



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

**Año: X      Número: 3.      Artículo no.:51      Período: 1ro de mayo al 31 de agosto del 2023**

**TÍTULO:** Manic Pixie Dream Girl: Enamorados del estereotipo de la mujer de ensueño. Una propuesta de intervención.

**AUTORES:**

1. Est. María Vanessa López Gómez.
2. Est. Griselda Guadalupe Torres González.

**RESUMEN:** El objetivo de la investigación fue evaluar la efectividad de una intervención sobre el conocimiento y actitudes hacia el tropo de la *Manic Pixie Dream Girl* y los mitos del amor romántico en una muestra de estudiantes de psicología de la región Centro Occidente de México. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo preexperimental con pre y posprueba de un solo grupo. Se constituyó una muestra incidental de 50 participantes. Para evaluar la efectividad de la intervención se utilizó un instrumento que consideraba tres elementos: (1) Exposición a comedias románticas, (2) Conocimiento y posicionamiento sobre el tropo *Manic Pixie Dream Girl* y (3) Creencias sobre los mitos del amor romántico. Los resultados confirmaron la efectividad de la intervención, especialmente sobre el conocimiento del tropo cinematográfico y las creencias de los participantes sobre los mitos del amor romántico.

**PALABRAS CLAVES:** Manic Pixie Dream Girl, intervención, diseño experimental, estudiantes, amor.

**TITLE:** Manic Pixie Dream Girl: In love with the stereotype of the dream woman. An intervention proposal.

**AUTHORS:**

1. Stud. María Vanessa López Gómez.
2. Stud. Griselda Guadalupe Torres González.

**ABSTRACT:** The objective of this research was to evaluate the effectiveness of an intervention on knowledge and attitudes towards the top of the Manic Pixie Dream Girl and the myths of romantic love in a sample of psychology students from the Central West region of Mexico. The study was developed under a quantitative approach, of a pre-experimental type with a pre- and post-test of a single group. An incidental sample of 50 participants was constituted. To evaluate the effectiveness of the intervention, an instrument was used that considered three elements: (1) Exposure to romantic comedies, (2) Knowledge and positioning on the Manic Pixie Dream Girl top, and (3) Beliefs about the myths of romantic love. The results confirmed the effectiveness of the intervention, especially on the knowledge of the cinematographic top and the beliefs of the participants about the myths of romantic love.

**KEY WORDS:** Manic Pixie Dream Girl, intervention, experimental design, students, love.

**INTRODUCCIÓN.**

**Arte y Psicología.**

El concepto del arte ha sido un tema controversial a lo largo de la historia, puesto que se encuentra ligado al carácter subjetivo de aquel quien lo produce y quien lo interpreta, llevando a diversos autores, entre ellos psicólogos, a discutir la naturaleza del arte de una manera más filosófica (Winner, 2019); sin embargo, es posible identificar algunos aspectos que se encuentran como esenciales para la creación

de una obra artística: una estética que produzca placer a quien la admire, una motivación detrás de su creación y la búsqueda de generar un impacto en el público.

Dentro de la búsqueda de una explicación en lo que respecta a los fenómenos del arte, es Lev Vygotsky quien dentro de su obra la *Psicología del Arte* (1965), ha logrado dar una amplia descripción de cómo es que el arte actúa como medio para la manifestación del inconsciente, las emociones, la conciencia crítica y experiencia del artista, así como para la representación indirecta y creativa del contexto social de éste, ofreciendo alternativas a los órdenes y prácticas socialmente aceptadas y así permitir la plena expresión de la subjetividad humana. Detrás de la representación de dicha subjetividad, se destaca la presencia de tres elementos: La imaginación, la fantasía y las emociones. Desde esta perspectiva, las emociones adquieren un carácter generador de ideas, mientras que la imaginación y la fantasía constituyen una unidad de procesos simbólico-emocionales, que así como los recursos subjetivos que influyen de misma manera, ven su origen en la experiencia vivida por quien expresa el arte, cuando estos elementos se relacionan es cuando producir una creación artística se vuelve posible (González Rey, 2008).

### **El género romántico en el arte narrativo.**

Para que el género romántico, se encontrará tal y como se conoce tuvo que pasar por periodos, donde aunque el romance se consideraba como el centro de la trama, también contaba con narrativas en las cuales la guerra y la fantasía eran elementos esenciales para conformar una buena historia (Lee, 2014). Fue hasta el siglo XVII, en 1650, que nace el término como tal del género romántico. En ese punto, se dejaron de lado las cuestiones fantasiosas y entran escenas más realistas, dramáticas e inclusive eróticas. Inicialmente, los únicos autores que habían incursionado en el mundo de la escritura habían sido varones, pero a partir de este punto, las mujeres comenzaron a tener mayor relevancia en la creación de narrativas románticas (Lee, 2014).

Este género se ha convertido en uno de los más poderosos e importantes en el mundo del arte por su controversia y la manera en que las personas que lo consumen llegan a empatizar con la trama y la vida de los protagonistas, las historias llegan a provocar en la audiencia una serie de sentimientos positivos que logran complacerlos dentro de sus estándares (Cheyne, 2019). El romance busca despertar el sentimiento de esperanza de que algún día el espectador podrá experimentar una gran historia de amor. El género romántico ha perdurado y evolucionado bastante a lo largo de la historia desde su creación y se consolidó como uno de los más exitosos por la versatilidad que hay en sus obras y la manera en que envuelve a su público.

Se podría creer que existe algún secreto detrás de su fama, y básicamente, es la forma en que hace que sus espectadores logren tener una experiencia afectiva y conexión con los personajes. Incluso, en ocasiones, algunas personas pueden llegar a identificarse tanto con la historia como con las vivencias de los protagonistas. Por otro lado, el hecho de que las narrativas de romance terminen con los protagonistas juntos (en la mayoría de los casos) hace que el espectador por medio de su propia imaginación, se idealice el resto de la vida de los mismos, y le dé una continuación satisfactoria para ellos, lo que hace que se adentre mucho más en la historia.

### **El tropo cinematográfico de la *Manic Pixie Dream Girl*.**

Para iniciar a abordar el tema del tropo cinematográfico de la *Manic Pixie Dream Girl* es preciso explicar a qué hace refiere el término tropo y más específicamente, a que alude dentro del mundo del cine. Un *tropo* es un elemento narrativo, el cual el autor toma, y en base a éste, realiza un conjunto de referencias y recursos recurrentes tanto narrativos como visuales que ayudan a los autores a comunicar situaciones o mensajes específicos al consumidor de una manera fácil de reconocer y comprender (Guajardo, 2019).

Como cualquier medio masivo de comunicación y entretenimiento, las películas pueden expresar una serie de estereotipos dirigidos a los consumidores, siendo uno de los más prominentes el tropo que se pretende exponer en el presente texto: *La Manic Pixie Dream Girl*.

Este modelo de personaje es caracterizado por tratarse de una mujer joven, que en la mayoría de ocasiones, posee un espíritu libre, lo que la lleva a presentar una actitud despreocupada y espontánea, que puede ser excéntrica a la par que demuestra cierta inocencia, es enérgica, atractiva y atrevida, además de que posee un encanto peculiar que la diferencia del resto de chicas, ya sea por la manera en la que se viste, el color de su cabello, la música que escucha, el misterio que guarda y/o su perspectiva única de la vida. Dicha mujer tiene como propósito narrativo, el presentarse en la vida del protagonista masculino, quien se encuentra sumido en la monotonía y desgana, siendo un hombre frágil, inseguro y cuya vida parece carecer de sentido, para brindarle salvación por medio de una nueva perspectiva y propósito, alimentando su ego y masculinidad para que sea capaz de retomar las riendas de su vida como el héroe de la historia, convirtiéndose en el efímero destello de luz que ilumina la oscura existencia de su contraparte masculina.

En el año 2007, el crítico de cine Nathan Rabin publica en un portal de internet un artículo en el cual expresa su crítica de la película *Elizabethtown* del año 2005, dirigida por Cameron Crowe. Dentro de este escrito, se destaca la opinión de Rabin acerca del personaje de Claire Colburn, protagonista femenina interpretada por Kirsten Dunst, acuñando el término de *Manic Pixie Dream Girl* para describirla. De esta manera, es que el tropo nace y Rabin lo describe como un personaje, en este caso una mujer, que “(...) existe únicamente en la imaginación febril de los directores y escritores sensibles para enseñar a los hombres jóvenes melancólicos y conmovedores a abrazar la vida y sus infinitos misterios y aventuras” (Rabin, 2007, párr. 7), pero ¿Por qué aquél peculiar nombre para referirse al arquetipo? En orden de comprenderlo, es oportuno avanzar paso a paso, desglosando el término y analizando su composición con base a las definiciones del Oxford University Press, citado en Vásquez

Rodríguez (2017). En primer lugar, la palabra *Manic* se traduce como maníaco/a, lo cual en términos de psiquiatría refiere a una persona que es afectada por una manía o trastorno de la personalidad.

En relación al tropo, esto puede vincularse con la romantización de los trastornos mentales o la histórica relación del género femenino con éstos. La palabra *Pixie* se traduce como hada o duendecillo, una criatura mágica salida del folklore de las historias infantiles, lo cual hace referencia a la esencia fantástica del personaje, quien puede cambiar la vida de una persona como por arte de magia. La siguiente palabra es *Dream*, la cual se traduce como sueño y refiere a las imágenes mentales que se presentan durante el ciclo del sueño de una persona, y bajo una perspectiva psicoanalítica, los sueños pueden actuar como la representación simbólica de los deseos del individuo, siendo la MPDG la caracterización de las fantasías masculinas. Finalmente, *Girl* se traduce como chica, pues dicho personaje suele representar a una mujer joven, la cual puede llegar ser infantil o proyectar cierta inocencia y una energía refrescante para el protagonista.

Cuando se busca analizar el origen de la MPDG, resulta casi imposible centrarse en mera terminología, ya que la historia de los estereotipos femeninos se extiende en demasía, véase el mito de Pigmalión y Galatea como ejemplo de un hombre que construye a su mujer ideal, enamorándose de ella. Es entonces, que la MPDG puede ser considerada como una musa moderna o la Galatea contemporánea, pero en realidad es la mezcla de los estereotipos reproducidos a lo largo de la historia, aplicados en el contexto del siglo XXI (Gouck, 2019).

Con base al carácter expresivo del arte, que ya ha sido abordado, la MPDG también ve su origen en la experiencia de los escritores que le dan vida, basándose en modelos de mujeres de su pasado, que sobreviven como un recuerdo romantizado del primer enamoramiento que trasciende lo físico, reproduciéndolos en sus obras y llevando a otros jóvenes varones a buscar su propia MPDG (véase el caso del propio Hugo Schwyzer). Idealizar a la mujer de la manera en se ha hecho con dicho tropo supone el ignorar la necesidad de reciprocidad en un vínculo afectivo, debido a que ésta posee la

habilidad de conocer a la perfección al hombre y guiarlo a su destino en un acto de magia (Schwyzer, 2013).

En esencia, la MPDG resulta como un tropo sexista, apegado a la estructura patriarcal de la sociedad, que deforma la imagen de la mujer dentro de ésta, específicamente su rol dentro de las relaciones románticas, pues “promueve que las mujeres adopten el papel secundario en la historia de otra persona” (Penny, 2013, como se citó Vázquez Rodríguez, 2017, p. 172). El verdadero peligro de este modelo de feminidad radica en que las mujeres jóvenes adopten las características de la MPDG como parte de su identidad para agradar a los varones, mientras que estos, al empatizar con los protagonistas, buscan reproducir este tipo de relaciones en su vida personal, es así que “(...) cuando buscan parejas, no buscan personas; están buscando una idea” (Radulovic, 2016, p. 3), cuando aquella apreciada fantasía se rompe, el rol de la mujer queda obsoleto.

### **Los mitos del amor romántico.**

Al igual que el arte, el amor es uno de los misterios más grandes de la historia y su estudio es una incógnita sin resolver hasta la fecha; sin embargo, después de tanto cuestionamiento y análisis, se han logrado identificar varios factores psicosociales que se repiten en la mayoría de las relaciones románticas.

El ideal romántico del amor ha sido replicado a lo largo de la historia y actualmente por las constantes representaciones de los patrones que hay en los medios cinematográficos o literarios sigue siendo un componente cultural que llega a describir cómo es que se debe de vivir el amor de manera «correcta» para poder llegar al fantasioso «final feliz»; este tipo de mitos crea idealizaciones de las relaciones, que más que beneficiarlas dificulta el establecimiento de las mismas, ya que muestra una serie de estándares que personas fuera de las tramas ficticias muy pocas veces (por no decir nunca) llegan a cumplir (Fundación mujeres, 2011).

Los mitos que se mencionan se podrían dividir en cuatro grupos que se diría que engloban a todos o al menos a la mayoría. El primero de ellos es «el amor todo lo puede», que vende la idea del cambio por amor y la omnipotencia de éste que supera cualquier conflicto y ofrece la idea de que «el amor verdadero todo lo perdona y lo aguanta». El segundo sería «el amor verdadero predestinado» o «el alma gemela», que promete la imagen de un complemento, al cual se está destinado a encontrar a lo largo de la vida y con él cual se formaría una pareja para la eternidad. El tercero es la creencia de que «el amor es lo más importante y requiere entrega total»; este concepto que se vende con la intención de presentar el amor como el único fin de la alegría humana, de que se debe de dejar de lado todo lo demás para poder llegar a salvar la relación, hasta el punto de llegar a la despersonalización. Por último, se habla de «el amor es posesión y exclusividad», dentro de este se habla del matrimonio monógamo, los celos por el sentido de pertenencia por parte del otro y una fidelidad sexista dentro de las relaciones (Fundación mujeres, 2011).

El análisis del amor romántico llega a lograr que las personas se cuestionen si es que están llevando su vida amorosa a su manera o simplemente están siguiendo un patrón social que ha sido aceptado y recreado a lo largo de la historia; esto conlleva que den inicio a una deconstrucción de la idealización del amor, y esto logra (después de un largo proceso) que se hagan conscientes de las trampas culturales, y por ende, puedan llegar a eliminarlas de su vida, si es que así lo desean, ya que muchas veces las personas a pesar de haberse hecho conscientes de los mitos culturalmente impuestos en sus expectativas amorosas realmente se sienten cómodos bajo esas idealizaciones, pero al final de todo están llevando sus relaciones de la forma en que mejor les parece (Esteban, 2008).

### **Justificación y objetivo.**

Uno de los medios principales, por el cual le es posible al ser humano el expresar sus sentimientos y percepción del mundo es el arte en las distintas formas que toma; el arte como tal es un producto al cual somos susceptibles, como seres humanos nos es fácil conectar con la representación estética del

sentimentalismo humano. Las fuentes de inspiración para la producción de una actividad artística pueden variar en gran medida, hablese de miedo, eventos traumáticos, dolor, tristeza, melancolía, la existencia misma, entre muchas otras cuestiones de la experiencia personal del autor; sin embargo, la que posiblemente predomina y se mantiene con mayor fuerza es el amor.

El amor es un sentimiento al que el ser humano puede aspirar y experimentar a lo largo de su período de vida, mismo que es posible evocar y plasmar en distintas expresiones artísticas, ya sea representando la añoranza por este, la propia experiencia romántica o el desamor. Éste se ha visto expresado a través de la literatura, el teatro, la música, la pintura, la escultura, la oralidad y el cine.

El cine, como técnica de proyección de metrajes artísticos, ha tomado gran popularidad en la época contemporánea, convirtiéndose en un medio de comercialización masiva. Dentro de la cinematografía son comprendidos diversos géneros por medios de los cuales son representados distintos tipos de historias; cuando se habla de la representación del amor en el cine, es el subgénero denominado como comedia romántica, el segundo que más resalta después del género romance, y en el que el presente proyecto de investigación pretende centrarse.

A grandes rasgos, el argumento de la comedia romántica gira en torno a dos individuos, en la mayoría de los casos un hombre y una mujer, los cuales por azares de la vida cruzan caminos y después de una serie de eventos terminan por encontrar el amor el uno en el otro en un desenlace feliz. La popularidad del dicho subgénero cinematográfico es tal, que podría decirse, que hoy en día la mayoría de las personas hemos visto por lo menos una película de este tipo.

Es dentro del subgénero de comedia romántica, que surge un fenómeno en particular: el arquetipo de la MPDG. Este arquetipo se basa en un personaje femenino, casi siempre secundario, único en su clase, rozando la excentricidad, cuyo papel dentro de la historia es el de ayudar al protagonista masculino a salir de cualquier problemática (emocional en muchos casos) en que se vea envuelto, para así encontrar su sentido de vida.

Se trata de un personaje de personalidad estereotipada, sin ambiciones propias que existe únicamente para impulsar el crecimiento personal del hombre, planteándose como un ideal femenino en lo concerniente a las relaciones amorosas.

Particularmente, lo que lleva a plantear este fenómeno como un problema gira en torno a la reproducción de los patrones de comportamiento representados por dicho arquetipo. La manera en la que pueden llegar a ser percibidas tanto por hombres como por mujeres crea la posibilidad de una reproducción del estereotipo de la MPDG y afectar las relaciones de pareja de las personas.

En dicho sentido, el objetivo de la presente investigación fue evaluar la efectividad de una intervención sobre el conocimiento y actitudes hacia el tropo de la Manic Pixie Dream Girl y los mitos del amor romántico en una muestra de estudiantes de psicología de la región Centro Occidente.

La investigación planteada fomenta la identificación de patrones de conducta expresados como propios de la “pareja ideal” a través de la cinematografía moderna, específicamente del género denominado como comedia romántica, y de qué manera éstos son reproducidos por sujetos en la vida real. A partir de la intervención, la población de estudio tendrá la oportunidad de analizar y discriminar dichos constructos de una percepción dominante acerca de la mujer ideal, así como asistir a terceros para la concientización acerca del tema.

## **DESARROLLO.**

### **Diseño.**

El estudio cuenta con un enfoque cuantitativo de investigación, bajo un diseño preexperimental de pre/posprueba (Hernández et al., 2014). La variable independiente es el curso taller y la variable dependiente es el Conocimiento y actitudes hacia el tropo de la MPDG:

G1 01 X 02

G1 = Grupo experimental

X = Intervención (VI)

01 – 02 = Medición de Conocimiento y actitudes hacia el tropo de la MPDG (VD).

### **Participantes.**

La población de estudio fueron estudiantes de la Licenciatura en Psicología, asistentes al XVII Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro-Occidente en modalidad virtual. Se obtuvo una muestra incidental de 50 estudiantes. En relación con sus características sociodemográficas, 47 fueron mujeres (94.0%) y 3 hombres (6.0%), con edades entre los 18 y 26 años ( $M = 20.5$ ,  $DE = 1.64$ ). Respecto a su estado sentimental de pareja, el 48.0% de la muestra mencionó estar sin pareja, el 50% en algún tipo de relación de noviazgo y solo el 2% casada.

### **Variables e instrumentos.**

#### *Conocimiento y actitudes hacia el tropo de la MPDG.*

Desarrollado por las autoras, el instrumento se compone de 21 reactivos integrados en tres partes: (1) Exposición a comedias-románticas (p.ej. “Conozco el género de comedia – romántica”), (2) Conocimiento y posicionamiento sobre el tropo MPDG (p.ej. “La Manic Pixie Dream Girl representa a la mujer de manera adecuada”) y (3) Creencias sobre los mitos del amor romántico (p.ej. “Todos tenemos un alma gemela con quien estamos destinados a encontrarnos”).

#### *Materiales.*

Equipo de cómputo y audio, Zoom meetings y formulario de Google.

### **Procedimiento.**

Fase 1. Solicitud de permisos.

Fase 2. Conformación de la muestra y firma de consentimientos informados.

Fase 3. Acuerdos y planeación de la intervención.

Fase 4. Medición previa a la intervención.

Fase 5. Intervención.

Fase 6. Medición posterior.

Fase 7. Análisis de resultados.

### Contenido de la intervención.

La intervención se realizó en una sesión única de dos horas en modalidad en línea. La Tabla 1 muestra las actividades específicas, su descripción, objetivo, duración y participantes.

Tabla 1. Carta descriptiva del taller.

Actividad	Descripción de la actividad	Objetivo	Duración y participantes
Introducción	Conocer a las y los participantes, así como las expectativas en torno a la sesión. Definir las reglas durante la sesión.	“Yo soy...” “Yo espero...” Presentación ¿Por qué estamos aquí?	5 minutos 60 participantes
Aplicación del formulario inicial	Se proporcionará a los participantes el acceso a un formulario de Google previo a la exposición de información con respecto a los temas a tratar durante la sesión	Obtener información del conocimiento general y actitudes de los participantes acerca de los temas amor romántico, comedias-románticas y estereotipos de la mujer/pareja ideal.	5 minutos 60 participantes
Explicación de la relación artista-obra-espectador	Después de que los participantes hayan enviado su formulario, se procederá a revisar las bases teóricas detrás de la relación entre el artista, su obra y el espectador.	Producir un acercamiento y reflexión acerca de la influencia del individuo en las representaciones artísticas	10 minutos 60 participantes
Creación de la historia de amor ideal y reflexión de los mitos del amor romántico en la literatura romántica	Se dividirá a los participantes en grupos pequeños a través de la herramienta homónima de zoom, cada equipo creará y compartirá una historia de amor para así abordar los estereotipos presentes y su origen en la literatura romántica.	Producir una reflexión acerca de los estereotipos o mitos del amor romántico y sus reproducciones	25 minutos 60 participantes divididos en seis equipos de diez integrantes cada uno

Creación de la mujer ideal	Se llevará a cabo una lluvia de ideas en la que los participantes expresarán las características que consideran propias de la mujer ideal, las cuales serán recopiladas y plasmadas por las coordinadoras.	Identificar las características más predominantes en la percepción de la mujer ideal ligada a la subjetividad de los participantes	10 minutos 60 participantes
Explicación del tropo de la MPDG y análisis de escenas de las películas Ruby Sparks y (500) Days of Summer	Se explicará el origen y concepto de la MPDG, posteriormente se presentarán escenas específicas de las películas Ruby Sparks y (500) Days of Summer	Reflexión de las representaciones del rol de la mujer dentro de relaciones de pareja expresadas en las películas	30 minutos 60 participantes
Grupo de discusión	Después de escuchar el análisis del tropo y las aportaciones los participantes comienzan el trabajo de concientización, partiendo de explicar la problemática de éste.	Hacer la relación entre el tropo y la percepción de la mujer en las relaciones de pareja. Dar apertura a la reflexión	20 minutos 60 participantes
Aplicación del formulario final y cierre - Metacognición	Se proporcionará acceso al formulario de Google final. Generar una reflexión final y una retroalimentación a través de preguntas clave como; ¿Qué aprendizaje me llevo? ¿Con qué me quedo del taller?	Reconocimiento del impacto desde la perspectiva del participante	15 minutos 60 participantes

### Consideraciones éticas.

Para la ejecución del estudio, se hizo entrega de un consentimiento y se especificó que la participación era voluntaria y se respetó la confidencialidad y el anonimato de los involucrados.

### Análisis de datos.

El análisis de datos comenzó con el cálculo de frecuencias y porcentajes en la parte de *Exposición a comedias-románticas*. Enseguida, dado que los datos no se alejaban significativamente de la normalidad, se utilizó un conjunto de pruebas *t de student para muestras relacionadas* para comparar las medias antes y después de la intervención en las partes *Conocimiento y posicionamiento sobre el tropo MPDG* y *Creencias sobre los mitos del amor romántico*. Se agregó la prueba *d de cohen* para

estimar el tamaño del efecto, en donde valores entre 0.2 y 0.5 se consideran pequeños, entre 0.5 y 0.8 medianos, y superiores a .8 se consideran grandes (Domínguez, 2018). Los análisis se efectuaron en el software SPSS v. 25.

## Resultados.

Como primera parte de los resultados, se muestra la frecuencia y porcentaje de las preguntas relacionadas con *Exposición a comedias-románticas*. La Tabla 2 muestra dichos hallazgos.

Tabla 2. Exposición a comedias-románticas.

Preguntas	Sí	No
Conozco el género de comedia – romántica	39 (78.0%)	11 (22.0%)
Veo más de tres comedias – románticas al año	25 (50.0%)	25 (50.0%)
Disfruto de las comedias – románticas	30 (60.0%)	20 (40.0%)
Conozco las siguientes películas		
(500) Días con ella	29 (58.0%)	21 (42.0%)
Todo sucede en Elizabethtown	3 (6.0%)	47 (94.0%)
Ruby Sparks: La chica de mis sueños	4 (8.0%)	45 (90.0%)
Tiempo de volver (Garden State)	6 (12.0%)	43 (86.0%)
Scott Pilgrim vs. Los ex de la chica de sus sueños	17 (34.0%)	33 (66.0%)
Eterno resplandor de una mente sin recuerdos	23 (46.0%)	27 (54.0%)

Posteriormente, se compararon los resultados de las secciones *Conocimiento y posicionamiento sobre el tropo MPDG* y *Creencias sobre los mitos del amor romántico* antes y después de la intervención. Para ello, se utilizó la prueba *t de student para muestras relacionadas* y la *d de cohen* para estimar el tamaño del efecto. La Tabla 3 muestra los resultados.

Tabla 3. Comparación entre la medición previa y posterior.

Preguntas	Medias		<i>t</i> (49)	<i>p</i>	<i>d</i>
	Antes	Después			
<i>Conocimiento y posicionamiento sobre el tropo MPDG.</i>					
Conozco el tropo cinematográfico de la Manic Pixie Dream Girl	2.40	3.72	-6.38	<.001	1.09
La Manic Pixie Dream Girl representa a la mujer de manera adecuada	2.24	2.06	1.21	.229	0.18
La Manic Pixie Dream Girl puede afectar la percepción de mujeres y hombres con respecto a las relaciones románticas	3.58	4.00	-2.55	.014	0.36
La Manic Pixie Dream Girl puede ser real	2.80	2.66	0.64	.523	0.13
<i>Creencias sobre los mitos del amor romántico</i>					
Las comedias – románticas se apegan a la realidad	2.04	2.06	-0.17	.860	-0.02
Todos tenemos un alma gemela con quien estamos destinados a encontrarnos	2.48	1.90	4.64	<.001	0.64
El amor es ciego	2.44	2.22	2.29	.026	0.18
El amor tiene el poder de sanar/transformar a cualquier persona	2.64	2.02	4.99	<.001	0.59
Se puede amar a un maltratador	2.14	1.64	4.34	<.001	0.53
Se puede abusar de quien se ama	1.64	1.40	1.60	.116	0.36
El verdadero amor lo puede todo	2.16	1.68	3.73	<.001	0.55
Se puede ser feliz sin pareja	4.22	4.18	0.18	.855	0.03
Un hombre no está verdaderamente completo sin el amor de una buena mujer	1.58	1.34	1.95	.057	0.35
Una mujer no está verdaderamente completa sin el amor de un buen hombre	1.54	1.42	0.97	.335	0.14
Las mujeres poseen una pureza y encanto especiales que los hombres no poseen	1.86	1.76	0.79	.429	0.10
Una buena mujer debe ser glorificada por su pareja	2.02	1.58	3.43	<.001	0.56
La realización personal sólo se puede concretar al encontrar el amor verdadero	1.70	1.46	2.06	.044	0.26

Como se puede apreciar, en la parte de *Conocimiento y posicionamiento sobre el tropo MPDG* existen diferencias significativas en las preguntas: “Conozco el tropo cinematográfico de la Manic Pixie Dream Girl” ( $t [49] = -6.38, p < .001, d = 1.09$ ), “La Manic Pixie Dream Girl puede afectar la percepción de mujeres y hombres con respecto a las relaciones” ( $t [49] = -2.55, p = .014, d = 0.36$ ).

En el caso de las *Creencias sobre los mitos del amor romántico*, se encontraron diferencias en las preguntas “Todos tenemos un alma gemela con quien estamos destinados a encontrarnos” ( $t [49] = 4.64, p < .001, d = 0.64$ ), “El amor es ciego” ( $t [49] = 2.29, p = .026, d = 0.18$ ), “El amor tiene el poder de sanar/transformar a cualquier persona” ( $t [49] = 4.99, p < .001, d = 0.59$ ), “Se puede amar a un maltratador” ( $t [49] = 4.34, p < .001, d = 0.53$ ), “El verdadero amor lo puede todo” ( $t [49] = 3.73, p < .001, d = 0.55$ ), “Una buena mujer debe ser glorificada por su pareja” ( $t [49] = 3.43, p < .001, d = 0.56$ ), “La realización personal sólo se puede concretar al encontrar el amor verdadero” ( $t [49] = 2.06, p = .044, d = 0.26$ ).

## CONCLUSIONES.

Este estudio se planteó como objetivo evaluar la efectividad de una intervención sobre el Conocimiento y actitudes hacia el tropo de la MPDG y los mitos del amor romántico en una muestra de estudiantes de psicología de la región Centro Occidente.

Para dar orden a la discusión y conclusiones del estudio, es preciso comenzar por el análisis descriptivo de la *Exposición a comedias-románticas*. En esta sección, se apreció que tal género cinematográfico es conocido por la mayoría, se reconocen algunas de sus producciones más populares, y en cierta medida, son consumidas y apreciadas por los respondientes.

Enseguida, al comparar las áreas *Conocimiento y posicionamiento sobre el tropo MPDG* y *Creencias sobre los mitos del amor romántico* antes y después de la intervención, las medias permiten ver las diferencias generadas por la intervención. Particularmente, se obtuvo un mayor conocimiento sobre dicho tropo y la forma en la que puede afectar la percepción de mujeres y hombres con respecto a las

relaciones románticas; de hecho, se aprecia un tamaño del efecto muy grande en el primer aspecto citado.

Es importante resaltar, que en la parte de *Creencias sobre los mitos del amor romántico*, los estudiantes manifestaron puntuaciones muy bajas desde la preprueba, lo cual es sinónimo de un posicionamiento crítico sobre los mitos sobre el amor; no obstante, el curso logró que tales puntuaciones se redujeran significativamente, sobre todo en las preguntas que abordaban el concepto de alma gemela, el poder del amor, el amor en una relación de abuso, y la glorificación de la pareja. En estos casos, el tamaño de las discrepancias fue medio (Domínguez, 2018).

Estos hallazgos confirman la efectividad de una intervención sobre el Conocimiento y actitudes hacia el tropo de la MPDG y los mitos del amor romántico, lo cual responde al objetivo planteado; no obstante, como en cualquier estudio, es preciso reconocer algunas de las limitaciones presentes en la investigación.

Para comenzar, el estudio es de tipo pre-experimental, por lo que la conformación del grupo no fue aleatoria y no se cuenta con un grupo control que permita confirmar la ausencia de variables extrañas. Otro aspecto del diseño es que solo se evalúan los reactivos al terminar el curso y no se plantea una medición adicional, por lo que no es posible confirmar que los cambios generados por la intervención se mantengan a lo largo del tiempo. Por último, está el tema de la deseabilidad social, el cual puede afectar la veracidad de las respuestas de los participantes, al dar respuestas socialmente aceptadas; sin embargo, es preciso recalcar, que la ejecución del estudio fue en el periodo de confinamiento, por lo que muchas amenazas a la validez no pudieron considerarse.

Independientemente de estos aspectos, el estudio cumplió con el objetivo planteado, por lo que se sugiere que sea replicado en otros contextos y poblaciones, tomando en consideración algunas de las limitaciones planteadas con anterioridad.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Cheyne, R. (2019). *Disability, Literature, Genre: Representation and Affect in Contemporary Fiction*. Liverpool University Press.
2. Domínguez, S. (2018). Magnitud del efecto, una guía rápida. *Educación médica*, 19(4), 251-254. <http://dx.doi.org/10.1016/j.edumed.2017.07>
3. Esteban, M. L. (2008). El amor romántico dentro y fuera de occidente: Determinismos, paradojas y visiones alternativas. En L. Suárez, E. Martín & R. Hernández (Eds.) *Nuevas propuestas críticas* (pp. 157–172). Ankulegi Antropologia Elkartea.
4. Fundación mujeres. (2011). *Coeducación y mitos del amor romántico*. Monográfico, 93. <https://fundacionmujeres.es/documento/coeducacion-y-mitos-del-amor-romantico/>
5. González Rey, F. L. (2008). *Psicología y arte: razones teóricas y epistemológicas de un Desencuentro*. Tesis Psicológica, (3), 140-159 <https://www.redalyc.org/pdf/1390/139012667013.pdf>
6. Gouck, J. (2019, 17-20 abril). *Manic Pixie Dream Girl: Twenty-First Century Invention or Modern Muse? A YA Perspective*. [Sesión de conferencia]. Popular Culture Association Conference 2019, Marriott Hotel, Washington DC.
7. Guajardo, D. (2019). *Diferencia entre Cliché y Trope (o Cliche versus Trope)*. No me canso de escribir. Recuperado el 30 de diciembre de 2022, de <https://no-me-canso.blogspot.com/2019/10/diferencia-entre-cliche-y-trope-o.html>
8. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
9. Lee, C. (2014). The Meanings of Romance: Rethinking Early Modern Fiction. *Modern Philology*, 112(2), 287-311. <https://doi.org/10.1086/678255>

10. Rabin, N. (2007, 25 enero). The bataan death march of whimsy case file #1: Elizabethtown. Recuperado 15 de agosto de 2021, de <https://www.avclub.com/the-bataan-death-march-of-whimsy-case-file-1-elizabet-1798210595>
11. Radulovic, P. (2016). The danger of the manic pixie dream girl and wrongly stereotyping Women. University Wire.
12. Schwyzer, H. (2013, 9 julio). The Real-World consequences of the manic pixie dream girl cliché. Recuperado 18 de agosto de 2021, de <https://www.theatlantic.com/sexes/archive/2013/07/the-real-world-consequences-of-the-manic-pixie-dream-girl-clich-233/277645/>
13. Vázquez Rodríguez, L. G. (2017). (500) Days of postfeminism: a multidisciplinary analysis of the manic pixie dream girl stereotype in its contexts. Prisma social, (2), 167-201. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353752825007>
14. Vygotsky, L. S. (1965). Psikjologija istkustva (Psicología del Arte). Editora Iskustvo (Arte).
15. Winner, E. (2019). How Art Works: A Conversation between Philosophy and Psychology. Proceedings of the American Philosophical Society, 163(2), 136–152. <https://www.amphilsoc.org/sites/default/files/2020-03/attachments/Winner.pdf>

## DATOS DE LOS AUTORES.

1. **María Vanessa López Gómez.** Estudiante de noveno semestre de la Licenciatura en Psicología, Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara. México. Correo electrónico: [maria.lopez5256@alumnos.udg.mx](mailto:maria.lopez5256@alumnos.udg.mx)
2. **Griselda Guadalupe Torres González.** Estudiante de noveno semestre de la Licenciatura en Psicología, Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara. México. Correo electrónico: [griselda.torres@alumnos.udg.mx](mailto:griselda.torres@alumnos.udg.mx) Autora de correspondencia.

**RECIBIDO:** 19 de enero del 2023.

**APROBADO:** 10 de marzo del 2023.