



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: XI

Número: Edición Especial.

Artículo no.:70

Período: Diciembre, 2023

TÍTULO: La influencia de las prácticas contables en la toma de decisiones en emprendimientos turísticos de San Jacinto del Pindo: un análisis profundo.

AUTORES:

1. Máster. Nancy Deidamia Silva Álvarez.
2. Máster. Galo Renato Navas Espín.
3. Máster. Lenin Santiago Racines Silva.
4. Arq. Juan Carlos Morales Fiallos.

RESUMEN: El estudio se enfocó en evaluar cómo las prácticas contables impactan en las decisiones de emprendedores turísticos en la comuna San Jacinto del Pindo. Se utilizó un enfoque cuantitativo y una metodología no experimental de alcance transversal, empleando una encuesta para recopilar datos precisos. Se identificó que muchos emprendedores enfrentan problemas financieros, incluyendo la necesidad de financiamiento debido a debilidades en la gestión financiera, encontrándose un incumplimiento generalizado de obligaciones tributarias. Respecto a las prácticas contables, la mayoría de los emprendedores utiliza métodos manuales y no emplea indicadores financieros avanzados. Se concluye que la falta de comprensión en temas contables, financieros y tributarios está teniendo un impacto negativo en las finanzas de los emprendedores.

PALABRAS CLAVES: obligaciones tributarias, prácticas contables, emprendedores, turismo, gestión financiera.

TITLE: The influence of accounting practices on decision making in tourism enterprises in San Jacinto del Pindo: an in-depth analysis.

AUTHORS:

1. Master. Nancy Deidamia Silva Álvarez.
2. Master. Galo Renato Navas Espín.
3. Master. Lenin Santiago Racines Silva.
4. Arch. Juan Carlos Morales Fiallos.

ABSTRACT: The study focused on evaluating how accounting practices impact the decisions of tourism entrepreneurs in the San Jacinto del Pindo commune. A quantitative approach and a cross-sectional non-experimental methodology were used, using a survey to collect accurate data. It was identified that many entrepreneurs face financial problems, including the need for financing due to weaknesses in financial management, finding a generalized non-compliance with tax obligations. Regarding accounting practices, most entrepreneurs use manual methods and do not use advanced financial indicators. It is concluded that the lack of understanding in accounting, financial and tax issues is having a negative impact on the finances of entrepreneurs.

KEY WORDS: tax obligations, accounting practices, entrepreneurs, tourism, financial management.

INTRODUCCIÓN.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona, que el turismo “es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento. Las cifras proporcionadas por la organización muestran que en el año 2015, el turismo rompió un nuevo récord, 1.200 millones de turistas internacionales viajaron por todo el mundo en un año” (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2016).

A nivel mundial, el turismo en las últimas décadas se ha constituido como una actividad primordial, favorece mayormente en los ámbitos socioculturales y económicos de varias poblaciones para encaminarse hacia un desarrollo sostenible e inclusivo, ya que contribuye ampliamente no solo al

crecimiento económico de los países sino también mejora la calidad de vida de los ciudadanos, aporta al mantenimiento de la cultura y beneficia directamente a la protección y defensa del medio ambiente (Terán Encalada, 2021).

Los ingresos generados por el turismo internacional aportaron 1'136.000 millones de euros a la economía mundial en el año 2015 (1'260.000 millones de dólares); además, si a estos ingresos por turismo internacional (la partida de viajes de la balanza de pagos) se le suman los de los servicios de transporte internacional de pasajeros no residentes, el valor total de las exportaciones turísticas alcanza la cifra de 1,3 billones de euros (1,5 billones de dólares) (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2016, p.11).

En el contexto ecuatoriano, el fenómeno turístico ha significado importantes aportes económicos al país, lo que ha hecho que se ubique como una de las principales actividades económicas, y que según las estadísticas del Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016), representó a la economía de Ecuador 1.557,4 millones de dólares, un valor que si llegase a ser comparado con los recursos provenientes de las exportaciones de los principales productos, ubica al turismo como el tercer rubro de aporte en ingresos, después del banano y plátano y camarón (Segura, 2015).

Se podría decir, que el turismo en el Ecuador se ha desarrollado por años en dos escenarios: uno tradicional, donde aparecen los centros turísticos, los hoteles, las operadoras de turismo, los restaurantes, etc., y otro de carácter rural o comunitario; más vinculado con la naturaleza y la cultura, construyendo así una propuesta a la que se ha denominado, según el criterio de Montalvo Salgado (2011), “turismo comunitario”.

En Ecuador, las personas al tratar de iniciar un negocio se ven restringidas por la falta de incentivos, capacitaciones en materia de información financiera y contable, lo que no permite un desarrollo adecuado para que las personas que se dedican a esta actividad puedan lograr la sostenibilidad del negocio (Ruilova Ruiz, 2020).

La Información contable, debe ser un tema que apunte a fortalecer la toma de decisión. El resultado del proceso contable es sin lugar a duda un importante instrumento que permite guiar las acciones en este sector. La adecuada utilización y aplicación de la información contable, contribuye a reducir los impactos negativos futuros sobre los bienes y derechos, así como garantizar la sostenibilidad, y por esta vía, reducir o eliminar asimetrías sociales y de la utilidad de la información entre los distintos usuarios del sistema.

El sistema de contabilidad dentro de este sector debe asumir una posición estratégica; de tal manera, que dentro del marco de la armonización contable, logre cumplir los objetivos en aspectos esenciales como el establecimiento de tributación, operacionalización de transacciones, de manera que puedan ser valoradas y cuantificadas dentro del marco de su realidad económica, financiera y social; es decir, debe incidir en el cambio de paradigma donde la información contable no solo se valore desde la perspectiva del cumplimiento, sino sustentar la toma de decisiones, apoyar las acciones propias y permita evaluar de manera objetiva el comportamiento y desempeño del sector hotelero (Mosquera, 2011).

En el mundo de los negocios, en general, en todas las empresas relacionadas con la actividad económica tiene una necesidad vital de información financiera para lograr los objetivos que se han propuesto, que les permita obtener un rendimiento sobre su inversión; por tal razón, la contabilidad es la mejor herramienta de que disponen para satisfacer esa necesidad, pues su objetivo es presentar información financiera para que los directivos tomen decisiones en beneficio de la empresa (Romero, 2013).

Para Guzmán (2018), “las decisiones operativas son aquellas que debe tomar la empresa para realizar todas las actividades de producción; es decir, aquellas relacionadas directamente con el control de costos y calidad, manufactura del producto y programación del proceso, materiales, maquinaria y recurso humano para la producción”; mientras que “las decisiones productivas son aquellas que

determinan las referencias y cantidad de producción, ya sea por demanda del mercado en general o por solicitud de un cliente específico”.

En un estudio realizado por Bastidas Jaramillo & Ortega Solarte “Sistema de información contable para proyectos de asociatividad sector turístico rural: caso aplicado al proyecto destino verde en Guadalajara de Buga” (2019), se plantea como objetivo identificar las variables que se deben tener en cuenta para desarrollar un sistema de información contable en sus fases de entrada, proceso y salida, que contribuya al fortalecimiento de los proyectos de asociatividad en el sector turístico rural.

Por otro lado, Toapanta Cunalata (2014), en su tema investigativo manifiesta sobre el proceso contable y su incidencia en la toma de decisiones de industrias y textiles pequeño Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato”, determina que las decisiones no han sido tomadas de acuerdo a la información financiera, debido a que la misma no es plenamente exigida por la gerencia. La información financiera revelada a la gerencia no ha sido la suficiente como para lograr una adecuada toma de decisiones, ya que el proceso contable impide tener una información confiable y oportuna.

Además, se observa que se lleva los procesos atada a una contabilidad que se encuentra vinculada de manera estricta al cumplimiento de las obligaciones tributarias, descuidando el objetivo principal que debería ser el de informar oportunamente a la administración para tomar las medidas necesarias para mejorar continuamente la situación de la empresa.

En la provincia de Pastaza contamos con la comuna San Jacinto del Pindo, que abarca a 38 comunidades indígenas ubicadas en el cantón Pastaza y Cantón Mera. La comuna se encuentra en la parte alta de la cuenca hidrográfica del río Pastaza, y presenta una temperatura media anual que varía entre 17,9° a 22,6 °C. y una pluviosidad entre los 1.251 mm a 4.746 mm, que corresponde a la formación vegetal, bosque siempre verde montano bajo. La población de la comuna corresponde en un 93% a la nacionalidad Kichwas, 6% Shuar y 1% Achuar.

En la comuna San Jacinto se desarrollan emprendimientos turísticos, de los cuales 18 son motivo de esta investigación; estos brindan diferentes servicios turísticos, así como cuentan con diferentes atractivos turísticos, y se puede observar, que los emprendimientos no se encuentran legalmente constituidos; las prácticas de los proceso contables son limitadas, desconocen sobre sus obligaciones tributarias con el SRI, y no llevan registros de sus ingresos y gastos, libros contables, desconocen la existencia de sistemas contables e indicadores financieros, no llevan inventarios, ni estados financieros; todo esto ha llevado a tener como efectos una inadecuada toma de decisiones, y por ende, al incumplimiento de objetivos.

Si los emprendimientos turísticos continúan sin llevar adecuados procesos contables para la generación de información oportuna, no permitirá conocer de forma exacta la situación financiera de cada una de ellas y de las posibles contingencias existentes; lo que es necesario que se implemente prácticas contables como herramienta importante para obtener información veraz en beneficio del crecimiento del sector.

Con lo anteriormente mencionado, la presente investigación pretende analizar la incidencia de las prácticas de procesos contables en la toma de decisiones de los emprendimientos turísticos de la comuna San Jacinto del Pindo, y necesitan en algún momento los emprendimientos de saber sobre su situación financiera para así establecer y evaluar la gestión que han realizado en su funcionamiento; por ello, es necesario que en cada una de estos se implementen las herramientas necesarias que representen su verdadera realidad y puedan acceder una adecuada decisión, ya que para las familias de estos emprendimientos es una oportunidad de generar recursos para mejorar su situación económica y nivel de vida; a través de una investigación cuantitativa, que nos permite conocer las características generales del sector con el fin de identificar implementación o no de prácticas contables, exponiendo datos que motiven al uso y aplicación de la contabilidad y propuestas de soluciones por parte de las organizaciones e instituciones competentes.

DESARROLLO.

Materiales y métodos.

Teniendo en cuenta las características de la investigación, se planteó una investigación de tipo cuali-cuantitativa que estaría acorde con la problemática a investigar, por lo que el trabajo de campo permitió un acercamiento directo con los 18 emprendimientos de la Comuna San Jacinto del Pindo. La encuesta permitió recolectar los datos relevantes y esclarecedores, a través de indicadores numéricos sobre la implementación de prácticas contables.

El tipo de investigación aplicado es no experimental-transversal y exploratoria, observando el fenómeno de manera determinada en el tiempo, en nuestro caso, al momento de la aplicación de la encuesta a los emprendimientos turísticos de la comuna San Jacinto del Pindo.

En referencia al método del nivel teórico del conocimiento, se aplicó el analítico-sintético, inductivo-deductivo, así como el histórico-lógico. En cuanto el nivel empírico del conocimiento, se realizó mediante la técnica de encuesta a través de un cuestionario elaborado para conocer la implementación de prácticas contables en los emprendimientos turísticos de la comuna San Jacinto del Pindo.

El cuestionario contó con 10 preguntas divididas en las dimensiones: legalización de constitución, tiempo de funcionamiento, cumplimiento de obligaciones tributarias, tipo de régimen tributario, registro de ingresos y gastos, manejo de sistemas de información financiera y procesos contables, necesidad de financiamiento y necesidad de capacitación. El instrumento utilizado es adaptado de una investigación similar, pero en otra realidad sociodemográfica, cuyo título es “Aporte de las prácticas contables para fortalecer los sistemas de información compartida en proyectos de asociatividad del sector turístico del Valle del Cauca (González Aricapa, 2020).

La información para el desarrollo de la investigación se obtuvo visitando directamente los 18 emprendimientos en las comunidades de Vencedores, Cotococha, San Pedro, Nuevo Mundo,

Amazanga, San Jacinto, Chorreras, Campo Alegre, Puyupungo, Santa Ana y Paz Yaku, quienes supieron proporcionarnos diferentes datos de interés.

En cuanto a la muestra, se aplicó la encuesta a los 18 representantes de los emprendimientos turísticos de la comuna San Jacinto del Pindo ubicados en las diferentes comunidades que son parte de la comuna San Jacinto del Pindo, realizado mediante un trabajo de campo minucioso, para luego realizar la interpretación del método cuantitativo y una apreciación cualitativa en función de los resultados obtenidos para la medición de la implementación de las prácticas contables en cada uno de los emprendimientos motivo de estudio.

Resultados.

Se elaboró un cuestionario compuesto por 10 preguntas, mismo que se dirigió a los representantes de los 18 emprendimientos turísticos de la comuna San Jacinto, obteniendo resultados esperados, pero que era necesario conocerlos con certeza. Una vez aplicada la encuesta, los resultados son los siguientes:

Pregunta 1. El emprendimiento está legalmente constituido.

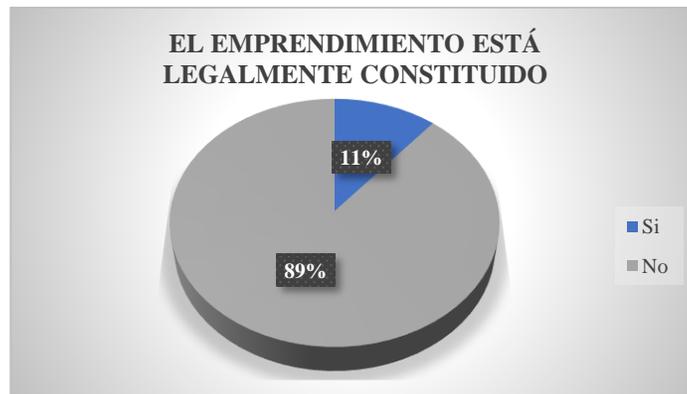


Figura 1. Emprendimientos legalmente constituidos. Fuente: Nancy Silva 2023.

El 89% de los emprendimientos turísticos de la comuna San Jacinto del Pindo no se encuentra legalmente constituido, se encuentra legalmente constituido el 11%.

Pregunta 2. Tiempo de funcionamiento.



Figura 2. Tiempo de funcionamiento. Fuente: Nancy Silva 2023.

Al consultar sobre el tiempo de funcionamiento de cada uno de los emprendimientos, tenemos como resultado, que un 33% funcionan menos de cinco años; un 67% funcionan más de 5 años.

Pregunta 3. Conoce a que tipo régimen tributario pertenece el bioemprendimiento.

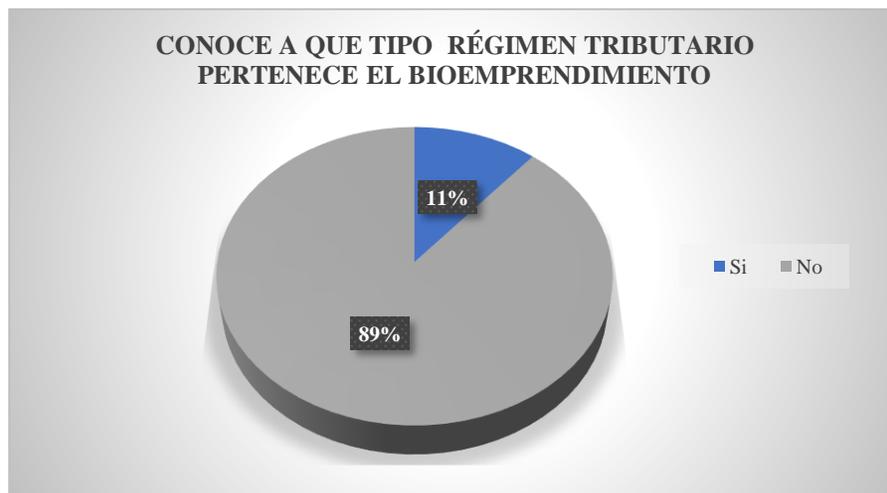


Figura 3. Tipo de régimen tributario. Fuente: Nancy Silva 2023.

Al consultar a los representantes sobre el tipo de régimen tributario al que pertenece su emprendimiento, 16 responden que no conocen que representa el 89%, y 2 indican que sí conocen representando el 11%.

Pregunta 4. El emprendimiento cumple con las obligaciones tributarias.

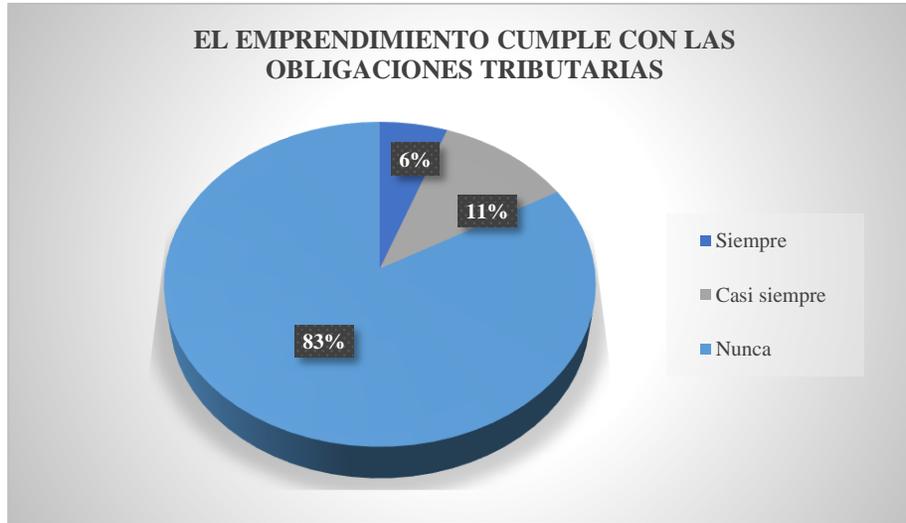


Figura 4. Cumplimiento de obligaciones tributarias. Fuente: Nancy Silva 2023.

En cuanto al cumplimiento de obligaciones tributarias de los 18 representantes consultados, 15 indican que nunca representando el 83%, 2 indican que casi siempre, que implica el 11%, y 1 manifiesta que siempre, representando el 6%.

Pregunta 5. Cuenta con registro de ingresos y egresos.



Figura 5. Registro de ingreso y egresos. Fuente: Nancy Silva 2023.

Al consultar sobre si el emprendimiento al que representan realiza un registro de ingresos y egresos, el 89% no cuenta con esta información y el 11% manifiesta que sí.

Pregunta 6. Lleva contabilidad el emprendimiento.



Figura 6. Lleva contabilidad. Fuente: Nancy Silva 2023.

En cuanto a la consulta sobre si su emprendimiento lleva contabilidad, 14 encuestados respondieron que nunca correspondiendo al 78% del 100%; 3 respondieron que a veces que significa un 17% y 1 respondió que sí lo que representa el 5%.

Pregunta 7. Maneja el emprendimiento un sistema de información contable financiero.

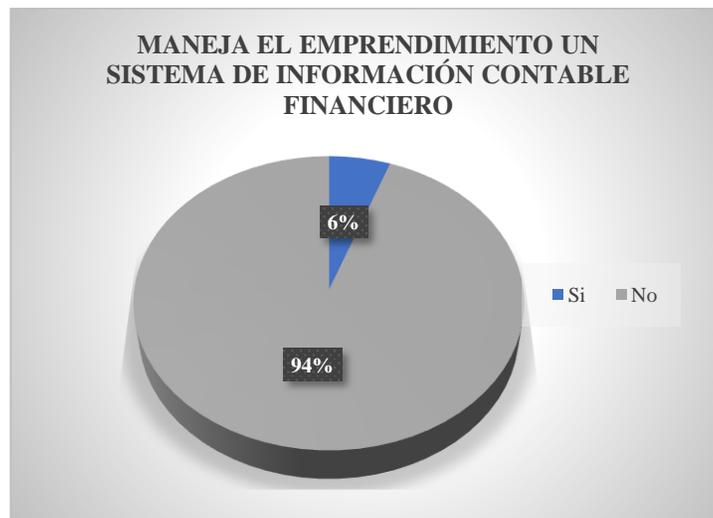


Figura 7. Maneja sistemas de información contable financiero. Fuente: Nancy Silva 2023.

Al consultar sobre si el emprendimiento maneja un sistema contable financiero, los 17 representantes contestaron que no, lo que representa el 94% y una persona manifestó que sí, pero este es manipulado por un agente externo al emprendimiento; ósea, es un contador público, quien se encarga del registro de la información contable y cuyo trabajo es remunerado bajo la modalidad de honorarios.

Pregunta 8. Su nivel de conocimiento sobre el proceso contable es

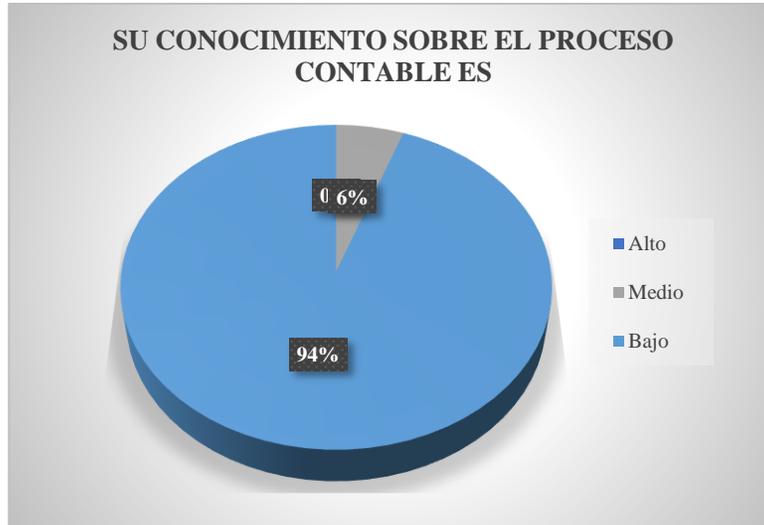


Figura 8. Nivel de conocimiento del proceso contable. Fuente: Nancy Silva 2023.

Al preguntar sobre su nivel de conocimiento del proceso contable, 17 personas responden que su nivel es bajo que representa el 94%, mientras que 1 persona indica que su conocimiento es medio representando el 6% del 100%.

Pregunta 9. El emprendimiento necesita financiamiento.

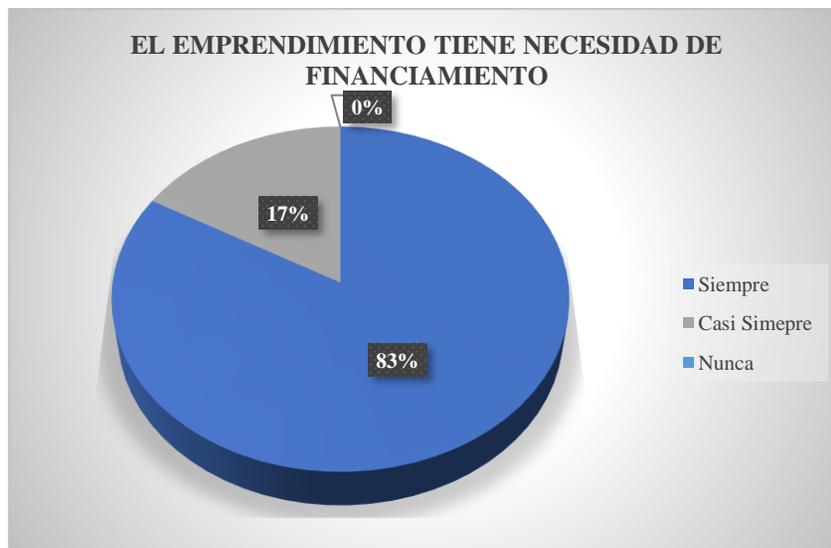


Figura 9. Necesidad de financiamiento. Fuente: Nancy Silva 2023.

En cuanto a si el emprendimiento tiene necesidad de financiamiento, 15 indican que siempre lo que representa el 83% y 3 indican que casi siempre siendo el 17%.

Pregunta 10. Está usted interesado en recibir capacitación por parte de un tercero en cuando procesos contables.

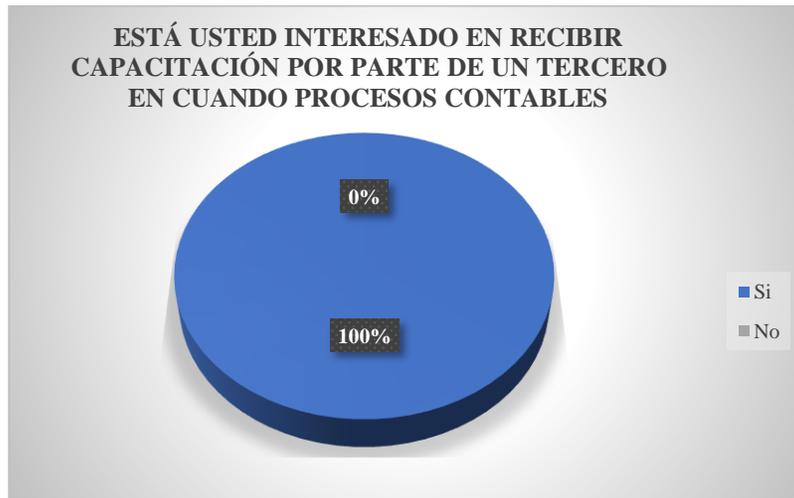


Figura14. Interés por capacitación. Fuente: Nancy Silva 2023.

En cuanto al interés por recibir capacitación sobre procesos y sistemas contables por parte de un tercero; el 100% indican que sí, demostrando total interés de parte de los representantes de los emprendimientos turísticos.

Discusión.

La contabilidad como ciencia, desde su establecimiento en los años 1960, ha venido evolucionando significativamente, desde su apreciación como una técnica diferente de la administración y la gestión, hasta su reconocimiento en la década de los años 80 en 2 aspectos fundamentales: la gestión y las finanzas (Villacís & Villarroel, 2020). Este logro de la contabilidad ha permitido mejorar los procesos en las empresas y sus relaciones comerciales, pues se basan en estándares internacionales de contabilidad que le permiten realizar operaciones de comercio en el mundo entero, con información homogénea (Quintero et al., 2019).

En el Ecuador, el turismo inicia su proceso de desarrollo alrededor de la década de los años 50 del siglo XX, y es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza su afirmación como actividad económica y fenómeno socio-cultural” (Roux, 2013).

En ese mismo contexto, el turismo comunitario se desarrolla a partir de los años 80, de manera paralela a la industria turística tradicional. Según Ruiz (2007), “no se trata de una empresa o negocio que se gestiona desde fuera, sino más bien, se trata de una iniciativa social, cultural y ambiental que debe germinar, aunque en muchos casos con apoyo externo, desde dentro de las comunidades”.

Es necesario resaltar, que los resultados obtenidos en la investigación realizada se desprende que las prácticas contables de los emprendimientos turísticos investigados son bastante limitadas, y la mayoría corresponde a la experiencia del emprendedor, la cual influye sustantivamente en el negocio para tomar decisiones, sobre todo cuando se trata de ventas, costos y nuevos clientes; de los 18 emprendimientos, el 89% no se encuentran legalmente constituidos; es decir, no tiene un estructura organizacional, por lo que tampoco se encuentran legalizados por el organismo rector que en este caso es el MINTUR, así mismo el 33% de emprendimientos turísticos tienen un tiempo de funcionamiento menor a 5 años y el 67% más de 5 años de funcionamiento.

En cuanto al conocimiento y cumplimiento de las obligaciones tributarias, el 83% indican que nunca cumplen; el 89% desconoce el régimen tributario al que pertenecen como emprendimientos turísticos; de igual manera, el 89% no realizan el registro de sus ingresos y egresos, por lo que tampoco conocen el costo de los servicios que ofertan; el 94% de emprendimientos tienen un bajo nivel de conocimiento del proceso contable.

El 83% de los emprendimientos turísticos de la comuna San Jacinto indican que es necesario siempre el financiamiento y esta va encaminado a la necesidad de capital de operación que los hace incurrir en gastos de financiamiento a corto plazo; estos emprendimientos no utilizan softwares o programas contables en un porcentaje del 94%, registran manualmente los hechos económicos, sin elaborar informes contables, lo cual significa que emplean mecanismos de contabilidad básica y sus prácticas contables se limitan a escribir en un cuaderno lo que se acuerdan tanto las ventas como los gastos, lo

que ratifica que el 89% no registra sus ingresos y gastos, y el 78% no llevan ordenadamente la contabilidad.

Según Pizarro y otros, Especialista en contabilidad y auditoría, sostienen que la importancia de las prácticas de procesos contables en un negocio o emprendimiento es uno de los aspectos más importantes desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, pues aunque los estados financieros revelen información cuantitativa, la toma de decisiones es un elemento que considera el factor cuantitativo combinado con los aspectos cualitativos que provienen de esta información, mediante un análisis minucioso y profundo de estos datos que pueda conllevar a una acertada toma de decisiones, teniendo en cuenta que todo este proceso no puede hacerse, sino se lleva un buen manejo contable; no obstante, es importante tener muy en claro, que no solamente se requiere de la información financiera para tomar buenas decisiones en el negocio o en la empresa, esto no es suficiente, ni es lo único que se necesita tener, es un error muy grave creerlo como cierto (Barriga et al., 2020).

Los emprendimientos tienen una característica en común que es el poseer pocos recursos materiales y económicos; por tanto, su desarrollo tecnológico puede ser limitado; sin embargo, es precisamente allí donde está la habilidad del emprendedor para poder utilizar los recursos de manera creativa y responsable, he ahí que el análisis y todo el proceso de una buena información financiera y contable les permita tener éxito en su actividad, de lo contrario, sería muy complejo con un panorama que no les garantizaría futuro.

El emprendedor debe cuidar mucho el bolsillo, si él sabe el costo de su servicio o producto, el precio, la inversión que ha realizado hasta ahora, también tiene que saber cuánto se va a gastar y así no pierde tanta plata, o sabe cuánto se va a ganar, estando organizado de manera contable desde el inicio.

La acertada toma de decisiones en los 18 emprendimientos turísticos de la comuna San Jacinto depende mucho de las prácticas contables que utilicen, y que puedan generar una información confiable para la toma de decisiones, no depende únicamente de una buena contabilidad, de las prácticas que realicen,

de los recursos con que cuentan, sino del análisis de la rentabilidad que estos recursos le están generando al negocio.

Los emprendedores turísticos deben conocer sus precios, sus costos, su nivel de ventas, sus responsabilidades tributarias; es decir, costos más el margen de contribución neta, más las variables que intervienen en la producción del bien o servicio, y lo más importante a saber, que lo que están ofreciendo y entregando a los turistas es calidad en producto o servicio, que le otorga además la satisfacción esperada al turística que visita y hace el gasto, y al emprendedor que pueda obtener los ingresos para cubrir sus gastos operacionales y obtener un mayor margen de utilidad o beneficio.

CONCLUSIONES.

De acuerdo a la investigación realizada sobre las prácticas de procesos contables y su incidencia en la toma de decisiones en los emprendimientos turísticos de la comuna San Jacinto del Pindo son limitadas, existe desconocimiento de los temas contables, financieros y tributarios actualizados; lo que ocasiona un desequilibrio en sus economías; la práctica contable que llevan es muy básica; por lo tanto, les ha permitido tomar de decisiones relacionadas a la operatividad de sus emprendimientos turísticos, pero es necesario soluciones prontas para dinamizar la productividad y entregar servicios de calidad de forma oportuna a los turistas que les visitan.

Se puede corroborar, que los emprendimientos turísticos son puestos en marcha por necesidad y los conocimientos en temas contables, tributarios y de costos son bajos, por lo que a medida que estos vayan creciendo también van requiriendo la introducción de nuevas prácticas contables; de tal manera, que aquellos emprendimientos que están considerados como establecidos, muchos de los cuales sobrepasan los cinco años de actividad, y son fieles testigos de los constantes cambios en materia tributaria, puedan ser fortalecidos por la decisión de sus propietarios al adoptar un régimen tributario que certifique sus actividades, y que a su vez, les ayude a brindar un servicios de calidad, considerando

que en la amazonía existe diversidad de actividades y servicios turísticos, sin dejar de pensar en las políticas de calidad y de buenas prácticas, que dan fe del servicio que recibe el turista.

La práctica de procesos contable es indispensable en el desarrollo de cualquier emprendimiento sea este pequeño, mediano o grande, al llevar un proceso contable que sea confiable, oportuno, veraz, va a determinar entre otras cosas, que al momento de tomar una decisión por el tipo de información con que se cuenta, si es información real, va a contribuir al crecimiento del emprendimiento, así como a lograr los objetivos que se han trazado, o caso contrario, en el peor escenario, lo lleven al fracaso; por lo que es necesario trabajar con los emprendimientos turísticos en las nuevas políticas contables, ya que por desconocimiento pueden realizar actividades que pueden poner en riesgo su inversión, afectando directamente a sus activos y capital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Ruiz, E. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. Editorial Abya Yala.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7YCV1rBUxx0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=1.%09Ballesteros,+E.+R.+\(2007\).+Turismo+comunitario+en+Ecuador:+desarrollo+y+sostenibilidad+social.+Editorial+Abya+Yala.&ots=1YupRIftZm&sig=jQH73lj7WaCnSZQjIEaqNp2eKFc#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7YCV1rBUxx0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=1.%09Ballesteros,+E.+R.+(2007).+Turismo+comunitario+en+Ecuador:+desarrollo+y+sostenibilidad+social.+Editorial+Abya+Yala.&ots=1YupRIftZm&sig=jQH73lj7WaCnSZQjIEaqNp2eKFc#v=onepage&q&f=false)
2. Bastidas Jaramillo, Y. A., & Ortega Solarte, A. F. (2019). Sistema de información contable para microempresas del sector hotelero de Guadalajara de Buga caso aplicado hotel el faro Buga. Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/1b84700f-5169-4fec-850a-ec053638fbd4>
3. González Aricapa, C. A. (2020). Aporte de las prácticas contables para fortalecer los sistemas de información compartida en proyectos de asociatividad del Sector Turístico del Valle del Cauca: caso aplicado: Destino Paraíso.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/7451fda6-3c97-49f0-9493-55a8c36174a0/content>

4. Guzmán, M. (2018). Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial. Grupo Compás.
5. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). Informe de Rendición de Cuentas 2016. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2016/>
6. Montalvo Salgado, A. D. (2011). El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades Kichwas del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE): un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio (Master's thesis, Quito: FLACSO Sede Ecuador). <https://www.repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/3854/2/TFLACSO-2011ADMS.pdf>
7. Mosquera, A. (2011). La Información Contable y la Toma de Decisión en los Municipios Básicos del Departamento del Caquetá. Revista Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas-FACCEA, 1(2), 80-91. <https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/46>
8. Barriga, M., Asunción, R., Sánchez, J., & Balseca, M. (2020). La importancia de la contabilidad de costos en el control administrativo de los emprendedores. Revista Científica Aristas, 2(2), 48-62 https://revistacientificaistjba.edu.ec/images/home/documentos/Nviembre_2020/3.pdf .
9. Quintero, W, Navarro, G., & Arévalo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial. Herramientas, 40(10), 1-27. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n10/a19v40n10p27.pdf>
10. Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016). El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible (1st ed.; Edamen, Ed.). Madrid-España: Naciones Unidas.

<https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/09/El-sector-tur%C3%ADstico-y-los-ODS.pdf>

11. Romero, A. (2013). Contabilidad práctica para no contadores, Editorial Mc Graw Hill, México.
12. Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34308252/Estudio_terr_amb.FEPTCE.Roux_F.2013-libre.pdf?1406559835=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTurismo_comunitario_ecuatoriano_conserva.pdf&Expires=1697743577&Signature=CPJ~oYRwVlo2CD-Qi-UY57C4CihPxRu3AeIw3U5oBAfvKaKcQmnXPkhS7Xf8pO-m4GjhT1gywyGfkJmk7Qk~Mkaah72OLeV~1v~bhJj-nbxO~zo23xWvEU28hf23ghEPjrBO3JeisoAwhQ07SJ0HDdeaUKBoJCTbcXUHZNYYZijNP M8HpTNIat1pINDGmMWpaIjstNnbiFWal8rWi70XDrlFmckAm9WcrzmY97FsREnILmk9Qv9k09-Li3UUKgsPkR4IuRQLpSsxNOYSlo~tlrfXv4lvGZLK0rZIsJPHEOaEkhVvsRpZJwVYGkkzUC-6G8Yfs-51MFXS~9xGg0~fTw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
13. Ruilova Ruiz, A. I. (2020). Estudio de mercado del sector norte de Guayaquil, para la propuesta de un emprendimiento gastronómico (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social). <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50115/1/394.-%20Estudio%20de%20mercado%20del%20sector%20norte%20de%20Guayaquil%2c%20para%20la%20propuesta%20de%20un%20emprendimiento%20gastron%3b%3mico.pdf>
14. Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Empresarial*, 9(35), 35-43. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/23/19>

15. Terán Encalada, P. G. (2021). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra (Master's thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>
16. Toapanta Cunalata, D. G. (2014). El proceso contable y su incidencia en la toma de decisiones de industrias y textiles PEQUEÑÍN Cía. Ltda., de la ciudad de Ambato (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría.). <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20441T2465i.pdf>.
17. Villacís, J, & Villarroel, V (2020). Prácticas de contabilidad de gestión, para la toma de decisiones. Costos y gestión, (98), 50-75. <https://www.iapuco.org.ar/ojs/index.php/costos-y-gestion/article/view/63/73>.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Nancy Deidamia Silva Álvarez.** Magíster en Contabilidad y Auditoría Mención Gestión Tributaria. Docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Sede Ambato, Ecuador. **E-mail:** up.nancysilva@uniandes.edu.ec
2. **Galo Renato Navas Espín,** Magíster en Administración de Empresas Mención Planeación. Docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Sede Ambato, Ecuador. **E-mail:** up.galonavas@uniandes.edu.ec
3. **Lenin Santiago Racines Silva.** Magíster en Contabilidad y Auditoría Mención Gestión Tributaria. Jefe de compras Públicas en el Gobierno Autónomo Provincial de Pastaza, Ecuador. **E-mail:** santiagoracines90@gmail.com
4. **Juan Carlos Morales Fiallos.** Arquitecto. Estudiante de Maestría en Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador. **E-mail:** batako2309@gmail.com

RECIBIDO: 1 de octubre del 2023.

APROBADO: 4 de noviembre del 2023.