



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: X Número: 3. Artículo no.:76 Período: 1ro de mayo al 31 de agosto del 2023

TÍTULO: Importancia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la costa central del Perú.

AUTORES:

1. Lic. Cinthia Jhianella De la Cruz Quispe.
2. Dr. Néstor Cuba Carbajal.

RESUMEN: El objetivo del estudio es describir la importancia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la costa central del Perú. La muestra fue de 10 pobladores de San Luis de Cañete ubicado en la costa central del Perú. La investigación es cualitativa, descriptiva con diseño etnográfico; el instrumento aplicado fue la guía de entrevista con análisis de datos por el software Atlas Ti. Como resultado está que el patrimonio cultural inmaterial es la cultura viva de los afrodescendientes al representar la historia, la identidad y la tradición de este pueblo de San Luis, territorio peruano. Finalmente, esta localidad tiene el potencial cultural para generar desarrollo turístico sostenible.

PALABRAS CLAVES: patrimonio cultural inmaterial, desarrollo turístico, cultura, historia, afroperuano.

TITLE: Importance of intangible cultural heritage in the tourism development of the central coast of Peru.

AUTHORS:

1. Bach. Cinthia Jhianella De la Cruz Quispe.
2. PhD. Néstor Cuba Carbajal.

ABSTRACT: The objective of the study is to describe the importance of intangible cultural heritage in the tourism development of the central coast of Peru. The sample was 10 residents of San Luis de Cañete located on the central coast of Peru. The research is qualitative, descriptive with an ethnographic design; the applied instrument was the interview guide with data analysis by the Atlas Ti software. As a result, the intangible cultural heritage is the living culture of Afro-descendants by representing the history, identity, and tradition of this town of San Luis, Peruvian territory. Finally, this town has the cultural potential to generate sustainable tourism development.

KEY WORDS: intangible cultural heritage, tourism development, culture, history, Afro-Peruvian.

INTRODUCCIÓN.

Entender la conceptualización de patrimonio cultural inmaterial es sumergirse en un abanico de manifestaciones culturales que pertenecen a una nación y las distingue frente a diferentes grupos sociales, desde pequeñas narraciones orales hasta la diversidad en costumbres y festividades que se convierten en una tradición generacional, y a pesar del vínculo familiar, estas expresiones culturales se encuentran amenazadas por la constante innovación y desarrollo tecnológico que existe en la actualidad, la globalización se ha convertido en la gran amenaza del patrimonio cultural, convirtiéndose en un elemento importante para el desarrollo de la humanidad (Guamanquispe, 2015; Siccha & Guadalupe, 2019; Velasco, 2017).

El desarrollo Turístico se refiere al mejoramiento de instalaciones en servicios (infraestructura, superestructura, vías de acceso) para satisfacer las necesidades que el turista necesite en su estadía; así mismo, está asociado a la instauración de nuevas y mayores fuentes de empleo y la obtención de

ingresos dado a la actividad turística (Cuba, 2019); por lo tanto, el desarrollo turístico se entiende como la realización del sistema turístico, que comprende todos aquellos establecimientos que ofrecen servicios turísticos hasta el recurso y atractivo; todos estos componentes son necesarios para brindar servicios de calidad al turista.

DESARROLLO.

El Distrito de San Luis de Cañete, se ubica en la costa central del Perú, es uno de los territorios que guarda una historia cultural valiosa y representativa para la provincia de Cañete, que fue reconocido por el Ministerio de Cultura, a través de la viceministra de interculturalidad Elena Burgos, como “repositorio vivo de la memoria colectiva de la población afroperuana” (Ministerio de Cultura., 2019, p. 1); sin embargo, el avance tecnológico y la llegada del coronavirus, ha generado la desvalorización del patrimonio cultural inmaterial por la población y autoridades, que guardan en cada manifestación cultural un importante potencial para el desarrollo turístico de la localidad.

La investigación tiene como objetivo principal describir la importancia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la costa central del Perú, y a su vez, el poder interpretar las subcategorías de estudio en las que contempla: a las tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales y actos festivos, y técnicas tradicionales.

Es importante, que una comunidad conserve todas aquellas manifestaciones culturales que se mantienen con vida, el turismo vive en la historia de una nación y sin la existencia del patrimonio no se podría constituir la actividad turística; por ello, esta investigación buscó generar un gran aporte a la sostenibilidad del patrimonio y el turismo. La investigación se argumentó en las siguientes razones: El desinterés y la falta de información que promueve la pérdida de la identidad cultural de una comunidad, que es una de las problemáticas nacidas en la actualidad.

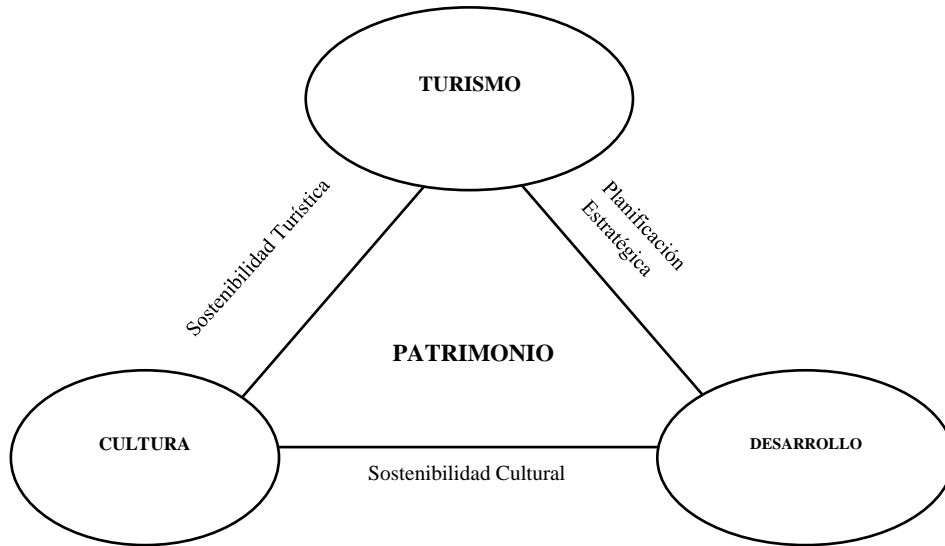
Esta investigación permite brindar un aporte de nuevos conocimientos en la importancia que tiene el patrimonio cultural inmaterial como base para el desarrollo turístico sostenible en la localidad de San Luis, permitiendo la concientización de los pobladores y autoridades locales de la importancia de valorar el patrimonio cultural inmaterial del distrito, lo que conllevó a tomar medidas para la solución del problema de desvalorización cultural, y de esta manera, favorecer a renovar la calidad de vida de la localidad con futuros emprendimientos, teniendo al turismo como pilar para el desarrollo local.

La Teoría Patrimonio como construcción social defendida por Prats (1997) precisa, que el patrimonio cultural es el legado cultural heredado por nuestros antepasados, que se desarrolla en el seno del hogar y que es transmitido a las nuevas generaciones, para continuar con la identidad cultural propia, en la comunidad. Al mismo tiempo, plantea al patrimonio como factor importante de construcción social, asocia al patrimonio cultural como recurso turístico, y el rol que desempeña como componente básico al desarrollo local de la comunidad. Así mismo indica, que el patrimonio cultural inmaterial presentado como un producto para la comercialización a los turistas, deberá resguardarse bajo la preservación y transmisión de su cultura en su naturalidad, sin adulterar las expresiones culturales, siendo importante la autenticidad de la cultura como recurso turístico en el desarrollo de la actividad turística.

La teoría del turismo, cultura y desarrollo planteada por Moragues (2006), sostiene la existencia de tres pilares fundamentales para el patrimonio como el turismo como instrumento generador de desarrollo cuando es gestionado de forma adecuada, mediante la interacción dinámica de la actividad turística y el legado cultural, generando oportunidades de desarrollo social, económico y turístico, resaltando y reforzando la teoría de Prats con la conservación de la autenticidad y originalidad de la cultura de una comunidad. Se ve la existencia de la dimensión de sostenibilidad cultural que contempla el reconocimiento del valor de la diversidad cultural, estableciendo mecanismos para garantizar la cooperación entre comunidades locales y la sostenibilidad turística, que comprende modelos turísticos sostenibles, teniendo en cuenta la preservación y mantenimiento del desarrollo de la cultura local.

Ambas dimensiones de sostenibilidad giran en torno a una planificación estratégica de desarrollo turístico sostenible del Patrimonio.

Figura 1. Teoría de la relación entre Turismo, Cultura y Desarrollo.



Nota: Adaptado de la teoría de Moragues, 2006.

En tanto, que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (2014) considera, que el patrimonio cultural presenta los siguientes componentes: el registro para el reconocimiento de los recursos patrimoniales, la salvaguardia y protección de la cultura viva, y la transmisión como componente final para el resguardo total del patrimonio; al mismo tiempo, el patrimonio cultural es calificado como un producto que permite el suministro de recursos que son heredados del pasado, y se crean en el presente para transmitirlos en un futuro para su beneficio.

Otros autores manifiestan que el patrimonio Cultural está constituido por las costumbres, tradiciones, mitos, lenguaje, un cúmulo de conocimientos, y el vínculo de la identidad cultural como parte esencial del patrimonio de un pueblo. A partir del estudio, se puede indicar, que el patrimonio cultural es todo el conglomerado de manifestaciones culturales, expresadas a través del tiempo por parte de las

comunidades, desde las historias, enigmas, la identidad, fabricación y construcción de bienes y todo el arte desarrollado por los habitantes de una comunidad.

El Patrimonio Cultural.

Para Castillo (2021), el concepto de patrimonio cultural inmaterial son todas las memorias y expresiones de existencia de una determinada comunidad, que son transmitidos a través de las generaciones, y que depende su existencia de los portadores, ya que es fundamental mantener un vínculo social entre los habitantes del pueblo, y se transmite principalmente a través de la vía oral.

El patrimonio inmaterial es frágil y vulnerable, porque depende únicamente de los actores y del entorno social para permitir su supervivencia en el tiempo. Se refiere a la cultura viva, compuesta por el folclor, el arte culinario, el arte popular, las ceremonias, las costumbres, la medicina tradicional, las expresiones, los usos, técnicas, representaciones, conocimientos, y el arte, que se desarrolla en espacios culturales de una comunidad y que son transmitidas para las próximas generaciones, mediante las narraciones o con la práctica (Ministerio de Cultura, 2011).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define al patrimonio cultural inmaterial a todas las tradiciones o expresiones vivas que han sido obtenidas de nuestros antepasados y que deben ser transferidas a nuestros sucesores, como las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional; así mismo, el patrimonio inmaterial es integrador, es habitual, es representativo y está establecido en la identidad de la comunidad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2003).

El patrimonio cultural inmaterial (PCI) es la cultura que vive en el día a día en una comunidad, compuesta por todas aquellas expresiones culturales como el folclore, la música, los rituales, la gastronomía, las técnicas tradicionales, el lenguaje, los mitos, las leyendas, que tiene como base pilar a la identidad cultural y que es distinguida por ser propia y diferente a otras comunidades. El PCI

presenta las siguientes subcategorías: las tradiciones y expresiones orales, las festividades en las artes del espectáculo, los usos sociales y actos festivos, las técnicas tradicionales como el arte o la artesanía.

Es importante fomentar, conservar y preservar el patrimonio cultural, dado a que es un factor determinante para el sostenimiento de la diversidad cultural frente a la progresiva transformación en un mundo globalizado; de esta forma promueve la paz y el respeto integral en las comunidades por la diferencia de modos de vida. Es necesario comprender, que el patrimonio inmaterial nace desde la identidad propia de un pueblo, y esta se clasifica en natural y cultural, material e inmaterial.

El patrimonio natural está compuesto por los monumentos naturales, zonas de hábitats, parques naturales y las formaciones geológicas, sin la mediación del accionar del hombre (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2012). Su importancia radica en la investigación para la ciencia y en búsqueda de la sostenibilidad ambiental donde viven las especies, ya que estas se ven constantemente afectadas por las acciones del ser humano, y es necesario mantener el equilibrio de la vida para que no exista ninguna especie afectada.

En el caso del patrimonio cultural, este se compone por el patrimonio material mueble, inmueble, inmaterial, documental, arqueológico, subacuático (Ministerio de Cultura, 2011). Es necesario atesorar el patrimonio heredado de las antiguas civilizaciones, los vestigios e innumerables construcciones, son el reflejo, de su existencia en el pasado, y como tal constituyen el símbolo de identidad cultural de una nación. Igualmente, se encuentra comprendido el patrimonio histórico que está formado por todos los elementos y manifestaciones tangibles o intangibles que han sido creados por las sociedades de un pueblo, como resultado de un proceso histórico que identifican y caracterizan de modo particular a ese país o región (Alonso & Martín, 2013).

La clasificación de patrimonio caracterizado por su fragilidad y vulnerabilidad es el patrimonio cultural inmaterial, debido al dinamismo y transformaciones que surgen en el entorno de la sociedad; es entonces, que se debe poner énfasis en el fomento y la promoción de este tipo de patrimonio, para

evitar la extinción de la memoria colectiva de los pueblos, ya que es la base por la que está constituida la identidad cultural de una comunidad.

En los últimos años, el sector turismo viene alcanzando gran relevancia a nivel mundial, por el aporte económico y sus beneficios para la sociedad. Los objetos y los diferentes atractivos turísticos forman parte del patrimonio, que son agradables desde el punto de vista ecológico para un turista que busca acercarse a conocer la naturaleza. El visitante busca la innovación y cada día las exigencias aumentan; por ello, buscan consumir nuevos productos, y es así que aparece el turismo como una opción de promoción al patrimonio para el disfrute y conocimiento de los visitantes (Troncoso, 2005); sin embargo, se encuentra también el escaso aprovechamiento de los activos culturales, como las cerámicas o monumentos construidos, donde se necesita revalorizar los recursos patrimoniales, y es así, que el turismo funciona como dinamizador para activar, revalorizar, conservar, preservar, restaurar, rescatar, al patrimonio cultural (Prados, 2003).

Para este proceso de rehabilitación es necesario la renovación de la oferta turística. La actividad turística es una vía de desarrollo para las localidades, donde subyace el patrimonio, que se encuentran en crisis económica; por esta razón, actualmente el turismo es la fuente generadora de trabajos, entradas económicas para el progreso de la calidad de vida, a partir del aprovechamiento sostenible de los recursos del patrimonio que han de servir para el turista (Pérez, 2002).

Tradiciones y expresiones orales. De acuerdo a la UNESCO (2006), se define como la diversidad de formas habladas en las fábulas, acertijos, canciones, leyendas, mitos, cánticos, poesías, representaciones dramáticas, y un sinnúmero de expresiones orales pertenecientes a una comunidad, que además suelen variar, ya que son transmitidas verbalmente en el núcleo familiar.

Artes del espectáculo. UNESCO (2006) define a las artes del espectáculo como todas aquellas expresiones culturales nacidas por la creatividad humana como la música vocal, los instrumentos musicales, las festividades, los bailes y las representaciones teatrales, la imitación en parodias, la poesía

entonada, y otras formas de expresión cultural, que desempeñan un papel cultural muy importante para la sociedad.

Usos sociales y actos festivos. UNESCO (2006) las define como las costumbres que son compartidas en una comunidad como ceremonias de culto; ritos con motivo de nacimientos; juegos y deportes tradicionales, ceremonias, modos de permanencia; tradiciones culinarias; cultos estacionales; los conocimientos prácticos de cacería en los animales y peces y de recolección, entre otras manifestaciones por los habitantes que forman parte de la comunidad.

Técnicas tradicionales. UNESCO (2006) define a las técnicas artesanales tradicionales como el proceso de fabricación necesaria para la creación de objetos artesanales, donde el artesano pone en práctica sus habilidades manuales, que son tan variadas, iniciando desde trabajos finos y minuciosos, hasta faenas rudas, para la creación y diseño de objetos que se tornan característicos de la comunidad.

Factores del Desarrollo Turístico Local. El desarrollo turístico se basa en el bienestar generado por la actividad turística y se debe considerar la capacidad de la población residente organizadora, la cantidad de visitantes por cada recurso de los espacios turísticos, y entender la definición de los productos y servicios que se acomoden a las necesidades de los residentes considerando los intereses de las futuras generaciones (Viñals, 1999).

Desarrollo turístico local. Viñals (1999) precisa las siguientes condicionantes como son: la infraestructura necesaria y los servicios generales, principalmente referidos a la accesibilidad, el transporte, el abastecimiento de servicios básicos como el agua, alumbrado público, el orden, la limpieza y la seguridad ciudadana para todos los actores involucrados; otro aspecto importante a destacar es el medio ambiente, ya que se necesita conservar el entorno medioambiental y evitar todo tipo de contaminación, y por último, brindar el equipamiento necesario para los servicios turísticos en las áreas recreativas, a los trabajadores y en la oferta turística en general.

Ávila (2006) considera importante al factor humano, donde destaca la protección y conservación del ambiente, el valor del patrimonio cultural, el crecimiento y desarrollo económico local, y con mayor prioridad reflexiona sobre los aliados estratégicos en la actividad turística que concierne a toda la población para lograr alcanzar la sostenibilidad del turismo.

Finalmente, los indicadores de la OMT, que se utilizan para evaluar el desarrollo sustentable de una localidad turística potencial son: el grado de satisfacción de la comunidad y del turista, efectos del turismo en la comunidad, estacionalidad del turismo, disponibilidad de calidad en agua y gestión de la energía, los tratamientos de aguas residuales, gestión de residuos sólidos y analizar el nivel de desarrollo turístico local (Organización Mundial del Turismo, 1997).

El turismo como estrategia de desarrollo Local.

El turismo se ha transformado en los últimos tiempos en motor del desarrollo de una comunidad o territorio, estimulando los apoyos de entidades públicos y privados, para que le otorguen una mayor atención a la actividad del turismo, promoviendo diferentes acciones de fomento y promoción, o el inicio de programas entorno al desarrollo turístico. Teniendo en cuenta que cada año se producen nuevas modalidades de hacer turismo, esta actividad se puede convertir en una estrategia ya sea de ámbito local, regional y nacional (Gambarota & Lorda, 2017).

Para Wallingre y Villar (2009), las contribuciones que tiene el turismo comprende desde el incremento de la inversión en infraestructura física y tecnológica, el fomento del desarrollo socioeconómico por contar con un efecto multiplicador, alimenta e incorpora los gastos públicos, genera puestos de trabajo para la mejora de la distribución de los ingresos, y así mismo contribuye al comercio y las exportaciones de dicha localidad dado a que aumenta el intercambio comercial económico, promueve la diversificación del patrón productivo en técnicas tradicionales, fortaleciendo el patrimonio y estimula la entrada de divisas a la localidad o región donde se realiza el turismo.

Es importante contar con directrices generales para el desarrollo turístico local y que estas cuenten con orientaciones específicas para una eficiente gestión de desarrollo, a su vez que este proceso sea continuo, permanente y dinámico para cada uno de los elementos que la componen, ya sea en los objetivos, la evaluación, y la jerarquización de todos aquellos recursos turísticos potenciales en la comunidad (Beni, 1999).

Albuquerque (2004) sostiene, que es necesario difundir el desarrollo local haciendo énfasis en la población residente, porque son ellos los recursos internos que se deben valorar, porque depende de ellos la sustentación del crecimiento económico en la localidad; además se pueden aprovechar diferentes oportunidades de dinamismo externas con apoyo de la innovación para el mercado turístico. En ese sentido, es determinante para el desarrollo turístico local insertar la innovación como factor determinante del desarrollo, dado a que es un factor clave de crecimiento y competitividad territorial (Vázquez, 2007).

Sergio Boisier es uno de los escritores latinoamericanos más destacados en desarrollo local, que propuso el desarrollo a escala humana, y enfatiza la relación de las actividades económicas participativas como el turismo para que estas sean implementadas en dichas localidades, y así lograr motivar el empoderamiento de la comunidad con el uso de sus recursos culturales y naturales para el progreso de la calidad de vida y que promueva el valor humano (Boisier, 2001).

El tipo de estudio que se aborda en esta investigación es descriptivo, porque se buscó la descripción del contexto que fue de gran utilidad para realizar una interpretación profunda de la localidad de San Luis de Cañete, así se logró construir resultados posteriores con un buen análisis interpretativo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), así mismo, la metodología que se empleó fue el enfoque cualitativo, porque proporciona un análisis profundo de los datos, se caracteriza por la abundancia explicativa e interpretativa en la recaudación de información, y el trabajo de investigación procuró

recoger datos, para el respectivo análisis de aquellas manifestaciones culturales con los que cuenta la localidad de San Luis.

El diseño es etnográfico, ya que se realizó un análisis intensivo de las creencias, conocimientos, prácticas culturales de una población en específico, para la descripción de la comunidad de San Luis de Cañete, donde se permitió estudiar sus características; por ello, se facilitó la interpretación de las expresiones culturales inmateriales en dicha localidad.

La población estuvo delimitada, ya que la técnica que se aplicó en la localidad de San Luis con un total de 13436 habitantes (INEI,2022) se distinguen por poseer el legado de la cultura afroperuana en Cañete, provincia de Lima; la muestra de este estudio estuvo compuesta por 10 pobladores de la localidad de San Luis, que se identificaron por guardar información relevante sobre el patrimonio cultural inmaterial; estos pobladores lo constituyeron: dos profesores, dos organizadores de eventos afroperuanos, dos artesanos dos investigadores, una cocinera y un danzante. Se empleó la técnica de la entrevista de tipo semiestructurada y se tuvo como instrumento para el estudio a la guía de entrevista.

Resultados.

Después de la recolección de datos, se procesaron los datos por el software informático del Atlas. Ti. Se elaboró para cada una de las subcategorías una red de códigos y citas, detalladas a continuación con su respectivo análisis inferencial.

Figura 2. Red de citas de la categoría: patrimonio cultural inmaterial.



Nota: Red de citas obtenida a través del procesador de Atlas. ti para la categoría patrimonio cultural inmaterial generado a partir de la entrevista a pobladores.

Los pobladores del Distrito señalan, que es importante el patrimonio cultural Inmaterial en el desarrollo turístico local para las futuras generaciones que constituyen el distrito de San Luis, como lo indica el **sujeto 3**: “...porque es parte de la identidad, de la historia, de la tradición de un pueblo y es necesario que se difunda...”; **sujeto 2**: “...porque representa la descendencia de la esclavitud como parte de la historia; por lo tanto, su importancia radica en ser cultura viva de los afrodescendientes; por tal razón, el pueblo ha sido reconocido como cultura viva, repositorio...”; sin embargo, en los últimos años, el patrimonio inmaterial se encuentra vulnerado como consecuencia de la globalización; los pobladores reconocen la importancia de conocer y difundir su propia cultura a las nuevas generaciones.

Figura 3. Red de citas de la categoría: desarrollo turístico local.



Nota: Red de citas obtenida a través del procesador Atlas. ti para la categoría desarrollo turístico local generado a partir de la entrevista a pobladores.

Los habitantes de la comuna consideran que su cultura, heredada por los afrodescendientes son una oportunidad de desarrollo, colocando como base al patrimonio inmaterial como recurso turístico, así lo indicaron los **sujeto 6**: "... con el turismo se puede salir de atrasos económicos formando equipos de trabajo, asociaciones para construir un buen futuro a la población."; **sujeto 5**: "...si, puede traer mucho turismo, si se pone las ganas reales, podemos tener un turismo muy afluente y recursos hay". Ello significa, que las manifestaciones culturales constituyen una fuente generadora de beneficios en favor de la población, porque a partir de una adecuada gestión y un trabajo mancomunado entre las instituciones, se puede realizar una actividad turística que aproveche de forma sostenible los recursos de la localidad.

Discusión.

En base a las entrevistas realizadas a 10 pobladores que están involucrados activamente en la difusión de la cultura afroperuana de San Luis de Cañete, se logró compilar la siguiente información:

El objetivo general que se planteó en esta investigación fue describir la importancia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la costa central del Perú, teniendo como modelo de estudio a la localidad San Luisina en donde se determinó que el patrimonio cultural inmaterial es importante porque representa la historia, la identidad y la tradición del pueblo de San Luis de Cañete, además constituye la descendencia de la cultura afroperuana en el territorio peruano que necesita ser salvaguardado para su conservación.

Con respecto al primer objetivo específico el cual fue interpretar la importancia de las tradiciones y expresiones orales en el desarrollo turístico, de la costa central del Perú, en la información recopilada a los entrevistados se obtuvo como resultado que la importancia de las tradiciones y expresiones orales radica en la permanencia de la historia, la forma de vida de los antepasados y las vivencias de los africanos en el Perú, su transmisión generacional evitaría la pérdida de la cultura y permitiría la continuación de las tradiciones hasta la actualidad, es por ello esencial la narración a las nuevas

generaciones. así mismo señaló Díaz (2017) en su investigación concluye que el conjunto de saberes y conocimientos que son expresados en leyendas, mitos plegarias, cuentos, expresiones literarias, entre otros que guardan un importante valor simbólico para toda la comunidad, que al ser transmitidas de una generación tras generación, y conforman memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por la población como parte de su cultura.

Con relación al segundo objetivo específico, interpretar la importancia de las artes del espectáculo en el desarrollo turístico de la costa central del Perú, se obtuvo como resultado que las artes del espectáculo del distrito de San Luis, son importantes porque permitieron la reconstrucción de la cultura afroperuana, a su vez permite su supervivencia en el territorio peruano, logrando la internacionalización, que promueve el desarrollo económico en beneficio de la población, tal como lo indicó Ramos (2017) en su investigación tuvo como resultado final la danza la Pandillada es una festividad tradicional que se practica en la región Puno, que se transmite generacionalmente para su aprendizaje se realiza por imitación y tradición oral; es una razón para promocionar al destino de la región sur y la generación de visitas turísticas.

Con respecto al tercer objetivo específico que se planteó en la investigación, el cual fue interpretar la importancia de los usos sociales y actos festivos en el desarrollo turístico, de la costa central del Perú, se obtuvo como resultado que los usos sociales y actos festivos, su importancia reside en ser un elemento fundamental al otorgar un sentido de identidad cultural por la celebración de las festividades y fiestas patronales, que motivan la participación de la población, además permite la generación de la actividad turística y por lo tanto produce ingresos económicos, así mismo indicó Sansón y Fusté-Forné (2018) en su artículo científico titulado “¿Patrimonio Auténtico? El Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto, Colombia.” donde finalmente se concluyó que el carnaval de Negros y Blancos es un elemento patrimonial inmaterial, que se ha convertido en atractivo para turistas locales e internacionales, donde es fundamental que en la planificación para realizar el turismo se priorice la

cultura y el patrimonio de este tipo de manifestación como carnaval con la finalidad que el protagonista sea la festividad como producto cultural, generando divisas en favor de los pobladores.

En relación con la gastronomía como un elemento que compone a los usos sociales y actos festivos guarda una importancia histórica por su variedad y por el aporte que hace a la fusión afroperuana en la preparación de diferentes platos y dulces típicos, formando un motivo de identidad y orgullo al poblador local, al mismo tiempo genera un potencial de desarrollo para el turismo gastronómico en la localidad San luisina. Por lo que se corrobora con los resultados de Aguilar (2018) indica que la solución al problema de empleabilidad para los habitantes en la ciudad de Huánuco, además de mantener la tradición hasta nuestros días con la elaboración de platos típicos, en donde estas recetas se han transmitido vía oral, escrita y material.

Con relación al cuarto objetivo específico, interpretar la importancia de las técnicas artesanales en el desarrollo turístico, de la costa central del Perú, a través de las entrevistas se pudo concluir que son importantes porque son una forma de expresión y transmisión de la cultura afro en San Luis, en ellas se plasma la historia, las tradiciones, actividades y estado de ánimo de los esclavos, también fortalece el fervor cultural del poblador hacia su localidad, es por ello que estos productos artesanales constituyen un instrumento de preservación cultural, que puede convertirse en una oportunidad de crecimiento y desarrollo económico para los artesanos y artistas que continúan con la preservación de esta práctica. Al respecto Sanchez & Galeano (2018) afirma que la artesanía constituye una de las expresiones culturales con mayor vinculación para generar turismo en una comunidad, ya que el producto artesanal transmite valores simbólicos identitarios de una cultura, lo que la convierte en ser un producto muy demandado por las visitas turísticas que buscan una oferta única e innovadora, que estén mayormente ligada a la identidad cultural y el entorno rural, caracterizadas por autenticidad y creatividad.

Finalmente, en relación a la generación de desarrollo turístico local mediante el aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico se concluyó que, a partir de una adecuada gestión y un trabajo mancomunado entre las instituciones del sector público y privado, es posible consolidar un sistema turístico que aproveche de forma sostenible los recursos de la localidad, teniendo como pilar al patrimonio inmaterial para promover el desarrollo del turismo local, así mismo lo señala Chinchay-Villarreyes (2020) en su investigación precisando que las empresas dedicadas a este rubro deben fomentar y promocionar a los recursos turísticos para tener más visitas y generar empleo a los pobladores rescatando las tradiciones que los identifican, principalmente es necesario la intervención de las instituciones públicas y privadas quienes deben seguir fomentando las expresiones del patrimonio cultural inmaterial para que no se pierdan dichas tradiciones por medio de concursos, en donde participen los pobladores y conseguir el bienestar y el desarrollo turístico en el distrito de Huamachuco.

CONCLUSIONES.

Es importante el patrimonio cultural inmaterial, porque representa la historia, la identidad y la tradición de la localidad de San Luis de Cañete, y además constituye la descendencia de la cultura afroperuana en el territorio peruano; por ello, se le otorgó el reconocimiento de *“Repositorio vivo de la memoria colectiva afroperuana”* y se le atribuye la frase emblema como *"Cuna y elegancia del arte negro nacional "* por ser el epicentro de la cultura de los afrodescendientes en la costa central del Perú.

La importancia de las tradiciones y expresiones orales radica en la permanencia de la historia, la forma de vida de los antepasados y las vivencias de los africanos en el Perú, su transmisión generacional evitaría la pérdida de la cultura y permitiría la continuación de las tradiciones hasta la actualidad; es por ello, esencial la narración de las experiencias a la juventud, para continuar trazando la línea de tiempo que conforma a la cultura de San Luis.

Las artes del espectáculo de la localidad de San Luis son importantes, porque permitieron reconstruir la cultura afroperuana; así mismo, su existencia permite su supervivencia en el territorio peruano, logrando la internacionalización que promueve el desarrollo económico en beneficio de la población; sin embargo, su diversidad artística en música, bailes típicos y vestimentas se está distorsionando por su propósito de comercializar ante el público; por esta razón, las agrupaciones San luisinas se están preocupando por conservar la autenticidad del patrimonio artístico de los afrodescendientes.

En cuanto a la importancia de los usos sociales y actos festivos, reside en ser un elemento fundamental, porque otorga un sentido de identidad cultural por la celebración de las festividades culturales y religiosas, que motivan la participación de la población, y además, permiten la generación de la actividad turística, y por lo tanto, producen ingresos económicos, contribuyendo al desarrollo local del distrito; así mismo, el arte de la gastronomía San Luisina es importante por su variedad, y porque guarda una riqueza histórica debido a la fusión afroperuana en la preparación de diferentes platos y dulces típicos, formando un motivo de identidad y orgullo al poblador local; al mismo tiempo constituye un potencial de desarrollo para el turismo gastronómico en la localidad.

Las técnicas artesanales son importantes, porque son una forma de expresión y transmisión de la cultura afro en San Luis, y es mediante la técnica de los dibujos que se plasma la historia, las tradiciones, actividades y estado de ánimo de los esclavos; también fortalece el fervor cultural del poblador hacia su localidad; es por ello, que estos productos artesanales constituyen un instrumento de preservación cultural, que puede convertirse en una oportunidad de progreso a los habitantes con el inicio de nuevos emprendimientos, teniendo al arte y la cultura como base fundamental para el progreso de la comunidad San Luisina.

Por último, es importante, que los pobladores San Luisinos comprendan el rol fundamental que cumplen al ser parte de la cultura viva afroperuana, y a su vez, comprendan que las manifestaciones culturales constituyen una fuente generadora de beneficios, en favor de la población, porque a partir

de una adecuada gestión y un trabajo mancomunado entre las instituciones del sector público y privado, es posible consolidar un sistema turístico que aproveche de forma sostenible los recursos de la localidad, teniendo como base al patrimonio inmaterial para forjar el desarrollo del turismo local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Aguilar, N. (2018). La gastronomía peruana patrimonio cultural: material e inmaterial, genera desarrollo socioeconómico en la provincia de Huánuco. *Investigación Valdizana*, 10(4), 190–193. <https://n9.cl/n3c1w>
2. Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. 1–75.
3. Alonso, J., & Martín, J. (2013). Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. *Política y Sociedad*, 50 (3), 1133–1147. https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2013.v50.n3.41861
4. Ávila, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/>
5. Beni, M. C. (1999). Política e estratégia do desenvolvimento regional: planejamento integrado e sustentável do turismo. *Revista Turismo Em Análise*, 10(1), 7–17. <https://doi.org/10.11606/ISSN.1984-4867.V10I1P7-17>
6. Boisier, S. (2001). Desarrollo (Local): ¿De Qué Estamos Hablando? *Transformaciones Globales, Instituciones y Políticas de Desarrollo Local.*, 1–18. <https://bit.ly/37wBf7T>
7. Castillo, J. (2021). El patrimonio cultural podría estar en peligro y los responsables son la memoria, la salvaguardia, la comunidad y el paisaje cultural (además del turismo, claro). *Erph_ Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*, 28, 3–38. <https://doi.org/10.30827/erph.vi28.21530>
8. Chinchay-Villarreyes, S. S., Cango Córdova, J. I., Aldana Tume, A. A., & Seminario Sanz, R. S. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú/ Promotion strategies for the promotion of religious tourism in Peru. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(3), 272-

283. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33247>

9. Cuba, N. (2019). Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima [Tesis doctoral, Universidad Cesar Vallejo]. In Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30893>
10. Cuzquen, S. R. D. (2018). Recuperación del patrimonio cultural inmaterial en el Caserío San Pedro, distrito de Illimo – Lambayeque [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. In Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4394>
11. Díaz, S. (2017). El Patrimonio Cultural Inmaterial de la Provincia de Contumazá Región Cajamarca para el Diseño de Programas Turísticos Culturales Participativos año 2017 [tesis de licenciatura; Universidad Cesar Vallejo]. In Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11687>
12. Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/44184>
13. Guamanquispe, A. E. (2015). Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la Parroquia Pilahuín Cantón Ambato Provincia de Tungurahua [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://n9.cl/no47z>
14. Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México. McGrawHill.
15. Instituto Nacional de Estadística. (2016). Encuesta de Condiciones de Vida. Instituto Nacional de Estadística. <https://doi.org/10.858>
16. Ministerio de Cultura. (2011). ¿Qué es patrimonio cultural? . Ministerio de Cultura. . <https://bit.ly/2VIEab2>

17. Ministerio de Cultura. (2019, January 12). Ministerio de Cultura reconoce al distrito de San Luis de Cañete como “Repositorio vivo de la memoria colectiva de la población afroperuana.” <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/24557-ministerio-de-cultura-reconoce-al-distrito-de-san-luis-de-canete-como-repositorio-vivo-de-la-memoria-colectiva-de-la-poblacion-afroperuana>
18. Moragues, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/616>
19. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la C. y la C. (2003). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
20. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la C. y la C. (2006). Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial . UNESCO. <https://bit.ly/3rZNftt>
21. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la C. y la C. (2012). ¿Por qué salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial? UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/por-qu-salvaguardar-el-pci-00479>
22. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la C. y la C. (2014). PATRIMONIO. UNESCO. <https://n9.cl/b733>
23. Organización Mundial del Turismo. (1997). Desarrollo sostenible . <https://bit.ly/3xwNEDI>
24. Pérez, J. A. (2002). Patrimonio Histórico y Turismo Cultural. Perspectivas Del Turismo Cultural. https://www.equiponaya.com.ar/turismo_cultural/jujuy/ponencias/jose_antonio_perez_diestre.htm
25. Prados, E. (2003). Turismo Cultural: un segmento turístico en expansión. Perspectivas Del Turismo Cultural. <https://n9.cl/klxu7>

26. Prats, L. (1997). *Antropología y Turismo* (1997 Grupo Planeta (ed.); ilustrada,).
<https://bit.ly/37s38hd>
27. Ramos, Y. (2017). *La Pandillada como recurso inmaterial para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Región Puno* [tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. In Repositorio Institucional UNSA. <https://n9.cl/pundq>
28. Sanchez, F., & Galeano, S. (2018). *La Artesanía y su relación con el turismo*. *Revista Científica OMNES*, 18–27. <https://n9.cl/q6w29>
29. Sansón, J. F., & Fusté-Forné, F. (2018). ¿Patrimonio Auténtico? El Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto, Colombia. *Revista Investigaciones Turísticas*, 15, 147–167. <https://doi.org/10.14198/INTURI2018.15.07>
30. Siccha, A. J., & Guadalupe, M. C. (2019). *Patrimonio inmaterial y turismo cultural, caso: fiesta patronal del Apóstol Santiago El Mayor - Provincia de Santiago de Chuco 2019* [Repositorio de la Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49585>
31. Taveras, A. (2020, September 17). *Desinterés cultural*. *El Nacional*.
<https://elnacional.com.do/desinteres-cultural/>
32. Troncoso, C. A. (2005). *Turismo y Patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones*. *Aportes y Transferencia*, 1(009), 56–74. <https://bit.ly/3fGmFze>
33. Vázquez, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. *Investigaciones Regionales*, I(11), 183–210. <https://bit.ly/3fMnXbI>
34. Velasco, V. M. (2017). *Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo - Ecuador* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. In Repositorio Institucional UNMSM. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6822>
35. Viñals, M. (1999). *Turismo en espacios naturales y rurales* (A. Bernabé (ed.); 1st ed.). Universidad Politécnica de Valencia. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2342212>

36. Wallingre, N., & Villar, A. (2009). Desarrollo y gestión de destinos turísticos: políticas y estrategias. Universidad Nacional de Quilmes. <https://n9.cl/hflbs>

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Cinthia Jhianella De La Cruz Quispe.** Bachiller en Administración, Turismo y Hotelería, egresada de la Universidad Nacional de Cañete. Perú. Correo electrónico: jhianella18@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-3946-9714>
- 2. Néstor Cuba Carbajal.** Doctor en Gestión Pública, Licenciado en Turismo y Hotelería. Docente Asociado de la Universidad Nacional de Cañete. Perú. Correo electrónico: n_cuba001@yahoo.es
<https://orcid.org/0000-0002-7767-3751>

RECIBIDO: 4 de enero del 2023.

APROBADO: 20 de febrero del 2023.