



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: XI

Número: Edición Especial.

Artículo no.:57

Período: Diciembre, 2023

TÍTULO: Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo Cárdenas, Tabasco.

AUTORES:

1. Dr. Luciano Osorio Arias.
2. Est. María Guadalupe Burelo Santiago.
3. Máster. María Carolina Lue Luna.

RESUMEN: Ante la actual problemática de desempleo y exclusión, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo, y en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario. Se analizarán las características que tiene un emprendedor, y examinar la importancia del espíritu emprendedor en el orden social. Se elaboró el trabajo de investigación con el objetivo de Analizar el comportamiento del joven en el emprendimiento empresarial, que pueda tener el conocimiento para abordar un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado de bienes y servicios. Los resultados obtenidos pueden afirmar que las aptitudes juveniles emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un emprendimiento.

PALABRAS CLAVES: crisis, desempleo, emprendimiento, empresarial, joven.

TITLE: Youth business entrepreneurship as a response to the employment crisis Cárdenas, Tabasco.

AUTHORS:

1. PhD. Luciano Osorio Arias.
2. Stud. María Guadalupe Burelo Santiago.

4. Master. María Carolina Lue Luna.

ABSTRACT: Given the current problem of unemployment and exclusion, self-employment is beginning to be seen as an opportunity, and consequently, the concept of entrepreneurship becomes more relevant for our society, making its study increasingly interesting and necessary. The characteristics of an entrepreneur will be analyzed, and the importance of the entrepreneurial spirit in the social order will be examined. The research work was developed with the objective of Analyzing the behavior of young people in business entrepreneurship, who may have the knowledge to undertake a business project that allows them to enter the market of goods and services. The results obtained can affirm that youth entrepreneurial skills contribute positively to the development of a business.

KEY WORDS: crisis, unemployment, entrepreneurship, business, youth.

INTRODUCCIÓN.

La crisis económica que han vivido nuestras economías se evidencia en la falta de fuentes de trabajo. A medida que avanza el conocimiento y la globalización, el mercado demanda profesionales emprendedores cada vez más eficientes, competitivos y multidisciplinarios. En este sentido, los actuales y futuros profesionales no cuentan con certeza acerca de su posibilidad de empleo, lo que hace que sea más necesario estar preparados para formar sus propias empresas.

El emprendimiento empresarial juvenil es una estrategia óptima y adecuada para atender la crisis de empleo decente que enfrenta la sociedad de Tabasco y que impacta en mayor medida a la población joven.

Existen diversas razones para promover el emprendimiento, tanto a nivel general como en el emprendimiento juvenil. El emprendimiento aborda diversos ejes estratégicos: el crecimiento económico, la equidad, la innovación y el desarrollo productivo.

El éxito de un emprendimiento empresarial no depende únicamente de desarrollar habilidades y competencias socioemocionales en los jóvenes, sino que es necesario acercar las estrategias institucionales existentes que sirvan como elemento complementario para iniciar nuevas empresas.

Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten aumentos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Esto contribuye al incremento del valor agregado de la economía.

DESARROLLO.

El emprendimiento es un factor clave para el surgimiento de las empresas, ya que el ser emprendedor está ligado a ser innovador.

Es importante, para los emprendedores, tener conocimiento sobre emprendimiento para entender mejor su negocio, ya que el emprender un joven un negocio da grandes ventajas; es decir, tiene la energía y la disponibilidad de desarrollar su idea, El emprendimiento es esencial en las sociedades permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos.

En tiempos de crisis económica surgen los emprendedores; esto es, por la crisis que la misma desencadena en el ámbito económico, social y medio ambiental, específicamente los altos niveles de desempleo, que permite a los individuos transformarse en emprendedores por necesidad, para generar un ingreso propio para ellos, y a su familia, pero también se necesitan cursos de nivel superior que tengan como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así, el escenario económico.

En el año 2022, los datos recabados por el INEGI en su encuesta nacional de ocupación y empleo en Tabasco se percibieron que de enero 2021 a enero 2022 sumaron 12 mil desempleados más, al elevarse la tasa de desocupación de 4.8 a 6.3 por ciento durante dicho periodo. Actualmente, 63 mil 314 tabasqueños no tienen un empleo (Pérez, 2022).

Específicamente, en el municipio de Cárdenas, Tabasco, un 60% está desempleado, y debido a la gran demanda de empleo que existe en Cárdenas, Tabasco, los jóvenes se ven obligados e identifican una posibilidad de realizar un emprendimiento empresarial que les permita la oportunidad de diseñar, lanzar y administrar su propio negocio, ya sea ofreciendo un producto o un servicio, pero para eso,

cada emprendedor se debe capacitar y conocer lo que lleva emprender para que se puedan formar emprendedores de éxito, que pueda ser una competencia en el mercado.

Importancia del emprendimiento.

Cantillón (2021) citado en Terán y Guerrero (2020), utilizó por primera vez el término emprendedor en 1755, haciendo referencia al individuo que tiene entre sus funciones la de crear y poner en marcha la actividad empresarial. Se identifica al emprendedor como el que equilibra la oferta y la demanda en la economía con riesgos o incertidumbre.

Desde entonces, el término emprendedor ha sido definido de manera diversa en la literatura por múltiples autores y siguiendo diferentes perspectivas. Timmons et. al (2004) plantea que emprendimiento, “significa crear en el individuo un espíritu ingenioso para beneficio de la humanidad”, pero esta educación debería comenzar desde la niñez, despertar el interés por crear valor, sensibilizar y aprender a “oler las oportunidades”, las necesidades del mercado, porque como mencionaba Drucker (2000), “El emprendimiento no es ciencia ni tampoco es arte, es práctica”, porque sin duda en México urge seguir fomentando la innovación y la productividad, porque sin estas no es posible la generación de crecimiento y la reducción de la pobreza.

La importancia del Emprendimiento consiste en el impacto de la innovación sobre la productividad y el empleo. El Emprendimiento es muy importante porque permite que tanto en el mercado laboral como en la economía real, se den procesos basados en la equidad. La creación de empresas exitosas utilizando la innovación continua, significa mucho más que comenzar un nuevo negocio; en realidad, es la oportunidad de convertir a las personas en seres más creativos, proactivos e innovadores, independientemente de su formación profesional.

El emprendimiento es la mejor opción para crecer económicamente, para ser independientes y para tener una mejor calidad de vida, acorde con las expectativas del momento. Es desarrollar una Cultura del Emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de muchas personas a dejar de ser dependientes, es el reto de la sociedad actual.

Cuervo (2003) manifestaba que: el emprendimiento se presenta muchas veces bajo las denominaciones de factor empresarial, función empresarial, iniciativa empresarial, comportamiento empresarial e incluso se habla de espíritu empresarial”; sin embargo, de acuerdo al análisis sociohistórico conceptual, se reconoce al emprendimiento como respuesta o resultado emergente, para que la sociedad pueda enfrentar épocas de crisis, incertidumbre, cambio o transformación; de ahí que es fundamental reconocer la contribución del emprendimiento al desarrollo económico a través de la innovación, puesto que desde la lógica económica del siglo XXI, “la innovación se convirtió en un factor competitivo cada vez más importante”.

Emprendimiento empresarial.

El emprendimiento empresarial se refiere al proceso de identificar, crear y desarrollar una nueva empresa o negocio con el objetivo de aprovechar oportunidades de mercado y generar beneficios económicos.

Espíritu empresarial es un concepto multidimensional donde el emprendedor, visto como el protagonista, desarrolla el emprendimiento conceptualizado como una habilidad, un acto, una forma de pensar o de actuar, y el proceso empresarial como la creación del negocio o empresa final (Bula, 2012 citado en Martínez y Márquez, 2017).

El análisis de cada uno de estos elementos ha contribuido a enriquecer la discusión alrededor del fenómeno del emprendimiento, y más aún, a caracterizar la creación de empresas como un proceso con una serie de etapas incrementales en las que evidentemente el emprendedor juega un rol fundamental y el resultado de este se debe a la conjugación de estos elementos con las características del entorno en el que se desarrolla.

El Emprendimiento Empresarial hace referencia a la iniciativa o capacidad de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio u otra idea que genere ingresos, los cuales le permitan cubrir principalmente, sus gastos básicos y los de su familia.

Este tipo de emprendimiento ha surgido a partir de las crisis económicas de un país, lo cual lleva al individuo a desarrollar ideas innovadoras en el mercado que le permitan crecer en medio de momentos difíciles. Se destaca, que el Emprendimiento Empresarial tiene ventajas, tales como, generar ingresos y empleo; además, permite al individuo ser su propio jefe, y por lo tanto, manejar sus propios horarios y tomar decisiones autónomas.

Crisis de empleo.

El empleo puede ser tanto el resultado de una búsqueda activa por parte de los individuos como el de una oferta de trabajo por parte de las empresas. Es un componente clave en la dinámica económica y social, y su calidad y disponibilidad tienen un impacto significativo en la vida de las personas y en la estabilidad de la sociedad en su conjunto.

La relación entre el empleo o la falta de empleo estaba vinculada a las fluctuaciones en los niveles salariales. En otras palabras, cuando los salarios eran elevados, se observaba un incremento en el desempleo, mientras que las variaciones salariales a la baja se asociaban con un aumento en la ocupación, lo que indicaba un estado de pleno empleo. En resumen, el empleo estaba condicionado por los cambios en los salarios.

Tabasco, desde el año 2014, es la entidad con la tasa de desocupación más alta en el territorio mexicano. El estado petrolero, aún resiente la crisis del sector, comenzó a mitad del año 2014 con bajos niveles del precio del crudo y disminución de la producción de hidrocarburos; por ejemplo, en el año 2013, el precio promedio de la mezcla mexicana fue de 98.79 dólares por barril; en el 2014 pasó a 87.53 dólares; en el 2015 a 44.18 dólares, y en el 2016 a 35.76 dólares (en este año tocó mínimos históricos con 18.90 dólares) (Rosales, 2020).

Desde el año 2014, Tabasco ha experimentado la tasa de desempleo más alta en México, debido a la crisis en la industria petrolera. Esta crisis comenzó en el año 2014 con la caída de los precios del petróleo y la disminución de la producción de hidrocarburos.

Metodología.

El presente trabajo será diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo, puesto que este es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación. El enfoque cualitativo es una metodología de investigación que se utiliza para comprender y analizar fenómenos sociales, culturales o humanos desde una perspectiva subjetiva y contextual.

Para Hernández et. al. (2014), el enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación y revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (pág. 7).

Resultados y discusión.

El emprendimiento empresarial juvenil se ha convertido en una respuesta crucial a la crisis de empleo en Cárdenas, Tabasco. Esta situación es el resultado de varios factores, entre los que se destaca la disminución de la actividad petrolera en la región, que históricamente había sido una fuente principal de empleo. La caída en los precios del petróleo y la disminución en la producción de los hidrocarburos han dejado a la población local, en su mayoría a los jóvenes, en una situación de desempleo y subempleo.

En este contexto, los jóvenes en Cárdenas han demostrado una notable iniciativa y creatividad al buscar alternativas al empleo tradicional. El emprendimiento empresarial juvenil ha surgido como una respuesta efectiva a esta crisis. Aquí hay algunas razones por las que el emprendimiento empresarial juvenil se ha convertido en una opción destacada: Los jóvenes emprendedores están creando sus propios negocios, lo que no solo les proporciona una fuente de ingresos, sino que también puede generar empleo para otros miembros de la comunidad. Los jóvenes emprendedores a menudo introducen ideas frescas y nuevas soluciones a los problemas locales. Esto puede diversificar la economía local y abrir oportunidades en sectores diferentes al petrolero.

El emprendimiento brinda a los jóvenes la oportunidad de tomar el control de su futuro y de contribuir al desarrollo de su comunidad. Esto fortalece su empoderamiento y autoestima. Los emprendedores están aprendiendo a adaptarse a condiciones económicas cambiantes y a superar desafíos. Esta resiliencia puede ser beneficiosa tanto para sus negocios como para la comunidad en general.

Muchos jóvenes emprendedores buscan capacitarse y adquirir habilidades empresariales, lo que puede ser valioso en su desarrollo profesional y personal. El emprendimiento fomenta la colaboración y el fortalecimiento de las redes locales, lo que puede contribuir al crecimiento económico y al desarrollo de la comunidad.

Es importante destacar, que el emprendimiento empresarial juvenil enfrenta sus propios desafíos, como la falta de recursos financieros y el acceso limitado a la capacitación empresarial; por lo tanto, el apoyo gubernamental y de organizaciones locales puede desempeñar un papel crucial en el éxito del emprendimiento juvenil como respuesta a la crisis de empleo en Cárdenas, Tabasco. La promoción de políticas y programas que respalden a los emprendedores jóvenes y fomenten un entorno propicio para los negocios es esencial para el desarrollo sostenible de la región.

Es fundamental fijar objetivos empresariales, es una de las claves básicas de la planificación y organización empresarial, ya que no solo dan una idea de la dirección hacia la que se dirige el emprendimiento, se establecen las estrategias que se emplearán en un tiempo determinado, sino que también sirven como un marco que permite realizar un seguimiento y analizar su crecimiento.

Se presenta al emprendedor como la persona con habilidad de crear y construir algo a partir de casi nada. Un individuo que toma riesgos calculados y luego hace todo lo que sea posible para evitar fallas; percibe oportunidades donde otros ven caos, posee conocimiento para controlar los recursos que a menudo son propiedad de otros (Timmons et. al, 2004).

De acuerdo con los resultados, los jóvenes no tienen conocimiento de los programas que hoy en día hay para los emprendedores; si de algo carece la comunidad juvenil es de ignorancia acerca del

emprendimiento y eso no permite explotar la idea que algún joven tuvo de emprender o innovar algo que quizás este como micro, pequeño negocio y se vuelva en el mercado macroempresa.

CONCLUSIONES.

El emprendimiento internacional es un fenómeno transnacional que se observa en todos los países independientemente de su nivel de desarrollo, y nacional se refiere a una nueva empresa o proyecto que inicia una persona o grupo de personas por cuenta propia.

Un emprendedor tiene la iniciativa y la capacidad de enfrentar el desafío de desarrollar un nuevo negocio desde el inicio, haciendo frente a los riesgos y asumiéndolos, en donde tiene que analizar diferentes tipos de estrategias, entre ellas el plan de negocios.

En la actualidad, existe la ventaja de apoyo a los jóvenes emprendedores, y esto podría ser un capital de inicio para emprender los que aun no lo han realizado; los jóvenes estudiantes universitarios y egresados, a los cuales se les aplicó la encuesta, hablaron que a un teniendo un trabajo estable, claramente se puede realizar un emprendimiento, donde la pasión, la creatividad y la responsabilidad son la clave de que un emprendimiento que inicio como micro, pequeña empresa, se vuelva en grandes logros.

No se puede pasar por desapercibido, que más del 30% de los jóvenes de Cárdenas, Tabasco, sufren mucho de ignorancia, principalmente en el tema del emprendimiento. En los resultados obtenidos hubo jóvenes que están indiferente a todo lo relacionado con el emprendimiento empresarial, y es importante hablarle del tema e impulsarlos a investigar todo lo que conlleva el emprender.

De esa forma, ha quedado de manifiesto cómo la temática del emprendimiento ha ido aumentando su importancia a través del tiempo, cómo algunos autores la han ido desarrollando y por qué motivos es relevante estudiarla.

Se deduce que las aptitudes emprendedoras pueden forjarse y potenciarse a través de la educación; también se puede mencionar, que la existencia de emprendimientos disminuye el desempleo. Se observa, que las actitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto,

y a su vez, en el desarrollo de una empresa; por eso, es de importancia, que se implementan medidas tendientes a mejorar la educación en el emprendimiento, y en ese punto de atención está el Estado, el cual tiene un importante rol.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Cuervo García, A. (2003). La creación empresarial. De empresarios y directivos, en: Creación de empresas. Entrepreneurship. Universidad Autónoma de Barcelona, Servei de Publicacions.
2. Drucker, F.P. (2000). El management del siglo XXI. Edhasa.
3. Hernández, Sampieri, R., Fernández, Collado, C. y Baptista, Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6^a ed.). McGraw-Hill.
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
4. Martínez, V. J. S., & Márquez R. P. B. (2017). La Tubería Empresarial: una nueva herramienta de análisis del proceso de creación de Empresas. Revista Espacios, 5.
<http://w.revistaespacios.com/a17v38n57/a17v38n57p04.pdf>
5. Pérez, J. (02 de marzo de 2022). Tiene Tabasco más de 63 mil desempleados. El heraldo de tabasco. <https://www.elheraldodetabasco.com.mx/local/tiene-tabasco-mas-de-63-mil-desempleados-7932592.html>
6. Rosales, C. R. A. (23 de enero de 2020). Tabasco, seis años en el primer lugar de desocupación. El economista. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Tabasco-seis-anos-en-el-primero-lugar-de-desocupacion-20200123-0003.html>
7. Terán, Y., E., y Guerrero, M., A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. Revista espacios, 41(07).
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
8. Timmons, J.; Zacharakis, A. y Spinelli S. (2004), Business Plans That Work. Mc Graw Hill.

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Luciano Osorio Arias.** Doctor en Psicología y docente de la Universidad Popular de la Chontalpa, Profesor. México. Autor por correspondencia Correo electrónico: luciano1333@hotmail.com
ORCID: [https://orcid.org/ 0000-0001-6872-3190](https://orcid.org/0000-0001-6872-3190)
- 2. María Guadalupe Burelo Santiago.** Pasante de la Lic. en Comercio y Finanzas Internacionales. Universidad Popular de la Chontalpa. México. Correo electrónico: 096fa18@upch.mx
[https://orcid.org/ 009-0009-0750-7094](https://orcid.org/009-0009-0750-7094)
- 3. María Carolina Lue Luna.** Maestra en Administración. Universidad Popular de la Chontalpa, Profesora. México. Correo electrónico: María.leue@upch.mx [https://orcid.org/ 00000002-6906-4972.](https://orcid.org/00000002-6906-4972)

RECIBIDO: 10 de septiembre del 2023.**APROBADO:** 7 de octubre del 2023.