

*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: AT1120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaervalores.com/>

Año: XI Número: 2 Artículo no.:16 Período: 1 de enero al 30 de abril del 2024

TÍTULO: Impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los centros culturales: análisis comparativo.

AUTORES:

1. Dra. Rocío del Carmen Castillo Méndez.
2. Máster. Antonio Aguirre Andrade.
3. Máster. Wilber de Dios Domínguez.

RESUMEN: Este artículo científico analiza el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en centros culturales mediante un análisis comparativo. Se enfoca en centros culturales en Cárdenas y Villahermosa, Tabasco, evaluando el uso de las TIC en la promoción de actividades culturales. El estudio descriptivo y exploratorio emplea fuentes web y opiniones de coordinadores y usuarios de talleres culturales. Aunque se observa un uso limitado de las TIC, se destaca el beneficio derivado del empleo frecuente de Facebook como red social en ambos centros. Este análisis busca comprender cómo las TIC influyen en la difusión de actividades culturales y su potencial para aumentar la afluencia de visitantes a estos recintos.

PALABRAS CLAVES: centro cultural, redes sociales, tecnologías de la información y comunicación.

TITLE: Impact of Information and Communication Technologies (ICT) in cultural centers: comparative analysis.

AUTHORS:

1. PhD. Rocío del Carmen Castillo Méndez.
2. Master. Antonio Aguirre Andrade.
3. Master. Wilber de Dios Domínguez.

ABSTRACT: This scientific article analyzes the impact of Information and Communication Technologies (ICT) in cultural centers through a comparative analysis. It focuses on cultural centers in Cárdenas and Villahermosa, Tabasco, evaluating the use of ICT in the promotion of cultural activities. The descriptive and exploratory study uses web sources and opinions of coordinators and users of cultural workshops. Although a limited use of ICT is observed, the benefit derived from the frequent use of Facebook as a social network in both centers stands out. This analysis seeks to understand how ICT influences the dissemination of cultural activities and its potential to increase the influx of visitors to these venues.

KEY WORDS: cultural center, social networks, information and communication technologies.

INTRODUCCIÓN.

El avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a nivel global ha impulsado a los centros culturales a adoptar nuevas estrategias de comunicación con sus usuarios. Estas tecnologías ofrecen una amplia gama de herramientas para establecer la comunicación en línea, transformando así, la difusión y promoción de la cultura y las artes a través de diversos medios digitales. Esta evolución permite a los usuarios acceder de manera inmediata y amplia a la oferta cultural disponible.

La rápida incursión de las TIC ha revolucionado tanto la vida social como la cotidiana, impactando de manera significativa la difusión de actividades culturales al desplazar los métodos de comunicación tradicionales, enriqueciendo así estas actividades. El uso masivo de la tecnología móvil e internet ha ampliado el acceso a la información de manera considerable.

En este contexto, los centros culturales deben integrarse a esta realidad tecnológica global para optimizar la difusión y promoción de sus actividades, estableciendo así un vínculo efectivo y cercano con sus usuarios.

DESARROLLO.

Primeras definiciones.

Es necesario conocer algunas definiciones básicas, con la finalidad de contar con un acercamiento inicial referente a los temas que aquí se abordaran.

Centro cultural.

Se define como “lugares de encuentro público en donde las prácticas alcanzan sentido social en el marco de un presente constituido y construido por la experiencia pasada y la expectativa futura” (Ricoeur, 1999). Estos espacios se crean con el propósito de brindar educación artística, buscando la inclusión de niños y jóvenes. Su objetivo es ayudarles a desarrollar sus habilidades artísticas y creativas a través de las artes.

Centro Cultural José Valeriano Maldonado y Arellano (CCJVM).

El Centro Cultural "José Valeriano Maldonado y Arellano" se encuentra en la Ciudad de Cárdenas, municipio homónimo en el estado de Tabasco. Uno de sus roles principales es ser sede de la Escuela de Iniciación Artística Asociada en colaboración con el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura y el H. Ayuntamiento de Cárdenas, Tabasco. Ofrece una amplia diversidad de disciplinas educativas, que incluyen música (piano, violín, guitarra y canto), teatro, artes plásticas y visuales, así como danza (clásica, contemporánea y mexicana); además de ser un espacio para la exposición de libros, la apreciación de obras de teatro, pintura y dibujo, también presenta muestras cinematográficas y una variedad de representaciones escénicas.

Centro Cultural Villahermosa (CCV).

El Centro Cultural Villahermosa se encuentra en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco. Su oferta cultural abarca una amplia variedad de talleres como pintura, guitarra, saxofón, fotografía, teatro, violín, tamborilero, flauta y violonchelo; además, se organizan exposiciones de libros, conciertos, muestras pedagógicas de los talleres culturales, talleres de verano, homenajes a figuras destacadas del arte y la cultura estatal o nacional, así como exhibiciones didácticas, entre otras actividades.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Estos son dispositivos y programas como redes sociales, Internet, correo electrónico, chat, radio y televisión digital, videoconferencias, videos en línea, teléfonos móviles, tabletas, laptops, entre otros; ejemplos de tecnología de la cual es difícil escapar, dado que su uso se ha expandido notablemente en la última década.

Redes sociales.

Celaya (2008) afirma, que “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional con terceras personas conocidos y absolutos desconocidos”. Estas plataformas, conocidas como redes digitales, se conforman por personas u organizaciones conectadas por intereses comunes para compartir información o mantenerse informadas. Ofrecen una amplia gama de ventajas a las organizaciones, permitiendo una interacción significativa con sus usuarios. Sirven como canal de retroalimentación y como espacio idóneo para la promoción y difusión de contenidos.

Medios de comunicación.

En la actualidad, los medios de comunicación se consideran canales de difusión, ya que fomentan la interactividad; no obstante, esto no excluye a los medios tradicionales (radio, televisión, prensa, cine) ni a los medios digitales como las redes sociales, Internet, blogs, podcasts o comunidades de contenido.

En el ámbito cultural, estos medios desempeñan un papel fundamental debido a su alcance e impacto en la divulgación de eventos culturales, estimulando una mayor participación de aquellos interesados en la cultura y las artes.

Metodología.

Se llevó a cabo una búsqueda de información en la web para identificar los nombres y ubicaciones de los posibles Centros Culturales (CC) en la región Sur Sureste, utilizando la base de datos del Sistema de Información Cultural (SIC); además, se investigaron las principales herramientas tecnológicas utilizadas por los CC en esa región como medios de difusión y promoción, con el objetivo de obtener una visión descriptiva de su uso.

Se empleó la técnica de entrevista dirigida a los coordinadores de dos centros culturales del estado de Tabasco, específicamente al "CCJVM" y al "CCV", con el fin de identificar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) implementadas para la difusión y promoción de la oferta cultural. También se recopiló información mediante una encuesta aplicada a usuarios de diferentes talleres culturales de las instituciones involucradas en el estudio.

Esta investigación es de tipo exploratorio y descriptivo, ya que aborda un tema poco estudiado sobre el uso de las TIC en las instituciones mencionadas. La población de interés estuvo conformada por los usuarios de los talleres culturales de ambos centros. La muestra se definió aplicando un total de 50 cuestionarios, distribuidos equitativamente al 50%. Se validó el instrumento mediante el análisis de cuatro expertos en el área de TIC y se determinó la confiabilidad con una muestra piloto, representando el 5% de los sujetos investigados. Este análisis arrojó valores satisfactorios de consistencia interna (Alfa de Cronbach = 0.93); un valor superior o igual a 0.7 en el alfa de Cronbach indica una buena consistencia interna (Hair et al., 2019), siendo 0.93 un indicador adecuado de consistencia interna para los ítems empleados.

La información cuantitativa recolectada se analizó, resumió y presentó utilizando estadística descriptiva, incluyendo gráficos, tablas de frecuencia, porcentajes y la prueba chi cuadrada de homogeneidad. Esta última prueba evalúa la similitud o la diferencia significativa entre las frecuencias observadas en una muestra y las frecuencias esperadas de una distribución hipotética (Agresti, 2013). Para el análisis estadístico se empleó el software IBM SPSS Ver. 26

Resultados.

De acuerdo con la búsqueda realizada en la Web, la tabla 1 muestra información sobre los nombres y ubicación de los CC de la región Sur Sureste; de igual manera, se muestra la selección de los CC involucrados en el estudio.

Tabla 1. Centros Culturales en la región Sur Sureste.

Estado	Centro_Cultural_Nombre	e-mail	Instagram	Página de Facebook
Chiapas	Centro Cultural Rosario Castellanos	X	X	X
	Centro Cultural Ex Convento de Santo Domingo	X	X	X
	Centro Cultural de los Altos de Chiapas	X	no	X
	Centro Cultural Alianza Francesa San Cristóbal	X	X	X
	Centro Cultural El Carmen	X	no	X
	Centro Cultural Carlos Jurado	X	no	X
	Centro Cultural A Puerta Abierta	X	no	no
	Centro Cultural ISSSTE Chiapas	X	no	no
Campeche	Centro Cultural de Chiapas Jaime Sabines	X	X	no
	Centro Cultural Casa 6	X	no	no
	Centro Cultural y Deportivo Universitario de la Universidad Autónoma de Campeche	X	no	no
	Centro Cultural El Claustro	X	no	no
	Centro Cultural Tienda El Brazo Fuerte	X	no	no
	Centro Cultural Universitario del Carmen	X	no	no
	Centro Cultural Los Chenes	X	No	No

Quintana Roo	Centro Cultural de las Bellas Artes	X	no	no
	Centro Cultural del ISSSTE Q. Roo		no	no
	Centro Cultural de las Artes de Cancún	X	no	no
	Centro Cultural de Playa del Carmen		no	no
	Centro Cultural La Ceiba	X	no	no
Tabasco	Centro Cultural Ágora	X	no	no
	Centro Cultural Villahermosa	X	no	X
	Centro Cultural y Social ISSSTE Tabasco	X	no	no
	Centro Cultural Mecoacán	X	no	no
	Centro Cultural José Valeriano Maldonado y Arellano	X	no	X

Fuente: elaboración propia con base en datos del Sistema de Información Cultural (SIC).

En la tabla proporcionada se presentan las principales Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) utilizadas por los Centros Culturales (CC) de la región Sur Sureste como medios de divulgación y promoción. Todos ellos disponen de una cuenta de correo electrónico. En cuanto a redes sociales, la más utilizada es Facebook, seguida por Instagram.

Los resultados de las entrevistas realizadas a los coordinadores del Centro Cultural José Valeriano Maldonado (CCJVM) y al Centro Cultural Villahermosa (CCV) para identificar las TIC implementadas como medio de difusión y promoción de la oferta cultural se presentan a continuación.

Centro Cultural “José Valeriano Maldonado y Arellano”.

En la entrevista dirigida al coordinador del Centro Cultural “José Valeriano Maldonado y Arellano”, los códigos se agruparon en 5 categorías a través de las cuales se interpretaron y se presentan los resultados.

En la categoría Coordinación se encontró que la programación de actividades la realiza el coordinador del centro cultural, y para la difusión se apoya de la Dirección de Educación, Cultura y Recreación

(DECUR) y con el gobierno municipal de Cárdenas, enviándole la información para que la suban a su página Web.

De la misma forma, la categoría TIC, las más usadas para llevar a cabo la difusión y promoción de las actividades culturales son la Fan page de Facebook de hecho la más usada, el WhatsApp a través de los grupos de difusión, radio digital péndulo noticias, radio trabuco digital y con señal propia, y la prensa escrita ocasionalmente.

En ese mismo sentido, en la categoría Publicación Virtual, lo que más se publica son la cartelera de las actividades a llevarse a cabo, y posterior al evento, se publica una reseña del mismo; también se escriben notas con imágenes tomadas del evento por los periodistas de radio digital.

En lo que se refiere a la categoría Diseño tiene que ver cuando el diseño del cartel o flyer está bien realizado, este es visualmente atractivo para el público y eso influye en la asistencia al evento que se está promocionando.

En la categoría Necesidad, se detectó que es necesario para la promoción y difusión de la cultura, la creación de un blog para publicar actividades, eventos, reseñas, videos, y de igual manera, se hace necesario crear un canal de Youtube para subir videos o listas de reproducción para dejarlo disponible para cualquier usuario que desee reproducirlo en cualquier momento y lugar; se necesita además transmitir las actividades en vivo pudiéndose apoyar en Facebook Live, también es necesario equipo de grabación para entrevistas a los artistas y dispositivos para guardar las mismas; de igual manera, se hace necesario el diseño de una página web exclusiva para el centro cultural a través de la cual se podrían integrar la mayoría de las tecnologías mencionadas, y para todo lo anterior, se requiere de un presupuesto que sea asignado a la coordinación o que se cree el departamento de difusión del centro cultural.

Centro Cultural Villahermosa.

Se realizó una entrevista al coordinador del Centro Cultural Villahermosa con el propósito de identificar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) utilizadas en los Centros Culturales de Tabasco para la promoción y difusión de las actividades culturales.

Durante la entrevista, se clasificaron los códigos en 5 categorías que permitieron interpretar y presentar los resultados de la siguiente manera:

En la categoría de Coordinación, se identificó la existencia de un departamento de difusión para la cultura y las artes, dependiente de la subdirección de fomento a la cultura. Aunque su función principal es la coordinación del CC, el coordinador también se encarga de redactar boletines para las exposiciones mensuales, kits de prensa y textos para fotografías.

En cuanto a la categoría de TIC, se constató su uso para llevar a cabo la difusión y promoción de las actividades culturales. Se emplean la Fan page de Facebook, el canal oficial del gobierno central, una lista de difusión de WhatsApp, y se está considerando definir listas de correos por disciplina; además, se mencionan la televisora TVT y el programa de radio Tele Reportaje.

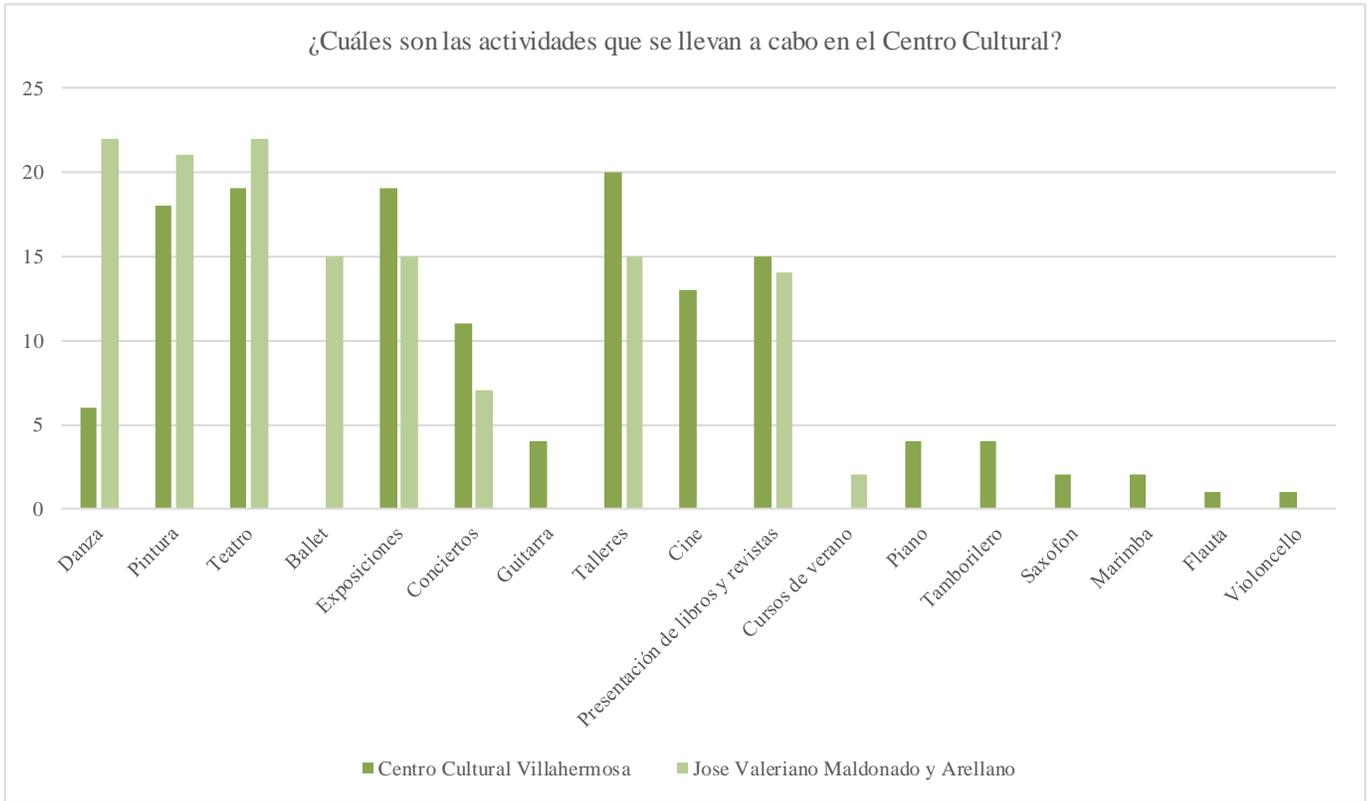
En la categoría de Publicación, se destacó la presencia predominante de notas especiales en el diario Presente, entrevistas a los artistas, reseñas y boletines de prensa.

En la categoría Diseño, se comprobó que los diseños de carteles o flyers, los cuales resultan visualmente atractivos para el público, tienen un impacto significativo en la asistencia a los eventos promocionados.

En cuanto a la categoría de Necesidad, se identificó la importancia de crear una página web, abrir más canales de difusión, destinar más recursos y personal para establecer una estrategia integral de difusión, crear un área exclusiva para la promoción y difusión de las actividades, y desarrollar un área de educación relacionada con la mediación cultural.

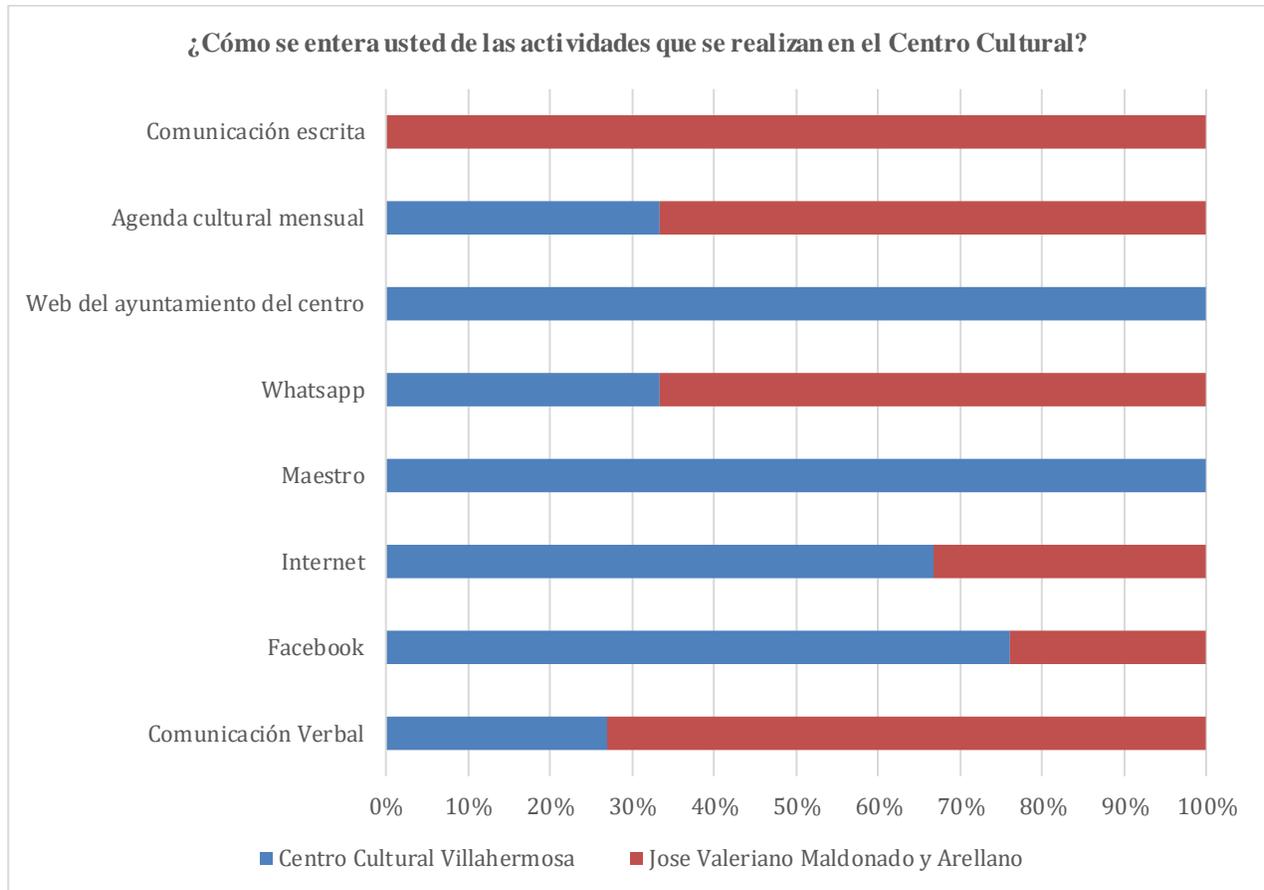
Los resultados de la encuesta aplicada a los usuarios de los centros culturales "José Valeriano Maldonado" y "Arellano" y del Centro Cultural Villahermosa se exponen a continuación:

Gráfica 1. Talleres culturales.



La grafica 1 muestra los talleres culturales, que según los usuarios del CCV, se llevan a cabo como son danza, pintura, teatro, exposiciones, conciertos, guitarra, talleres, cine, presentación de libros y revistas, piano, tamborilero, saxofón, marimba, flauta y violoncello. A diferencia de las respuestas que se obtuvieron en el centro cultural José Valeriano Maldonado y Arellano, donde mencionaron pocas actividades como son danza, pintura, teatro, ballet, exposiciones, conciertos, talleres, presentación de libros y revistas, cursos de verano.

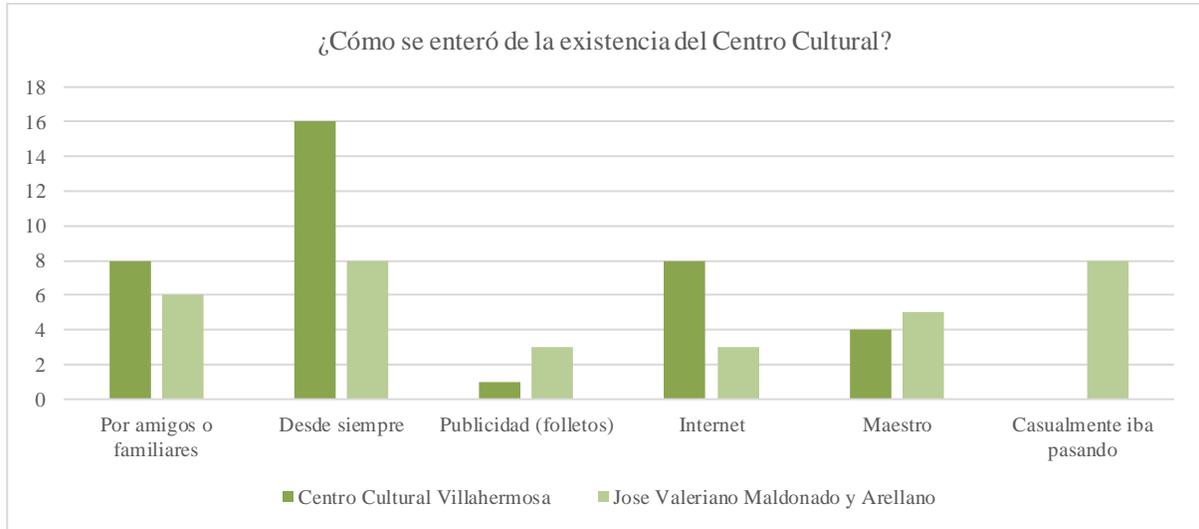
Gráfica 2. Medios de comunicación de las actividades.



En cuanto a la manera en que los usuarios se informan sobre las actividades ofrecidas en el Centro Cultural Villahermosa, se destaca el uso de Facebook como principal medio, seguido por Internet y la comunicación verbal en tercer lugar; por otro lado, en el Centro Cultural José Valeriano Maldonado y Arellano, la mayoría de los usuarios mencionaron el uso de la comunicación verbal, seguido por la comunicación escrita, y en un nivel similar se encuentra el uso de Facebook e Internet.

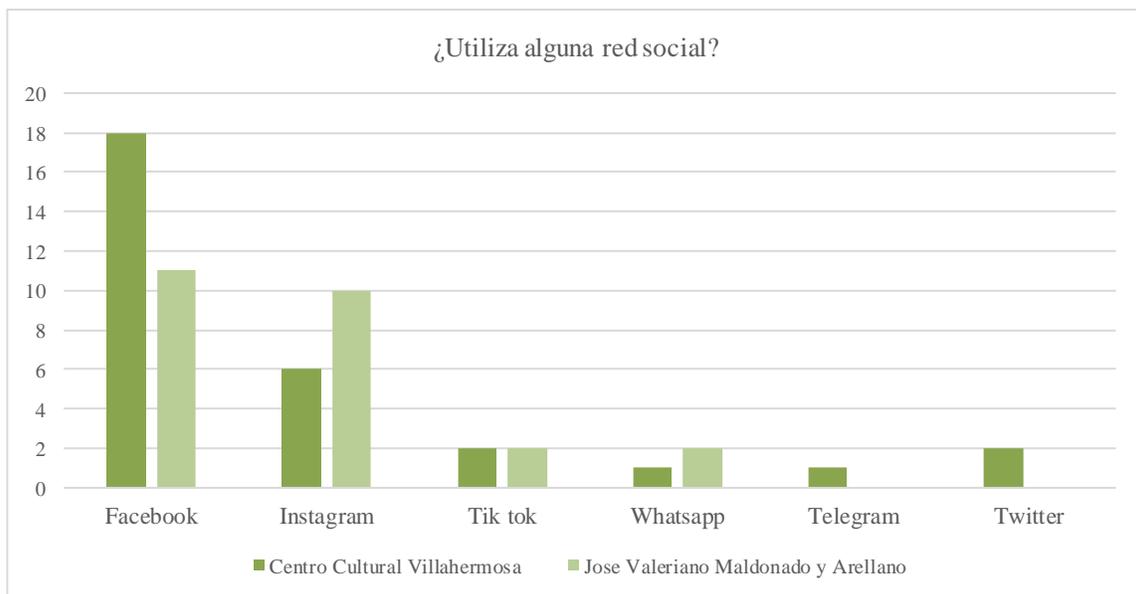
Se observa que el Centro Cultural Villahermosa emplea en mayor medida las redes sociales, especialmente "Facebook", como medio de difusión, como se aprecia en la gráfica 2, representando un 33%. El total de medios basados en TIC revela un 53%, mientras que los medios tradicionales representan un 37%.

Gráfica 3. Conocimiento del centro cultural.



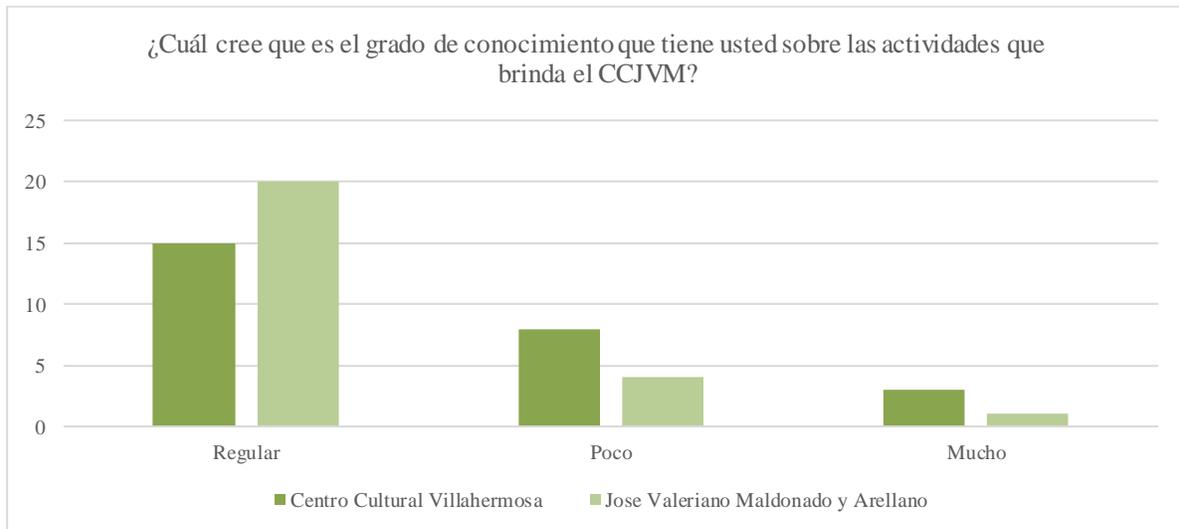
Los usuarios del CCV señalan que conocen desde siempre el centro cultural; en segundo lugar, mencionaron a Internet y amigos y familiares, y en tercer lugar a la información proporcionada por un maestro. En cambio, en el centro cultural José Valeriano Maldonado y Arellano, los usuarios resaltaron en primer lugar a que desde siempre conocen el centro cultural y que casualmente iban pasando y se enteraron de su existencia; en segundo lugar, destacan que por amigos y familiares, y en tercer lugar por un maestro (gráfica 3).

Gráfica 4. Redes Sociales.



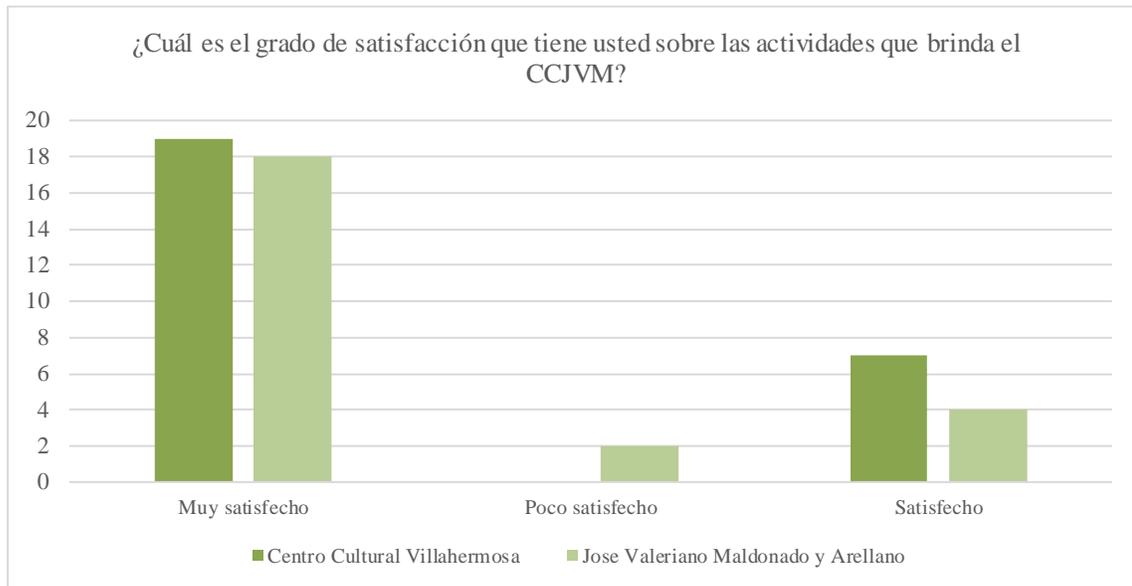
Diversas son las redes sociales que han surgido a lo largo de los años, algunas han desaparecido y otras son de reciente creación, y algunas se han conservado como Facebook considerada la red social más usada. Los usuarios tanto del centro cultural Villahermosa como del José Valeriano Maldonado y Arellano señalaron que las redes sociales que más utilizan es Facebook, seguido de Instagram, Tik Tok, Twitter y Whatsapp (gráfica 4).

Gráfica 5. Grado de conocimiento de actividades.



La mayoría de los usuarios entrevistados coincidieron en que es regular el grado de conocimiento que tienen acerca de las actividades que brinda el centro cultural de su procedencia, gráfica 5.

Gráfica 6. Satisfacción de las actividades.



La mayoría de los usuarios entrevistados expresaron sentirse muy satisfechos con las actividades que se brindan en el centro cultural de su procedencia (gráfica 6).

Discusión.

El objetivo de este estudio fue evaluar el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas de difusión en los centros culturales (CC) con el fin de aumentar la participación en sus actividades.

Los resultados subrayan el potencial de las TIC en la difusión y comunicación, respaldados por el estudio de Fernández (2007), que destaca cómo su uso implica una renovación en la percepción de la comunicación institucional, tanto en contextos culturales como corporativos; además, hallazgos similares fueron señalados por Cavalieri y Godoy (2016), quienes se enfocaron en la promoción de actividades culturales en la ciudad de Corrientes. Estos autores resaltan la importancia actual de considerar los recursos mediados por las TIC, como las redes sociales, para convocar audiencias a los espectáculos culturales.

CONCLUSIONES.

Los centros culturales están afrontando desafíos nuevos para satisfacer las demandas de las generaciones actuales. Todavía están en proceso de integrar y aprovechar plenamente las diversas herramientas digitales que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para difundir información. Resulta crucial establecer un área específica de comunicación en estos centros y asignar recursos destinados a promover sus actividades. Se sugiere invertir en tecnologías y en la formación de coordinadores en temas relacionados con las TIC para fortalecer la interacción con el público y mejorar la difusión. Es imprescindible mantener actualizados los espacios culturales mediante el uso de nuevas herramientas tecnológicas.

El estudio señala que ambos centros culturales presentan carencias digitales significativas en cuanto a la difusión; únicamente utilizan Facebook como medio, desaprovechando las múltiples posibilidades que ofrecen las TIC. El análisis comparativo revela que ninguno de los centros dispone de su propia página web; envían información al ayuntamiento para su publicación en la página oficial de este último; además, aunque el Centro Cultural Villahermosa utilizó un blog hasta el año 2010, desde entonces no ha sido actualizado, perdiendo así una valiosa oportunidad de comunicarse con su público.

Gómez (2012) considera esta herramienta como una oportunidad para enseñar lo que pasa dentro del museo, por lo que ambos centros culturales están perdiendo la oportunidad de comunicarse con su público a través de esta tecnología; además, ninguno de los dos CC cuentan con un departamento de difusión.

Tabla 2. Tabla comparativa.

TIC	CCV	CCJVM
Facebook	√	√
Fan page de Facebook	√	√
WhatsApp	√	√
Página Web		

Fuente: elaboración propia.

Para finalizar con los hallazgos de la investigación, se adjuntan las capturas de pantalla de la Fan Page de Facebook de los dos CC contrapuestos: Centro Cultural “José Valeriano Maldonado y Arellano” y “Centro Cultural Villahermosa (ilustración 1 y 2).



Ilustración 1. Fan page del Centro Cultural "José Valeriano Maldonado y Arellano".



Ilustración 1. Fan page del Centro Cultural Villahermosa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Agresti, A. (2013). An Introduction to Categorical Data Analysis. (3ª ed.). Ed. Wiley.
2. Cavalieri, A. B., & Godoy G, M. V. (2016). Difusión cultural: Uso de las herramientas TIC en Corrientes capital. Análisis preliminar de la situación y propuesta educativa. Conferencia 402,

<https://repositorio.unne.edu.ar/handle/123456789/33514>

3. Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta.
4. Fernández, F. B. (2007). La gestión de la nueva comunicación interna. Análisis de la aplicación de las tecnologías de la información en los procesos de comunicación interna de las universidades e la Comunidad Valenciana. [Tesis Doctoral, Universitat Jaume I, Valencia]. Repositorio Institucional, Universitat Jaume I. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10803/10464>
5. Gómez, V, M.S. (2012). Museos españoles y redes sociales. Evaluación de preferencia y participación. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación, (90), 79-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3865845>
6. Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how
7. Ricoeur, P. (1999). La lectura del tiempo pasado: memoria y olvido. Ediciones UAM, Madrid.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Rocío del Carmen Castillo Méndez.** Doctorado en Ciencias Administrativas; Universidad Popular de la Chontalpa, Profesora. México. Autora de correspondencia. Correo electrónico: rocio.castillo@upch.mx; <https://orcid.org/0000-0002-4396-9271>
2. **Antonio Aguirre Andrade.** Maestría en Comercio Internacional; Universidad Popular de la Chontalpa, Profesor. México. Correo electrónico: antonio.aguirre@upch.mx; <https://orcid.org/0000-0002-3674-9529>
3. **Wilber de Dios Domínguez.** Maestría en Ciencias de la Educación con especialidad en docencia e investigación de la educación superior; Universidad Popular de la Chontalpa, Profesor. México. Correo electrónico: wilber.dedios@upch.mx; <https://orcid.org/0000-0001-9208-3453>

RECIBIDO: 4 de septiembre del 2023.

APROBADO: 1 de noviembre del 2023.