



Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475
 RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/>

Año: XI Número: 1. Artículo no.:97 Período: 1ro de septiembre al 31 de diciembre del 2023

TÍTULO: El impacto de la producción artesanal de tallados en madera en el desarrollo local de San Antonio de Ibarra.

AUTORES:

1. Máster. Sary Del Rocío Álvarez Hernández.
2. Máster. Oswaldo Xavier Torres Merlo.
3. Máster. Mireya Silvana Cuarán Guerrero.

RESUMEN: La producción artesanal de tallados en madera es una manifestación valiosa del patrimonio cultural de San Antonio de Ibarra, que ha desempeñado un papel fundamental en la identidad de esta comunidad a lo largo de los años. Esta investigación se propuso analizar en detalle la producción artesanal en San Antonio de Ibarra y su influencia en el desarrollo económico local, con un enfoque que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Se llevó a cabo una encuesta dirigida a los productores y propietarios de talleres artesanales en la parroquia, con el fin de obtener datos precisos sobre la situación actual de los artesanos. A pesar de las dificultades que enfrentan los artesanos, la producción de tallados en madera continúa siendo un legado.

PALABRAS CLAVES: cultura, tallados en madera, artesanía, artesanos, producción.

TITLE: The impact of artisanal production of wood carvings on the local development of San Antonio de Ibarra.

AUTHORS:

1. Master. Sary Del Rocío Álvarez Hernández.
2. Master. Oswaldo Xavier Torres Merlo.
3. Master. Mireya Silvana Cuarán Guerrero.

ABSTRACT: The artisan production of wood carvings is a valuable manifestation of the cultural heritage of San Antonio de Ibarra, which has played a fundamental role in the identity of this community over the years. This research aimed to analyze in detail the craft production in San Antonio de Ibarra and its influence on local economic development, with an approach that combines qualitative and quantitative methods. A survey was carried out aimed at the producers and owners of artisan workshops in the parish, in order to obtain precise data on the current situation of the artisans. Despite the difficulties faced by artisans, the production of woodcarvings continues to be a legacy.

KEY WORDS: culture, wood carvings, crafts, artisans, production.

INTRODUCCIÓN.

San Antonio de Ibarra es una parroquia perteneciente al cantón Ibarra, se asienta al pie del majestuoso Taita Imbabura; su creación civil fue el 24 de marzo de 1693, y erigida a parroquia rural el 29 de mayo de 1861, posee una población de 22.366 habitantes según la proyección para el 2023 (GAD Parroquial San Antonio de Ibarra, 2019).

Esta parroquia históricamente ha sido reconocida por las habilidades de sus pobladores para crear y elaborar piezas únicas en madera tales como esculturas y tallados; estas prácticas le han permitido tener una dinámica económica propia y que ha involucrado a gran parte de su población.

En el caso de estudio, la producción de artesanías en madera en la Parroquia de San Antonio de Ibarra sin lugar a duda está estrechamente ligada a la figura del Artista Daniel Reyes y a la fundación en 1944 del Liceo Artístico que llevó su nombre, el mismo que dio origen a la creación del Colegio de Artes en

1966 y luego al Instituto de Artes Plásticas Daniel Reyes en 1976 (García & Pereira, 2019). Estos centros de estudio permitieron que una gran parte de la población de San Antonio de Ibarra adquiriera conocimientos y destrezas en pintura, escultura y tallado, lo que dio lugar a que esta parroquia sea reconocida por su producción artística y artesanal, y al mismo tiempo, se constituya en parte de la identidad de los santonenses (GAD Parroquial San Antonio de Ibarra, 2019).

La parroquia consta entre los destinos turísticos que destacan a la denominada Provincia de los Lagos, Imbabura, debido a su potencial artístico y artesanal; las artesanías y la escultura forman parte de la cultura y tradición de San Antonio de Ibarra.

El año 2011, el pleno de la Asamblea Nacional del Ecuador realizó un reconocimiento al declarar a San Antonio de Ibarra como Patrimonio Cultural y Artístico del Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011); del mismo modo, en el año 2020 fue declarado Pueblo Mágico del Ecuador, y esto obedece a un reconocimiento a la creatividad, a su historia artística que indudablemente ha logrado propagarse hacia otras latitudes. Estos reconocimientos por parte del Estado ecuatoriano son el resultado de un proceso vivido por parte de hombres y mujeres que han logrado desarrollar su trabajo a partir de conocimientos y técnicas tradicionales en el Arte del tallado de la madera y que se deriva como expresión artística y cultural del legado de la Escuela Quiteña. Además, en este mismo año, el Ministerio de Cultura y Patrimonio mediante un acuerdo ministerial incorpora a San Antonio en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador a las técnicas y conocimientos tradicionales en el Arte del Tallado de la Madera.

Al ser una práctica que involucra a la gran mayoría de la población, el tallado se ha dado a conocer por la calidad de las obras realizadas por los artesanos, las mismas que están posicionadas en varias galerías y museos del mundo, así como catedrales, iglesias, espacios públicos y privados (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020).

Cabe señalar, que la producción artesanal se desarrolla en los talleres de los maestros artesanos, a la vez se constituyen en espacios de formación para las nuevas generaciones; ahí radica la importancia para la permanencia en el tiempo y transmisión de conocimientos y técnicas.

Los pueblos y las sociedades han construido un sinnúmero de conocimientos y saberes, los mismos que se han transmitido de padres a hijos sucesivamente, y que a la postre constituyen elementos identitarios y expresiones culturales que definen la vida de una sociedad.

Aquellos saberes se van desarrollando en torno a unas necesidades y prácticas concretas, así unas comunidades desarrollan capacidades para crear y confeccionar artículos que satisfagan los requerimientos sociales, como herramientas de labranza, de utensilios de cocina, confección de vestimenta, entre otras, o simplemente adornos con simbologías religiosas, paganas, o representaciones estéticas de diversa índole.

Justamente son los conocimientos y saberes desarrollados por los pueblos los que prevalecen al paso del tiempo y se perennizan como manifestaciones culturales, adquiriendo un valor distinto, porque además de ser elementos portadores de identidad, también se constituyen en actividades productivas como son las artesanías.

Los conocimientos y saberes ancestrales se desarrollan a través de prácticas específicas y de las demandas y necesidades concretas de las sociedades que van adoptando una dimensión productiva y otra sociocultural, pues si se hace referencia a estos conocimientos y saberes desde una perspectiva productiva y económica, se consideran artesanías porque se realizan en talleres bajo la dirección de un maestro, las cuales se confeccionan en bajas cantidades por ser elaboradas de forma manual; por lo tanto, son piezas únicas e irrepetibles, y la otra dimensión tiene un carácter sociocultural por ser una manifestación con un significado particular que le da identidad a una comunidad o pueblo (Naranjo, 2019).

En esta misma línea, se concibe a la actividad artesanal como aquella forma de vida derivada de la producción en espacios rurales locales y que se sujetan a entornos y recursos tanto materiales, ambientales, así como a las condiciones sociales, siendo estos los conocimientos, la cultura, la memoria colectiva y la tradición (Vega, 2020).

Otro aspecto que hay que destacar es que la elaboración de artesanías, al ser elementos portadores de conocimientos y expresiones culturales constituyen parte del patrimonio cultural inmaterial; en este sentido, la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, celebrada por la UNESCO en su 32° Conferencia General en el año 2003, define como patrimonio cultural inmaterial a todos los elementos que representen conocimientos, técnicas, o a su vez objetos, artefactos y espacios culturales que son esenciales en la vida de las comunidades y de los individuos (UNESCO, 2022).

En el caso ecuatoriano, la producción artesanal es muy rica y diversa, expresa todo un acervo cultural e identitario, en todas las regiones del país hay manifestaciones culturales históricas que se reflejan en la producción de artesanías, constituyéndose en una actividad económica muy importante generadora de ingresos económicos y empleos directos e indirectos.

Hay algunos datos que señalan que el sector artesanal en el Ecuador constituye el 32,7% de la Población Económicamente Activa, involucrando a 4.5 millones de personas (INEC, 2018); además, el aporte a la generación de empleo llega al 12.3% de la población urbana a nivel nacional, y en la provincia de Imbabura el sector artesanal genera 6.467 empleos (INEC, 2011).

La producción artesanal contiene una diversidad de productos tales como: esculturas religiosas que son un legado de la escuela quiteña, muebles tallados, esculturas clásicas y modernas, costumbristas, adornos y representaciones de animales y aves, todas las artesanías tienen su sello y característica propia de quién las fabricó (Viteri et al., 1989).

La elaboración de las artesanías se realiza en los talleres que usualmente están ubicados en las mismas casas de los artesanos, y por lo tanto, participa toda la familia; en algunos casos se complementa el trabajo con otras actividades como la agricultura u otras actividades económicas.

En este contexto, San Antonio de Ibarra es reconocido como un referente nacional e internacional por la diversidad de manifestaciones artesanales y artísticas, las mismas que están arraigadas en la identidad cultural de esta población, y que a pesar de las dificultades y crisis económica, se aferra a mantener esta práctica y continuar transmitiéndola a las futuras generaciones.

Si bien la producción artesanal ha tenido sus momentos de auge y posicionamiento en el mercado nacional e internacional, también ha sido golpeada por las políticas económicas implementadas por los gobiernos de turno, una de ellas es la dolarización en el año 2000, con lo cual los costos de producción de los productos nacionales se elevaron y perdieron competitividad en relación a la de otros países; en el caso de San Antonio, su principal mercado era el colombiano, y con la implementación de esta política económica los turistas dejaron de comprar por cuanto las artesanías se encarecieron y el peso colombiano perdió poder adquisitivo frente al dólar estadounidense (Burbano et al., 2019).

Hay algunos datos reveladores que señalan, que el Ecuador en el año de 1998 sufrió una de las peores crisis económicas, y posteriormente, con la dolarización en el año 2000, desembocó en una creciente pobreza el 70% de la población urbana era pobre, y cerca de 900.000 ecuatorianos; es decir, el 15% de la fuerza de trabajo migró a Europa y Estados Unidos principalmente (Larrea, 2004).

Justamente, la crisis generada a finales de los 90 e inicios del 2000 ha incidido de manera directa en el desarrollo y la continuidad de la producción del tallado en madera, los artesanos de San Antonio no han logrado recuperar los mercados que antes mantenían como el colombiano, e incluso el mismo mercado nacional se ha venido reduciendo, y en la actualidad, sumado a lo anterior, son los efectos producidos por la COVID 19 lo que agudizado la producción en San Antonio, que lamentablemente

hoy los artesanos viven una situación muy delicada y en muchos casos han abandonado sus talleres para buscar otras alternativas económicas que permitan solventar sus necesidades fundamentales.

Como se ha señalado, la actividad artesanal en madera es la principal actividad económica de la población de esta parroquia, su comercialización se desarrolla en el mercado local o a su vez son entregadas a comerciantes de otras ciudades como Quito, Baños, Cuenca, entre las más destacadas, además de ser comercializadas en algunos casos en Europa y en países como Estados Unidos, Colombia y Chile.

Otro elemento que hay que destacar es que la demanda de artesanías de San Antonio ha disminuido, por cuanto se puede encontrar en los mercados nacionales artesanías principalmente de Asia e India, las mismas que son más accesibles por sus costos, a pesar de no ser de la misma calidad de las artesanías de San Antonio de Ibarra.

Tipología de las artesanías de San Antonio de Ibarra.

La producción artesanal está tan arraigada en todos los pueblos y culturas del mundo, todos tienen sus propias manifestaciones y expresiones, es muy difícil definir en qué momento el ser humano empieza a crear objetos que representan su propia vida, y que con el pasar del tiempo, estos van tomando un valor ya no solo espiritual, sino también material, que permite resolver la vida misma como la elaboración de utensilios para el uso diario, o simplemente para decorar; sin embargo, los mismos no pierden ese valor identitario que define a un pueblo (Rivas, 2018).

En este sentido, la artesanía de San Antonio de Ibarra tiene características y tipologías propias que van desde lo utilitario hasta aquellos elementos que son considerados sagrados y los que tienen un toque abstracto desde una concepción más artística, y a partir de ahí, se puede determinar una tipología según el destino de los productos, y se los puede clasificar de la siguiente manera:

Escultura religiosa.

La escultura religiosa tiene una diversidad de representaciones y personajes; sin embargo, la representación de Cristo en la cruz es el elemento que identifica a los cristianos y a la religiosidad popular en general, y por otra parte, desde el lado artístico tiene una significación muy importante para la historia del arte; cabe resaltar, que la imagen de Cristo ya sea en madera vista o policromada es la que más se ha elaborado, incluso por los grandes maestros de la escultura como Donatello, Miguel Ángel, entre otros, en toda Europa y particularmente en España (Guzmán, 2021).

En el caso de San Antonio de Ibarra, la escultura religiosa está muy arraigada y como ya se ha mencionado, su técnica se deriva de los maestros de la Escuela Quiteña; en este sentido, se tallan esculturas de Cristo en todas sus representaciones, retablos de iglesias, nacimientos, santos, vírgenes (Virgen de Quito), entre otras.

Para la elaboración de estas esculturas se usa madera especial que permita esculpir y dar formas precisas, para ello se utiliza el nogal y el cedro principalmente, y para sus terminados se utilizan técnicas como la policromía o el pan de oro; cabe resaltar, que todo el proceso se le hace de forma manual; por ello, cada escultura es única, y están principalmente en iglesias de todo el mundo, en propietarios y coleccionistas privados, y en museos.

En reconocimiento a esta práctica, el municipio de Ibarra en el año 2006 mediante una ordenanza impulsa el Salón de Escultura Religiosa para fortalecer la identidad patrimonial y cultural de San Antonio de Ibarra, así como para convocar a los artistas que realizan imaginería religiosa de todo el país.

Escultura costumbrista y popular.

La Escultura costumbrista recoge las memorias, prácticas, festividades, espiritualidad que identifica a un pueblo, describen las formas vida de una comunidad, y por lo tanto, es el reflejo de aquellos valores que le dan una significación identitaria; en este sentido, la elaboración de esculturas costumbristas también es una actividad a la que gran parte de los artesanos se han dedicado. Los principales motivos

de escultura costumbrista son las representaciones de Mendigos, de fiestas como el Inty Raymi, de actividades de labranza, de familias y rostros indígenas, entre otros, y para ello, se utiliza madera de nogal, cedro, laurel, copal, pino, entre otras.

Escultura Moderna.

La Escultura moderna en las últimas décadas ha tomado fuerza en los artesanos y artistas de la parroquia, esta tiene nuevas dimensiones y representaciones que encarnan los nuevos tiempos, y en muchos casos tiene un carácter contestatario, cada obra escultórica responde a un determinado tiempo y época, y esto se le puede apreciar por los motivos y por algunos rasgos particulares, o por el material que se usa; sin embargo, la madera permite crear obras escultóricas que recogen el sentir de quien las creó y que representan, por ejemplo, al amor, la fecundidad, la naturaleza, etc. (CIDAP, 2016).

Tallado de muebles y objetos decorativos.

La fabricación de muebles y objetos tallados en diferentes estilos como el barroco, rococó, victoriano, francés, entre otros, es lo que en su momento dio un impulso significativo a los artesanos de San Antonio de Ibarra; toda vez que incursionar en este campo posibilitó diversificar el tallado e involucrar a cientos de personas en este proceso; arranca en la década del 70 y se extiende hasta inicios del año 2000; sin embargo, hoy esta tradición artesanal está siendo superada por otros diseños y estilos más modernos y lineales, ya sea por su costo o por las tendencias postmodernas.

Carpintería y muebles en línea recta.

Los tiempos, sin duda alguna, modifican las tendencias en la producción artesanal, y una exigencia de los mercados es justamente alinearse a un nuevo momento, y fruto de ello, desde hace dos décadas, los artesanos han dejado de producir el mueble clásico tallado y han incursionado en muebles con diseños modernos y que responden a una tendencia, a un estilo que rompe con los diseños tradicionales.

DESARROLLO.

Materiales y métodos.

El estudio realizado sobre la producción de artesanías de San Antonio de Ibarra fue de carácter cualitativo y cuantitativo, lo que permitió obtener una visión completa y detallada de esta actividad artesanal. Para recopilar la información necesaria, se emplearon diversas técnicas, entre ellas, las encuestas y observaciones dirigidas a los propios artesanos que se dedican al tallado en madera en la parroquia.

Una vez recopilados los datos, se procedió a su análisis utilizando el software SPSS, una herramienta especializada en el procesamiento estadístico. Mediante este análisis, se logró identificar y comprender las características y tendencias de la producción de las artesanías en la localidad. Para presentar estos resultados de manera clara y accesible, se elaboraron tablas y gráficos que permitieron visualizar la información recolectada.

Se emplearon métodos de investigación complementarios que enriquecieron el estudio. Uno de ellos fue el método histórico-lógico, que posibilitó hacer una revisión de la trayectoria artesanal de los tallados en madera de San Antonio de Ibarra, desde sus orígenes hasta la actualidad. Este enfoque permitió comprender el desarrollo y la evolución de esta tradición artesanal a lo largo del tiempo; asimismo, se utilizó el método bibliográfico, el cual contribuyó a sustentar el contenido de la introducción y la discusión de resultados. A través de la consulta de fuentes bibliográficas relevantes, se obtuvo información complementaria y contextual que enriqueció el análisis y la interpretación de los hallazgos obtenidos.

La combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, junto con el empleo de técnicas de recopilación de información específicas, permitió realizar un estudio exhaustivo de la producción de artesanías en San Antonio de Ibarra. El análisis de datos, apoyado en el uso de software especializado, y la incorporación de métodos de investigación adicionales, como el histórico-lógico y el bibliográfico,

contribuyeron a obtener resultados sólidos y fundamentados sobre esta importante actividad artesanal en la localidad.

Para el cálculo del tamaño de la muestra del presente estudio, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 620}{0,05^2 * (620 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 237$$

obteniéndose como resultado 237 encuestas que se aplicaron a los artesanos del tallado en madera de la Parroquia de San Antonio de Ibarra

Resultados.

De la investigación realizada, se puede determinar, que hay 502 hombres y 118 mujeres artesanas que se dedican a la actividad del tallado en madera.

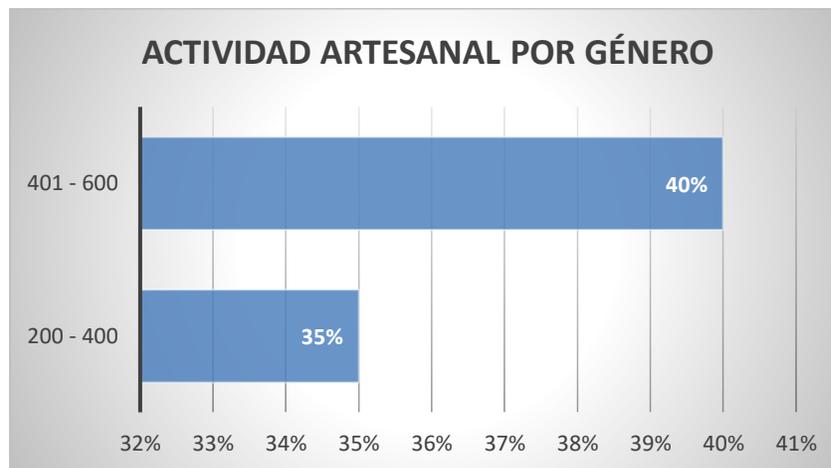


Figura 1. Actividad artesanal por género.

Si bien es inferior el número de mujeres artesanas, es necesario enfatizar que la mujer juega un papel determinante en la elaboración artesanal, tal como el lijado, la decoración, el terminado, y el proceso de comercialización, ya que son ellas quienes acuden a los locales comerciales a entregar los productos o realizan las ventas.

En cuanto al nivel de ingresos, el 35% de los encuestados señala que tienen un promedio de ingresos de 200 a 400 dólares, con lo cual no llegan a cubrir los costos de la canasta básica, y apenas logran subsistir, siendo este un problema real, evidenciando que hay una población considerable en situación de pobreza, el 40% tienen ingresos en promedio de 400 a 600 dólares y el 25% más de 600 dólares. Los artesanos que obtienen mayores ingresos por su trabajo son aquellos que disponen de un espacio para exhibir sus trabajos o han logrado establecer mercados y espacios de comercialización; en este sentido, el 46% vende sus productos a un intermediario y el 54% lo hace de forma directa al cliente.

Tabla 1. Nivel de ingresos.

Ingresos percibidos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
200 - 400 USD	217	35%
401 - 600 USD	248	40%
601 EN ADELANTE	155	25%
Total	620	100%

Fuente: Encuesta a artesanos de San Antonio.

Se encontró, que la producción de artesanías de San Antonio de Ibarra es una actividad económica importante para la parroquia, que genera empleo e ingresos para los artesanos y sus familias; se estima que en los talleres trabajan de uno a cinco personas directamente y que en su mayoría corresponden al círculo familiar; de la misma manera, el 42% de los artesanos están comprendidos en edades entre 30 a 40 años; el 30% entre 40 y 50 años y el 28% de 50 años en adelante.

Se identificaron cuatro tipos principales de artesanías: tallado en madera, pintura al óleo, cerámica y tejido. Se observó que la demanda de las artesanías es mayor en los meses de diciembre, enero y febrero, coincidiendo con las fiestas navideñas y el carnaval. Se determinó que los principales mercados de las artesanías son el nacional y el estadounidense, seguidos por el europeo y el asiático. Se evidenció que los factores que influyen en la decisión de compra de los clientes son la calidad, el precio, el diseño y la originalidad de las artesanías.

El 92% de los artesanos encuestados manifiesta que no está afiliado al Seguro Social, con lo cual no tienen posibilidad de contar con servicios de salud ni acceder a una jubilación digna; la situación de los artesanos con respecto a derechos laborales lamentablemente no es la mejor, y cuando se les ha consultado por qué no están afiliados han manifestado que al ser trabajadores por cuenta propia y no tener vinculación laboral con algún taller grande han decidido no afiliarse; en otra ocasiones, sus patronos no los afilian o en su defecto han acordado con el patrón no ser afiliados, y con ello, han renunciado a este derecho fundamental; por otra parte, cuando requieren atención médica lo hacen en los centros de salud u hospitales públicos.

La presente investigación pone en evidencia que la labor de los artesanos de San Antonio de Ibarra está en serio riesgo por cuanto el mercado se ha reducido, los turistas ya no visitan ni compran las artesanías como en años pasados, la demanda del mercado Colombiano casi desapareció al elevarse los costos de producción con la implementación de la dolarización, y así manifiestan el 90% de los artesanos; de igual manera señalan, que las instituciones públicas no han impulsado estrategias que permitan potenciar la producción artesanal; hay un dato revelador que señala, que en el año 2010 había 1500 artesanos de la madera, mientras que en el 2019 se ha reducido a 707; es decir, un decrecimiento del 50% en una década, esto obedece principalmente a la baja de la demanda en los mercados nacionales e internacionales. En el año 2023, según la información obtenida, solo quedan 620 artesanos.

Discusión.

La producción de artesanías en la Parroquia de San Antonio de Ibarra al ser una actividad que gran parte de la población la ejerce contribuye al desarrollo económico local, y si bien es verdad que la producción artesanal no está en su mejor momento, es el principal medio de los artesanos para generar empleo y divisas, además posibilita que se fortalezca la identidad cultural, el patrimonio artístico del tallado en madera, y con ello, se fomenta el turismo nacional e internacional, lo que sin duda también permite que otros sectores se beneficien con empleos directos e indirectos.

De acuerdo a Rivas (2018), la producción artesanal impulsa y fomenta el desarrollo económico local, porque es generadora de empleos directos e indirectos, y además de ello, su forma de producir no genera mayores impactos en el medio ambiente como lo hacen las grandes fábricas; además señala, que en las sociedades y comunidades que se apegan a sus tradiciones, la artesanía se mantiene acorde a su origen; es decir, realizan objetos utilitarios, con lo cual se eliminan aquellos que son desechables y contaminantes; sin embargo, es una cuestión compleja, porque cada vez la industria hace que se reemplace a aquellos que son de origen natural.

En el caso de San Antonio, esto no es ajeno, muchos de los turistas que llegan a este pueblo prefieren adquirir productos que si bien son artesanales ya no son elaborados con madera, y una de las razones son sus costos; una artesanía de madera realizada a mano es única, distinta de las demás, y esto le da un valor adicional por ser un trabajo manual en el que intervienen herramientas básicas, además de la imaginación, creatividad y técnica del maestro tallador.

Otro elemento fundamental es que las artesanías en madera de San Antonio de Ibarra tienen características identitarias, son parte del patrimonio nacional, porque expresan justamente la capacidad que los artesanos tiene para crear y expresar en sus obras; no son trabajos estrictamente comerciales, por el contrario, tienen encima un acervo de conocimientos que han sido transmitidos de padres a hijos sucesivamente; por lo tanto, es una práctica y un testimonio cultural que le da un sentido de pertenencia a los santonenses.

Si bien los artesanos tienen la capacidad para crear maravillosos tallados en madera, es necesario fomentar la producción artesanal, tanto para su elaboración como para su comercialización, y si no se cumple con estas condiciones, el desarrollo económico local está en riesgo, así como la continuidad de la producción; este es un tema complejo, pues si bien hay una tradición y conocimientos para realizar tallados, cada vez hay menos jóvenes que se dedican a esta actividad, justamente porque no hay las condiciones ni políticas públicas que dinamicen a este sector.

Hay algunos limitantes que impiden a los artesanos que puedan despegar: el primero tiene que ver con la innovación tanto en los diseños de sus productos como en la implementación de nuevas técnicas y herramientas para la producción, apertura e inserción en nuevos mercados a nivel nacional e internacional, y finalmente, acceder a créditos a bajos intereses o preferenciales; en este sentido, Orellana & Rivera (2019) mencionan, que las políticas de fomento para este sector son insuficientes o ausentes, y sumado a esto, la falta de articulación entre las instituciones encargadas de las políticas públicas y los gremios han ocasionado que se desaprovechen los recursos humanos y económicos.

CONCLUSIONES.

Las artesanías talladas en madera en San Antonio de Ibarra representan un valioso tesoro patrimonial y cultural. Estas piezas artísticas no solo tienen un gran valor estético, sino que también son portadoras de la historia y la tradición de esta población. Se puede destacar, que el arte del tallado en madera en San Antonio de Ibarra es un legado de la famosa Escuela Quiteña, reconocida internacionalmente por su excelencia artística.

A lo largo de los años, la transmisión de conocimientos y técnicas del tallado en madera ha sido fundamental para preservar esta tradición artesanal. Generación tras generación, los maestros artesanos han transmitido sus habilidades y saberes a los aprendices, garantizando así la continuidad de esta actividad única. Gracias a este legado cultural, las artesanías talladas en madera de San Antonio de Ibarra han sido reconocidas y valoradas por las instituciones del Estado, siendo declaradas como Patrimonio Cultural del Ecuador.

A pesar de la importancia y el reconocimiento de las artesanías talladas en madera, el sector artesanal de San Antonio de Ibarra enfrenta actualmente una situación crítica. Aunque la actividad del tallado en madera sigue siendo el principal sustento económico y generador de empleo directo e indirecto en la región, la falta de políticas públicas que incentiven la producción artesanal ha dificultado su desarrollo y sostenibilidad.

Es fundamental, que las instituciones estatales y los gobiernos seccionales articulen acciones con el fin de fomentar y apoyar el sector artesanal de San Antonio de Ibarra. Sin un respaldo institucional adecuado, existe el riesgo de que cada vez haya menos artistas y artesanos dedicados a esta actividad, lo que podría llevar a la pérdida de valiosos conocimientos y técnicas del tallado en madera a lo largo del tiempo.

Para garantizar la preservación y el florecimiento de esta tradición artesanal, se requiere de políticas públicas que impulsen la capacitación de nuevos talentos, la promoción de la comercialización de las artesanías y el fortalecimiento de la cadena productiva; además, es necesario establecer mecanismos de protección y promoción de la cultura y el patrimonio en San Antonio de Ibarra, asegurando así la continuidad de esta manifestación artística tan significativa para la identidad de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Parroquia de San Antonio de Ibarra, reconocida como Patrimonio Cultural y Artístico del Ecuador.
<https://www.asambleanacional.gob.ec/es/noticia/6066-parroquia-de-san-antonio-de-ibarra-reconocida-como>
2. Burbano, M. J. P., Arciniegas, G., Hernández, S. D. R. Á., Fernanda, J., & Chuga, E. (2019). Factores que influyen en los emprendimientos de los artesanos de San Antonio de Ibarra. *Investigación Operacional*, 40(2), 242-249.
3. CIDAP. (2016). El arte de San Antonio de Ibarra, en riesgo de desaparecer. pág. 3.
4. GAD Parroquial San Antonio de Ibarra. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 - 2023. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION_GAD/01%20CANTON%20IBARRA_PDOT/1%20Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento

[%20Territorial%20del%20Cant%C3%B3n%20Ibarra/PARTE%201%20-%20PLAN%20IBARRA%202031.pdf](#)

5. García, L., & Pereira, J. (2019). La arquitectura de la imagen digital. ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación en Artes y Humanidad digitales., (17), 122-134.
6. Guzmán, F. (2021). Transformación de las expresiones artísticas religiosas en Santiago de Chile, segunda mitad del siglo xix. Intus-legere historia, 16(2), 349-381.
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/191718/Transformacion-de-las-expresiones-artisticas-religiosas-en-Santiago-de-Chile-segunda-mitad-del-siglo-XIX.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. INEC. (2011). Archivo Nacional de Datos y Metadatos Estadísticos (ANDA). INEC: Ecuador.
<http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/467>
8. INEC. (2018). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. INEC: Ecuador.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf
9. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2020). Tallado en madera de San Antonio de Ibarra en camino a ser parte de la lista representativa del patrimonio cultural. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: Ecuador. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/tallado-en-madera-de-san-antonio-de-ibarra-en-camino-a-ser-parte-de-la-lista-representativa-del-patrimonio-cultural/>
10. Larrea, C. (2004). Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador. Editorial Abya Yala: Quito.
11. Naranjo, J. (2019). ¿ Qué entendemos cuando hablamos de artesanía?. RChD: creación y pensamiento, 4(7), 1-9.
12. Orellana, C., & Rivera, M. (2019). Contexto sociopolítico y marco institucional de los saberes ancestrales y el trabajo artesanal en Ecuador. Perspectivas, 4(13), 58-77.
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2041>

13. Rivas, R. D. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. Revista de Museología "Kóot", (9), 80-96.
14. UNESCO. (2022). El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial. UNESCO: Paris. <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
15. Vega, D. (2020). Trabajo artesanal, artesanía e industrias creativas: reflexiones en torno a las transformaciones de la actividad sociocultural. Revista GEARTE, 7(3), 461-484.
16. Viteri, B., Villalba, O., & Montesdeoca, C. (1989). Monografía de San Antonio de Ibarra. FLACSO. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53000.pdf>

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Sary Del Rocío Álvarez Hernández.** Magister en Educación a Distancia y Abierta. Docente en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Sede Ibarra, Ecuador. E-mail: ui.saryalvarez@uniandes.edu.ec.
2. **Oswaldo Xavier Torres Merlo.** Magister en Educación y Desarrollo Social. Docente en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Sede Ibarra, Ecuador. E-mail: ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec.
3. **Mireya Silvana Cuarán Guerrero.** Magister en Gestión Empresarial. Docente en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Sede Ibarra, Ecuador. E-mail: ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec.

RECIBIDO: 5 de mayo del 2023.

APROBADO: 2 de junio del 2023.