



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898479*

RFC: AT1120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.
<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

ISSN: 2007 – 7890.

Año: V. Número: 1. Artículo no.38 Período: Junio - Septiembre, 2017.

TÍTULO: Estudio de pertinencia de las carreras Administrativas de la Universidad Metropolitana, Sede Machala.

AUTORES:

1. Máster. Vismar Gonzalo Flores Tabara.
2. Máster. Daniel Alejandro Terán Coto.
3. Máster. María José Pérez Espinoza.
4. Máster. Javier Alejandro Solano Solano.
5. Dra. Andreina Inés González Ordoñez.

RESUMEN: La pertinencia en la educación superior, busca la congruencia entre las carreras universitarias ofertadas y las necesidades que plantea el sector productivo local. El objetivo de esta investigación es estudiar la pertinencia de las carreras administrativas de la Universidad Metropolitana, sede Machala, con el fin de alinear su oferta académica con los requerimientos empresariales al igual que con el Plan Nacional del Buen Vivir. Se realizó una investigación documental que permitió a través de la contrastación de documentos y de fuentes primarias generar conseguir el objetivo. Los resultados obtenidos evidencian que la Universidad Metropolitana cumple con las necesidades de demanda existentes en su área de influencia, coadyuvando a la consecución de los objetivos de planificación nacional, regional y local.

PALABRAS CLAVES: pertinencia, educación superior, demanda social, carreras administrativas.

TITLE: Study of pertinence of Management careers at the Metropolitan University in Machala city.

AUTHORS:

1. Máster. Vismar Gonzalo Flores Tabara.
2. Máster. Daniel Alejandro Terán Coto.
3. Máster. María José Pérez Espinoza.
4. Máster. Javier Alejandro Solano Solano.
5. Dra. Andreina Inés González Ordoñez.

ABSTRACT: The pertinence in higher education seeks the congruence between university careers offered and the needs of the local productive sector. The objective of this research is to study the pertinence of the administrative careers of the Metropolitan University, Machala, in order to align its academic offer with business requirements as well as with the "Good Living National Plan". A documentary research was carried out which allowed, through the testing of documents and primary sources, to achieve the objective. The results obtained show that the Metropolitan University meets the needs of existing demands in its area of influence, contributing to the achievement of national, regional and local planning objectives.

KEY WORDS: pertinence, higher education, social demands, management careers.

INTRODUCCIÓN.

La educación es, sin duda, para las naciones, la herramienta más poderosa para combatir la pobreza, el hambre y la desigualdad de los pueblos (Montaño, 2015), es la luz guía que orienta a los seres humanos en la construcción de un mundo más humanizado (Castillo, 2006), es el faro

que destaca de las tinieblas de la inequidad y de la opresión (Alonso & Corral, 2012); por ello, es menester de todos los países alinear sus estrategias para fomentar el desarrollo de la educación.

Esta necesidad de transformación educativa proyecta al mundo los retos de introducir nuevos elementos para la educación; es así, que en la declaración de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se plantean los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en donde su cuarto objetivo busca “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (ONU, 2015). Dentro de este objetivo, se busca también que las naciones puedan asegurar el acceso igualitario a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

El Ecuador, no siendo ajeno a este cambio, ha tenido una creciente preocupación por incrementar el nivel de educación de sus habitantes; actualmente se ha desarrollado una lucha constante por la superación de las barreras económicas a través del cambio de la matriz productiva, que tiene como base una mayor formación en los individuos (Luna, 2014). En este sentido, la Universidad Metropolitana (UMET), Sede Machala, como institución de educación superior debe fortalecer sus competencias para alcanzar eficiencia y efectividad en la educación superior, y de esta manera, obtener aprendizajes significativos en favor de la solución de los problemas de la sociedad en general.

Durante muchos años, las universidades no habían sido cuestionadas o más bien evaluadas acerca del grado de pertinencia de las carreras que ofertan a los estudiantes de la ciudad de Machala; sin embargo, la pregunta realizar sería si ¿realmente vale la pena realizarlo?, pues desde luego que sí, ya que muy aparte de ser un requerimiento gubernamental, representa para la universidad una oportunidad de conocer a profundidad las demandas del mercado en el cual se encuentra y así poder ofertar las carreras que respondan a los requerimientos del medio tanto empresarial como profesional en el que se desenvuelven.

La ciudad de Machala debe ser vista por las universidades como un campo de oportunidades donde los profesionales que salen de sus aulas pueden poner en práctica sus conocimientos, por tanto, se debe tener la certeza de que las carreras que se imparten en la actualidad representan la importancia necesaria para la provincia en general, para lo cual, es necesario dar a conocer la pertinencia de la oferta académica de la UMET- Sede Machala, tendientes a satisfacer las necesidades y requerimientos de los estudiantes de los últimos años de bachillerato de los establecimientos de educación media, y de manera general, a los sectores productivos y sociales, quienes son los que demandan posteriormente este tipo de profesionales en el mercado laboral de forma local, regional o nacional.

El objetivo de la presente investigación es estudiar la pertinencia de las carreras administrativas de la Universidad Metropolitana, sede Machala, en su área de influencia con el fin de alinear la oferta académica con los requerimientos empresariales, al igual que con el Plan Nacional del Buen Vivir. Para el desarrollo de la misma, se realizó una investigación documental que permitió a través del método deductivo y el uso de las técnicas del análisis de contenido y la contrastación de documentos y de fuentes primarias, generar los aportes de la presente investigación.

Para poder tener un panorama más claro con respecto a lo que encierra la pertinencia dentro de Ley de Educación Superior, es importante aclarar que según la LOES¹ en su artículo 107 establece lo siguiente: “El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y

¹ Siglas que hacen referencia a Ley Orgánica de Educación Superior.

nacional, y a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología” (Asamblea Nacional, 2017, p.33).

La calidad de la educación superior, hace varios años atrás, empezó a ser medida por el CEAACES², y dentro del marco de la acreditación es un referente de las políticas públicas desarrolladas y encausadas por el gobierno nacional para lograr un estándar de calidad e impulsar mejoras sustanciales en la formación profesional (Bandeira & Rubaii, 2016).

Desde el plano público, acciones relacionadas con la planificación nacional incluyen el desarrollo del capital humano, que conforma la plantilla docente, con la inclusión dentro de la Ley Orgánica de Educación Superior del requisito de Doctor o equivalente en la lista de requisitos para la obtener el cargo de profesor titular o titular principal, la cual incluye la disposición transitoria que dispuso el plazo de siete años para la obtención de mencionado nivel de formación; la incorporación de docentes con una formación de doctor busca desarrollar y potenciar la inclusión de la investigación en la formación de profesionales (Rojas, 2011).

Sobre la planificación nacional, uno de los principales temas a desarrollar y empatar está relacionado con el cambio de la matriz productiva; este cambio debe girar en torno a la innovación y desarrollo del espíritu emprendedor, sin olvidar el desarrollo y adquisición de la tecnología, que permita la ejecución de procesos con la mayor eficiencia y eficacia (Pérez, 2016).

Según la OCDE³, una de las formas en las que se puede impulsar el desarrollo de capital humano es mediante la educación y la capacitación (Keeley, 2007; Pérez-Fuentes & Castillo-Loaiza, 2016), que en la actualidad se consideran factores muy relevantes para estimular el crecimiento económico. Sin olvidar que innovación no necesariamente involucra la creación e invención de técnicas y tecnologías, sino que implica la generación de nuevos mercados, negocios y

² Siglas que hacen referencia a Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

³ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

aplicaciones tecnológicas con esas invenciones. Si se considera la aproximación desarrollada por Michael Porter, los cambios en los procesos dentro en la universidad se pueden entender como innovación por ser una nueva manera de hacer las cosas para la generación de ventajas competitivas (Drucker, 2000; Porter, 2008; Sánchez, 2016).

Esta investigación se realizó fundamentada en la investigación documental, en primer lugar para desarrollar la teoría basada en la revisión bibliográfica, y en segundo lugar, para recolectar datos de fuentes primarias que corresponden a instituciones que realizan mediciones estadísticas.

DESARROLLO.

Análisis multisectorial de la provincia de El Oro.

De acuerdo a los sectores socio-económicos de la provincia, se observan algunos cambios en el esquema productivo. En lo que tiene que ver con la producción agrícola existe una marcada tendencia hacia la diversificación productiva orientándose al cultivo de productos de exportación no tradicionales como el mango, maracuyá, naranjas, flores, etc. Inclusive, en los productos para consumo interno, se han fomentado el cultivo de arroz en la zona baja y el cultivo de la caña de azúcar en la parte alta. Según datos del Sistema de Información Nacional, en referencia a los datos existentes en cuanto a superficie, producción y rendimiento en el período 2006-2016 en la provincia de El Oro, la producción agrícola paso de ocho a diecisiete productos principales, aunque la participación de estos productos resulta en el 90% de la producción de la provincia; la diferencia se ha vuelto más diversa (MAGAP, 2017).

En la actividad camaronera se encuentran restricciones en cuanto al área productiva y a los volúmenes de producción y rendimiento debido al deterioro ecológico. Los procedimientos tecnológicos con fuerte carga de químicos, ya sea en la preparación de las piscinas como en el aceleramiento del crecimiento y engorde del camarón, cuyos residuos van al mar, del cual se toma agua para las piscinas, provoca el surgimiento de enfermedades como la mancha blanca, etc. En la actualidad, la actividad camaronera está tratando de recuperarse (CNA, 2017).

Por su parte, la actividad pesquera artesanal está afectada por el valor de los insumos, particularmente combustibles, que limitarían el volumen de pesca en las zonas próximas al perfil costanero y en aquellos lugares más lejanos.

En la actividad minera, se observa una tendencia hacia la tecnificación y semi- tecnificación como forma de preservación del medio ambiente, gracias al interés que han puesto el gobierno y los organismos internacionales en el propósito de la conservación ambiental, que aunque lento va ganando terreno en la conciencia ambiental de los mineros, ya que los gremios han sido involucrados en proyectos de este tipo. La actividad minera también se ve favorecida por la ley de minería y por el interés que han puesto los inversionistas. Un ejemplo de alta tecnología e inversión lo constituye la presencia de las empresas BIRA en la ciudad de Zaruma (BCE, 2017).

La provincia de El Oro se encuentra asentada sobre la cuenca hidrocarburífera denominada “Progreso”, compartiendo esta riqueza con las provincias de Guayas y Los Ríos; la calidad del petróleo de esta cuenca se eleva a los 32 grados API. Respecto a los depósitos de gas, en la provincia se encuentran los más grandes del Pacífico Sur, ubicados frente a las costas orenses, junto a la isla Santa Clara, en donde existe el campo “Amistad”, su volumen de producción no se ha cuantificado en su totalidad; sin embargo, se estima entre 300 y 500 miles de millones de pies cúbicos.

La actividad bananera será siempre prometedora. Tendrá altibajos por la sobreoferta, los precios y las políticas de las empresas exportadoras que perjudican a los productores; sin embargo, la tendencia al crecimiento del consumo de la fruta en el mercado mundial mantendrá las expectativas. Los productores deben preocuparse por incrementar la productividad y competitividad de la fruta para mantener los nichos de mercado tradicionales y ganar espacio en los mercados emergentes (PRO Ecuador, 2017).

El comercio mayorista y minorista, tanto de artículos de uso suntuario como de primera necesidad, se incrementaron dada la presencia de las tasas de crecimiento urbano y el dinamismo de las actividades agro exportadoras que actúan como factores de atracción de población.

La actividad comercial, en términos generales, se ha favorecido por el intercambio comercial y de turistas derivados de la firma del acuerdo de paz con el Perú. La vigencia de las actividades agro exportadoras así como el dinamismo del sector, comercio, transporte, comunicaciones, etc., otorgan al sector financiero un rol de suma importancia, para en mutua correspondencia, desarrollar las actividades económico – productivas y de servicios en la provincia. Esto significa que la banca puede recuperarse y llegar a un crecimiento sostenido, incentivando el crecimiento de otras actividades. La actividad relacionada al transporte está recibiendo un fuerte impulso debido a la intensidad del intercambio de bienes y personas que se operarían entre las ciudades de la provincia y de los centros productivos primarios hacia los mercados de consumo y centros de oferta de servicios, como también las relaciones turísticas que se operarían con el área fronteriza con Perú.

Vale resaltar, que la provincia de El Oro, tanto por su ubicación limítrofe como por su capacidad en recursos naturales y humanos, será el centro del dinamismo de las estrategias de integración en el ámbito productivo y comercial derivado del acuerdo de paz con el Perú, lo que sin lugar a dudas fomentará las relaciones con las provincias vecinas. Otros factores, como la posibilidad de operar zonas francas, la construcción del aeropuerto internacional y la explotación del gas del golfo, van actuar como factores dinamizadores de la economía.

Las diferentes carreras de la UMET se encuentran alineadas con los requerimientos del mercado empresarial, tanto público como privado, y al sector productivo de la zona 7. A continuación se muestra en la Tabla 1 la pertinencia de las carreras de la UMET con el sector productivo de la Zona 7.

Tabla 1. Pertinencia de carreras UMET y sector productivo de la Zona 7.

Actividad económica y sector productivo.	Carreras de la UMET según perfil de egreso.
El comercio al por mayor y al por menor.	Contabilidad y auditoría, administración, economía, mercadotecnia.
Administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria.	Auditoría, administración.
Cultivo de banano, café y cacao.	Administración, mercadotecnia, logística y transporte.
Enseñanza.	Contabilidad y auditoría, administración, economía, mercadotecnia.

Fuente: Elaborado por los Autores.

Se observa, en la tabla presentada, como las carreras de Contabilidad y Auditoría, Administración, Economía, Mercadotecnia y Logística y Transporte poseen pertinencia con la actividad económica y el sector productivo de la zona 7.

Alineación de la oferta académica de la UMET, Sede Machala, con el Plan Nacional del Buen Vivir y con el contexto local.

El principio de pertinencia establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior plantea el reto a las universidades de diseñar su oferta académica en función de las necesidades que presente el sector, principalmente enfocadas en los objetivos trazados como región; en el caso de la UMET, la Región 7, entre los principales: el cambio de la matriz productiva, reducción de la brecha y desigualdad social y la conservación del patrimonio, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Relación oferta académica UMET con líneas de acción Zona 7.

Carreras de la UMET.	Líneas de Acción.	Detalle.
Administración, Economía, Mercadotecnia, Logística y Transporte Contabilidad y Auditoría,	Transformación de la matriz Productiva	Articular la industria local con las industrias priorizadas a nivel nacional. Fortalecer las economías populares y solidarias con la finalidad de producir bienes y servicios que actualmente se importan en la zona. Impulsar la cooperación y la complementariedad productiva y comercial binacional.
	Reducción de brechas y desigualdades socioeconómicas	Impulsar el incremento de la oferta del servicio de educación para niños, niñas, adolescentes y jóvenes de pueblos y nacionalidades, considerando los te Fomentar iniciativas que promuevan la protección de derechos y la inclusión social y cultural de las personas en situación de movilidad humana, con criterios de corresponsabilidad binacional.
	Sustentabilidad patrimonial	Establecer normativas de conservación patrimonial y cultural de la zona e impulsar alianzas con universidades y centros de investigación para el desarrollo de proyectos culturales y arqueológicos. Fomentar el intercambio cultural y la integración binacional mediante la difusión del patrimonio cultural material e inmaterial nacional

Fuente: Elaborado por los Autores.

Se plantea la pertinencia de la oferta académica a la planificación nacional, por ello, a continuación en la Tabla 3, se detalla la pertinencia de las carreras de la UMET en función de las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV).

Tabla 3. Matriz de relación de carreras UMET con las Políticas PNBV.

Políticas del PNBV	Carreras que tributan a la política según el perfil de egreso	Campo de actuación ocupacional
8.1 Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales.	Contabilidad y Auditoría, Administración, Economía.	Área financiera de las instituciones públicas.
8.2. Consolidar el papel del estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado	Contabilidad y Auditoría, Administración, Economía	Área financiera de las instituciones públicas.
8.3 Fortalecer el manejo sostenible de las finanzas públicas.	Contabilidad y Auditoría, Administración, Economía.	Área financiera de las instituciones públicas.
8.4 Fortalecer la progresividad y la eficiencia del sistema tributario.	Contabilidad y Auditoría, Economía.	Área contable y tributaria de empresas públicas privadas.
8.7 Garantizar una adecuada gestión de la liquidez para el desarrollo y para administrar el esquema monetario vigente.	Contabilidad y Auditoría, Administración, Economía.	Área financiera de las instituciones públicas y privadas.
8.8. Minimizar el riesgo sistémico de la economía	Economía.	Área financiera de las instituciones públicas y privadas.
8.9 Profundizar las relaciones del estado con el sector popular y solidario.	Mercadotecnia, Administración.	Área de mercadeo, comercialización.
8.10 Articular la relación entre el estado y el sector privado.	Contabilidad y Auditoría, Administración, Economía, Mercadotecnia	Área de gestión y dirección.
9.2. Promover el trabajo juvenil en condiciones dignas y emancipadoras que potencie sus capacidades y conocimientos	Administración, Mercadotecnia.	Área de emprendimiento, gestión y dirección.
9.5. Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral	Administración, Mercadotecnia	Área de emprendimiento, gestión y dirección
10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.	Administración, Economía, Mercadotecnia, Logística y transporte	Área de investigación, innovación y desarrollo
10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva	Administración, Mercadotecnia, Logística y transporte	Área de emprendimiento, gestión y dirección
12.3 Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país.	Administración, Economía, Mercadotecnia, Logística y transporte	Área estratégica, mercadológica, emprendimiento

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir.

Elaboración: Autores.

Es evidente, que las carreras de Contabilidad y Auditoría, Economía, Mercadotecnia, Administración, y Logística y Transporte están relacionadas con las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir, y su contribución será específicamente en el crecimiento económico, la dinamización de la producción y regulación del mercado, el manejo de las finanzas públicas, la eficiencia del sistema tributario, la articulación de las relaciones entre el estado y el sector privado, la productividad laboral, la diversificación de la producción nacional, el fortalecimiento de la economía popular y las micro, pequeñas y medianas empresas, y la profundización de la política comercial.

Pertinencia de carreras UMET en función del sector productivo de la Zona 7.

Partiendo del análisis que plantea la agenda de la zona 7, que reúne los principales indicadores del cambio de la matriz productiva tales como el sector productivo, empleo productivo y talento humano, economía social y solidaria, sector agropecuario, acuicultura y pesca, es conveniente mencionar la pertinencia de las carreras ofertadas en función del sector productivo de la Zona 7, lo que se detalla en la Tabla 4.

Tabla 4. Distribución de las empresas de la Zona 7 según el tamaño.

Provincia	Tamaño de la empresa				Total	%
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande		
Loja	23.574	1356	247	46	25.223	37 %
El Oro	31.889	3019	560	102	35.570	52 %
Zamora Chinchipec	7.355	274	41	13	7.683	11 %
TOTAL	62.818	4649	848	161	68.476	100%

Fuente: INEC, Directorio de Empresas, 2012.

Elaboración: SENPLADES, Zona 7.

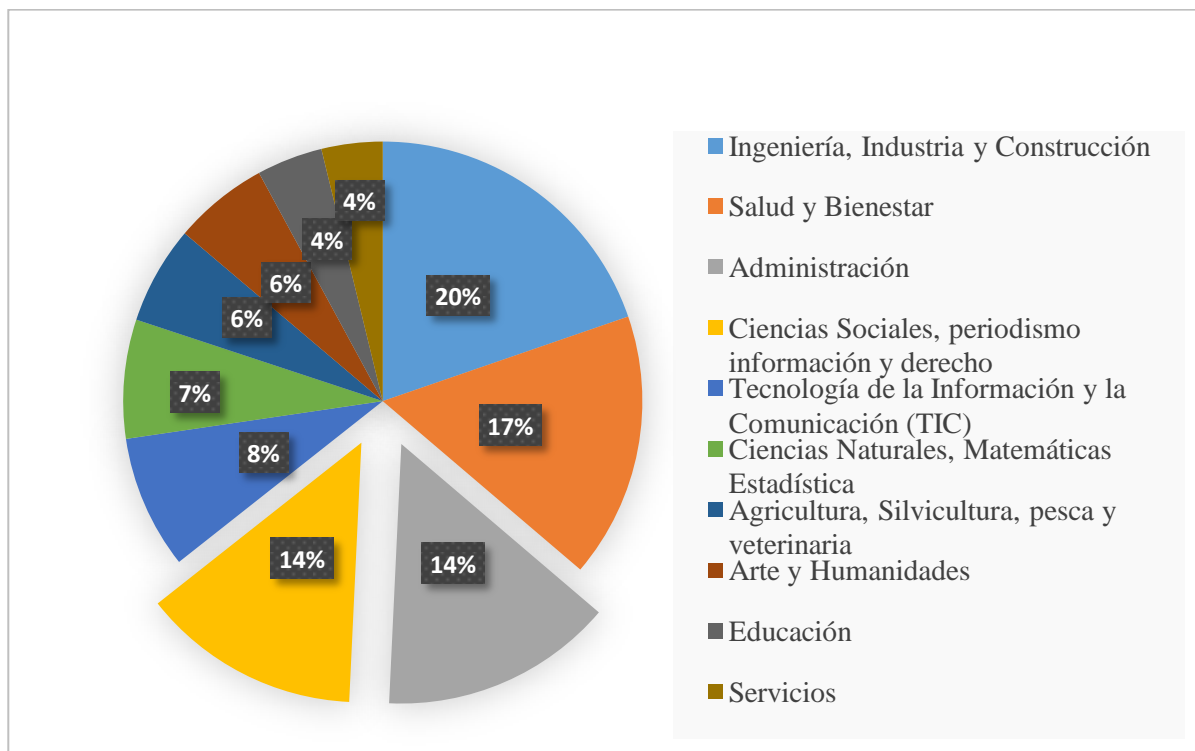
El estudio realizado evidencia que la provincia de El Oro es la más representativa en la cantidad de empresas, principalmente con un 51.9% del total de empresas de la Zona 7, siendo las microempresas las de mayor presencia con un 50.8%, así mismo este sector representa el 89.7% del total de la provincia de El Oro.

Es importante también mencionar los indicadores del sector del valor agregado bruto (VAB) de la Zona 7, donde se manifiesta el aporte sectorial a la producción. En cuanto a las ramas de actividad, las más importantes fueron: el comercio al por mayor y al por menor (15,5%), la construcción (12,8%); la administración pública, defensa, y planes de seguridad social obligatoria (12,7%); el cultivo de banano, café y cacao (11,1%); la enseñanza (8,3%), y reparación de vehículos automotores y motocicletas (6,6%) (Banco Central del Ecuador, 2017).

Preferencia y demanda social de áreas y carreras en El Oro.

Con relación a la demanda de las carreras de la UMET, en el “Estudio de la demanda Social para la Oferta de Carreras en la UMET”, existe una gran cantidad de interesados en cursar carreras universitarias. Entre las carreras más solicitadas están Gestión Empresarial y Derecho con un 14% en ambos casos (UMET, 2015) (ver figura 1).

Figura 1.- Preferencia por el área del conocimiento de los estudiantes de la provincia de El Oro.



Fuente: Estudio de la demanda Social para la Oferta de Carreras en la UMET.

Es importante destacar, que las carreras de gestión empresarial y abogacía van de la mano sobre todo con el desarrollo de los diferentes sectores económicos, los cuales a través del cambio de la matriz productiva que se han visto en la obligación de mejorar, crecer, potencializarse y ampliar sus operaciones para la satisfacción de segmentos de mercado más grandes; es decir, que la gestión de los negocios es requerida para la formalización de los mismos dentro del proceso de crecimiento que se encuentran afrontando; por otro lado, la carrera de abogacía permite a los empresarios estar correctamente asesorados en lo que respecta a los requerimientos por parte del gobierno central a través de sus diferentes órganos de control.

CONCLUSIONES.

Se concluye que la Universidad Metropolitana a través del análisis de pertinencia, en las carreras en ciencias administrativas que esta ofrece, permite cumplir con las necesidades de demanda existentes en la región y provincia en estudio, coadyuvando a la consecución de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y los objetivos de la Zonal Zona7- Sur, que plantean el cambio de la Matriz Productiva y la Reducción de Brechas y Desigualdades Socioeconómicas, fundamentalmente en sus carreras de Gestión Empresarial, Economía, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia y Logística y Transporte.

La rápida capacidad de respuesta le permite a la UMET poder adaptar sus planes académicos a las nuevas demandas del mercado empresarial, de tal manera que los egresados en las diferentes carreras administrativas puedan ser piezas claves de desarrollo en las organizaciones en las cuales empiecen su vida profesional.

La UMET ve en el análisis de la pertinencia de las carreras administrativas un potencial de mejoramiento e identificación de futuras necesidades, que le permitirá tener más que un comportamiento reactivo uno proactivo, de tal manera, que como se mencionó anteriormente, pueda responder de una manera diligente a los cambios del mercado.

Considerando una perspectiva social, los estudiantes de la UMET contribuyen a la disminución de las brechas existentes entre las diferentes clases sociales, ya que por medio de emprendimientos pueden potenciar el desarrollo de una actividad económica y ser proveedores de fuentes de empleos para personas con menos recursos económicos e intelectuales disponibles.

Desde el enfoque reglamentario, la UMET cumple con los lineamientos establecidos por los organismos rectores en función de acreditación y mejora de calidad del proceso enseñanza-aprendizaje, aportando significativamente al sector empresarial de la provincia y región en la creación de nuevos emprendimientos y generación de futuros empleos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Alonso, A., & Corral, C. (2012). La educación para la paz: una asignatura pendiente. Las aportaciones de Benedicto XVI. UNISCI Discussion Papers, (28), 233-256. Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/1001324622?accountid=35177>
2. Asamblea Nacional. (28 de Junio de 2017). Ley Orgánica de Educación Superior. Obtenido de: <https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior%20Codificada.pdf>
3. Asamblea Nacional del Ecuador - Registro Oficial. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Ecuador: Editora Nacional.
4. Banco Central del Ecuador. (05 de 2017). Banco Central del Ecuador. Obtenido de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/293-cuentas-provinciales>
5. Banco Central del Ecuador. (28 de Junio de 2017). Obtenido de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ReporteMinero072016.pdf>

6. Bandeira, M. L., & Rubaii, N. M. (2016). El valor del análisis de discurso en los estudios comparativos de políticas públicas. el caso de aseguramiento de calidad en la educación superior en Colombia y Ecuador */The value of discourse analysis in comparative public policy studies. the case of higher education quality assurance in Colombia and Ecuador. *Estudios Políticos*, (49), 13-34. doi: <http://dx.doi.org/10.17533/udea.espo.n49a01>
7. Castillo, P. G. (2006). Las vidas de los filósofos griegos: Una búsqueda gozosa de la felicidad/The lives of Greek philosophers: A joyful search for happiness. *Anales Del Seminario De Historia De La Filosofía*, 23, 7-31. Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/206604532?accountid=35177>
8. CNA. (28 de Junio de 2017). Cámara Nacional de Acuicultura. Obtenido de: <http://www.cna-ecuador.com/comercio-exterior/estadisticas/camaron>
9. Drucker, P. (2000). La disciplina de la innovación. *Harvard business review*.
10. INEC. (28 de Junio de 2017). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de: www.ecuadorencifras.gob.ec
11. Keeley, B. (2007). *Human Capital: How what you know shapes your life*. París: OECD Publishing.
12. Luna, G. A. A. (2014). Ecuador: Economía y política de la revolución ciudadana, evaluación preliminar/Ecuador: Economics and politics of citizen revolution, preliminary assessment. *Apuntes Del CENES*, 33(58), 109-134. Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/1654559773?accountid=35177>
13. MAGAP. (28 de Junio de 2017). Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. Obtenido de: www.agricultura.gob.ec
14. Montañó, C. (2015). Pobreza, «cuestión social» y las formas de afrontarla 1 / poverty, the «social question» and ways of addressing it. *Cuadernos De Trabajo Social*, 28(2), 161-174. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_CUTS.2015.v28.n2.49628

15. Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Nueva York: ONU.
16. Pérez, F. (2016). Ecuador: innovación y emprendimiento para reinventar un modelo primario exportador. *La Fuerza de la Innovación y el Emprendimiento*, 141.
17. Pérez-Fuentes, D. I., & Castillo-Loaiza, J. (2016). Capital humano, teorías y métodos: Importancia de la variable salud/Human capital, theories and methods: Importance of the health variable. *Economía, Sociedad y Territorio*, 16(52), 651-673. Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/1823840973?accountid=35177>
18. Porter, M. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Estados Unidos: The Free Press.
19. PRO Ecuador. (28 de Junio de 2017). PRO Ecuador. Obtenido de: www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/09/PROEC_AS2016_BANANO.pdf
20. Rojas, J. E. (2011). Reforma universitaria en el Ecuador. Etapa de transición. *Innovación Educativa*, 11(57).
21. Sánchez, J. A. E. (2016). La innovación y el humanismo. Perspectiva desde y para la educación superior. *icon*.
22. SENPLADES. (28 de Junio de 2017). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Ecuador. Obtenido de: www.planificacion.gob.ec
23. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*.
24. UMET. (2015). *El Estudio de la demanda Social para la Oferta de Carreras En La UMET*. Machala.

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Vismar Gonzalo Flores Tabara.** Magíster en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil) e Ingeniero en Sistemas (Universidad Técnica Particular de Loja). Docente Titular Auxiliar I en la Universidad Metropolitana, Sede Machala. Correo electrónico: vflores@umet.edu.ec
- 2. Daniel Alejandro Terán Coto.** Máster en Administración y Economía de Empresa (Universidad de Salamanca) y Economista (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Docente Ocasional en Universidad Metropolitana, Sede Machala. Correo electrónico: dteran@umet.edu.ec
- 3. María José Pérez Espinoza.** Magíster en Administración de Empresas (Universidad de Especialidades Espíritu Santo) e Ingeniera en Gestión Empresarial (UMET). Docente Titular Auxiliar I en Universidad Metropolitana, Sede Machala. Correo electrónico: mjperez@umet.edu.ec
- 4. Javier Alejandro Solano Solano.** Magíster en Economía y Dirección de Empresas (ESPOL), Master en Finanzas (Universidad Carlos III de Madrid) e Ingeniero en Gestión Empresarial (Universidad Metropolitana). Docente Titular Auxiliar II y Director de Carrera Gestión Empresarial en la Universidad Metropolitana, Sede Machala. Correo electrónico: jsolano@umet.edu.ec
- 5. Andreina Inés González Ordoñez.** Doctora en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional (Universidad de Zulia) e Ingeniera Agrónoma (Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda). Docente Titular Agregado I, Universidad Metropolitana, Sede Machala. Correo electrónico: aigonzalez@umet.edu.ec

RECIBIDO: 5 de julio del 2017.

APROBADO: 28 de julio del 2017.