



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 460-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898476*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: XI Número: Edición Especial. Artículo no.:58 Período: Diciembre, 2023

TÍTULO: Factor Social: Componente fundamental de las capacidades de emprendimiento en estudiantes de una Universidad Pública Multidisciplinaria de la Frontera Sur de México.

AUTORES:

1. Dr. Abraham Gerardo Pérez Sandoval.
2. Dr. Pablo Enrique Jasso Macossay.
3. Dr. Jesús Chan Hernández.

RESUMEN: El emprendimiento como factor económico y social apoya en la disminución del desempleo a partir de la creación de nuevos entes económicos. El objetivo de esta investigación fue conocer la capacidad de emprendimiento en estudiantes de una Universidad Pública Multidisciplinaria ubicada en la Frontera Sur de México. El método fue cuantitativo, descriptivo y correlacional, con diseño no experimental transversal. Sobre una población de 696 estudiantes se obtuvo una muestra de 249 a través de un muestreo aleatorio simple con 95% de confianza y 5% de error. El Alfa de Cronbach reportó confiabilidad del instrumento de investigación de 0.928. Los resultados reportaron que solo el 49% de los alumnos muestran capacidad emprendedora.

PALABRAS CLAVES: emprendimiento, universidad, estudiantes, capacidad, empresas.

TITLE: Social Factor: Fundamental component of entrepreneurship capabilities in students of a Multidisciplinary Public University on the Southern Border of Mexico.

AUTHORS:

1. PhD. Abraham Gerardo Pérez Sandoval.
2. PhD. Pablo Enrique Jasso Macossay.
3. PhD. Jesús Chan Hernández.

ABSTRACT: Entrepreneurship as an economic and social factor supports the reduction of unemployment through the creation of new economic entities. The objective of this research was to know the capacity of entrepreneurship in students of a Multidisciplinary Public University located in the Southern Border of Mexico. A quantitative, descriptive and correlational method was used with a transversal non-experimental design. From a population of 696 students, a sample of 249 was obtained from a simple random sampling with 95% confidence and 5% error. Cronbach's Alpha reported reliability of the research instrument 0.928. The results reported that only 49% of the students show entrepreneurial capacity.

KEY WORDS: entrepreneurship, university, students, capacity, enterprises.

INTRODUCCIÓN.

La mayoría de los estudiantes egresados de pregrado viven el proceso hacia la inserción laboral, a la cual le dan mucha importancia pues se relaciona con sus ingresos, su progreso profesional y su estabilidad familiar; la visión de poseer el mejor de los contratos laborables en muchas ocasiones se ve nublada por la falta de mejores oportunidades en la región donde habitan, aunado al desempleo enfrentado por la población.

La región fronteriza del Sur de México tiene una extensión de 1,149 kilómetros y la integran los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo, teniendo como límites los países de Guatemala y Belice (Castillo y Toussaint, 2015). El estado de Tabasco cuenta con una densidad poblacional de 2,655,828 (INEGI, 2023), y de este número se desprende una Población

Económicamente Activa (PEA) de 1,074,438 personas, que representa menos del 45% de habitantes (INEGI, 2023).

Dentro de la PEA se clasifica la población ocupada, la cual se distingue por estar realizando o formar parte de alguna actividad económica, y la desocupada que se conoce como desempleada a la que pertenecen 43,557 personas; el sexo masculino es el más afectado al desempleo, ya que son 26,177 hombres que aún se encuentran en el ciclo de inserción laboral; cabe destacar, que las políticas públicas en materia de infraestructura como la construcción de la nueva refinería olmeca y el tren maya en Tabasco han aumentado la PEA en los últimos años, pero las estadísticas muestran que aún faltan métodos y estrategias para seguir en la lucha contra el desempleo.

“El desempleo se acompaña de búsqueda de oportunidades” (Varela y Ocegueda, 2023 p. 4). La búsqueda de oferta laboral en los jóvenes profesionistas es incierta, en muchas ocasiones se ve afectada por el tiempo de espera de alguna respuesta, lo que provoca desesperación en la persona llevándola a elegir algo para lo que no fue formada, generando frustración y abandono al poco tiempo, creando un círculo de contrataciones, renunciadas o despidos que en algunas ocasiones no parece tener un fin; por otra parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) puntualiza que el 12.4% de las personas se autoemplea en países con altos ingresos, mientras que para países con economías bajas el autoempleo ocupa un 81.9% (García y Burbano, 2021).

La creación de pequeñas empresas se puede presentar incluso en ambientes poco favorables donde persistan los bajos salarios y el desempleo; para Campaña y Chamorro (2022), el autoempleo o emprendimiento emana como resultado de las pocas oportunidades que se tienen para obtener un puesto laboral que cubra sus necesidades; es por ello, que se ha dado mayor despertar a la persona emprendedora definida por Saavedra et al. (2023) como el ser humano creativo que tiene la capacidad de resolver los defectos del mercado a través de la creación de una nueva empresa.

Heredia et al. (2021) determinan las habilidades necesarias dentro de un perfil emprendedor: confianza, fortaleza, innovación y competencia comercial; esta última referida a la capacidad que tiene la persona para poder vender su producto o servicio en el mercado; el trabajo del emprendedor es detonar una invención para impulsar el desarrollo económico o social de su zona geográfica; para Quispe et al. (2022), las competencias emprendedoras tienen sostenida relación con las destrezas, habilidades y aptitudes que presenta una persona generadora de ideas de negocio y estas puede pulirlas con procesos formativos y de capacitación.

Emprendimiento se refiere a la acción que realiza una persona al concebir su idea de negocios a lo tangible; sin duda, el emprendimiento tiene como función abatir la problemática de desempleo, en esta labor participan factores sociales, personales, culturales, políticos y económicos (Pérez, 2021), ejerce un actuar ejemplar en el crecimiento de la sociedad (Cavazos et al., 2021), ya que marca su importancia funcionando como herramienta que ayuda a contrarrestar la crisis económica, fomenta la creación de empleos, importa productos innovadores al mercado y aumenta la competencia; incluso, da la oportunidad de obtener mayores utilidades en comparación de un trabajo promedio en cualquier entidad económica (Heredia et al., 2021); todo el logro de objetivos planteados por el emprendedor se verá reflejado en la capacidad emprendedora del individuo, en el correcto uso de emociones, pero muy importante en el manejo de sus recursos siendo más importante el financiero, ya que el preciso manejo de este permite la apropiada toma de decisiones.

La intención emprendedora para Soria-Barreto et al. (2016) es la convicción de prosperar un negocio y realizar la planeación adecuada para su crecimiento; para autores como Tinoco (2008), es la capacidad que tiene una persona para transformar ideas en realidad, trabajando de la mano con la creatividad, innovación y manejo de posibles riesgos.

En este sentido, la educación superior debe continuar con constante transformación para satisfacer las necesidades económicas y sociales que las nuevas generaciones demandan, formando estudiantes

con competencias que no solo sean dirigidas a resolver tareas dentro de una empresa, sino dotándolos de saberes que les ayuden a reaccionar ante la situación global del presente y del futuro, involucrándolos al mercado mediante la práctica del emprendimiento (Silva et al. 2021). “La generación de la conducta emprendedora, se considera esencial para el desarrollo de una nación” (Idrovo et al., 2020 p. 348); es por ello, que la práctica emprendedora se convierte en primacía para los países en crecimiento, sus gobiernos toman al emprendimiento como estrategia para el desarrollo económico y social; es tal la importancia de emprender que existe un número considerable de investigaciones sobre el constructo, ya que se tienen muchas expectativas acerca de los universitarios como futuros empresarios, enfocando los objetivos de estudios en determinar el nivel de intención hacia la creación de un nuevo ente económico (Aguilera et al., 2021).

Uno de los modelos que está científicamente comprobado y ha sido partida para investigaciones en todo el mundo (Idrovo et al., 2020), generando mayor impacto para entender la intención emprendedora es la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB por sus siglas en inglés), el cual según Nuttavuthisit y Thogersen (2017) propone tres variables que influyen en la intención de emprendimiento: la actitud que se simplifica en el comportamiento que tiene la persona hacia el hacer, las normas subjetivas que se refieren al pensamiento que las personas tienen sobre el individuo y el control; esta variable va acorde al grado de facilidad o dificultad para realizar el comportamiento, y a partir de estos indicadores, se identifican factores internos y externos que influyen en la determinación que tienen los estudiantes de pregrado para emprender.

A ese modelo se suman diversas teorías de administración y comportamiento humano como son las citadas por López (2022): teoría del comportamiento humano, teoría de la expectativa, teoría del aprendizaje social y la teoría de las necesidades, las cuales han apoyado al desarrollo de la educación emprendedora en las universidades (López, 2022), capacitando y formando profesionistas aptos para el negocio y la creación de empresas.

Las investigaciones sobre emprendimiento se encuentran en auge, ya que sus resultados sirven como herramienta para crear políticas públicas en pro de la actividad económica (Romero et al., 2021), y en los últimos dos años, se encuentran recientes análisis sobre la capacidad de emprendimiento en jóvenes universitarios en Latinoamérica como el de Aguilera et al. (2021), en donde abordaron un estudio sobre la intención emprendedora en estudiantes colombianos a partir de 3 indicadores: comportamiento, normativas y control; con una muestra de 293 estudiantes universitarios, los resultados mostraron una intención positiva hacia el emprendimiento, siendo la familia el apoyo elemental que necesitan y remarcando el poco apoyo que reciben por parte del gobierno.

En la investigación realizada por Sarmiento et al. (2022), el objetivo fue medir la intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana con una muestra de 4,214 alumnos en cuatro sedes ubicadas en diferentes zonas geográficas, y se enfocaron en cuatro variables: intención emprendedora, actitudes hacia el emprendimiento, normas subjetivas, y control, obteniendo como resultado que la intención emprendedora en los estudiantes prevalece por la influencia de antecedentes familiares con los negocios y que presentan mayor capacidad emprendedora los jóvenes que estudian licenciaturas encaminadas a las ciencias económico administrativas.

En Perú, investigaciones como las de Escobedo et al. (2020) determinaron la intención emprendedora de estudiantes de la Macroregión del Sur, con la aplicación del instrumento a una muestra de 295 alumnos, que concluyeron remarcando que las actividades sobre emprendimiento en las universidades aumentan la deseabilidad por la creación de empresas en los jóvenes.

Es posible encontrar estudios comparativos con estudiantes en Universidades de diferentes países como lo hicieron Romero et al. (2021), donde equipararon a estudiantes Colombianos de la Universidad de la Costa (CUC) con jóvenes de pregrado de la Universidad del Zulia (LUZ) en una población de total de 10,007 estudiantes, que trabajaron sobre una muestra intencional de 508 sujetos con mayor porcentaje del sexo femenino entre 18 y 24 años de las licenciaturas de Administración y

Contaduría Pública; algunos aspectos sociodemográficos para remarcar, es que existe la influencia extranjera mayor en estudiantes Venezolanos; esto significa, que tienen por lo menos un familiar viviendo fuera del país y la diferente visión que poseen impulsa a que su familia tome más en cuenta la intención emprendedora; otro de los resultados importantes es que más del 60% de la población encuestada poseen visión para desarrollar alguna idea de negocios.

Los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad Técnica de Oruro en Bolivia fueron los sujetos de estudio para Quispe et al. (2022) con una encuesta a 290 que completaron la muestra para identificar sus competencias emprendedoras, dando como conclusión, que para generar mayor intención emprendedora se deben reforzar las competencias actitudinales como la motivación, creatividad, liderazgo, toma de decisiones y acrecentar el conocimiento en finanzas, gestión del talento humano, operatividad y marketing.

En Ecuador, Guachimposa et al. (2019) concluyen, que la actitud, intención y comportamiento emprendedor de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato son variables determinantes para la creación de empresas; los alumnos que presentan resultados positivos a estas dimensiones de la investigación poseen un perfil emprendedor apto para concebir un negocio; mientras que los jóvenes con resultados por debajo de la media poseen baja o nula vocación para formar empresas. Se necesita seguir explorando las líneas de investigación en emprendimiento, convertir resultados en acciones que funjan como punto de partida para que los estudiantes no solo se queden con una idea de negocios, sino puedan llevarla a la realidad, logrando contrarrestar el desempleo mostrando una salida diferente a la crisis.

El objetivo de la investigación de Sandoval et al. (2020) fue establecer la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública en el sureste de México, y utilizando un enfoque cuantitativo, trabajaron con una población de 3,227 alumnos con una muestra de 343, obteniendo como resultado que los jóvenes que estudian Ingeniería Mecánica

Eléctrica poseen mayor potencial para emprender con edades entre 23 y 24 años, y no encontraron diferencias significativas ni correlación entre las variables y los aspectos sociodemográficos; la estadística descriptiva mostró que las capacidades de emprendimiento no son contundentes.

Otro estudio aplicado a conocer el nivel de emprendimiento en estudiantes, es el presentado por Pérez (2021), donde su población fue de 4,296 estudiantes de las diferentes licenciaturas que ofertan en el campus de ciencias económico administrativas de una universidad pública de México, planteando como base el problema del desempleo de la región y la complicada situación económica que se presenta por los bajos salarios; el estudio cuantitativo se realizó en una muestra de 353 obtenida con el 95% de confianza y el 5% de error; aplicó un instrumento que contenía ítems para medir tres variables determinantes para la medición del constructo: personal, recursos y social, siendo este último el que tomó mayor importancia en los jóvenes al momento de iniciar un negocio; de igual manera, se reconoció la falta de apoyo por parte de la institución y el gobierno, siendo los alumnos de la Licenciatura en Administración los que mayor capacidad e intención emprendedora presentan. Dada la importancia que representa el emprendimiento en estudiantes universitarios, el objetivo de esta investigación fue determinar las capacidades emprendedoras en estudiantes de una Universidad Pública Multidisciplinaria ubicada en la Frontera Sur de México.

DESARROLLO.

Metodología.

La población se integró por estudiantes de las Licenciaturas en Administración, Derecho, Enfermería e Informática Administrativa de una Universidad Pública Multidisciplinaria ubicada en la Frontera Sur de México. La muestra se calculó de un total de 696 alumnos por medio de un muestreo aleatorio simple (Walpole, Myers, Myers y Ye, 2007) y se consideró un error de estimación del 5% y una confiabilidad del 95% con el programa Launch STATS 2.0, obteniéndose una muestra de 249 estudiantes; posteriormente, para calcular la muestra proporcional por cada programa educativo, se

obtuvo un factor, dividiendo la muestra (249) entre la población total (696) lo que arrojó un resultado de 0.357758621; este factor se multiplicó por la población total de cada programa educativo (tabla 1).

Tabla 1. Población y muestra.

Programa Educativo	Población	Factor	Muestra
Lic. En Administración	112	0.357758621	40
Lic. En Derecho	151	0.357758621	54
Lic. En Enfermería	340	0.357758621	122
Lic. En Informática Administrativa	93	0.357758621	33
Total	696	0.357758621	249

Fuente: elaboración propia con base en los datos proporcionados en la oficina de servicios escolares de una Universidad Pública Multidisciplinaria.

En términos de edad, la cantidad de encuestados que tenían entre 18 y 19 años fue de 74 (29.7%); entre los 20 y 21 eran 120 (48.2%); los estudiantes entre 22 y 23 eran 39 (15.6%), y de igual o mayor a 24 fueron 16 (6.5%). Respecto al género, 90 (36.1%) fueron hombres y 159 (63.9%) mujeres, de los cuales únicamente 10 (4%) eran casados y 239 (96%) solteros. En relación con el semestre, 155 (62.3%) cursaban el tercero y quinto; 58 (23.3%) el sexto y séptimo; 18 (7.2%) el octavo y noveno, y 18 (7.2%) de décimo a catorceavo semestre. El promedio de calificaciones tenía un rango de 6 a 10 de los cuales 9 (3.6%) tenían entre 6 y 7; 230 (92.3%) con promedio de 8 y 9, y 10 (4%) resultaron con promedio de 10.

Instrumento.

Para esta investigación se utilizó el instrumento aplicado por Pérez (2021) para medir las capacidades emprendedoras en estudiantes universitarios que consta de 22 preguntas en escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta: “Totalmente en desacuerdo” (1), “En desacuerdo” (2), “Indeciso” (3),

“De acuerdo” (4), y “Totalmente de acuerdo” (5). El autor reportó una validez de constructo a través de un análisis factorial exploratorio con tres dimensiones: personal, recursos y social. Con la finalidad de verificar la fiabilidad del instrumento de investigación para la población motivo del presente estudio (tabla 2) se aplicó el coeficiente Alpha de Cronbach que reportó resultados confiables (Oviedo y Campo, 2005).

Tabla 2. Fiabilidad del instrumento.

Factor	Alfa de Cronbach
Personal	0.912
Recursos	0.873
Social	0.805
Total 22 ítems	0.928

Fuente: elaboración propia.

La definición operacional de las dimensiones de la variable capacidad emprendedora y los ítems se muestran en la tabla 3.

Tabla 3. Definición de las dimensiones e ítems que conforman la variable capacidad de emprendimiento.

Variable	Dimensión	Definición operacional	Ítems	%
Capacidad emprendedora	Personal	Habilidades y aptitudes de los estudiantes para crear y desarrollar una idea de negocio.	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10	45.5
	Recursos	Percepción de los estudiantes sobre apoyos que brindan universidad y gobierno al emprendimiento.	11,12,13,14,15,16, 17,18	36.4
	Social	Grado de consideración que el estudiante brinda al criterio de terceros para desarrollar un negocio.	19,20, 21,22	18.1

Nota: elaboración propia con base en Pérez (2019).

Procedimiento de recolección de datos y criterio de inserción.

La medida de inserción para la recolección de datos fue que los estudiantes cursaran del segundo semestre en adelante, por considerar que los alumnos de primer semestre tienen menor experiencia y percepción de la universidad por su reciente ingreso.

Para recolectar los datos, se asistió a salones de clases y áreas comunes como pasillos, cafetería, biblioteca y centro de cómputo, y por medio de un código QR, se compartía el cuestionario a los estudiantes y ellos respondían desde su teléfono móvil. Los datos se analizaron por medio de estadísticos descriptivos, inferenciales y de correlación de Pearson con el paquete estadístico IBM SPSS Statistics.

Resultados.

Por medio del análisis de frecuencias, los datos se distribuyeron de manera normal con un mínimo de 22 y un máximo de 110; una curtosis de 3.432, una simetría de -.969, una media de 80.859, una mediana de 82, una moda de 84 y una desviación estándar de 13.429.

El cálculo de los cuartiles proporcionó el nivel de capacidad emprendedora en los estudiantes, y se clasificó en cuatro grupos:

- a. La primera agrupación se dio con los resultados encontrados menor o igual al percentil 25.
- b. El segundo grupo los que se encontraban arriba del percentil 25 hasta llegar al 50.
- c. El tercer grupo los que se localizaron por arriba del percentil 50 pero menos al 75.
- d. El cuarto grupo todos los que presentaron resultaron por encima del percentil 75 (Tabla 4).

Tabla 4. Nivel de emprendimiento en estudiantes de una Universidad Pública Multidisciplinaria de la Frontera Sur de México (escala 22-110).

Nivel de emprendimiento	Percentil	Rango	%
Nula capacidad emprendedora	25	22 - 74	26.5
Poca capacidad emprendedora	50	75 - 82	24.5
Aceptable capacidad emprendedora	75	83 - 88	25.7
Alta capacidad emprendedora	100	89 - 110	23.3

Nota: elaboración propia.

Conforme a los resultados de la tabla 4, el 26.5% de los estudiantes tiene una nula capacidad emprendedora y el 24.5% presentan poca capacidad emprendedora, resaltando que el 49% de los estudiantes presentan capacidad emprendedora que va de un nivel aceptable a una alta capacidad.

La tabla 5 muestra las medidas de tendencia central, donde se observa que los puntajes de las medias se encuentran por encima de 3.6 en las tres dimensiones, lo que indica una tendencia de respuestas hacia “de acuerdo”. Se observa que el factor social es el que tiene mayor influencia para emprender.

Tabla 5. Descriptivos por dimensiones de la variable capacidades emprendedoras.

Descriptivos	Personal	Recursos	Social
Media	3.70	3.62	3.82
Mediana	3.80	3.71	4
Moda	3.80	4	4
Desviación Estándar	0.71	0.74	0.73
N	249	249	249

Nota: elaboración propia.

De igual forma, se realizó el análisis de varianza (Anova) para conocer si existen diferencias significativas por cada dimensión de las capacidades de emprendimiento entre los programas educativos (tabla 6).

Tabla 6. Análisis de varianza (Anova) por dimensiones referente a los programas educativos.

Dimensión	Programa Educativo	N	Media	F	Sig. (bilateral)
Personal				2.460	.063
	Administración	40	3.80		
	Derecho	54	3.84		
	Enfermería	122	3.68		
	Informática Administrativa	33	3.44		
	Total	249	3.70		
Recursos				6.362	.000*
	Administración	40	3.72		
	Derecho	54	3.91		
	Enfermería	122	3.43		
	Informática Administrativa	33	3.62		
	Total	249	3.62		
Social				2.867	.037*
	Administración	40	3.93		
	Derecho	54	4.01		
	Enfermería	122	3.75		
	Informática Administrativa	33	3.60		
	Total	249	3.82		

Nota: * $p \leq .05$ Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la tabla 6, las diferencias estadísticamente significativas existen en las dimensiones de recursos y social con los programas educativos. Se realizó la prueba post hoc de Bonferroni para saber con exactitud en cuáles licenciaturas se encontraban las diferencias; en la dimensión de recursos la diferencia se encontró en las Licenciaturas de Enfermería y Derecho (.000), y en la dimensión social la diferencia se encontró

en las Licenciaturas de Derecho y de Informática Administrativa. Referente a sus medias, se confirma que los estudiantes en Derecho poseen mayor capacidad emprendedora.

Tabla 7. Análisis de varianza (Anova) por dimensiones referente a los semestres.

Dimensión	Semestre	N	Media	F	Sig. (bilateral)
Personal				3.911	.009*
	De 3ro. a 5to.	155	3.5929		
	De 6to. a 8vo.	61	3.9459		
	De 9no. a 11vo.	30	3.7767		
	De 12vo. a 14vo.	3	3.8667		
	Total	249	3.7048		
Recursos				2.351	.073
	De 3ro a 5to	155	3.5751		
	De 6to a 8vo	61	3.6136		
	De 9no a 11vo	30	3.8667		
	De 12vo a 14vo	3	4.3810		
	Total	249	3.6294		
Social				2.602	.053
	De 3ro a 5to	155	3.7258		
	De 6to a 8vo	61	4.0205		
	De 9no a 11vo	30	3.8750		
	De 12vo a 14vo	3	4.0833		
	Total	249	3.8203		

Nota: * $p \leq .05$ Fuente: elaboración propia.

La tabla 7 muestra la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre la dimensión personal con el semestre que cursan los estudiantes. La prueba de post hoc de Bonferroni resalta de manera puntual que en la dimensión personal las diferencias se encontraron entre los alumnos de 3ro. a 5to. semestre con los que estudian del 6to. al 8vo. ciclo (.006). Los resultados de la media indican que los estudiantes de 6to. a 8vo. semestre son quienes presentan mayor habilidad y aptitud hacia el emprendimiento.

Tabla 8. Análisis de varianza (Anova) por dimensiones referente a la edad.

Dimensión	Edad	N	Media	F	Sig. (bilateral)
Personal				.920	.432
	18 y 19 años	74	3.6122		
	20 y 21 años	121	3.7132		
	22 y 23 años	37	3.7811		
	24 y 25 años	17	3.8824		
	Total	249	3.7048		
Recursos				2.333	.075
	18 y 19 años	74	3.7471		
	20 y 21 años	121	3.5053		
	22 y 23 años	37	3.7876		
	24 y 25 años	17	3.6555		
	Total	249	3.6294		
Social				.663	.576
	18 y 19 años	74	3.7635		
	20 y 21 años	121	3.8017		
	22 y 23 años	37	3.9257		
	24 y 25 años	17	3.9706		
	Total	249	3.8203		

Nota: * $p \leq .05$ Fuente: elaboración propia.

La tabla 8 indica, que en la muestra no existen diferencias estadísticamente significativas entre las dimensiones de la capacidad de emprendimiento con la edad de los estudiantes.

Tabla 9. Correlación entre las dimensiones de capacidad de emprendimiento con el promedio, la edad y el semestre.

Dimensiones	Personal	Recursos	Social	Promedio	Edad	Ciclo Escolar
Personal	1	.462**	.754**	.135**	0.105	.155*
Recursos		1	.459**	-.080	-.013	-.144*
Social			1	.173**	.085	.131*
Promedio				1	.088	.060
Edad					1	.641**
Ciclo Escolar						1
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).						
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).						
Fuente: elaboración propia.						

En la tabla 9 se muestran los resultados que arrojó la correlación de Pearson, y se encontró que existen correlaciones positivas débiles con el promedio en relación con la dimensión Personal (.135**) y la Social (.173**); esto indica, que a mayor promedio en las calificaciones, es mayor la capacidad de emprendimiento en estas dimensiones.

Referente al ciclo escolar, los hallazgos mostraron correlaciones con las tres dimensiones: en la dimensión personal (.155*) y en la social (.131*) se encontraron correlaciones positivas muy débiles, indicando que cuando el estudiante avanza en su trayectoria académica es mayor su capacidad de emprendimiento; por otra parte, en la dimensión recursos se encontró una correlación negativa muy débil (-.144*) con el ciclo escolar, señalando que entre mayor es el avance en sus estudios, los

alumnos consideran que es menor el apoyo que tienen por parte de la universidad y el gobierno para emprender. Con respecto a la edad, no existió correlación alguna con las capacidades emprendedoras.

CONCLUSIONES.

Concebir una idea de negocios es un logro que no todos los jóvenes tienen la oportunidad de realizar; es por esta razón, que las universidades deben continuar y fomentar a mayor escala el emprendimiento en los estudiantes; la creación de nuevas empresas conlleva al desarrollo económico de una región, y por consecuencia, al crecimiento de un país, logrando un beneficio social como un ente económico creador de empleos y autoempleos con el objetivo de combatir el desempleo, convirtiéndose en la sustitución de la falta de oportunidades laborales que tanto afecta a los estudiantes; dando como resultado, mejores condiciones de vida.

Las instituciones educativas deben fijar atención en las dimensiones que miden la capacidad de emprendimiento y aplicar correctivos a los métodos que actualmente implementan, creando estrategias que en realidad aumenten el espíritu y las ganas de crear negocios en los alumnos.

Esta investigación permitió conocer la capacidad de emprendimiento en estudiantes de una Universidad Pública en la Frontera Sur de México a partir de tres dimensiones: personal, recursos y social, siendo los estudiantes que estudian la Licenciatura en Derecho los que mayores capacidades de emprendimiento poseen.

En lo que respecta a la media más alta reportada es en el factor social, dando por entendido, que los estudiantes ponen mucho interés al apoyo de familiares y compañeros al momento de emprender; este resultado se iguala a la investigación realizada por Aguilera et al. (2021), donde los estudiantes colombianos reportaron la importancia de recibir apoyo por parte de terceros; por otra parte, los resultados encontrados en la estadística descriptiva mencionan que la dimensión recursos es la media más baja; los alumnos no perciben de buena manera el apoyo que brinda la institución y el gobierno al momento de crear un negocio; esta conclusión se asimila a los resultados obtenidos por Escobedo

et al. (2020), donde los estudiantes mencionan que su espíritu emprendedor aumentaría si las universidades realizaran más y mejores actividades de fomento a la actividad emprendedora.

Dentro de los resultados obtenidos, a partir del género de los encuestados, se encontró que las mujeres poseen una mayor habilidad y aptitud para emprender; este dato concuerda con la investigación de Pérez (2021), en donde también se reportó que las mujeres poseen mayor capacidad de emprendimiento.

Otra variable de tipo demográfico analizada fue la edad de los encuestados, la cual no reportó significancias estadísticas ni correlación, difiriendo este resultado con el obtenido por Sarmiento et al. (2022), donde la edad sí es factor que influye al momento de emprender en los estudiantes; el promedio mostró resultados de importancia en la investigación, dando correlaciones positivas en la dimensión personal y en la social, transmitiendo que entre mayor semestre cursa el alumno su capacidad de emprendimiento aumenta.

La variable demográfica, que mayores resultados presentó, fue el ciclo escolar que cursan actualmente los estudiantes, aportando datos que tienen que solventarse a corto tiempo; el factor personal y el factor social reportaron correlaciones positivas; los alumnos entre más semestres avancen, su capacidad emprendedora aumenta, pero su percepción respecto al apoyo que brinda los entes educativos y gubernamentales decrece.

Los resultados encontrados en esta investigación ayudan a la alta dirección encargada de la población estudiada a detectar oportunidades y disminuir amenazas, abriendo un camino para la toma de decisiones oportunas y la creación de estrategias de acción con el objetivo de convertir al emprendimiento en una prioridad en la educación superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Aguilera, A., Benavidez, L. e Ibarra, F. (2021). Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Colombia. *Tendencias Revista de la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas*, 2, 213 – 238. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932021000200213&script=sci_arttext
2. Castillo, M. y Toussaint, M. (2015). La frontera sur de México: orígenes y desarrollo de la migración centroamericana. *Cuadernos Inter.cambio sobre Centroamérica y el Caribe*, 12 (2), 59-86. <https://www.redalyc.org/pdf/4769/476947244004.pdf>
3. Campaña, H. y Chamorro, Y. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27, (99), 1249-1263. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92582>
4. Cavazos, C., Zerón, M. y De la Garza, M. (2021). Intención de emprender socialmente en estudiantes públicas de la frontera norte de México. *Revista de investigación educativa de la Rediech*, 12, 1-18. <https://www.redalyc.org/journal/5216/521665144014/521665144014.pdf>
5. Escobedo, R., Véliz, T., Ballón, J. y Midolo, W. (2020). Entrepreneurship and entrepreneurial intention in Administration students of Public Universities of the Macro region of Southern Peru. *Revista Innova Educación*, 2, (1), 177-192. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8054611>
6. García, A., y Burbano, R. (2021). Determinantes del empleo por cuenta propia en el Ecuador 2017 – 2018. *Revista Cuestiones Económicas*, 31 (3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8807558>
7. Guachimposa, V., Lavín, J. y Santiago, N. (2019). Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador. *Revista de ciencias sociales (RCS)*, 1, 71-81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025813>

8. Heredia, J., Aguilar, P. y Leyva, A. (2021). El emprendimiento como estrategia en tiempos de crisis. *Revista de investigación académica sin fronteras*, 14 (35), 1-16.
<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/407>
9. Idrovo, F., Verdesoto, O., Valencia, E. y Córdova, V. (2020). Modelo de ecuaciones estructurales para determinar la intención de emprendimiento de estudiantes de posgrado. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 30, 346-357.
<https://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/3715>
10. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2023). Encuesta nacional de ocupación y empleo (ENOE) Tabasco segundo trimestre de 2023. Comunicado de prensa número 497/23. México. <https://www.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=PEA>
11. López, D. (2022). Emprendimiento: teorías y educación emprendedora en la universidad. *Revista de Investigación y Postgrado*, 3 (6), 133-143.
<https://redip.iesip.edu.ve/ojs/index.php/redip/article/view/63>
12. Nuttavuthisit, K. y Thogersen, J. (2017). The importance of consumer trust for the emergence of a market for green products: The case of organic food. *Journal of Business Ethics*, 140 (2), 323-337. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-015-2690-5>
13. Oviedo, H. y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV (4), 572-580.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80634409>
14. Pérez, A. G. (2021). El emprendimiento en estudiantes universitarios: Un análisis en las ciencias económicas y administrativas. *Revista inclusiones*, 8, 204-217.
<https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1127>

15. Quispe, G., Delgado, R., Ayaviri, Y. y Maldonado, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de ciencias sociales (Ve)*, 28 (6), 297-313. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598058>
16. Romero, J., Gutiérrez, J., Hernández, L. y Portillo, R. (2021). Factores contextuales que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios venezolanos y colombianos. *Revista de ciencias sociales (Ve)*, 27, (4) 113-130. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/9191>
17. Saavedra, R., Taxis, M. y Beltrán, E. (2023). Análisis del desempleo en la actividad emprendedora de los sectores económicos: emprendimiento por oportunidad o necesidad. *Contaduría y Administración*, 68 (2), 250-270. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8845498>
18. Sandoval, M.C., Surdez, E.G., y Pérez, A.G. (2020). Nivel de la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, (RIDE)* 11 (21), 1-22. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/757>
19. Sarmiento, J., Reyes, J. y Ramírez, J. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana: exploración de un modelo basado en la teoría del comportamiento planeado. *Revista CEA*, 8, (17), 1-33. <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/2018>
20. Silva, Y., Rompato, M., Pesce, N., Tassier, D. y Castaño, A. (2021). Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación REXE*, 21 (46), 328-344. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-51622022000200328&script=sci_arttext

21. Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S., y Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: un caso de estudio. *Formación universitaria*, 9 (1), 25-34. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062016000100004&script=sci_arttext
22. Tinoco, O. (2008). Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. *Industrial Data*, 11(2). <https://www.redalyc.org/pdf/816/81619829003.pdf>
23. Varela, R. y Ocegueda, J. (2023). Canales de búsqueda y duración del desempleo en México. *Estudios sociales revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 33 (62), 1-27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9057169>
24. Walpole, R. E., Myers, R. H., Myers, S. L. y Ye, K. (2007). *Probabilidad y Estadística* (8ª ed.). México: Pearson Educación.

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Abraham Gerardo Pérez Sandoval.** Doctor en Alta Dirección. Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA). México. Correo electrónico: lcp_sandoval88@hotmail.com
- 2. Pablo Enrique Jasso Macossay.** Doctor en Administración. Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la División Académica Multidisciplinaria de los Ríos (DAMRíos). México. Correo electrónico: pajama1910@gmail.com
- 3. Jesús Chan Hernández.** Doctor en Administración. Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la División Académica Multidisciplinaria de los Ríos (DAMRíos). México. Correo electrónico: jesus.chanh@ujat.mx

RECIBIDO: 15 de septiembre del 2023.

APROBADO: 27 de octubre del 2023.