



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

ISSN: 2007 – 7890.

Año: II. Número: 1 Artículo no.1 Período: Junio-Septiembre, 2014.

TÍTULO: El periodista digital en Ecuador. Reflexiones desde la academia.

AUTORES: Dra. María Isabel Punín Larrea, Dra. Diana Rivera Rogel, y Dr. Isidro Marín Gutiérrez.

RESUMEN: El presente artículo analiza la formación de periodistas digitales en Ecuador y toma como referencia dos sectores estratégicos: la educación universitaria y la empresa periodística ecuatoriana. El escenario mediático digital crece a paso lento en Ecuador, por lo cual es fundamental un diagnóstico de las demandas profesionales de la empresa, identificadas en esta investigación por medio de una entrevista abierta. Estudia comparativamente las mallas curriculares de las principales ofertas educativas de donde se desprende una serie de iniciativas para la formación eficiente del periodista digital. Concluye con recomendaciones para mejorar la formación periodística; una de las salidas más próximas es una mayor vinculación de la academia con la empresa en general.

PALABRAS CLAVES: Periodismo, academia, universidad, periodista digital, aprendizaje.

TITLE: The digital journalist in Ecuador. Reflections from the academy.

AUTHORS: Dra. María Isabel Punín Larrea, Dra. Diana Rivera Rogel, Dr. Isidro Marín Gutiérrez.

ABSTRACT: This article analyzes the digital journalist formation in Ecuador, and draws on two strategic sectors: academia and Ecuadorian Newspaper Company. The digital media landscape grows slowly in Ecuador, which is essential for a diagnosis of the professional demands of the company, identified in this research through an open interview. It comparatively studies the curricula of major educational offerings which follow a series of training initiatives for efficient digital journalist. It concludes with recommendations to improve journalistic training; one of the nearest exits is greater involvement of the academy with the company in general.

KEY WORDS: Journalism, academia, college, digital journalist, learning.

INTRODUCCIÓN.

La aparición de Internet como medio de comunicación y la invención de la *Word Wide Web* a finales del siglo XX dio un paso de gigante para el periodismo en general. Las transformaciones del periodismo han colocado a Internet como paradigma de la comunicación “total”¹ en un proceso que lo ha modificado todo. En América Latina, facultades y escuelas de Periodismo se enfrentan a una controversia con su entorno, en tanto permanecen desvinculadas de la comunidad².

¹ López, X. (2001). La comunicación del futuro se escribe con L de local. *Revista Latina de Comunicación Social*, 43. Recuperado el 02 de abril de 2014 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/31xose.htm>

² Mellado, C., Del Valle, C. (2008). Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión: Reflexiones en torno a la formación de los profesionales de la comunicación en Chile. *Universum*, Vol. 23 (2). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762008000200008>

Actualmente, en el soporte *online* conviven dos clases de periodistas, el tradicional, que redacta noticias para los medios tradicionales y que a su vez forma parte de la versión digital, y un periodista nacido en Internet con experiencia en redacción ciberperiodística, que está impulsando este proceso de cambio en el mundo.

Lisy Navarro³ lo ratifica cuando indica: “en la actualidad se distinguen dos bloques de periodistas *online*, aquellos que vienen de los medios tradicionales, radio, televisión y prensa escrita [...] y otros periodistas que han triunfado directamente en Internet, sin pasar por la redacción de un periódico, radio o televisión como es el caso de Matt Drudge”⁴.

Meso⁵, manifiesta que:

“En la actualidad hay que distinguir entre dos tipos de profesionales en el sector de la comunicación, si bien en ambos casos trabajan con contenidos existentes en la Red: los que desempeñan actividades tradicionalmente periodísticas y los que bien buscan, procesan, analizan o redactan contenidos para espacios de la Red”.

Es decir, el cibermedio debe competir con el alud de información que ofrece la Red y las demás agencias informativas. El periodista no debe resistirse al cambio, eso sería un error. La Red se ha convertido en una herramienta indispensable. Tal y como recoge Meso Ayerdi⁶, para el periodista, las tecnologías de la información son a la vez un campo de estudio y una herramienta de trabajo imprescindible en su práctica cotidiana.

³ Navarro, L. (2002). *Los periódicos online*. México: Editorial Universitaria Potosina.

⁴ Matthew Nathan "Matt" Drudge es el creador y editor de *Drudge Report*, un sitio web que rompe con las noticias de las más grandes cadenas informativas. Drudge también ha publicado un libro y conduce sus programas de radio y TV.

⁵ Meso Ayerdi, K. (2003). Nueva profesión: periodista digital. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, pp. 4-11.

⁶ *Ibíd.*, p. 10.

El periodista del nuevo medio, hay que aclarar que éste debe ser un profesional con amplios conocimientos. Como afirma Almiron y Jarque⁷ “el nuevo periodista debe enfrentarse a una audiencia global activa que no solo lee, sino que puede comentar las noticias y ofrecer puntos de vista diversificados sobre las complejidades de lo que ocurre en el mundo”.

Ignacio Ramonet, Director de ‘*Le Monde Diplomatique*’, dice que un periodista ya no debería llamarse periodista hoy en día. Debería llamarse “*instantaneísta*”. Esto, porque la información está al alcance de todos en tan solo pocos minutos y a la carta. Nicholas Negroponte⁸ afirmó la tesis de que “la información a la carta dominará la vida digital. Podremos solicitar explícita o implícitamente lo que queremos, cuando lo deseemos”. Además, el periodista debe informar los hechos al instante, porque sino otra persona en el ciberespacio lo hará por él.

Un estudio realizado por Elías Said⁹ añade nuevos rasgos para el ciberperiodista:

- Capacidad de adaptar su locución a cada circunstancia informativa;
- Capacidad documentalista;
- Conocimientos informáticos;
- Capacidad de empleo de soportes digitales heterogéneos;
- Capacidad de construir relaciones comunicativas horizontales con los usuarios (lectores);
- Capacidad de redacción de contenidos, atendiendo a la heterogeneidad de los lectores;

⁷ Almiron, N. y Jarque, J. (2008). *El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet y periodismo*. Barcelona: Anthropos. Pp. 130.

⁸ Negroponte, N. (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B, S.A. pp. 86.

⁹ Said, E. (2010). El docente ante el avance del ciberperiodismo en Colombia. *Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento*, Vol. 7 (1). Pp. 27-44.

- Conocimiento y capacidad de uso de recursos multimedia.
- Capacidad de investigación a través de soportes tradicionales y digitales;
- Capacidad de desarrollo de reportería multifuentes;
- Capacidad de desarrollo de canales más dinámicos de *feedback* con usuarios (lectores);
- Capacidad de actualización de contenidos en tiempo real;
- Capacidad de redacción de contenidos, atendiendo a la heterogeneidad de los lectores;
- Conocimiento y capacidad de uso de recursos multimedia.

Actualmente, ningún profesional quiere permanecer al margen de Internet, sea cual sea el uso que dé a la Red o de los conocimientos que tengan. La evolución de los medios les ha empujado al nuevo escenario, porque todos los medios dieron pasos en esta dirección en los últimos diez años. Por eso los profesionales de la información han hecho su particular inmersión en el mundo digital, unos con más convencimiento que otros. Los más jóvenes han encontrado, en general, menos problemas para el empleo de las nuevas herramientas.

Palomo¹⁰ sobre el tema manifiesta:

“No existe posible competencia entre los periodistas digitales formados en las Facultades de Comunicación y los periodistas digitales procedentes de los cursos superiores de expertos y delimita claramente sus funciones. Los primeros son los mejor preparados para redactar textos informativos y producir contenidos audiovisuales dentro del equipo de trabajo [...] también tienen el perfil más adecuado para dirigir de forma global las tareas de diseño, programación y creación de contenido. Respecto al segundo tipo puede ser el mejor

¹⁰ Palomo, M. (2004). *El periodista online: de la revolución a la evolución*. Sevilla/Zamora: Comunicación Social.

director de proyectos de comunicación para Internet. Su cometido es concebir el producto o servicio, sus objetivos comunicativos y de marketing, y guiar en su trabajo al diseñador gráfico, a los programadores informáticos y a los redactores para que todos los elementos del proyecto se ajusten a los objetivos iniciales”.

Es necesario evaluar el rol de la academia como ente formativo, además de analizar las exigencias del campo laboral. Este artículo describe el estado actual de las principales escuelas y facultades de periodismo/comunicación, así como del periodismo digital en Ecuador.

DESARROLLO.

El escenario periodístico digital en Ecuador.

A pesar de la escasa penetración de Internet, en los años 90 muchos periódicos del mundo empezaron a migrar sus contenidos; nuestro país no fue la excepción. Primero lo hizo el diario *Hoy*, en 1994, fue uno de los primeros de Latinoamérica. En la actualidad, la mayoría de los diarios de Ecuador -por no decir todos- tienen su página web. Christian Espinosa, del Blog Cobertura Digital, manifiesta que otro de los pioneros es el diario *El Comercio*; en el año 1996, su página principal era una “nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada de la misma edición, además de un índice de *links* adicionales hacia las otras secciones”¹¹.

En este contexto, los periodistas ecuatorianos Astudillo y Buitrón¹² afirman que:

“[...] Un problema actual para la mayoría de los periódicos digitales en Ecuador es que sus editores no logran despojarse de la influencia y el lenguaje de los diarios impresos que los

¹¹ <http://www.cobeturadigital.com/2005/09/12/3er-rediseno-de-el-comerciocom/>

¹² Astudillo, F. y Buitrón, R. (2005). *Periodismo por dentro*. Quito: Ediciones CIESPAL.

alimentan de noticias, en especial [...], cuando ambos pertenecen a la misma empresa periodística”.

En Ecuador, Internet se ha convertido en un soporte informativo para los medios de comunicación. Entre los años 1997 y 2000, el número de ciberdiarios ecuatorianos pasó de siete a trece. En el 2008, de acuerdo a información de la WAN (*World Association of Newspapers, World Press Trends 2009*), 22 diarios de 35 estaban en la *Web*, es decir el 62,9%.

Cuadro 1: CRECIMIENTO DE LOS CIBERDIARIOS EN ECUADOR.

AÑO	1997	1998	1999	2000	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NÚMERO DE DIARIOS	7	9	10	13	22	22	22	29	30	30	31	32

Fuente: Elaboración propia con información del cuarto informe sobre la prensa diaria de habla hispana en Internet (1997-2000), WAN (2007), con datos del 2006 y WAN (2009), con datos del 2008. Revisión de las webs de los diarios 2014.

Como se observa en el cuadro anterior, hay un crecimiento estándar en los diarios con presencia en Internet en Ecuador. Desde el 1997 al 2000 se multiplicó el número. Durante el 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005 no se registran datos. Para el 2006, Ecuador tenía 22 diarios en la *Web*. Este número de diarios se mantiene hasta el 2008. A partir de esta fecha hasta la actualidad han aumentado en 10 diarios.

En este proceso de convertirse en verdaderos ciberdiarios, están los medios nacionales -*El Comercio, El Universo, Hoy y Expreso*- los que mejor han adaptado las características propias que la *Web* ofrece; los cuales muestran un crecimiento progresivo. Los ciberdiarios

locales tienen una tendencia más sencilla, estática, poco desarrollada, y no explotan las herramientas digitales.

Los diarios digitales en Ecuador, en el 2011, existían 14. Geográficamente ubicados de la siguiente manera: Quito (10); Guayaquil (2) y Cuenca (2). Para el 2014, este número aumentó a 25 diarios nativos digitales, principalmente en Quito (13); Guayaquil (3) y Cuenca (2).

Investigaciones realizadas por CIESPAL¹³, comentan que en cuanto a audiencias masivas figuran únicamente ocho medios netamente digitales: *Ciudadanía Informada*, *Ecuador en Vivo*, *La República*, *Confirmado.net*, *b10*, *Buró de Análisis*, *Ecuador Inmediato*, e *Infórmate y Punto*.

Pero algunos diarios no continúan activos. Este es el caso del diario digital *b10* que estuvo en vigencia hasta el 2011, con el URL www.b10.com.ec, actualmente su *Web* está inhabilitada.

Cuadro 2: DIARIOS DIGITALES NATIVOS DE ECUADOR (2014)

NOMBRE DEL DIARIO	CONTENIDO	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	DIRECCIÓN WEB
Ecuador Inmediato	Inf. general	Quito	www.ecuadorinmediato.com
Confirmado.net	Inf. general	Quito	http://confirmado.net
Ecuador en Vivo	Inf. general	Quito	www.ecuadorenvivo.com
Ciudadanía Informada	Inf. general	Quito	www.ciudadaniainformada.com
Infórmate y Punto	Inf. general	Quito	informateypunto.com
Buró de análisis informativo	Inf. general	Guayaquil	www.burodeanalisis.com

¹³ El estudio en mención circuló los primeros días de enero del 2012 en el espacio digital “Mediaciones”, que mantiene Ciespal. Disponible en: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/913-ranking-2011-de-los-medios-digitales-en-ecuador.html>. Acceso: 11/01/12.

Entérate Ecuador	Inf. general (tiene espacio considerable para información deportiva).	Quito	www.enteratecuador.com
El Ciudadano	Inf. especializada (Gobierno nacional)	Quito	www.elciudadano.gob.ec
El Morlaco	Inf. especializada (Deportes)	Cuenca	www.elmorlaco.com.ec
El Cuencano	Inf. especializada (Información del Municipio de Cuenca)	Cuenca	www.cuenca.gov.ec
Fútbol Ecuador	Inf. especializada (Deportes)	Quito	www.futbolecuador.com
Fútbol Inmediato	Inf. especializada (Deportes)	Quito	www.futbolinmediato.com
EcuabOl	Inf. especializada (Deportes)	Guayaquil	www.ecuabol.com
Andes	Agencia pública de noticias del Ecuador y Sudamérica.	Quito	www.andes.info.ec
El Ecuatoriano	Diario de la Comunidad de migrantes.	España, EE.UU., Italia, Francia y Suiza.	http://elecuadoriano.net
Al Día	Inf. general (tiene espacio considerable para información de Los Ríos).	Los Ríos	www.aldia.ec
El Financiero	Inf. especializada (Economía)	Guayaquil	www.elfinanciero.com
Puyogaceta	Inf. general	Puyo	www.puyogaceta.com
Cotopaxi Noticias	Inf. general (centrado en la provincia de Cotopaxi)	Cotopaxi	www.cotopaxinoticias.com
Agencia Pública de Noticias de Quito	Inf. general (centrado solo en Quito)	Quito	www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_list/
Noticias en Línea	Inf. general (centrado política y economía)	Quito	http://noticiasenlinea.com.ec

Indymedia Ecuador	Es un colectivo de medios independientes y cientos de periodistas que ofrecen noticias con perspectiva de base de los problemas críticos de la globalización.	A nivel nacional	http://ecuador.indymedia.org
El Emprendedor	Inf. especializada (Emprendimientos)	A nivel nacional	http://www.elemprendedor.ec
Gkillcity	Inf. General (se describen como un foro público)	A nivel nacional	http://gkillcity.com
La República	Inf. general	Quito	http://www.larepublica.ec

Fuente: Elaboración propia (2014). Referencias páginas web oficiales.

La formación digital en las escuelas y facultades de Ecuador.

La enseñanza del periodismo a nivel de las escuelas y facultades de Periodismo/ Comunicación Social en Ecuador, ha dejado de ser una innovación para convertirse en una emergencia formativa que busca elevar el perfil académico. Hay una redefinición misma de la profesión periodística, nuevos planes de estudio, aunque aún ancladas a la tradicional división por soportes¹⁴.

Tomando como referencia el pensamiento de Salavarría, se habla de una nueva modalidad profesional que modifica tres procesos básicos: la investigación, la producción, y la difusión¹⁵.

Orihuela¹⁶ sostiene que la Red cumple tres funciones 3Cs: Comunicación (*puesta en común*), Comunidad (*se crean comunidades*) y Cooperación (*se hace la Red juntos*). Pese la

¹⁴ Sabés, F; Veron, J. (2012). Universidad y empresa ante la doble crisis del periodismo tradicional. Propuesta y reflexiones sobre la modificación sustancial del escenario periodístico. El clúster periodístico. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº 4. Pp. 151- 170. Recuperado <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.10>

¹⁵ Salavarría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.

¹⁶ Orihuela J, (2008). La hora de las redes. *Nueva Revista*, Nº 11. Disponible en: <http://www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-hora-de-las-redes-sociales/> Acceso: 10/05/14.

importancia del fenómeno periodismo digital o ciberperiodismo, su presencia dentro de las mallas curriculares es aún muy tibia, como se demostrará más adelante.

El ciberperiodismo no debe ser más que otras expresiones del periodismo, pero tampoco menos y como tal debe ser discutido y enseñado en la universidad¹⁷; el tema en cuestión no pasa únicamente por la simple implementación de máquinas o de tecnología, sino por el diseño de mecanismos académicos eficientes que permitan al estudiante el logro de habilidades y competencias digitales. “El periodismo es periodismo al margen de los soportes”¹⁸ y como tal debe ser enseñado y practicado en la academia.

Internet y la tecnología digital actúan como una centrifugadora imparables y paradójica¹⁹.

Un ritmo acelerado que la academia aún no puede asumir, pero que está provocando un amplio debate en relación a: la hibridación de los géneros, fragmentación de audiencias y la necesidad de formar un periodista apto para desarrollar con prisa y solvencia una serie de multitareas, en otras palabras la convivencia de periodistas de “*dos velocidades*”²⁰.

Se estima, aunque sin evidencias claras, que la enseñanza del periodismo digital en el Ecuador se implementó de manera muy teórica en la cátedra universitaria en la década de los 90²¹, temporada en la cual también se iniciaron los primeros impulsos digitales en los medios de comunicación, especialmente a nivel de la prensa escrita.

¹⁷ Tejedor, S. (2006). *La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo de España*. Tesis doctoral dirigida por Dr. José Manuel Pérez. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

¹⁸ López, X. (2001). La comunicación del futuro se escribe con L de local. *Revista Latina de Comunicación Social*, 43. Recuperado el 2 de abril de 2014 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/31xose.htm>

¹⁹ Fogel, J. F. y Patiño, B. (2007). *La prensa sin Gutenberg. El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de lectura.

²⁰ Palomo, M. (2004). *El periodista online: de la revolución a la evolución*. Sevilla/Zamora: Comunicación Social.

²¹ El periodista ecuatoriano José Rivera señala que el primer intento de medio digital en Ecuador fue el boletín informativo de Diario *Hoy*, que apareció en el año 1995. A esta tendencia se habrían sumado poco después el Diario *El Comercio* en 1996, entre otros.

En Ecuador existen aproximadamente 26 escuelas y facultades de comunicación, periodismo y sus derivaciones. Únicamente siete de estos centros superiores han sido catalogados por parte del Estado Ecuatoriano en categoría A²², o su equivalente en excelencia académica.

Es importante citar además que el mismo Estado Ecuatoriano realizó un segundo proceso de acreditación en el 2013, por medio del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), cuyos resultados son los siguientes, en relación a la categoría A y B:

Cuadro No. 3. Categorización de la Universidad Ecuatoriana (Ceaaces/ 2013).

Categoría A	Categoría B
Escuela Politécnica Nacional. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Universidad San Francisco de Quito.	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Casa Grande. Santiago de Guayaquil. Central del Ecuador. Universidad de Cuenca Universidad del Azuay Estatal de Milagro Nacional de Loja Particular Internacional SEK Politécnica Salesiana Técnica de Ambato Técnica del Norte

²² En el 2009, el Gobierno Nacional por medio del Mandato No. 14 implementó un proceso de evaluación del desempeño institucional de las Universidades y las Escuelas Politécnicas de Ecuador. El proceso estuvo a cargo del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (Conea). La mayor categoría se calificó con la letra A.

	Técnica Estatal de Quevedo
	Técnica Particular de Loja
	Tecnológica Empresarial de Guayaquil
	Tecnológica Equinoccial
	Tecnológica Indoamérica

Fuente: Elaboración propia (2014). Referencia Tablas y datos tomadas de:

<http://www.ceaces.gob.ec>

Ecuador tiene una variante más que en otros países ha sido superada: considerar al periodismo como un oficio que no exige titulación universitaria. Esta situación podría cambiar de manera drástica con la aprobación de la Ley de Comunicación (2013), que en su artículo N° 18²³ se refiere al ejercicio profesional.

La escuela está dejando de ser el único lugar de legitimación del saber, hay una multiplicidad de saberes que circulan por otros canales difusos y descentralizados²⁴. Hay una evidente transformación en los modos de circulación del saber, provocado justamente por formas inesperadas de “aprendizaje invisible”²⁵, un cambio que bien se aplica para la enseñanza universitaria.

Las escuelas y facultades de comunicación y sus áreas afines en el país trabajan por armonizar la teoría con la práctica, la gran mayoría aún mantienen la orientación profesional polivalente, estimulada por CIESPAL en los años 70 del siglo XX.

²³ **Art.18.- Del ejercicio profesional de la comunicación. Los medios de comunicación y entidades públicas y privadas construirán condiciones para asegurar la calidad y la responsabilidad del manejo de la información. Para los fines de esta ley se consideran cargos de desempeño exclusivo de los comunicadores sociales y periodistas profesionales, los establecidos en la Ley del Ejercicio Profesional del Periodista Ecuatoriano, lo cual no obsta el ejercicio de la libertad de expresión en su dimensión social. Por otro lado, a la oposición le preocupa qué pasará con el periodismo ciudadano y la participación periodística que se genera a nivel de las redes sociales.**

²⁴ Barbero, J. (2007). *Educación desde la comunicación*. Bogotá: Editorial Norma.

²⁵ Cobo, C., & Moravec, J. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: UBe.

Iniciativas digitales de las empresas periodísticas ecuatorianas.

En una primera instancia, se utilizó la Red para tener presencia; es decir, se hizo un ‘volcado’ íntegro de los contenidos de la versión en papel. Este hito el país lo vivió en los años noventa, exactamente en 1995, cuando el diario *Hoy* publicó su primera edición en línea, hecho comentado anteriormente.

En una segunda fase, se producen cambios en la forma, y en el contenido dieron una imagen de mayor adecuación al nuevo entorno. En 2009, *El Universo*, el mayor diario del país, modificó su estructura. Se organizan salas de redacción *online*, es decir, se contrata a un equipo diferente al de la redacción impresa para que se encargue de organizar, redactar y publicar la información en la *Web*. Por otra parte, se incluyen servicios en las páginas como publicidad y elementos para propiciar interacción con los usuarios.

En el año 2004, aparece el primer periódico exclusivamente digital²⁶, con elementos clásicos y con escasas novedades; es decir, no presentaba las características propias de los medios digitales: interactividad, multimedialidad e hipertextualidad, únicamente su objetivo era la inmediatez. Con el paso de los años, este medio nativo conserva la misma lógica de presentar la información, caso contrario sucede con los diarios con doble versión, que se han esforzado por ir integrando esas herramientas en sus *Web*.

Una de las conclusiones de la edición 2008 del *Newsroom Barometer* es que el 86% de los editores entrevistados (700 en todo el mundo) creen que las redacciones digitales e impresas se integrarán a corto plazo, y el 83% opina que en los próximos años los periódicos deberán ser capaces de producir contenidos para cualquier medio.

²⁶ *Ecuadorinmediato.com* fue el primer diario digital, creado el 10 de agosto de 2004, por iniciativa de IMPULSO Comunicadores SC. Emite alrededor de 1467 actualizaciones diarias, ganándose así el calificativo del primer periódico instantáneo del país; es decir, es el diario donde la gente ingresa primero si desea estar informado de los últimos acontecimientos.

Los diarios que, en cierta medida, han logrado fusionar salas de redacción, con el propósito de ir aprovechando ventajas del equipo del medio en papel y del digital, pero sin lograr una verdadera convergencia son: *El Universo* (www.eluniverso.com), *Hoy* (www.hoy.com.ec), *El Comercio* (www.elcomercio.com), *Últimas Noticias* (www.ultimasnoticias.ec), *El Diario* (www.eldiario.com.ec) y *Expreso* (www.expreso.ec). En el resto de los periódicos, este proceso es aún una utopía.

Los periódicos, que han apostado por el rediseño de páginas, han incluido herramientas *Web 2.0*, mejorando los niveles de interacción con las audiencias. La convergencia en el país es un hecho en desarrollo dinámico, lo que ha multiplicado las funciones y responsabilidades del periodista, hablamos del *periodista orquesta*.

CONCLUSIONES.

Retos pendientes en la formación académica: ¿autoformación o formación continua?

Para lograr educar adecuadamente al nuevo comunicador, hace falta preparar a los docentes, responsables directos de la formación. Xosé López²⁷ ratifica esta idea al manifestar “la actualización de conocimientos debe afectar también a los formadores de periodistas, que ahora responden a nuevos perfiles que van desde la organización, la gestión, la planificación, la edición, la infografía y el fotoperiodismo, entre otros muchos. Estos programas de formación para los formadores de periodistas y para los periodistas deben ser estables y responder a planteamientos más ambiciosos que aquellos que solo dan respuesta a necesidades puntuales para la aplicación de una herramienta”.

Sí los planes de formación se encaminasen a garantizar la preparación de periodistas que entendiesen las tecnologías digitales como herramientas connaturales a cualquier actividad

²⁷ López, X. (2002). Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información *Ámbitos*. N°. 7-8. Pp. 7-18.

periodística²⁸ la armonización de contenidos sería mucho más fluida y no dependería del criterio exclusivo del profesor.

Pendiente está una relación directa e incluyente de la empresa periodística con la academia. Un diálogo abierto para acortar distancias podría ser el camino, una fusión que debería atender los cambios formativos que exige el periodismo actual, recuérdese que hablamos de una polivalencia funcional, mediática y tecnológica²⁹.

Los objetivos y las competencias son varias, pero en todos los casos, los planes tienen un enfoque evolutivo que inicia con la comprensión y el análisis de la Red, sus características, y su potencial comunicativo.

Se hace una introducción en algunos casos muy práctica (Pontificia Universidad Católica de Quito, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Técnica Particular de Loja) de las herramientas Web 2.0, motivando a los estudiantes la creación de *blogs*, *podcast*, *soundslides*, práctica que abre todo un mercado laboral, que no ha sido explorado, en su totalidad.

Las competencias pueden ser variadas y dependen concretamente del profesor que dicta la materia, entre las más recurrentes están:

- 1.- Capacidad para redactar en entornos virtuales.
- 2.- Conocimiento y aplicación de las nuevas narrativas digitales.
- 3.- Solvencia para analizar y procesar la información de fuentes y contextos diversos.
- 4.- Conocimiento de las redes sociales y las diferentes herramientas digitales de aplicación periodística.

²⁸ López, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo. La reinención del periodismo*. Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.

²⁹ Micó, J; Masip P. (2012). Criterios de contratación y perfiles profesionales emergentes en los medios y empresas informativas en época de crisis en Cataluña. *Ámbitos*, N°. 21, Pp. 281-294.

La formación y los objetivos de aprendizaje son diversos, y en muchos de los casos no se encuentran íntimamente conectados con los contenidos microcurriculares y el perfil formativo en general, pero cada propuesta académica tiene su enfoque, influye además, la libertad de cátedra.

Esto puede tener varias explicaciones, pero, la primera, es la improvisación docente. Los profesores vinculados con la academia y dedicados a la formación de competencias digitales, no tienen una relación laboral a tiempo completo con la universidad, por lo cual su vinculación es únicamente docente, existen algunas excepciones en la Universidad San Francisco de Quito y la Universidad Técnica Particular de Loja.

Pese a esta figura de vinculación laboral se han realizado proyectos e iniciativas innovadoras, que surgen desde el corazón de las escuelas de comunicación, y que fortalecen el perfil formativo, entre los más importantes están: Periódico digital universitario: elimperdible.ec, blog de noticias digitales: www.utpl.edu.ec/noticias, entre otras.

Este artículo hace una revisión crítica y de rigor cronológico sobre los medios digitales, y los procesos de formación académica. Uno de los objetivos es conocer las necesidades de los profesionales en formación y los criterios sobre los cuales la empresa periodística contrata a sus colaboradores.

El universo de estudio lo integran 26 escuelas y facultades de comunicación. Sólo siete han sido catalogadas por el Estado Ecuatoriano en categoría A/B, en los dos procesos de acreditación realizados en la última década:

- 1.- Pontificia Universidad Católica de Quito.
- 2.- Universidad Central del Ecuador.
- 3.- Universidad de Cuenca.

- 4.- Universidad del Azuay.
- 5.- Universidad San Francisco de Quito.
- 6.- Universidad Técnica de Ambato.
- 7.- Universidad Técnica Particular de Loja.

Se revisaron de manera prolija las mallas curriculares encontrando las siguientes materias relacionadas con periodismo digital:

**Cuadro No. 4. Mallas Curriculares en Periodismo Digital.
Escuelas y Facultades de Comunicación Social en Ecuador.**

Universidad/ Facultad /Escuela.	Materias relacionados con Periodismo Digital.
Católica de Quito . PUCE/ Quito.	Nuevas Tecnologías de la comunicación.
Central del Ecuador.	Comunicación y Multimedia.
Universidad de Cuenca.	Formatos de la comunicación digital. Periodismo online.
Universidad del Azuay.	Producción de material multimedia I y II. Presentaciones digitales.
San Francisco de Quito.	Prácticas multimedia, Producción multimedios, Producción multimedios avanzada, Redacción multimedios básica, Herramientas de diseño y multimedia, Prácticas multimedia I, Redacción hipertextual y Multimedia.
Técnica de Ambato.	No refiere (*)
Técnica Particular de Loja.	Periodismo Digital.

Elaboración: Los autores (2014).

(*) Se hicieron múltiples búsquedas en la Red sin resultados positivos. Nos contactamos vía telefónica con el Dr. Alex Tamayo, Director de la Escuela de Comunicación, pero hasta el cierre de este artículo no pudimos contar con la información precisa.

El escenario mediático digital en Ecuador, si bien es cierto, fue uno de los primeros de Latinoamérica, su crecimiento no ha sido del todo sostenido. El sector de los medios impresos en el país considera a la Red como un servicio paralelo, pero siempre asociado a su producto primario, el papel.

Ecuador cuenta con más de una docena de medios nativos digitales, cuyo crecimiento es estable, pero sin mayores innovaciones tecnológicas; este sector como el de medios tradicionales demanda un periodismo polivalente y capaz de desarrollar oficios varios.

La Universidad y el mundo académico miran con preocupación los cambios que acontecen alrededor del oficio, sin poder aún asumirlos de manera directa y efectiva dentro de las mallas curriculares, en gran parte por la ausencia de una política clara de contratación docente y desarrollo universitario. El peso del aprendizaje recae en el profesor en cuanto a los contenidos, pero el logro de competencias está en manos de los estudiantes.

DATOS DE LOS AUTORES.

María Isabel Punín Larrea. Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Católica de Cuenca. Diplomada Superior Experta en Gestión y Calidad Universitaria por la Universidad de Sevilla. Docente investigadora de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Profesora Titular de Géneros Periodísticos.

Diana Rivera Rogel. Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. DEA por la Universidad Santiago de Compostela (España). Docente investigadora de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Profesora Titular de Medios Impresos. Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación

de la Universidad Técnica Particular de Loja. En 2012, seleccionada por UNESCO y FELAFACS como profesora para dictar el módulo Periodismo en línea/multimedia para los países de la Región Andina.

Isidro Marín Gutiérrez. Doctor en Antropología Social por la Universidad de Granada, España. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología, en la rama de Sociología por la Universidad de Granada (España). Docente investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Profesor Asociado del Departamento de Sociología y Trabajo Social en la Universidad de Huelva (España). Profesor-Tutor en el Centro Asociado de la UNED de Huelva (España) en la materia de Métodos y Técnicas e Introducción a la Sociología. Docente investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

RECIBIDO: 12 de julio del 2014.

APROBADO: 25 de julio del 2014.