



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898473*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

**Año: VIII Número: 1 Artículo no.:80 Período: 1 de Septiembre al 31 de diciembre, 2020**

**TÍTULO:** Fomento del turismo de salud a base de productos no tradicionales como Té y Barra Energética de Guanábana.

**AUTORES:**

1. Máster. Zaira Rocío Cerón Osejos.
2. Máster. Luis Pacífico Fichamba Lema.
3. Est. Damaris Jenifer Chagna Caicedo.

**RESUMEN:** El estudio está enfocado a fomentar el desarrollo del turismo de salud en base de productos como Té y Barra Energética de guanábana “annonamuricata”. Apoyado en la metodología, con el método analítico – sintético, el tipo de investigación descriptiva y la modalidad mixta, se determinó las preferencias, beneficios y propiedades de la guanábana; esto permitió plantear nuevas alternativas de consumo alimenticio y de salud por su alto valor nutricional que posee y la finalidad es posesionarlo en el mercado.

**PALABRAS CLAVES:** turismo de salud, Té y Barra Energética, Annonamuricata.

**TITLE:** Promotion of Health Tourism based on non-traditional products such as Tea and Guanabana energy bar.

**AUTHORS:**

1. Master. Zaira Roció Cerón Osejos.
2. Master. Luis Pacífico Fichamba Lema.
3. Stud. Damaris Jenifer Chagna Caicedo.

**ABSTRACT:** The study is focused on promoting the development of health tourism based on products such as “Annona muricata” Soursop Tea and Soursop. Supported in the methodology, with the analytical - synthetic method, the type of descriptive research and the mixed modality, the preferences, benefits and properties of the soursop were determined; this allowed to propose new alternatives for food and health consumption due to its high nutritional value and the aim is to have it in the market.

**KEY WORDS:** health tourism, Tea and Energy Bar, Annona Muricata.

**INTRODUCCIÓN.**

El consumo de productos naturales crece considerablemente a nivel mundial y el Ecuador no se queda atrás. En la última década ha surgido una tendencia, que ha ido recobrando cada vez más fuerza a lo largo de los años, relacionada a llevar un estilo de vida lo más saludable posible a través del consumo de productos que aporten positivamente a la salud y que permitan tener una mejor calidad de vida (Ortiz & Flores, 2008). Esta filosofía de vida ha influenciado en la decisión de consumir productos especiales y preferir productos naturales, orgánicos, de altos valores nutricionales, con beneficios esenciales para el cuerpo, entre otros; por lo tanto, las enfermedades relacionadas con hábitos alimentarios inadecuados continúan creciendo.

En el Ecuador, a pesar de ser un país pequeño, tiene muchas riquezas naturales, que se ve reflejadas en cada rincón de este, es por eso que (Universidad San Francisco de Quito, 2014) destaca que “Los recursos naturales son el conjunto de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza

que son valiosos para el desarrollo de las sociedades” (p.1). Uno de los lugares es la provincia del Carchi que cuenta con parroquia de clima tropical en donde se siembra la fruta *Anona Muricata*.

Debido a que las personas se encuentran expuestas a diferentes riesgos en la salud, se identifica que en la sociedad actual existe una mayor predilección por el consumo de frutas y verduras con el fin de promover el autocuidado, implementando una dieta más saludable y equilibrada que genere la adherencia a hábitos nutricionales que contribuyan al mejoramiento de la salud y prevención de la enfermedad. (Ceide, 2017) describe que la Guanábana es una planta originaria de Mesoamérica cultivada principalmente en los trópicos de América, África e Islas del Pacífico.

La Guanábana es una fruta que pertenece a la familia *Annonaceae* y tiene variedad de propiedades que aporta al fortalecimiento de la salud, entre las cuales se puede describir: cáncer de colon, cáncer gástrico, cáncer de páncreas, cáncer de próstata, cáncer de mamas, cáncer de riñones y cáncer de pulmones, que es mucho más efectivo que una quimioterapia. (Gordillo, 2012) afirma: “Los compuestos antioxidantes están en la capacidad de inhibir la oxidación de moléculas, y por lo tanto, actuar como protectores de moléculas biológicas contra especies reactivas de oxígeno o radicales libres”.

Las propiedades y los beneficios de hoja de la *Annona Muricata* son 10.000 veces más potentes que la quimioterapia, las mismas que combaten esas enfermedades: combate la hipertensión, combate el asma, combate el cáncer, reduce las células malignas, combate la diabetes, ayuda a eliminar a los insectos, combate parásitos intestinales, reduce la mala circulación de los tejidos sanguíneos y ayuda a calmar los nervios (Zanin, 2020).

La fruta posee un formato oval, posee una cáscara de color verde oscura y está cubierta de espinas. La parte interna está formada por una pulpa blanca con un sabor levemente endulzado, un poco ácido y rica en vitaminas (C, B1 y B2), minerales como el magnesio, potasio, cobre y hierro, siendo muy utilizada en la preparación de batidos y de postres. Las hojas de Guanábana pueden utilizarse

para la preparación de té. Los extractos de *Annona Muricata* pueden ser una alternativa valiosa en el tratamiento de diferentes cánceres sin tener los efectos negativos de las quimioterapias que actualmente se usan (Zanin, 2020).

"El turismo es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turistas), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones)". Por lo general, se basa en el uso de atractivos naturales y culturales que se encuentran ya sea a nivel nacional e internacional.

La salud es el estado físico en el que el organismo ejerce normalmente sus funciones mentales y físicas.

El Turismo de Salud está enfocado a un grupo que se desplaza interesado en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educativas y recreativas y a la vez cuidan su salud; turistas que van en busca de climas y ecosistemas que sean benéficos para su salud y que en su lugar de residencia no lo disfrutan. Los beneficios del turismo de salud son variados y van de acuerdo a los requerimientos de los turistas que viajan en busca de mejorar su salud, ya sean curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general (Ramón, 2019).

La comunidad de San Patricio es una comunidad llena de secretos y aventura junto con su clima cálido húmedo y la bondad de su gente tomando en cuenta que están rodeados de muchos recursos naturales; además esta comunidad guarda distintos lugares maravillosos como de pastizales y extensos sembríos teniendo en cuenta el monte que brinda agua para refrescar los recursos llegando al río Mira. Dentro de la comunidad sobresale y es utilizada la guanábana como producto para la elaboración de la barra energética y el té.

Un factor importante es la recolección de Guanábana, debe hacerse en el momento en que el fruto alcanza su madurez botánica; es decir, cuando pierde algo de su brillo y algo de su color verde oscuro y las espinas de la cáscara se separan y se ponen más turgentes, si el fruto maduro en el árbol es atacado por pájaros y además se desprende fácilmente.

Teniendo en cuenta que la alimentación saludable, es un factor principal para la promoción y mantener una buena salud, reduciendo así la mortalidad a causa de diferentes enfermedades que actualmente son motivo de interés en salud pública, como diabetes, hipertensión, enfermedades cardiovasculares y diferentes tipos de cáncer, se encuentra que la guanábana, por su bajo contenido en hidratos de carbono, bajo aporte de sodio y riqueza en potasio la hacen muy adecuada para personas que sufren de las enfermedades mencionadas anteriormente (Zanin, 2020).

La propuesta es la elaboración de una Barra Energética y el Té a base de la Guanábana, que son alternativas nutritivas y curativas que aportan nutrientes importantes para el beneficio de la salud; es por eso, por lo que las barras energéticas resultan muy fáciles de transportar, conservar y lo más importante que son parte de la alimentación de un deportista y de hecho son una alternativa cuando no hay mucho tiempo para preparar las comidas, pero cuidado se le va la mano con la practicidad que nos ofrece este tipo de alternativa, ya que por más fortificadas que se elaboren, nunca podrán sustituir una alimentación balanceada y saludable (Bello, 2005).

Según (Cruz, 2015), “Los principales objetivos perseguidos por todas las personas que empiezan a practicar ejercicio suelen ser mejorar la salud general, perder peso, ganar masa muscular o conseguir un cuerpo más esbelto”. Así como estos existen muchos otros beneficios que pueden obtener las personas que deciden iniciar llevar una vida más saludable practicando algún deporte.

## **DESARROLLO.**

### **Metodología.**

El presente artículo de investigación se establece la modalidad cuanti-cualitativa la que permitió dar

como resultado nuevas alternativas de consumo alimenticio y de salud de la *AnnonaMuricata*, lo cual se apoyó en el tipo de investigación descriptiva y decampo.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características, perfiles de grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, la investigación permitió explicar de cómo se manifiesta el problema de estudio y se explicó lo más importante de los beneficios y propiedades de la Guanábana.

### **Métodos.**

**Analítico – sintético:** el método se aplicó al momento de realizar un estudio minucioso sobre las características y beneficios de la fruta *AnnonaMuricata* y también se utilizó para la elaboración de la barra energética y el té, analizando toda la información obtenida de acuerdo con la investigación para efectuar una síntesis general.

**Inductivo – deductivo:** el presente método se aplicó desde lo particular en este caso el estudio teórico de la Guanábana, como producto la barra energética y el té, hacia lo general. Con el uso de la deducción permite desarrollarse las conclusiones acerca del objeto de estudio.

### **Técnicas e instrumentos de investigación.**

**Entrevista:** La entrevista se le realizó al presidente de la comunidad siendo una de las personas que produce en mayor cantidad la fruta, donde proporcionó una información real sobre sus cultivos, la importancia de la Guanábana en beneficio a la salud, además de que nos otorgó su opinión sobre el producto de mencionada fruta.

**Encuesta:** Se aplicó la encuesta conformada de un cuestionario que fue elaborado por 10 preguntas hacia la población de San Patricio donde parte de ella tiene cultivos, además nos proporcionaron una información real sobre los cultivos de la Guanábana, cómo es comercializada, el tiempo de maduración y la cosecha. Esta ayudó a determinar la producción de la fruta y el conocimiento de los pobladores acerca del mismo y la opinión que obtenemos sobre la elaboración de la barra energética

y el té de guanábana para comercializarse.

## Resultados.

Los análisis de la entrevista y el cuestionario ver (Anexo 1. Anexo 2)

### 1. Análisis de la entrevista.

Entrevista realizada al presidente de la comunidad, Sr. Cornelio Mier.

Tabla 1. Análisis de los resultados de la entrevista.

Indicador	Respuesta	Resultado
Desarrollo del turismo de salud	No se desarrolla el turismo de salud en la comunidad, ya que no es conocido y promocionado, también creemos que hace falta capacitaciones de turismo de salud porque no se tiene conocimiento de este.	No existe un conocimiento sobre el turismo de salud, ya que la fruta se la conoce como alimento y no como medio saludable, por lo que se da a conocer el beneficio con su apartamiento en la vida diaria de las personas.
Conocimiento de la barra energética y el té de guanábana como uso medicinal.	Se desconoce totalmente este producto por lo tanto se sabe qué beneficios y propiedades nos puede brindar.	Existe el turismo de salud en el cual da a conocer los valores que tienen el té y la barra energética como producto medicinal y como aportan a las personas.
Conocimiento de turistas y habitantes sobre el té y la barra energética.	El té no es conocido sin embargo la hoja de guanábana se utiliza para cicatrizar heridas profundas y para la gripe	La mayor parte de turistas y habitantes de la comunidad no tienen conocimiento sobre el turismo de salud, pero entienden que la guanábana es buena para la salud.

Fuente: Autor.

### 2. Análisis de la encuesta.

¿De qué manera le gustaría consumir la Guanábana?

Tabla 2. Maneras de consumo de la Guanábana.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Te	8	26%
Barra energética	7	23%
Pastel	5	17%
Mermelada	5	17%
Batido	5	17%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor.

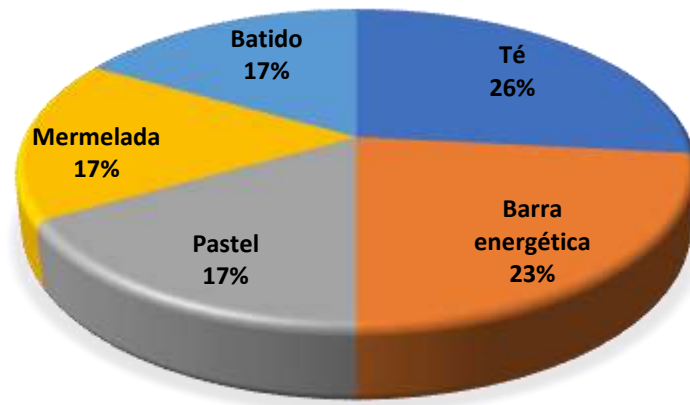


Gráfico 1. Formas de consumo de la Annona Muricata. Fuente: Autor.

### **Análisis.**

En el presente gráfico se demuestra que el 26% de la población encuestada opta como una alternativa de consumo saludable que es el Té de Guanábana, mientras que con el 23% sugieren consumir la barra energética, ya que es una opción saludable que aporta energía, y con el 17% se tiene que desean aprovechar este fruto en mermeladas, pastel y batidos. Mientras que (Bello, 2005) manifiesta, que “las barras proveen energía y nutrientes provenientes de carbohidratos, proteínas y grasas, para que estos sean utilizados antes, durante y después de los entrenamientos y competencias” y para (Zanin, 2019) manifiesta, que “Las hojas de guanábana pueden utilizarse para la preparación de tés donde puede ser una alternativa valiosa en el tratamiento de diferentes tipos de cáncer sin tener los efectos negativos de las quimioterapias que actualmente se usan”.

### **¿Usted conoce los beneficios y propiedades que brinda la guanábana?**

Tabla 3. Beneficios y propiedades.

Opción	Cantidad	Porcentaje
SÍ	6	20%
NO	24	80%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor.



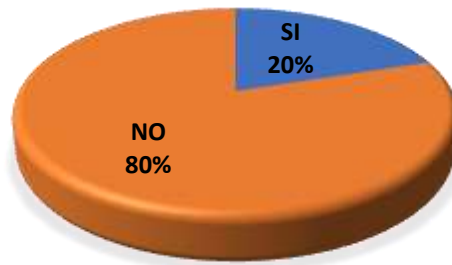


Gráfico 2. Beneficios y propiedades. Fuente: Autor.

### **Análisis.**

En el gráfico se puede evidenciar que el 80% de la población desconoce los beneficios y propiedades que aportan la guanábana mientras que el 20% tiene conocimiento de los beneficios que aporta este fruto a la salud y además es un medio alimenticio. Para (Zanin 2020) menciona, que “las propiedades y beneficios son más potentes que la quimioterapia”.

A continuación, se presenta el proceso de la elaboración del té y la barra energética de guanábana, donde se dan a conocer detalladamente el diseño de la etiqueta los pasos de la elaboración de los diferentes productos sobre.

### **Desarrollo de la propuesta.**

#### ***Té de hojas de Guanábana.***

Aprovechando las excelentes propiedades, beneficios y la actividad biológica de los componentes que contiene las hojas de esta planta y a la vez crea un aporte al bienestar de la salud, se puede servir como una nueva opción de medicina alternativa para ayudar a la prevención del cáncer, tratamiento de ciertos malestares y diferentes enfermedades (Ceide, 2017), ya identificados los diferentes componentes, se elabora el Té a base de hojas de la AnonaMuricata con el fin de ser un producto innovador dentro del mercado nutricionista.

Se diseñan diferentes aspectos como son: Logotipo, slogan y empaque.

**Logotipo:** El logotipo está conformado por un distintivo de abreviaturas de nombre de las autoras

del proyecto. La idea del logotipo es dar a conocer de donde proviene el producto además destaca cada color que brinda la naturaleza y sus fuertes cultivos de donde proviene la guanábana.



Figura 1. Logotipo. Fuente: Autor.

**Slogan:** El slogan se creó de manera llamativa para los consumidores de los productos, donde se da a conocer los beneficios alimenticios y saludables que nos provee la naturaleza mediante la guanábana.

**La magia de la naturaleza es beneficio a la salud**

Figura 2. Slogan. Fuente: Autor.

**Diseño de lacaia:** La idea para el diseño creativo del empaque se basa en desarrollar un concepto que transmita calidad, innovación, naturalidad y, sobre todo, que llame la atención del cliente. Cada caja contiene 30 g (15 bolsitas de 1,28 g) de hojas de té de guanábana.

**Colores.** Verde: representa las hojas de la guanábana y el color de la fruta. Café: los cultivos.



Figura 3. Diseño del empaque. Fuente: Autor.

**Elaboración del Té de Guanábana.**



Figura 4. Elaboración de la guanábana. Fuente: Autor.

### **Proceso de elaboración de la barra energética de Guanábana.**

Las barras energéticas son alimentos funcionales, alimentos combinados, enriquecidos o fortificados; debido a los compuestos bioactivos del producto contribuyen al beneficio de la salud (disminución de padecer enfermedades cardiacas, cáncer, diabetes, hipertensión) por las personas que lo consumen.

La barra energética es elaborada con el fin de que sea consumida de una manera nutritiva, que tenga un gran aporte a la salud y por medio de este producto se fomente el desarrollo turístico de salud por los beneficios que brinda la fruta creando interés por parte de las personas que lo adquieren de distintos lugares. Está compuesta por la pulpa de guanábana natural con diferentes ingredientes de la zona, ricos en proteínas y altamente natural, con frutas tropicales secas que brindan un buen desempeño en la salud (Ceide, 2017).

**Logotipo:** El logotipo está basado en nombre de la empresa “ZED” (integrantes del proyecto) brindando un producto de calidad y buen sabor como es la barra energética a base de la guanábana, con el nombre de “HEALTHY BAR” siendo una barrasaludable.



Figura 5. Logotipo. Fuente: Autor.

**Diseño de la caja:** El empaque de la barra energética está conformado por información nutricional e ingredientes que están adheridos a este producto siendo innovador y llamativo para los consumidores.

**Colores:**

Azul: Representa los ríos de la comunidad San Patricio

Amarillo: Simboliza el sol y el clima tropical de la zona.



Figura 6. Diseño de la caja. Fuente: Autor.

## **CONCLUSIONES.**

A través de los resultados se pudo analizar que las preferencias en los consumidores de esta fruta son variadas; sin embargo, existe un total desconocimiento por el Té y la Barra Energética de la Guanábana de tal manera el producto puede posicionarse fácilmente en el mercado.

El desarrollo de la investigación permitió identificar de forma clara, organizada y detallada las propiedades y beneficios que tiene el producto, ya que aporta favorablemente a la nutrición siendo saludable para el ser humano.

La Barra Energética y el Té de Guanábana” son productos 100% natural, los cuales responden propiciamente al cuidado de la salud creando un impacto nutritivo, y por medio de esto, fomentar el desarrollo de turismo de salud por los consumidores que la adquieren.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Bello. (2005). Calidad de vida, alimentos y salud humana. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
2. Ceide. (2017). Diseño de un nuevo producto: té de hojas de guanábana, a través del estudio de la evidencia científica que justifica el desarrollo de un producto de estas características en el mercado ecuatoriano: Universidad San Francisco de Quito.  
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7093/1/135130.pdf>
3. Cruz, C. (2015). Factores que inciden en la decisión de compra de vestimenta deportiva para deportistas extremos en la ciudad de Guayaquil. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
4. Gordillo, J. C., Ortiz, D., Larrahondo, J. E., MEJÍA, M. S., & Pachon, H. (2012). Actividad antioxidante en guanábana (*Annonamuricata* L.): una revisión bibliográfica. Boletín latinoamericano y del caribe de plantas medicinales y aromáticas, 11(2), 111-126.
5. Ortiz, D. A., & Flores, M. (2008). Consumo de productos orgánicos/agroecológicos en los hogares ecuatorianos. VECO, Quito, Ecuador.

6. Palomeque Jaramillo, Jean Michel (2018). Parroquia La Avanzada: turismo comunitario actual. Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. Año: VI, Edición Especial, Art.:53.<http://files.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/200003930-2dac92ea22/EE%2018.7.53%20Parroquia%20La%20Avanzada.%20Turismo%20comunitario%20actual..pdf>
7. Salas Medina, Paulina Elizabeth; Villacís Carrillo, Katty Vanessa (2020) Mejora del turismo en un destino desde un diagnóstico de la demanda. Caso Patate – Ecuador. Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. Año: VII, Edición Especial, Art.:54. <https://dilemas-contemporaneos-educacio.webnode.es/files/200006852-a0a28a0a2b/20.02.54%20Mejora%20del%20turismo%20en%20un%20destino%20desde%20un%20diagn%C3%B3stico.....pdf>
8. Ramón. (2019). Turismo de salud. Recuperado de: <https://www.turespacio.com/turismo-de-salud/>
9. Universidad San Francisco de Quito (2014). Recursos naturales. Recuperado de: [https://www.usfq.edu.ec/programas\\_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas\\_ambientales/recursos\\_naturales/Paginas/default.aspx#:~:text=Los%20recursos%20naturales%20son%20el,la%20base%20de%20la%20vida.](https://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas_ambientales/recursos_naturales/Paginas/default.aspx#:~:text=Los%20recursos%20naturales%20son%20el,la%20base%20de%20la%20vida.)
10. Zanin. (2010). Guanábana: qué es, propiedades, beneficios y cómo consumirla. Recuperado de: <https://www.tuasaude.com/es/guanabana/>

## DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Zaira Roció Cerón Osejos.** Máster en Ecoturismo en Áreas Protegidas. Docente de la carrera de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Sede Ibarra. UNIANDES-Ecuador. E-mail: [ui.zairaceron@uniandes.edu.ec](mailto:ui.zairaceron@uniandes.edu.ec)

**2. Luis Pacífico Fichamba Lema.** Máster en Ecoturismo en Áreas Protegidas. Docente-  
Coordinador de la carrera de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Regional  
Autónoma de Los Andes, Sede Ibarra. UNIANDES-Ecuador. E-mail:

[ui.luisfichamba@uniandes.edu.ec](mailto:ui.luisfichamba@uniandes.edu.ec)

**3. Damaris Jenifer Chagna Caicedo.** Estudiante de octavo nivel de la carrera de Empresas  
Turísticas y Hoteleras de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, UNIANDES-  
Ecuador. E-mail: [ti.damarisjcc@uniandes.edu.ec](mailto:ti.damarisjcc@uniandes.edu.ec)

**RECIBIDO:** 14 de junio del 2020.

**APROBADO:** 17 de julio del 2020.