



Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475
 RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: XI Número: 1. Artículo no.:159 Período: 1ro de septiembre al 31 de diciembre del 2023

TÍTULO: Diferencias en la formación de habilidades del profesional en turismo en una universidad pública.

AUTORES:

1. Lic. Hugo Pérez-Maldonado.
2. Dra. Laura Peñaloza Suárez.
3. Dra. Ana Leticia Tamayo Salcedo.

RESUMEN: El objetivo general es analizar la existencia de diferencias significativas entre el alumnado de los primeros y últimos semestres, en función de las habilidades gerenciales, digitales y emprendedoras. Es una investigación cuantitativa de diseño transversal. Participaron 876 estudiantes que cursan la Licenciatura en Turismo de una Universidad Pública del Estado de México. El instrumento mide las habilidades gerenciales, digitales y emprendedoras en universitarios ($\alpha=.97$). Se contrastaron las habilidades entre alumnado de los primeros y últimos semestres con la prueba *U de Mann-Whitney*, identificándose que en dos sedes, el alumnado muestra desarrollo en habilidades gerenciales, digitales y emprendedoras; en las demás sedes no existen cambios importantes. Las habilidades digitales son las menos desarrolladas en todas las sedes participantes.

PALABRAS CLAVES: habilidades gerenciales, habilidades digitales, habilidades emprendedoras, universitarios.

TITLE: Differences in the training of professional tourism skills in a public university.

AUTHORS:

1. Bach. Hugo Pérez Maldonado.
2. PhD. Laura Peñaloza Suárez.
3. PhD. Ana Leticia Tamayo Salcedo.

ABSTRACT: The general objective is to analyze the existence of significant differences between the students of the first and last semesters, based on managerial, digital, and entrepreneurial skills. It is a quantitative research of cross-sectional design. 876 students who are studying a bachelor's degree in Tourism from a Public University of the State of Mexico participated. The instrument measures managerial, digital, and entrepreneurial skills in university students ($\alpha=.97$). The skills between students of the first and last semesters were contrasted with the Mann-Whitney U test, identifying that in two locations, the students show development in managerial, digital, and entrepreneurial skills; in the other venues there are no major changes. Digital skills are the least developed in all participating locations.

KEY WORDS: management skills, digital skills, entrepreneurial skills, university students.

INTRODUCCIÓN.

Las habilidades facultan a las personas para desempeñar funciones profesionales, definidas como capacidades y conocimientos para realizar actividades de liderazgo y administración de recursos económicos, humanos y tecnológicos, dirigidos a solucionar problemáticas de relevancia social (Clarke y Winch, 2006; McGehee y Thayer, 1961).

Existe un consenso científico que señala a las habilidades indispensables en el ámbito educativo y laboral para desempeñarse competitivamente son principalmente tres: gerenciales, digitales y emprendedoras, habilidades que en su conjunto generan en los profesionistas una ventaja competitiva

al mejorar el desempeño laboral en actividades de gestión y manejo de personal, así como en el aprovechamiento de las tecnologías e identificación de nuevas oportunidades de negocio (Carlisle et al., 2021; Kocak, 2021; Sánchez et al., 2021; Barnes et al., 2020; Basco et al., 2020; Kettunen et al., 2020; Mamabolo y Myres, 2020; Rodríguez et al., 2020; Van Lar et al., 2020; Álvarez et al., 2019; Ascón et al., 2019; Kuzminov et al., 2019; Leyva et al., 2018; Schatan, 2018; Suleman, 2018; Salazar, 2017; Vargas y García, 2017; Oliver et al., 2014; Wagner, 2010; Bridgstock, 2009; García y Pérez, 2008).

Las habilidades gerenciales contribuyen en gran parte al éxito de las organizaciones, ya que tienen un efecto positivo en la competitividad, motivación, bienestar laboral, eficiencia, detección y aprovechamiento de oportunidades, que hacen frente a las problemáticas y retos de la actualidad (Pérez-Maldonado et al., 2022a), habilidades que se componen por liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, creatividad, desarrollo de personal, resolución de conflictos, inteligencia emocional, gestión del tiempo, toma de decisiones, manejo del estrés, asertividad y son indispensables para desempeñar funciones de dirección en cualquier sector empresarial (Pérez-Maldonado et al., 2022a).

Las habilidades digitales son herramientas para el uso efectivo de la tecnología, para el aprendizaje y el desempeño laboral (Ilomäki et al., 2016), describen el nivel que tiene una persona para utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación (Organista et al., 2016), a través de diversos dispositivos digitales para acceder y manejar información (Kabalina et al., 2020), habilidades que incluyen manejo de información digital, tecnología portátil, comunicación en diversos entornos digitales, organización a través de aplicaciones, creación de contenido digital y empleo de estrategias de seguridad digital en la información (Fan y Wang, 2022; Sandoval, 2016).

Las habilidades emprendedoras se definen como un conjunto de habilidades imprescindibles para la realización de proyectos y soluciones innovadores, así como para detección de nuevas oportunidades de negocio (Mamabolo y Myres, 2020; Guo et al., 2013); el emprendedor se caracteriza por ser proactivo, un agente de cambio, insatisfecho con lo existente, en busca de nuevos proyectos

(Hagedoorn, 1996), por lo que comprenden habilidades para relacionarse socialmente, crear vínculos personales, planificar estratégicamente, lograr de objetivos, comprender cambios en el entorno, competir y controlar personal, tendencia para asumir riesgos, tendencia para generar nuevas ideas, y locus de control (Álvarez et al., 2017).

Estas tres habilidades (gerenciales, emprendedoras y digitales) han demostrado ser las más estudiadas en relación con la competitividad que desarrolla en los estudiantes durante su proceso de formación (Pérez-Maldonado et al., 2022b); dichas habilidades también han sido impulsadas por diferentes organizaciones, como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, para fortalecer la productividad de las personas que egresan de las universidades y así favorecer el crecimiento económico (La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2017).

En ese sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura resalta la necesidad de formar en las personas habilidades y competencias que permitan comunicarse eficazmente, tomar de decisiones y solucionar problemáticas en sociedades en permanente cambio (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2015).

En el ámbito nacional, también existen documentos legales que señalan la promoción de la formación de habilidades y competencias, como el artículo 30 de la Ley General de Educación, al indicar que los contenidos de los planes y programas de estudio deben promover el emprendimiento, la innovación, el desarrollo de habilidades digitales, favoreciendo el desarrollo de los educandos para responder a condiciones personales, sociales y económicas, dando solución a las problemáticas del país (Ley General de Educación, 2019).

Durante su formación, el alumnado requiere de habilidades transversales como el trabajo colaborativo, solución integral de problemas, emprendimiento, pensamiento crítico y creativo (Kestin et al., 2017), lo que impulsará al logro de los objetivos establecidos en la agenda 2030 (UNESCO, 2017). La aplicación de esas competencias requiere necesariamente de la formación integral que incluya

habilidades digitales encaminadas a la participación y desarrollo en ambientes virtuales, para alcanzar metas personales, sociales, laborales de manera activa e integral en la sociedad (UNESCO, 2014).

Una revisión sistemática de literatura desarrollada en los Países Bajos aporta un análisis de las habilidades más importantes que necesitan los egresados en el área de ciencias sociales en el siglo XXI, identificándose al pensamiento crítico, resolución de problemas, comunicación, autodirección, iniciativa, habilidades interculturales y sociales; todas ellas requeridas para construir carreras sostenibles (Karaca-Atik et al., 2023).

Otros estudios que analizan culturas como la Española, Portuguesa, Turca, Iraní, Lituani (Kumpikaitė et al., 2012), evaluaron las competencias de los estudiantes como futuros empleados de las organizaciones, identificándose que las habilidades más valoradas son en primer lugar las habilidades interpersonales como la facilidad para relacionarse socialmente, el trabajo en equipo, la comunicación y la gestión del tiempo; en segundo lugar, las habilidades personales como la autoconfianza, el autoconocimiento, la tolerancia al riesgo y la toma de decisiones, y en tercer lugar, las habilidades conceptuales, la capacidad de análisis, la resolución de problemas, el liderazgo y la creatividad, y en último lugar, se encuentran las habilidades técnicas, que incluyen los conocimientos especializados.

Los estudios que analizan las habilidades gerenciales, emprendedoras y digitales de manera integral durante la formación universitaria son escasos.

El presente estudio tiene como objetivo analizar en cada sede participante, la existencia de diferencias significativas entre el alumnado de los primeros y últimos semestres, en función de las habilidades gerenciales, habilidades digitales y habilidades emprendedoras.

DESARROLLO.

Participantes.

Participaron 876 estudiantes de la Licenciatura en Turismo de una universidad pública en el Estado de México, de ellos 445 (51%) son de los primeros semestres (1° y 3°) y 431 (49%) de los últimos semestres (7° y 9°), ver tabla 1.

Tabla 1. Universitarios participantes en cada sede.

Número de participantes por sede					
Sede	Participantes	Primeros semestres	Últimos semestres	Mujeres	Hombres
Toluca	228	111	117	80%	20%
Chimalhuacán	139	73	66	80%	20%
Zumpango	65	34	31	66%	34%
Tenancingo	98	55	43	70%	30%
Temascaltepec	57	28	29	74%	26%
Texcoco	189	90	99	77%	23%
Teotihuacán	100	54	46	76%	24%

Fuente: Elaboración propia 2023.

Los participantes son estudiantes adscritos en siete sedes ubicadas en diferentes municipios del Estado de México (Ver tabla 1).

Instrumento.

Se empleó un instrumento que mide las habilidades gerenciales, digitales y emprendedoras en estudiantes universitarios, conformado por 80 reactivos con escala Likert de cinco niveles (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, probablemente, de acuerdo, totalmente de acuerdo). El instrumento fue validado por jueces obteniendo un coeficiente de *V de Aiken* de .93, y su confiabilidad fue probada a través del *Alpha de Cronbach* general de $\alpha = .97$. El instrumento se organiza en tres factores, que a su vez se dividen en subfactores, que a continuación se describen:

- Habilidades gerenciales. Están conformadas por 30 reactivos, que se organizan en 6 subfactores: liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo, resolución de conflictos, inteligencia emocional y gestión del tiempo.
- Habilidades digitales. Están integradas por 32 reactivos, que se organizan en 6 subfactores: manejo de tecnología portátil, manejo de información digital, comunicación digital, organización digital, habilidades para la creación de contenido y habilidades para la seguridad digital.
- Habilidades emprendedoras. Se componen por 18 reactivos organizados en 4 subfactores: habilidades para relacionarse socialmente, habilidades de planificación estratégica, habilidades para la realización personal y habilidades de innovación del emprendedor.

Procedimiento.

Se acudió a cada una de las sedes participantes para exponer los objetivos del estudio, y una vez que se obtuvieron los permisos por parte de los directivos de las sedes participantes, se recabaron los datos en alumnado de los primeros semestres (primer y tercer semestre) y en los últimos semestres (séptimo y noveno semestre).

La aplicación de los cuestionarios a los alumnos se hizo de manera presencial durante el horario de las clases en aulas con ventilación e iluminación adecuada. Se les notificó el objetivo de la investigación, así como su participación voluntaria y libre, por lo que firmaron un consentimiento informado para su participación.

Análisis estadístico.

Para cumplir con el objetivo del estudio, se realizó un contraste de medias a través del estadístico *U de Mann-Whitney* para muestras independientes, comparando los grupos de los primeros y últimos semestres para cada una de las siete sedes participantes.

Resultados.

A continuación, se presentan los contrastes de medianas que se realizaron a través del estadístico no paramétrico *U de Mann-Whitney*, para las habilidades:

- a) Gerenciales: liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo, resolución de conflictos, inteligencia emocional y gestión del tiempo.
- b) Digitales: manejo de tecnología portátil, manejo de información digital, comunicación digital, organización digital, habilidades para la creación de contenido y habilidades para la seguridad digital del factor habilidades digitales.
- c) Emprendedoras: habilidades para relacionarse socialmente, planificación estratégica, realización personal e innovación del emprendedor.

Habilidades Gerenciales.

A continuación, se muestra el contraste del alumnado de primeros y últimos semestres en sedes universitarias ubicadas en Toluca, Chimalhuacán, Zumpango, Tenancingo, Temascaltepec, Texcoco y Teotihuacán (ver tabla 1).

Tabla 1. Prueba *U de Mann-Whitney*, contraste de las habilidades gerenciales entre alumnado de primeros y últimos semestres de las sedes participantes.

<i>U de Mann-Whitney</i>												
Sede	Liderazgo		Toma de decisiones		Trabajo en equipo		Resolución de conflictos		Inteligencia emocional		Gestión del tiempo	
Sede	z	p	z	p	z	p	z	p	z	p	z	p
Toluca	-1.248	.212	-.428	.954	-.340	.734	-1.340	.180	-.950	.342	-.105	.916
Chimalhuacán	-3.588	.000	-2.200	.028	-2.263	.024	-2.995	.003	-3.409	.001	-2.510	.012
Zumpango	-1.798	.072	-1.785	.074	-1.068	.286	-1.148	.251	-.726	.468	-2.561	.010
Tenancingo	-.930	.353	-1.625	.104	-.557	.578	-1.514	.130	-1.057	.290	-.338	.735
Temascaltepec	-1.427	.154	-.033	.974	-.401	.688	-.938	.348	-.690	.490	-.802	.423
Texcoco	-6.112	.000	-2.170	.030	-5.218	.000	-5.082	.000	-4.893	.000	-5.418	.000
Teotihuacán	-2.334	.020	-4.619	.000	-2.476	.013	-3.325	.001	-1.452	.147	-4.143	.000

Fuente: Elaboración propia 2023.

En la tabla 1, se puede observar, que no hay diferencias significativas entre el alumnado de los primeros y últimos semestres ($p > .05$) de las sedes Toluca, Tenancingo y Temascaltepec en las habilidades gerenciales: liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo, resolución de conflictos, inteligencia emocional y gestión del tiempo.

En la sede Zumpango, únicamente se identifican diferencias significativas solo en la Gestión del tiempo para el alumnado de últimos semestres.

En la sede Chimalhuacán y Texcoco, sí existen diferencias significativas entre el alumnado de los primeros y últimos semestres, siendo que el alumnado de los últimos semestres tiene puntaje mayor en liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, toma de decisiones, trabajo en equipo y gestión del tiempo.

En la sede Teotihuacán, hay diferencias estadísticamente significativas en las habilidades gerenciales, con excepción de la inteligencia emocional ($p < .145$), subfactor en el que el alumnado de los últimos semestres no muestra diferencias en contraste con el alumnado de los primeros semestres.

Habilidades Digitales.

A continuación, se presentan los contrastes de medianas entre el alumnado de los primeros y últimos semestres de las sedes: Toluca, Chimalhuacán, Zumpango, Tenancingo, Temascaltepec, Texcoco y Teotihuacán, en función de sus habilidades digitales: manejo de tecnología portátil, manejo de información digital, comunicación digital, organización digital, habilidades para la creación de contenido y habilidades para la seguridad digital (Ver tabla 2).

Tabla 2. Prueba *U de Mann-Whitney*, contraste de las habilidades digitales entre alumnado de primeros y últimos semestres de las sedes participantes.

<i>U de Mann-Whitney</i>												
Sede	ManTec.		ManInf.		ComDig.		OrgDig.		HabCre.		SegDig.	
	z	p	z	p	z	p	z	p	z	p	z	p
Toluca	-2.670	.058	-1.913	.056	-2.216	.115	-1.751	.262	-2.007	.112	-.020	.718
Chimalhuacán	-3.878	.000	-.844	.399	-4.136	.000	-3.651	.000	-2.647	.008	-1.718	.086
Zumpango	-.152	.879	-.425	.671	-2.177	.069	-1.889	.059	-1.798	.072	-1.248	.212
Tenancingo	-1.291	.197	-1.732	.083	-2.900	.004	-2.658	.008	-1.424	.154	-1.049	.294
Temascaltepec	-1.298	.194	-.788	.430	-1.553	.120	-2.019	.043	-.073	.942	-1.257	.209
Texcoco	-2.579	.010	-2.315	.021	-4.037	.000	-3.387	.001	-2.895	.004	-1.660	.097
Teotihuacán	-1.525	.127	-.491	.623	-2.743	.006	-2.105	.035	-1.057	.290	-.612	.540

ManTec. = Manejo de tecnología portátil, ManInf. = Manejo de información, ComDig. = Comunicación digital, OrgDig. = Organización digital, HabCre. = Habilidades para creación de contenido, SegDig. = Habilidades para seguridad digital. Fuente: Elaboración propia 2023.

En la tabla 2 se puede identificar que en las sedes Toluca y Zumpango no existen diferencias significativas ($p > .05$) entre el alumnado de los primeros y últimos semestres respecto a sus habilidades digitales.

En la sede Temascaltepec, no hay diferencias estadísticamente significativas en las habilidades digitales, con excepción de organización digital, en la que el alumnado de los últimos semestres tiene puntaje mayor en contraste con el alumnado de los primeros semestres.

En la sede Tenancingo y Teotihuacán, no hay diferencias estadísticamente significativas en las habilidades digitales del alumnado, con excepción de los subfactores: comunicación y organización digitales, en los que el alumnado de los últimos semestres tiene puntaje mayor respecto al alumnado de los primeros semestres.

En la sede Texcoco, hay diferencias significativas en las habilidades digitales entre el alumnado de los primeros y últimos semestres, con excepción de las habilidades en seguridad digital, en el que los primeros y últimos semestres tienen el mismo puntaje.

En la sede Chimalhuacán, hay diferencias estadísticamente significativas en las habilidades digitales entre el alumnado de los primeros y últimos semestres, con excepción de los subfactores: manejo de

Información y habilidades para seguridad digital, en las que no hay diferencias significativas entre el alumnado de los primeros y últimos semestres.

La habilidad para la seguridad digital no se desarrolla durante la formación académica del alumnado, en ninguna de las sedes participantes.

Habilidades Emprendedoras.

A continuación, se presentan los contrastes de medianas entre el alumnado que cursa los primeros y últimos semestres de la Licenciatura en Turismo de las sedes Toluca, Chimalhuacán, Zumpango, Tenancingo, Temascaltepec, Texcoco y Teotihuacán, en función de sus habilidades emprendedoras: relacionarse socialmente, planificación estratégica, realización personal e Innovación del emprendedor, (ver tabla 3).

Tabla 3. Prueba *U de Mann-Whitney*, contraste de las habilidades emprendedoras entre alumnado de primeros y últimos semestres de las sedes participantes.

<i>U de Mann-Whitney</i>								
Sede	HabRel.		HabPlan.		HabRea.		HabInn.	
	z	p	z	p	z	p	z	p
Toluca	-1.025	.305	-.368	.713	-.275	.783	-.821	.412
Chimalhuacán	-4.024	.000	-2.712	.007	-2.739	.006	-2.458	.014
Zumpango	-.205	.837	-2.323	.020	-2.532	.011	-1.038	.299
Tenancingo	-.897	.370	-.966	.334	-1.472	.141	-.849	.396
Temascaltepec	-.305	.760	-1.326	.185	-.824	.410	-.354	.723
Texcoco	-5.244	.000	-5.114	.000	-5.186	.000	-5.675	.000
Teotihuacán	-1.819	.069	-1.343	.179	-1.122	.262	-2.332	.020

HabRel. = Habilidades para relacionarse socialmente, HabPlan. = Habilidades de planificación estratégica, HabRea. = Habilidades para la realización personal, HabInn. = Habilidades de innovación del emprendedor.

Fuente: Elaboración propia 2023.

En la tabla 3 se identifica que en las sedes Toluca, Tenancingo y Temascaltepec, no hay diferencias estadísticamente significativas entre el alumnado de los primeros y últimos semestres ($p > .05$) en función de sus habilidades emprendedoras: habilidades para relacionarse socialmente, de planificación estratégica, para la realización personal, y de innovación del emprendedor.

En las sedes Chimalhuacán y Texcoco sí existen diferencias estadísticamente significativas entre el alumnado de los primeros y últimos semestres en todas las habilidades emprendedoras, siendo el alumnado de los últimos semestres con mayor puntaje.

En la sede Zumpango, únicamente hay diferencias estadísticamente significativas en las habilidades de planificación estratégica ($p=.020$) y habilidades para la realización personal ($p=.011$), en las que el alumnado de los últimos semestres tiene mayor puntaje.

En la sede Teotihuacán, únicamente hay diferencias significativas en las habilidades de innovación del emprendedor ($p=.020$), en las que el alumnado de los últimos semestres tiene mayor puntaje.

Discusión.

El perfil de egreso de la licenciatura tiene como objetivo integrar la calidad de la formación del alumnado con las exigencias del mercado laboral (Morgan, 2004), con la finalidad de que los egresados sean operativamente eficaces en el sector (Tribe, 2002), y no únicamente para desempeñar profesionalmente un puesto de trabajo, sino también para generar nuevas oportunidades de negocio y avanzar hacia la construcción de sociedades de conocimiento (Rodríguez et al., 2019); así mismo, la Teoría del Capital Humano permite identificar la importancia que tiene la inversión en la formación de las personas (Schultz, 1960; Becker, 1962), ya que son el eje central para el desarrollo productivo de las organizaciones (Cardona et al., 2007), y es de suma importancia crear en los egresados las habilidades adecuadas para enfrentar los retos del ámbito laboral (Suleman, 2018).

De acuerdo con los resultados de la presente investigación, esto no se cumple del todo, ya que si bien los estudiantes cuentan con un perfil de egreso en el que se integran las habilidades gerenciales, digitales y emprendedoras, estas se encuentran presentes desde los inicios de su carrera y no se observa desarrollo significativo conforme avanzan en su proceso formativo, independientemente de la sede en la que se encuentren cursando sus estudios. Esto implicaría que la educación de calidad no solo debe garantizar que los universitarios cuenten con dichas habilidades, sino que estas habilidades sean

desarrolladas durante su formación y muestren un mayor incremento en su nivel al momento de que los estudiantes egresen.

Una de las posibles causas por las que hay variaciones en el nivel de desarrollo de las habilidades, puede deberse a factores como: el proceso personal de aprendizaje de cada individuo, a las redes de conocimiento, la motivación, las emociones, las creencias, los valores, entre otras (Seidel, 2014). De acuerdo con Vieluf (2022), los procesos de aprendizaje son diferentes para cada estudiante, debido a que dichos procesos son heterogéneos. Esto podría explicar por qué existen algunas diferencias en el nivel de desarrollo de algunas de las habilidades entre los estudiantes de las diferentes sedes.

El estudio también permite argumentar, que el alumnado de todas las sedes demostró que no tienen desarrollada la habilidad para la seguridad digital, resultados que no son sorprendentes al tener antecedentes de otros estudios, en los que se ha demostrado que los jóvenes no son ciudadanos digitales, ya que carecen de habilidades básicas para evaluar contenidos seguros en ambientes virtuales, carecen de habilidades para ser críticos en temas de tecnología, y tienen deficiencias para gestionar redes sociales, por lo que no saben cómo comunicar y hacer comentarios en redes sociales (Mendoza et al., 2019).

Con base en los indicadores de la brecha digital, se ha señalado que la brecha digital, en primer nivel referida al acceso a conectividad a internet, es una brecha que aún no se ha superado en algunos países de América Latina (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020, p. 2). En el caso de México, según los datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística, dicha brecha se ha superado, al tener 97% de la población conectada a través de celulares inteligentes principalmente (Instituto Nacional de Geografía y Estadística [INEGI], 2023, p. 1); sin embargo, la brecha digital en el segundo nivel, que refiere las competencias para usar internet, aún es un reto en la formación universitaria (Mendoza et al. 2021) y los hallazgos de este estudio lo confirman al evidenciar que

durante la formación universitaria el alumnado no desarrolla competencias de seguridad digital, lo que les sitúa en mayor riesgo a ser víctimas de agresiones cibernéticas.

Por otro lado, estudios como el de León-Pérez et al. (2020) refieren que uno de los factores que afecta el desarrollo de las habilidades en los estudiantes, es el hecho de que los mismos profesores cuentan con habilidades básicas y perciben las habilidades digitales como complejas; esto representa una barrera al cambio tecnológico, por lo tanto, no logran desarrollarlas en sus estudiantes, o bien, que el profesorado haga una inadecuada selección de las herramientas digitales que motiven a los estudiantes para utilizarlas en el aula (Recio et al., 2020). En ese sentido, sería importante analizar cuál es el perfil del profesorado en relación con estas tres habilidades, ya que son ellos los encargados de transmitir el conocimiento y formar habilidades en el alumnado.

La orientación del presente estudio permitirá dimensionar estas habilidades entorno al desarrollo en el campo turístico, y de acuerdo con investigadores como Donawa y Gámez (2019), Macías et al. (2019), Avitia y Uriarte (2017), es importante seguir indagando sobre el nivel en el que se encuentran las habilidades de los profesionistas y abordar temas de importancia como la brecha digital, el desarrollo de competitividad profesional, o la formación de recursos humanos en el sector turístico, para elevar la calidad de los servicios asociados al turismo en beneficio de la sociedad (Gobierno de México, 2021).

CONCLUSIONES.

Este artículo llena un vacío de información sobre el estudio de las habilidades que contribuyen al desarrollo de profesionistas en turismo, ya que de manera novedosa, se estudian de forma integral las tres habilidades que han resultado como indispensables para la generación de competitividad en el desempeño de los egresados en las actividades profesionales del sector turístico, así como observar cuál es el nivel de desarrollo que se genera por parte de la Licenciatura en Turismo durante el proceso de formación académica.

La investigación cumplió con el objetivo general, ya que se logró analizar el perfil del alumnado de la Licenciatura en Turismo con base en las habilidades gerenciales, habilidades digitales y habilidades emprendedoras, identificando las diferencias que existen entre los alumnos que ingresan a la licenciatura en contraste con los alumnos que están por egresar.

La conclusión general, de acuerdo con el análisis de los estadísticos indica, que para las habilidades gerenciales:

- El alumnado de las sedes en Toluca, Tenancingo y Temascaltepec no mostró cambios en el desarrollo de las habilidades gerenciales a lo largo de su formación.
- En las sedes Chimalhuacán y Texcoco, el alumnado de los últimos semestres desarrolló el 100% de las habilidades gerenciales (liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, toma de decisiones, trabajo en equipo y gestión del tiempo).
- En la sede Teotihuacán, de las seis habilidades gerenciales, únicamente la habilidad inteligencia emocional no mostró desarrollo durante la formación universitaria. En la sede Zumpango solo se encontró desarrollo en la habilidad gestión del tiempo (17%).

Con respecto a las habilidades digitales (manejo de tecnología portátil, manejo de información digital, comunicación digital, organización digital, habilidades para la creación de contenido y habilidades para la seguridad digital), se identifica que:

- No hay desarrollo de estas habilidades en el alumnado de Toluca y Zumpango.
- En la sede Temascaltepec, el alumnado desarrolló una sola habilidad (organización digital) que corresponde al 17% durante su formación universitaria.
- En la sede Chimalhuacán, el alumnado desarrolló el 67% de las habilidades digitales (cuatro de seis), manejo de tecnología portátil, comunicación y organización digital y habilidades para la creación de contenido.

- En la sede Texcoco, el alumnado desarrolló el 83% de las habilidades digitales (cinco de seis), la única que no mostró desarrollo fue la de seguridad digital.
- En las sedes Tenancingo Temascaltepec y Teotihuacán, el alumnado mostró un bajo desarrollo (33%) de las habilidades digitales (dos de seis), comunicación y organización digitales. En la sede Chimalhuacán, se mostró moderado nivel de desarrollo (67%), el manejo de tecnología portátil, comunicación y organización digitales, y habilidades para creación de contenido.

En relación con las habilidades emprendedoras (relacionarse socialmente, planificación estratégica, realización personal e innovación del emprendedor), se concluye que:

- El alumnado de las sedes Toluca, Tenancingo y Temascaltepec, no desarrolló estas habilidades en contraste con el alumnado de Chimalhuacán y Texcoco, quienes sí desarrollan el 100% de dichas habilidades durante su formación universitaria.
- En alumnado de la sede Zumpango únicamente desarrolló el 50% de las habilidades emprendedoras: planificación estratégica y realización personal. El alumnado de Teotihuacán desarrolló el 25% de las habilidades durante su formación universitaria.

Con base en los resultados anteriores, se destaca que uno de los hallazgos de la investigación fue identificar que a pesar de que el contenido del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo, es el mismo que se imparte para todas las sedes, existen algunas diferencias del nivel de desarrollo de las habilidades, y la más notable es que en las sedes de Toluca, el alumnado no desarrolla ninguna de las tres habilidades durante su formación universitaria, el alumnado de Tenancingo y Temascaltepec no desarrolla ninguna de las habilidades gerenciales y tampoco las habilidades emprendedoras, y el alumnado de la sede de Zumpango no muestra desarrollo de las habilidades digitales.

Otro hallazgo importante de señalar es que las habilidades para la seguridad digital no las desarrolla el alumnado en ninguna de las sedes participantes, lo que representa un área de oportunidad para atender en la formación del alumnado.

Una de las limitantes fue que los datos recolectados provienen de una sola universidad, por lo que se sugiere para futuras investigaciones recoger datos de diversas universidades que representen diferentes situaciones y contextos, así como la inclusión del profesorado y empleadores del sector, para poder enriquecer la información y comparar los resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Álvarez, J., Chaparro, E. M., Hernández, M. C., Torres, A. M. (2017). Development of an instrument for measuring entrepreneurial skills for students of higher education institutions. *Rinoe Journal*, 1(1), 11-20. <https://bit.ly/3M65gPK>
2. Álvarez, J., Piña, M. A., Gutiérrez, E. (2019). Resultados del diagnóstico del desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de las universidades en la zona centro de la república mexicana. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional RILCO*, 1(3), 1 – 11. <https://bit.ly/3WeFKMT>
3. Ascón, J. E., García, M., Lajara, A. J. (2019). Teoría y práctica en el desarrollo de habilidades directivas. un acercamiento desde las perspectivas de las instituciones de educación superior. *Revista científica ECOCIENCIA*, 6(4), 1-29. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.64.177>
4. Avitia, P. y Uriarte, I. (2017). Evaluación de la habilidad digital de los estudiantes universitarios: estado de ingreso y potencial educativo. *EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (64) 1-13. <https://doi.org/10.21556/edutech.2017.61.861>
5. Barnes, S. A., Bimrose, J., Brown, A. (2020). *Lifelong guidance policy and practice in the EU: trends, challenges and opportunities. Final Report*. European Commission. <https://bit.ly/3NrS6fU>
6. Basco, A. I., De Azevedo, B., Harraca, M., Kersner, S. (2020). *América Latina en movimiento: Competencias y habilidades en la Cuarta Revolución Industrial*. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0002132>

7. Becker, G. S. (1962). Investment in human capital: a theoretical analysis. *Journal of Political Economy*, 70(5), 9-49. <http://dx.doi.org/10.1086/258724>
8. Bridgstock, R. (2009): The graduate attributes we've overlooked: enhancing graduate employability through career management skills. *Higher Education Research & Development*, 28(1), 31-44. <http://dx.doi.org/10.1080/07294360802444347>
9. Cardona, M., Montes, I. C., Vásquez, J. J., Villegas, M. N., Brito, T. (2007). *Capital Humano: Una mirada desde la educación y la experiencia laboral*. Universidad EAFIT. <https://bit.ly/35UfQIA>
10. Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C. (2021). The digital skills divide: evidence from the European tourism industry. *Journal of Tourism Futures, ahead-of-print*, 1-27. <https://doi.org/10.1108/JTF-07-2020-0114>
11. Clarke, L., Winch, C. (2006) A European skills framework? - but what are skills? Anglo-Saxon versus German concepts. *Journal of Education and Work*, 19(3), 255-269. <http://dx.doi.org/10.1080/13639080600776870>
12. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). *Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19*. Editorial CEPAL. <https://bit.ly/3MAz7RO>
13. Donawa, Z. A., y Gámez, W. G. (2019). Ausencia de habilidades gerenciales para una cultura de innovación universitaria en instituciones de Colombia y Venezuela. *Universidad & Empresa*, 21(36), 8-35. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5961>
14. Fan, C. Wang, J. (2022). Development and Validation of a Questionnaire to Measure Digital Skills of Chinese Undergraduates. *Sustainability*, 14(6), 3539. <https://doi.org/10.3390/su14063539>
15. García, J. V., Pérez, M. C. (2008). El grado en turismo: Un análisis de las competencias profesionales. *Cuadernos de Turismo*, 21, 67-83. <https://bit.ly/45rI87h>

16. Gobierno de México. (1 de septiembre de 2021). Programa Sectorial de Turismo 2020-2024. Secretaría de Turismo. <https://bit.ly/3V8t7IS>
17. Guo, H., Zhao, J., Tang, J. (2013). The role of top managers' human and social capital in business model innovation. *Chinese Management Studies*, 7(3), 447-469. <http://dx.doi.org/10.1108/CMS-03-2013-0050>
18. Hagedoorn, J. (1996). Innovation and Entrepreneurship: Schumpeter Revisited. *Industrial and corporate change*, 5(3), 883-896. <https://doi.org/10.1093/icc/5.3.883>
19. Ilomäki, L., Paavola, S. Lakkala, M., Kantosalo, A. (2016). Digital competence – an emergent boundary concept for policy and educational research. *Educ Inf Technol*, 21, 655-679. DOI 10.1007/s10639-014-9346-4
20. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2023). Estadísticas a propósito del día mundial del internet. Datos Nacionales. <https://bit.ly/3BD2Zqi>
21. Kabalina, B. I., Makarova, A. V., Reshetnikova, K. V. (2020). Motivating employees to acquire digital skills. *Russian Management Journal*, 18(3), 411-432. <https://doi.org/10.21638/spbu18.2020.306>
22. Karaca-Atik, A., Meeuwisse, M., Gorgievski, M., Smeets, G. (2023). Uncovering important 21st-century skills for sustainable career development of social sciences graduates: A systematic review. *Educational Research Review*, 39, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2023.100528>
23. Kestin, T., Van Den Belt, M., Denby, L., Ross, K., Thwaites, J., Hawkes, M. (2017). *Getting started with the SDGS in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector*. Australia, New Zealand and Pacific Edition. <https://bit.ly/3IlqibV>
24. Kettunen, J., Lee, J., Vuorien, R. (2020). Exploring Finnish Guidance Counselors' Conceptions of Career Management Skills. *SAGE open*, 10(4) <https://doi.org/10.1177/2158244020968778>

25. Kocak, O. (2021). Development and validation of a scale for assessing personal digital content management skills of higher education students. *Malaysian Journal of Library & Information Science*, 26(2), 69-87. <https://doi.org/10.22452/mjlis.vol26no2.4>
26. Kumpikaitè, V., Ramírez, A. M., Ribeiro, H. N. R. (2012). Students' Skills Evaluation: An Intercultural Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 62, 208-212. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.034>
27. Kuzminov, Y., Sorokin, P., Froumin, I. (2019). Generic and Specific Skills as Components of Human Capital: New Challenges for Education Theory and Practice. *Foresight and STI Governance*, 13(2), 19-41. <http://doi.org/10.17323/2500-2597.2019.2.19.41>
28. León-Pérez, F., Bas, M. C., Escudero-Nahón, A. (2020). Autopercepción sobre habilidades digitales emergentes en estudiantes de Educación Superior. *Comunicar*, 62, 91-101. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-08>
29. Ley General de Educación, [L.G.E.], Reformada, Diario Oficial de la Federación [D.O.F.], 30 de septiembre de 2019, (México).
30. Leyva, A. B., Cavazos, J., y Espejel, J. E. (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y Administración*, 63(3), 1-21. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085>
31. Macías, M. A., Sánchez, Y., y Zerón, M. (2019). Factores conductuales y gerenciales determinantes del éxito emprendedor en México. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV (2), 26-39. <https://bit.ly/3of0pDV>
32. Mamabolo, A., Myres, K. (2020). A systematic literature review of skills required in the different phases of the entrepreneurial process. *Small Enterprise Research*, 27(1), 39-63. <https://doi.org/10.1080/13215906.2020.1730230>
33. Mcgehee, W., Thayer, P. W. (1961). *Training in business and industry*. J. Willey & Sons.

34. Mendoza, B, Morales, T. y Martínez, G. (2021). ¿El alumnado que participa en violencia escolar, también participa en episodios de agresión cibernética? *Revista de Psicología Bolivia*, 26, 81-100. <https://doi.org/10.53287/wldl7961me66a>
35. Mendoza, B. Morales, T., Serrano, C. y Serrano, J.M. (2019). Los jóvenes ¿son ciudadanos digitales?: estudio descriptivo en estudiantes de bachillerato. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 8(15), 86-100. <https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/13417>
36. Morgan, M. (2004). From production line to drama school: higher education for the future of tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16(2), 91-99. <https://doi.org/10.1108/09596110410519973>
37. Oliver, D., Freeman, B., Young, C., Yu, S., Verma, G. (2014). *Employer satisfaction survey*. The University of Sydney Business School, Report for the Department of Education.
38. Organista, J., Sandoval, M., McAnally, L., Lavigne, G. (2016). Estimación de las habilidades digitales con propósito educativo de estudiantes de dos universidades públicas mexicanas. *EDUTECH. Revista electrónica de tecnología educativa*, 57, 46-62. <https://bit.ly/3MDLwCE>
39. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *La UNESCO Avanza. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Editorial UNESCO. <https://bit.ly/3LuaowX>
40. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *El futuro del aprendizaje 2. ¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI?*. Editorial UNESCO. <https://bit.ly/3MFt26M>
41. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Estrategia de educación de la UNESCO 2014-2021*. Editorial UNESCO. <https://bit.ly/41NfA55>

42. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2017). *Diagnóstico de la OCDE sobre la estrategia de. Competencias, destrezas y habilidades de México*. Resumen ejecutivo México. Editorial OCDE. <https://bit.ly/3BGvJy1>
43. Pérez-Maldonado, H., Peñaloza, L., Tamayo, A. L., Chaparro, E. M. (2022a). Habilidades Gerenciales en Turismo: Una revisión sistemática de literatura. *Innova Research Journal*, 7(3), 120-139. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2022.2094>
44. Pérez-Maldonado, H., Peñaloza Suárez, L., y Tamayo Salcedo, A. L. (2022b). ¿Qué habilidades requieren los universitarios para generar competitividad laboral? *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 6, e1690. <https://doi.org/10.33010/recie.v6i0.1690>
45. Recio, F., Silva, J., Abricot, N. (2020). Análisis de la Competencia Digital en la Formación Inicial de estudiantes universitarios: Un estudio de meta - análisis en la Web of Science. *Píxel-BIT Revista de Medios y Educación*, 59, 125-146. DOI: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.77759>
46. Rodríguez, A. M., Aznar, I., Cáceres, P., Gómez, G. (2019). Digital competence in higher education: analysis of the impact of scientific production indexed in Scopus database. *Revista espacios*, 40(21), 14 – 27. <https://bit.ly/437v191>
47. Rodríguez, G., Martínez, S., Ramírez, M. S., López, E. (2020). Digital Gap in Universities and Challenges for Quality Education: A Diagnostic Study in Mexico and Spain. *Sustainability*, 12(21), 1-14. doi:10.3390/su12219069
48. Salazar, D. I. (2017). La gestión del tiempo como factor clave en las habilidades directivas aplicadas al sector turístico. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (15) 26-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6067852>
49. Sánchez, A., Gisbert, M., Esteve-Món, F. (2021). Integrating Digital Competence in Higher Education Curricula: An Institutional Analysis. *Educar*, 57(1), 241-258. <https://dx.doi.org/10.5565/rev/educar.1174>

50. Sandoval, M. (2016). *Estimación de las habilidades digitales de estudiantes universitarios con mediación de dispositivos portátiles* [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de Baja California, Baja California Norte, México. <https://bit.ly/433Y0ur>
51. Schatan, C. (2018). *Transformación productiva, empleos y retos para la formación de capital humano*. México: Friedrich Ebert Stiftung. <https://bit.ly/3MCc6Oy>
52. Schultz, T. W. (1960). Capital formation by education. *Journal of Political Economy*, 68(6), 571-583. <https://doi.org/10.1086/258393>
53. Seidel, T. (2014) Angebots-Nutzungs-Modelle in der Unterrichtspsychologie: Integration von Struktur- und Prozessparadigma. *Zeitschrift für Pädagogik* 60(6), 850-866. 10.25656/01:14686
54. Suleman, F. (2018). The employability skills of higher education graduates: insights into conceptual frameworks and methodological options. *High Educ*, 76, 263–278. <https://doi.org/10.1007/s10734-017-0207-0>
55. Tribe, J. (2002). John Tribe (2002). The philosophic practitioner. *Annals of tourism research*, 29(2), 338-357. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00038-X](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00038-X)
56. Van Laar, E., Van Deursen, A. J., Van Dijk, J. A., de Haan, J. (2020). Determinants of 21st-century skills and 21st-century digital skills for workers: A systematic literature review. *Sage Open*, 10(1), 1-14. <https://doi.org/10.1177/2158244019900176>
57. Vargas, A. R., García, P. A. (2017). Competencias directivas, un reto para la educación superior. *Revista Academia y Virtualidad*, 10(1), 11-22. <http://dx.doi.org/10.18359/ravi.2088>
58. Vieluf, S. (2022). Wie, wann und warum nutzen Schüler* innen Lerngelegenheiten im Unterricht? Eine übergreifende Diskussion der Beiträge zum Thementeil. *Unterrichtswiss*, 50, 265–286. <https://doi.org/10.1007/s42010-022-00144-z>
59. Wagner, T. (2010). *Overcoming The Global Achievement Gap*. Cambridge. <https://bit.ly/3WIJQD4>

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Hugo Pérez-Maldonado.** Universidad Autónoma del Estado de México. Maestría en Estudios Turísticos, 2do. año. México. Correo electrónico: hperezm572@alumno.uaemex.mx

2. **Laura Peñaloza Suárez.** Doctora en Estudios Turísticos. Profesora-Investigadora del Centro de Investigación y Estudios Turísticos, en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. México. Correo electrónico: lpenalozas@uaemex.mx

3. **Ana Leticia Tamayo Salcedo.** Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora-Investigadora del Centro de Investigación y Estudios Turísticos, en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. México. Correo electrónico: altamayos@uaemex.mx

RECIBIDO: 18 de junio del 2023

APROBADO: 29 de julio del 2023.