



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: XI

Número: Edición Especial.

Artículo no.:20

Período: Diciembre, 2023

TÍTULO: La difusión de programas ecológicos radiales mejora actitudes ambientales en estudiantes de educación secundaria.

AUTORES:

1. Máster. Alejandro Rodrigo Quilca-Castro.
2. Lic. Roberto Nicanor Huamani-Rojas.
3. Master. Russbelt Yaulilahua-Huacho.

RESUMEN: La contaminación del mundo trajo programas radiales educativas con acciones de intervención ambiental a través de actitud de los estudiantes. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la radiodifusión con trasmisión de programas ecológicos en la mejora de actitudes ambientales en los estudiantes de educación secundaria. Se empleó la investigación aplicada de diseño preexperimental, la muestra fue 444 estudiantes que se les aplicó el cuestionario de programas ecológicas con pretest y postest. Se emplearon 6 instituciones educativas de nivel secundario, y los datos fueron procesados mediante paquete estadístico SPSS Versión 19.0 al 95% de confianza. Se concluye, que el programa ecológico radial mejora las actitudes ambientales de los estudiantes, sobre el cuidado y conservación medio ambiente.

PALABRAS CLAVES: actitudes ambientales, estudiantes, educación secundaria, programas ecológicos, radiodifusión.

TITLE: Radio broadcasting with transmission of ecological programs to improve environmental attitudes in secondary education students.

AUTHORS:

1. Master. Alejandro Rodrigo Quilca-Castro.
2. Bach. Roberto Nicanor Huamani-Rojas.
3. Master. Russbelt Yaulilahua-Huacho.

ABSTRACT: The pollution of the world brought educational radio programs with environmental intervention actions through the attitude of the students. The objective of the research was to determine the influence of radio broadcasting with transmission of ecological programs on the improvement of environmental attitudes in secondary education students. Applied pre-experimental design research was used, the sample was 444 students who were administered the ecological programs questionnaire with pretest and posttest. Six secondary educational institutions were used, and the data were processed using SPSS Version 19.0 statistical package at 95% confidence level. It is concluded that the radio ecological program improves the environmental attitudes of students, regarding the care and conservation of the environment.

KEY WORDS: environmental attitudes, students, secondary education, ecological programs, broadcasting.

INTRODUCCIÓN.

La contaminación que se viene suscitando en nuestro país y el mundo en la actualidad, trajo programas radiales ecológicos con acciones de intervención ambiental a través de actitudes ambientales educativas en los estudiantes de nivel secundario.

En este sentido, la radio difusión al igual que otros medios de comunicación ha generado procesos sociales, políticos y culturales, que han tenido una incidencia significativa en la historia del país. Guamba (2011), quien afirma que la radio es uno de los medios de comunicación de mayor alcance; por la naturaleza física de sus ondas, emite frecuencias de gran alcance a las personas que habitan en

lugares alejados de las ciudades; así como el avance de la tecnología ha facilitado la adquisición de un receptor de radio con costos accesibles a la mayoría de la población.

Botero & Alvarado (2016) sostienen que la radio ha desempeñado un papel fundamental en la sociedad, además de ser el segundo medio de comunicación más consumido después de la televisión. Los medios de comunicación juegan un papel importante en la dinámica de la sociedad. El crecimiento acelerado de las nuevas tecnologías (teléfonos móviles, tabletas, ordenadores personales) ha generado una reconfiguración mediática de la radio, que a su vez, ha redefinido un nuevo hábitat para la escucha radial basado en una oralidad terciaria. Son pocos los estudios que han abordado la radio difusión.

Las actitudes en mayoría de las investigaciones se centran en el valor predictivo que trata sobre la conducta; existen muchos trabajos que determinan las actitudes hacia el medio ambiente, a fin de predecir la conducta proambiental que trata de las dificultades del consenso del concepto de actitud ambiental (Álvarez & Vega, 2009).

La educación ambiental debe generar conciencia ambiental, promoviendo actitudes favorables a la protección del ambiente y al desarrollo sostenible, para contribuir a estudiantes responsables con principios (Pérez et al., 2018). La actitud del ser humano hace referencia a una serie de escalas internas de valores que determinan su forma de pensar, opinar y actuar (Benegas & Marcén, 1995); estas actitudes y comportamientos ambientales en los estudiantes deben contribuir a minimizar los factores de riesgos ambientales, a través de acciones individuales y grupales, a lo largo de la vida (Camacho & Jaimes, 2016); sin embargo, hay personas que no tienen actitudes y comportamientos ambientales responsables (Spinzi et al., 2017), por lo que es importante pensar en la educación ambiental, sobre las habilidades y acciones de las personas de la sociedad civil (Casa et al., 2019).

Las actitudes ambientales son predisposiciones del pensamiento del hombre para actuar activamente a favor o en contra del medio ambiente, basándose en experiencias, conocimientos y principalmente en

los valores que el ser humano asume sobre el medio ambiente, resultado de procesos cognitivo, emocional y conducta (González et al., 2016).

Por otro lado, las actitudes ambientales son opiniones sobre la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos, que influyen en los comportamientos proambientales que realizan los seres humanos de forma individual o grupal, estén o no a favor de la conservación del medio ambiente (Rivera & Rodríguez, 2009).

Es probable cambiar la manera de pensar y actuar del estudiante con respecto al medio ambiente, incidiendo en la mejora y protección con intervención del docente, con programas planificados (Baena & Granero, 2014), con estrategias didácticas que promuevan actitudes en los estudiantes para la conservación del medio ambiente de forma sostenible (Mendieta & Gutiérrez, 2014), con contenidos ambientales, experiencias contextualizadas del entorno con estudios interdisciplinarios (Coronel & Núñez, 2015), y para lograr esto, es necesario adoptar un enfoque multidimensional de las actitudes ambientales, para explorar las relaciones entre ellas y analizar las relaciones con las actitudes ambientales (Casa et al., 2019).

La conciencia ecológica es el grado de percepción y preocupación de los problemas ecológicos para poder reducir los impactos ambientales, buscando un cambio de actitud en las personas, comprometiéndonos a mejorar actitudes y valores para las futuras generaciones (Bonilla, 2019). La gestión ambiental implica la gestión global del medio ambiente de un territorio determinado, que contribuye al desarrollo sostenible; asimismo, gestionar todas aquellas necesarias para prevenir y minimizar los casos típicos que conducen a la contaminación ambiental (Drouet, 2018).

En el contexto mundial, es usual escuchar sobre la ecología y el medio ambiente. Los medios de comunicación lo consideran un tema importante para dar cobertura sobre programas ecológicos con fin de fomentar la idea de salvar al planeta; sin embargo, existen pocas personas que verdaderamente se interesan sobre el cuidado del medio ambiente (López, 2014).

En América Latina, el interés de difusión ecológico radial comenzó a surgir a partir del abordaje de las aplicaciones del radio por Internet (Botero & Alvarado, 2016). En el contexto norteamericano, cabe destacar artículos, que presentan una visión ecológica de la radio.

Soukup & Soukup (2004) explican la naturaleza de la situación retórica que genera la radio mediante el uso de una voz que ni ve ni es vista por los oyentes. En un segundo, Micheti (2014) abordó los procesos de transcodificación que lleva la radio a través de representaciones que son predominantemente visuales; sin embargo, es difícil encontrar estudios que examinen la radio según esta perspectiva ecológica (Botero & Alvarado, 2016).

Es importante mencionar, que no todas las radiodifusoras difunden segmentos relacionados al cuidado del medio ambiente, por lo que recurre la contaminación ambiental. En la provincia de Huancavelica, Perú, los medios radiales nunca tomaron el interés de difundir programas ecológicos sobre el cuidado del medio ambiente. Los seres humanos conviven día a día con el medio ambiente y juegan un papel importante en el desarrollo del resto de los seres vivos (Contreras, 2021).

El objetivo de esta investigación es determinar la radiodifusión con transmisión de programas ecológicos en mejora de actitudes ambientales en los estudiantes de educación secundaria, teniendo en el problema fundamental la contaminación del medio ambiente.

De esa forma, los medios radiales promoverán un cambio radical del tipo de difusión y desarrollo de programación dirigida al radioescucha con enfoque en los programas dedicados al cuidado del medio ambiente; principalmente, con la implementación y desarrollo de una “radiodifusora FM con transmisión ecológica”, cuya característica esencial será la difusión al cambio de actitud del estudiantado del nivel secundario en el cuidado y preservación del medio ambiente, promoviendo el cambio e influyendo al interés de desarrollar una actitud positiva de las nuevas generaciones, y más aún, a la población en general de la región y del país.

En este artículo se describe la relevancia de la radio mediante programas ecológicas.

DESARROLLO.

Metodología.

La investigación se llevó a cabo en seis instituciones educativas del nivel secundario ubicados tres en cada una de las provincias de Huancavelica y Acobamba, a una altitud de 3650 metros sobre el nivel del mar (msnm), con temperatura media anual de 9.2 grado Celsius (°C) en Huancavelica, Perú, y al 3433 msnm con temperatura media anual de 11.2 °C en Acobamba, Perú.

Se aplicó una encuesta en los meses de marzo y agosto del 2023, previo al consentimiento informado del personal directivo de las instituciones educativas de las provincias mencionadas.

Análisis estadístico.

La investigación se desarrolló bajo el diseño pretest y posttest, de tipo aplicada, ya que se manipuló la variable dependiente que fue la radiodifusión con programas ecológicos para resolver la problemática planteada en función de la mejora de actitudes ambientales en estudiantes de nivel secundario con método científico e inductivo.

El enfoque fue cuantitativo, ya que se orientó al estudio de hechos, observaciones y cuantificables. La población estuvo constituida por estudiantes de quinto año de nivel secundario de las instituciones educativas “Francisca Diez Canseco de Castilla”, “Ramón Castilla y Marquezado”, “San Cristóbal”, “Micaela Bastidas de Puyucagua”, Seminario “San Juan María Vianey”, “Isolina Clotet de Fernandini”, Nuestra Señora de la Candelaria y San Francisco de Asís, en grupos de las provincias de Acobamba y Huancavelica.

La muestra fueron 444 estudiantes de nivel secundario de ambos sexos masculino y femenino de turno mañana y tarde, tal como se muestra en la siguiente tabla 1, obtenida luego de considerar un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Institución Educativa	Ciudad	Estudiantes de nivel secundario
Francisca Diez Canseco de Castilla	Huancavelica	189
Ramon Castilla y Marquezado		53
San Cristóbal		32
Micaela Bastidas Puyucagua	Acobamba	72
Nuestra Señora de la Candelaria		30
San Francisco de Asís		68
Total		444

La técnica utilizada fue observacional y el instrumento para la recolección de datos fue la encuesta, el cual fue validado con tres criterios: la validación del contenido por tres expertos, estructural, y finalmente, de confiabilidad o estadístico a través del Alfa de Cronbach, que se obtuvo de 0.81. El mismo estuvo conformado por un total de 35 ítems repartidos entre 3 dimensiones: flora y fauna, medio ambiente y mejora, y compromiso con la sociedad. Cada una de estas con sus respectivos ítems a poder medir.

Para la medición de las variables y dimensiones de los instrumentos, se estimaron los datos obtenidos a través de la categorización de las respuestas generadas según la escala de Likert de 5 categorías: Muy de acuerdo = 5, Algo de acuerdo = 4, Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, Algo en desacuerdo = 2, Muy en desacuerdo = 1), los mismos fueron clasificados de acuerdo a las respuestas obtenidas en rango de [35 – 82] Negativo, Regular [83 - 129] y Positivo [130 - 175], con el fin de evaluar y procesar los datos obtenidos de la actitud ambiental de los estudiantes de nivel secundario.

Los resultados se presentaron en frecuencias y porcentajes para el análisis descriptivo, y para la comprobación de hipótesis, se empleó la prueba estadística de Wilcoxon por ser una prueba no paramétrica; para comparar los resultados del pretest y postest de las variable y dimensiones estudiadas,

estos datos fueron procesados mediante el paquete estadístico SPSS versión 19.0 al nivel de confianza 95%.

Resultados.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se presentan dos tipos de análisis según el diseño propuesto en la investigación; primero, se analizó descriptivamente las variables, y luego, la correlación entre variables y dimensiones.

En la tabla 1, la actitud ambiental presenta en pretest el 11.3% de los estudiantes, que muestra el rango de actitud positiva, el 8.8% en rango de actitud regular, y 80.0% en rango de actitud negativa. En cuanto al posttest, se observó el 30.4% en rango de actitud positiva, 4.3% en rango de actitud regular, y el 65.3% en rango de actitud negativa. El análisis indica que hubo efectos estadísticamente significativos $p < 0.05$, determinando que los estudiantes mediante la radiodifusión muestran cambio de actitud positiva sobre el cuidado y conservación del ambiente.

La percepción de los estudiantes de educación secundaria resultaron ser semejantes a los encontrados por Ramos (2019), quien encontró valores del 33.1% de nivel alto, 23.8% como buena, y el 5.6% de mala.

Rivera & Rodríguez (2009) encontraron que los estudiantes tienen una actitud ambiental positiva $p < 0.05$, mientras que Boada et al. (2012) encuentran que los medios de comunicación influyen en la actitud ambiental $p < 0.05$.

Según Casa et al. (2019) determinan que las actitudes ambientales de los estudiantes resaltaron en la escala de acuerdo y Olivera et al. (2021) determinaron que todos los factores se relacionan a nivel moderado con la actitud hacia el medio ambiente $p < 0.05$; por otro lado, los datos de la presente investigación no concuerdan con los encontrados por Drouet (2018), quien encontró el valor de 68% de nivel alto.

Ramos (2019) encontró el 33.1%, que evidencia conducta y actitud ambiental de nivel regular, el 23.8% de conducta y actitud ambiental buena, y el 5.6% evidencia conducta y actitud ambiental mala. Finalmente, Camacho & Jaimes (2016) encontraron el 100% de las actitudes y el 46.7% de los comportamientos fueron calificados como adecuados $p < 0.05$. La tabla 1 presenta las actitudes ambientales en los estudiantes de educación secundaria frente a la radiodifusión con transmisión de programas ecológicos.

Tabla 1. Actitudes ambientales en los estudiantes de educación secundaria frente a la radiodifusión con transmisión de programas ecológicos (N = 444).

Variable	Pretest						Postest					
	Negativo		Regular		Positivo		Negativo		Regular		Positivo	
Intervalo	35 - 82		83 - 129		130 - 175		35 - 82		83 - 129		130 - 175	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Actitud ambiental	355	80.0	39	8.8	50	11.3	290	65.3	19	4.3	135	30.4

Nota: Frecuencia.

En la tabla 2, en la escala actitud ambiental de los estudiantes frente a flora y fauna en el pretest el 11.0% muestra el rango de actitud positiva, el 8.6% en rango de actitud regular, y el 80.4% en rango de actitud negativa. En cuanto al postest, el 21.8% está en el rango de actitud positiva, el 4.1% en rango de actitud regular, y el 74.1% en el rango de actitud negativa; siendo estadísticamente significativo $p < 0.05$, por lo que se determina, que los estudiantes mediante la radiodifusión muestran cambio de actitud sobre el cuidado y conservación de la flora y la fauna.

La percepción de los estudiantes de educación secundaria resultaron no ser semejantes a los encontrados por Baena & Granero (2014) quien encontró, que no siempre las conductas y comportamientos de la población en este medio acompañan a sus pensamientos y preocupaciones.

En la dimensión cuidado del medio ambiente en pretest, el 9.2% está en el rango de actitud positiva, el 8.6% en rango de actitud regular, y el 82.2% en el rango de actitud negativa; en cuanto al posttest, se observa el 16.0% en el rango de actitud positiva, el 4.3% en el rango de actitud regular, y el 79.7% en el rango de actitud negativa. El análisis indicó, que hubo efectos estadísticamente significativos $p < 0.05$, determinando que los estudiantes mediante la radiodifusión muestran cambio de actitud positiva sobre el cuidado del medio ambiente. La percepción de los estudiantes resultó ser semejante a lo encontrado por Vargas et al. (2011), quien considera que la educación de hoy, debe ser innovadora con visión y criterio para ofrecer resultados y propuestas de mejoren el cuidado del medio ambiente.

Salazar et al. (2019) argumentan, que la gran mayoría referencia conocer la ecología, el cuidado del medio ambiente, e indican que el colegio enseña el cuidado del medio ambiente. Se destaca, que Baena & Granero (2014) declaran, que es posible cambiar la forma de pensar y actuar de los estudiantes con respecto al cuidado del medio ambiente, y para ello, es necesario y fundamental la intervención del docente.

Tabla 2. Análisis de las dimensiones frente actitudes ambientales en estudiantes de secundaria según radiodifusión con transmisión de programas ecológicos (N = 444).

Dimensiones	Pretest						Posttest					
	Negativo		Regular		Positivo		Negativo		Regular		Positivo	
Intervalo	35 - 82		83 - 129		130 - 175		35 - 82		83 - 129		130 - 175	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Respeto de flora y fauna	357	80.4	38	8.6	49	11.0	329	74.1	18	4.1	97	21.8
Cuidado del medio ambiente	365	82.2	38	8.6	41	9.2	354	79.7	19	4.3	71	16.0
Mejora y compromiso de la sociedad	377	84.9	35	7.9	32	7.2	363	81.8	19	4.3	62	14.0

Nota: Frecuencia.

Finalmente, en la dimensión mejora y compromiso con la sociedad, en el pretest, el 7.21% está en el rango de actitud positiva, el 7.9% en el rango de actitud regular, y el 84.9% en el rango de actitud negativa. En cuanto al posttest, se observa que el 14.0% está en el rango de actitud positiva, el 4.3% en el rango de actitud regular, y el 81.8% en el rango de actitud negativa; el análisis indicó, que hubo efectos estadísticamente significativas $p < 0.05$, determinando que los estudiantes mediante la radiodifusión muestran cambio de actitud positiva sobre la mejora y compromiso de la sociedad.

El resultado de la percepción de los estudiantes de educación secundaria resultó no ser semejante a los encontrados por López (2014), quien declara, que la radio informa a la sociedad programas educativos como “alternativa verde”, que busca el cuidado del medio ambiente.

En su estudio, Bonilla (2019) encontró que el 63.3% de los estudiantes declaran que el programa “Pacha kawsay” ayuda a la mejora de la contaminación del ambiente.

CONCLUSIONES.

Según los resultados encontrados en la investigación se concluye que:

- a. El programa radial de difusión ecológica ayuda a mejorar las actitudes ambientales de los estudiantes de educación secundaria, quienes muestran el interés de cambiar la forma de actuar y pensar sobre el cuidado y la conservación del ambiente; estas se ven reflejadas en el comportamiento de cada estudiante; no obstante, para que esto sea posible, se hace necesario la intervención del docente y de los padres de familia.
- b. El programa radial de difusión ecológica ayuda a mejorar las actitudes ambientales de los estudiantes, quienes muestran el interés de participar en función de la concientización, la conservación, el cuidado del medio ambiente, de la flora y la fauna, así como en la mejora del compromiso de la sociedad; estas se ven reflejadas en el comportamiento de cada estudiante y en el compromiso del docente y los padres de familia.

Conflicto de interés.

Los autores declaramos que no existe ningún conflicto de interés para la publicación del presente artículo científico original.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Álvarez, P., & Vega, P. (2009). Attitudes and Sustainable Behaviours. Implications for the Environmental Education. *Revista de Psicodidactica*, 14(2), 245–260. <http://hdl.handle.net/2183/19179>
2. Baena, A., & Granero, A. (2014). Estudio cuasi-experimental sobre actitudes de educación ambiental en Educación Física. *Cultura, Ciencia y Deporte* ISSN:, 9(25), 25–33. <https://www.redalyc.org/pdf/1630/163030447003.pdf>
3. Benegas, J., & Marcén, C. (1995). La Educación Ambiental como desencadenante del cambio de actitudes ambientales. *Revista Complutense de Educacion*, 6(2), 1–18. <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED9595220011A/17643>
4. Boada, A., Contramaestre, P., Sepúlveda, A., & Chacón, R. (2012). Influencia de la radio y la television en la comunicación oral. 66, 37–39.
5. Bonilla, M. L. (2019). El programa pacha kawsay para esarrollar conciencia ecologica en los estudintes de la institucion educaiva “la punto” Umari, 2018 [Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. In *Repositorio Institucional UNHEVAL* (Vol. 561, Issue 3). <https://hdl.handle.net/20.500.13080/4676>
6. Botero, A., & Alvarado, C. F. (2016). Tertiary orality: An organic look to digital radio. *Palabra Clave*, 19(2), 473–500. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.2.6>
7. Camacho, D. E., & Jaimes, N. E. (2016). Relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería. *Luna Azul*, 43(43), 341–353. <https://doi.org/10.17151/luaz.2016.43.15>

8. Casa, M., Cusi, L., & Vilca, L. (2019). Percepciones sobre contaminación ambiental y actitudes en estudiantes universitarios. *Revista Innova Educación*, 1(3).
9. Contreras, M. A. (2021). Conocimientos y actitudes ambientales de alumnos en zonas periurbanas y urbanas en el municipio de zinacantepec, estado de méxico [Universidad Autonoma del Estado de Mexico]. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/111109>
10. Coronel, J. F., & Núñez, M. B. (2015). Experiencia integradora para la educación ambiental. *Avances de Ciencias e Ingeniería*, 6, 73–85. http://www.exeedu.com/publishing.cl/av_cienc_ing/2015/Vol6/Nro1/7-ACI1219-14-full.pdf
11. Drouet, J. R. (2018). Producción de un programa radial de contenido educativo ambiental, dirigido a estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del Cantón Babahoyo. [Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5219>
12. González, A., Manchín, F., & Galán, V. (2016). Actitudes ambientales hacia la sostenibilidad agrícola desde la enseñanza de la Física. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128. <https://doi.org/https://doi.org/10.35195/ob.v8i2.248>
13. Guamba, M. D. (2011). Producción de un espacio radial comunicativo para la difusión de discursos ecológicos [Universidad Politecnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15650>
14. López, B. M. (2014). Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas Guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible [Universidad Rafael Landívar]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/01/Lopez-Berta.pdf>
15. Mendieta, M. P., & Gutiérrez, G. L. (2014). Actitudes ambientales hacia el agua, una exploración en estudiantes del municipio de Ventaquemada (Boyacá). *Luna Azul*, 39, 40–62. <https://doi.org/10.17151/luaz.2014.39.4>
16. Micheti, A. (2014). Images for the Inner Eye: The Use of Visually Evocative Techniques in Radio.

Explorations in Media Ecology, 4(3), 243–258. https://doi.org/10.1386/eme.4.3-4.243_1

17. Olivera, E., Pulido, V., & Yupanqui, D. (2021). Conducta y actitud ambiental responsable en estudiantes universitarios en Lima, Perú. *Revista Apuntes Universitarios*, 11(1), 123–139.
18. Pérez, D., De Pro, A. J., & Pérez, A. (2018). Actitudes ambientales al final de la ESO. Un estudio diagnóstico con alumnos de Secundaria de la Región de Murcia. *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias*, 15(3), 1–15. https://doi.org/10.25267/rev_eureka_ensen_divulg_cienc.2018.v15.i3.3501
19. Ramos, H. (2019). Conducta y actitudes ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de vaso de leche del Distrito de Hualmay -2018 [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3026>
20. Rivera, M., & Rodríguez, C. (2009). Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería de una Universidad Pública del Norte del Perú. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 26(3), 1–5. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v26n3/a12v26n3.pdf>
21. Salazar, A., Alonso, J., & Portillo, G. (2019). Relación entre actitudes pro-ambientales y conocimientos ecológicos en adolescentes con relación al entorno rural o urbano que habitan. *Revista Kavilando*, 11(1), 105–118. <https://d-nb.info/1242920552/34>
22. Soukup, A., & Soukup, S. (2004). Voice, Electronic Media, and Belief: Some Reflections on Walter Ong's Perspective on the Electronically Mediated Word. 1994, 7–15. https://doi.org/10.1386/eme.3.1.7_1
23. Spinzi, C., Aquino, B., González, L., Wehrle, A., Scribano, R., & Jara, N. (2017). Educación ambiental y jóvenes: Influencia de las creencias y actitudes en comportamientos pro-ambientales en estudiantes de noveno grado, del departamento Central (2015) - Paraguay. *Población y Desarrollo*, 23(45), 16–24. [https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2017.023\(45\).016-024](https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2017.023(45).016-024)
24. Vargas, C., Medellín, J., Vázquez, L., & Gutiérrez, G. (2011). Actitudes ambientales en los

estudiantes de nivel superior en México. 33, 31–36.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Alejandro Rodrigo Quilca-Castro.** Magister en administración de la educación. Docente de la Universidad Nacional de Huancavelica. Perú. Correo electrónico: alejandro.quilca@unh.edu.pe
2. **Roberto Nicanor Huamani-Rojas.** Licenciado en educación. Jefe de imagen institucional de la Universidad Nacional de Huancavelica. Perú. Correo electrónico: roberto.huamani@unh.edu.pe
3. **Russbelt Yaulilahua-Huacho.** Magister en ecología y gestión ambiental. Gestor RENACYT del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional de Huancavelica. Perú. Correo electrónico: russbelt.yaulilahua@unh.edu.pe

RECIBIDO: 1 de octubre del 2023.

APROBADO: 11 de noviembre del 2023.