



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: IX

Número: 1

Artículo no.:9

Período: Septiembre, 2021.

TÍTULO: La promoción de lectura del texto literario para la formación del profesional de la carrera Licenciatura en Educación Español literatura.

AUTORES:

1. Dr. Roberto Luis Rodríguez Verdecia.
2. Máster. Rosa Ailsa Vázquez Rodríguez.
3. Dr. Meradis de los Ángeles Rodríguez Verdecia.

RESUMEN: En la actualidad, la promoción de lectura del texto literario está dirigida a formar el hábito lector en los estudiantes e integrarlos en los diferentes contextos socioculturales donde interactúan; motivarlos a experimentar la actividad lectora desde el placer, para desarrollar en ellos el comportamiento lector. El presente artículo constituye el resultado científico de una tesis doctoral y tiene como objetivo el diseño de una estrategia pedagógica para la promoción de lectura del texto literario que favorece el desarrollo del comportamiento lector, en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura.

PALABRAS CLAVES: comportamiento lector, promoción de lectura.

TITLE: The promotion of reading the literary text for the training of the professional of the Bachelor of Education Spanish-Literature career.

AUTHORS:

1. Dr. Roberto Luis Rodríguez Verdecia.
2. Master. Rosa Ailsa Vázquez Rodríguez.
3. Dr. Meradis de los Ángeles Rodríguez Verdecia.

ABSTRACT: At present, the promotion of reading the literary text is aimed at forming the reading habit in students and integrating them in the different socio-cultural contexts where they interact; motivate them to experience reading activity from pleasure, to develop reading behavior in them. This article constitutes the scientific result of a doctoral thesis and its objective is to design a pedagogical strategy for the promotion of reading the literary text that favors the development of reading behavior in students of the Bachelor of Education Spanish-Literature career.

KEY WORDS: reading behavior, reading promotion.

INTRODUCCIÓN.

La promoción de lectura del texto literario en la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura, tiene como objetivo convertir la lectura del texto literario en una actividad que permita a los estudiantes descubrir, apropiarse y generar un conocimiento especial por el valor simbólico y estético que encierra dicha actividad, así como lograr la disposición para que recepten los significados del texto comunicativa e interactivamente, con el fin de descubrir su potencial socio-cultural y artístico-literario.

En este sentido, la concepción teórico-práctica de la dirección del proceso pedagógico en la carrera antes referida permite concebir acciones que facilitan la ejecución del proceso de promoción de lectura del texto literario en vínculo estrecho con las instituciones culturales de la comunidad. La formación y desarrollo de la personalidad de los sujetos presupone dirigir la labor de la promoción de lectura desde los mediadores de lectura literaria, que favorecen el comportamiento lector en los

estudiantes; por lo que el presente trabajo permite el diseño de una estrategia pedagógica de promoción de lectura del texto literario, que favorece el comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura.

DESARROLLO.

Reflexiones teóricas relacionadas al proceso de promoción de lectura del texto literario.

La lectura del texto literario suscita la fantasía; es más sensible y refleja la visión del mundo del autor, permitiendo que el lector proyecte en el texto sus ansias, sus angustias y deseos (Puerta, 1999). Mendoza (2006) la concibe como un proceso interactivo entre el texto y el lector, en el que resulta fundamental el intertexto lector, o sea, el espacio de encuentro de las aportaciones del texto con las del lector, en el cual adquiere importancia la dimensión afectivo-emocional de la lectura del texto literario.

Aunque en estos criterios se excluye la importancia del contexto sociocultural para la construcción de los significados y sentidos del texto literario, se presenta el concepto de experiencia de la lectura y se abordan las dimensiones que influyen en el gusto por la lectura y en la creación del hábito lector. Al considerarse la lectura del texto literario como práctica sociocultural, se reconoce el sustento en la teoría transaccional (Rosenblatt, 1978, 2002), según la cual la lectura es un proceso recíproco lector-texto, en el que la atribución de significados depende de las transacciones dadas en la trilogía lector-texto-contextos específicos.

El proceso de lectura, según esta teoría, abre la posibilidad de crear multiplicidad de interpretaciones y apreciaciones sobre un mismo texto, que son generadoras de nuevos significados y sentidos de amplia riqueza al permitir el desarrollo de un pensamiento libre, creativo, reflexivo y autónomo; por eso, Ricoeur (2003) aboga por un lector activo y defiende una lectura literaria como reescritura, en la que el lector genera nuevos enunciados, pues el significado literario necesita ser construido

socialmente; sin embargo, en el proceso de formación literaria no siempre se acude a la escritura literaria como un recurso formativo que contribuye al desarrollo de la personalidad del estudiante.

En este sentido, un papel esencial lo desempeña la promoción de lectura del texto literario. Promover es un término de origen latino que tiene dentro de sus acepciones en la lengua española: iniciar o impulsar una cosa o un proceso, procurando su logro y tomar la iniciativa para la realización o el logro de algo (Diccionario de la Real Academia Española, 2001). En la literatura científica se relaciona, fundamentalmente, con las campañas promoción de un libro, autor, revista o editorial como parte de la promoción cultural para formar lectores y la implementación de líneas de acción estratégicas que impulsan y acercan al individuo a la lectura.

García (1996a) sostiene que la promoción de la lectura debe ser no solo una buena guía de lecturas, sino también un encuentro para sugerir, recomendar libros, producto de la experiencia propia. En este sentido, Chartier (2000) y Ortega (2006) sostienen que la lectura se desarrolla mejor en las personas cuando la promoción de la lectura toma en cuenta las preferencias o limitaciones de los lectores.

En relación al comportamiento lector, Aguiar (como se citó en Nogueras, 2021, p.9) define que el buen lector presenta los siguientes comportamientos lectores: selecciona obras a partir de sus preferencias y necesidades, de acuerdo con su horizonte de expectativas; conoce los locales donde se encuentran los libros; dialoga con nuevos textos, posicionándose críticamente ante ellos; se integra a grupos de lectores, intercambia impresiones y expresa en diferentes lenguajes lo que lee; es receptivo ante nuevos textos; tiene conciencia de su crecimiento como lector y como ser humano propiciado por la lectura y frecuenta los espacios mediadores de lectura.

El proceso de promoción de lectura del texto literario, para desarrollar el comportamiento lector, está inmerso en una dinámica de intersubjetivización-subjetivización, determinada por la intervención de los mediadores de lectura literaria. Para Robledo (2010), el mediador facilita las condiciones para que otros lean y se encarga, dentro de un proyecto, de intervenir en la relación entre los lectores y los

materiales de lectura. Bonaccorsi (como se citó en Munita, 2014, p. 41) considera que es el agente responsabilizado con la tarea de “promocionar la práctica cultural de la lectura”.

Siro (2005) y Munita y Manresa (2012) identifican las intervenciones claves del mediador de lectura dentro del contexto pedagógico: promover el enlace entre la propia interioridad de los lectores y la visión del mundo ofrecida en los textos; relacionar la discusión con otros libros y los saberes previos del lector; articular las interpretaciones de los lectores con los indicios textuales que las sostienen y fundamentan; reformular, sintetizar y sistematizar lo dicho para hacer progresar la discusión y fijar conceptos y contenidos.

Estrategia pedagógica para la promoción de lectura del texto literario.

En el presente trabajo se concibe la estrategia pedagógica como el instrumento dinámico que concreta en la práctica educativa los postulados teóricos del proceso que se atiende, a partir de la implementación de acciones, que articuladas de manera coherente y flexible en etapas, permiten organizar, dirigir, instrumentar y evaluar el proceso de promoción de lectura del texto literario, para favorecer el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura.

Para desarrollar el proceso de promoción de lectura del texto literario, se precisa inicialmente realizar un diagnóstico de la Universidad, las instituciones culturales de la comunidad que tienen dentro de su objeto social la promoción de lectura, los profesionales de las instituciones culturales, la Universidad, los profesores y los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura, con el fin de obtener información sobre las limitaciones y potencialidades que poseen para lograr el éxito del referido proceso.

Para caracterizar la Universidad y las instituciones culturales de la comunidad, se proponen los siguientes indicadores:

- Existencia de locales para la promoción de lectura del texto literario con amplitud, ventilación e iluminación adecuadas.
- Disponibilidad de profesionales con preparación científica y técnica para actuar como mediadores de lectura literaria y promover la lectura del texto literario.

Se utilizan los siguientes métodos y técnicas empíricas de investigación:

- La observación a las instituciones para determinar la existencia de locales que reúnan las condiciones materiales e higiénicas necesarias, de modo que se logre un clima pedagógico favorable para el desarrollo de las actividades de promoción de lectura del texto literario.
- La encuesta a los profesionales seleccionados con el fin de constatar su preparación para dirigir el proceso de promoción de lectura del texto literario.
- La revisión de los documentos normativos de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura, para constatar el tratamiento al proceso de promoción de lectura del texto literario.

El diagnóstico de los profesionales de las instituciones culturales, la Universidad y los profesores de la carrera, se realiza a través de una entrevista que permite constatar los conocimientos que poseen sobre el proceso de promoción de lectura del texto literario y su organización en la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura. Ello permite determinar las necesidades de capacitación en el orden científico y pedagógico para la promoción de lectura del texto literario y corroborar sus potencialidades para contribuir al cumplimiento del objetivo general de la estrategia.

Para caracterizar el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera se tienen en cuenta las dimensiones e indicadores siguientes:

Dimensión cognitiva: Evalúa la interpretación y valoración que el estudiante realiza durante la práctica social de la lectura de los textos literarios.

Indicadores:

- Conocimiento y acceso a los espacios mediadores de lectura literaria.

- Conocimientos sobre autores, movimientos y géneros literarios.
- Capacidad para dialogar con el texto literario, posicionándose críticamente ante ellos.
- Intercambio de los resultados de sus interpretaciones y valoraciones del texto literario con otros lectores.

Dimensión afectivo-emocional: Evalúa el efecto de las prácticas lectoras de los estudiantes en los diferentes escenarios de actuación.

Indicadores:

- Localización de textos literarios a partir de sus preferencias, necesidades, intereses y motivaciones.
- Toma de conciencia de su crecimiento como lector propiciado por la lectura literaria.
- Ampliación del gusto por la lectura y su género de preferencias.
- Integración a grupos de lectores y expresión en diferentes lenguajes de las vivencias y emociones que despierta la lectura literaria.

Se utiliza la observación para evaluar el comportamiento lector en los estudiantes en las actividades de promoción de lectura del texto literario y la encuesta, con el objetivo de identificar sus motivaciones e intereses hacia la lectura del texto literario.

El informe derivado del diagnóstico permite identificar las limitaciones y potencialidades tanto de la Universidad, de las instituciones culturales de la comunidad, de los profesionales, profesores y estudiantes de la carrera, para desarrollar las actividades de promoción de lectura del texto literario.

También se conocen los niveles de cooperación e integración de la Universidad con las instituciones culturales, que favorecen la promoción conjunta de la lectura del texto literario. En el caso particular de los estudiantes, se discute con ellos el resultado y se determinan sus necesidades, intereses, motivaciones, gustos, preferencias, que favorecen su comportamiento lector en los diferentes contextos socioculturales.

A partir de las limitaciones y potencialidades de los profesionales de las instituciones culturales de la comunidad y los profesores de la carrera, se seleccionan los mediadores de lectura literaria, de modo que puedan cumplir las funciones declaradas en el modelo pedagógico. La caracterización de la Universidad, las instituciones culturales de la comunidad y los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura, constituye la base para proyectar el proceso de promoción de la lectura del texto literario.

Con el objetivo de preparar y sensibilizar a los mediadores de lectura literaria seleccionados, para dirigir eficientemente el proceso de promoción de lectura del texto literario, con el fin de favorecer el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la referida carrera, se diseñan sesiones de capacitación. Los temas se seleccionan a partir de las necesidades determinadas en la caracterización inicial.

Después de preparar a los mediadores de lectura literaria, se conciben, de manera conjunta con los estudiantes, las actividades para la promoción de la lectura del texto literario; de este modo, se favorece su protagonismo y participación activa, se logra mayor motivación e interés por la lectura del texto literario. Las actividades estimulan la actividad interpretativa y valorativa ante el texto; posibilitan descubrir el placer de la lectura; tienen en cuenta las características de los estudiantes, los criterios de selección del texto literario, la periodicidad, los recursos materiales, las características del escenario donde se desarrolla la actividad y el tiempo a utilizar, en función de lograr el objetivo propuesto.

Actividades de animación lectora.

- Charla sobre textos literarios: permite que se conozcan los libros que posee la institución cultural; pueden ser nuevas adquisiciones o libros que permanecen dentro de la colección, que por su encuadernación o por sus ilustraciones, no llaman la atención de los estudiantes.

- Presentación de libros: ofrece información sobre los autores de los libros que se quiere sean leídos por los estudiantes, así como de su contenido.
- Encuentro con escritores: los autores seleccionados comentan algunas de sus obras y resaltan los contenidos más interesantes en forma sugerente para despertar el interés por su lectura.
- Conferencia: se presentan temas referidos con el autor y su obra, desde la crítica literaria.
- Club Literario Virtual: promueve la lectura del texto literario a partir de la utilización de las tecnologías de la comunicación.

Actividades de interpretación y valoración del texto literario:

- Lectura comentada: permite emitir un juicio valorativo sobre el contenido del texto literario.

Actividades de creación artístico-literaria:

- Narración de cuentos: se realiza con el objetivo de resaltar los contenidos positivos del texto literario; contribuye al desarrollo de la imaginación y la capacidad creadora de los estudiantes.
- Declamación de poesías: busca cautivar al espectador para que vibre con el sonido y significado de las palabras, acentuando con el gesto, la mímica y el movimiento aquellos versos o palabras que destaquen el sentimiento y la emoción contenida en el poema.
- Dibujos: a través de ellos el estudiante refleja su interpretación y valoración del texto literario. Como elemento pedagógico, constituye una forma de representación mucho más natural que la escritura; tiene un carácter figurativo que aproxima más el significante al significado. Al dibujar, el estudiante se expresa libremente de acuerdo con su realidad e intereses.
- Escritura literaria: posibilita que cada estudiante muestre su capacidad creativa a través de la producción de un texto literario escrito. La actividad de escritura se realiza en función de los intereses y capacidades de los estudiantes y favorecen el desarrollo de un estilo propio de expresión.

Actividades de comunicación lecto-literaria:

- Libro debate: favorece el intercambio de los significados y sentidos del texto literario construidos de manera individual en el proceso de lectura intrapersonal, durante la transacción con el texto literario.
- Tertulias literarias: permiten que cada estudiante exprese sus impresiones sobre lo leído; sitúan la promoción de lectura del texto literario en un marco comunicativo colectivo.
- Blog literario: brinda la posibilidad de una comunicación asincrónica auténtica; permite a los lectores realizar comentarios sobre las producciones artístico-literarias; promueven la reflexión personal y social y favorece la retroalimentación crítica.

Posteriormente, se desarrolla la capacitación, la cual se sugiere debe comenzar con algunos minutos de intercambio, para comprobar el estado de ánimo de los participantes y establecer un clima psicológico favorable; de este modo, se logra una disposición positiva, que debe mantenerse durante toda la preparación. Luego se orienta el objetivo, la importancia de la tarea y la necesidad del éxito en su ejecución.

En las sesiones se tienen en cuenta las potencialidades y limitaciones de los mediadores de lectura literaria determinadas en la caracterización inicial. Se aplican técnicas de dinámica de grupo, que favorecen su participación activa, reflexiva y una actitud responsable que les permite construir los conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes para dirigir el proceso de promoción de lectura del texto literario, con vista a favorecer el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura.

Una vez realizada la capacitación de los mediadores de lectura literaria, se procede a la ejecución, en la Universidad y en las instituciones culturales de la comunidad, de las actividades de promoción de lectura del texto literario, diseñadas anteriormente. Ello permite ejecutar de manera interrelacionada los tipos de actividades en el marco de las situaciones de lectura literaria.

Para ejecutar las actividades planificadas, se requiere la motivación inicial de los estudiantes; por eso, los mediadores de lectura literaria explican las exigencias para la promoción de lectura del texto literario en la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura a través de láminas, materiales impresos, diapositivas en computadora. Mediante la técnica de presentación por pareja, se promueve la presentación de los participantes, lo que les permite conocerse e intercambiar información de interés para todos: nombres y apellidos, expectativas y resultados que esperan obtener.

Los mediadores de lectura literaria refieren la importancia de la lectura para el desarrollo de la personalidad; explican el objetivo de las actividades, teniendo en cuenta las particularidades y necesidades de los estudiantes; abordan las exigencias y necesidad de la promoción de lectura del texto literario para el desarrollo del comportamiento lector en el profesional de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura. Dan a conocer las actividades que se desarrollarán; los estudiantes aportan otras a partir de sus intereses y motivaciones. Para culminar la motivación inicial, se solicitan los criterios y puntos de vista de los estudiantes sobre la actividad desarrollada y se recogen los compromisos de cada uno para contribuir al objetivo de la estrategia pedagógica.

Las actividades planificadas se pueden desarrollar previas a la lectura, durante la lectura o después de la lectura. Con estas últimas, se pretende más que incitar a la lectura del texto literario, despertar la creatividad, de modo que se potencie el goce estético y una nueva experiencia lectora. La aplicación sistemática, coherente y oportuna de estas actividades, puede garantizar el éxito del proceso de promoción de lectura del texto literario, para favorecer el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura.

La evaluación y control de las acciones se asume como proceso y resultado; su propósito es evaluar de manera integral el proceso de promoción de lectura del texto literario: cómo se organiza, la preparación de los mediadores de lectura literaria, nivel de desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera. Es la vía para comprobar el cumplimiento del objetivo de la estrategia

pedagógica, en un proceso sistemático y participativo. Aunque se planifica una etapa para la evaluación, en cada etapa se realiza una evaluación de los logros, obstáculos que se revelan y una valoración de la aproximación al estado deseado.

La observación al proceso de promoción de lectura del texto literario en la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura y la realización de encuestas y entrevistas a los mediadores de lectura literaria, constituyen métodos y técnicas que permiten conocer su nivel de preparación y satisfacción después de implementadas las actividades de promoción de lectura del texto literario en la etapa anterior.

Durante la evaluación es importante controlar la ejecución de las acciones diseñadas en la estrategia y dar seguimiento a la actuación del estudiante durante el desarrollo de cada una de las actividades de promoción de lectura del texto literario. La evaluación final del nivel del desarrollo del comportamiento lector alcanzado se realiza teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores propuestos para la caracterización inicial.

La evaluación de los resultados retroalimenta el proceso de promoción literaria; ello conduce a la reflexión entre los participantes y al rediseño de los objetivos y las acciones. Como parte de la evaluación, se precisa el seguimiento en el colectivo de carrera y años académicos, al proceso de promoción de lectura del texto literario como proceso y resultado. Se recomienda revisar los aspectos más logrados y las limitaciones de los estudiantes en la dimensión extensionista, como parte de la evaluación del desempeño del estudiante.

CONCLUSIONES.

La promoción de lectura del texto literario se debe caracterizar por la sistematicidad de las acciones, donde se resalte la labor del mediador de lectura literaria y el protagonismo de los estudiantes, de manera que se favorezca la integración de las dimensiones cognitiva y afectivo-emocional en la lectura del texto literario, necesaria para el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes.

El diseño de la estrategia pedagógica propuesta demuestra su efectividad para contribuir a la promoción de lectura del texto literario hacia el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura, lo que avala el cumplimiento del objetivo planteado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Chartier, R. (2000). Las revoluciones de la cultura escrita: diálogos e intervenciones. Barcelona: Editorial Gedisa
2. Diccionario de la Real Academia Española, 22º Edición. <http://www.rae.es/rae.html>.
3. García, G. (1996a). La poesía al alcance de los niños. En Notas de prensa (pp.70-72). Colombia: Editorial Norma.
4. Mendoza, A. (2006). Intertexto lector y literatura infantil. En R. Tabernero (coord.) Contar en Aragón. Palabra e imagen en el discurso literario infantil y juvenil, pp. 11-33. Zaragoza, Prensas Universitarias.
5. Munita, F. (2014). El mediador escolar de lectura literaria (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.
6. Munita, F. y Manresa, M. (2012). La mediación en la discusión literaria. En T. Colomer, T y M. Fittipaldi (coords.) La literatura que acoge: inmigración y lectura de álbumes (pp. 119-143). Caracas: Banco del Libro/Gretel.
7. Nogueras, A. (2021). Modelo pedagógico de promoción de lectura del texto literario para el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la Educación Superior. En. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Vol 2. Art. 14. Recuperado de <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
8. Ortega, F. P. (2006). Comunidades y trayectorias de lectura en la biblioteca pública: un estudio etnográfico en el municipio de Chalco. En Revista Mexicana de Investigación Educativa, 11(28).

<http://www.comie.org.mx/v1/revista/portal.php?idm=es&sec=SC03&&sub=SBB&criterio=ART00014>

9. Puerta, F. (1999). Modelo Teórico- Metodológico basado en el enfoque comunicativo, para el desarrollo de la comprensión del texto literario en 7mo. grado (tesis de maestría). Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, La Habana, Cuba.
10. Ricoeur, P. (2003). El conflicto de las interpretaciones. México: FCE.
11. Robledo, B. H. (2010). El arte de la mediación. Espacios y estrategias para la promoción de la lectura. Bogotá: Editorial Norma.
12. Rosenblatt, L. M. (1978). La teoría transaccional de la lectura y la escritura. En Textos en contexto 1. Los procesos de lectura y escritura. Buenos Aires: Asociación Internacional de lectura.
<http://didacticadelenguano.blogspot.com/2010/09/el-modelotransaccional-la-teoria.html>
13. Rosenblatt, L. M. (2002). La literatura como exploración. México: Fondo de Cultura Económica.
14. Siro, A. (2005). El desafío de la continuidad: una mirada sobre la intervención del mediador en la formación de lectores de álbumes. En M. C., Silva y A. Siro (comps) Lectura sobre lecturas (pp. 47-91). México, Conaculta.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Báxter, E. (2002). La educación en valores. Papel de la escuela. En G. García (comp.) Compendio de Pedagogía (pp.193-198). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
2. Calzada, H., Tabares, N., Vélez, A., Fuentes, O., Vázquez, M. y Silverio, M. (2010). Experiencias de Proyectos de promoción artística y literaria. En Revista Digital Sociedad de la Información. Recuperado de <http://www.sociedadelainformacion.com>
3. Cassany, E. (1995). El espacio abierto de la educación literaria. En Revista Digital Aula de Innovación Educativa, 39. Recuperado de <http://www.visor.grao.com>
4. CERLALC. (2011). Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. Bogotá: cerlalc.

5. Colomer, T. (1998). La formación del lector literario. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
6. Gil, R. (2002). La formación literaria del maestro. En Educación y Biblioteca, 31, 19-21.
7. Herrera, R. L. (2009). Magia de la letra viva. Formar lectores en la escuela. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
8. Igarza, R. y Monak, L. (2014). Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital. Bogotá: Cerlalc.
9. Monar, M. (2012). Promoción de la lectura en el marco educativo. En Ocnos: Revista De Estudios Sobre Lectura, 8, 67-74. Doi.org/10.18239/ocnos_2012.08.06.
10. Palacios, Y. (2017). Estrategias y promoción de la lectura en el ámbito escolar. En ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC, 11(20), 493-507
11. Rodríguez, R. L. (2020). Reflexiones teóricas en torno a la formación literaria de los estudiantes de la Licenciatura en Educación. Español-Literatura. En Revista Electrónica Opuntia Brava vol. XII. No. III. <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1070>.
12. Sierra, R. (2008). La estrategia pedagógica. Su diseño e implementación. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. Roberto Luis Rodríguez Verdecia. Licenciado en Comunicación Social y Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Asistente del Departamento de Español Literatura, Universidad de Granma, Cuba. Correo electrónico: rrodriguezverdecia@udg.co.cu. ORCID: 0000-0003-4013-556X
2. Rosa Ailsa Vázquez Rodríguez. Licenciada en Educación, especialidad Español-Literatura y Máster en Didáctica del Español y la Literatura. Profesora Auxiliar del Departamento de Español-Literatura de la Universidad de Granma, Cuba. Correo electrónico: rvazquezr@udg.co.cu ORCID: 0000-0002-9006-7983

3. Meradis de los Ángeles Rodríguez Verdecia. Licenciado en Educación Preescolar y Doctora en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular del Departamento de Educación Preescolar de la Universidad de Granma, Cuba. Correo electrónico: mrodriguezv@udg.co.cu. ORCID: 0000-0002-3505-1305

RECIBIDO: 4 de mayo del 2021.

APROBADO: 20 de junio del 2021.