



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898476*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: IX Número: 2. Artículo no.:51 Período: 1ro de enero al 30 de abril del 2022.

TÍTULO: Estrategias motivadoras y aprendizaje creativo.

AUTORES:

1. Dr. Aurelio Gonzales Flores.
2. Dr. Rubén José Mora Santiago.
3. Dra. Fany Silvana Figueroa Hurtado.
4. Máster. Octavio David Mejía de Paz.

RESUMEN: El presente artículo de enfoque cuantitativo tuvo como objetivo demostrar cómo influyen las estrategias motivadoras en el desarrollo del aprendizaje creativo, como una preocupación docente en la transferencia de conocimientos y en condiciones actuales en los que el docente debe desplegar metodologías orientadas a la aplicación práctica, centradas en el aprendizaje cognitivo, procedimental y actitudinal, mediante tres cuestionarios que miden cada dimensión, sometidos a juicio de experto para evaluar la validez de su contenido. Se realizó un muestreo no probabilístico, intencionado en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle y se aplicó el instrumento a 226 estudiantes del curso de Seminario Taller de Tesis.

PALABRAS CLAVES: Estrategias, aprendizaje, motivación, creatividad, proceso.

TITLE: Motivating strategies and creative learning.

AUTHORS:

1. PhD. Aurelio Gonzales Flores.
2. PhD. Ruben José Mora Santiago.
3. PhD. Fany Silvana Figueroa Hurtado.
4. Master. Octavio David Mejía de Paz.

ABSTRACT: The present article with a quantitative approach aimed to demonstrate how motivational strategies influence the development of creative learning, as a teaching concern in the transfer of knowledge and in current conditions in which the teacher must deploy methodologies oriented to practical application, focused on in cognitive, procedural and attitudinal learning, through three questionnaires that measure each dimension, subjected to expert judgment to assess the validity of their content. A non-probabilistic sampling was carried out, intended in the Graduate School of the Enrique Guzmán y Valle National University of Education and the instrument was applied to 226 students of the Thesis Workshop Seminar course.

KEY WORDS: strategies, learning, motivation, creativity, process.

INTRODUCCIÓN.

El desarrollo de la signatura de Seminario Taller de Tesis está orientado al logro de capacidades de investigación y redacción, acorde a los objetivos de la asignatura y especialidad, identificando especialmente el objeto de estudio, identificando los problemas de investigación y el desarrollo metodológico que derivará en la obtención de conclusiones, cuyo proceso determinará la solución a problemas sobre necesidades sociales. Eso permite a los estudiantes, desarrollar y aplicar sus conocimientos en la solución de alguna problemática

existente a partir de su formación profesional, el cual desarrollará en la Escuela de Posgrado, y potenciará sus habilidades en el cumplimiento de su labor docente en la sociedad.

En tiempos de pandemia, el desarrollo de la COVID-19 ha provocado una crisis sin precedentes, más que todo en el ámbito educativo, obligando a cada docente a aplicar estrategias motivadoras de manera teórico-práctica en el desarrollo de la asignatura, estructurando competencias inherentes al proceso de investigación y el uso de herramientas tecnológicas que logren en sus estudiantes las capacidades de reunir, construir y manipular información que deriven en la culminación de su investigación, desde la elaboración del proyecto hasta la redacción del informe final de la tesis.

Una de las preocupaciones actuales del docente es cómo transferir el conocimiento a los estudiantes, cómo hacer para crear condiciones adecuadas a fin de que puedan aprender a aprender; para ello, el maestro requiere conocer diversas estrategias didácticas motivadoras que permita generar dichos aprendizajes. Martínez Benito (2018) afirma que: “El profesor debe desplegar metodologías, por tanto, mucho más orientadas a la aplicación práctica, centradas en el aprendizaje activo y cooperativo de los alumnos y desde un enfoque basado en el aprendizaje por competencia”.

La creatividad es una condición innata en cada persona y de las cuales algunos la desarrollan más que otros. En el proceso de desarrollo de las personas, la creatividad se va mejorando según tengan las condiciones necesarias, y unas de esas condiciones se da en el aula; por ende, se puede afirmar, que el aprendizaje creativo se da en el estudiante en la medida que es sensible a los problemas, deficiencias, lagunas del conocimiento, y que en su praxis diaria, los va mejorando e implica habilidades nuevas y porque no decir originales (Oue, 2021). “La creatividad se presenta entonces como un diálogo constante con lo emergente y con la apertura

a una nueva forma de representar la trayectoria de aprendizaje de los estudiantes” (Martínez Benito, 2018).

En el Perú, la enseñanza teórica y práctica siempre se ha visto influenciada por la coyuntura social del país, cuestionando en más de una ocasión el verdadero rol del maestro. En la actualidad, los docentes aplican la enseñanza de la asignatura de Tesis de manera empírica e intuitiva, sin el conocimiento de un criterio ni una estrategia metodológica ni pedagógica, basado en sus propios conocimientos y experiencias, pero creando brechas y diferencias en torno a criterios de investigación obtenidos y desarrollados por otros docentes.

Esto no significa que su enseñanza se maneje de manera equivocada o improvisada; simplemente no se conoce la existencia de teorías pedagógicas y no se percibe que lo aplicado de manera intuitiva se basa en un método pedagógico contemporáneo planteado en el siglo XX. Cabe agregar, que el sistema educativo peruano tradicional ha colaborado al desconocimiento sobre estos métodos y estrategias de aprendizaje.

La asignatura de Seminario Taller de Tesis en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, es un curso de especialización, de carácter teórico – práctico, dirigido a desarrollar el plan de tesis, desde la ejecución del proyecto de investigación, consistencia, esquema, coherencia, lógica y aplicabilidad, el cual debe ser aprobado en el desarrollo del Seminario Taller de Tesis I, implementarlo en el mejoramiento y perfeccionamiento del marco teórico, elaboración, validación y aplicación de los instrumentos en el Seminario Taller de Tesis II; y consolidar, analizar e interpretar los datos para poderlo presentar y exponer en el Seminario Taller de Tesis III.

Por lo expuesto, es necesario analizar la metodología empleada en su enseñanza. En esta oportunidad, la investigación se enfocó en estudiantes del primer ciclo, del Seminario Taller de Tesis I de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y

Valle, en su sede de La Molina, Lima; de esta forma, se estableció la integración de las estrategias utilizadas por los docentes en el aprendizaje significativo de sus estudiantes, en concordancia con los nuevos enfoques, tendencias y objetivos pedagógicos de la institución.

DESARROLLO.

Referente teórico.

Sobre el aprendizaje, Fonseca & Bencomo (2011) afirman que: El aprendizaje se produce a lo largo de un proceso en el que el sujeto, a través de la experiencia, dentro de un contexto real, mediante la manipulación de objetos y la interacción con las personas, genera o construye conocimiento, modificando, en forma activa, sus esquemas cognoscitivos, empleando sus propios esquemas para la asimilación de la realidad que proviene de la actividad constructiva de la inteligencia del sujeto.

La investigación explica la importancia de la orientación adecuada para el aprendizaje humano, tomando en cuenta al estudiante como protagonista de dicho aprendizaje, y el favorecimiento en el desarrollo personal de este proceso cuando el estudiante se encuentra motivado, de lo cual se refleja cómo el nivel de aprendizaje se ve afectado de manera tanto positiva como negativa dependiendo del nivel motivacional del estudiante.

Referente a la creatividad, Martínez (2013) señala: La creatividad no es simplemente una herramienta que se utiliza, que se aplica en un determinado momento o situación. Por el contrario, es esencialmente la forma como el sujeto, en contexto, produce una acción singular, marcada por los sentidos subjetivos generados en la situación en la que se encuentra. Una concepción compleja de creatividad supone comprenderla como producción de un sujeto implicado, involucrado en una dirección que produce sentidos subjetivos en lo que hace en la

indisoluble unidad de lo cognitivo y de lo afectivo, sea profesor en la enseñanza, sea alumno en el aprendizaje, sea director o coordinador en el gerenciamiento de las acciones educativas.

Por ello, uno de los principales objetivos del Seminario Taller de Tesis es fomentar y practicar la creatividad, como característica imprescindible en la elaboración de los proyectos de investigación, de aquí la importancia del concepto de creatividad en el transcurso del ciclo académico, convirtiéndose en una práctica habitual para el estudiante, del mismo modo, la creatividad está relacionada con el proceso de generación de ideas.

Oue (2021) afirma que: La imaginación cumple un rol clave para que la creatividad de un individuo pueda desarrollarse. Como ser humanos, se recurre a este ejercicio mental para construir imágenes renovadas de la realidad. Estas ideas se desarrollan y terminan comunicándose a los demás. Lo más importante es que a través de la imaginación se puede pensar e ir más allá de los límites lógicos, razonables y hasta verdaderos.

Por ello se puede afirmar que para que los estudiantes puedan desarrollar los trabajos académicos del Seminario Taller de Tesis, es importante que la creatividad y la imaginación estén estimuladas de manera conjunta, colocando la imaginación en práctica, al servicio de un objetivo específico como es en el caso de los trabajos académicos, y desarrollar así, un proceso creativo.

De ese modo, el aprendizaje creativo es una forma de aprender diferente a las formas tradicionales de aprendizaje. Su característica principal es el proceso subjetivo que ello implica y el tipo de producción que realiza el estudiante. Aquí, la creatividad tiene un rol primordial, que tiene diferentes formas de expresión y en cual participan un conjunto de recursos subjetivos.

En este aprendizaje se constituyen tres procesos como mínimo:

- La personalización de la información.

- La producción, generación de ideas propias y nuevas.
- La confrontación con lo dado.

El aprendizaje cognitivo es un fenómeno mental que se produce mediante la comprensión, reflexión, pensamiento y el razonamiento. El cognitivismo permitió la iniciación de cambios que significaron un gran avance en el proceso educativo y en la relación del rol del profesor con el estudiante.

A diferencia de la teoría de Piaget, que se basa en el desarrollo del individuo a base de la experiencia obtenida; la teoría de Vygotsky está fundamentada básicamente por el constructivismo, sugiriendo 3 temas principales (Cornelio & Fonseca, 2017); (Cornelio et al., 2017):

- La interacción social del ser humano.
- El mayor conocedor.
- Zona de desarrollo próximo.

El aprendizaje cognitivo demuestra que el aprendizaje por memorización puede ser fácilmente reemplazado por el aprendizaje por descubrimiento, permitiendo una mayor comprensión de la información adquirida y actualizada, enriqueciendo, estableciendo y asegurando nuevas conexiones y la utilidad de sus contenidos.

Arceo et al. (2010) planteaba cuatro etapas para lograr el aprendizaje procedimental:

- La apropiación de datos relevantes respecto a las tareas y sus condiciones, en el que el docente debe proporcionar la información o conocimiento relacionado con el procedimiento en general y las tareas puntuales que se van a desarrollar.
- La actuación o ejecución del procedimiento, en donde al inicio el aprendiz procede por tanteo y error, mientras que el docente lo va corrigiendo y sugiriendo mediante sesiones de práctica con retroalimentación.

- La automatización del procedimiento, como resultado de su ejecución continuada, en donde el aprendiz que ha automatizado un procedimiento muestra facilidad, ajuste, unidad y ritmo continuo durante el desarrollo de ésta.
- El perfeccionamiento indefinido del procedimiento, en donde se muestra claramente la diferencia entre un experto (el docente que domina el procedimiento) y un novato (el estudiante que se inicia en su aprendizaje).

En cuanto al aprendizaje actitudinal, Oue (2021) hace referencia a los saberes con valores que forman parte de los componentes cognitivos (creencias, conocimientos, supersticiones, entre otros); de los contenidos afectivos (sentimiento, amor, solidaridad, entre otros) y los componentes de comportamiento que se pueden observar en su interrelación social. En este propósito, todo lo anterior es importante porque guían el aprendizaje de los otros contenidos y posibilitan la incorporación de valores en el estudiante, con lo que finalmente se logra su formación integral.

El aspecto actitudinal está presente en casi todos los niveles educativos, y por ello, no se puede negar su importancia; sin embargo, en la realidad, es la que menos atención tiene en los currículos educativos. En las reformas curriculares nacionales recientes se incluyen la formación de actitudes, pero esto queda tan solo plasmado en el papel o como buenas intenciones, por la falta de preparación de los docentes y por el interés de la misma institución.

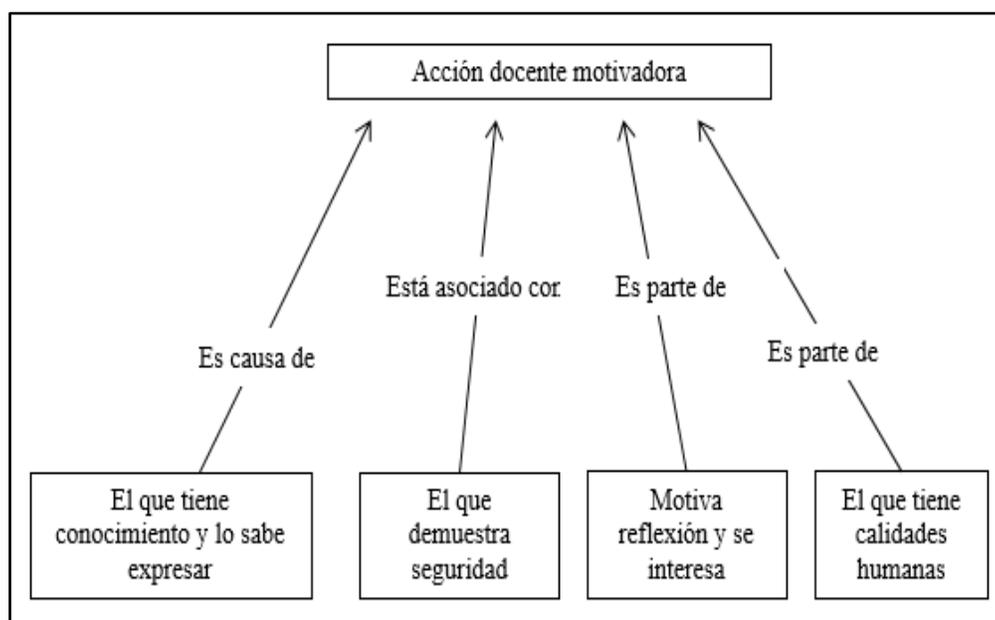
Es un proceso lento y gradual, donde influyen distintos factores como las experiencias personales, las actitudes de otras personas, la información y experiencias novedosas y el contexto sociocultural.

El docente es siempre un importante agente socializador, un modelo de valores, comportamientos y actitudes, es quien ejerce su influencia y estatus para promover actitudes positivas (o negativas) en sus alumnos.

La motivación es una dimensión muy importante en el proceso de aprendizaje del estudiante. Es influenciada por diversos factores externos permitiendo al docente desarrollar distintos roles de manera significativa al proporcionar y fomentar motivos para la estimulación de la voluntad de aprender del alumno; por ello, es la importancia de involucrar el aspecto motivacional dentro de las estrategias de aprendizaje empleadas por el docente.

La motivación está profundamente relacionado al proceso educativo de una persona, por lo que el estudiante deberá apropiarse del conocimiento transferido desde su interés personal o el interés inducido por el mismo docente.

Ilustración 1. Categoría “Acción docente motivadora”.



Nota: Tomado de Núñez Rodríguez et al (2010).

En las estrategias motivadoras, el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales. De la Torre & Violant (2001) señalan que “el estudiante va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el profesor/a. En tal sentido resulta un aprendizaje más atrayente y motivador”. Asimismo, admiten que “no existen panaceas ni recetas generalizadas, para resolver los

problemas de desmotivación. La clave, en todo caso, está en el profesor/a que tiene la habilidad o el manejo de estrategias para afrontar tales situaciones”.

Las Tecnologías de Información y Comunicación deben emplearse como herramientas didácticas que faciliten el desarrollo de determinadas actividades dentro del aula. Su uso correcto es positivo y puede brindar resultados óptimos, pues motivan y promueven la autonomía del estudiante situándolo como el protagonista de su formación, reforzando el rol facilitador del docente e impulsando su innovación.

Amor Pérez et al (2011) afirman que el uso constante de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje, tienen gran impacto tanto en el alumnado como en el profesorado:

- Impacto sobre el profesorado:
 - Satisfacción.
 - Desarrollo profesional.
 - Eficacia.
- Impacto sobre el alumnado:
 - Aprendizaje.
 - Motivación.
 - Satisfacción.

Con las Tecnologías de Información y Comunicación no solo se pueden adquirir conocimiento, sino que pueden facilitar su construcción, desarrollando así un aprendizaje más real y significativo, y permitiendo la posibilidad de organizar de manera cómoda y fácil la labor docente, facilitando el acceso y difusión de la información, integración de recursos variados, aumento de la variedad y diversidad de actividades, mejorando el clima del aula y fomentando la función guía del docente.

Oue (2021) propone una dinámica de aprendizaje móvil al inicio de cada sesión, en donde cada estudiante deberá utilizar su dispositivo móvil (*smartphone*, *tablet*, etc.) e iniciar una sesión en la página web de Quizlet Live (www.quizlet.com). Luego de que todos los estudiantes inicien sesión, se procede al juego del Quizlet Live, la cual consiste en un cuestionario diseñado previamente por el docente:

- Los estudiantes son asignados aleatoriamente en equipos: Estimula a la comunicación fluida entre los estudiantes que no se conocen previamente.
- Los equipos se sientan juntos y comienzan a jugar: Deberán utilizar todos los dispositivos para poder responder las preguntas.
- Se inicia una competencia entre ellos: En la pantalla del profesor se visualiza una barra del estado de cada equipo. Cuando un equipo marca la respuesta errónea, su estado regresa al inicio.
- La utilización de sus propios dispositivos móviles ha contribuido a la estimulación de la motivación del estudiante hacia la sesión de clase. Al terminar la dinámica, los estudiantes se han mantenido enfocados conversando entre ellos sobre el cuestionario.

Es por ello, que el *smartphone* puede concebirse como un elemento importante para vincular el aprendizaje en distintos lugares y momentos, ayudando a los estudiantes a mantener la motivación ante los cambios de contexto y favorecer positivamente a su aprendizaje.

Metodología.

Enfoque de investigación.

Según Hernández-Sampieri & Torres (2018) “una investigación de enfoque cuantitativa utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teoría”.

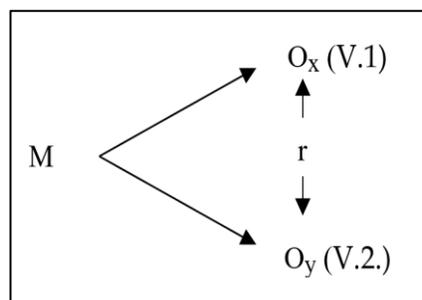
En la presente investigación se empleó el enfoque cuantitativo, en la cual se recolectó y cuantificó los datos. Luego fueron analizados mediante el empleo de técnicas estadísticas, y de esta manera, se pudo dar respuesta a la hipótesis de investigación planteada.

Tipo de investigación.

El tipo de investigación elegido es básica, porque implica observar y describir el comportamiento de un sujeto muestral sin influir sobre él de ninguna manera. Además, se recolectaron las observaciones en un momento único en el tiempo para la descripción de las variables y sus relaciones (Fonseca & Bencomo, 2011).

Diseño de investigación.

El diseño de investigación utilizado es correlacional. La investigación correlacional tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. El diseño de investigación correlacional o descriptivo “(...) tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías, o variables en una muestra o contexto particular (...) La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas” (Hernández-Sampieri & Torres, 2018).



Donde:

M : Muestra de investigación.

Ox : Observación Variable: Estrategias motivadoras.

Oy : Observación Variable: Aprendizaje creativo.

r : Relación entre variables.

Población y muestra.

La población es entendida como el conjunto de todos los casos que coincidan con una serie de características específicas (Hernández & Hernández, 2014). Para la presente investigación, la población estuvo conformada por 565 estudiantes matriculados en el semestre académico 2020-I de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación.

Tabla 1. Distribución de la población de estudio matriculados al 2020-I.

Especialidad	N.º estudiantes
Doctorado en Ciencias de la educación	163
Mención: Problemas de aprendizaje	17
Mención: Enseñanza de inglés como lengua extranjera	19
Mención: Gestión educacional	44
Mención: Docencia universitaria	119
Mención: Evaluación y acreditación de la calidad educativa	33
Mención: Administración	25
Mención: Gestión pública	58
Mención: Psicología educativa	42
Mención: Docencia y gestión educativa	1
Mención: Ciencias del deporte	27
Mención: Educación matemática	17
	565

La muestra de estudio fue conformada por designación propia entrevistando solo a los alumnos que se podía tener acceso mediante las redes sociales y el uso de WhatsApp, logrando obtener información de 226 estudiantes. El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico, intencionado. No probabilístico en la medida que supone un procedimiento de selección

informal, donde la selección de los sujetos no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión del investigador o grupo de personas que recolectan los datos (Hernández & Hernández, 2014).

Tabla 2. Distribución de la muestra de estudio.

Especialidad	N.º estudiantes
Doctorado en Ciencias de la educación	8
Mención: Problemas de aprendizaje	25
Mención: Enseñanza de inglés como lengua extranjera	12
Mención: Gestión educacional	23
Mención: Docencia universitaria	65
Mención: Evaluación y acreditación de la calidad educativa	17
Mención: Administración	12
Mención: Gestión pública	38
Mención: Psicología educativa	26
	226

Técnicas e instrumentos de recolección de información.

De acuerdo con el diseño de la investigación, para la recolección de datos se optó por la técnica de la encuesta. Con esta técnica se obtiene la información de fuente primaria; es decir, es posible obtener información gracias al contacto directo con las unidades de observación.

Se elaboró un cuestionario de conocimiento para medir el logro del aprendizaje significativo. Dicho cuestionario se dividió en tres partes: El cuestionario de la dimensión de Aprendizaje cognitivo, Aprendizaje procedimental y Aprendizaje actitudinal, con un total de 53 preguntas, que comprende hechos, conceptos y principios. Está constituido de la siguiente manera:

- 19 preguntas para el Aprendizaje cognitivo.
- 18 preguntas para el Aprendizaje procedimental.
- 16 preguntas para el Aprendizaje actitudinal.

Tratamiento estadístico.

Para analizar la información obtenida, se emplearon medidas de tendencia central: media, mediana, moda, como parte de la estadística descriptiva. Para la prueba de hipótesis se utilizó la medida de dispersión traducida en tablas y figuras, y como parte de la estadística inferencial correspondiendo a la desviación típica, rango mínimo y máximo. A través de los métodos de Shapiro Wilk y la U de Mann Whitney se conoció de la existencia causa - efecto de las variables.

Resultados.

Se mide el grado de concordancia que existe entre la distribución de un conjunto de datos a nivel de pretest, y una distribución teórica específica. Su objetivo es señalar si los datos provienen de una población que tiene la distribución teórica específica, Se busca saber si es que sigue una distribución normal.

Considerando el valor obtenido en la prueba de distribución, se decidirá el uso de la estadística paramétrica (t de Student) o no paramétricos (U de Mann-Whitney), Los pasos para desarrollar la prueba de normalidad son los siguientes:

.Tabla 3. Prueba de Shapiro Wilk.

Dimensiones de Aprendizaje creativo	Estadístico	gl.	sig.
Cognitivo	0.858	15	0.022
Procedimental	0.918	15	0.182
Actitudinal	0.984	15	0.991

CONCLUSIONES.

Después del análisis efectuado se pudo deducir que existe relación significativa entre la aplicación de estrategias motivadoras y el aprendizaje creativo en los estudiantes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Amor Pérez, M., Hernando-Gómez, Á., & Aguaded-Gómez, I. (2011). La integración de las TIC en los centros educativos: percepciones de los coordinadores y directores. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 37(2), 197-211. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052011000200012&script=sci_arttext&tlng=e
2. Arceo, F. D. B., Rojas, G. H., & González, E. L. G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill Interamericana.
3. Cornelio, O. M., Díaz, P. M. P., & Fonseca, B. B. (2017). Estrategia metodológica para disminuir el impacto medioambiental de la tecnología obsoleta. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa.*, 5(2), 99-118.
4. Cornelio, O. M., & Fonseca, B. B. (2017). Base Orientadora de la Acción para el desarrollo de prácticas en un Sistema de Laboratorios a Distancia. *Revista Científica*, 29(2), 140-148. <http://www.scielo.org.co/pdf/cient/n29/2344-8350-cient-29-00140.pdf>
5. De la Torre, S., & Violant, V. (2001). Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. *Creatividad y sociedad*, 3(1), 21-47.
6. Fonseca, H., & Bencomo, M. N. (2011). Teorías del aprendizaje y modelos educativos: revisión histórica. *Salud, Arte y Cuidado*, 4(1), 71-93. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3938580.pdf>
7. Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México: McGraw-Hill. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

8. Hernández, L., & Hernández, E. (2014). Mejoras en el logro de competencias en el aprendizaje de anatomía, mediante la aplicación del método de aprendizaje basado en problemas (ABP). *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 165-177.
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/595/838>
9. Martínez, A. M. (2013). Aprendizaje creativo: desafíos para la práctica pedagógica. *Revista CS* (11), 311-341.
https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/download/1574/2045
10. Martínez Benito, R. (2018). Iglesias Muñiz, Jesús C.; González García, Laura. F. y Fernández-Río, Javier (coords.). (2017) *Aprendizaje cooperativo. Teoría y práctica en las diferentes áreas y materias del currículum*. Madrid: Ediciones Pirámide,
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/138776/Iglesias_Muniz,_Jesus_C?sequence=1
11. Núñez Rodríguez, M. L., Fajardo Ramos, E., & Químbayo Díaz, J. H. (2010). El docente como motivador: Percepciones de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Salud de la Universidad del Tolima (Colombia). *Revista Salud Uninorte*, 26(2), 260-268.
<http://www.scielo.org.co/pdf/sun/v26n2/v26n2a09.pdf>
12. Oue, T. (2021). *Estrategias motivadoras y el aprendizaje creativo de los alumnos de Taller I de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas-2018*. (tesis de maestría de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú).
<http://200.60.81.165/bitstream/handle/UNE/5508/Tsubasa%20OUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Aurelio Gonzales Flores.** Doctor en Ciencias de la Educación. Director de Investigación de la Escuela de Posgrado Walter Peñaloza Ramella de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú. E-mail: agonzales@une.edu.pe
2. **Rubén José Mora Santiago.** Doctor en Ciencias de la Educación. Docente de la Escuela de Posgrado Walter Peñaloza Ramella de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú. E-mail: rmora@une.edu.pe
3. **Fany Silvana Figueroa Hurtado.** Doctora en Ciencias de la Educación. Docente de la Escuela de Posgrado Walter Peñaloza Ramella de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú. E-mail: ffigueroa@une.edu.pe
4. **Octavio David Mejía de Paz.** Maestro en Gestión Educacional. Docente de la Escuela de Posgrado Walter Peñaloza Ramella de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú. E-mail: omejia@une.edu.pe

RECIBIDO: 8 de septiembre del 2021.

APROBADO: 16 de diciembre del 2021.