuela, una demanda incesante por centrarse

en mejorar el desempeño de todos los estudiantes hace que para los líderes educativos contemporáneos prestar atención a la calidad de la instrucción sea una prioridad en su trabajo” (Sun & Leithwood, 2014).

Entre los factores más destacables del liderazgo que se potencian en los estudiantes universitarios según (Reguera, El Homrani, & Lorenzo Martín, 2012) son:

- Enfrentamiento con los propios compañeros.
- Enfrentamiento con el profesorado.
- Utilización del cargo para intereses particulares de otros grupos.
- Autopromoción y beneficios académicos (por ejemplo: calificaciones).
- Aprender los entresijos de la cultura universitaria.
- Falta frecuente a clase.
- Disposición de más tiempo que el resto de los compañeros.
- Defensa de promesas en campañas electorales.
- Dificultad para compaginar los estudios y la representación estudiantil.

Frente a estos factores, los estudiantes comprenden y entienden que “trabajar en equipo, requiere la movilización de recursos propios y externos, de ciertos conocimientos, habilidades y aptitudes, que permiten a un individuo adaptarse y alcanzar junto a otros en una situación y en un contexto determinado un cometido” (Torrelles Nadal, y otros, 2011); en este caso, el bien común por obtener un promedio que les permite pasar el nivel como fuente principal de motivación.

En el proyecto Tuning se propone un listado de las habilidades genéricas que debe adquirir un estudiante a lo largo de su formación de pregrado, divididas en genéricas y específicas. El trabajo en equipo es una habilidad genérica de suma importancia, ya que con él se busca que los estudiantes interioricen actitudes básicas, tales como: transparencia, constancia, compromiso y respeto. Además, los estudiantes deben reforzar las habilidades de planificación y organización, así como

otras relacionadas con la argumentación, consenso, toma de decisiones, resolución de conflictos, entre otras (Herrera, Muñoz, & Salazar, 2017).

La Capacidad de Organización de la Vida se plantea, como un mecanismo psicológico, mediante el cual la personalidad asimila el presente, con una perspectiva temporal, estructura su vida, distribuye su tiempo, asegura las condiciones necesarias para la autorrealización de sus potencialidades, y selecciona las influencias para asegurar la realización de su proyecto de vida futura. De forma general, para la autorrealización del individuo, a partir de las diversas actividades que realiza en relación con sus metas, objetivos, intereses y motivaciones. Logra poner en consideración las expectativas y experiencias, transforma los fenómenos, atiende a la disposición de su vida para enfrentar las diversas situaciones, distribuye en tal sentido su tiempo de acuerdo con las diversas acciones y actividades. Además, selecciona las influencias necesarias del medio para asegurar la realización de proyecciones futuras, al ser estas influencias las que promueven en gran medida las tendencias orientadoras y las motivaciones del sujeto (De la Peña Consuegra, 2009); de esta manera, los estudiantes de la carrera de comunicación social indican que han aprendido a organizarse.

Entender que el emprendimiento más allá de identificarse únicamente con la creación de una nueva empresa supone la adopción de ciertas actitudes y comportamientos ante la vida profesional y personal que casi todos los emprendedores comparten, por ejemplo, suelen trabajar duro, son perseverantes y se caracterizan por su intenso compromiso con el proyecto o empresa. También suelen ser las típicas personas que ven el vaso medio lleno en lugar de medio vacío, se esfuerzan por la integridad y luchan por el deseo de lograr lo que se proponen. Además, con frecuencia, se muestran insatisfechos con el estado actual de las cosas y buscan oportunidades para mejorar cualquier situación con la que se topan. Para ello, usan el fracaso como un instrumento para aprender, es importante acentuar que muchos empresarios exitosos no solo poseen una actitud

creativa y optimista, sino también sólidas destrezas de gestión de un “saber hacer” y contactos (Urbano & Toledano, 2008); de esta manera, los estudiantes poseen herramientas que les ayudará a emprender y entender el giro del negocio de las actividades que realizan.

CONCLUSIONES.

El contexto digital de la comunicación actualmente exige un perfil profesional integro de parte de los comunicadores que ven en la producción audiovisual un campo con oportunidades. Las asignaturas del micro currículo se enfocan en desarrollar competencias técnicas, tecnológicas que a través de los resultados de aprendizaje se busca que los estudiantes tengan la capacidad de poder crear contenido audiovisual con un enfoque informativo siendo el documental un género interesante para abordar temas coyunturales con mayor profundidad que otros géneros y con un amplio enfoque investigativo.

Cabe indicar, que aunque se designa gran porcentaje al componente práctico de las asignaturas la carga horaria resulta muy corta para los temas a abordar, por tanto, se destaca la necesidad de adicionar asignaturas relacionadas que permitan completar el proceso de aprendizaje.

Entre las competencias que se pueden desarrollar en las asignaturas de producción audiovisual se pueden citar el liderazgo, el trabajo en equipo y la capacidad de organización importante en el desempeño eficiente ya en el mundo laboral.

La producción audiovisual es un área en la que se están generando emprendimientos comunicacionales digitales del alto impacto mediático que están sirviendo de fuente de empleo inmediato a los profesionales de la comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Abadía, J. M., & Díez, F. F. (2013). *Manual del productor audiovisual* (Vol. 176). Editorial UOC.

2. Almenara, J. C. (1992). ¿Producción o producciones audiovisuales en el terreno educativo? Universidad de Sevilla.
https://www.researchgate.net/profile/Julio_Almenara/publication/228594355_PRODUCCION_O_PRODUCIONES_AUDIOVISUALES_EN_EL_TERRENO_EDUCATIVO/links/0912f50d0aca9025c8000000.pdf
3. Antezana Guizada, C. M. (2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba. *Punto Cero*, 22(35), 24-37.
4. Becilla García, Leticia Aurora; Rodríguez Ponce, Franklin Edwin; Lemos Beltrán, Daniel Gustavo (2019). Financiamiento cinematográfico: Su desarrollo en Guayaquil 2014–2018. *Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año VII, Edición Especial Noviembre.
<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1077>
5. ConceptoDefinición (18 de julio de 2019). Definición de Producción. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/produccion/>
6. De la Peña Consuegra, G. (2009). La Educación de la capacidad de organización de la vida en adolescentes en riesgo de adicción como contenido de la prevención educativa en preuniversitario. Holguín: Facultad de Educación Infantil, Departamento de Formación Pedagógica.
7. Gómez, M. (2016). La producción audiovisual en el aula: Podcas y vodcast. Universidad Nacional de Córdoba.
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4410/Gómez%2C%20Daiana%20M.%20-%20La%20producción%20audiovisual%20en%20el%20aula....pdf?sequence=5&isAllowed=y>

8. González, J., & Wagenaar, R. (2006). Una introducción a Tuning Educational Structures in Europe. La contribución de las universidades al proceso de Bolonia. *Socrates Tempus*, 3-5.
9. Herrera, R., Muñoz, F., & Salazar, L. (2017). Diagnóstico del Trabajo en Equipo en Estudiantes de Ingeniería en Chile. *Formación Universitaria*. Scielo, 49 - 61.
10. Hunt, E. (2010). *Bases del cine*. Barcelona-España: Parramón.
11. Lupera Villavicencio, María Fernanda; Pinto Yerovi, Adelita Benilda; Gavilánez Vergara, Erick Yair; Dahik Cabrera, Jorge Luis (2018) Identidad Audiovisual de Babahoyo mediante su producción cinematográfica. *Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año VI, Edición Especial Noviembre.
<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/535>
12. Lupiáñez, C. O. (2015). La producción audiovisual en el aula. *mAGAzin*, (23), 40-46.
<https://revistascientificas.us.es/index.php/mAGAzin/article/view/7396/6534>
13. Martínez, F. (1987). *Proyecto docente y de investigación de Tecnología Educativa*. Universidad de Murcia.
14. McLuhan, M., Fiore, Q., & Agel, J. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.
15. Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Universidad de Alicante.
16. Pullutaxi, B., & Celina, A. (2020). Rol de la producción audiovisual como herramienta formativa en los estudiantes de Comunicación Social De La Universidad Técnica de Babahoyo (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020).
17. Reguera, J. A., El Homrani, M., & Lorenzo Martín, R. (2012). El liderazgo en los estudiantes universitarios: una fructífera línea de investigación. *Educación*, 91 - 119.

18. Sempere, C. (junio de 2017). Preproducción, producción y postproducción de un videoclip music. Crazy Head-Pugnator.
http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169011/TFG_2017_SempereIborra_Cristian.pdf?sequence=4&isAllowed=y
19. Sun, J., & Leithwood, K. (2014). Efectos del liderazgo escolar transformacional en el rendimiento de los estudiantes. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 41 - 70.
20. Tarín, J. M. (20 de septiembre de 2017). El concepto audiovisual. Recuperado de:
<http://agustinosaudiovisual.blogspot.com/2017/09/el-concepto-audiovisual.html>
21. Torrelles Nadal, C., Coiduras Rodríguez, J. L., Isus, S., Carrera, X., París Mañas, G., & Cela, J. M. (2011). Competencia de trabajo en equipo: definición y categorización. Profesorado: revista de currículum y formación del profesorado, 329-344.
22. Universidad de Extremadura (2003). Plan Docente de Producción Audiovisual. Recuperado de:
<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/oficinas/oce/archivos/ficheros/planesdocentes/Biblioteconomia/audiovisual/104593.pdf>
23. Urbano, D., & Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Barcelona: UOC.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Leticia Aurora Becilla García.** Magíster en Administración de Empresas. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos – Ecuador. E-mail: lbecilla@utb.edu.ec

2. **Ana Elizabeth Herrera Flores.** Magíster en Comunicación. Magíster en Docencia y Currículo. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos – Ecuador. E-mail: anherrera@utb.edu.ec
3. **Daniel Gustavo Lemos Beltrán.** Magíster en Marketing. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos – Ecuador. E-mail: dlemos@utb.edu.ec; dlemos@utb.edu.ec
4. **Angélica Celina Baldeón Pullutaxi.** Licenciada en Comunicación Social. Graduada de la Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos – Ecuador. E-mail: corangiecbp@gmail.com

RECIBIDO: 9 de mayo del 2020.

APROBADO: 2 de junio del 2020.