



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 460-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: XI Número: Edición Especial. Artículo no.:36 Período: Diciembre, 2023

TÍTULO: Una evaluación de la equidad en el análisis del gobierno corporativo en el ámbito ejecutivo de la industria textil en Ecuador.

AUTORES:

1. Máster. Jenny Fernanda Enríquez Chugá.
2. Máster. Alexandra Antonieta Mena Vásquez.
3. Máster. Silvio Raúl Álvarez Pasuy.

RESUMEN: Este artículo presenta una investigación sobre la influencia del género en el gobierno corporativo en la industria textil del Ecuador, basada en antecedentes que destacan la importancia de abordar la desigualdad de género en el entorno empresarial. Los objetivos principales de la investigación fueron determinar la influencia del género en los niveles de gobierno empresarial y verificar dos hipótesis formuladas al respecto. Se utilizó una metodología mixta, que incluyó encuestas dirigidas a empleados del sector textil. Los resultados resaltaron la importancia del género en la toma de decisiones y la estructura de gobierno en la industria textil ecuatoriana.

PALABRAS CLAVES: industria textil, roles, liderazgo, gobierno empresarial.

TITLE: An evaluation of equity in corporate governance analysis at the executive level of the textile industry in Ecuador.

AUTHORS:

1. Master. Jenny Fernanda Enríquez Chugá.
2. Master. Alexandra Antonieta Mena Vásquez.
3. Master. Silvio Raúl Álvarez Pasuy.

ABSTRACT: This article presents an investigation on the influence of gender on corporate governance in the textile industry of Ecuador, based on antecedents that highlight the importance of addressing gender inequality in the business environment. The main objectives of the research were to determine the influence of gender on the levels of corporate governance and to verify two hypotheses formulated in this regard. A mixed methodology was used, which included surveys directed at employees in the textile sector. The results highlighted the importance of gender in decision-making and governance structure in the Ecuadorian textile industry.

KEY WORDS: textile industry, roles, leadership, corporate governance.

INTRODUCCIÓN.

La industria textil desempeña un papel fundamental en la economía del Ecuador, especialmente en la generación de empleo y en el aporte al Producto Interno Bruto (PIB) del país. La investigación realizada por Iujés Villacís y Benavides Pazmiño (2017) destaca la importancia de la tecnología en la productividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la industria textil.

El uso adecuado de la tecnología se ha convertido en un factor clave para mejorar la eficacia, eficiencia y competitividad de estas empresas. Mediante el análisis del modelo econométrico de Solow, el estudio revela la relación existente entre tecnología, producción, capital y mano de obra en las pymes textiles. Los resultados del estudio proporcionan información valiosa sobre cómo la tecnología puede influir en el crecimiento o decrecimiento de la productividad de estas organizaciones empresariales, lo que permite identificar oportunidades para mejorar su desempeño y contribuir aún más al desarrollo económico del país.

Además de su impacto económico, la industria textil ecuatoriana también tiene un papel relevante en el contexto de la internacionalización de sus productos. El estudio realizado por Castillo Urco et al. (2019) presenta la aproximación del Modelo CAGE para la industria textil del Ecuador en mercados internacionales. Mediante una investigación descriptiva no experimental y el análisis de datos de

fuentes secundarias, el estudio comparó tres mercados internacionales: Unión Europea (específicamente España), Estados Unidos y México. Los resultados revelaron diferencias significativas en términos de distancia cultural administrativa, dimensión económica y cercanía cultural y geográfica con estos mercados. Estas aproximaciones permiten a la industria textil ecuatoriana tomar decisiones estratégicas para expandir sus operaciones y aumentar sus oportunidades de negocio en mercados internacionales, lo que puede generar un mayor impacto económico y fortalecer la posición del país en el contexto global.

La industria textil en Ecuador, especialmente las PYMES de confección, desempeñan un papel fundamental en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y en la generación de un impacto positivo en su entorno. En el estudio realizado por Briones et al. (2017) se analiza el grado de influencia de las PYMES de confección en la ciudad de Guayaquil y los efectos de la implementación de principios éticos y transparentes hacia su entorno. El artículo destaca la importancia de que estas empresas adopten un plan estratégico de RSE, ya que esto no solo les permite cumplir con los estándares éticos y de sostenibilidad, sino que también pueden convertirse en una fuente de ingresos al satisfacer la demanda internacional de productos amigables con el medio ambiente. De esta manera, la industria textil ecuatoriana puede contribuir activamente al fomento del desarrollo sostenible y a su competitividad en el mercado global.

A pesar de su importancia económica, la industria textil también enfrenta desafíos ambientales significativos. El crecimiento y desarrollo de este sector han llevado a un aumento en la generación de residuos y el consumo de recursos naturales. Es esencial, que las empresas textiles adopten prácticas de sostenibilidad y responsabilidad ambiental para mitigar su impacto en el medio ambiente. En este contexto, la adopción de prácticas de economía circular y la implementación de medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son fundamentales. Estos enfoques permiten reducir la generación de residuos, fomentar el uso responsable de recursos, y promover prácticas éticas y

sostenibles en la cadena de producción y suministro. El sector textil ecuatoriano tiene la oportunidad de liderar iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social en el país, contribuyendo así a la protección del medio ambiente y al desarrollo de una economía más sostenible y consciente.

En este contexto de un entorno económico globalizado y dinámico, la importancia de la gobernanza corporativa ha cobrado gran relevancia para el desempeño y crecimiento de las empresas en distintos sectores. En particular, en el sector textil del Ecuador, la gobernanza se convierte en un aspecto fundamental para garantizar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, tanto en el ámbito cooperativo como en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y en las empresas familiares.

Según Romero (2021), diversos autores han abordado el concepto de gobernanza cooperativa, identificando un desarrollo teórico emergente que destaca la necesidad de comprender las particularidades de este modelo de gobernanza en el contexto cooperativo; asimismo, estudios previos han demostrado la influencia de la gobernanza corporativa en el desempeño y crecimiento de las PYMES, destacando su papel estratégico en la solvencia financiera, la capacidad contable y la mediación con los grupos de interés (Mejía Franco et al., 2021).

En el contexto de las empresas familiares ecuatorianas, se ha constatado el efecto de la implicación familiar en la orientación emprendedora, lo que resalta la relevancia de la gobernanza corporativa en estos tipos de organizaciones (Arzubiaga, 2019); sin embargo, a pesar de los avances en la comprensión de la gobernanza en distintos contextos empresariales, se observa una escasa bibliografía que aborde específicamente la gobernanza cooperativa en el sector textil ecuatoriano, así como su aplicación en las PYMES y empresas familiares del país.

Existen obras que estudian a la industria textil y se enfocan en el desempeño de la economía y el desarrollo del Ecuador, generando empleo y contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) del país; sin embargo, este sector también enfrenta desafíos en términos de sostenibilidad

ambiental y responsabilidad social. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un enfoque importante para las empresas textiles, ya que sus acciones directas e indirectas impactan en el entorno social y ambiental. En este sentido, el trabajo de Córdoba (2021) resalta la necesidad de una ética y responsabilidad empresarial para asumir errores medioambientales y mitigarlos. Es esencial, que las empresas textiles adopten prácticas sostenibles y éticas que vayan más allá de una imagen superficial de cuidado ambiental, en busca de acciones y productos que beneficien tanto a la sociedad como al entorno que las rodea.

En la misma línea, existen trabajos que también se enmarcan en la responsabilidad social empresarial, estudiando a la economía circular y los gobiernos socialmente responsables, lo que se presenta como una estrategia clave para la industria textil, en su camino hacia la sostenibilidad. Melgarejo (2019) explica, que la adopción de prácticas circulares en la industria textil ecuatoriana permitiría reducir su impacto ambiental, fomentar el uso de materiales reciclados y energías alternativas, y generar empleos sostenibles en el sector, pero es necesario que exista un liderazgo que impulse a su aplicabilidad por medio de gobiernos corporativos socialmente responsables; sin embargo, el sector textil ecuatoriano tiene una oportunidad única para transformar su modelo de gobernanza y enfocarse en prácticas responsables y sostenibles.

El trabajo conjunto de Bravo y Caiza (2022) destacan la relevancia de la gobernanza corporativa para impulsar el desarrollo sustentable en la industria textil del país. La adopción de una gobernanza sólida, que fomente la inclusión de prácticas de RSE y economía circular en la toma de decisiones, permitirá a las empresas textiles enfrentar los desafíos actuales y fortalecer su competitividad en el mercado global; asimismo, la incorporación de perspectivas de género en los niveles de gobierno empresarial también adquiere relevancia en este contexto, pues permitirá analizar cómo el género influye en la adopción de prácticas responsables y sostenibles en el sector textil; razón por la cual, la igualdad de

género en la gobernanza empresarial es una problemática de gran relevancia en la industria textil, y su impacto se extiende a nivel global.

Según Moreno et al. (2018), las pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector textil-confección en sus estudios realizados en Barranquilla, Colombia, enfrentan desafíos en cuanto a la satisfacción laboral de sus empleados. Adicionalmente, otro estudio se suma en la investigación de la desigualdad de género en la gobernanza empresarial como un tema crítico que también se manifiesta en el sector textil-confección. Esta investigación realizada por Quintero et al. (2019) se enfocó en comprender los factores derivados de la violencia intrafamiliar y su incidencia en la productividad laboral en empresas de este sector. Los resultados revelaron que la violencia intrafamiliar es un factor determinante y también se suma a la problemática la necesidad de abordar la igualdad de género y la protección de las trabajadoras en los niveles de gobierno corporativo de las empresas textiles, con el fin de promover un ambiente laboral seguro y equitativo.

La presente investigación se enfoca en analizar los grados de influencia de género en los niveles de gobierno en las empresas textiles del Ecuador. La pregunta científica que guiará este estudio es: ¿Cuál es la relación entre el género y la participación en los niveles de gobierno corporativo en las empresas del sector textil en el contexto ecuatoriano? Para responder a esta interrogante, se han formulado dos hipótesis: la hipótesis nula (H_0) plantea que el género no tiene ninguna influencia significativa en los niveles de gobierno empresarial, lo que implicaría que no existen diferencias basadas en el género en la toma de decisiones y cargos directivos dentro de estas organizaciones; por otro lado, la hipótesis alternativa (H_1) sugiere que el género sí tiene una influencia significativa en los niveles de gobierno, lo que implicaría que la presencia de mujeres y hombres en posiciones directivas dentro de las empresas textiles puede estar relacionada con factores de género y desigualdad. Estas hipótesis serán sometidas a análisis estadístico para determinar su validez y contribuir al conocimiento sobre la participación de género en la gobernanza empresarial en este sector específico.

El objetivo general de esta investigación es determinar el grado de influencia del género en los niveles de gobierno empresarial en la industria de textiles del Ecuador. Para lograr este propósito, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de la distribución de género en los cargos directivos y de toma de decisiones dentro de las empresas textiles del país. Se evaluará la proporción de mujeres y hombres que ocupan puestos en los niveles de gobierno, así como las diferencias en las responsabilidades y la toma de decisiones basadas en el género; asimismo, se investigarán los factores que puedan estar influyendo en la representación de género en la gobernanza corporativa de estas organizaciones.

A través de métodos cuantitativos y análisis estadísticos, se buscará identificar posibles desigualdades de género y proporcionar una comprensión más profunda de cómo el género impacta en los niveles de gobierno en el sector textil ecuatoriano. Con los resultados obtenidos, se pretende contribuir al conocimiento sobre la participación de género en el ámbito empresarial y fomentar la equidad y diversidad en la toma de decisiones corporativas.

DESARROLLO.

Materiales y métodos.

El presente estudio adopta una modalidad mixta para analizar el gobierno corporativo desde una perspectiva de género en el sector textil del Ecuador. Se trata de una investigación con un alcance descriptivo, cuyo objetivo es determinar el grado de influencia del género sobre los roles de gobierno en las empresas textiles de esta región. Para lograr este propósito, se emplean técnicas documentales de revisión de literatura y la aplicación de encuestas. Es importante destacar, que no se utiliza el muestreo, ya que la recolección de datos abarca la totalidad de la población estadística; es decir, todas las empresas textiles presentes en el Ecuador son consideradas en el estudio; con ello, se busca obtener una visión completa y representativa de la situación actual del gobierno corporativo en el sector, así como su relación con la variable de género.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se emplean dos enfoques complementarios. En primer lugar, se realiza una exhaustiva revisión de la literatura que abarca artículos científicos, libros y otros documentos certificados que aborden el tema del gobierno corporativo y su relación con el género. Esta revisión permitirá establecer una base teórica sólida y analizar estudios previos que hayan considerado o no la variable de género en el análisis de representatividad del gobierno en el sector textil del Ecuador.

En segundo lugar, se recaba la información de las bases de datos de la industria textilera, aprovechando los datos abiertos por parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (SCVSE). No fue necesario diseñar una encuesta específicamente si no aprovechar el formulario que cada año suben las compañías, para indagar sobre los roles de gobierno presentes en cada organización, identificar los géneros representados en dichos roles, y evaluar la percepción de los participantes sobre la influencia del género en la toma de decisiones y liderazgo corporativo. Se considera que este enfoque mixto permitirá una comprensión profunda y holística de la situación del gobierno corporativo en el sector textil y su relación con el género, ya que combina la investigación documental con la percepción directa de los actores involucrados en las empresas textiles.

Con referente a la definición de la población estadística, esta fue recogida de la base de datos abierta de la SCVSE para investigar el gobierno corporativo y su análisis por género en el sector textil. La institución fue la encargada por ley de recopilar los datos de todas las empresas textiles registradas en el país, lo que ofrece una muestra exhaustiva y representativa de la industria y cuyos datos son expuestos de forma abierta para el público en general. Datos que fueron tratados, categorizados, tabulados y condesados en forma de la siguiente tabla.

Tabla 1. Población del gobierno.

Etiquetas de fila	Hombre	Mujer	Total general
Apoderado		1	1
Gerente general	238	74	312
Gerente suplente		1	1

Liquidador	15	1	16
Liquidador principal	5		5
Presidente	42	33	75
Presidente ejecutivo	7	1	8
Subgerente	1	1	2
Vicepresidente	1		1
Total general	309	112	421

Fuente: Base de datos de la SCVSE (2023).

Al utilizar la totalidad de la población, se obtiene una visión completa y precisa de la situación del gobierno corporativo en cada empresa y su relación con la variable de género. Esto evita los posibles errores de estimación que podrían surgir con un muestreo aleatorio, garantizando resultados más sólidos y confiables. Además, al tener acceso a los datos de todas las empresas textiles, se pueden realizar análisis comparativos entre diversas organizaciones, identificando posibles patrones o diferencias significativas en la influencia del género en los niveles de gobierno empresarial. La amplia cobertura de datos también permite una mayor generalización de los hallazgos a todo el sector textil del Ecuador, lo que potencia la relevancia y aplicabilidad práctica de los resultados del estudio, por lo que no fue necesario determinar una muestra para el presente estudio.

Para analizar los datos recolectados y responder a la pregunta de investigación sobre la influencia del género en los niveles de gobierno empresarial, se procedió a emplear el método estadístico del chi-cuadrado. Este análisis permite determinar si existe una asociación significativa entre las variables género y las dignidades del gobierno en las empresas textiles del Ecuador. El uso del enfoque mixto y el análisis estadístico del chi-cuadrado proporcionarán una comprensión integral y fundamentada sobre la relación entre el género y el gobierno corporativo en el sector textil del Ecuador. Los resultados de este estudio podrán ofrecer valiosas perspectivas para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, así como contribuir al cuerpo de conocimientos científicos y enriquecer la literatura sobre el gobierno corporativo y la igualdad de género en el contexto específico de la industria textil ecuatoriana.

Resultados.

Resultados descriptivos.

La presente investigación se enfoca en analizar el gobierno corporativo en el sector textil del Ecuador desde una perspectiva de género. A través de un estudio de modalidad mixta y alcance descriptivo, se ha recopilado y analizado una amplia variedad de datos relacionados con la distribución de cargos por género y tipos de sociedad. Las tablas resultantes proporcionan un panorama detallado de la representación de hombres y mujeres en roles de liderazgo en las empresas textiles, así como una visión comparativa entre diferentes tipos de sociedades. Estos resultados descriptivos son fundamentales para comprender la actual situación del gobierno corporativo en la industria textil ecuatoriana y para identificar posibles brechas de género; además, estos datos aportan una base sólida para futuros análisis e investigaciones que busquen promover la equidad de género en el ámbito empresarial y contribuir al fortalecimiento de la toma de decisiones inclusivas y diversificadas.

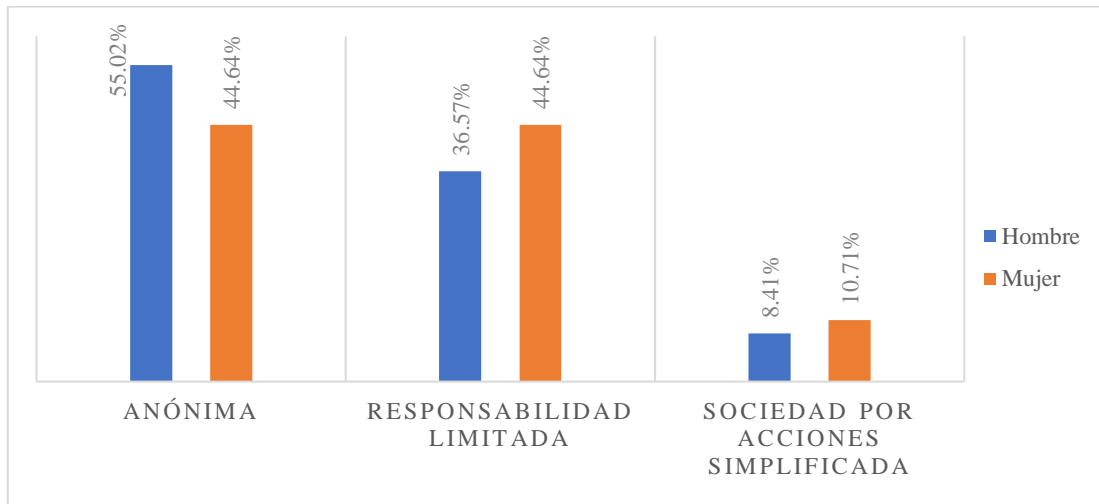


Figura 1. Distribución del gobierno corporativo por género y por tipo de sociedad.

Fuente. Base de datos de la SCVSE (2023).

La tabla de distribución del gobierno por género y por tipo de sociedad muestra el porcentaje de hombres y mujeres ocupando roles de gobierno en diferentes tipos de sociedades en el sector textil del Ecuador. En general, se observa una presencia mayoritaria de hombres en todos los tipos de

sociedades, con un porcentaje más significativo en las sociedades anónimas (55.02%) y de responsabilidad limitada (36.57%); por otro lado, las mujeres tienen una representación más alta en las sociedades por acciones simplificadas (10.71%). Estos resultados indican una marcada disparidad de género en los roles de gobierno en el sector textil ecuatoriano, lo que podría reflejar desafíos y oportunidades para promover la igualdad de género en la toma de decisiones y el liderazgo corporativo.

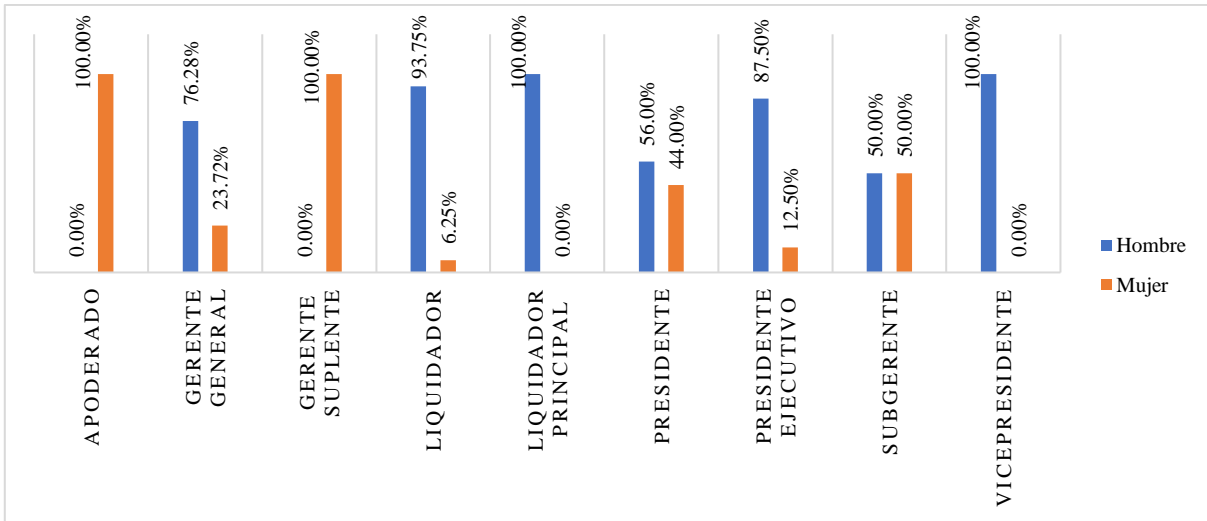


Figura 2. Situación del gobierno en las empresas textiles por género.

Fuente. Base de datos de la SCVSE (2023).

La tabla muestra la distribución del gobierno corporativo por cargo y género en las empresas textiles del Ecuador. Los resultados revelan una marcada desigualdad de género en la ocupación de roles de liderazgo. En general, los hombres dominan la mayoría de los cargos, con una presencia significativa como Gerentes Generales (76.28%) y Presidentes Ejecutivos (87.50%); por otro lado, las mujeres están subrepresentadas en la mayoría de los cargos, con su mayor presencia en roles de menor jerarquía, como Apoderados (100%) y Subgerentes (50%). Esta situación refleja la necesidad de abordar la brecha de género en el gobierno corporativo del sector textil ecuatoriano para promover la diversidad y la igualdad de oportunidades.

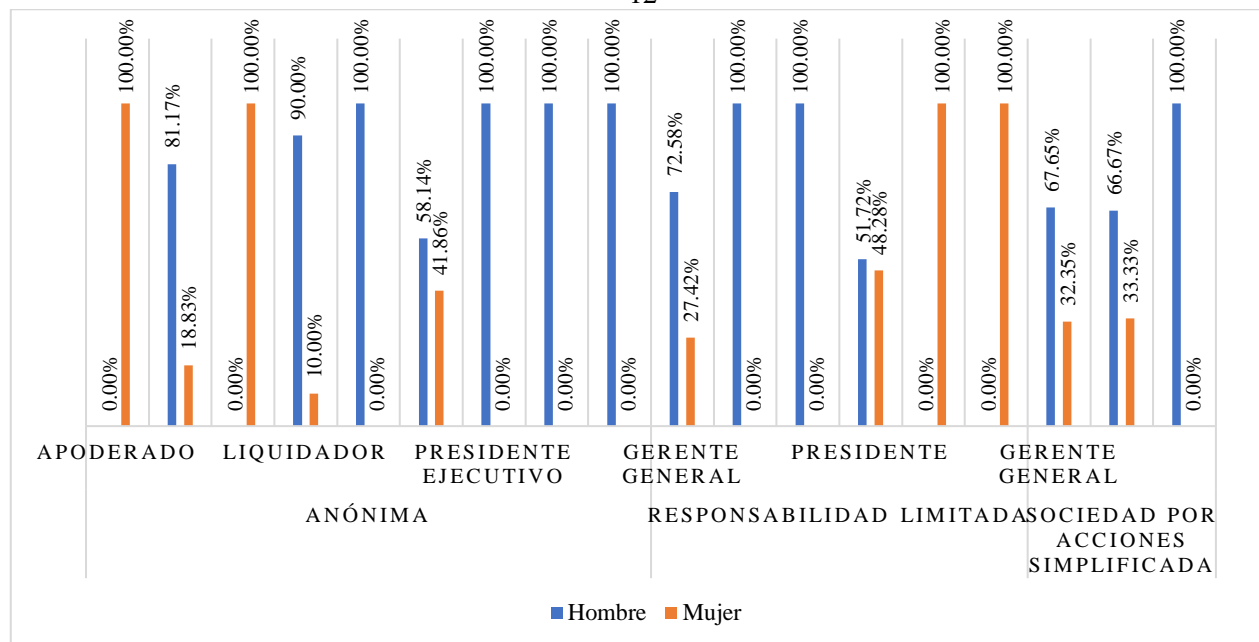


Figura 3. Distribución del gobierno por tipo de sociedad.

Fuente. Base de datos de la SCVSE (2023).

La tabla de distribución de cargos por tipos de sociedad y por género en el sector textil del Ecuador revela una marcada disparidad en la representación de hombres y mujeres en roles de gobierno corporativo. En general, los hombres ocupan la mayoría de los cargos, especialmente en sociedades anónimas y de responsabilidad limitada, con porcentajes que superan el 70%; por otro lado, las mujeres tienen una presencia significativamente menor, con su mayor representación en sociedades por acciones simplificadas, aunque aún no llega al 32%. Estos resultados resaltan la necesidad de abordar los desafíos de género en el gobierno corporativo y promover la equidad para lograr una mayor diversidad y representación en la toma de decisiones y liderazgo empresarial.

Resultados inferenciales.

En la presente sección de resultados, se abordará la necesidad de realizar un análisis estadístico inferencial en el contexto de la influencia del género en los niveles de gobierno empresarial en la industria textil del Ecuador.

El enfoque inferencial es esencial para obtener conclusiones significativas y respuestas más precisas a nuestras preguntas de investigación. A través de este tipo de análisis, podremos generalizar los hallazgos obtenidos de una muestra representativa de empresas textiles a toda la población de dicho sector en el país.

El análisis estadístico inferencial nos permite evaluar si las diferencias observadas en la distribución de género en los cargos directivos y de toma de decisiones son estadísticamente significativas o simplemente producto del azar; además, nos permitirá comprobar y contrastar las hipótesis planteadas, H0: El género no influye en los niveles de gobierno empresarial y H1: El género influye en los niveles de gobierno empresarial.

Mediante pruebas de significancia, como la prueba chi-cuadrado, podremos determinar si existen relaciones significativas entre el género y los distintos niveles de gobierno en las empresas textiles del Ecuador. Este tipo de análisis contribuirá a profundizar en la comprensión de la situación actual de la gobernanza corporativa en este sector y permitirá identificar posibles brechas de género en el acceso a cargos de liderazgo y toma de decisiones.

El análisis estadístico inferencial proporcionará una base sólida para la toma de decisiones y el diseño de políticas que fomenten la equidad de género en las empresas textiles del país; además, permitirá generar información relevante para la academia, organismos reguladores y el sector empresarial, con el fin de promover prácticas más inclusivas y equitativas en el ámbito corporativo. Con estas consideraciones en mente, nos adentraremos en el análisis de los datos y los resultados obtenidos para arrojar luz sobre la temática de la influencia del género en la gobernanza empresarial en la industria textil del Ecuador.

Tabla 2. Tabla de contingencia con valores observados.

Etiquetas de fila	Hombre	Mujer	Total general
Apoderado	0	1	1
Gerente general	238	74	312

Gerente suplente	0	1	1
Liquidador	15	1	16
Liquidador principal	5		5
Presidente	42	33	75
Presidente ejecutivo	7	1	8
Subgerente	1	1	2
Vicepresidente	1		1
Total general	309	112	421

Fuente. Elaboración propia.

La tabla de datos observados muestra la distribución real del género en diferentes niveles de gobierno de las empresas textiles del Ecuador. Los resultados revelan una representación desigual entre hombres y mujeres en los cargos de liderazgo corporativo. Se destaca que en roles como "Apoderado" y "Gerente Suplente," solo hay presencia de mujeres, mientras que en "Gerente General" y "Presidente Ejecutivo" predominan los hombres; sin embargo, también se observan casos donde la presencia femenina es significativa, como en el cargo de "Presidente," donde el 44% son mujeres. Estos resultados sugieren la existencia de disparidades de género en el sector textil, lo que enfatiza la necesidad de abordar la equidad de género en la toma de decisiones y la representación en roles de alto nivel.

El análisis de la tabla de datos observados muestra claramente que la representación de género en los niveles de gobierno empresarial en el sector textil del Ecuador está desequilibrada. Los altos porcentajes de hombres en cargos clave, como "Gerente General" y "Presidente Ejecutivo," indican una predominancia masculina en la toma de decisiones estratégicas; por otro lado, la presencia de mujeres en roles como "Apoderado" y "Gerente Suplente" sugiere que todavía existe una segregación ocupacional basada en género. La alta disparidad en estos resultados subraya la importancia de promover políticas y prácticas empresariales inclusivas y equitativas que fomenten una mayor representación femenina en los niveles de gobierno corporativo. La próxima etapa del análisis, utilizando las frecuencias esperadas, permitirá evaluar si estas diferencias son estadísticamente significativas y contribuirá a la comprensión de la influencia del género en el sector textil del Ecuador.

Tabla 3. Tabla de frecuencias esperadas.

Etiquetas de fila	Hombre	Mujer
Apoderado	0,73	0,27
Gerente general	229,00	83,00
Gerente suplente	0,73	0,27
Liquidador	11,74	4,26
Liquidador principal	3,67	1,33
Presidente	55,05	19,95
Presidente ejecutivo	5,87	2,13
Subgerente	1,47	0,53
Vicepresidente	0,73	0,27

Fuente. Elaboración propia.

La tabla de datos esperados muestra las frecuencias que se esperarían obtener bajo la suposición de que no existe influencia del género en los niveles de gobierno empresarial en el sector textil del Ecuador. Estos valores son calculados utilizando los datos observados y permiten realizar una comparación entre las distribuciones de género en los distintos cargos de liderazgo. Al analizar los valores esperados, se puede observar, que en general, la presencia masculina supera a la femenina en la mayoría de los cargos, lo que sugiere, que si no existiera influencia del género, se esperaría una predominancia masculina en los roles de gobierno; no obstante, también se observan casos en los que las frecuencias esperadas de género están más equilibradas, como en el cargo de "Presidente," donde se espera que alrededor del 55% sean hombres y el 45% mujeres.

El análisis de la tabla de datos esperados proporciona una referencia para evaluar la influencia real del género en los niveles de gobierno empresarial. Al comparar estos valores con los datos observados, se podrá determinar si las diferencias encontradas son estadísticamente significativas y si existe una verdadera influencia del género en la distribución de cargos de liderazgo. La discrepancia entre las frecuencias observadas y esperadas puede indicar la presencia de sesgos de género en la toma de decisiones empresariales y reflejar la necesidad de promover políticas de igualdad de género para lograr una mayor representación femenina en roles de alto nivel. El análisis estadístico de las frecuencias esperadas contribuirá a enriquecer la comprensión sobre la influencia del género en el

gobierno corporativo del sector textil en el Ecuador, y a su vez, aportará información relevante para fomentar una distribución equitativa y diversificada de responsabilidades y liderazgo en las empresas del sector.

El siguiente paso fue realizar el cálculo del chi-cuadrado que es una poderosa herramienta estadística utilizada para evaluar la relación entre variables categóricas y determinar si las diferencias observadas son significativas o simplemente producto del azar. En el contexto de este estudio sobre el gobierno corporativo y su análisis por género en el sector textil del Ecuador, el chi-cuadrado nos permite investigar si existe alguna asociación significativa entre el género y los niveles de gobierno empresarial. Al comparar los valores observados con los esperados, el chi-cuadrado nos proporciona insights sobre la influencia del género en la distribución de roles de liderazgo, lo que resulta fundamental para comprender la dinámica de equidad de género en el ámbito empresarial y para promover decisiones inclusivas y diversificadas en estas organizaciones.

Los resultados obtenidos del cálculo de los grados de libertad son 8; la probabilidad (nivel de error) es del 5%, el análisis del chi-cuadrado para los resultados obtenidos revela que el valor del estadístico chi-calculado es de 25,42, mientras que el valor crítico chi-tabla es de 15,51, considerando un nivel de error o probabilidad del 5%. Dado que el chi-calculado es mayor que el chi-tabla, se puede concluir que existe una asociación significativa entre el género y los niveles de gobierno empresarial en el sector textil del Ecuador.

Con un total de 8 grados de libertad, el valor del chi-calculado indica que las diferencias observadas en la distribución de género en los diferentes cargos de liderazgo no son atribuibles al azar. Esto sugiere que el género tiene un impacto significativo en la asignación de roles de gobierno en las empresas textiles del país.

Este resultado respalda la hipótesis alternativa H1, que sostenía que el género influye en los niveles de gobierno empresarial, en lugar de la hipótesis nula H0, que afirmaba que el género no tiene

influencia en dichos niveles; por lo tanto, se concluye que el género juega un papel importante en la distribución de cargos de liderazgo en el sector textil del Ecuador y que existen desafíos a abordar para promover una mayor equidad de género en el gobierno corporativo de estas empresas. Estos hallazgos resaltan la importancia de implementar políticas y prácticas inclusivas que fomenten una mayor representación femenina en los niveles directivos y ejecutivos del sector textil, y en última instancia, contribuyan al fortalecimiento y diversificación de la toma de decisiones en estas organizaciones.

Discusión.

La industria textil es un sector clave en la economía del Ecuador y su relevancia se extiende también al ámbito social y ambiental. El presente estudio tiene como objetivo general determinar el grado de influencia del género en los niveles de gobierno empresarial en las empresas textiles del Ecuador, y concuerda con otros estudios como los de Narváez Zurita et al. (2019); Briano & Saavedra (2015) y Rodríguez-Ariza et al. (2014), que han abordado aspectos similares en diferentes sectores y contextos. Al enfocarse en la industria textil, se busca obtener conocimientos específicos y aplicables a esta importante área económica, permitiendo identificar posibles desigualdades de género en la toma de decisiones y en la gobernanza empresarial, lo que podría influir en el rendimiento y sostenibilidad de las empresas. Estos estudios previos brindan un marco teórico y empírico valioso que respalda la relevancia de esta investigación y aporta una base sólida para analizar la relación entre el género y el gobierno corporativo dentro del sector empresarial latinoamericano.

Los resultados obtenidos en este estudio arrojan luz sobre la importancia de analizar la influencia del género en la toma de decisiones y el liderazgo en el ámbito empresarial de la industria textil. La participación equitativa y diversa de género en los niveles de gobierno de estas empresas puede tener implicaciones significativas en su rendimiento y competitividad. A través del análisis estadístico

inferencial, se ha demostrado que existe una relación significativa entre el género y los roles de liderazgo en las empresas textiles (Luna et al., 2021).

Estos resultados respaldan la hipótesis alternativa (H1), indicando que el género sí influye en los niveles de gobierno empresarial en la industria textil del Ecuador. La presencia de una mayor representación de mujeres en cargos directivos puede llevar a un enfoque más diverso y comprensivo en la toma de decisiones, lo que puede mejorar la gestión de recursos humanos, promover la equidad salarial, y fomentar un ambiente laboral más inclusivo.

También es importante destacar, que estos hallazgos se alinean con investigaciones previas en otros sectores y países, que han mostrado que la diversidad de género en la gobernanza empresarial está asociada con un mejor desempeño financiero y una mayor capacidad de innovación; sin embargo, también se han identificado desafíos y obstáculos que dificultan la plena participación de las mujeres en roles de liderazgo, como estereotipos de género arraigados y barreras culturales (Sarmiento Paredes et al., 2018).

Existen otros estudios como el de López et al. (2017), que también arrojan luz sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE) desde la percepción del capital humano en la industria textil. Su estudio de caso, basado en la norma ISO 26000, y sus hallazgos subrayan la importancia de considerar la perspectiva del capital humano en la implementación y promoción de prácticas responsables en la industria textil; asimismo, proporcionan valiosas implicaciones para el sector académico, empresarial y gubernamental, destacando la necesidad de fortalecer la RSE desde una perspectiva inclusiva y equitativa para impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad en el sector textil.

Finalmente, el presente estudio ha abordado de manera detallada y exhaustiva la relación entre el género y los niveles de gobierno empresarial en las empresas textiles del Ecuador. Los resultados obtenidos han evidenciado la importancia de considerar la variable de género en la toma de decisiones

y la gobernanza de estas organizaciones, ya que se han identificado posibles diferencias en la percepción y participación de hombres y mujeres en cargos directivos y de liderazgo.

CONCLUSIONES.

La industria textil del Ecuador enfrenta retos significativos en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. La adopción de una gobernanza corporativa sólida, que integre prácticas de RSE y economía circular, y considere el papel del género en los niveles de gobierno empresarial, se convierte en un factor determinante para garantizar la competitividad y sostenibilidad del sector. Al abordar estos aspectos de manera integral, las empresas textiles podrán transformar su modelo de negocio hacia prácticas más éticas, responsables y sostenibles, contribuyendo así al desarrollo del país y al cuidado del medio ambiente.

La influencia del género en los niveles de gobierno empresarial en la industria textil del Ecuador es un tema relevante y merece una mayor atención por parte de las empresas y los responsables de políticas. Promover la equidad de género en la toma de decisiones puede no solo contribuir al desarrollo sostenible y la responsabilidad social, sino también generar un impacto positivo en la competitividad y la productividad de la industria textil. Es fundamental implementar políticas y prácticas que fomenten la inclusión y la igualdad de oportunidades para que el talento y las capacidades de todos los individuos, independientemente de su género, sean valorados y aprovechados plenamente en el ámbito empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Arzubiaga, U. (2019). Gobernanza corporativa y orientación emprendedora de las pymes familiares: un análisis de la influencia de la implicación familiar a distintos niveles. Cuadernos de gestión, 19(1), 119–146.
2. Bravo, D., & Caiza, G. (2022). Revisión de la Economía Circular como Modelo Económico del Sector Textil en Ecuador. Revista Ingenio, 5(2), 14–23.

3. Briano, G., & Saavedra, M. (2015). La composición del consejo de administración y la estructura accionaria como factores explicativos de la transparencia en el gobierno corporativo en Latinoamérica: evidencia en empresas cotizadas de Argentina, Brasil, Chile y México. *Estudios gerenciales*, 31(136), 275-286.
4. Briones, V., Torres, C., Rojas, S., Jiménez, J., & Ávila, M. (2017). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial del Sector de Confecciones Pymes de Guayaquil. *Revista Espacios*, 38(31), 1-10. <http://w.revistaespacios.com/a17v38n31/a17v38n31p09.pdf>
5. Castillo Urco, C., Gamboa Salinas, J., & Castillo, D. (2019). Aproximación del modelo CAGE para la internacionalización de los productos textiles del Ecuador. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (5), 9-37.
6. Córdoba, M. (2021). La Responsabilidad Social Empresarial y el Greenwashing como estrategias empresariales: Efectos sobre el medio ambiente. Caso de la industria textil. *Observatorio Medioambiental*, 24, 21–32.
7. Ijujés Villacís, J. M., & Benavides Pazmiño, M. A. (2017). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. *Cuadernos de economía*, 41(115), 140-150.
8. López, A., Ojeda, J., & Ríos, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 36–46.
9. Luna, K., Sarmiento, W., Calle, O., & Ramón, G. (2021). Modelo de sustentabilidad para la reactivación de las Mipymes textiles de la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Revista Científico Modelo de las Ciencias*, 7(1), 325–337.
10. Mejía Franco, N., Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2021). Gobernanza corporativa en pequeñas y medianas empresas: una revisión sistemática de literatura. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(93), 245-263.

11. Melgarejo, V. (2019). Economía Circular y la Industria Textil en el Paraguay. Población y Desarrollo, 25(49), 143–150.
12. Moreno, A., Chang, E., & Romero, J. (2018). Satisfacción Laboral en las Pyme colombianas del sector Textil-Confección. Revista Venezolana de gerencia, 23(82), 392-406.
13. Narvárez Zurita, I., Monagas Docasal, M., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). Las competencias laborales en el sector de textiles y confecciones en la provincia Tungurahua, Ecuador. Cofin Abana, 13(1), 27–28.
14. Quintero, L., Álvarez, C., Ibagón, D. (2019). La violencia intrafamiliar en el desempeño laboral de las mujeres en el sector textil-confección. Diversitas: Perspectivas en Psicología, 15(2), 271–284.
15. Rodríguez-Ariza, L., Frías Aceituno, J. V., & García Rubio, R. (2014). El consejo de administración y las memorias de sostenibilidad. Revista de Contabilidad, 17(1), 5–16.
16. Romero, M. J. (2021). Revisión sistemática del concepto gobernanza cooperativa. Ciencias administrativas, (18), 27-40.
17. Sarmiento Paredes, S., Nava Mozo, V., Carro Suárez, J., & Hernández Cortés, C. (2018). Estudio comparativo de los factores de innovación en la pequeña y mediana empresa de manufactura textil. Contaduría y Administración, 63(3), 1–24.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Jenny Fernanda Enríquez Chugá.** Magister en Administración de Negocios. Docente de la Universidad Técnica del Norte, Ecuador. E-mail: jfenriquez1@utn.edu.ec
2. **Alexandra Antonieta Mena Vásquez.** Magíster en Administración de Empresas con Mención en Gerencia de la Calidad y Productividad. Docente de la Universidad Técnica del Norte. Ecuador. E-mail: aamena@utn.edu.ec

3. Silvio Raúl Álvarez Pasuy. Magíster en Sociología Política con Mención en Gobernabilidad y Sistemas Institucionales. Docente de la Universidad Técnica del Norte. Ecuador. E-mail: sralvarez@utn.edu.ec

RECIBIDO: 24 de septiembre del 2023.

APROBADO: 12 de noviembre del 2023.