



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.*  
*José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*  
 RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

**Año: XI Número: 1. Artículo no.:68 Período: 1ro de septiembre al 31 de diciembre del 2023**

**TÍTULO:** Influencia del Conectivismo en la generación de aprendizajes significativos del curso de Marketing en estudiantes universitarios, Arequipa, Perú, 2023.

**AUTORES:**

1. Máster. Diego Gonzalo Fernández Sánchez.
2. Arq. Rosa Sofia Villar Condor.
3. Lic. Andrea Carolina Villar Condor.
4. C.P. Jefersson Rogers Ramirez Mochcco.
5. Bach. Licely Patricia Cahui Torres.

**RESUMEN:** La investigación tuvo como objetivo general establecer la influencia del conectivismo en la generación de aprendizajes significativos del curso de Marketing en estudiantes universitarios, Arequipa, Perú, 2023. La metodología fue de enfoque mixto, nivel explicativo, tipo aplicativo y uso del método hipotético-deductivo. La población de estudio estuvo conformada por 40 estudiantes de una universidad privada de Arequipa (grupo experimental) y 40 estudiantes de una consultora empresarial (grupo de control). El muestreo fue no probabilístico. Como técnica se usó la encuesta y la observación y como instrumentos el cuestionario, la guía de observación y rúbricas de evaluación. Se concluyó que el conectivismo influye en la generación de aprendizajes significativos de los estudiantes objeto de estudio.

**PALABRAS CLAVES:** conectivismo, aprendizaje significativo, consultora empresarial.

**TITLE:** Influence of Connectivism in the generation of significant learning of the Marketing course in university students, Arequipa - Peru, 2023.

**AUTHORS:**

1. Master. Diego Gonzalo Fernández Sánchez.
2. Arq. Rosa Sofia Villar Condor.
3. Bach. Andrea Carolina Villar Condor.
4. CPA. Jefersson Rogers Ramírez Mochcco.
5. Bach. Licely Patricia Cahui Torres.

**ABSTRACT:** The general objective of the research was to establish the influence of connectivism in the generation of significant learning in the Marketing course in university students, Arequipa, Peru, 2023. The methodology was of a mixed approach, explanatory level, application type and use of the hypothetical-deductive method. The study population consisted of 40 students from a private university in Arequipa (experimental group) and 40 students from a business consultancy (control group). Sampling was non-probabilistic. The survey and observation were used as a technique and the questionnaire, the observation guide and evaluation rubrics were used as instruments. It was concluded that connectivism influences the generation of significant learning of the students under study.

**KEY WORDS:** connectivism, meaningful learning, business consulting.

**INTRODUCCIÓN.**

Vivimos en épocas de cambio a nivel mundial, donde el avance de la tecnología y la ciencia es constante, por lo que estos cambios también influyen al campo laboral y éste demanda profesionales con nuevos perfiles de formación (Samaniego, 2018).

Cueva et al. (2019) indican que la educación desempeña un papel vital en la preparación de estudiantes para un adecuado uso de las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje, lo que conlleva a lograr un mayor desarrollo cognitivo y un adecuado progreso de la personalidad, con el fin de prepararlos desde la vida, para la vida y en la vida.

Actualmente, la situación educativa se desempeña en un campo no explorado por muchos, donde los conocimientos deben ser impartidos usando la tecnología, lo que significa un nuevo reto que debe ser visto como una oportunidad de mejora y crecimiento. No se pretende situar a la teoría del Conectivismo como una máxima en la educación, sino como un aporte evolutivo, estableciendo la aplicación de los principios del conectivismo presentados por Siemens y reconociendo sus aportes en busca de propiciar recursos para una educación de calidad (Basantes et al., 2021).

En Perú y en el contexto local se puede presenciar que muchas instituciones educativas poco a poco van implementando materiales digitales didácticos como factores de la enseñanza – aprendizaje (Quispe, 2022).

De acuerdo a la globalidad, los profesionales del sector educativo deben enrumbar su praxis universitaria bajo una modalidad bastante reciente como lo es el conectivismo, considerando que el nivel de aprendizaje de los estudiantes pudiera ser mucho más pertinente y acorde a las nuevas demandas mundiales en materia de conocimientos (Chung, 2022).

En la presente investigación se trabajará con dos muestras diferentes, una conformada por estudiantes de una universidad privada y otro conformada por el personal de una consultora empresarial; en ambos se dictó un curso de marketing por un periodo de cinco semanas; la diferencia radica en que a los estudiantes de la universidad privada se les dictó el curso aplicando el conectivismo, incluyendo uso de las TICs, foros de discusión, uso de plataformas digitales, y caso contrario, con la consultora empresarial, donde se dictó bajo una forma de aprendizaje tradicional; así se busca medir cómo ha mejorado el aprendizaje de los estudiantes con la implementación del conectivismo y poder realizar comparaciones.

Es por lo anterior, que el problema planteado para el presente proyecto está relacionado en determinar cómo influye el conectivismo en la generación de aprendizajes significativos en estudiantes del curso de Marketing de una universidad privada de la ciudad de Arequipa para el periodo 2023; asimismo, para tales efectos, como se mencionó anteriormente, se elegirá un grupo control que se representa por estudiantes de una consultora privada empresarial, siendo el diseño de tipo cuasi-experimental, haciendo mediciones del componente del aprendizaje significativo al inicio y al final del estudio.

El presente proyecto se justifica, porque con los resultados obtenidos nos ayudarán a obtener una retroalimentación del proceso de implementación de la plataforma virtual y las TICs, el uso del conectivismo, poder ver si se está logrando una mejora en el aprendizaje de los estudiantes, si hay un mejor logro de competencias. Será también de utilidad para el docente, ya que le servirá de apoyo para el desarrollo de sus clases, y de igual manera, será un recurso importante para los estudiantes en su proceso de aprendizaje y formación profesional.

Por lo que la pregunta general de investigación es: ¿De qué manera el conectivismo influye en la generación de aprendizajes significativos del curso de Marketing en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, Perú, 2023?

### **Hipótesis de investigación.**

La hipótesis de investigación se determina en que El conectivismo influye positivamente en la generación de aprendizajes significativos del curso de Marketing en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, Perú, 2023.

### **El Conectivismo.**

El conectivismo se define como la combinación de principios investigados por las teorías del caos, complejidad, redes y auto organización (Siemens, 2004, p. 6).

Esta corriente pedagógica se basa en principios digitales, cuya principal función es promover en los estudiantes el pensamiento crítico y mejorar el proceso de enseñanza, mediante la revolución de la

tecnología y uso de las TICs (Siemens, 2017); por otro lado, se menciona que en la sociedad actual el aprendizaje ya no es una actividad individual, por lo que el conectivismo es un modelo de aprendizaje, que reconoce el hecho de que las formas de aprender y su función cambian cuando se hace uso de nuevas herramientas (Siemens, 2006, p. 13).

El conectivismo se guía por la idea de que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente y de que continuamente se recibe nueva información, por lo que la capacidad de diferenciar entre información importante y no es esencial. Igualmente es importante la capacidad de detectar cuando esta nueva información cambia el entorno en base a decisiones tempranas (Siemens, 2004).

En el ámbito educativo, el conectivismo comprende que la realidad educativa es contingente y cambiante, que el aprendizaje se da a través de conexiones, que el avance del conocimiento es trascendental y que el uso de las TICs contribuye al nivel didáctico de la educación, además de que las habilidades por parte de los docentes son vitales (Basantes et al., 2021).

Cueva et al. (2020) mencionan que el conectivismo está relacionado con las TICs desde un enfoque pedagógico, ya que representa un modelo para enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

La importancia del conectivismo radica en que permite el encuentro, conectividad, conocimiento y aceptación de los profesores con los estudiantes, generando un mejor aprendizaje activo (Espinosa, 2017).

### **El conectivismo y los estudiantes.**

Se cree que el conectivismo juega un rol importante en los estudiantes, porque quieren aprender mientras mantienen el control sobre su tiempo, espacio, actividad e identidad. La clave del éxito es hacer uso de las herramientas de redes sociales y aprender a su propio ritmo. Estas herramientas permiten a los estudiantes comunicarse, aprender, colaborar y reflexionar. El conectivismo es una

alternativa a la enseñanza de la era digital y crea grandes oportunidades para que el estudiante sea más hábil en el manejo de las redes (Siemens, 2017).

### **El conectivismo y los roles con el docente.**

Los docentes en su mayoría ya se encuentran familiarizados con los espacios virtuales, ya que esto amplia y fortalece los procesos de enseñanza aprendizaje, aplicando los principios propuestos por el conectivismo, esta relación se fortaleció en el año 2020 por el COVID-19 (Espinosa, 2017).

Los espacios virtuales permiten tener una visión más amplia de los conocimientos, donde el rol del docente es seleccionar, analizar e interpretar la información existente en internet (Espinosa, 2017).

### **La teoría del conectivismo.**

En el ámbito educativo es un referente para reflexionar sobre las maneras de aprender y enseñar a las personas que temen o dudan del uso de la tecnología. Se fundamenta en las redes en líneas como el *E-learning* (Chung, 2022).

Hoy en día priman nuevas teorías del aprendizaje, donde destaca la función de la pedagogía, por lo que las acciones que en la práctica pedagógica consideran los avances tecnológicos se conoce como conectivismo, el mismo que pretende como teoría pedagógica hacer a tener un entorno personal de aprendizaje, ser capaces de mantenerlo y actualizarlo; en otras palabras, es explicar el aprendizaje en la era digital como un proceso de conectar fuentes de información especializadas (Domínguez et al., 2020).

### **Principios sobre el conectivismo.**

Mejía (2017) menciona los siguientes principios:

- El aprendizaje y el conocimiento se basan en la diversidad de opiniones (p. 24).
- El aprendizaje puede estar en dispositivos no humanos (p. 25).
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos de información (p. 25).

- Fomentar y mantener las conexiones facilita el aprendizaje continuo (p. 25).
- La capacidad para ver las conexiones entre las ideas y los conceptos es vital en el proceso de aprendizaje (p. 25).
- La intención de todas las actividades de aprendizaje conectivista es el flujo de información exacta y actualizada (p. 25).
- La toma de decisiones es en sí mismo un proceso de aprendizaje (p. 25).
- Elegir qué aprender y el significado de la información entrante (p. 25).

### **Componentes de la unidad didáctica en educación superior.**

#### ***Contenidos procedimentales.***

También conocidos como habilidades procedimentales, se relacionan con saber cómo hacer algo. El contenido sugiere una acción, una forma de hacer algo. Su peculiaridad es que mientras aprenden, los estudiantes adquieren nuevas oportunidades relacionadas con las acciones a realizar para lograr objetivos específicos. Este conocimiento engloba estrategias, habilidades, actividades, tareas y métodos para llevar a cabo la producción de bienes o servicios (Samaniego, 2018).

#### ***Contenidos conceptuales.***

Denominados también como contenidos declarativos, se refieren a los conceptos, principios, leyes y teorías que forman la base de la ciencia y tecnología empresarial. El aprendizaje conceptual es importante para que los estudiantes usen símbolos, gráficos, tablas, formas, equipos, tecnología, materiales, etc., o implica el uso de un lenguaje específico (MINEDU, 2009).

#### ***Contenidos actitudinales.***

MINEDU (2009) especificó que es la disposición y vivencia de la persona frente a diversos valores e intereses. Corresponde al saber ser y saber convivir. Las actitudes son el conjunto de formas de actuar, sentir y pensar de forma positiva, enmarcados en un sistema de valores que es preciso desarrollar en

los estudiantes para conseguir una autorregulación del comportamiento que les permita conducirse de manera relativamente estable en las situaciones, acontecimientos propios de su profesión y de su vida personal y social.

### **El Aprendizaje.**

El aprendizaje es el proceso de formación de redes, que están compuestos por nodos, que son aspectos externos que pueden ser personas, organizaciones, libros, páginas web, bases de datos o cualquier otra fuente de información (Siemens, 2006, p. 29).

Desde sus concepciones más auténticas, los humanos se han organizado para utilizar estímulos ambientales para aprender, almacenar estas sensaciones y luego mostrarlas cuando las requieran; por tanto, el aprendizaje es tan antiguo como el hombre mismo, por lo que para alcanzar el nivel actual de aprendizaje, es necesario pasar por una serie de etapas para que las personas modernas lleguen a ser verdaderamente humanas (Chung, 2022).

En términos generales, el aprendizaje es un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y capacidades mediante la experiencia (García, 2015, p.118).

### **Aprendizaje Significativo.**

El aprendizaje y la retención de carácter significativo son importantes en la educación, porque son mecanismos humanos necesarios para almacenar la gran cantidad de ideas e información (Ausubel, 2002, p. 47).

Ausubel (2008) refiere que este aprendizaje está fundamentado en la dimensión cognitiva, motivacional y emocional. Este abarca el proceso de organización de la información y de conexión con el conocimiento.

Es el aprendizaje que obtiene un alumno al comparar su experiencia previa con los nuevos conocimientos. Este proceso, junto con otros factores como la curiosidad, motivación e interés, contribuyen a las personas a aprender mientras desarrollan confianza y seguridad (Mejía, 2017).

### **Características del aprendizaje significativo.**

Mejía (2017) indica que varios autores señalan que las características básicas del aprendizaje significativo son la sustantividad y la no arbitrariedad, pues el conocimiento nuevo se relaciona con conocimientos relevantes como lo llama Ausubel (2008).

Todo concepto nuevo o idea puede aprenderse y ser retenido en la medida que los conocimientos adquiridos previamente estén claros para que sirvan como base para la asimilación de los nuevos; por otro lado, la esencia consiste en incorporar ideas, no palabras, a las estructuras cognitivas; esto quiere decir, que un mismo concepto puede expresarse de formas diferentes, porque se adapta a diferentes situaciones. Esto nos lleva a concluir que el conocimiento previo es fundamental para el aprendizaje significativo.

### **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).**

Las exigencias educativas de los centros educativos deben considerar los cambios organizativos y metodológicos para adaptarse a los nuevos requerimientos de la sociedad, aprovechando todo el potencial de las TICs (tecnologías de la información y la comunicación), para que todos puedan adquirir nuevos y mejores aprendizajes (Benítez, 2012).

El Conectivismo está enfocado en incluir la tecnología como parte del desarrollo de la cognición y el conocimiento, este conocimiento reside en las conexiones que formamos, ya sea con otras personas o con fuentes de información (Ovalles, 2014).

Se menciona que el punto de partida del Conectivismo es el individuo, donde el conocimiento se compone de una red que va proveyendo el nuevo aprendizaje a los individuos. Este ciclo de desarrollo

del conocimiento permite estar actualizados mediante las conexiones que han formado (Siemens, 2004).

## **DESARROLLO.**

### **Metodología.**

#### ***Enfoque de investigación.***

Será una investigación mixta, porque se empleará el método cualitativo para medir las aptitudes de las estudiantes mediante guías de observación y el método cuantitativo para el caso del test de conocimientos.

Los métodos mixtos son un conjunto de procesos empíricos y sistemáticos de investigación que implican la recolección y el posterior análisis de datos cuantitativos y cualitativos, para poder realizar inferencias a partir de toda la información recabada y así lograr mayor entendimiento del fenómeno de estudio (Hernández et al., 2014).

#### ***Nivel de investigación.***

El trabajo será de nivel explicativo porque se busca ampliar el conocimiento en lo que respecta al Conectivismo en la educación superior.

Los estudios de alcance explicativo están orientados a responder a las causas de los eventos ya sean físicos o sociales, buscan explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da, o por qué dos o más variables están relacionadas (Hernández et al., 2014).

#### ***Tipo de investigación.***

El trabajo es de tipo aplicativo, ya que se busca demostrar cómo influye el conectivismo en la generación de un aprendizaje significativo.

Hernández et al. (2014) mencionan, que la investigación aplicada tiene propósitos prácticos bien definidos; es decir, se realiza la investigación para actuar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad.

***Método de investigación.***

Se trabajará bajo el método hipotético – deductivo, porque se buscará comprobar la hipótesis planteada en el proyecto de investigación.

Popper (2008) refiere, que este método tiene como fin comprender los fenómenos y explicar el origen o las causas que los generan.

***Universo, Población y Muestra.***

La población es el grupo total de casos que coinciden con las especificaciones dadas (Hernández et al., 2014, p. 174)

La población está conformada por 40 estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa (grupo experimental) y por 40 estudiantes de la consultora empresarial que ejerce como grupo de control. Se trabajará con muestreo no probabilístico.

***Técnicas de investigación.***

Se hizo uso de las siguientes técnicas:

Encuesta: Hernández et al. (2014) la definen como un conjunto de preguntas en relación a una o más variables a medir.

Observación: Hernández et al. (2014) plantean que este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático y confiable de comportamientos y situaciones, mediante un conjunto de categorías y subcategorías.

***Instrumentos.***

Cuestionario: se aplicará a los estudiantes un test de conocimientos que será de utilidad para medir el aprendizaje significativo desde un componente conceptual. Consiste en preguntas de tipo cerrado y una escala de calificación vigesimal.

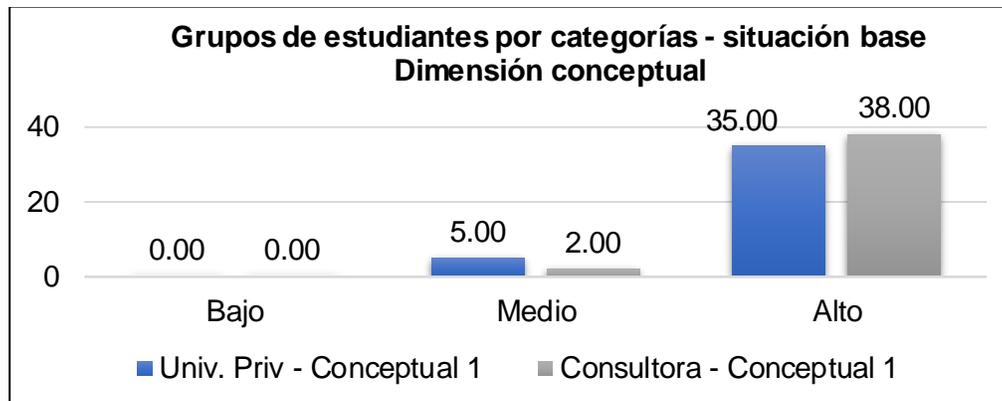
Guía de observación: nos será útil para medir el aprendizaje desde el componente actitudinal, se evaluará a cada estudiante.

Rúbricas de evaluación: será para medir el aprendizaje desde el componente procedimental que consiste en la presentación de un plan de marketing al final del curso.

## Resultados.

### *Componente conceptual.*

Figura 1. Distribución de grupos de estudiantes por categorías - situación base Dimensión conceptual.

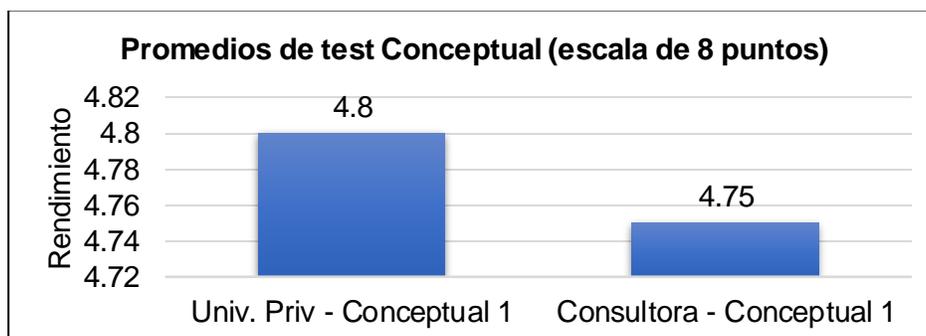


Fuente: Elaboración propia.

### *Interpretación.*

El grafico anterior nos muestra que la situación base de los dos grupos de estudio es similar, donde nos indica que la dimensión conceptual se encuentra en su mayoría en un nivel alto, por lo que hay buena asimilación de conceptos y teorías.

Figura 2. Distribución de grupos de estudiantes por categorías - situación base Dimensión conceptual- comparativo de calificativos.



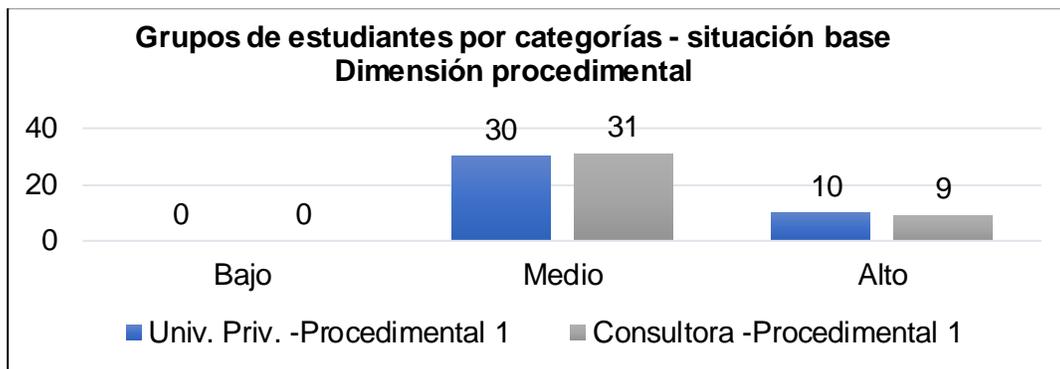
Fuente: Elaboración propia.

*Interpretación.*

El gráfico anterior refleja que la situación inicial resulta similar entre los dos grupos de estudio, dado que presentan una media de 4,8 (Universidad privada) y 4,75 (Consultora) sobre una base de 8 puntos, lo que denota un rendimiento de aproximadamente 60% sobre el test planteado.

*Componente procedimental.*

Figura 3. Distribución de grupos de estudiantes por categorías - situación base Dimensión procedimental.

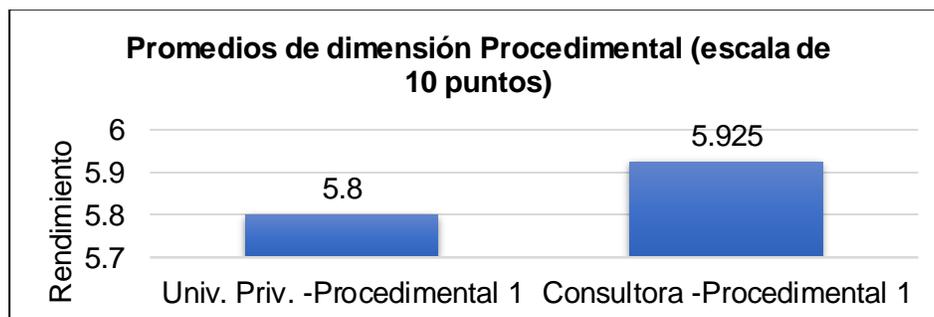


Fuente: Elaboración propia.

*Interpretación.*

En el gráfico anterior se muestra la situación base de los dos grupos de estudio en relación con la dimensión procedimental, y se evidencia que la mayoría se encuentra en nivel medio para ambos grupos, lo que indica que la aplicación de conocimientos está en un nivel regular.

Figura 4. Distribución de grupos de estudiantes por categorías - situación base Dimensión procedimental - comparativo de calificativos.



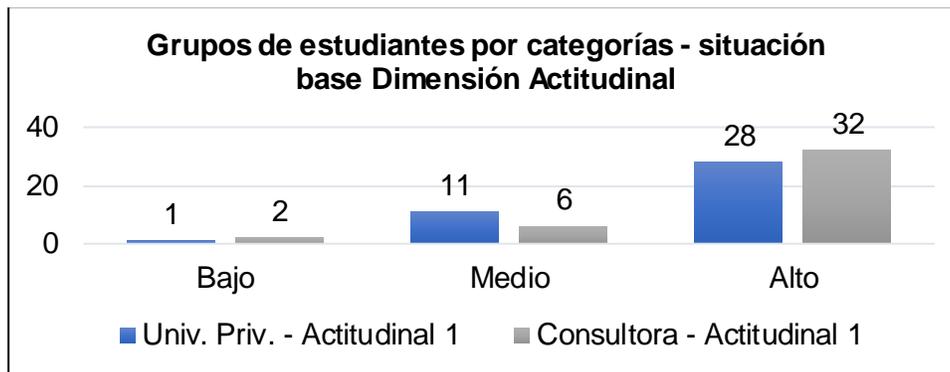
Fuente: Elaboración propia.

*Interpretación.*

El gráfico anterior refleja que la situación inicial resulta similar entre los dos grupos de estudio, dado que presentan una media de 5,8 (Universidad privada) y 5,93 (Consultora) sobre una base de 10 puntos, aquí se evidencia que se encuentran en un proceso de mejora en la aplicación del desarrollo del Plan de Marketing.

**Componente actitudinal.**

Figura 5. Distribución de grupos de estudiantes por categorías - situación base Dimensión actitudinal.



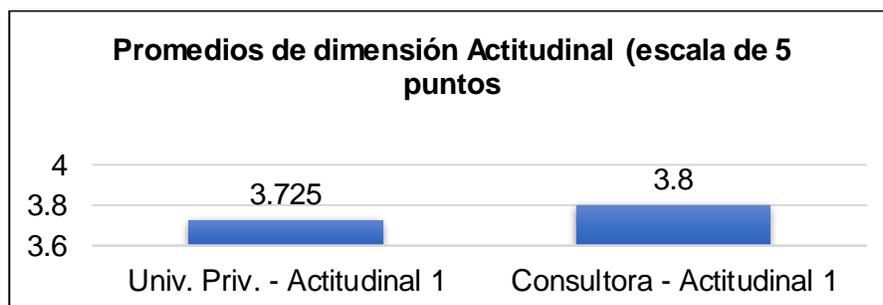
Fuente: Elaboración propia.

*Interpretación.*

En el gráfico anterior, se presenta la situación base de los dos grupos objeto de estudio, en relación con la dimensión actitudinal, y como se observa, la mayoría está en un nivel alto, lo que nos indica que hay trabajo en equipo, y compromiso en los estudiantes.

Figura 6. Distribución de grupos de estudiantes por categorías - situación base Dimensión actitudinal

- comparativo de calificativos.



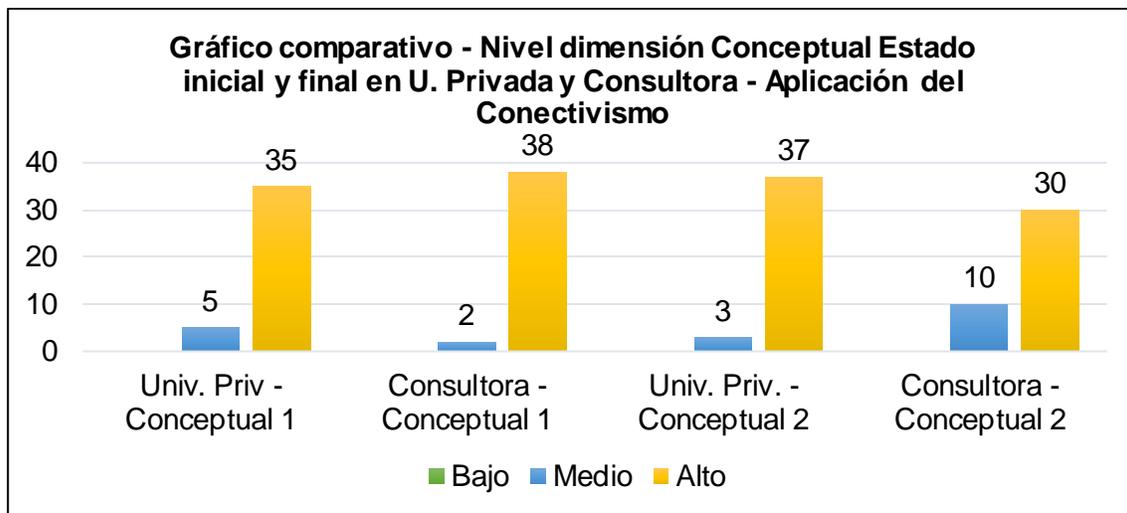
Fuente: Elaboración propia.

*Interpretación.*

El gráfico anterior refleja que la situación inicial resulta similar entre los dos grupos de estudio, dado que presentan una media de 3,725 (Universidad privada) y 3,8 (Consultora) sobre una base de 5 puntos, aquí se evidencia que también se encuentran en el desenvolvimiento de los estudiantes y competencias adquiridas.

**Comparación Estado base y estado final – posterior a la aplicación del conectivismo en el grupo de estudiantes de la universidad privada.**

Figura 7. Comparación Dimensión conceptual - estado base y estado final.

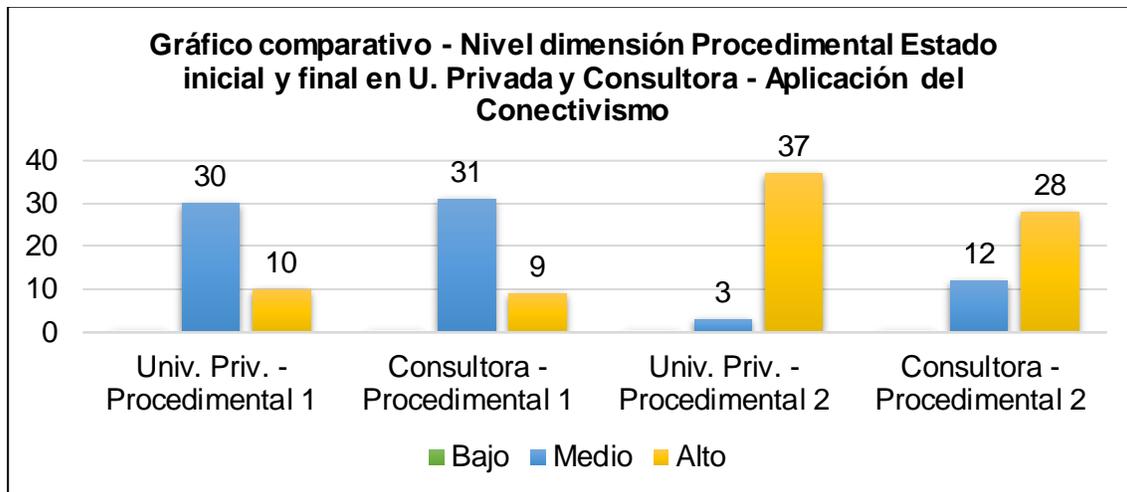


Fuente: Elaboración propia.

*Interpretación.*

En el gráfico anterior, se presenta la comparación respecto a la dimensión conceptual, como se observa en el grupo de estudiantes de la universidad privada donde se aplicó conectivismo que hubo una ligera mejora en los estudiantes que indicaron nivel alto, siendo evidencia de que hubo una mejor asimilación de conceptos del curso de marketing.

Figura 8. Comparación Dimensión procedimental - estado base y estado final.

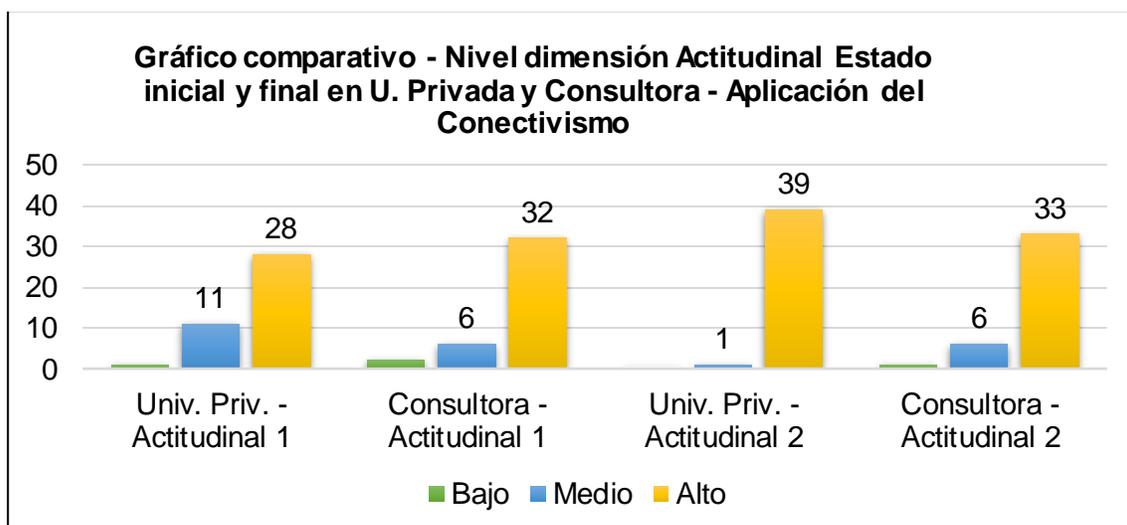


Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación.

En el gráfico anterior, se presenta la comparación respecto a la dimensión procedimental, como se observa que en ambos grupos hubo una mejora, pero donde fue más notoria fue en el grupo de estudiantes de la universidad privada donde se aplicó conectivismo, ya que los estudiantes presentaron un plan de marketing desarrollado correctamente, indicando que hubo buena asimilación de conocimientos.

Figura 9. Comparación Dimensión actitudinal - estado base y estado final.

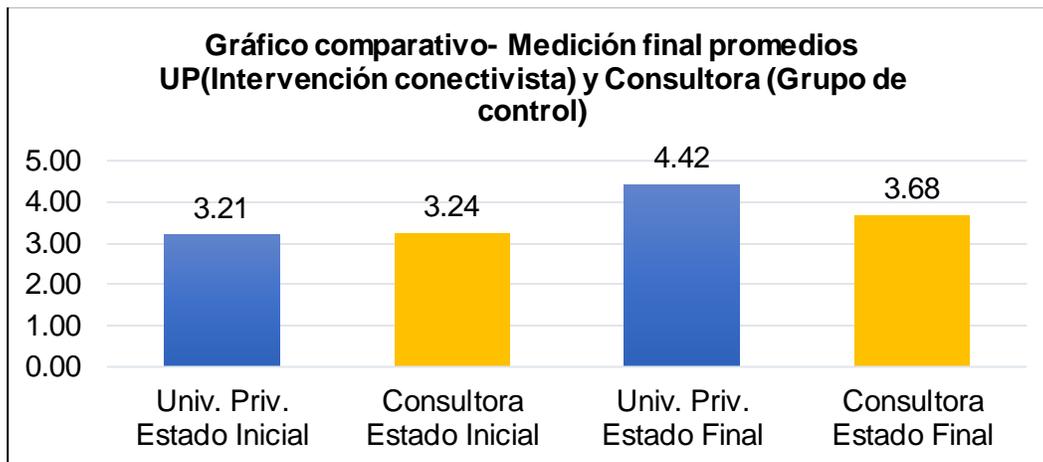


Fuente: Elaboración propia.

*Interpretación.*

En el gráfico anterior, se presenta la comparación respecto a la dimensión actitudinal, como se observa que en ambos grupos hubo una mejora, pero donde fue más evidente fue en el grupo de estudiantes de la universidad privada donde se aplicó conectivismo, ya que los estudiantes presentaron un plan de marketing desarrollado correctamente, indicando que hubo una mejora en el desenvolvimiento de los estudiantes y competencias adquiridas.

Figura 10. Medición final - comparativo de calificativos.



Fuente: Elaboración propia.

*Interpretación.*

En el gráfico anterior observamos que hubo una mejora en la media de los estudiantes del grupo de la universidad privada; hubo un incremento de 3,21 a 4,42, demostrando que la aplicación del conectivismo influye en la mejora del aprendizaje significativo.

**Discusión.**

Respecto al objetivo general de establecer la influencia del Conectivismo en la generación de aprendizajes significativos del curso de Marketing en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, 2023, con los resultados de los gráficos comparativos (figura 7, 8, 9, 10) se pudo

evidenciar, que con la aplicación del conectivismo se produce un mejor aprendizaje significativo en sus tres componentes que son conceptual, procedimental, actitudinal.

Estos resultados guardan cierta relación con los obtenidos por Chung (2022), donde se concluyó que existe relación entre las variables conectivismo y aprendizaje cognitivo y el nivel de significativa es de ( $p=000$ ); además, el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,579 lo que indica una relación directa; es decir, mientras mayor sea el nivel del conectivismo que se da mediante el uso de plataformas y redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, mejores serán los resultados en su aprendizaje cognitivo.

En la teoría propuesta por Cueva et al. (2020) menciona la implementación de un proceso de enseñanza aprendizaje que es desarrollador y activo, en el que los estudiantes son los protagonistas, elevando sus niveles de motivación, interés por la investigación, así como las destrezas para interactuar con las tecnologías en busca de la información para solucionar sus inquietudes, así como elementos que le permiten interactuar activamente y tomar decisiones acertadas.

## **CONCLUSIONES.**

Se pudo determinar la influencia del conectivismo en la generación de aprendizajes significativos del curso de Marketing en estudiantes universitarios, Arequipa, Perú, 2023. Respecto a la media final de los promedios, se pudo notar que en los estudiantes de la universidad privada hubo un incremento de poco más del 20% a diferencia del grupo de control que tuvo un ligero incremento del 9%, demostrando la eficiencia del conectivismo.

Se pudo determinar el efecto de la estrategia conectivista en el componente conceptual del curso de Marketing en estudiantes universitarios, Arequipa, Perú, 2023. En el gráfico comparativo (figura 7), se evidenció que hay un ligero incremento del 6% en los estudiantes universitarios, demostrando que hubo mejor asimilación de conceptos del curso dictado.

Se pudo determinar el efecto de la estrategia conectivista en el componente procedimental del curso de Marketing en estudiantes universitarios, Arequipa, Perú, 2023. En el gráfico comparativo (figura 8), se pudo notar, que hubo una mejora bastante notable en los estudiantes que señalaron nivel alto, hubo un incremento de aproximadamente 27%, demostrando que posterior a la aplicación del conectivismo los estudiantes pudieron aplicar de una manera eficiente los conocimientos aprendidos durante el curso.

Se pudo determinar el efecto de la estrategia conectivista en el componente actitudinal del curso de Marketing en estudiantes universitarios, Arequipa, Perú, 2023.

En el gráfico comparativo (figura 9), se evidencia que hay una mejora de aproximadamente 29%, y esto es una señal que posterior a la aplicación del conectivismo hubo una mejora notable en el desenvolvimiento de los estudiantes universitarios, a diferencia de los estudiantes del grupo de control.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Ausubel, D. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. Barcelona: Ed. Paidós.
2. Ausubel, D. (2008). La teoría del aprendizaje significativo. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/97912/rodriguez.pdf?sequen>
3. Basantes, M., Marcillo, P., & Nacevilla, C. (2021). La teoría del Conectivismo de Siemens en la educación [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22856>
4. Benítez, M. (2012). Uso de las herramientas tecnológicas en clase. <http://www.puertasabiertas.fahce.unlp.edu.ar/numeros/numero-9/el-uso-de-las-herramientas-tecnologicas-en-clase.-analisis-del-empleo-de-las-tac-en-las-clases-de-la-seccion-de-cursos-especiales-de-la-escuela-de-lenguas>

5. Chung, S. (2022). Conectivismo y nivel de aprendizaje cognitivo de estudiantes de post grado de una universidad privada de Lima, 2021. Repositorio institucional-WIENER. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/6397>
6. Cueva, J., García, A., & Martínez, O. (2019). El Conectivismo y las TIC: Un paradigma que impacta el proceso enseñanza aprendizaje. *Revista Scientific*, 4(14), 205–227. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.10.205-227>
7. Cueva, J., García, A., & Martínez, O. (2020). La influencia del Conectivismo para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.1975>
8. Domínguez, L., Tumbaco, J., Mota, B., & Maceo, L. (2020). Educación, conectividad y Conectivismo: Sus desafíos actuales. *Maestro y Sociedad*, 17(4), 897–911.
9. Espinosa, A. (2017). Profesores “migrantes digitales” enseñando a estudiantes “nativos digitales.” *Medisur*, 15(4), 463–473. <https://www.medigraphic.com/pdfs/medisur/msu-2017/msu174d.pdf>
10. García, J. (2015). *Psicología*. (2nd Edition). McGraw-Hill Interamericana.
11. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta)*. McGraw-Hill.
12. Mejía, J. (2017). Aplicación del conectivismo audiovisual y su impacto en la autogestión del aprendizaje significativo en estudiantes de la facultad de comunicaciones. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2630/mejia\\_pje.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2630/mejia_pje.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
13. MINEDU. (2009). *Guía Metodológica de Programación Curricular Modular para la Educación Superior Tecnológica*. Impresos y sistemas.
14. Ovalles, L. (2014). Conectivismo, ¿Un nuevo paradigma en la educación actual? *Mundo FESC*, 4(7), 72–79.

15. Popper, K. (2008). La lógica de la investigación científica. Tecnos.  
<https://www.casadellibro.com/libro-la-logica-de-la-investigacion-cientifica/9788430946075/1192671>
16. Quispe, J. (2022). Conectivismo audiovisual y aprendizaje digital en estudiantes del nivel secundario del distrito de Perené. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8010>
17. Samaniego, M. (2018). Influencia del Conectivismo en la generación de aprendizajes significativos en estudiantes [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13818/Samaniego\\_RMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13818/Samaniego_RMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
18. Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. 10.
19. Siemens, G. (2006). Connectivism: Learning and Knowledge Today.  
[http://www.mmiweb.org.uk/egyptianteachers/site/downloads/Siemens\\_2006.pdf](http://www.mmiweb.org.uk/egyptianteachers/site/downloads/Siemens_2006.pdf)
20. Siemens, G. (2017). Conectivismo, una teoría de aprendizaje para la era digital.  
<http://es.scribd.com/doc/201719/Conecvismo-una-teoria-delaprendizaje-para-la-eradigital>

## DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Diego Gonzalo Fernández Sánchez.** Magíster en Ciencias administrativas. Director general en C.A.A.P. Asesoría e Investigación. Perú. Correo electrónico: [dfernandezsa@unsa.edu.pe](mailto:dfernandezsa@unsa.edu.pe)
- 2. Rosa Sofía Villar Córdor.** Arquitecta. Jefe del área de proyectos y asesoría técnica en el Estudio de Arquitectos Rosselló. Perú. Correo electrónico: [sofiavillar421@gmail.com](mailto:sofiavillar421@gmail.com)
- 3. Andrea Carolina Villar Córdor.** Lic. en Administración de Negocios Internacionales. Asistente Profesional de dirección de Ingeniería Empresarial en la Universidad César Vallejo. Perú. Correo electrónico: [andreavillar18@hotmail.com](mailto:andreavillar18@hotmail.com)
- 4. Jefersson Rogers Ramírez Mochcco.** Contador público. Asistente Administrativo en la Universidad Nacional del Callao. Perú. Correo electrónico: [jrramirez@unac.edu.pe](mailto:jrramirez@unac.edu.pe)

**5. Licely Patricia Cahui Torres.** Bachiller en Ing. Industrial. Jefa de proyectos de la C.A.A.P.

Asesoría e Investigación. Perú. Correo electrónico: [licely721@gmail.com](mailto:licely721@gmail.com)

**RECIBIDO:** 24 de mayo del 2023.

**APROBADO:** 21 de junio del 2023.