



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: VIII Número: 1 Artículo no.:42 Período: 1 de Septiembre al 31 de diciembre, 2020

TÍTULO: Las artesanías de bordado de la asociación de mujeres de la comunidad de Zuleta: una alternativa para el desarrollo socioeconómico.

AUTORES:

1. Máster. Sarydel Rocío Álvarez Hernández.
2. Máster. Miriam Janneth Pantoja Burbano.
3. Máster. Oswaldo Xavier Torres Merlo.

RESUMEN: La investigación tiene como objetivo desarrollar un estudio diagnóstico de la actividad artesanal y la tipología del bordado de las mujeres de la comunidad de Zuleta como una alternativa para el desarrollo socioeconómico del sector. La modalidad de investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo, y se utilizó las técnicas de la entrevista, encuesta y observación, aplicando un estudio exploratorio y descriptivo que hacen referencia a los alcances de la investigación. Los resultados ponen en evidencia que la comunidad Zuleta dispone de atractivos turísticos, vías de fácil acceso al lugar, gastronomía y productos artesanales que constituyen una gran fortaleza para potenciar la zona; concluyendo que el presente estudio procura el mejoramiento de los ingresos económicos, dinamizando la economía local.

PALABRAS CLAVES: Tipología, artesanías, bordados, desarrollo socioeconómico.

TITLE: The embroidery crafts of the women's association of Zuleta community: an alternative for socioeconomic development.

AUTHORS:

1. Master. Sarydel Rocío Álvarez Hernández.
2. Master. Miriam Janneth Pantoja Burbano.
3. Master. Oswaldo Xavier Torres Merlo.

ABSTRACT: The objective of the research is to carry out a diagnostic study of craft activity and the embroidery typology of women in Zuleta community as an alternative for the socioeconomic development of the sector. The research modality is qualitative and quantitative, and the interview, survey and observation techniques were used, applying an exploratory and descriptive study that refer to the scope of the research. The results show that Zuleta community has tourist attractions, easy access roads to the place, gastronomy and artisan products that constitute a great strength to enhance the area; concluding that the present study seeks to improve economic income, boosting the local economy.

KEYWORDS: Typology, crafts, embroidery, socio-economic development.

INTRODUCCIÓN.

La comunidad de Zuleta se encuentra ubicada en la parroquia de Angochagua, cantón Ibarra, perteneciente a la provincia de Imbabura, por sus características paisajísticas y culturales ha tomado el calificativo del “Valle Sagrado de los arcoíris”, posee una riqueza cultural muy importante tanto por los vestigios arqueológicos como por las prácticas culturales, artesanías, idioma, festividades, ritualidad de los pueblos y comunidades asentadas en esta tierra.

Un elemento fundamental de su cultura es la elaboración de bordados a mano, muy apreciados por su calidad, los cuales son exhibidos y comercializados en distintas partes del país. La producción artesanal se concentra principalmente en la elaboración de prendas de vestir, adornos, manteles,

servilletas, tapetes, y un sinnúmero de artículos que reflejan los conocimientos y prácticas ancestrales de las mujeres de la nacionalidad Kichwa del pueblo Karanki (El Comercio 2016).

Las artesanías de bordado se constituyen en una importante actividad económica para los pobladores de la comunidad, siendo realizadas principalmente por las mujeres, y que a través de esta labor expresan su identidad y cosmovisión andina. Este trabajo al ser realizado por muchas familias del sector indudablemente aporta al desarrollo económico local, y a la generación de empleo especialmente para las mujeres.

La Parroquia de Angochagua y sus comunidades siendo Zuleta una de ellas, está asentada en las faldas del volcán “Taita Imbabura”, sus características geográficas y climáticas permiten desarrollar actividades productivas muy significativas, así “el porcentaje de población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca fue de 42,5% mientras que el porcentaje de ocupación en actividades de manufactura llegó al 11,38% donde las mujeres tienen un rol preponderante especialmente por la confección de bordados” (GAD Parroquial de Angochagua 2015).

La Asociación de mujeres bordadoras de la Comunidad de Zuleta es una iniciativa que nace a partir de la articulación de 12 mujeres que se organizan a fin de poder mejorar su producción y buscar espacios de comercialización, así como también para aprovechar sus capacidades y técnicas en el bordado; este esfuerzo asociativo finalmente tuvo sus frutos, lograron consolidarse y ahora tienen un espacio de exhibición y comercialización de sus artesanías en la casa comunal de la comunidad de Zuleta. Esta actividad permite que el grupo de mujeres pueda contar con ingresos adicionales para la economía familiar y además combinar con las tareas propias del campo.

Es necesario mencionar, que la participación de la mujer con un trabajo remunerado es muy limitada en el campo, generalmente están dedicadas al trabajo en el hogar, o lo que se denomina economía del cuidado; sin embargo, combinan las actividades del hogar con el bordado, así la posibilidad de contar con un espacio para poder vender los productos que realizan sin duda

contribuye a que las mujeres de la asociación tengan autonomía. Según OXFAM señala “Cada día, las mujeres de todos los países del mundo sufren desigualdad y discriminación. Se enfrentan a situaciones de violencia, abusos y un trato desigual tanto en su hogar, como en su entorno de trabajo y sus comunidades solo por el hecho de ser mujeres. También se les niegan oportunidades para aprender, obtener ingresos, hacer oír su voz y liderar” (OXFAM International 2019); por ello, contar con la posibilidad de realizar un trabajo y por el cual se cuenta con remuneración es un logro fundamental que permite mejorar sus condiciones de vida, considerando que las desigualdades de género son un factor que agudiza la pobreza y vulnera los derechos especialmente de las mujeres.

No es menos cierto, que la actividad artesanal permite que se pueda plasmar y difundir aspectos culturales de los pueblos, de valores importantes que caracterizan su identidad, pero también se constituye en una alternativa económica, en el caso de las mujeres de la comunidad de Zuleta los bordados a mano permiten solventar las necesidades familiares, pero también aportan al desarrollo económico de la localidad, hay que resaltar que esto ha permitido que el sector hoy tenga una gran presencia de turistas nacionales y extranjeros.

A pesar de tener reconocimiento y una demanda significativa de bordados, es necesario que las integrantes de la asociación de mujeres en articulación con el GAD Parroquial de Angochagua, realicen un proceso de fomento e innovación, para poder desarrollar nuevos diseños sin dejar de plasmar elementos culturales, así como explorar nuevos mercados.

Es evidente, que el desarrollo económico local sin la participación de las mujeres no es posible, mientras se perpetúen las desigualdades, las mujeres siguen siendo las más afectadas, por ello es imprescindible que las actividades económicas como las artesanías de bordados a mano se fomenten y continúe siendo un elemento para la transmisión de la cultura e identidad de este pueblo, así como un factor para salir de la pobreza.

DESARROLLO.

Materiales y Método.

Con la presente investigación se pretende evidenciar el potencial cultural, artesanal y las tradiciones de la comunidad Zuleta, que se constituyen en un patrimonio cultural que deben ser preservados y difundidos como un derecho que tienen los pueblos y nacionalidades, así la declaración de los derechos de los pueblos indígenas en el artículo XIII señala: “1. Los pueblos indígenas tienen derecho a su propia identidad e integridad cultural y a su patrimonio cultural, tangible e intangible, incluyendo el histórico y ancestral, así como a la protección, preservación, mantenimiento y desarrollo de dicho patrimonio cultural para su continuidad colectiva y la de sus miembros, y para transmitirlo a las generaciones futuras” (Naciones Unidas 2008); de la misma manera el Convenio 169 de la Oficina Internacional del Trabajo OIT señala que: “La artesanía, las industrias rurales y comunitarias y las actividades tradicionales y relacionadas con la economía de subsistencia de los pueblos interesados, como la caza, la pesca, la caza con trampas y la recolección, deberán reconocerse como factores importantes del mantenimiento de su cultura y de su autosuficiencia y desarrollo económicos. Con la participación de esos pueblos, y siempre que haya lugar, los gobiernos deberán velar por que se fortalezcan y fomenten dichas actividades” (Oficina Internacional del Trabajo 2014).

Los elementos culturales como sus prácticas artesanales están garantizados por instrumentos internacionales de derechos humanos, constituyendo una obligación para los estados suscriptores de estos; con lo cual se reafirma que los pueblos y nacionalidades indígenas contribuyen al fortalecimiento de la diversidad cultural y al patrimonio de la humanidad.

La UNESCO señala que “Los productos artesanales reúnen un conjunto de características que conforman el patrimonio y la identidad cultural de las comunidades y pueblos, vinculando tradición e innovación, lenguajes y estéticas, según los diferentes períodos históricos” (UNESCO 2011).

Las mujeres bordadoras de la comunidad de Zuleta son el reflejo y una acumulación histórica de saberes, que ha posibilitado que aquellos conocimientos ancestrales se vayan transmitiendo de una generación a otra, por ello se constituye en un patrimonio inmaterial del pueblo Kichwa Karanki.

En su estudio sobre las artesanías en Latinoamérica la investigadora Benítez señala que las bordadoras se encuentran dentro del grupo de los artesanos de tradición. “Son sobre todo campesinos: alfareros, cesteros, latoneros, bordadores y bordadoras, encajeras, zuequeros, escultores, carpinteros, ebanistas, silleros... Como herederos de tradiciones locales y de oficios muy antiguos, los hacen evolucionar según su temperamento, pero en una línea determinada” (Benítez Aranda 2009).

Cuando se hace referencia a los bordados a mano de Zuleta, describimos a un conjunto de elementos que expresan no solo una técnica para su elaboración, sino que fundamentalmente evidencia el modo de ver al mundo, desde su cosmovisión andina, y que las artesanas reflejan en sus trabajos, como la naturaleza o Pachamama y todo aquello que se deriva de ella como plantas, animales y evidentemente al ser humano. La UNESCO considera que el uso de técnicas tradicionales en la artesanía representa “... no sólo un sector de las industrias culturales sino también un tesoro de la humanidad, reconocido en la figura del patrimonio cultural inmaterial. De este modo, se da visibilidad al importante papel que desempeña la creación artesana en la producción y reproducción de los medios de vida de los pueblos a través de toda la historia, además de reconocer su función como elemento de articulación entre los valores materiales y espirituales de una colectividad” (UNESCO 2011).

Se entiende la importancia de las artesanías como elementos culturales, pero también como modo de vida y de generación de empleo, en el caso de las mujeres de Zuleta es una estrategia de desarrollo económico, aprovechando sus conocimientos y saberes se insertan en la dinámica del desarrollo económico local y en la autonomía para sí mismas, posiblemente este es el mayor logro.

Las artesanías realizadas por las mujeres de Zuleta no siempre tuvieron las oportunidades para ser comercializadas, si bien siempre hubo un reconocimiento y aprecio hacia sus productos, no lograron sobrepasar las fronteras locales, y el volumen de ventas ha sido limitado, por esta razón han tenido que complementar los ingresos económicos con otras actividades.

A pesar de conocer las técnicas para la elaboración de las artesanías, las mujeres no han tenido la oportunidad de capacitarse y ampliar sus conocimientos, por ello la producción artesanal se ha concentrado en bordados de blusas, manteles, servilletas; sin embargo, la posibilidad de vender en otros mercados en la actualidad se ha ido ampliando a partir de los programas de los gobiernos locales como de las políticas nacionales de fomento a la artesanía.

Además, un factor que dificulta la continuidad en el tiempo y un mayor desarrollo de los bordados a mano, sin duda son los procesos de emigración que han tenido que atravesar los sectores rurales hacia las ciudades, esto repercute en la cohesión de la comunidad, y consecuentemente la pérdida o ruptura de la transmisión de los conocimientos y saberes ancestrales, de igual manera la acelerada modernización y prácticas consumistas derivan en una sustitución crítica de supervivencia de los productos artesanales, los mismos que van de a poco siendo cambiados por productos realizados en la gran industria; este también es el caso de la comunidad Zuleta que corre el riesgo de que en un momento dado la transmisión de esta práctica cultural se vaya perdiendo.

A pesar de este escenario adverso, la actividad artesanal de la asociación de mujeres bordadoras de Zuleta son un referente, sus bordados representan las tradiciones, costumbres, festividades, ritualidades; además son valorados y considerados como ecológicos y amigables con el medio ambiente, debido a los materiales que se utilizan en su elaboración.

Los productos que elabora la asociación son muy valorados y tienen un plus que consiste en los diseños originales, otorgando a cada prenda bordada un aspecto personalizado, evitando así la reproducción en serie, están destinados a clientes nacionales y en menor proporción a extranjeros

que reconocen el trabajo artesanal con identidad; sin embargo, requieren de estrategias de comercialización y de mercados de comercio justo, que permitan que las integrantes de la Asociación puedan vender sus productos directamente y sin la participación de intermediarios.

Al respecto, la investigadora Surnai Benítez señala que “En este sentido, la aparición de empresas e intermediarios que mueven importantes cifras de valores comprando y revendiendo sin que llegue a los artesanos una justa remuneración por los productos que él fabrica, ha sido una práctica común en el mercado tradicional de la artesanía que tiende a incrementarse en las condiciones del mercado global” (Benítez Aranda 2009); por lo que se demanda un gran esfuerzo de parte de las autoridades en los distintos niveles de gobierno para fomentar la actividad artesanal, pero al mismo tiempo se requiere de políticas que promuevan el turismo, en sus diferentes formas, ya sea cultural, de ecoturismo, de aventura, o comunitario, pues este proceso se encadena con el desarrollo económico local, de ello depende la posibilidad de permanencia y desarrollo de un sector que ya ha sido golpeado por la crítica situación económica en el país.

Tipología del Bordado.

Tipología de productos artesanales.

Hace referencia al uso al que están destinados los productos bordados a mano por las mujeres artesanas de la Comunidad de Zuleta, los mismos que están clasificados en productos de Hogar y en prendas de vestir.

Tipología de los motivos que son aplicados en los productos artesanales bordados a mano.


Este tipo de tipología detalla el tema, la textura, la cromática, la forma y técnica utilizada para la elaboración del producto en estudio.



Figura 1: Tipología de productos artesanales.

Las socias integrantes de la Asociación de mujeres bordadoras de Zuleta, ofertan una variada gama de productos para todo tipo de clientes; los bordados se caracterizan por su elaboración a mano con técnicas de acabado muy finas, en diversos diseños y colores, poniendo de manifiesto las expresiones y características culturales e identitarias de la comunidad, así como también plasmando en sus trabajos la manera de ver al mundo a través de la cosmovisión andina.

Tabla 1: Productos bordados a mano por las mujeres de Zuleta.

Producto	Tipo de producto
	Mantel

	Camino de mesa
	Individuales
	Servilleta
 	Portavasos Panera
	Toalla

	Tapete
	Camisa de hombre
	Camisa
	Vestido

Metodología.

La investigación que se aplicó fue de carácter cualitativo y cuantitativo, de corte transversal, puesto que se consideraron ciertos datos del pasado que ayudaron en el análisis y la identificación de las causas que limitan la demanda de los bordados y se realizó el análisis e interpretación estadístico de

los datos relativos a la determinación del grado de aceptación de las artesanías de bordados a mano, además es de tipo descriptiva porque se busca determinar la importancia del desarrollo de productos creados por mujeres de la Asociación de la comunidad Zuleta, aplicando un estudio descriptivo que hacen referencia a los alcances de la investigación.

El método de investigación utilizado fue el analítico – sintético, las técnicas de investigación aplicadas se fundamentaron en una entrevista realizada a la Presidenta del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Angochagua, así como también la Observación mediante visitas a las mujeres bordadoras del sector, y una encuesta aplicada a los turistas que visitan la Feria del bordado en la casa comunal, para lo cual se consideró una muestra de 168 turistas que se obtuvo mediante el uso de la fórmula para población finita con un tamaño de la población promedio de 300 turistas identificados en una base de datos de Junta Parroquial de Angochagua.

A continuación, se presenta la fórmula que se aplicó para la obtención del tamaño de la muestra del presente estudio:

Fórmula para el cálculo de la muestra.

N= población 300 turistas (Datos GAD Parroquial Angochagua)

n= tamaño de muestra

k= 1,96

E= error 0,05

P= probabilidad de éxito

Q=probabilidad de fracaso

$$n = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{k^2} \right) + P \times Q}$$

$$n = \frac{(300) \times (0,5) \times (0,5)}{(300 - 1) \left(\frac{0,05^2}{2^2} \right) + (0,5) \times (0,5)} n = 168$$

De acuerdo con las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la comuna Zuleta, se ha evidenciado que adquieren las artesanías bordadas por las mujeres de la comunidad por las imágenes coloridas plasmadas en sus trabajos, que reflejan la cultura, costumbres tradiciones y naturaleza del lugar.

Según (Rivera 2014), en el Plan de Turismo Comunitario plantea importantes alternativas para difundir y promocionar el turismo en la comunidad, así como también un adecuado manejo de los recursos naturales, culturales, sociales y turísticos del sector, que pueden aportar como base para diagnosticar el turismo de Zuleta y donde se pone de manifiesto la importancia de los bordados como uno de los elementos que caracteriza no solo al sector sino a la provincia de Imbabura y al Ecuador en general.

Resultados.

Según la matriz de evaluación de factores externos que permite resumir y evaluar la información de la comunidad se presentan los resultados cualitativos de la Comunidad Zuleta.

Variable Atractivos Culturales	Comunidad de Zuleta La comunidad de Zuleta es reconocida por los bordados a mano, la alfarería y productos en madera.
Vías de acceso	La comunidad cuenta con vías de acceso de primer orden, el nuevo paso lateral Zuleta favorece la presencia de turistas nacionales y extranjeros, desde Quito la distancia es de 61.6 Km y desde Ibarra 15.9 Km.
Autoridades	La máxima autoridad es el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Angochagua, quien es el responsable del manejo administrativo.
Seguridad	La Comunidad de Zuleta es segura según el PDOT del GAD Parroquial de Angochagua, este territorio brinda seguridad para sus ciudadanos, se han establecido estrategias para que desde la organización de la población se contribuya con este propósito mediante la conformación de brigadas de seguridad, así también cuentan con una unidad de policía comunitaria que garantiza el orden y la seguridad en el sector.

Infraestructura Turística	La comunidad dispone de un hospedaje comunitario para los turistas, así como también cuentan con una cabaña de lujo, y un extenso comedor comunitario. En Zuleta se encuentra la hacienda que lleva el mismo nombre de la comunidad y acoge a turistas de un nivel económico alto.
----------------------------------	---

Tabla 2: Resultados cualitativos del diagnóstico de la comunidad de Zuleta.

Fuente: Entrevista a la presidenta del GAD Parroquial de Angochagua.

Del diagnóstico desarrollado, se ha evidenciado, que existen condiciones favorables para considerar a la comunidad Zuleta un sitio adecuado y seguro para que los turistas visiten y adquieran las artesanías de bordado que se elaboran en el sector, y de esta manera, garantizar la dinamización de la economía del sector.

Así también, de acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad Zuleta y se dan cita a la feria de bordados en la casa comunal, se ha determinado que los productos de mayor demanda y aceptación son las camisas, caminos de mesa y los manteles en mayor grado, y los demás productos que también se comercializan en menores cantidades, pero con la misma importancia.

La encuesta aplicada a los turistas identificó los productos de mayor demanda, mostrados a continuación:

Tabla 3: Demanda de productos bordados a manode acuerdo con el diagnóstico realizado.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Camisas	31	18%
Caminos de Mesa	27	16%
Manteles	21	13%
Tapetes	9	5%
Vestidos	3	2%
Toallas	5	3%
Servilletas	3	2%
Bolsos de Tela	7	4%
Porta vasos	9	5%
Blusas	16	10%

Paneras	6	4%
Camisetas	11	7%
Jeans con Diseños Bordados a mano	2	1%
Cubre licuadoras	4	2%
Individuales	7	4%
Bolsos de Alpaca	3	2%
Gorros de Alpaca	4	2%
TOTAL	168	100%

Fuente: Asociación de Bordados Zuleta.

Del diagnóstico realizado se desprende que hay un porcentaje importante de prendas realizadas a mano que son demandadas por turistas nacionales y extranjeros, y que permite que las socias de la asociación dinamicen la economía local, y fortalezcan el turismo rural ya que dependen de esta actividad para la producción artesanal y consecuentemente la obtención de recursos económicos para sus familias.

Tipología de los motivos que son aplicados en los productos artesanales bordados a mano.

A continuación, se presenta los motivos aplicados en los bordados en diferentes tipos de tela.



Figura 2: Tipología de los Motivos aplicados en los productos artesanales bordados a mano.

La comercialización y venta de los productos la realizan mediante una feria de artesanías de bordados que se desarrolla en la casa comunal de Zuleta cada 15 días los fines de semana (sábados y domingos), la misma que ha captado la atención especialmente de los turistas extranjeros.

Los meses que registran altos niveles de demanda de bordados a mano son febrero, junio, julio y diciembre, por lo que se contrata un mayor número de mujeres para cumplir con los pedidos, el resto de los meses las ventas son bajas, por lo que obliga a disminuir o en muchos casos a suspender la producción artesanal.

Es importante resaltar, que el sector artesanal desde el inicio de la dolarización ha sufrido una fuerte afectación, el cambio de moneda encareció los precios frente a las artesanías de otros lugares, las mujeres bordadoras se han visto seriamente perjudicadas debido a que la demanda ha disminuido por factores de subvaloración que han sido sustituidos por los bordados a máquina.

Discusión de resultados.

Las artesanas de la comunidad Zuleta agrupadas en la asociación de mujeres bordadoras han logrado posicionar sus productos elaborados a mano, tienen un reconocimiento tanto en el ámbito nacional e internacional; sus diseños y originalidad han hecho que sean muy apreciados. Hay que resaltar que la labor artesanal de este sector no es nueva; esta responde a una característica cultural e identitaria de las mujeres Kichwas Karankis; contrastando estos resultados con lo planteado por Erika Tobar Monroy en su estudio sobre “La importancia de la mujer en el proceso de producción artesanal contemporáneo, en la Ciudad de Cuenca, año 2011” que señala que las labores de las mujeres de la ciudad de Cuenca están presentes en distintas actividades artesanales desde el tejido de paja toquilla, elaboración de bisutería, floristería, elaboración de dulces y en el caso específico de los bordados este ha sido realizado principalmente por religiosas que elaboraban prendas para sacerdotes, y demás personas vinculadas a la iglesia, teniendo el bordado características, motivos y

tipología religiosa inicialmente; mientras que en la comunidad de Zuleta esta actividad tiene representaciones culturales que identifican a su comunidad y es netamente manual, razón por la cual el turista que visita la provincia de Imbabura y particularmente Zuleta lo hace por la calidad de los productos bordados a mano y por las diversidades de tipología de los mismos, tanto en prendas de vestir como de adornos para el hogar (Tobar 2011).

CONCLUSIONES.

La tipología de los productos artesanales de la comunidad Zuleta se fundamenta especialmente en bordados para el hogar y en prendas de vestir con diseños originales y únicos por sus representaciones además de la técnica y forma utilizada en su elaboración, siendo los más demandados por turistas tanto nacionales como extranjeros.

Del diagnóstico realizado se desprende que según el PDOT del 2015, la población de la parroquia Angochagua de acuerdo al Censo 2010 fue de 3263 personas (1753 mujeres y 1510 hombres), el 11.38% de las mujeres de la comunidad de Zuleta se dedican a la actividad del bordado, las mismas se han organizado en asociaciones y de manera personal con la finalidad de mejorar los canales de comercialización de los bordados y buscar réditos económicos para sus familias, esto evidencia la participación de las mujeres en los procesos productivos y en el desarrollo local.

La demografía de la parroquia presenta un fenómeno de decrecimiento poblacional, así en el censo del 2001 – 2010 el crecimiento poblacional fue de -1,59%; es decir, la población se redujo en un número de 505 personas, esto obedece a la falta de oportunidades tanto en el acceso a la educación, a los servicios y básicamente al empleo, lo que ha generado que la población tenga que migrar a las ciudades en busca de mejores condiciones de vida (INEC 2001).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Benítez Aranda Surnai (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista Cultura y Desarrollo. http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD_6.pdf
2. El Comercio (2016). Comunidad Zuleta plasma su identidad en bordados. Recuperado el 16 de abril de 2016: <https://www.elcomercio.com/tendencias/disenio-zuleta-identidad-bordados-decoracion.html>
3. GAD Parroquial de Angochagua. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1060014560001_DIAGNOSTIC_O%20PDyOT%20FINAL%20GAD%20ANGOCHAGUA%202015_01-07-2016_23-37-50.pdf
4. INEC. (2001). Población del Cantón Ibarra y de las entidades públicas y privadas de la provincia. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Imbabura/Fasciculo_Ibarra.pdf
5. Montes De Oca Sánchez, Jimena Elizabeth; Yancha Villacís, Mario Marcelo; Montero Cruz, Arlette Madeleine; Cunuhay Ante, Liceth Gabriela (2020). Cultura organizacional e innovación en la Asociación de Mujeres Artesanas Unión y Progreso del Cantón Sigchos. Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. Año: VII, Número: Edición Especial, Art.:65. https://dilemas-contemporaneos-educacio.webnode.es/_files/200006863-dbbaadbbac/20.02.65%20Cultura%20organizacional%20e%20innovaci%C3%B3n%20en%20la%20Asociaci%C3%B3n%20de.....pdf
6. Naciones Unidas (2008). Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los Pueblos Indígenas. Recuperado el 03 de 2008 de: https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf

7. Oficina Internacional del Trabajo [OIT] (2014). Convenio N. 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/--ro-lima/documents/publication/wcms_345065.pdf
8. OXFAM International (2019). Justicia de género y derechos de las mujeres. Recuperado del 23 de 08 de 2019 de: <https://www.oxfam.org/es/que-hacemos/temas/justicia-de-genero-y-derechos-de-las-mujeres>
9. Quijano Maridueña, Dolores Primitiva (2018). Las habilidades psicosociales en la formación de valores éticos – morales y conciencia ciudadana en la “Unidad educativa Primero de Junio del recinto la Libertad cantón Baquerizo Moreno y Ángel Polibio Chávez” de la ciudad de Babahoyo-Provincia de los Ríos. Ecuador. Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. Año: VI, Edición Especial, Art.: 22.
<http://files.dilemascontemporaneoseducacionpoliticyvalores.com/200003899-0d7600e879/EE%2018.7.22%20Las%20habilidades%20psicosociales%20en%20la%20formaci%C3%B3n%20de%20valores.....pdf>
10. Rivera J.H. (2014). Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la Comunidad de Chilcapamba en el Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura. Ecuador: Repositorio de la Universidad Regional Autónoma de los Andes – UNIANDES.
11. Tobar Erika (2011). La importancia de la mujer en el proceso de producción artesanal contemporáneo. Repositorio de la Universidad de Cuenca.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1985/1/thg435.pdf>
12. UNESCO (2011). Los desafíos de la artesanía en los países del Cono Sur: Excelencia y competitividad. Montevideo: UNESCO.
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Montevideo/pdf/CLT-LosDesafiosdeArtesaniaConoSur.pdf>

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Sary Del Rocío Álvarez Hernández.** Magíster en Educación a Distancia y Abierta. Docente en la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, UNIANDES-Ecuador. E-mail: saryalvarezh@hotmail.com
- 2. Miriam Janneth Pantoja Burbano.** Magíster en Gestión Empresarial. Docente en la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, UNIANDES-Ecuador. E-mail: jannethpantoja1@hotmail.com
- 3. Oswaldo Xavier Torres Merlo.** Magíster en Educación y Desarrollo Social. Docente en la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, UNIANDES-Ecuador. E-mail: ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec

RECIBIDO: 9 de mayo del 2020.

APROBADO: 2 de junio del 2020.