



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: IX Número: 3. Artículo no.:56 Período: 1ro de mayo al 31 de agosto del 2022.

TÍTULO: Capacidades y habilidades emprendedoras de futuros egresados en Ecuador: Caso Facultad de Ciencias Empresariales - Universidad Técnica de Machala.

AUTORES:

1. Est. Evelyn Paola Barragán Miranda.
2. Est. Emily Patricia Quezada Ríos.
3. Máster. Galo Rodrigo Moreno Sotomayor.

RESUMEN: Las capacidades y habilidades emprendedoras comprenden aquellas competencias y actitudes que debe tener una persona dispuesta a emprender. La presente investigación tiene como propósito analizar el desarrollo de las capacidades y habilidades emprendedoras en los estudiantes de los últimos niveles de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UTMACH. Se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo, no experimental y de corte transversal. El método fue deductivo y la técnica utilizada para recolectar los datos fue la encuesta y como instrumentos se emplearon dos cuestionarios de medición. La muestra estuvo constituida por 191 estudiantes. Se pudo constatar que los estudiantes tienen un muy alto desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras en las dimensiones y áreas evaluadas.

PALABRAS CLAVES: emprendimiento, universidad, capacidad emprendedora, habilidad emprendedora.

TITLE: Entrepreneurial skills and abilities of future graduates in Ecuador: Case Faculty of Business Sciences - Technical University of Machala.

AUTHORS:

1. Stud. Evelyn Paola Barragán Miranda.
2. Stud. Emily Patricia Quezada Ríos.
3. Master. Galo Rodrigo Moreno Sotomayor.

ABSTRACT: Entrepreneurial skills and abilities comprise those skills and attitudes that a person willing to undertake should have. The purpose of this research is to analyze the development of entrepreneurial skills and abilities in students of the last levels of the careers of the Faculty of Business Sciences of the UTMACH. A descriptive, non-experimental, cross-sectional study was carried out. The method was deductive, and the technique used to collect the data was the survey and two measurement questionnaires were used as instruments. The sample consisted of 191 students. It was found that students have a very high development of entrepreneurial skills and abilities in the dimensions and areas evaluated.

KEY WORDS: entrepreneurship, university, entrepreneurial capacity, entrepreneurship skills.

INTRODUCCIÓN.

En los últimos años, la formación de emprendedores y nuevas empresas se ha convertido en un objetivo clave para fomentar el desarrollo económico y social de las naciones (Zamora-Boza, 2018), razón por la cual, actualmente se les ha dado protagonismo a los emprendedores, captando el interés por generar cambios en las políticas socioeconómicas que prioricen la acción de emprender (Bravo, Bravo, Preciado & Mendoza 2021).

Citando a Casimiro, Casimiro & Casimiro (2019), al emprendedor se le ha definido de muchas formas, algunos economistas lo describen como aquella persona que está en constante innovación; los administradores lo identifican como la persona que mide los riesgos y beneficios, estando en la capacidad de responder a los cambios, tomando decisiones acertadas.

Desde el ámbito académico, la Universidad se ha convertido en una de las instituciones más importante para impulsar el emprendimiento, formando profesionales con competencias cognitivas y que confíen en sus capacidades para la creación de emprendimientos innovadores (Jiménez-Silva, Larrea-Altamirado, Navarrete-Fonseca & Castro-Ayala, 2019).

Desde el punto de vista de Mazacón, Paliz & Espín (2019), el principal problema de las Universidades del Ecuador es la ausencia de una gestión integral para el emprendimiento, que permita que los universitarios no solo se preparen para aspirar y depender absolutamente de un trabajo; sino más bien, para perfeccionar sus destrezas que le permitan crear plazas de trabajo y satisfacer las necesidades de su entorno social. Para esto, es imprescindible que las IES fomenten el espíritu emprendedor de sus estudiantes, personal docente y demás autoridades para que tomen la iniciativa de crear emprendimientos que contribuyan al fortalecimiento y dinamización de la economía del país.

En el caso de la Universidad Técnica de Machala, única Institución de Educación Superior pública de la provincia de El Oro, con más de 48 años de experiencia y en categoría B, se ha caracterizado por su afán de formar profesionales con las herramientas necesarias para enfrentarse al mundo laboral (Salcedo-Muñoz, Arias, Núñez, Robalino, Nugra & Salcedo, 2018). Además, como menciona Uriguen, Pizarro & Cedeño (2018), tiene como objetivo preparar en la práctica a jóvenes profesionales que estén en la capacidad de emprender, por lo que está en el constante análisis para reconocer las debilidades existentes en la metodología que utilizan los docentes en la asignatura de emprendimiento.

En ese sentido, la presente investigación tiene como finalidad analizar las capacidades y habilidad emprendedoras de los futuros egresados de las carreras correspondientes a la Facultad de Ciencias Empresariales, de manera que se pueda verificar si la formación académica obtenida en la UTMACH, le ha otorgado los conocimientos, habilidades y capacidades requeridas para la creación y administración de negocios innovadores.

DESARROLLO.

Implicaciones de emprender un negocio.

La acción de emprender, como una actividad racional, se atribuye al homo sapiens, lo cual lo diferencia del resto de especies (Borrayo, Valdez & Delgado, 2019). Además, conviene subrayar que el término emprender es un término dado por economista francés Richard Cantillon, quién en 1755 lo usó para hacer énfasis de aquella persona con el papel de generar o crear una empresa comercial a través de la utilización de recursos y medios de producción para la creación de nuevos productos o servicios (González, 2004).

A lo largo del tiempo, también se ha ido desarrollando varios términos derivados de la acción de emprender, tal como el espíritu emprendedor (Bravo et al., 2021). De acuerdo a Varela & Bedoya (2006), una persona con espíritu emprendedor cuenta con un conjunto de valores, actitudes, deseos de superación y facilidad para identificar oportunidades al momento de la generación de un proyecto o idea de negocio, confiando plenamente en la innovadora idea propuesta mediante el compromiso, la constancia y la perseverancia.

En ese sentido, algunas implicaciones que conlleva iniciar un emprendimiento es principalmente la inversión de recursos financieros, tiempo y esfuerzo, que sirvan para estructurar y sostener un proyecto. Así mismo, poseer una visión clara de lo que se quiere lograr en un futuro. Además, dentro de estas implicaciones se encuentra el cálculo y el análisis de los beneficios que se obtendría, pero también de los riesgos que se van a correr; un análisis exhaustivo de la circunstancia actuales y futuras

a las cuales se debe hacer frente, ya que pueden favorecer o perjudicar a dicho proyecto (Borrayo et al., 2019).

Agregando a lo anterior, Salazar-Carvajal, Herrera-Sánchez, Rueda-Méndez & León -Rubio (2014) enfatizan, que para poner en marcha un emprendimiento se necesita de abrir la mente y adaptarse al contexto, aprovechando las oportunidades que permitan llevar a cabo el proyecto. Sobre esto, Durán & Martínez (2019) consideran que las oportunidades de emprendimiento que se presentan, suelen ser mejor aprovechadas por aquellas personas que han recibido clases de emprendimiento; no obstante, gran parte de estas características se las adquiere con el pasar de los años y la preparación sobre la gestión empresarial.

Educación Empresarial.

La educación empresarial es un tema importante a tratar en la presente investigación, debido a la estrecha relación que tiene con la acción de emprender y formar jóvenes con visión empresarial; por ello, es pertinente citar algunas definiciones de autores que hacen énfasis respecto a este tema.

Para San-Martín, Fernandez-Laviada & Pérez (2020), la educación empresarial se refiere a las acciones que tienen la intención de formar y desarrollar capacidades, actitudes, cualidades personales y técnicas destinadas a concienciar sobre la actividad empresarial. Por otro lado, Casimiro et al., (2019) consideran a la educación emprendedora como aquella que se le imparten a los estudiantes de cualquier nivel educativo; esto conlleva el desenvolvimiento del estudiante, adquiriendo competencias, capacidades y habilidades emprendedoras, que de acuerdo a Hernández & Sánchez (2017) lo lleven a explorar oportunidades que pueden presentarse después de la graduación, es por esto que se la considera como un proceso que permite desarrollar tanto los planes académicos como la cultura empresarial motivando a la creación de negocios.

Por ello, muchas investigaciones a lo largo del tiempo han demostrado que la educación empresarial ha sido un factor clave para aumentar la intención de emprender en los jóvenes universitarios

(Asimakopoulos, Hernández & Peña, 2019). Por esto, algunos estudios señalan que la influencia de la educación empresarial otorgada en las instituciones de educación superior sobre la intención de emprender es positiva, y en otros casos, la relación suele ser negativa, debido a la falta de factores para su efectividad (Bravo et al., 2021).

Como es el caso de los hallazgos obtenidos por Sepúlveda-Calderón & Zapata-Cuervo (2019), al realizar una investigación para determinar la influencia de los cursos de emprendimiento en la acción de emprender en estudiantes de maestría mediante un estudio de carácter exploratorio y descriptivo, con ayuda de un cuestionario estandarizado obtuvieron como resultado que el 77.21% de los encuestados manifestaron que la educación empresarial o cursos de emprendimiento influenciaron de manera positiva en su intención por emprender. Por otro lado, según los resultados obtenidos por Vélez, Bustamante, Loor & Afcha (2020), acerca de la influencia de la variable educación emprendedora sobre la intención de emprender por parte de estudiantes de administración de 5 Universidades del Ecuador, evidenciaron que participar en cursos de emprendimiento incide positivamente en la intención por emprender, siempre y cuando estos cursos proveen recursos necesarios e incentiven a fortalecer las habilidades y capacidades emprendedoras de los estudiantes.

Universidad y Emprendimiento.

Las universidades son una parte importante del sistema económico de los países y dadas las condiciones actuales de globalización se debe promover entre los estudiantes el aprendizaje y la práctica del espíritu empresarial como una actitud que les permita ser creativos en el entorno.

Desde el punto de vista de Hernández & Arano (2015), la cultura emprendedora se ha ido integrando en la educación de los jóvenes universitarios por organismos, ya sea públicos o privados; sin embargo, este no es un tema que se aborden en todas las licenciaturas existentes, sino suelen encontrarse y estudiarse a profundidad en carreras pertenecientes en áreas económicas y administrativas, debido a su naturaleza; sin embargo, las universidades tienen el importante rol de

fomentar la cultura emprendedora, la actitud positiva, su voluntad y creatividad en los estudiantes, brindando el apoyo necesario mediante la estimulación de actividades productivas, y la dotación de recursos o herramientas que ayuden a impulsar sus ideas innovadoras (Salguero, García, Chiluisa & Castro, 2017).

Actualmente, algunas instituciones de educación superior están en proceso de reestructuración en cuanto a su modelo pedagógico tradicional, por un nuevo modelo direccionado a fortalecer las competencias emprendedoras de sus estudiantes, con el objetivo de que los mismo tengan el conocimiento y las herramientas necesarias para la creación de negocios propios, que a mediano plazo se logren convertir en grandes empresas (Cardona, Montenegro & Hernández, 2017).

En ese sentido, Hémbuz, Sánchez & Bermeo (2020) exponen que la Universidad dentro del marco del sistema educativo es muy influyente en lo que respecta a promover la educación emprendedora, enfocándose a que sus estudiantes adquieran el aprendizaje y la práctica del emprendimiento, de manera que con las actitudes adquiridas en sus años de estudio puedan generar habilidades y acciones innovadoras, asumiendo el posible riesgo que se involucre y orientándose más a la creación de oportunidades de empleo, convirtiéndose así en un generador de riqueza con sus propias ideas y habilidades, contribuyendo al desarrollo económico de una nación.

Habilidades y capacidades del emprendedor universitario del Ecuador.

De acuerdo con Hernández, Poveda & Artola (2019), un emprendedor está constituido por diversas capacidades necesarias para iniciar esta actividad, las cuales están inmersas en sus experiencias, habilidades y destrezas, y consideran que la principal competencia de un emprendedor es la aspiración emprendedora, misma que ayuda a evaluar el entorno cambiante al que se enfrentará con su idea de negocio, y demás habilidades y atributos que debe tener un emprendedor tales como el liderazgo, la creatividad, capacidad de trabajo en equipo, pensamiento estratégico, la tolerancia a la incertidumbre, entre otras.

Por lo anterior, algunos estudios recientes en Ecuador destacan algunas habilidades y capacidades emprendedoras que disponen los estudiantes de distintas Universidades. En la investigación de Zamora (2021), sobre el potencial emprendedor de los estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, mediante una encuesta a 368 estudiantes de dicha Universidad, obtuvo como resultado que el 46,7% de los encuestados consideran que tienen creatividad para iniciar un emprendimiento; es decir, se basan en las habilidades, capacidades y actitudes emprendedoras que poseen, lo cual además consideran que les permitirá desempeñarse de mejor manera en el ámbito profesional.

Mediante una encuesta realizada por estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí, a sus compañeros se identificó que las habilidades y capacidades emprendedoras más notables en los jóvenes universitarios son la facilidad de negociar, tendencia para asumir riesgos, trabajar de manera eficaz y eficiente, poseer alta capacidad para la toma de decisiones, buen manejo de la responsabilidad, y sobre todo planteamiento de sus propuestas u objetivos con visión a futuro (Rivadeneira-Intriago & Cruz-Arteaga, 2020).

Factores que inciden en la decisión de emprender en universitarios del Ecuador.

Se ha considerado al emprendimiento como una actividad compleja para el ser humano, porque en ella coinciden varios factores, tales como factores socio personales, cognitivos, políticos, económicos y culturales, que al asociarse pueden convertirse en predictores de iniciativas de emprendimiento de las personas (Durán-Aponte & Arias-Gómez, 2015).

De esta manera, Díaz-Casero, Hernández-Mogollón & Roldán (2012) destacan en su estudio que los factores del entorno incentivan a la creación de un nuevo negocio, y estos pueden ser: la educación y capacitación empresarial, la transferencia de la investigación y desarrollo, y las normas culturales y sociales. Los autores demostraron que la creación de nuevos negocios se debía en gran parte al rol excepcional de normas culturales y sociales.

En una encuesta realizada a 500 estudiantes de manera aleatoria a la Universidad de Guayaquil se verificó que las acciones emprendedoras de los estudiantes están basadas en factores como: la actitud hacia el emprendimiento que involucra la valoración afectiva y evaluativa, la autoeficacia que representa la capacidad de reconocer oportunidades, tener habilidades emprendedoras, y aprender a conformar equipos de trabajos, y a su vez, elaborar planes de negocio, mismas que son estimuladas por parte de la institución (Acosta-Véliz, Villacís-Aveiga & Jiménez-Cercado, 2017).

Por otro lado, Manosalvas, Solís & Manosalvas (2018), realizaron un estudio en donde los estudiantes de los últimos niveles de las carreras de Ingeniería en Turismo y la carrera de Contabilidad y Auditoría de las Universidades de la región amazónica, tales como la Universidad Estatal Amazónica y la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo fueron objeto de estudio, en donde constataron que los estudiantes tienen un alto interés por emprender; esto se debe principalmente al entorno familiar y social en donde se encuentran; además, verificaron que tienen una alta creencia en sus propias habilidades emprendedoras, lo cual influye significativamente en su intención por iniciar un negocio propio.

Contribución de la Universidad Técnica de Machala a la formación de emprendedores.

La Universidad Técnica de Machala (UTMACH), fundada en 1969, es una institución pública, la más grande e importante de la Provincia de El Oro. Ha estado sujeta a cambios estructurales que se han dado en la Educación Superior del Ecuador; por esta razón, en el año 2016 se sometió a una estricta evaluación con el objetivo de acreditarse como Universidad y subir de categoría; como resultado de la misma, logró este ascenso pasando de estar en categoría “D” a la categoría “B” (Salcedo-Muñoz et al., 2018). Actualmente, cuenta con 11.927 estudiantes legalmente matriculados en el segundo período académico del 2021 (Unidad de Bienestar Estudiantil, 2022), de los cuales 3.443 pertenecen a la Facultad de Ciencias Empresariales (Unidad de Matriculación Movilidad y Graduación, 2021).

Esta prestigiosa institución ha estado apoyando al emprendimiento desde el año 2014, por medio de la unidad de Vinculación, Cooperación, Pasantías y Prácticas (VINCOPP), desde su existencia presentó 31 proyectos aprobados para el 2014, teniendo a todas las facultades (Facultad de Ciencias Empresariales, Facultad de Ciencias Químicas y de Salud, Facultad de Ingeniería Civil, Facultad de Ciencias Sociales y Facultad de Ciencias Agropecuarias) como participantes; para el año 2015, los proyectos disminuyeron, aprobándose solamente 13 proyectos sin haber ningún justificativos por parte VINCOPP; para el año 2016 ocurre nuevamente una disminución en los proyectos aprobados, tan solo 11 fueron los aceptados. Cabe destacar, que el financiamiento de dichos proyectos proviene de dos fuentes: la primera consiste de lo que la UTMACH entrega a cada proyecto, que depende de los pedidos realizados desde cada Facultad. La segunda fuente es externa, y lo constituyen las entidades privadas (Campuzano-Vásquez, Espinoza-Freire & Cedillo, 2017).

En el estudio realizado por Ruiz & León (2018), en la Facultad de Ciencias Empresariales en esta Institución en el año 2018, demostraron que de los estudiantes egresados de las diferentes carreras, los que tenían mejor cultura emprendedora fueron los egresados de las carreras de Comercio Internacional e Ingeniería en Marketing, destacándose por la necesidad de buscar oportunidades y de llevar a cabo negocios innovadores, sustentables y ecológicos, además de figurar como personas que tienen como propósito cumplir eficientemente con sus trabajos y avalar los resultados de los mismos.

Como aspectos negativos de este grupo de egresados de las carreras antes mencionadas, fue la falta de habilidad persuasiva y capacidad de integrarse en redes de apoyo a emprendimientos que contribuyan a potenciar sus ideas de negocio. Por otra parte, una de las carreras que demostró deficiencia en cuanto a la cultura emprendedora son los estudiantes egresados de la carrera de Contabilidad y Auditoría, por lo que se constató que requerían mayor capacitación en inducción sobre emprendimiento (Ruiz & León, 2018).

Para corroborar lo anterior, nace la siguiente pregunta ¿Cómo ha contribuido el aprendizaje obtenido actualmente en la UTMACH para que los futuros egresados alcancen los conocimiento, capacidades y habilidades requeridas para emprender?

Metodología de la investigación.

Tipo de investigación.

Desde el punto de vista metodológico, al ser una investigación que analizó las capacidad y habilidades de los futuros egresados de la UTMACH, se llevó a cabo un estudio con enfoque cuantitativo (Sánchez, 2019), de tipo descriptivo (Pimienta & De la Orden, 2017), y al ser elaborada en un determinado tiempo y sin manipulación de las variables, se considera de corte transversal (Rodríguez & Mendivelso, 2018), no experimental (Sánchez, Reyes & Mejía, 2018).

Método de investigación.

Debido a que estaba basado en la particularidad de una investigación realizada a una muestra peculiar de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, se utilizó el método deductivo, ya que explica que la generalización es el punto de partida para hacer inferencias mentales sobre un caso particular y sacar nuevas conclusiones lógicas. Se trata de partir de un principio conocido para encontrar uno desconocido o descubrir la consecuencia desconocida de un principio conocido (Rodríguez & Pérez, 2017).

Técnica de investigación.

La técnica que se utilizó en la investigación y en el desarrollo del documento fue la encuesta, y como instrumento se emplearon dos cuestionarios de medición y adicionalmente se elaboraron 5 preguntas informativas de estructura cerrada propuestas por los investigadores. Los datos obtenidos posterior a la ejecución de la encuesta fueron procesados y analizados en el programa estadístico IBM SPSS editor de datos versión 22.

Para la evaluación de las capacidades se utilizó el instrumento denominado Escala de orientación de las actitudes y capacidades emprendedoras de Robinson en su adaptación por Farfán (2017), el cual constó de 20 ítems en escala de Likert, donde 1=nunca y 5=siempre, con el propósito de medir las capacidades emprendedoras a través de cuatro dimensiones: capacidad de trabajo en equipo, capacidad de liderazgo, capacidad de sentido de riesgo y capacidad de necesidad de logro, los cuales son evaluados como se muestra en la tabla 1. Dichos puntajes e interpretación han sido designados de acuerdo a la necesidad de la investigación.

Tabla 1. Interpretación de evaluación de las capacidades emprendedoras.

Puntaje	Interpretación
De 1 a 5	Muy Bajo
De 6 a 10	Bajo
De 11 a 15	Mediano
De 16 a 20	Alto
De 21 a 25	Muy alto

Fuente: Elaboración propia.

Para evaluar las habilidades emprendedoras se hizo uso de la escala de medición de habilidad emprendedora de Tinoco (2008), la cual se estructura por 20 reactivos en escala de Likert, donde 1=nunca y 5= siempre, con el propósito de medir la habilidad emprendedora a través de 4 áreas: conocimiento de sí mismo, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión. Los cuales se evaluaron según la tabla 2.

Tabla 2. Interpretación de la evaluación de habilidad emprendedoras.

Puntaje	Calificación
De 1 a 4	Muy Bajo
De 5 a 8	Bajo
De 9 a 12	Mediano
De 13 a 16	Alto
De 17 a 20	Muy alto

Fuente: Tinoco-Gómez (2008).

Los instrumentos se sometieron a un análisis de fiabilidad presentado en la tabla 3, donde se observa que ambos instrumentos tienen un coeficiente de Alfa de Cronbach superiores a 0,70, que según Nunnally (1978), considera que es una puntuación mínima aceptable; sin embargo, Prieto & Delgado (2010) postulan, que si las decisiones que dependen del puntaje de un instrumento tienen una influencia significativa en la persona; es necesario que el coeficiente de alfa de Cronbach debe ser igual o superior a 0,90.

Tabla 3. Coeficiente de alfa de Cronbach.

Instrumento	N	Alfa de Cronbach
Escala de orientación de las actitudes y capacidades emprendedoras	20	0,984
Escala de medición de habilidad emprendedora	20	0,990

Elaborado por: los autores.

Población y Muestra.

El objeto de estudio de la presente investigación fueron los estudiantes hombres y mujeres pertenecientes a los últimos niveles de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales, las cuales son: Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Comercio Internacional, Mercadotecnia, Turismo y Economía, dando un total de 6 carreras con 379 estudiantes.

El muestreo fue probabilístico, según Otzen & Manterola (2017), se considera probabilístico, debido a que hace referencia a la elección aleatoria de individuos dentro de las unidades de análisis; además, cada uno de ellos cuenta con la misma oportunidad de ser elegidos.

Para el muestreo de cada carrera, se requirió pedir información del número de estudiantes pertenecientes a los últimos niveles de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales que se encuentran matriculados en el período noviembre 2021-febrero 2022 a la unidad de Matriculación Movilidad y Graduación de la Universidad Técnica de Machala.

Conociendo el número total de estudiantes, se aplicó la fórmula para población finita, la cual según Rodríguez (2005), se la aplica cuando se conoce el número de individuos que conforman la población.

La fórmula es la siguiente

$$n = \frac{Z^2 pq N}{N e^2 Z^2 pq}$$

en donde se procedió a reemplazar los valores de acuerdo a la necesidad de la investigación: p= probabilidad de éxito, 50%; q= probabilidad de fracaso, 50%; Z= nivel de confianza al 5% que es igual a 1,96, valor de la tabla de la distribución normal estándar; e= error de estimación del 5% y N= tamaño de la población, 379 estudiantes.

Al reemplazar estos datos en la fórmula, resultó una muestra de:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(379)}{(379)(0,05)^2+(1,96)^2(0,50)(0,50)} = 191 \text{ estudiantes.}$$

Para conocer el número de estudiantes por carrera encuestados, se asignó un peso que representan los futuros egresados por carrera para el total de la población, tal como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Población y Muestra.

Carreras Universitarias	Género		Población (N)	%	Muestra (n)
	Masculino	Femenino			
Administración de Empresas	36	55	91	24,1	46
Contabilidad y Auditoría	26	84	110	28,8	55
Comercio Internacional	22	38	60	15,7	30
Mercadotecnia	3	19	22	5,8	11
Turismo	12	30	42	11,5	22
Economía	18	36	54	14,1	27
Total	117	262	379	1	191

Elaborado por: los autores. Fuente: Unidad de Matriculación Movilidad y Graduación de la Universidad Técnica de Machala.

Análisis e interpretación de los resultados.

La encuesta fue elaborada en la herramienta web gratuita *Google forms* y estuvo dirigida a los estudiantes de último semestre de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UTMACH en el segundo período académico del año 2021, obteniendo 191 encuestas, cuyos resultados se analizan a continuación.

Las características de la muestra se presentan en la tabla 5, donde se observa, que del total de encuestados, con una frecuencia absoluta el 67,5% son de género femenino y el 32,5% son de género masculino, de los cuales el 55% de estudiantes tienen entre 18 y 23 años; seguido de 37,2% estudiantes que tienen entre 24 y 29 años; el restante; es decir, el 5,8% de estudiantes tienen entre 30 y 35 años, y finalmente, el 2,1% tienen entre 36 y 41 años de edad.

Tabla 5. Características de la muestra.

Variable		n	%
Género	Masculino	62	32,5
	Femenino	129	67,5
Edad	Entre 18 y 23 años.	105	55
	Entre 24 y 29 años.	71	37,2
	Entre 30 y 35 años.	11	5,8
	Entre 36 y 41 años.	4	2,1

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos.

Por otro lado, en la tabla 6 se presenta, que del total de la muestra, la mayor parte de los estudiantes con una frecuencia absoluta de 186 (97,4) se han planteado alguna vez emprender y tan solo 5 (2,6%) estudiantes no se han planteado emprender a lo largo de su vida.

Tabla 6. Iniciativa por emprender.

¿Se ha planteado alguna vez ser emprendedor?	n	%
Si	186	97,4
No	5	2,6
Total	191	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos.

Siguiendo con el cumplimiento de los objetivos de la investigación, mediante una tabla cruzada (tabla 7), se procedió a analizar la relación entre la variable Carrera Profesional, la cual identifica las carreras correspondientes a la Facultad de Ciencias Empresariales y la variable Formación Requerida para Emprender que abarcar los conocimientos, habilidades y capacidades que les ha otorgado la Universidad Técnica de Machala para la creación de un negocio.

Tabla 7. Formación requerida para emprender según carrera profesional.

		Formación académica requerida para emprender		Total	
		Sí	No		
Carrera profesional	Administración de Empresas	Recuento % dentro de la carrera profesional	3 6,5%	43 93,5%	46 100%
	Contabilidad y Auditoría	Recuento % dentro de la carrera profesional	7 12,7%	48 87,3%	55 100%
	Comercio Internacional	Recuento % dentro de la carrera profesional	6 20,0%	24 80,0%	30 100%
	Mercadotecnia	Recuento % dentro de la carrera profesional	0 0%	11 100%	11 100%
	Turismo	Recuento % dentro de la carrera profesional	6 27,3%	16 72,7%	22 100%
	Economía	Recuento % dentro de la carrera profesional	8 29,6%	19 70,4%	27 100%
	Total	Recuento % dentro de la carrera profesional	30 15,7%	161 84,3%	191 100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos.

Se constata, que los estudiantes de las carreras que afirman que la Universidad les ha otorgado los conocimientos, habilidades y capacidades requeridas para emprender, han sido mayormente de Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas, y Comercio Internacional, con valores respectivos de 48 (87,3%), 43 (93,5), 24 (80%); seguido de las carreras Economía, Turismo y Mercadotecnia con una frecuencia absoluta de 19 (70,4%), 16 (72,7) y 11 (100%), respectivamente. Tomando en cuenta, que de la carrera de Mercadotecnia toda la muestra de estudiantes afirmó que definitivamente sus conocimientos, habilidades y capacidades emprendedoras las han adquirido por la formación académica de la Universidad.

Para análisis de la relación de ambos ítems, se utilizó un coeficiente de confianza del 95%, teniendo como nivel de significancia del 5% (0,05). En este caso, según los resultados reflejados en la tabla 8, se obtuvo un Chi-cuadrado de Pearson con Sig. asintótica (2 caras) de 3,6%, el cual es menor al 5%, lo que a su vez nos permite ver la fuerza de relación mediante el estadístico V de Cramer (tabla 9), el cual fue de 25%, obteniendo una relación baja, porque su rango se encuentra entre 0 a 30%.

Tabla 8. Chi cuadrado.

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,943 ^a	5	0,036
Razón de verosimilitud	13,354	5	0,020
N de casos válidos	191		

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos.

Tabla 9. Phi y V de Cramer.

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Phi	0,250	0,036
	V de Cramer	0,250	0,036
N de casos válidos		191	

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos.

Por otra parte, se analizará las capacidades y habilidades emprendedoras de los estudiantes, para dar cumplimiento a nuestro objetivo de investigación; por lo tanto, en la tabla 10, se observa la evaluación del desarrollo de las capacidades emprendedoras de nuestro objeto de estudio (interpretación dada según el puntaje obtenido en la tabla 1), en donde se constata que la mayor parte de la muestra tienen un mediano a muy alto nivel de desarrollo de capacidades emprendedoras. Las dimensiones evaluadas fueron capacidad de trabajo en equipo, capacidad de liderazgo, capacidad de sentido de riesgo y capacidad de necesidad de logro con una frecuencia absoluta de 78 (40,8), 74 (38,7), 73

(38,2) y 75 (39,3) respectivamente; valores que representan un alto desarrollo de las capacidades según la dimensión evaluada de las capacidades emprendedoras de los futuros egresados de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 10. Desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes por dimensión.

Niveles	Capacidad de trabajo en equipo		Capacidad de liderazgo		Capacidad de sentido de riesgo		Capacidad de necesidad de logro	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy Bajo	1	0,5	1	0,5	2	1,0	3	1,6
Bajo	14	7,3	15	7,9	23	12,0	20	10,5
Mediano	66	34,6	62	32,5	58	30,4	54	28,3
Alto	32	16,8	39	20,4	35	18,3	39	20,4
Muy Alto	78	40,8	74	38,7	73	38,2	75	39,3
Total	191	100,0	191	100,0	191	100,0	191	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos.

Referente a las habilidades emprendedoras, en la tabla 11 se reflejan los niveles de evaluación de las cinco áreas del instrumento de evaluación de desarrollo de las habilidades emprendedoras aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, los cuales en su mayoría presentan un nivel de evaluación que comprende una frecuencia mayor que va de mediano a muy alto desarrollo de habilidades emprendedoras (interpretación dada según el puntaje obtenido en la tabla 2). Las áreas evaluadas fueron Conocimientos de sí mismo, Visión de futuro, Motivación de logro, Planificación y persuasión, con valores respectivos de 68 (35,6%), 78 (40,8%), 89 (46,6), 85 (44,5), 87 (45,5), que corresponden a los futuros egresados con un nivel muy alto en cuanto al dominio de las habilidades para emprender.

Tabla 11. Desarrollo de las habilidades emprendedoras, según área de evaluación.

Niveles	Conocimiento de sí mismo		Visión de futuro		Motivación de logro		Planificación		Persuasión	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy Bajo	3	1,6	4	2,1	3	1,6	4	2,1	4	2,1
Bajo	17	8,9	18	9,4	18	9,4	22	11,5	19	9,9
Mediano	61	31,9	54	28,3	50	26,2	44	23	48	25,1
Alto	42	22	37	19,4	31	16,2	36	18,8	33	17,3
Muy Alto	68	35,6	78	40,8	89	46,6	85	44,5	87	45,5
Total	191	100,0	191	100,0	191	100,0	191	100,0	191	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos.

CONCLUSIONES.

En base a los resultados obtenidos en donde se hizo el respectivo análisis y evaluación del desarrollo de las capacidades y habilidades emprendedoras de los futuros egresados (estudiantes de último nivel académico) de las carreras que conforman la Facultad de Ciencias empresariales se concluye lo siguiente:

En primer lugar, se quiso verificar si los estudiantes objeto de estudio se han planteado alguna vez emprender, por lo que se obtuvo como resultado que la mayoría de estos, exactamente el 97,4% sí tienen iniciativa por convertirse en emprendedores y tan solo el 2,6% no. Esto demuestra, que los futuros egresados se sienten en la capacidad de no solo enfrentarse al mundo laboral, sino también de convertirse en aquellos agentes generadores de empleo.

Seguidamente, se constató mediante una tabla cruzada la relación de la variable Carrera Profesional y la variable Formación académica requerida para emprender, en donde más del 50% de los estudiantes de las carreras pertenecientes a la Facultad de Ciencias Empresariales (Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Comercio Internacional, Mercadotecnia, Turismo y Economía), aseguran que la formación académica obtenida en la UTMACH (Formación requerida

para emprender) les ha otorgado los conocimientos, capacidades y habilidades necesarias para emprender, sujeto a un Chi cuadrado de Pearson de 3,6%, el cual es menor al 5%; por lo tanto, el resultado obtenido en esta relación es estadísticamente significativo; no obstante, al verificar la fuerza de dicha asociación, se obtuvo como resultado una relación baja; es decir, que aunque la mayoría de los encuestados han responsabilizado a la UTMACH por la formación en cuanto a capacidades y habilidades emprendedoras, aun así no se obtiene un rango donde la relación de ambas variables sea moderada o alta.

Lo anterior se puede justificar por aquellos estudiantes que respondieron lo contrario, lo cual puede deberse a las metodologías utilizadas en la UTMACH, en donde Uriguen et al. (2018) señalan, que los docentes deben elevar su capacidad al dictar dicha asignatura, de manera que la misma metodología sea utilizada por todos los docentes con el propósito de obtener mejores resultados en los estudiantes, potenciando al emprendimiento, y de esta manera, todos los estudiantes obtengan el aprendizaje requerido para la creación de negocios propios e innovadores, que contribuyan a la economía de nuestro país.

Con respecto al análisis de las capacidades emprendedoras más desarrolladas de los estudiantes de últimos niveles encontramos: capacidad de trabajo en equipo, capacidad de liderazgo, capacidad de sentido de riesgo, y capacidad de necesidad de logro, en donde se hace evidente que existe un alto dominio de estas áreas por parte de los estudiantes; sin embargo, se hace énfasis en que la dimensión más determinante fue la capacidad de trabajo en equipo, demostrando su buena organización y manejo de responsabilidades compartidas dirigidas a un propósito en común.

Del mismo modo, los hallazgos en lo que concierne al desarrollo de habilidades emprendedoras ayudaron a identificar que los estudiantes presentan un puntaje muy alto en el área de evaluación de motivación de logro con 46,6%; esto resulta llamativo debido al gran interés de los estudiantes por ser mejores y eficaces cada día, orientándose siempre a su progreso en la toma de decisiones

competitivas. De acuerdo a lo expuesto, cabe indicar, que las otras áreas de evaluación también han obtenido puntajes altos como: Persuasión (45,5), Planificación (44,5), Visión de futuro (40,8%), y Conocimientos de sí mismo (35,6%), demostrando que también sobresalen en dichas áreas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Acosta-Véliz, M.M., Villacís-Aveiga, W.H. & Jiménez-Cercado, M.E. (junio de 2017). Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), pp. 335-346. Recuperado de: <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/22875>
2. Asimakopulos, G., Hernández, V. & Peña, J. (2019). Entrepreneurial Intention of Engineering Students: The Role of Social Norms and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Sustainability*, 11(16). Recuperado de: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/16/4314>
3. Borrayo, C.L., Valdez, A. & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales (VE)*, XXV(3), pp. 72-87. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>
4. Bravo, I.F., Bravo, M.X., Preciado, J.D. & Mendoza, M. (11 de enero de 2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política* No. 33. Recuperado de: <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/3492/2548>
5. Campuzano-Vásquez, J., Espinoza-Freire, E. & Cedillo, L. (2017). La Actividad Emprendedora en la Provincia de El Oro, una revisión desde la Universidad. *Universidad y Sociedad*, 9(3), pp. 73-81. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300011&fbclid=IwAR2Ct43Q5WnCJw3N8S2cCL5mM0Hw8KjMBb-gGl7eJt01e5_CMByXnR-X9CA

6. Cardona, D., Montenegro, A. & Hernández, H.G. (2017). Creación de Empresa como Pilar para el Desarrollo Social e Integral de la Región Caribe en Colombia: Apuntes Críticos. *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), pp. 134-143. Recuperado de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/698/555>
7. Casimiro, W.H., Casimiro, C.N. & Casimiro, J.F. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), pp. 61-69. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500061
8. Díaz-Casero, J.C., Hernández-Mogollón, R. & Roldán, J.L. (2012). A structural model of the antecedents to entrepreneurial capacity. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 30(8), pp. 850-872. Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0266242610385263>
9. Durán-Aponte, E. & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), pp. 320-340. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856275007.pdf>
10. Durán, S. & Martínez, J. (2019). Intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Avances en investigación científica*, 1(1), pp. 22-23. Recuperado de: <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/AEIC/article/download/75/52>
11. Farfán, M.O. (2017). Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración. (Tesis para optar el grado de Doctor en Administración). Repositorio de la Universidad César Vallejo. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/4334/Farfán_FMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- 12.** González, F.J. (2004). Incidencia del Marco Institucional en la Capacidad Emprendedora de los Jóvenes empresarios de Andalucía. (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/14889/Original_M_TD-0510.pdf?sequence=1
- 13.** Hémbuz, G.D., Sánchez, A.M. & Bermeo, V. (agosto de 2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: Una aproximación teórica. Revista Boletín Redipe, 9(8), pp. 166-180. Recuperado de: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1049/952>
- 14.** Hernández, C.A. & Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. Innovación Educativa, 17(75), pp. 81-102. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179454112005.pdf>
- 15.** Hernández, V., Poveda, T.C. & Artola, M.L. (enero - junio de 2019). Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato. Cofin Habana, 13(1). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100011
- 16.** Hernández, C. & Arano, R.M. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. Ciencias Administrativa. Recuperado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>
- 17.** Jiménez-Silva, W., Larrea-Altamirado, J., Navarrete-Fonseca, M. & Castro-Ayala, E. (2019). Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes unviersitarios. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29058864004/29058864004.pdf>

18. Manosalvas, L.O., Solís, V.C. & Manosalvas, C.A. (2018). Análisis de la intención de emprendimiento en estudiantes universitarios de la amazonia ecuatoriana. *INNOVA, Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 3(8.1), pp. 287-299. Recuperado de: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/821/759>
19. Mazacón, M.N., Paliz, C.R. & Espín, Y.P. (2019). Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, No. 2, pp. 11-18. Recuperado de: <https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/212/305>
20. Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric Theory*. McGraw-Hill.
21. Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), pp. 227-232. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
22. Pimienta, J.H. & De la Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. ed.). Pearson Educación.
23. Prieto, G. & Delgado, A.R. (2010). Fiabilidad y Validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), pp. 67-74. Recuperado de: www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1797.pdf
24. Rivadeneira-Intriago, M.F. & Cruz-Arteaga, K.C. (marzo de 2020). Análisis de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 5(3), pp. 465-493. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7398392>
25. Rodríguez, A. & Pérez, A.O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, No. 82, pp. 175-195. Recuperado de: <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1647>
26. Rodríguez, E.A. (2005). *Metología de la Investigación. La creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito*. (Primera ed.). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado de:

<https://books.google.com.ec/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA85&dq=formula+de+poblacion+finita&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5uYiJ1Yz1AhV8VTABHUjoDa4Q6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=formula%20de%20poblacion%20finita&f=true>

- 27.** Rodríguez, M. & Mendivelso, F. (2018). Diseño de Investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), pp. 141-146. Recupero de: https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Disenio_de_investigacion_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseno-de-investigacion-de-Corte-Transversal.pdf
- 28.** Ruiz, J. & León, L. (2018). Cultura emprendedora y sustentable de los egresados en carreras empresariales de la Universidad Técnica de Machala. *Revista Ñeque*, 1(1), pp. 22-34. Recuperado de: <https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/7/3>
- 29.** Salazar-Carvajal, P.F., Herrera-Sánchez, I.M., Rueda-Méndez, S. & León-Rubio, J.M. (2014). El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la autoeficacia y la creatividad. *Anales de Psicología*, 30(2), pp. 549-559. Recuperado de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282014000200018
- 30.** Salcedo-Muñoz, V., Arias, V., Núñez, L., Robalino, A., Nugra, M. & Salcedo, R. (2018). El emprendimiento de los estudiantes universitarios en Ecuador: caso Universidad Técnica de Machala. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, No. 1. Recuperado de: <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/969/1123>
- 31.** Salguero, N.G., García, C.P., Chiluisa, M.J. & Castro, S.J. (28 de Abril de 2017). Emprendimiento, universidad y sociedad. *Boletín Redipe*, 6(4), pp. 218-225. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6145625>

32. San-Martín, P., Fernandez-Laviada, A. & Pérez, A. (2020). La importancia de la educación empresarial y su terminología. *Small Business International Review*, 4(1), pp. 69-87.
33. Sánchez, F.A. (2019). Fundamentos epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), pp. 102-122. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
34. Sánchez, H.H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). Manual de Términos en Investigación Científica, Tecnológica y Humanística (Primera Edición ed.). Universidad Ricardo Palma. Recuperado de: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
35. Sepúlveda-Calderón, P. & Zapata-Cuervo, N. (10 de junio de 2019). Influencia de cursos de emprendimiento en la intención y acción de emprender en estudiantes de maestría. *Revista Espacios*, 40(19), p. 2. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n19/19401902.html>
36. Tinoco, O. (2008). Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. *Industrial Data*, 11(2), pp. 18-23. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/816/81619829003.pdf>
37. Unidad de Bienestar Estudiantil. (05 de enero de 2022). Re: Número de estudiantes matriculados legalmente UTMACH. [Correo Electrónico].
38. Unidad de Matriculación, Movilidad y Graduación. (23 de diciembre de 2021). Re: Total Matriculado Facultad de Ciencias Empresariales. [Correo Electrónico].
39. Uriguen, P., Pizarro, J. & Cedeño, J.E. (2018). Metodologías de emprendimiento usadas en la universidad ecuatoriana: el caso de una institución de Educación Superior Orense. *Revista Conrado*, 14(63), pp. 235-241. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442018000300235&script=sci_arttext&tlng=en

40. Varela, R. & Bedoya, O.L. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. *Estudios Gerenciales*, 22(100). Recuperado de: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/198/196
41. Vélez, C.I., Bustamante, M.A., Loor, B.A. & Afcha, S.M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2), pp. 63-72. Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v13n2/0718-5006-formuniv-13-02-63.pdf>
42. Zamora-Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en. *Revista Espacios*, 39(7), 15. Recuperado de: <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
43. Zamora, D.J. (2021). Potencial emprendedor de los estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Revista Conrado*, 17(78), pp. 260-265. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000100260&script=sci_arttext&tlng=en

BIBLIOGRAFÍA.

1. Cañarte-Quimis, L.T., Marcillo-Marcillo, Y.L., Leones-Pico, J.N. & Márquez-Toala, A. L. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *FIPCAEC*, 5(4), pp. 72-90. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/1GZr-3fwkwlNafMTkctDdFstU38tsrCtW/view?usp=sharing>
2. García, G., Sánchez, A., Martínez, R. & Pérez, R. (2016). Estudio sobre los emprendimientos de la economía simple en el Ecuador. *Ciencias Holguín*, 22(1), pp. 1-17.
3. Vargas-Ramírez, P.L., Zuñiga-González, M.G. & Mullo-Tene, M.F. (octubre de 2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), pp. 242-258. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/1jtjZZTKjVz2NiMVriRbpWFDpospGYWZX/view?usp=sharin>

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Evelyn Paola Barragán Miranda.** Egresada de la carrera Economía con Mención en Gestión Empresarial. Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Correo electrónico: ebarragan1@utmachala.edu.ec
2. **Emily Patricia Quezada Ríos.** Egresada de la carrera Economía con Mención en Gestión Empresarial. Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Correo electrónico: equetzada5@utmachala.edu.ec
3. **Galo Rodrigo Moreno Sotomayor.** Magister en Administración de Empresas. Docente Titular de la Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Correo electrónico: gmoreno@utmachala.edu.ec

RECIBIDO: 19 de enero del 2022.

APROBADO: 8 de marzo del 2022.