



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATII20618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaervalores.com/>

Año: IX Número: 3. Artículo no.:20 Período: 1ro de mayo al 31 de agosto del 2022.

TÍTULO: La motivación como factor en el aprendizaje de idiomas: importancia de las estrategias.

AUTORES:

1. Pas. Itzayana Aguilar Pérez.
2. Lic. María de los Ángeles Hernández Alipi.

RESUMEN: La motivación es un elemento determinante en el proceso enseñanza-aprendizaje; es por ello que este estudio plantea aspectos en los cuáles se puede analizar la motivación como factor en la adquisición de los idiomas como segunda lengua, utilizando estrategias que proponen autores que han ahondado en el tema y la importancia de la motivación en dicho proceso. Mediante un estudio documental de cohorte cualitativo, se presentan los hallazgos obtenidos en diversas investigaciones consultadas y una clasificación propia en una tabla sobre tres estrategias que pueden ser implementadas para la motivación de los estudiantes de algún idioma distinto a su lengua materna. Se incluyen una serie de propuestas para los estudiantes que se forman en lenguas extranjeras.

PALABRAS CLAVES: motivación, aprendizaje de lenguas, estrategias, idiomas, educación.

TITLE: Motivation as a factor in language learning: importance of strategies.

AUTHORS:

1. Pas. Itzayana Aguilar Pérez.
2. Bach. María de los Ángeles Hernández Alipi.

ABSTRACT: Motivation is a determining element in the teaching-learning process; that is why this study raises aspects in which motivation can be analyzed as a factor in the acquisition of languages as a second language, using strategies proposed by authors who have delved into the subject and the importance of motivation in said process. Through a qualitative cohort documentary study, the findings obtained in various researches consulted and an own classification are presented in a table on three strategies that can be implemented for the motivation of students of a language other than their mother tongue. A series of proposals are included for students who are trained in foreign languages.

KEY WORDS: motivation, language learning, strategies, languages, education.

INTRODUCCIÓN.

La Real Academia Española (2022) define a la motivación como el “Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”, lo cual hace pensar en dicho concepto como un impulso a lograr ciertos objetivos. Mientras que Carrillo, Padilla, Rosero, & Villagómez, (2009) explican en su artículo que “La motivación, del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana” (p. 21); en este sentido, vemos que ambos conceptos se relacionan a señalar algo que dirige las acciones hacia un objetivo, desde un impulso que puede tener diversos orígenes, conllevando así consecuencias también distintas.

En la educación actual, es necesario que los profesores sepan identificar cuáles son esos elementos que motivan al estudiante en su quehacer diario, para así tomar decisiones en torno a ello, y seleccionar las mejores herramientas para el proceso enseñanza-aprendizaje (E-A, en adelante), que ellos emprenden en el aula de clases.

El contexto en el que se desarrolla el individuo permite crear situaciones óptimas o negativas en la formación del estudiante; por lo tanto, ese entorno es el que juega un papel fundamental en cada caso, y por ello, es tan particular para cada uno. Empero, en este documento, se hará mayor énfasis en la relación de dichos elementos a la motivación del discente cuando se encuentra en la formación en alguna lengua extranjera.

Aunado a lo antes expuesto, cuando un estudiante busca aprender otro idioma, se conjugan elementos como su destreza en el habla, la escritura, y su expresividad ante un grupo, consciente de que pueda cometer errores en el camino; por lo tanto, la motivación debe ser intrínseca y extrínseca, para que tenga suficientes elementos que lo acompañen en la adquisición del conocimiento sin rezagarse en el camino.

La motivación se da de manera distinta en el individuo tomando en cuenta su experiencia, aunque puede tener algunos elementos en los que se crean ambientes motivacionales colectivos que en cada uno crezcan de manera particular. Rodríguez-Pérez, (2012) señala con relación a lo anterior, lo siguiente: “Sería un error pensar que los mecanismos de la motivación y de la emoción actúan en todos los aprendices por igual, pues los individuos difieren en sus intereses, motivos y cualidades emocionales. Por tanto, en el contexto del aula, el enseñante interesado por la incidencia de estos dos factores en los procesos de aprendizaje tendrá que tener en cuenta las diferencias individuales” (P.384).

De esa forma, cada estudiante es un ente particular en el cual están depositados factores internos y externos de la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua que inciden en su rendimiento académico. A estos factores, algunos autores los clasifican en: intrínsecos y extrínsecos. Cirino Gerena (2000) conceptualiza a la motivación intrínseca y extrínseca de la siguiente manera:

- Motivación intrínseca. Es una tendencia inherente al ser humano que lleva a realizar actividades por el placer de hacerlas sin aparente razones externas al individuo (p. 81).
- Motivación extrínseca. Es motivación resultante de variables externas al individuo. Incluye incentivos, premios, castigos y presiones sociales o culturales (p. 81).

En el análisis de la bibliografía relacionada, algunos autores difieren entre cual de los dos tipos de motivación tiene mayor impacto en el individuo o perdura a pesar de las circunstancias, empero lo que es importante resaltar es que la mayoría de las fuentes presenta a ambos tipos como impulsores en las acciones que dirigen al ser humano desde su persona.

“La baja motivación en los estudiantes universitarios es un factor común para varias carreras en muchos países. Este elemento es reconocido como causa del escaso aprendizaje por los alumnos, y como generador de actitudes que conspiran contra el éxito” (Ardisana, 2012, p.13). Aunado a esto, no es solo necesario reconocer los elementos que generan la motivación, sino generar propuestas de acción a seguir por los expertos para aminorar los factores que amenacen la motivación de los estudiantes.

Generar o adoptar estrategias que modifiquen la dinámica en el aula, es un camino para los nuevos métodos que los profesores pueden aplicar desde actividades sencillas en los niveles básicos hasta proyectos más complejos en la educación superior. Guachi Constante (2010) afirma que: “Las estrategias de aprendizaje y motivación enfatizan en el uso de métodos didácticos y sencillos para lograr el avance en la aprehensión de saberes” (p. 1); de ello deriva, que sean tan importantes para fomentar una motivación en los alumnos de cualquier edad.

Con base en ello, y hablando de estrategias, Rosas Lobo (2007) escribió, tomando como ejemplo el aprendizaje del idioma inglés, lo siguiente: “Creemos que los resultados, luego de aplicar estrategias socio-afectivas en las clases de inglés como lengua extranjera, pueden ser sorprendentes en pro de

los estudiantes” (Párr. 46), apelando a tener efectos positivos en torno al uso correcto de actividades de este tipo.

DESARROLLO.

Método.

El método que rige este trabajo es cualitativo. Castro Nogueira & Nogueira (2001) define lo siguiente: “Por método se ha entendido, tradicionalmente, un conjunto ordenado de acciones u operaciones realizado conforme a ciertas reglas que constituye un procedimiento adecuado para alcanzar un fin del conocimiento” (p.165).

Específicamente, se presentan los resultados de un trabajo cualitativo documental y sobre este tipo de investigación, Morales (2003) argumenta que: [...] reivindicamos el sentido de investigación de esta práctica, puesto que la entendemos como un proceso de construcción de conocimientos, un proceso de descubrimiento, de explicación de una realidad que se desconocía. Se procura, en ese sentido, llevar a cabo un trabajo sistemático, objetivo, producto de la lectura, análisis y síntesis de la información producida por otros, para dar origen a una nueva información, con el sello del nuevo autor (p.1). Lo anterior es fruto de un trabajo de indagación en repositorios y documentos institucionales de carácter científico en las ciencias sociales, acerca de la temática de la que se investigó. Para alcanzar una información detallada y útil a los fines de este escrito para todos los agentes que intervienen en el proceso de E-A de diversos idiomas en distintos niveles.

Después del proceso de recolección y análisis de las fuentes, las autoras realizaron una tabla con tres de las principales estrategias didácticas para incentivar la motivación en estudiantes que están aprendiendo una lengua, describiendo sus principales características y algunos ejemplos de la aplicación (actividades) en el campo educativo.

Resultados.

Tabla 1. Estrategias de motivación en el aprendizaje.

Estrategias	Principales características	Ejemplos de aplicación en educación
Aprendizaje cooperativo de idiomas (CLL).	<p>“El aprendizaje cooperativo es un sistema de enseñanza y aprendizaje en el que los estudiantes son agentes activos en el proceso de aprendizaje en lugar de receptores pasivos del producto de cualquier conocimiento cierto” (Loor-Salmon, Palma-Villavicencio, Saltos-Rodríguez, & Bolívar-Chávez, 2018, p. 435).</p> <p>Torres-Cajas & Yépez-Oviedo, (2018, p.) en su investigación sobre el tema escriben: dejar de lado la enseñanza rígida y memorística del idioma extranjero que aún persiste en los contextos educativos y se convierta en un ambiente de constante interacción, para que los estudiantes desarrollen la competencia comunicativa que les permitirá estar a la vanguardia de todos los procesos económicos, culturales, tecnológicos, científicos y educativos presentes en el actual mundo global (p.865).</p>	<p>Loor-Salmon, Palma-Villavicencio, Saltos-Rodríguez, & Bolívar-Chávez, (2018, p. 444-445) incluyen en su estudio de indagación las siguientes actividades que pueden ser aplicadas en el aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rompecabezas. - Mesa redonda. - Escribir alrededor. <p>Torres-Cajas & Yépez-Oviedo, (2018) utilizaron en su investigación relacionada al uso del inglés, las actividades siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tutoría entre iguales. - Aprendizaje juntos. - Rompecabezas.

<p>Estrategias socioafectivas.</p>	<p>Los factores sociales están presentes en la aspiración, autoconcepto, expectativas de autoeficiencia y motivación. (Prado-Huarcaya & Escalante-López, 2020, p.144).</p> <p>Prado-Huarcaya & Escalante-López, 2020, (p.144) menciona que dichas estrategias sirven para controlar, canalizar o reducir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ansiedad. - Los sentimientos de incompetencia. - Las expectativas de fracaso. - La autoeficiencia. - la autoestima académica. <p>Las estrategias socioafectivas, según Rosas Lobo, (2007) [...] pueden favorecer por una parte, la interacción social entre los individuos dado que comparten intereses y necesidades y por otra, el enriquecimiento de la parte afectiva muchas veces golpeada por predisposiciones individuales, las cuales pueden ser superadas con la puesta en práctica de estrategias afectivas. (Párr..44).</p>	<p>Prado-Huarcaya & Escalante-López, (2020) afirman que “[...] sirven a un estudiante para obtener apoyo social, evitar conflictos interpersonales, cooperar y obtener cooperación, competir lealmente y motivar a otros” (p.144).</p> <p>Algunas de las estrategias y tácticas socioafectivas en la clase como comunidad de práctica, que proponen Mansilla & González-Davies, (2017, p. 266-267) son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El foro de debate. - Revisión por pares. - Uso de humor y los elementos lúdicos.
<p>Estrategias de motivación (intervención) en un segundo idioma para mejorar el rendimiento académico.</p>	<p>“Se establece una relación directa entre los conceptos de motivación, autoconcepto y autorealización como algunos de los factores que intervienen en el rendimiento académico de los alumnos [...]” (Soto García & Flores Victorino, 2019, p.7).</p> <p>Los mismos autores describen el objetivo de sus estrategias, privilegiando el aumento de la motivación y el manejo de las emociones.</p>	<p>Soto García & Flores Victorino, (2019, p.5-6) proponen cuatro estrategias en su trabajo, las cuales consisten en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ticket Reward. - Student of the week. - Approach to linguistic expressions. - Fun Friday.

La motivación por aprendizaje cooperativo pone en competencia a los educandos a través de retos para completar las tareas propuestas por el profesor, quienes logran adquirir el idioma de una manera eficiente cumpliendo las tareas en conjunto, se vuelven referentes de éxito en el aula y eso ayuda en la confianza de los individuos para invitarlos a que apuesten por trabajar también en equipos con sus pares. Por otro lado, tenemos la motivación socioafectiva, en la cual los estudiantes y el profesor expresan sus emociones, un ejemplo de ello puede ser el encontrar similitudes en los intereses, aspiraciones, objetivos personales e incluso tener la libertad de compartir auto conceptos sin tener el rechazo o cuestionamiento de sus pares en el aula o los profesores creando espacios que reduzcan la ansiedad y el miedo. Finalmente, tenemos la estrategia de motivación mediante la intervención en un segundo idioma para mejorar el rendimiento académico, donde hay ciertas actividades que se proponen como Ticket reward o student of week, entre otras, para amenizar el aula de lenguas extranjeras, combinando factores que fortalecen sus emociones con el rendimiento académico en el aprendizaje de otro idioma.

CONCLUSIONES.

Como podemos constatar, la motivación es vital en cada uno de los procesos de crecimiento personal. Con la globalización, es de suma importancia el aprendizaje de una lengua extranjera, para poder alcanzar metas concretas de tipo profesional-académico, y en algunos casos, personal. Muchos de los estudiantes ven en la adquisición de una segunda lengua, oportunidades como ser beneficiado a una beca en el extranjero o tener acceso a un mejor puesto laboral.

Ya que la motivación debe fomentarse desde la educación en los primeros años, para poderla acrecentar en los años posteriores, en la tabla comparativa de la sección anterior, se observan tres estrategias como opciones para los docentes y directivos educativos que pueden ser adheridas a las actividades educativas e incluso incorporadas en los programas oficiales, como por ejemplo, en los libros de texto, ya que se pueden colocar ejercicios dirigidos al aprendizaje cooperativo de idiomas,

al uso de estrategias socioafectivas o a las estrategias de motivación (intervención) en un segundo idioma para mejorar el rendimiento académico.

Otro espacio en donde se pueden tomar estas estrategias, en los programas oficiales, puede ser en las capacitaciones docentes o en los Consejos Técnicos Escolares, ya que a través de ello, los mismos docentes pueden crear nuevas técnicas relacionadas a estas estrategias ya existentes, y adaptándolas a su entorno.

Se seleccionaron estas tres opciones, ya que son transversales, y pueden relacionar el aprendizaje de nuevos idiomas con asignaturas en español, y así también fomentar el trabajo en equipo de todos los profesores de un plantel.

Estas estrategias podrían ser el parteaguas para la búsqueda de otras que en nuestros días se adapten con el uso de la tecnología a las nuevas sociedades de nuestro mundo, cada vez más globalizado. Al realizar esta investigación, también se despertó nuestro interés por hacer propuestas que mejoren nuestra sociedad, y así poder implementarlas para darle continuidad en futuros proyectos, ya no documentales, sino de casos prácticos.

Propuestas para los estudiantes que se forman en lenguas extranjeras.

Las propuestas de la investigación se dirigen a:

- Considerar que en los planes de estudio se incorporen manuales psicopedagógicos que inviten al docente a utilizar de manera escalonada actividades diseñadas específicamente por expertos dirigidas a la motivación del aprendizaje.
- Crear espacios en donde las asignaturas de idiomas se relacionen con las otras asignaturas en español, para así crear ambientes de transversalidad que apoyen a los alumnos a ver las lenguas extranjeras como una materia que no implica mayor dificultad que otras.
- Aplicar estrategias psicológicas continuas a los estudiantes que presenten frustración al momento del aprendizaje de una lengua extranjera, cuando sea evidente que estos educandos

presenten poca motivación en su proceso de adquisición del idioma; eso a través de talleres o ferias educativas que les muestren un lado positivo de esas culturas.

- Las estrategias que se encuentran en esta investigación, específicamente la socioafectiva proponen a la mejora continua de la aptitud del profesor mediante cursos y talleres, en donde se establezca como herramienta principal la comunicación, y así poder mantener la atención de los estudiantes, y eso sirva de motivación para cada uno de ellos.
- De igual manera, se propone que en la mayor parte de las instituciones, ya sean centros de idiomas o escuelas, exista un espacio donde se pueda encontrar material didáctico gratuito y accesible, que se pueda utilizar de manera autónoma, y así los estudiantes encuentren más motivación en la ejecución de las tareas propuestas en estos materiales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Ardisana, E. (2012). La motivación como sustento indispensable del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *Pedagogía Universitaria* , Vol. XVII No. 4 pp. 13-27.
2. Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad*, pp. 20-32.
3. Castro Nogueira, M., & Nogueira, L. (2001). Cuestiones de metodología cualitativa. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.*, pp. 165-190.
4. Cirino Gerena, G. (2000). Los intereses como motivación intrínseca en la sala de clases. *Perspectivas psicológicas*, pp. 80-84.
5. Guachi Constante, A. (2010). Estrategias de motivación para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en el segundo de bachillerato químico biólogo en el colegio Jorge Álvarez Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua. [Tesis]. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

6. Loor-Salmon, L., Palma-Villavicencio, M., Saltos-Rodríguez, L., & Bolívar-Chávez, O. (2018). El aprendizaje cooperativo como una estrategia de enseñanza del Idioma de Inglés en las Escuelas públicas del Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, Vol. 4, núm. 3, julio, 2018, pp. 431-448.
7. Mansilla, D., & González-Davies, M. (2017). El uso de estrategias socioafectivas en el aula virtual de traducción: una propuesta didáctica. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, pp. 251-273.
8. Morales, O. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía. Manual para la elaboración y presentación de la monografía*, pp. 1-14.
9. Prado-Huarcaya, D., & Escalante-López, M. (2020). Estrategias de aprendizaje y la comprensión de textos escritos del idioma inglés. *Investigación Valdizana*, pp. 140-147.
10. Real Academia Española (2022). Obtenido de *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [Fecha de consulta: 01 de enero 2022].
11. Rodríguez-Pérez, N. (2012). Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor. *Didáctica. Lengua y Literatura*, vol. 24 381-409.
12. Rosas Lobo, E. (2007). Las estrategias socio-afectivas y su efecto motivador en situaciones de aprendizaje de una lengua extranjera. *Paradigma*, 28(2), 181-196.
13. Soto García, A., & Flores Victorino, J. (2019). Estrategias de motivación en un segundo idioma para mejorar el rendimiento académico. *CONISEN*, pp. 1-9.
14. Torres-Cajas, M., & Yépez-Oviedo, D. (2018). Aprendizaje cooperativo y TIC y su impacto en la adquisición del idioma inglés. *Revista mexicana de investigación educativa*, pp. 861-882.

DATOS DE LOS AUTORES:

1. Itzayana Aguilar Pérez. Egresada de la licenciatura en Idiomas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. Correo electrónico: zayaaguilar26@gmail.com

2. María de los Ángeles Hernández Alipi. Profesora investigadora de la División Académica de Educación y Artes (DAEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). México. Correo electrónico: maria.hernandez@ujat.mx

RECIBIDO: 11 de marzo del 2022.

APROBADO: 24 de abril del 2022.