



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: X Número: 1. Artículo no.:62 Período: 1ro de septiembre al 31 de diciembre del 2022.

TÍTULO: Adicción a redes sociales en estudiantes de Educación Media Superior en el contexto de emergencia por COVID-19 en México.

AUTOR:

1. Dr. Oscar Ulises Reynoso González.

RESUMEN: El objetivo principal del estudio fue conocer el nivel de adicción a redes sociales del estudiantado de Educación Media Superior en México durante el tiempo de emergencia por COVID-19, añadiendo comparativos asociados a la edad, sexo y actividad de los participantes. El diseño fue cuantitativo, observacional, transversal y de alcance correlacional. Se obtuvo una muestra de 568 estudiantes del Servicio Nacional del Bachillerato en Línea. Se utilizó la escala de Adicción a las redes sociales de Ecurra & Salas (2014). Los resultados mostraron que los estudiantes cuentan con niveles bajos de adicción a las redes sociales, y además, se encontraron diferencias significativas entre los estudiantes con y sin actividad laboral y una correlación negativa con la edad.

PALABRAS CLAVES: adicción, bachillerato en línea, COVID-19, estudiantes, redes sociales.

TITLE: Addiction to social networks in Higher Secondary Education students in the context of the COVID-19 emergency in Mexico.

AUTHOR:

1. PhD. Oscar Ulises Reynoso González.

ABSTRACT: The main objective of the study was to know the level of addiction to social networks of Higher Secondary Education students in Mexico during the time of the COVID-19 emergency, adding comparisons associated with the age, sex and activity of the participants. The design was quantitative, observational, cross-sectional and correlational in scope. A sample of 568 students from the National Online Baccalaureate Service was obtained. The Social Network Addiction scale of Escurra & Salas (2014) was used. The results showed that students have low levels of addiction to social networks, and in addition, significant differences were found between students with and without work activity and a negative correlation with age.

KEY WORDS: addiction, online high school, COVID-19, students, social networks.

INTRODUCCIÓN.

Durante la fase de confinamiento ocasionada por COVID-19, los sistemas escolares de todo el mundo se vieron en la necesidad de dar continuidad a los procesos educativos a través de la denominada Enseñanza Remota de Emergencia (Portillo et al., 2020), transitando de la modalidad presencial a la virtualidad de manera abrupta (Castellanos-Pierra et al., 2022; García-Aretio, 2021; Hodges et al., 2020; Reynoso et al., 2021). Dicho proceso tuvo un impacto a nivel social, principalmente en la sociedad más joven, quienes a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han establecido las nuevas formas de comunicación (Amador-Ortíz, 2021; Carpio-Fernández et al., 2021; Valencia-Ortiz et al., 2021). En este sentido, la integración del uso de tecnología con fines educativos propició que el estudiantado retomara sus actividades escolares desde casa, lugar desde donde llevaría a cabo su proceso de aprendizaje.

Si bien, tanto el estudiantado como el profesorado supieron sobrellevar las nuevas dinámicas de trabajo a través de sesiones clase por videoconferencia, uso de correo electrónico, plataformas educativas, y uso de redes sociales con fines educativos, son y han sido estas últimas, el espacio

mayormente utilizado durante la pandemia para mantener comunicación y realizar el envío y recepción de asignaciones, siendo WhatsApp y Facebook las mayormente utilizadas (Ochoa & Barragán, 2022). En este sentido, el uso de las redes sociales se ha intensificado en poblaciones adolescentes, que aunque presentan la ventaja de ser utilizadas con fines educativos, de igual forma representan un riesgo a dicho grupo etario por los efectos negativos que genera en sus usuarios (Alonso & Romero, 2017; Barón-Pulido et al., 2021).

A saber, en el contexto mexicano, en el caso de la Educación Media Superior, al menos el 84% del estudiantado cuenta un teléfono inteligente con acceso a internet y redes sociales (Portillo et al.2020), por lo que una de las principales preocupaciones es el uso no moderado y la dependencia de este, que de llegar a ser excesivo, se convierte en un riesgo de desarrollo de patrones nocivos y adictivos (Carmenate-Rodríguez & Marín-Acosta, 2021). Específicamente en el ámbito educativo, el uso no controlado puede provocar el descuido de las actividades académicas y afectaciones en las relaciones sociales de los estudiantes.

Otras de las principales consecuencias del abuso de los dispositivos móviles vinculados a la navegación en redes sociales son el acceso a contenidos indebidos (Echeburúa & De Corral, 2010), adicción a videojuegos (Carmenate-Rodríguez & Marín-Acosta, 2021), ansiedad, depresión e intolerancia (Eidman, 2021), bajo rendimiento académico y procrastinación académica (Amador-Ortíz, 2021; Yana-Salluca et al., 2022), distractor en clase, falta de atención y control (Carpio-Fernández et al., 2021; Jesús-Carbajal et al., 2022) conductas violentas (Alonso & Romero, 2017; Perugini & Solano, 2021), estrés académico (Chávez-Arizala & Coaquira-Tuco, 2022), trastornos del sueño (Medina-Ortiz et al., 2020), entre otros.

En este sentido, el objetivo de la presente investigación es conocer el nivel de adicción a redes sociales (obsesión, falta de control personal y uso excesivo) del estudiantado de Educación Media Superior

en México durante el tiempo de emergencia por COVID-19, añadiendo comparativos asociados a la edad, sexo y actividad de los participantes.

DESARROLLO.

Diseño.

El estudio cuenta con un enfoque cuantitativo de investigación, bajo un diseño observacional, transversal y de alcance correlacional.

Participantes.

La población de estudio fueron estudiantes del Servicio Nacional del Bachillerato en Línea. Se obtuvo una muestra por conveniencia de 568 estudiantes de distintas partes de la república mexicana. En relación con sus características sociodemográficas, 385 fueron mujeres (67.8%) y 138 hombres (32.2%), con edades entre los 15 y 61 años ($M=30.6$, $DE=11.4$). Como criterios de inclusión y exclusión, solo se integraron a la muestra aquellos que mencionaron tener al menos una red social (YouTube, Facebook, WhatsApp, Facebook Messenger, Twitter, Instagram, Telegram, Snapchat, Skype, Pinterest o TikTok).

Variables e instrumentos.

Cuestionario Sociodemográfico. Fue realizado exprofeso por el equipo de investigación, y recolectó datos acerca de la edad, el sexo, la entidad federativa, el estado civil y el tipo de contexto de los participantes.

Adicción a las redes sociales.

Desarrollado por Ecurra & Salas (2014), este instrumento analiza la necesidad compulsiva del respondiente de usar las redes sociales. Fue construido a partir de la revisión de los criterios diagnósticos de una adicción del DSM-IV. Se compone de 24 ítems y tres factores: Obsesión a las redes sociales (p. ej. «Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las

redes sociales»), Falta de control personal en el uso de las redes sociales (p. ej. «Apenas despierto, ya estoy conectándome a las redes sociales») y Uso excesivo de las redes sociales (p. ej. «Siento gran necesidad de permanecer conectado a las redes sociales»). Tiene un formato de respuesta tipo Likert de cinco opciones, donde 0 es nunca y 4 siempre. Eскурra & Salas (2014) confirman propiedades psicométricas satisfactorias ($\alpha > .88$, $< .95$), situación que también se manifestó en este estudio ($\alpha > .80$, $< .91$).

Adicionalmente, el instrumento cuenta con algunas preguntas preliminares para identificar el uso de redes sociales:

- Señala las redes sociales que utiliza (YouTube – Facebook – WhatsApp - Facebook Messenger – Twitter – Instagram – Telegram – Snapchat – Skype – Pinterest – TikTok).
- ¿Con que frecuencia se conecta al día? (Todo el tiempo me encuentro conectado - Entre siete a 12 veces al día - Entre tres a seis veces por día - Una o dos veces por día - Dos o tres veces por semana - Una vez por semana).
- De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente? (10% o Menos - Entre 11% y 30% - Entre el 31% y 50% - Entre el 51% y 70% - Más del 70%).
- ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)? (Sí – no).

Procedimiento.

Después de obtener los permisos correspondientes, se inició el trabajo de campo bajo la estrategia de formulario electrónico, tomando en consideración tanto el contexto de pandemia, como que los participantes eran estudiantes a distancia. Pasado el periodo de recolección, se realizó una depuración de casos incompletos, con errores de llenado o cuando los estudiantes no tenían redes sociales.

Consideraciones éticas.

El estudio contempló tres elementos esenciales:

- (1) La entrega de un consentimiento informado que declarara los objetivos del estudio.
- (2) La participación voluntaria.
- (3) El respeto a la confidencialidad y el anonimato. Adicionalmente, si los participantes eran menores de edad, se extendía un consentimiento informado a los padres de familia.

Análisis de datos.

El análisis inició mostrando los hallazgos sobre las preguntas adicionales del cuestionario sobre el uso de las redes sociales. Enseguida se utilizaron medidas de tendencia central y de dispersión para describir los niveles de adicción a las redes sociales y sus respectivos factores. Debido a que estos valores no tenían una distribución normal, se utilizaron pruebas estadísticas no paramétricas para la comparación por sexo, edad y actividad laboral. Se utilizó el programa SPSS V. 25.

Resultados.

Como primera parte de los resultados, se muestra la frecuencia y porcentaje de las preguntas relacionadas con el uso de redes sociales. En relación con las redes más utilizadas, WhatsApp, YouTube, Facebook, Messenger e Instagram fueron las más populares. La Tabla 1 muestra los porcentajes específicos.

Tabla 1. Redes sociales más utilizadas.

Red social	n	%
WhatsApp	546	96.3%
YouTube	502	88.5%
Facebook	500	88.2%
Messenger	383	67.5%

Instagram	280	49.4%
Tiktok	194	34.2%
Pinterest	132	23.3%
Snapchat	112	19.8%
Twitter	104	18.3%
Telegram	98	17.3%
Skype	34	6.0%

En el mismo sentido, al abordar la frecuencia en su uso, más del 70% de los estudiantes mencionaron ingresar a éstas al menos tres veces al día. La Tabla 2 muestra los porcentajes específicos.

Tabla 2. Frecuencia en el uso de redes sociales.

Frecuencia	n	%
Todo el tiempo me encuentro conectado	120	21.1
Entre siete a 12 veces al día	109	19.2
Entre tres a seis veces por día	177	31.2
Una o dos veces por día	115	20.2
Dos o tres veces por semana	32	5.6
Una vez por semana	15	2.6

En relación con las preguntas: De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente? y ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?, solo el 69.3% de los participantes conoce personalmente a la mayor parte de sus contactos, y el 70.8% utiliza sus datos reales en sus respectivas redes sociales.

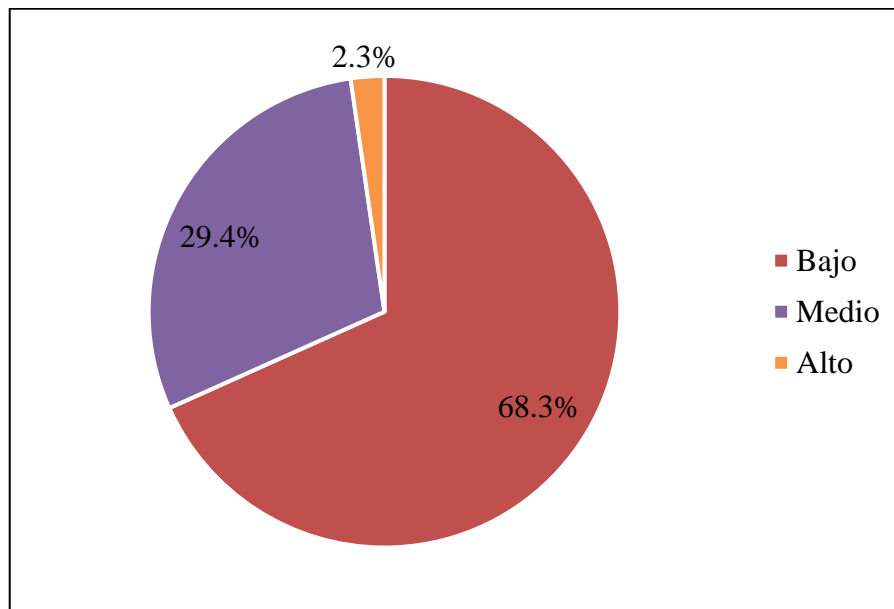
Siguiendo con el análisis descriptivo, después de calcular el puntaje total y de cada dimensión, se obtuvieron sus medias y desviaciones estándar. La Tabla 4 muestra los hallazgos.

Tabla 4. Niveles de adicción a las redes sociales.

Factor	M	DE	Rango posible
Adicción a redes sociales	19.99	18.0	0-96
Obsesión a las redes sociales	6.34	7.1	0-40
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	5.55	5.1	0-24
Uso excesivo de las redes sociales	8.09	7.1	0-32

Al observar los valores máximos y mínimos posibles, se infiere que los estudiantes cuentan con niveles bajos de adicción a las redes sociales. Para profundizar en mayor medida, se segmentaron los puntajes de la puntuación total en tres categorías (bajo [0-24], medio [25-72] y alto [73-96]), en donde se confirmó que la mayor parte de los estudiantes cuenta con niveles bajos. La Figura 1 muestra los porcentajes específicos:

Figura 1. Niveles de adicción a las redes sociales (categórica).



Enseguida se procedió a comparar los niveles de adicción a las redes sociales entre hombres y mujeres. Para ello se utilizó la prueba U de Mann Whitney. Los resultados muestran la ausencia de diferencias significativas (Tabla 5).

Tabla 5. Adicción a redes sociales por sexo.

Factores	Medias		Z	p	r
	Mujeres	Hombres			
Adicción a redes sociales	20.78	18.31	1.11	.267	.05
Obsesión a las redes sociales	6.52	5.96	0.06	.946	.00
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	5.83	4.96	1.68	.092	.07
Uso excesivo de las redes sociales	8.42	7.40	1.48	.137	.06

Posteriormente, se contrastaron los niveles de adicción a las redes sociales de acuerdo con las actividades de los estudiantes; es decir, entre aquellos que mencionaron trabajar y estudiar, y aquellos que indicaron dedicarse únicamente al estudio. Se usó nuevamente la prueba U de Mann Whitney. Se encontraron diferencias significativas tanto en el total como en cada uno de los factores. En todos los casos, los estudiantes que se dedican exclusivamente al estudio; es decir, que no tienen una ocupación adicional, tienen niveles superiores de adicción a las redes sociales (Tabla 6).

Tabla 6. Adicción a redes sociales por sexo.

Factores	Medias		Z	p	r
	Solo estudio	Trabajo y estudio			
Adicción a redes sociales	24.17	18.27	3.57	<.001	.15
Obsesión a las redes sociales	7.48	5.87	2.76	.006	.12
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6.63	5.11	3.05	.002	.13
Uso excesivo de las redes sociales	10.05	7.29	4.01	<.001	.17

Como último análisis, se revisó la correlación entre la adicción a las redes sociales y la edad de los estudiantes. La prueba de correlación de Spearman confirmó una asociación entre las variables, en todos los casos, de tipo negativa y de fuerza baja, indicando que mientras más joven sea el estudiante, será mayor el nivel de adicción a las redes sociales (Tabla 7).

Tabla 7. Correlación entre la edad y la Adicción a redes sociales.

Factor	r
Adicción a redes sociales	-.21**
Obsesión a las redes sociales	-.14**
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	-.24**
Uso excesivo de las redes sociales	-.23**

* $p < .05$, ** $p < .01$

CONCLUSIONES.

Esta investigación tuvo por objetivo conocer el nivel de adicción a redes las sociales (obsesión, falta de control personal y uso excesivo) del estudiantado de Educación Media Superior en México durante el tiempo de emergencia por COVID-19, y analizar su relación con algunas características sociodemográficas como la edad, sexo y actividad laboral de los participantes.

Para comenzar, el cuestionario inicial confirmó que WhatsApp, YouTube, Facebook, Messenger e Instagram fueron las redes sociales más utilizadas por los estudiantes. Además, en relación sobre su utilización, más del 90% de los estudiantes ingresan a las mismas al menos una vez al día. Incluso, un 21.1% mencionó estar prácticamente conectados a ellas todo el día. Esta situación fue hasta cierto punto concordante con los resultados obtenidos en la aplicación de la escala de adicción a las redes sociales. Si bien la puntuación media y su clasificación indicaron que en general existen niveles bajos de adicción a las redes sociales, poco más del 30% de los respondientes tuvieron niveles medios o altos.

Aunque solo se cuestiona sobre las veces en que se accede a las redes sociales y no el tiempo exacto que se pasa en ellas, los datos confirman lo mencionado por Carmentate-Rodríguez & Marín-Acosta (2021), quienes señalan que la propensión a la dependencia y como el uso excesivo puede convertirse en un riesgo de desarrollo de patrones nocivos y adictivos.

Por otro lado, los análisis confirmaron que tanto hombres como mujeres muestran el mismo nivel de adicción a las redes sociales, pero no así las personas que cuentan o no cuentan con una actividad laboral además del estudio. Aquellos que mencionaron no tener un empleo mostraron niveles significativamente superiores tanto en el nivel general de adicción, como en la obsesión, falta de control personal, y uso excesivo de redes sociales. Una explicación posible para los hallazgos podría estar relacionada con el tiempo libre y los momentos de ocio. Probablemente, los estudiantes que cuentan con más actividades o responsabilidades tienen un menor tiempo para dedicarle a las redes sociales.

En otro tema, al analizar la relación entre la edad y la adicción a las redes sociales, se observó una asociación inversa y de fuerza baja. Esto significa que los estudiantes más jóvenes muestran una tendencia a tener niveles superiores de adicción. De hecho, como mencionan Cívico et al. (2021), la preocupación de los padres sobre el uso excesivo de las redes sociales se incrementó significativamente en el periodo de confinamiento. Ante tal problemática, Valencia-Ortiz et al. (2021) mencionan, que tanto las instituciones educativas, los docentes y los padres juegan un papel significativo para disminuir los desafíos que aparecen al emplear las redes sociales.

En relación con las limitaciones del estudio, es preciso mencionar, algunas de las interrogantes que la investigación deja sin atender:

Primero; aunque se mencionan la cantidad de veces que los estudiantes ingresan a las redes sociales, no se especifica el tiempo exacto que dedican a cada aplicación en particular.

Segundo; no se realiza ninguna asociación con otras variables como el rendimiento académico, el ajuste, y el compromiso escolar, que pudieran informar, en mayor medida, la forma en que esta adición pudiera afectar a los estudiantes del bachillerato en línea. En dicho sentido, se propone que en próximos estudios, se profundice al respecto y se utilicen herramientas estadísticas multivariadas con el objetivo de generar modelos predictivos en el tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Alonso, C., & Romero, E. (2017). Problematic Technology Use in a clinical sample of children and adolescents. *Personality and behavioral problems associated*, 45(2), 62–70. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28353291/>
2. Amador-Ortíz, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *Ciencia UAT*, 16(1), 62-72. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
3. Barón-Pulido, M., Duque-Soto, A., Mendoza-Lozano, F., & Quintero-Peña, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 1(1), 123-148. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.29>
4. Carmenate-Rodríguez, I., & Marín-Acosta, A. (2021). Aislamiento social, tecnología y salud mental. *MULTIMED*, 25(5), 1-21. <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/2298>
5. Carpio-Fernández, M., García-Linares, M., & Cerezo-Rusillo, M. (2021). Covid-19: uso y abuso de internet y teléfono móvil en estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), 107-116. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2021.n1.v2.2123>

6. Castellanos-Pierra, L., Portillo-Peñuelas, S., Reynoso-González, O., & Gavotto-Nogales, O. (2022). La continuidad educativa en México en tiempos de pandemia: principales desafíos y aprendizajes de docentes y padres de familia. *REXE- Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 21(45), 30–50. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n45.2022.002>
7. Chávez-Arizala, J., & Coaquira-Tuco, C. (2022). Adicción a redes sociales y estrés académico en estudiantes ecuatorianos de nivel tecnológico. *Apuntes Universitarios*, 12(3), 17–37. <https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1101>
8. Cívico, A., Cuevas, N., Colomo, E., & Gabarda, V. (2021). Jóvenes y uso problemático de las tecnologías durante la pandemia: una preocupación familiar. Hachetetepé. *Revista científica de Educación y Comunicación*, 22, 1-12. <https://rodin.uca.es/handle/10498/25065>
9. Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>
10. Eidman, L. (2021). El continuo de salud mental durante la pandemia por COVID-19 en población general de adultos argentinos. *Revista Costarricense De Psicología*, 40(2), 93-105. <https://doi.org/10.22544/rcps.v40i02.02>
11. Ecurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
12. García-Aretio, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 9-32. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>
13. Hodges, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T., & Bond, A. (2020). The Difference Between Emergency Remote Teaching and Online Learning. *Educause*.

<https://er.educause.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning>

14. Jesús-Carbajal, O., Vivar-Bravo, J., Fernández-Perez, Y., Matta-Huerta, C., Mera-Paucar, G., Vasquez-Ruiz, O., & Quiza-Añazco, C. (2022). Bienestar psicológico y uso de redes sociales en estudiantes del Instituto ICT, Huancayo. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 6(22), 147–162. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.323>
15. Medina-Ortiz, O., Araque-Castellanos, F., Ruiz-Domínguez, L., Riaño-Garzón, M., & Bermudez, V. (2020). Trastornos del sueño a consecuencia de la pandemia por COVID-19. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 37(4),755-761. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.374.6360>
16. Ochoa, F., & Barragán, M., (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista De Investigación En Ciencias Sociales Y Humanidades*, 9(1), 85-92. <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/617>
17. Perugini, M. & Solano, A. C. (2021). Personality traits, well-being and psychological distress in users who present online disruptive behavior. *Interdisciplinaria*, 38(2), 7-23. <https://www.redalyc.org/journal/180/18066677001/>
18. Portillo, S., Castellanos, L., Reynoso, O., & Gavotto, O. (2020). Enseñanza remota de emergencia ante la pandemia Covid-19 en Educación Media Superior y Educación Superior. *Propósitos y Representaciones*, 8 (SPE3), 1-17. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.589>
19. Reynoso, O., Portillo, S., & Castellanos, L. (2021). Explanatory model of teacher satisfaction in the remote teaching period. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (15), 229–247. <https://doi.org/10.46661/ijeri.5236>

20. Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J. y Garay Ruiz, U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 19, 103-122. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.616>
21. Yana-Salluca, M., Adco-Valeriano, D. Y., Alanoca-Gutiérrez, R., & Casa-Coila, M. D. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129–143. <https://doi.org/10.6018/reifop.513311>

DATOS DEL AUTOR.

1. **Oscar Ulises Reynoso González.** Doctor en Psicología. Profesor de asignatura en el Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara. Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1. ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-0598-4665> Correo electrónico: ulises.reynoso@academicos.udg.mx

RECIBIDO: 20 de junio del 2022.

APROBADO: 9 de agosto del 2022.