



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

**Año: XI**

**Número: Edición Especial.**

**Artículo no.:43**

**Período: Diciembre, 2023**

**TÍTULO:** El impacto de la Globalización en la Administración de Negocios Internacionales.

**AUTORA:**

1. Máster. Maria de la Luz Treviño Alvarez.

**RESUMEN:** En este artículo se explora el fenómeno de la globalización y su impacto en los negocios internacionales, ya que se presenta como un proceso complejo que ha transformado la forma en que las personas y las organizaciones interactúan a nivel mundial. También se mencionan diferentes teorías sobre el inicio de la globalización, así como la cultura y las costumbres que desempeñan un papel crucial en la formación de relaciones comerciales exitosas en un mundo globalizado. Por otra parte, la tecnología y la comunicación representan grandes oportunidades para las empresas internacionales, enfatizando que la globalización ha transformado la economía mundial y ha llevado a la apertura de nuevos mercados y oportunidades.

**PALABRAS CLAVES:** globalización, economía, mercados, tecnología, cultura.

**TITLE:** The Impact of Globalization on International Business Administration.

**AUTHOR:**

1. Máster. Maria de la Luz Treviño Alvarez.

**ABSTRACT:** This article explores the phenomenon of globalization and its impact on international business as it is presented as a complex process that has transformed the way people and organizations interact worldwide. Different theories on the onset of globalization are also mentioned, as well as the culture and customs that play a crucial role in the formation of successful business relationships in a

globalized world. On the other hand, technology and communication represent great opportunities for international companies emphasizing that globalization has transformed the world economy and has led to the opening of new markets and opportunities.

**KEY WORDS:** Globalization, economy, markets, technology, culture.

## **INTRODUCCIÓN.**

La palabra globalización ha tenido mucha popularidad en los últimos tiempos. Debido a su potente crecimiento, la globalización ha tenido un sinfín de alcances que el mundo entero jamás se hubiera imaginado, comenzando con relaciones entre tantas empresas internacionales y la comunicación que se ha venido observando entre países muy lejanos, con ayuda de las tecnologías de la información o simplemente con las redes sociales, que hoy en día han aparecido (Aguilar Monteverde Alonso, 2002). Los seres humanos del siglo XXI se encuentran inmersos en este fenómeno. Esta era contemporánea ha arrojado resultados notables, uno de los cuales es la facilitación de un entorno socioeconómico en el que los individuos no sólo persisten, sino que también presencian un aumento de la población de aquellos que carecen de perspectivas y recursos suficientes para mejorar su calidad de vida (Porro Gutiérrez, J. M., 2022).

Hay que tomar en cuenta, que este fenómeno viene presentándose desde hace mucho tiempo, el hecho de que cada día avanzamos más con la tecnología nos hace ver a la globalización como algo que apenas está comenzando o que tiene poco de haber iniciado, pero la verdad es que este término y todo lo que conlleva tiene su historia (De la Dehesa Guillermo, 2007).

Sin duda es importante conocer el tema para alcanzar a comprender por qué este fenómeno es un suceso que está dándole la vuelta al mundo y cómo ha venido haciéndolo a lo largo de todos los tiempos, y tal vez, no nos habíamos dado cuenta. En diversas ocasiones hemos utilizado la palabra mundialización como sinónimo de globalización, porque se considera una adecuada manera de expresar todo lo que significa. Es una forma de definirla como “un todo” o que “abarca todo”; sin

embargo, este término sí es reciente, debido a que diferentes escritores han dado sus propias definiciones sobre el tema, en las cuales algunos de ellos han coincidido en llamar a la globalización con el nombre de su sinónimo.

Muchos escritores han dado diferentes versiones sobre el inicio de la globalización; algunos se enfocan desde hace más de 200 años y otros lo relacionan con épocas más actuales, ya que existen una serie de sucesos, que de alguna manera, colaboraron y dieron pie al inicio de este gran evento que aun en la actualidad sigue sorprendiéndonos (Escobar Arturo, 2002); es por esto, por lo que se conocen diversos antecedentes y características del ámbito de la globalización que nos pueden ayudar a comprender mejor su objetivo y así saber cómo actuar ante su gran crecimiento que ha tenido durante todo este tiempo. A continuación, mencionaremos algunos de las teorías en las cuales se menciona cómo fue que surgió por primera vez la globalización o cómo se cree supuestamente su inicio (Brunner, José Joaquín 1998).

- a) Según algunos autores, una manifestación inicial de globalización a escala global se dio cuando Europa inició el establecimiento de colonias en regiones inexploradas y subyugó con éxito a una parte significativa del globo. Esta ocurrencia histórica, que se desarrolló en 1492, es ampliamente reconocida como uno de los catalizadores clave para el advenimiento de la globalización (Ferrer Aldo, 1997).
- b) En el año 1961, la utilización y adopción de los medios electrónicos comenzó a presenciar un aumento en la popularidad, tanto es así, que comenzó a allanar su camino hacia el mercado internacional, desempeñando así un papel fundamental en el establecimiento de una aldea global unificada (Marshall Mc Luhan, 1995).
- c) Es una creencia común, que los orígenes de la globalización se remontan a los trágicos ataques nucleares que tuvieron lugar en Hiroshima en el año 1945, a los que más comúnmente se les conoce

como la bomba atómica. Este acontecimiento trágico dio lugar a una sociedad unida por el miedo abrumador que se había desatado sobre ellos (Rezelman David y Terrence R. Fehner, 2009).

d) Otros puntos que son de gran importancia, al igual que los anteriormente mencionados es la notable invención del Microchip en el año 1958. Esta innovadora invención jugó un papel fundamental en la conformación de la trayectoria de las tecnologías de la información y allanó el camino para su posterior desarrollo.

e) En 1969, cuando el hombre llegó a la luna, se describió como un pequeño paso para un individuo, pero un gigantesco avance para toda la humanidad. Coincidentemente, en ese mismo año, se produjo el surgimiento de Internet (Kenneth Galbraith John, 2005).

Tanto en la antigüedad como en tiempo actuales, la globalización sigue siendo un proceso que puede beneficiar a un país en cuanto al ámbito económico, político y social, pero también puede hacer que un país entre en una crisis total. Un ejemplo que se puede mencionar sobre la globalización en tiempo de crisis es la década de los sesenta, seguida por la crisis del petróleo en 1973 (Ocaña, Juan Carlos, 2003).

También se puede mencionar, que en esa época se originó una reorganización total en cuanto a la economía, ya que fue cuando se inició la innovación de la tecnología, nuevos aparatos electrónicos comenzaron a realizar su reaparición en el mundo, y la gente poco a poco comenzó a contribuir con su uso (Science, 1973).

Durante las décadas de los años 70 y 80, períodos que ya formaban parte del siglo XX, se produjo una contribución significativa por parte de diversos analistas en forma de críticas y análisis profundos. Estas críticas no se limitaron a una única perspectiva, ya que abarcaron una amplia gama de enfoques, desde el pragmatismo hasta el liberalismo; fundamentalmente, estos analistas compartieron sus perspectivas y opiniones sobre las estructuras sociopolíticas y económicas que habían existido previamente, las que estaban evolucionando en ese momento y cómo desearían que se desarrollaran

en el futuro. Su objetivo fundamental era presentar nuevas ideas y propuestas que pudieran dar forma a un entorno más propicio para la revitalización de las economías. Esa época fue testigo de un intenso debate intelectual en el que se buscaba abordar los desafíos económicos y políticos del momento con una perspectiva fresca y creativa, con la esperanza de mejorar la situación económica y social a nivel global (Romero Gómez Antonio, 2000).

## **DESARROLLO.**

En la actualidad, nos enfrentamos a diversas teorías que exploran la complejidad de la globalización, evaluando tanto sus beneficios como sus desventajas en el contexto del constante progreso que hemos presenciado a lo largo del tiempo. En épocas pasadas, la novedad e innovación facilitaban el acceso a las tendencias emergentes, como los pantalones acampanados que marcaron una era y capturaron la preferencia de una amplia audiencia, influenciando un nuevo estilo de vestimenta; además, la música se volvía identificable a través de la indumentaria.

Con el paso de los años, hemos experimentado un crecimiento notorio en nuestra dependencia de la mercadotecnia; a menudo sin percatarnos de ello. Las tecnologías modernas disponibles en el mercado han ejercido un fuerte influjo sobre nuestras vidas, llevándonos a sentirnos "atrasados" o "fuera de lugar" si no adoptamos los nuevos productos que la mayoría de las personas utiliza; sin duda, la globalización no solo moldea nuestras preferencias culturales, sino que también influye en nuestras decisiones de consumo (Kotler Philip y Armstrong Gary, 2011).

Un ejemplo adicional que podemos mencionar es el impacto de las redes sociales en la sociedad contemporánea; por ejemplo, Facebook, una de las plataformas más destacadas en la época actual, ha experimentado un crecimiento exponencial y se ha convertido en una presencia ubicua en la vida de las personas. En la actualidad, es considerada por muchos como la red social más popular en todo el mundo. Esta tendencia ha llevado a que incluso las empresas internacionales reconozcan su importancia y establezcan una sólida presencia en esta plataforma para mejorar su interacción y

comunicación con los clientes. El hecho de que Facebook se haya arraigado en nuestra vida cotidiana es un ejemplo de cómo la globalización puede influir en aspectos aparentemente triviales, como nuestras actividades en línea, convirtiéndolas en una parte integral de nuestra rutina diaria.

Este fenómeno refleja la complejidad de la sociedad actual, que se encuentra en una encrucijada; por un lado, la globalización continúa expandiéndose, abarcando áreas cada vez más amplias de nuestras vidas, desde aspectos cotidianos hasta la formación de identidades individuales y colectivas, tanto a nivel social como gubernamental. Esto está dando forma a una nueva realidad en la que las costumbres y tradiciones se mezclan con influencias globales; por otro lado, algunos países pueden resistirse a este cambio, esforzándose por preservar sus tradiciones, creencias y valores arraigados. Aunque esta resistencia puede proporcionar un sentido de identidad y continuidad cultural, también plantea desafíos para su progreso en un mundo cada vez más interconectado.

En última instancia, es esencial reconocer que la globalización, con todos sus desafíos y oportunidades, desempeña un papel crucial en el desarrollo y el avance de los países. El equilibrio entre la preservación de la identidad cultural y la adaptación a las dinámicas globales es un desafío constante que enfrenta la sociedad contemporánea (Amat Dolores, Brieger Pedro, Ghiotto Luciana, Llanos Maité, Percovich Mariana, 2002).

Otro aspecto destacado que merece atención es el progreso en el campo de la ciencia y la tecnología, que ha dado lugar a desafíos y oportunidades completamente nuevos para la humanidad. Estos avances se manifiestan en una serie de logros impresionantes, como los descubrimientos innovadores relacionados con la clonación, la manipulación genética de especies, la creación de compuestos novedosos y mucho más. Estos avances científicos han abierto nuevas perspectivas para abordar problemas graves que en el pasado se consideraban intratables o sin remedio. Es importante destacar, que cuando hablamos de globalización, no nos limitamos solo a considerar las actividades de las

empresas multinacionales o la capacidad de los países para realizar acuerdos comerciales a nivel internacional mediante tecnologías avanzadas.

La globalización también tiene un impacto profundo en el ámbito personal de cada individuo, influyendo en su bienestar tanto en el entorno laboral como en su vida cotidiana en el hogar. Esta interconexión global está transformando la forma en que vivimos y trabajamos, generando oportunidades y desafíos que afectan a las personas en todos los aspectos de sus vidas (William Ryan y Walter Pitman, 1999).

En la actualidad, el panorama económico mundial se caracteriza por una profunda influencia de la globalización económica; sin embargo, es importante destacar, que no todos los países están igualmente inmersos en este proceso. La globalización económica se manifiesta en diferentes grados, lo que lleva a una distinción entre países altamente globalizados, aquellos con una moderada globalización y otros con niveles bajos de integración en la economía global. Este fenómeno se refleja en diversas estadísticas y mediciones económicas.

La globalización económica ha transformado la manera en que las empresas hacen negocios al abrir nuevas oportunidades y desafíos en los mercados internacionales, lo que sin duda ha hecho que los negocios internacionales sean la respuesta de las empresas a este entorno globalizado, y juntos, estos conceptos moldean la economía mundial actual (AL-Kasawnih, A.,2019).

La relación entre la contabilidad y la globalización es fundamental en el campo de estudio de la contabilidad internacional. Con el avance de la globalización, la contabilidad ha tenido que adaptarse y evolucionar. Esto ha dado lugar a la contabilidad internacional, que se enfoca en aplicar normativas contables en un entorno globalizado. La globalización ha impulsado la convergencia de normativas contables en todo el mundo, simplificando la comparación de informes financieros entre empresas de diferentes regiones. Esto ha llevado a la creación de estándares globales por parte de organismos como el IASB (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad).

La investigación en contabilidad internacional se centra en una amplia gama de temas, como la armonización de prácticas contables, la gestión de riesgos en entornos internacionales y la adaptación de empresas a regulaciones fiscales cambiantes; además, la tecnología ha transformado la forma en que se lleva a cabo la contabilidad a nivel global, con la automatización de procesos y el uso de tecnologías emergentes. La ética y la responsabilidad social también son áreas de investigación importantes, ya que la globalización ha planteado cuestiones éticas en la contabilidad, como la divulgación de información financiera precisa y transparente; además, se exploran temas emergentes, como la contabilidad para la economía digital y la contabilidad ambiental en un mundo preocupado por la sostenibilidad (Calvo V, A. P., 2023).

Los negocios internacionales son una faceta crucial en el mundo empresarial moderno, donde las empresas buscan expandir sus operaciones más allá de las fronteras nacionales para aprovechar nuevas oportunidades y mercados. Estas transacciones no solo implican la exportación e importación de bienes, sino también inversiones en el extranjero; sin embargo, para tener éxito en este ámbito globalizado, es esencial comprender y respetar las diferencias culturales y sociales de cada país, así como profundizar en la importancia de considerar estos factores en los negocios internacionales.

Cuando nos adentramos en el campo de los negocios internacionales, nos referimos a una amplia gama de actividades comerciales que trascienden las fronteras nacionales. El propósito principal de estas transacciones es atender las necesidades del mercado global mediante la participación de empresas y organizaciones en actividades como importaciones, exportaciones e inversiones en el extranjero. Como sugiere su nombre, los negocios internacionales se centran en operar a nivel internacional, lo que implica enfrentar una serie de desafíos únicos (Czinkota Michael R., Ronkainen Ilkka A., 2007).

Una de las consideraciones cruciales al emprender negocios internacionales es el reconocimiento de las diferencias culturales y sociales que existen entre las naciones. Un ejemplo ilustrativo es Japón,

donde la estructura organizativa del trabajo se caracteriza por una jerarquía rígida y un fuerte énfasis en las relaciones personales. En este contexto, el establecimiento de vínculos personales sólidos es esencial para el éxito de los negocios. En contraste, países como Estados Unidos o Europa tienden a adoptar un enfoque más pragmático, donde la formalidad en las relaciones laborales no es tan imperativa. Comprender estas distinciones culturales se vuelve esencial, ya que el fracaso en reconocerlas y respetarlas puede resultar en un obstáculo significativo para la concreción de negocios internacionales (Onaha Cecilia, 2021).

Los negocios internacionales representan una dimensión clave en la economía global actual, ya que para tener éxito en este ámbito, las empresas deben considerar cuidadosamente las particularidades culturales y sociales de cada país en el que operan, ya que estas diferencias pueden marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en el mundo de los negocios internacionales.

Cabe mencionar, que las fronteras forman un papel muy importante dentro de los negocios internacionales, ya que por medio de ellas es posible la importación y exportación de mercancías y hacen posible satisfacer las necesidades de los individuos; es por ello, que analizaremos su aspecto cultural, social, así como el papel de la globalización en los negocios internacionales.

#### a) Aspecto Cultural.

En la actualidad, gracias a la globalización y al progreso tecnológico, las organizaciones internacionales experimentan un acceso expandido al mercado y a la capacidad de atender sus demandas, al mismo tiempo que encuentran una mayor facilidad para establecer relaciones con otros países. Este fenómeno, que hace apenas una década parecía inimaginable, resalta la importancia crítica de comprender y respetar la cultura empresarial de otras naciones al entablar relaciones comerciales, ya que la falta de este entendimiento podría acarrear considerables complicaciones.

La cultura, en este contexto, se define como el conjunto de valores, actitudes y costumbres que caracterizan a una organización o grupo, y se forma a través de diversas influencias, como la familia,

la educación y las experiencias personales, entre otras. La cultura ejerce un impacto tan profundo que moldea las percepciones, perspectivas y comportamientos de los individuos en el mundo empresarial, influyendo directamente en sus prácticas comerciales.

Aunque pueda parecer un aspecto simple, la cultura desempeña un papel crucial en las relaciones de negocios internacionales, abarcando aspectos que van desde la vestimenta y las costumbres hasta las mentalidades, los saludos y las enseñanzas. Cuando las personas se involucran en sociedades y culturas distintas a las suyas, los desafíos aumentan, ya que a menudo solo están familiarizadas con un único patrón cultural y pueden malinterpretar la diversidad cultural. La convivencia exitosa en el ámbito de los negocios internacionales implica reconocer la existencia de múltiples culturas, comprender sus particularidades, y en última instancia, adaptarse a ellas para lograr relaciones comerciales productivas.

#### b) Aspecto Social.

Como lo hemos mencionado anteriormente, la globalización ha producido un cambio realmente notable en el mundo entero; algunos de ellos son con base en la tecnología, ya que por medio de ella es como se relacionan entre si las distintas organizaciones y así mismas con el mercado entero. Al hablar del aspecto social, nos referimos a la combinación de los aspectos éticos, legales, ambientales, morales, etc., que influyen de una forma interna y externa a los negocios internacionales, ya que por medio de ellos, los negocios internacionales pudiesen verse afectados, ya que algunos de ellos no están dentro de nuestro control.

En el caso anterior, el aspecto cultural comentábamos que estaba en nuestras manos el controlar cualquier incidente con el hecho de comprender y entender las diferentes culturas de los demás lugares y no caer en el etnocentrismo, y en el caso del aspecto social, se ve un poco más complicado debido a que son factores que afectan externamente a los negocios; por ejemplo, las cuestiones ambientales, en este aspecto no podemos predecir ni saber cuánto nos puede afectar el hecho que haya

desastres naturales y más si no estamos preparados; como sabemos, las exportaciones se hacen por tierra, aire y mar, y cualquier desastre natural pudiera afectarnos y la mercancía no pudiera llegar a su destino en el tiempo debido.

En este tipo de casos tenemos que hacer un plan de prevención, y tener alternativas en caso de que la mercancía se vea afectada y no llegue a su destino; para esto, los negocios internacionales deberán tener una buena relación desde los distintos puntos donde se encuentren para poder sobrellevar este problema, y como comentábamos anteriormente, en algunas culturas la relación entre los empleados y los jefes es indispensable para la relación comercial de un negocio, si este aspecto es sobrellevado de la mejor manera, el aspecto social es más fácil de manejar.

Los negocios internacionales tienen como objetivo principal aumentar los niveles de bienestar de la población por medio de estrategias efectivas de inserción internacional para las organizaciones en el mundo que actualmente conocemos, globalizado y de economía abierta. Aunque parezca algo sencillo, no lo es, ya que se enfrentan con grandes necesidades para cumplir con su objetivo, las grandes transformaciones tecnológicas, la disminución de las barreras al comercio y no se digan los acuerdos internacionales que se han estado concretando; ante todo esto, los negocios internacionales tienen que enfrentarse con las medidas necesarias, y cabe mencionar, que no siempre se está preparado para los cambios sociales (R. M., Cristina, 2012).

c) El papel de la globalización en los negocios internacionales.

En las últimas décadas, nos hemos percatado de un sinfín de cambios alrededor del mundo entero. Claro está, que estas han sido tanto para bien como para mal, ya que han surgido transformaciones económicas, sociales y culturales muy novedosas, mismas que han provocado una gran interrelación entre los individuos de diferentes países, y a su vez, acuerdos de negocios que ayudan a satisfacer las necesidades de los individuos. El problema aquí es cuando la empresa no sabe combatir estos cambios y se queda atrás de las demás organizaciones.

El mundo no solo ha cambiado en aspectos tecnológicos sino también en su forma de producción y consumo. Esto de alguna manera preocupa a los productores, debido al deterioro de los recursos naturales, pero es por ello, que los negocios internacionales buscan la manera de abastecer al mercado internacional en conjunto con los acuerdos entre diferentes países, ya que las producciones que no se puedan realizar en su país podrán realizarse en otro con quien tenga un acuerdo. Eso hace una década no se imaginaba; por eso, se hace mención a un fenómeno, que se ha convertido en paradigma para todos los países en que se encuentran en desarrollo. Este fenómeno se denomina globalización.

Como ya sabemos, no podemos decir que la globalización sea algo nuevo para el mundo, ya que desde la antigüedad, el ser humano siempre ha buscado innovarse; por lo tanto, es un sentir natural del ser humano, lo cual trae como consecuencia la constante globalización en el ámbito social y cultural; por ello, cada país la adopta según sus costumbres y tradiciones, pero sí es sorprendente al grado en el que hemos llegado.

La globalización es un proceso de comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, el cual permite unificarlos para darle un contexto global, y a su vez, satisfacer las necesidades del mercado por medio de negocios internacionales. Como podemos ver, este fenómeno ha ocasionado muchos cambios en el mundo y sigue estando en constante transformación.

El papel que juega la globalización en los negocios es muy interesante, ya que ha transformado las estrategias económicas de todos los mercados internacionales, como por ejemplo, establecer nuevos sistemas de competencia, establecer y definir las relaciones internacionales, creando de esta manera nuevos patrones culturales, mismos que a su vez ocasionan un conflicto entre los distintos países; por ejemplo, si no están preparados para aceptar y entender las distintas costumbres de otros países, podrían causar la ruptura de una relación comercial.

Sin duda, el papel que juega la globalización dentro de los negocios internacionales es totalmente determinante para su progreso; es por ello, que estudiarlo no solo es cuestión de analizar los puntos

clave sino profundizar en ellos y encontrar la mejor solución posible para tener un desempeño satisfactorio dentro del mercado global.

## **CONCLUSIONES.**

Podemos concluir, que la globalización es un proceso complejo que abarca cambios en diversos ámbitos sociales, políticos y económicos, impulsados por avances tecnológicos y comunicativos. Estos cambios generan nuevas identidades y culturas, aunque no eliminan por completo las anteriores, más bien, las transforman.

Los negocios internacionales son pieza fundamental en este escenario, ya que buscan su espacio en un mercado globalizado. Es importante comprender, que la globalización no es una mera ideología, sino una realidad que impacta en nuestras vidas diarias, afectando tanto a las relaciones comerciales como a las interacciones culturales.

La comunicación y la comprensión intercultural son esenciales para prosperar en este entorno globalizado; además, debemos aprovechar al máximo los recursos globales disponibles para satisfacer las demandas de un mercado global en constante evolución; por lo tanto, es crucial para empresarios y organizaciones considerar las diferencias culturales entre países antes de emprender negocios internacionales.

Valorar la importancia de la comunicación en un contexto social y cultural diverso es fundamental para mantener relaciones exitosas; además, la explotación efectiva de los recursos globales es esencial para alcanzar el éxito en este mundo en constante cambio.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Aguilar Monteverde, Alonso (2002), Globalización y Capitalismo, México, Plaza & Janes.
2. AL-Kasawnih, A. (2019). How important is the lesson of the correlation between advancing the globalization process and intensifying the money laundering phenomenon? Proceedings of the

<https://doi.org/10.2478/picbe-2019-0112>

3. Amat Dolores, Brieger Pedro, Ghiotto Luciana, Llanos Maité, Percovich Mariana (2002), La Globalización Neoliberal y las Nuevas redes de Resistencia Global.
4. Brunner, José Joaquín (1998), Globalización cultural y la posmodernidad, Santiago de Chile.
5. Calvo V, A. P. (2023). La Globalización y su Relación con la Contabilidad. Revista Facultad de Ciencias Económicas; Vol. 14 No. 1 (2006); 203-215 ; Revista Facultad de Ciencias Económicas; Vol. 14 Núm. 1 (2006); 203-215 ; Revista Facultad de Ciencias Económicas; v. 14 n. 1 (2006); 203-215 ; 1909-7719 ; 0121-6805. <http://hdl.handle.net/10654/42854>
6. Czinkota Michael R., Ronkainen, Ilkka A. (2007), Negocios Internacionales Séptima Edición, Pagina 6, Cengage Learning Editores.
7. De la Dehesa, Guillermo (2007). Comprender la Globalización, Madrid.
8. Escobar Arturo. (2002). Organización de Estados Iberoamericanos OEI, Globalización, Desarrollo y Modernidad.
9. Ferrer Aldo (1997) Hechos y ficciones de la globalización, Buenos Aires.
10. Kenneth Galbraith, John (2005), His life, His Politics, His Economic.
11. Kotler Philip y Armstrong Gary (2011). Fundamentos de Marketing, Sexta Edición,
12. R. M., Cristina (2012). Equilibrio de Lindahl. Blogger.  
<https://equilibriodelindahl.blogspot.com/2012/01/equilibrio-de-lindahl-el-equilibrio-de.html?m=0>
13. Marshall, Mc Luhan (1995), La galaxia de Gutenberg, México.
14. Ocaña, Juan Carlos (2003), La crisis del petróleo en 1973
15. Onaha Cecilia. (2021). ¿Qué papel ha desempeñado Japón en los procesos de globalización? Mirai, 5. <https://doi.org/10.5209/mira.77124>

16. Porro Gutiérrez, J. M. (2022). Una ciudadanía responsable en el contexto de la Globalización. *Periférica International. Journal for Cultural and Territorial Analysis*; No. 8 (2007); 11-12; *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis de La Cultura y El Territorio*; Núm. 8 (2007); 11-12; 2445-2696; 1577-1172. <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/1098>
17. Rezelman David y Terrence R. Fehner (2009), *The atomic bombing of Hiroshima*, Estados Unidos.
18. Romero Gómez, Antonio (2000), *Globalización y Economía Internacional. Un análisis desde la perspectiva de desarrollo*.
19. Ryan William y Pitman Walter (1999), *El Diluvio Universal*.
20. Science (1973), *New Take-Along Telephones*, Artículo de la revista Popular [http://books.google.com/books?id=fz0ymWEOyowC&printsec=frontcover&hl=es&source=gb\\_s\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=fz0ymWEOyowC&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

#### **DATOS DE LA AUTORA.**

1. **Maria de la Luz Treviño Alvarez.** Máster en Administración de Negocios. Catedrática de la Facultad de Comercio, Administración y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Nuevo Laredo, Tamaulipas. México. Correo electrónico: [maria.trevino@docentes.uat.edu.mx](mailto:maria.trevino@docentes.uat.edu.mx)

**RECIBIDO:** 1 de octubre del 2023.

**APROBADO:** 12 de noviembre del 2023.