



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 460-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/>

Año: X Número: 2. Artículo no.: 105 Período: 1ro de enero al 30 de abril del 2023.

TÍTULO: Publicaciones científicas sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México.

AUTORES:

1. Dra. Norma Patricia Hernández Rocha.
2. Dra. Dora Luisa Roux Oropeza.
3. Mtra. Alejandra Guadalupe Constantino Vázquez.

RESUMEN: La acreditación de la carrera de turismo y sus profesionales, es un aspecto poco investigado. El objetivo general fue conocer la cantidad de publicaciones empíricas y teóricas, la adscripción institucional, la nacionalidad y el idioma sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México. El método fue un diseño de investigación no experimental, de tipo transversal y descriptivo. El universo estuvo conformado por 23,820 publicaciones, de los cuales a CLACSO le correspondieron 583; a Redalyc 6,731; y al Google Académico 16,506. Como conclusiones principales, se indica: solo dos publicaciones cumplieron con los criterios establecidos, que la Universidad Autónoma del Estado de México destaca por sus publicaciones y por la revista adscrita a esta institución.

PALABRAS CLAVES: organismos, acreditación, certificación, turismo, profesional.

TITLE: Scientific publications on evaluating organisms for tourism institutions and professionals in Mexico.

AUTHORS:

1. PhD. Norma Patricia Hernández Rocha.
2. PhD. Dora Luisa Roux Oropeza.
3. Master. Alejandra Guadalupe Constantino Vázquez.

ABSTRACT: The accreditation of the tourism career and its professionals is an aspect little investigated. The general objective was to know the number of empirical and theoretical publications, the institutional affiliation, the nationality and the language on evaluating organizations for tourism institutions and professionals in Mexico. The method was a non-experimental, cross-sectional and descriptive research design. The universe was made up of 23,820 publications, of which CLACSO corresponded to 583; to Redalyc 6,731; and Google Scholar 16,506. As main conclusions, it is indicated: only two publications met the established criteria, which the Autonomous University of the State of Mexico stands out for its publications and for the journal attached to this institution.

KEY WORDS: organisms, accreditation, certification, tourism, professional.

INTRODUCCIÓN.

El turismo es una de las actividades comerciales más importantes a nivel internacional y nacional, debido a que genera diversas fuentes de ingresos, gracias al aumento y diversificación de las actividades turísticas y la competencia entre sus destinos; por ello, las empresas que logran obtener una certificación, garantizan a los visitantes o consumidores que se cumplen con estándares de atención y servicio, lo cual abre nuevas oportunidades de crecimiento; por lo que las empresas invierten en la capacitación del personal, así como contar con profesionales con las competencias de idoneidad requeridas, competencias que las instituciones de educación superior intentan desarrollar en la formación del profesional del turismo a través de una cultura de evaluación para la calidad. Existe una gama de publicaciones acerca del turismo y su relación con las acreditaciones,

certificaciones y capacitación sobre el turismo, así como diversos enfoques que van hacia la gestión de la calidad, la gestión ambiental, la formación e innovación turística, sin dejar afuera factores como las empresas de alojamiento (hoteles, resorts, apartamentos turísticos, casas rurales), restaurantes (cafeterías, restaurantes, bares, discotecas) agencias de viajes (mayoristas, minoristas, agencias online, centrales de reservas) y ofertas complementarias (playas, balnearios, museos, parques temáticos, campos de golf, clubs náuticos o centros comerciales).

La literatura acerca de los organismos acreditadores o certificadores de los profesionales del turismo o las instituciones de educación superior formadoras de turismólogos o en áreas afines en México es escasa; por ejemplo, Millán (2018) plantea en su tesis de licenciatura, que las certificaciones son parte importante no solo del turismo, sino también para la certificación de productos, servicios y del personal de las empresas y organizaciones turísticas en general; por ello, describe que es de suma importancia las certificaciones en el sector turístico, debido a la creciente necesidad de obtener servicios y productos de mejor calidad para su consumo, y con ello, el desarrollo del interés en los turistas o visitantes por obtener servicios de calidad. Dentro de su investigación, el autor plantea aspectos como la oferta educativa del Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), campus Tenancingo, que es donde se lleva a cabo el estudio, además de integrar una reseña sobre turismo y educación, de los municipios más beneficiados del Valle de México; también hace referencia a las certificaciones y los tipos de certificaciones que existen en México, poniendo especial énfasis en los organismos encargados de otorgar las certificaciones, los estándares que manejan, y la ubicación o localización de estos organismos, entre los que destaca el Consejo de Normalización Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).

En la misma idea, González, Tamayo y Vargas (2019) plantean en su estudio, la pertinencia de la formación profesional turística, analizando diversos artículos indexados, publicados entre los años 2000 al 2015, tratando de detectar el término pertinencia en los académicos a cargo de la formación

de los profesionales de turismo; lo que les permitió, identificar dos problemas que siempre han existido: uno, la incapacidad de la educación superior de certificar a los profesionales del turismo, y dos, el compromiso insuficiente de los gobiernos para apoyar al sector turístico; los autores plantean futuras líneas de investigación, donde se destaca la preocupación por la relación universidad-sociedad y la formación de estudiantes en el campo potencial de trabajo en la actividad turística.

Vargas (2002) presenta de manera muy general, sin especificar sobre el campo del turismo, los procesos de acreditación en la educación superior en América Latina, en donde cuestiona las políticas educativas que intentan, por diversos medios, señalar la manera en que debería ser la educación superior en los países latinoamericanos en el que se incluye, un análisis sobre calidad y los fines que desde la perspectiva de la autora, realmente se persiguen orientando a conveniencia algunos procesos evaluativos.

Cardoso y Ramos (2011) evalúan bajo un enfoque sistémico la organización académico-administrativa de tres programas de licenciatura en turismo para identificar las características que presentaban, respecto a los criterios del Consejo para la Acreditación de la Educación Turística (CONAET) y TedQual (Tourism Education Quality) con el propósito de acceder a la certificación nacional e internacional. Los autores consideraron al final del estudio, que las instalaciones y el programa ofertado se encuentran de acuerdo con los lineamientos de certificación, en tanto que la Universidad el Valle de México (UVM) y la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) presentan serias deficiencias respecto a los criterios establecidos por estos organismos.

Gutiérrez, Castro y Osorio (2022) reseñan la evolución del CONAET, cuyo objetivo es la acreditación, capacitación y divulgación de la educación turística del nivel superior, construyendo así un panorama a favor de la calidad de los programas educativos del turismo y la gastronomía, haciendo más pertinentes las estrategias para su mejora.

Otras publicaciones si bien hacen referencia a cuestiones de la certificación o la acreditación, no lo hacen de manera vinculatoria a los profesionales del turismo o sobre las instituciones de educación superior, sino más bien, a aspectos relativos a las normas de calidad, al sector productivo, a la evaluación de las competencias de un plan de estudio, a la gestión de la calidad para la actividad turística, o a la formación universitaria y su impacto social.

Lugo (2021), en su estudio sobre la relación entre certificaciones de calidad y sostenibilidad aplicadas al turismo, plantea que la mayoría de los turistas buscan servicios que no caigan en el greenwashing o malas prácticas realizadas en algunas empresas cuando presentan un producto o propuesta ambientalista, aunque en realidad, no lo es. Ellos le apuestan a servicios que tengan certificaciones en esta área, ya que sienten que están cumpliendo con una ética amigable de calidad y sostenible con el planeta; por eso, propone un trabajo de análisis de las certificaciones en las empresas turísticas, tomando en cuenta el reglamento Eco-Management and Audit Scheme (EMAS), o Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría; la familia de normas ISO 9001 y la ISO 14001, y finalmente, la Q de Calidad Turística.

Carreón y Aguilar (2018) proponen mejorar la correspondencia entre el sector productivo y el educativo a través de una estrategia que vincule a los sectores educativo, social y productivo, integrada por distintos organismos como: el método de desarrollo de un currículo (DACUM, por sus siglas en inglés) CONOCER, Formación Dual de Aprendizajes Calificados (FDAC), y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las cuales trabajaron en conjunto con empresarios de la región, representantes sindicales y docentes, y crearon dos perfiles profesionales y publicaron 2 paquetes de aprendizaje; además de ello, se desarrollaron dos estándares de competencia, se firmaron convenios generales de colaboración con asociaciones de la Riviera Nayarit y otros con empresas, logrando la acreditación del Campus como Entidad Certificadora y Evaluadora de Competencias, el cual se ha convertido en un centro de aprendizaje continuo en diferentes niveles.

Contreras, Juárez y Ramírez (2018) plantearon evaluar la percepción de estudiantes de licenciatura en turismo de tres universidades de Puebla, en relación con las competencias de su formación académica profesional y su relación con el mercado laboral. Finalmente, con respecto a la formación universitaria de sus recursos humanos y su impacto social, Salas, Romero, Navas, Poalasín, Salas y Molina (2018) argumentan que el sector turístico requiere profesionales capaces de responder con agilidad y en concordancia tanto con las demandas del mercado como son la calidad del servicio; por lo que en este sentido, las universidades deben cumplir creando las condiciones de formación y desempeños de sus estudiantes y egresados para nutrir al sector con el capital humano requerido.

DESARROLLO.

Para el presente estudio, se realiza una revisión sistemática, la cual es considerada como un estudio científico, existiendo múltiples definiciones de la misma, donde algunos la consideran como “una forma de investigación que recopila y proporciona un resumen sobre un tema específico (orientado a responder a una pregunta de investigación)” (Aguilera, 2014, pág. 359); otros la conceptualizan como un trabajo que “resume los resultados de los estudios disponibles y cuidadosamente diseñados (ensayos clínicos controlados) y proporciona un alto nivel de evidencia sobre la eficacia de las intervenciones en temas de salud” (Vidal, Oramas y Radamés, 2005, pág. 1); lo cierto es, que es un estudio científico que integra información válida y confiable aportando evidencia científica (Meneses y Floréz, 2013; García, 2015).

También es importante mencionar las etapas para realizar una revisión sistemática, y de la cual existe cierta discrepancia en cuanto al número de etapas; aunque la mayoría coinciden de varias de ellas, sean dos, tres o cinco fases, como Pino, García y Piattini (2006), quienes plantean tres fases para realizar una revisión sistemática, que son las siguientes: “la primera fase es la planificación de la revisión que consta de las actividades de (i) identificación de la necesidad de revisión y (ii) desarrollo de un protocolo de revisión. La segunda fase es el desarrollo de la revisión que consta de las siguientes

actividades: (i) identificación de la investigación, (ii) selección de los estudios primarios, (iii) evaluación de la calidad del estudio, (iv) extracción y monitoreo de datos, y (v) síntesis de datos. La tercera fase es la publicación de los resultados de la revisión” (pág. 8); sin embargo, como se mencionó con anterioridad, diversos autores coinciden en diversos puntos del desarrollo de una revisión sistemática como lo es la etapa de definir la pregunta de investigación; la etapa de especificar los criterios de inclusión y exclusión; el plan de búsqueda de la literatura; el registro de datos, y la interpretación de los resultados (Beltrán y Oscar, 2005; García, 2015). En el presente estudio se han cubierto las diversas etapas mencionadas por Beltrán y Oscar (2005).

Planteamiento del problema.

Actualmente, existe una sobreexposición de información, contenidos, notas y diversos tipos de textos en internet, relativos a una gran diversidad de temas en general y también de temáticas específicas, y mucho de ello, en relación a los diversos campos de la ciencia y del conocimiento, y también a la gestión del turismo, la cual no es ajena a esta realidad de la sobreexposición de la información, lo cual si bien es cierto es un gran beneficio para cualquier campo del conocimiento, incluyendo al turismo, y sin embargo, también significa una gran complicación al momento de obtener información veraz y creíble, sobre todo, de publicaciones científicas vinculadas a la gestión turística, y más aún con el aumento constante de publicaciones con perspectivas y enfoques relacionadas al turismo que se van difundiendo como parte del conocimiento; temáticas como el turismo de playa, el turismo arqueológico, el cinegético, el colonial, el turismo de salud, y aquellas vinculadas al turismo como los sistemas hídricos, la fauna, la deforestación, el cambio climático, los organismos o instituciones acreditadoras o certificadoras del turismo, ya sea de manera educativa o académica vinculadas a instituciones universitarias o bien, de organismos gubernamentales, así como zonas de playa, zonas de lagunas o de certificación de ciudades, todo ello, dentro del ámbito del turismo.

Es importante mencionar, que existe mucha información dispersa en revistas científicas impresas y electrónicas, tanto disciplinares como multidisciplinarias, incluyendo las diversas bases de datos digitales especializadas como las de acceso libre.

Por lo anterior, se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuál es la producción de artículos empíricos y teóricos sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México?

- ¿Cuál es la media de autores, adscripción institucional, país de origen e idiomas publicados sobre organismos evaluadores para las instituciones y profesionales del turismo en México?

El objetivo general del estudio fue: Conocer la cantidad de artículos empíricos y teóricos, el promedio de autores, la adscripción institucional, la nacionalidad y el idioma de los organismos evaluadores de las instituciones, incluyendo a los profesionales del turismo en México.

En tal sentido se planteó el siguiente supuesto de investigación: Las publicaciones teóricas tienen una proporción mayor, que las publicaciones empíricas de los organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales de turismo en México.

Metodología.

El diseño de investigación aplicado fue de tipo no experimental, debido a que no se manipuló ninguna variable, y fue de corte transversal, porque la recolección de información se realizó en un solo momento. Asimismo, al ser una actividad de identificación, recolección y análisis de la información, el estudio se acerca más a un mapeo sistemático, totalmente descriptivo, y de la que se refieren datos teóricos y metodológicos, así como temas de interés de un campo particular.

La investigación fue de alcance descriptivo, porque se exploró la producción de artículos científicos en bases digitales científicas, y se seleccionó los que incluyeran a los organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México, para posteriormente, presentar detalles de la exploración realizada.

El universo fue de 23,820 artículos encontrados, llegando a ellos a través de las siguientes palabras clave vinculadas con la temática de la investigación: organismos certificadores turismo; organismos acreditadores turismo, y por último, acreditación profesional turismo; y estas palabras clave se filtraron en tres bases digitales científicas: La Red de Bibliotecas Virtuales (por sus siglas CLACSO), la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (por sus siglas Redalyc) y Google académico, el cual es un buscador de documentos académicos especializado. Se consideró la publicación de las distintas revistas entre los años de 2017 al 2022. De los 23,820 artículos detectados, en CLACSO se encontraron 583 artículos; en Redalyc se encontraron 6,731 artículos, y en Google Académico se encontraron 16,506 artículos.

De esos 23,820 artículos detectados, se extrajo un conjunto de 113 artículos que cumplían con los criterios de inclusión siguientes: que el título del artículo estuviera vinculado a la temática y palabras clave; que los artículos fueran de característica teórica y empírica, además de que fueran publicados en español. Posterior a ello, de esos 113 artículos se detectaron y seleccionaron 2 artículos, que fueron los que se analizaron para la presente investigación; todos ellos relativos a los organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México. El tipo de muestreo realizado fue no probabilístico de tipo intencionado, realizándose una búsqueda exhaustiva en función de lo que se describe en el procedimiento.

Procedimiento.

La recolección y análisis de los datos se realizó en fases: en la primera fase, se determinaron las bases de datos digitales en las que se realizaría la búsqueda de artículos; también en esta fase se determinaron las palabras clave que se usaron para la búsqueda de artículos. En la fase dos, se realizó la exploración y búsqueda de los artículos a través de las palabras clave, y éstas se filtraron en las bases de datos digitales CLACSO, Redalyc y Google Académico. En la fase tres, se recolectó la información de los artículos detectados a través de una ficha de registro para su posterior análisis,

obteniéndose un universo de artículos, así como la muestra a través de la agrupación de artículos que tratasen exclusivamente sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México, el cual se realizó a través de un análisis de congruencia entre codificadores.

Se capacitaron a tres codificadores y se identificaron como codificador A, codificador B y codificador C; cada uno de ellos seleccionaron los artículos estrechamente vinculados a la temática sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México; posterior a ello, en un formato de tabla, los codificadores debían registrar el tema del artículo, la base de datos donde fue detectado el artículo y un cuadro o casilla para considerar “sí” fue seleccionado el artículo por el codificador A, o “no” fue seleccionado el artículo por el mismo codificador A, y los mismos criterios para el codificador B y C. Al final, se utilizó el coeficiente Kappa de Fleiss a los datos registrados para medir el acuerdo entre tres codificadores u observadores para datos de escala nominal; es decir, medir la concordancia entre el codificador A, el codificador B y el codificador C, aplicándose la fórmula del coeficiente de Kappa de Fleiss para el proceso de probado de la confiabilidad de los codificadores. La fórmula es la siguiente:

$$\bar{K} = 1 - \frac{nm^2 - \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^r x_{ij}^2}{nm(m-1) \sum_{j=1}^r \bar{p}_j \bar{q}_j}$$

Los símbolos de la fórmula vienen identificados por las siguientes correspondencias:

n: se corresponde con el número total de conductas o códigos a registrar.

m: identifica el número de codificaciones.

x_{ij}: define el número de registros de la conducta i en la categoría j.

r: indica el número de categorías de que se compone el sistema nominal.

p: es la proporción de acuerdos positivos entre codificadores.

q: es la proporción de acuerdos negativos (no acuerdos) en codificadores (1 - p).

Los resultados del coeficiente de kappa de Fleiss se calcularon con el software Jamovi Stats. Open, Now. 2.2.5 solid (ver tabla 1), en donde los codificadores A, B y C, de acuerdo con el gradiente -1 a 1, y en la cual 0 es la concordancia esperada por el azar, -1 la mayor discordancia y 1 es el mayor grado de acuerdo (Cerde y Villarroel, 2008); el valor de Kappa de Fleiss es de 0.75, al promediarse solamente entre dos bases de datos (Redalyc y Google Académico), ya que la base de datos CLACSO no fue calculada debido a que no hubo varianza en los resultados de los tres codificadores. Este valor de 0.75 se toma como un valor considerable (sustancial de 0.61 a 0.80 según interpretación del índice de Kappa de acuerdo con Cerde y Villarroel, 2008), lo que significa que estadísticamente es un valor muy aceptable; además, el promedio del acuerdo entre los codificadores A, B y C fue del cien por ciento de congruencia al seleccionar los artículos de las distintas bases de datos, lo que proporciona una fiabilidad entre los codificadores A, B y C.

Tabla 1. Resultado del promedio del coeficiente Kappa de Fleiss y el acuerdo/congruencia entre las dos las distintas bases de datos.

	REDALYC	GOOGLE ACADÉMICO	PROMEDIO
Acuerdo/congruencia	100%	100%	100%
Kappa de Fleiss	0.500	1.00	0.75

Fuente: Autoría propia.

Nota: no se tomó en cuenta la base de datos CLACSO, debido a que no hubo varianza en los resultados de los tres codificadores.

Resultados.

En la tabla 2, se observa el número de publicaciones que fueron agrupados bajo el análisis de congruencia de codificadores A, B y C, y que fueron seleccionados solamente dos. Estas dos publicaciones identificadas están estrechamente relacionadas a la temática sobre organismos

evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México; de las dos publicaciones seleccionadas, una de ellas es un artículo empírico y la otra es una tesis de licenciatura en turismo, que emplea metodología para la obtención de los resultados.

Tabla 2. Publicaciones seleccionadas bajo el análisis de congruencia de codificadores A, B y C.

Tipo de artículo	No.	%
Artículos empíricos	1	50
Tesis	1	50
Total	2	100

Fuente: Autoría propia.

En la tabla número 3, se puede observar algunas de las características de las dos publicaciones seleccionadas; una de estas características es que ambas las edita la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM); es decir, la Revista Iberoamericana de Educación Superior es editada por la UAEM, lo mismo la tesis de licenciatura en turismo está editada electrónicamente en el repositorio de dicha institución; igualmente, el lugar de adscripción de los autores del artículo y el autor de la tesis es el de la UAEM, y que ambas publicaciones tienen características empírico-metodológicas.

Tabla 3. Agrupación y caracterización de artículos bajo el análisis de congruencia de codificadores

A, B y C.

País	Institución que edita la revista	Título de la revista	Título del artículo y autores	Lugar de adscripción	Tipo de artículo
México	Universidad Autónoma del Estado de México	Revista Iberoamericana de Educación Superior	1. Aportaciones para un estado de la cuestión sobre pertinencia en la formación profesional turística (González, Tamayo y Vargas, 2019).	Universidad Autónoma del Estado de México	Empírico
México	Universidad Autónoma del Estado de México	Tesis (Universidad Autónoma del Estado de México)	2. Propuesta de creación de un centro certificador de competencias laborales del ámbito turístico, en el Centro Universitario UAEM, Tenancingo (Millán, 2018).	Universidad Autónoma del Estado de México	Empírico

Fuente: Autoría propia.

Igualmente, en la tabla número 4 se pueden observar de forma más específica el tratamiento que se da a las dos publicaciones seleccionadas bajo el análisis de congruencia; cabe destacar, que ambas publicaciones realizan tratamientos vinculados estrechamente a la temática que se investiga; es decir, están relacionados a la formación profesional turística, lo cual se ha indagado en diversos artículos indexados, así como a la formación de los docentes e investigadores que estudian la importancia social y académica del turismo, ambas en México, y ambas buscan la formación para desarrollar competencias mediante el estudio, y planificando con el fin capacitar a los profesionales del turismo.

Tabla 4. Dos artículos empíricos sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México.

Publicación	Qué investiga	Institución	Características metodológicas
1. Artículo: Aportaciones para un estado de la cuestión sobre pertinencia en la formación profesional turística (González, Tamayo y Vargas, 2019).	Plantean un trabajo de pertinencia de formación profesional turística, a través de un análisis de artículos indexados publicados en el 2000-2015. Llevando a cabo el proceso metodológico e interpretaciones del término pertinencia en los académicos que están a cargo de la formación de profesionales en turismo. Entre los dos problemas que siempre han existido que es la incapacidad de la educación superior y el compromiso insuficiente por parte de los gobiernos, se plantean futuras líneas de investigación, donde se destaca la preocupación por la relación universidad sociedad y la formación de profesionales en el turismo para el trabajo real.	Universidad Autónoma del Estado de México	Revisión de la literatura a través de la selección de repositorios en función de las disciplinas a investigar: Scopus, 20 revistas; SciELO, 11 revistas; Francis & Taylor, 10 revistas; EBSCO, 10 revistas; Redalyc, 8 revistas; Sage Journals, 6 revistas y, Research Gate, 5 revistas. 70 artículos publicados en 36 revistas diferentes

<p>2. Tesis: Propuesta de creación de un centro certificador de competencias laborales del ámbito turístico, en el Centro Universitario UAEM, Tenancingo (Millán, 2018).</p>	<p>La formación de docentes e investigadores que estudian sobre la importancia social y académica del turismo como una necesidad para el análisis de temáticas referentes al currículum y al desarrollo profesional en el turismo.</p> <p>Plantea que en México existen empresas dedicadas a la capacitación y expedición de documentos cuyo fin es proporcionar al interesado la seguridad de demostrar las capacidades con las que cuentan a través de las certificaciones de personal y empresas. La formación permite desarrollar competencias mediante el estudio, aplicando un esfuerzo sistemático y planificado con el fin de llegar a conseguir una determinada capacitación.</p>	<p>Universidad Autónoma del Estado de México</p>	<p>Aplicación del proceso de acreditación de Centros Evaluadores, que la Dirección de Educación Continua y a Distancia emplea para la Universidad Autónoma del Estado de México.</p> <p>Así como implementar la metodología para certificación de personal con base a competencias laborales.</p>
--	--	--	---

Discusión.

La enseñanza de la investigación en el campo del turismo se ha enfocado tradicionalmente a la formación turística en empresas de hoteles, resorts, restaurantes, discotecas, agencias de viajes, agencias on-line, centrales de reservas, playas, balnearios o museos, entre otras; o aquellas vinculadas a organismos como el Consejo de Normalización Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), el Consejo para la Acreditación de la Educación Turística (CONAET), el TedQual (Tourism Education Quality), o el Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría, así como la familia de normas ISO 9001 y la ISO 1400; sin embargo, el estudio de los diversos organismos acreditadores-certificadores de los profesionales del turismo, desde la perspectiva de ser parte de estos organismos, ser este tipo de entidades certificadoras desde la academia o desde la misma carrera de turismo para capacitar a los profesionales del turismo desde el inicio de su enseñanza, hasta el término

de esta para egresar con un certificado de competencias laborales, es algo escasamente abordado desde la enseñanza en el turismo.

Como se ha observado en el estado del arte, la literatura es también escasa, el contraste que se da entre otros estudios de revisión sistemática, que se han abordado desde el turismo apuntan, como señalan González, Tamayo y Vargas (2019), “En la región latinoamericana, la formación en turismo tiene una historia de 57 años; en todos los países del continente americano inicia como una disciplina técnica de nivel terciario, que con el paso del tiempo, vive una transición con programas en el nivel superior” (pág. 204).

Otro de los resultados de este estudio, en razón al tratamiento que se da a las publicaciones encontradas sobresale el de los mismos autores González, Tamayo y Vargas (2019), al comentar que “En los procesos de evaluación institucional al interior de las Instituciones de Educación Superior (IES), la calidad y la pertinencia no han recibido la misma atención; el predominio de la primera ha sido una constante para los organismos evaluadores” (pág. 209). En contraste con los resultados de este estudio, y respecto al tratamiento que le dan las publicaciones encontradas, no hacen énfasis en las normas ISO, lo que sí menciona Quimi (2019) en su estudio sobre los sistemas de calidad “Los estándares ISO son sistemas para evaluar la capacidad de las organizaciones para diseñar, producir y entregar productos y servicios de calidad consistentemente” (pág. 286).

Lo anterior, si bien es comparable con la presente investigación, son resultados de estudios que abordan algunos aspectos de la temática que se investiga; otros estudios, como los planteados por Vargas (2016) o Maya y Herrera (2012), si bien tocan aspectos de la certificación y el aprendizaje, así como de la revisión sistemática en graduados de educación superior, no están relacionados con la certificación o acreditación de los profesionales del turismo.

CONCLUSIONES.

El objetivo general de la investigación fue conocer la cantidad de artículos empíricos y teóricos, el promedio de autores, la adscripción institucional, la nacionalidad y el idioma sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México, y en los resultados obtenidos, se observan en las dos publicaciones detectadas, un artículo y una tesis, ambas vinculadas a la temática que se investiga; al igual que la adscripción institucional de los autores de las publicaciones, así como su nacionalidad, e idioma en que se difunden las publicaciones, cumpliéndose así con el objetivo general de la investigación; igualmente con el supuesto de investigación que plantea, que las publicaciones teóricas tienen una proporción mayor que las publicaciones empíricas sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México, y la cual no se cumple con el supuesto, debido a que las publicaciones teóricas tienen una proporción menor que las publicaciones empíricas sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México; es decir, ambas publicaciones encontradas son estudios empíricos y no ensayos teóricos.

El número de publicaciones sobre organismos evaluadores para las instituciones y los profesionales del turismo en México son mucho muy escasos o limitados, considerando que solo se encontraron dos publicaciones, y que la cantidad de autores que investigan acerca de esta temática también es muy reducida, lo destacable es que es una línea de investigación escasamente estudiada y en la cual debe profundizarse aún más.

Se proporciona información sobre los procedimientos de certificación que se ha adoptado en la Universidad Autónoma del Estado de México para ser sede u organismo certificador para el turismo, órgano o entidad certificadora que le da mayor relevancia a la carrera de turismo, así como a su programa académico, y le da un plus a los egresados como profesionales del turismo en México, lo cual es importante, porque puede ser una guía para la Universidad Autónoma de Tamaulipas a través

de lineamientos, como lo es convenios entre ambas instituciones educativas y ambas carreras de turismo, así como generación de conocimiento entre los investigadores de ambas carreras y los diversos cuerpos académicos de investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Carreón, E. M. y Aguilar, B. A. (2018). Vinculación entre educación, sector productivo y social, a través del binomio: formación dual y certificaciones. *Revista Electrónica ANFEI Digital*, 5(9), 1-11. Recuperado de <https://www.anfei.mx/revista/index.php/revista/article/view/485/1134>
2. Cardoso, E. E. y Ramos, M. J. (2011). Evaluación de la Organización Académico Administrativa de tres licenciaturas en Turismo para Certificación Nacional e Internacional (2008). *Revista de Investigación administrativa*, 40(107), 49-58. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/279662464_Evaluacion_de_la_organizacion_academico_administrativa_con_base_en_la_metodologia_de_los_sistemas_suaves_El_caso_de_la_licenciatura_en_turismo
3. Cerda, J. y Villarroel, L. (2008). Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación pediátrica: Coeficiente de Kappa. *Revista Chilena de Pediatría*, 79(1), 54-58. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v79n1/art08.pdf>
4. Contreras, L. M., Juárez, S. J. y Ramírez, V. B. (2018). Evaluación de las competencias en el plan de estudios de tres licenciaturas en turismo en Puebla, México: Percepciones de los estudiantes. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 665-687. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.400>
5. González, F. F., Tamayo, S. A. y Vargas, M. E. (2019). Aportaciones para un estado de la cuestión sobre pertenencia en la formación profesional turística. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, 10(27), 195-215. doi: [10.22201/iissue.20072872e.2019.27.349](https://doi.org/10.22201/iissue.20072872e.2019.27.349)

6. Gutiérrez, N. R., Castro, R. D. y Osorio, G. M. (2022). La Acreditación de la Educación Superior en Turismo y Gastronomía en México 2004-2020. (Primera). México: Consejo para la Calidad de la Educación Turística, A.C. (CONAET). Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/113156/La%20acreditaci%20de%20educaci%20superior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Lugo, V. L. (2021). Relación entre certificaciones de calidad y sostenibilidad aplicadas al turismo y las ODS. (Memoria de trabajo de fin de grado). Recuperada de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24381/RELACION%20ENTRE%20CERTIFICACIONES%20DE%20CALIDAD%20Y%20SOSTENIBILIDAD%20APLICADAS%20AL%20TURISMO%20Y%20LOS%20ODS.pdf?sequence=1>
8. Maya, G. J. y Herrera, H. M. (2012). Aproximación al estado del arte sobre los estudios de desempeño de graduados de programas de educación superior. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 36, 127-157. Recuperado de <http://34.231.144.216/index.php/RevistaUCN/article/view/374/709>
9. Millán, F. I. (2018). Propuesta de creación de un centro certificador de competencias laborales del ámbito turístico, en el Centro Universitario UAEM, Tenancingo. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de Google Académico.
10. Quimi, F. D. (2019). Sistemas de calidad. Enfocado a las normas ISO 9001 y 21001: caso Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. Universidad y Sociedad, 11(1), 279-288. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-279.pdf>
11. Salas, A. W., Romero, F. A., Navas, A. S., Poalasin, N. L., Salas, M. P. y Molina, M. R. (2018). El turismo, la formación universitaria de sus recursos humanos y su impacto social. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. 6(1), 1-17. Recuperado de

<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/606/158>

12. Vargas, P. A. (2002). La acreditación: una forma de estandarizar la educación. *Revista Educación*, 26(2), 245-254. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44026223>

13. Vargas, Z, F. (2016). Certificación y reconocimiento del aprendizaje: viejos problemas, nuevos desafíos. *Boletín Técnico Senac*, 1-12, Recuperado de <https://web.archive.org/web/20180427183159/http://www.bts.senac.br/index.php/bts/article/download/340/323>

BIBLIOGRAFÍA.

1. The jamovi project (2021). *jamovi*. (Version 2.2) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>.

2. R Core Team (2021). *R: A Language and environment for statistical computing*. (Version 4.0) [Computer software]. Retrieved from <https://cran.r-project.org>. (R packages retrieved from MRAN snapshot 2021-04-01).

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Norma Patricia Rocha**. Doctorado en Educación. Profesor de Tiempo Completo. Universidad Autónoma de Tamaulipas. México. Correo electrónico: nphernandez@docentes.uat.edu.mx

2. **Dora Luisa Roux Oropeza**. Doctora en Ciencias de la Educación. Profesor de Horario Libre. Universidad Autónoma de Tamaulipas. México. Correo electrónico: droux@docentes.uat.edu.mx

3. **Alejandra Guadalupe Constantino Vázquez**. Maestría en Administración con acentuación en Recursos Humanos. Profesor de Tiempo Completo. Universidad Autónoma de Tamaulipas. México. Correo electrónico: acvazquez@docentes.uat.edu.mx

RECIBIDO: 9 de noviembre del 2022.

APROBADO: 13 de diciembre del 2022.