



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/>

**Año: XI      Número: 2      Artículo no.:21      Período: 1 de enero al 30 de abril del 2024**

**TÍTULO:** Transformación digital y gestión financiera en la administración hospitalaria en una institución pública de salud, 2023.

**AUTORES:**

1. Máster. Alexander Edward Cuba Diaz.
2. Abg. Carmen Rosa Cardenas Condori.

**RESUMEN:** El artículo analiza cómo la integración de tecnologías digitales y la optimización de los procesos financieros impactan en la gestión de los hospitales públicos. La transformación digital en la administración hospitalaria implica la implementación de sistemas electrónicos de registro médico, soluciones de telemedicina y análisis de datos, lo que mejora la calidad de la atención al paciente y respalda la toma de decisiones informadas. La gestión financiera efectiva se logra mediante la automatización de procesos financieros, como contabilidad, facturación, gestión de inventarios y administración de presupuestos. La transformación digital y la gestión financiera en la administración hospitalaria también promueven la transparencia y la rendición de cuentas, al registrar y documentar todas las transacciones financieras, facilitando auditorías internas y externas.

**PALABRAS CLAVES:** efectividad, transparencia, automatización, digitalización.

**TITLE:** Digital transformation and financial management in hospital administration in a public health institution, 2023.

**AUTHOR:**

1. Master. Alexander Edward Cuba Diaz.

2. Atty. Carmen Rosa Cardenas Condori.

**ABSTRACT:** The article analyzes how the integration of digital technologies, and the optimization of financial processes impact the management of public hospitals. Digital transformation in hospital administration involves the implementation of electronic medical record systems, telemedicine solutions and data analytics, improving the quality of patient care and supporting informed decision making. Effective financial management is achieved by automating financial processes, such as accounting, billing, inventory management, and budget management. Digital transformation and financial management in hospital administration also promote transparency and accountability, by recording and documenting all financial transactions, facilitating internal and external audits.

**KEY WORDS:** effectiveness, transparency, automation, digitalization.

## **INTRODUCCIÓN.**

La transformación digital del sector financiero se ilustra mejor a través de instancias específicas de cada país; por ejemplo, el programa de identificación digital patrocinado por el estado de la India ha llevado a avances tecnológicos significativos en su sistema financiero, aumentando la accesibilidad a las cuentas bancarias del 10% al 80% en solo tres años.

En Filipinas, la pandemia de COVID19 provocó la creación de alrededor de cuatro millones de cuentas digitales entre marzo y abril del 2020; además, el sistema de dinero móvil de China y los métodos de pago rápidos de Tailandia son ejemplos notables de cómo la tecnología digital está revolucionando la industria financiera (Feyen et al., 2021).

A nivel nacional, se ha adoptado rápidamente la tecnología en todos los niveles desde el año 2020. La billetera digital se ha convertido en una alternativa popular, lo que ha resultado en una digitalización generalizada de las transacciones financieras en todos los grupos demográficos. En particular, el 57% de los adultos ahora tiene una cuenta bancaria, lo que representa un aumento del 14% desde el 2017. Además, el 38% de los adultos han realizado pagos a través de canales digitales, lo que representa un

aumento del 13% desde el 2017. Además, el 10% de los adultos abrió su primera cuenta de ahorro a través de la Cuenta-DNI del gobierno y otras cuentas digitales; sin embargo, a pesar de estos avances en la gestión financiera a través de la transformación digital, un porcentaje significativo de adultos en Perú aún carece de acceso a servicios financieros básicos (Miranda López, 2022).

La transformación digital implica el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar los procesos, productos y servicios de las organizaciones, así como para generar nuevas oportunidades de negocio e innovación; sin embargo, la transformación digital también conlleva riesgos y desafíos, como la brecha digital, la ciberseguridad, la protección de datos personales y el impacto ambiental (Verhoef et al., 2021). La gestión financiera se refiere al conjunto de actividades que permiten planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros de una entidad, con el fin de maximizar su rentabilidad y sostenibilidad.

La gestión financiera enfrenta problemas como la volatilidad de los mercados, la falta de transparencia, la corrupción, el lavado de dinero y el financiamiento ilícito (Borges Júnior, 2022). La administración hospitalaria se ocupa de la gestión eficiente y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de los centros de salud, así como de la calidad y seguridad de la atención a los pacientes; sin embargo, la administración hospitalaria se ve afectada por problemas como la escasez de personal, la infraestructura deficiente, la falta de equipamiento e insumos, el acceso limitado y la insatisfacción de los usuarios (Ruiz-López et al., 2019).

Estos problemas y desafíos varían según el nivel geográfico que se considere. A nivel Europa, se ha avanzado en la transformación digital, la gestión financiera y la administración hospitalaria, gracias a la cooperación entre los países miembros y las políticas comunes impulsadas por la Unión Europea (UE); no obstante, aún existen disparidades entre los países más desarrollados y los menos desarrollados, así como entre las zonas urbanas y rurales.

A nivel Latinoamérica, se ha observado un rezago en la transformación digital, la gestión financiera y la administración hospitalaria, debido a factores como la pobreza, la desigualdad, la inestabilidad política y social, la corrupción y la violencia. A nivel Perú, se ha evidenciado una crisis en la transformación digital, la gestión financiera y la administración hospitalaria, agravada por el impacto de la pandemia de COVID-19. El país ha mostrado una baja capacidad para responder a las necesidades sanitarias y económicas de la población, así como una alta vulnerabilidad frente a los efectos del cambio climático (PCM, 2021).

En conclusión, se puede afirmar, que la transformación digital, la gestión financiera y la administración hospitalaria son temas complejos y multidimensionales que requieren una visión integral y estratégica para su abordaje. En relación con estos temas son fundamentales para el desarrollo humano y social de cualquier país o región; sin embargo, se considera que en Lima metropolitana se han descuidado estos temas por parte de las autoridades competentes; por lo tanto, se debería priorizar una mayor inversión en infraestructura tecnológica y sanitaria, así como una mayor fiscalización y rendición de cuentas en el manejo de los recursos financieros.

De acuerdo con la situación problemática analizada, el objetivo de esta investigación es determinar de qué manera la Transformación digital y gestión financiera se relacionan con la administración hospitalaria en una institución pública de salud, año 2023.

Roca (2014) explicó cómo la tecnología disruptiva estaba modificando los negocios y la sociedad, y propuso un marco para entender los cambios que se producen en el entorno digital. Solís (2015) presentó una guía práctica para ayudar a las empresas a adaptarse al cambio digital y crear nuevas oportunidades de crecimiento e innovación. Para Schwab (2016) el término "cuarta revolución industrial" es para describir el impacto de las tecnologías digitales inteligentes como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la robótica y la analítica avanzada en todos los sectores económicos

y sociales. Páez-Gabriunas et al. (2017) compilaron diversos artículos sobre los aspectos fundamentales de la transformación digital en las organizaciones y su impacto en la sociedad.

La transformación digital es un fenómeno que implica el uso de tecnologías digitales para mejorar los procesos, productos y servicios de las organizaciones, así como para generar nuevos modelos de negocio y formas de interacción con los clientes, proveedores y otros actores.

Según el modelo de Schwab (2016), la transformación digital forma parte de la cuarta revolución industrial, que se caracteriza por la convergencia de tecnologías físicas, digitales y biológicas, y por el impacto social y económico que genera en todos los sectores y regiones del mundo. Herrera e Hidalgo (2019) examinan el rol de la gestión de personas y las barreras para innovar en la transformación digital en empresas chilenas. Los autores realizan una encuesta a 91 representantes de empresas y concluyen que se necesita un nuevo enfoque estratégico de la gerencia general hacia la gestión de personas y un cambio en sus funciones, procesos y servicios, que utilice la innovación y la digitalización como factores de éxito para la transformación digital.

La CEPAL (2020) analiza la importancia de la transformación digital en el ámbito logístico en América Latina y el Caribe, especialmente en el contexto actual de la pandemia del COVID-19. El documento destaca los avances recientes en la digitalización de la logística regional, así como los pasos siguientes para alcanzar una inteligencia logística basada en el uso de tecnología y la toma de decisiones; asimismo, propone lineamientos estratégicos y regulatorios para favorecer la interoperabilidad de los sistemas digitales y el cumplimiento de las normativas y estándares internacionales.

Vilaplana y Stein (2020) exploran el futuro del trabajo y las capacidades humanas en las organizaciones ante los desafíos de la transformación digital. Los autores proponen un marco conceptual para entender las competencias digitales requeridas por los trabajadores y las estrategias de reskilling y upskilling para desarrollarlas; además, presentan algunos casos prácticos de iniciativas públicas y privadas que promueven el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional en el contexto digital. Estos artículos

nos muestran diferentes perspectivas y ámbitos de aplicación del modelo de Schwab (2016) para estudiar la transformación digital; sin embargo, todos coinciden en que se trata de un proceso complejo y dinámico que requiere una visión integral y estratégica, así como una adaptación constante a los cambios tecnológicos y sociales.

### **Antecedentes nivel nacional e Internacionales.**

En la investigación de Zhang et al., (2022), el objetivo general de este artículo es explorar la relación entre la transformación digital corporativa y la innovación verde en China. Se utilizó una investigación de tipo descriptiva y correlacional, con un diseño no experimental y un nivel de investigación exploratorio. La población de interés fueron las empresas chinas que han implementado la transformación digital, y la muestra se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron cuestionarios y entrevistas semiestructuradas. Los resultados indican que la integración de la informatización y la industrialización puede tener un impacto positivo en la innovación verde de las empresas chinas. Se recomienda, que las empresas adopten tecnologías digitales avanzadas y promuevan la colaboración entre diferentes sectores para fomentar la innovación verde y lograr un desarrollo sostenible.

Igualmente, Zhang (2022) realizó un artículo cuyo objetivo general fue analizar cómo la introducción de tecnologías de big data y cloud computing ha afectado la gestión financiera de las empresas y cómo se pueden utilizar estas tecnologías para mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión financiera. El tipo de investigación utilizado es la investigación aplicada, ya que se busca aplicar los resultados de la investigación en la práctica empresarial. El diseño de la investigación es descriptivo y correlacional, ya que se describen las características de las tecnologías de big data y cloud computing y se correlacionan con los efectos en la gestión financiera empresarial. El nivel de investigación es exploratorio, ya que se busca explorar cómo estas tecnologías pueden ser utilizadas en la gestión financiera empresarial. La población y la muestra no se especifican en el artículo. Los instrumentos

utilizados son la revisión bibliográfica y el análisis de casos de estudio. La conclusión del artículo es que la introducción de tecnologías de big data y cloud computing pueden mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión financiera empresarial, pero se requiere una fuerte inversión en la construcción de equipos de personal financiero y en la innovación de los modelos de gestión financiera. Se recomienda que las empresas adopten estas tecnologías de manera gradual y que realicen una evaluación exhaustiva de sus necesidades y capacidades antes de hacerlo.

Del mismo modo, Kotios et al. (2022) realizaron un artículo con el propósito de presentar un enfoque híbrido de clasificación de transacciones y predicción de flujo de efectivo que puede mejorar los servicios bancarios para pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Se utilizó una investigación de tipo descriptiva y exploratoria, con un diseño de investigación cuantitativo y un nivel de investigación aplicado. La población de interés fueron las PYMEs que utilizan servicios bancarios, y la muestra se seleccionó mediante un muestreo aleatorio simple. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario para recopilar información sobre las transacciones y el flujo de efectivo de las PYMEs, y un modelo de aprendizaje profundo para clasificar y predecir los datos. Los resultados indican que el enfoque propuesto puede mejorar significativamente la eficiencia y la precisión de los servicios bancarios para las PYMEs, lo que puede reducir los costos operativos y mejorar la toma de decisiones empresariales. Se recomienda que los bancos adopten esta tecnología para mejorar sus servicios y satisfacer las necesidades de sus clientes PYMEs.

En el artículo de Cappell (2021), el objetivo fue presentar una descripción detallada de la reorganización sin precedentes de una división académica de gastroenterología en respuesta a la pandemia de COVID-19 en el área metropolitana de Detroit. Se utilizó una investigación descriptiva para recopilar y analizar datos sobre los cambios realizados en los programas clínicos, educativos, de investigación y financieros de la división. El diseño de la investigación fue retrospectivo y se llevó a cabo a nivel institucional. La población de estudio incluyó a todos los empleados de la división de

gastroenterología, así como a los pacientes hospitalizados en el hospital afiliado. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar a los participantes. Los instrumentos utilizados para recopilar datos incluyeron entrevistas, encuestas y revisión de registros médicos. En conclusión, la reorganización de la división de gastroenterología fue un esfuerzo exitoso que permitió a la institución adaptarse y responder eficazmente a la pandemia de COVID-19. Se recomienda que otras instituciones consideren implementar medidas similares para garantizar la seguridad y el bienestar de sus empleados y pacientes durante futuras crisis de salud pública.

El objetivo del artículo presentado por Demissie et al. (2022) fue analizar el patrón de atención al paciente quirúrgico perioperatorio y la gestión de la sala de operaciones durante la pandemia de COVID-19 en el Centro Médico de Jimma. Se utilizó una investigación descriptiva transversal para recopilar datos de los pacientes quirúrgicos y el personal médico que trabajaba en la sala de operaciones y la sala de recuperación. La población de estudio incluyó a todos los pacientes quirúrgicos y el personal médico que trabajaba en la sala de operaciones y la sala de recuperación durante la pandemia de COVID-19. Se utilizó un muestreo aleatorio simple para seleccionar a los participantes. Los instrumentos utilizados para recopilar datos incluyeron cuestionarios y entrevistas estructuradas. Los resultados mostraron que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la atención al paciente quirúrgico perioperatorio y la gestión de la sala de operaciones. Se recomienda que se implementen medidas de seguridad adicionales para garantizar la seguridad de los pacientes y el personal médico durante la pandemia de COVID-19.

Por último, se presenta el artículo de Zinoviev et al. (2021), cuyo objetivo fue examinar la asociación entre la financiación de la educación médica de posgrado (GME) y el rendimiento hospitalario y los resultados del paciente. Se utilizó una investigación original de tipo cuantitativo, con un diseño de estudio observacional retrospectivo. El nivel de investigación fue descriptivo y correlacional. La población de estudio fueron los hospitales académicos que recibieron financiamiento de GME en los

Estados Unidos en el año 2017, y la muestra incluyó a 1298 hospitales que informaron a CMS. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron los registros de CMS y los informes de encuestas de los hospitales. Los resultados indicaron que la financiación de GME se asoció significativamente con un mejor rendimiento financiero y mejores resultados clínicos en los hospitales. Se recomienda que se siga investigando la relación entre la financiación de GME y el rendimiento hospitalario y los resultados del paciente para mejorar la calidad de la atención médica.

## **DESARROLLO.**

### **Metodología.**

Para el desarrollo de este artículo, se utilizará la metodología cualitativa. La recopilación de datos se realizará a través de fuentes documentales. En este caso, se realizará una revisión exhaustiva de la literatura científica, informes gubernamentales, documentos internos de la institución y cualquier otra fuente relevante relacionada con la transformación digital y la gestión financiera en la administración hospitalaria en instituciones públicas de salud.

Se seleccionarán fuentes documentales que sean pertinentes y confiables para el tema de estudio. Se dará prioridad a investigaciones científicas, estudios de caso, informes oficiales y documentos publicados por organismos reconocidos en el campo de la salud y la gestión financiera.

Se llevará a cabo un análisis detallado de los datos recopilados en las fuentes documentales seleccionadas. Se identificarán las tendencias, los desafíos, las mejores prácticas y los resultados obtenidos en relación con la transformación digital y la gestión financiera en la administración hospitalaria.

Se interpretarán los datos obtenidos a partir del análisis documental y se discutirán en el contexto de la relación entre la transformación digital y la gestión financiera en la administración hospitalaria. Se destacarán los aspectos clave identificados, las implicaciones prácticas, y las recomendaciones para mejorar la gestión financiera en las instituciones públicas de salud.

**Resultados.**

Al hablar de transformación digital, se deben tener presente varios conceptos que están asociados, dado que la transformación digital es un término muy amplio que puede prestarse a un sin número de definiciones e interpretaciones; es importante para las organizaciones que están interesadas en iniciar un proceso de transformación digital tener un enfoque claro. Para las instituciones del sector salud, el principal enfoque debe ser sin duda la atención del paciente; es decir, tener el paciente como centro (Chao, 2016).

***Transformación digital.***

La transformación digital es un proceso constante que involucra nuevas tecnologías y formas de trabajar para lograr obtener ventaja competitiva, y de acuerdo con la comisión europea, la “transformación industrial y tecnológica” será una de las tendencias a nivel mundial para el año 2030. La transformación digital no se limita a la adopción de sistemas de información, sino que va más allá, dado que involucra no solo factores tecnológicos y económicos sino también factores sociales, puesto que requiere un cambio de mentalidad, salirse de lo conocido para adentrarse en un mundo completamente nuevo y retador (Gartner, 2023).

De acuerdo con la hoja de ruta para la transformación digital de Gartner, empresa de consultoría e investigación tecnológica, antes de la implementación de la transformación digital es importante plantearse tres preguntas, las cuales sirven de guía para comprender lo que realmente se quiere lograr. ¿Su propósito es optimizar o transformar? ¿Cuáles son las actividades y etapas claves? ¿Qué líderes y equipos deben involucrarse? (Gartner, 2023).

Teniendo claro el propósito, las actividades y el grupo de trabajo para iniciar con la transformación digital en cualquier institución, se proponen una serie de cinco pasos genéricos:

El primer paso es la ambición, donde se debe definir la estrategia y generar el interés y el entusiasmo; en este paso, se debe plantear la ambición o alcance de la estrategia, asegurando la alineación

organizacional, y posteriormente, se debe evaluar la madurez y preparación para la transformación digital, así como comprender las capacidades críticas y competencias; se debe identificar los objetivos de la transformación digital y equilibrarlos con los objetivos organizacionales o estratégicos. Por último, crear una estrategia de comunicación conveniente para vender la transformación digital en la organización (Gartner, 2023).

El segundo paso es el diseño, en el cual se deben analizar las opciones y ecosistemas del plan. Se deben evaluar las alteraciones o innovaciones tecnológicas en diferentes sectores para garantizar que el conocimiento esté actualizado, y posteriormente, se deben identificar nuevos modelos de negocios, lo cual le proporcionará una ventaja estratégica; también se recomienda buscar asociaciones estratégicas. Es importante, que el diseño incluya a los clientes y que estos sean el foco (Gartner, 2023).

El tercer paso sugerido por Gartner para la transformación digital es entregar. Para llevar a cabo este paso es importante comprender el impacto que tendrá la organización con la transformación digital y que es importante un cambio cultural para tener éxito. Se deben identificar las necesidades de talento, habilidades y competencias en la organización, y por último, es necesario establecer indicadores de desempeño (Gartner, 2023).

El cuarto paso es la escala, cuando ya el plan es comercializado y absorbido por la empresa, es importante aclarar cómo será la forma de actuar frente a los nuevos modelos; de este modo, se pueden identificar las necesidades o falencias (Gartner, 2023).

El último paso es refinar; es decir, hacer la evaluación, optimización y reevaluación, supervisar y evaluar el entorno y los cambios que ocurren que impactan en la transformación ambiental. Es importante tener en cuenta, que la transformación digital es un viaje no el destino; es decir, se debe estar preparado para restablecer la estrategia y replantear los planes (Gartner, 2023).

En el sector salud, el desarrollo tecnológico ha tenido un papel indispensable para la atención clínica, desde la robotización de algunos procedimientos, impresiones en 3D para materiales de uso clínico

hasta el desarrollo y uso de medicamentos inteligentes para el tratamiento de algunas enfermedades de psiquiatría como el Alzheimer; sin embargo, en el blog de la plataforma ehCos desarrollada por NTT DATA “la transformación de hospitales en un mundo digital”, se expone cómo a pesar de que algunas instituciones en salud han logrado tener un gran desarrollo tecnológico, la realidad dentro de las instituciones ha demostrado, que aún continúan anclados al pasado con operaciones administrativas burocráticas, lentas e inflexibles que se alejan de la realidad competitiva que se vive fuera de la institución (Chao, 2021).

Luego de analizar los amplios conceptos que abarca la transformación digital, se puede concluir que cuando una institución decide implementar herramientas tecnológicas para desarrollar mejoras operacionales o administrativas, ha iniciado el camino hacia la misma. Las instituciones en salud deben tener presente que todos los cambios que realicen tanto en los procesos asistenciales como en los procesos administrativos deben estar basados en la atención y experiencia del paciente.

### ***Informática en salud.***

Tiende a confundirse el término informática en salud con informática médica, la informática en salud se refiere al estudio de la información y su aplicación en la salud; la informática médica lleva su enfoque a toda la información y avances tecnológicos enfocados a la parte asistencial; es decir, las contribuciones científicas y tecnológicas que permitan facilitar el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades (Rodríguez, s.f.).

La transformación digital hospitalaria comenzó a tener fuerza gracias a los retos que se presentaron en la pandemia del COVID-19, la cual impulsó la utilización de medios digitales para la atención en salud; la OMS (Organización mundial de la salud) propone el proyecto “estrategia mundial sobre salud digital 2020-2025”, el cual pretende la adopción de soluciones digitales en salud, mejorando la infraestructura de los datos, con el fin de fortalecer los sistemas de salud por medio del uso de la tecnología, haciendo énfasis en la importancia de los datos y los reportes de estos como prioridad en la salud pública.

Es claro, que en la era del dato y la tecnología, muchos países han logrado grandes pasos en cuanto a la innovación tecnológica; sin embargo, para el sector salud, la crisis principal en la pandemia fue el limitado acceso a los servicios, la teleconsulta se convirtió en el medio para contener la pandemia sin descuidar los demás pacientes y sus patologías.

La Organización Panamericana de la Salud - OPS (s.f) propone abordar con mayor profundidad el asunto planteando lo siguiente: “La transformación digital de la atención de la salud puede ser perturbadora; sin embargo, tecnologías como el internet de las cosas, la asistencia virtual, la supervisión a distancia, la inteligencia artificial, la analítica de macrodatos, las cadenas de bloques, los dispositivos inteligentes para llevar encima, las plataformas, las herramientas que permiten intercambiar, almacenar y captar datos, entre otras, están dando lugar a una continuidad asistencial, pueden mejorar los resultados sanitarios mediante el progreso de los diagnósticos médicos, las decisiones terapéuticas basadas en datos, las terapias digitales, los ensayos clínicos, el autocuidado y la atención centrada en las personas, además de ampliar los conocimientos basados en la evidencia, las aptitudes y las competencias de los profesionales para prestar servicios de salud”.

La investigación realizada por Pachas (2023), que buscó establecer una conexión entre la gestión financiera y la adquisición de financiamiento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MyPE) reveló un coeficiente de correlación de  $Rho = 0,700$ , lo que indica una correlación fuerte y significativa. En consecuencia, este estudio concluye que las empresas con mejores prácticas de gestión financiera tienen más probabilidades de obtener financiamiento dentro del ámbito de las MyPE.

En una línea similar, Els (2022) realizó un proyecto de investigación destinado a investigar la conexión entre la transformación digital y el proceso de ventas de una empresa específica. Los resultados del estudio revelaron un impacto notable y favorable de la transformación digital en el proceso de ventas, como lo indica un coeficiente de correlación de  $\rho = 0,651$  y un valor p de 0,000. El estudio de

investigación proporcionó pruebas convincentes de los efectos positivos de la transformación digital en las ventas.

De acuerdo con la teoría de la expansión económica de Adam Smith, la idea de que la acumulación de capital es crucial para el crecimiento se sustenta en varios hallazgos. Esta acumulación se considera un requisito previo esencial para la división del trabajo y la eficacia operativa, lo que a su vez impulsa el desarrollo económico sostenible. La vigencia de esta teoría económica hoy en día es irrefutable. Por su parte, tal y como teorizan Fernández-Torres et al. (2019), la transformación digital tiene una importancia significativa para las organizaciones que buscan actualizar constantemente sus productos y servicios para satisfacer las crecientes demandas de un mercado competitivo. Este enfoque se corresponde con el mundo en evolución y los distintos requisitos de cada cliente individual.

Según Sánchez (2021), la transformación digital implica la intención de modificar, introducir nuevos o mejorar productos o servicios existentes. Del mismo modo, Salazar et al. (2020) subrayan su importancia como determinante crítico del potencial de liderazgo dentro de empresas específicas. En consecuencia, muchas organizaciones han consolidado su posición al reconocer que la ventaja competitiva surge de la conversión del conocimiento científico en tecnología. Al respecto, Cuenca-Fontbona et al. (2020) destacan el papel crucial de la innovación tecnológica en la racionalización, optimización y simplificación de tareas funcionales para satisfacer las necesidades humanas; sin embargo, Vial (2019) enfatiza específicamente que la utilización de la transformación digital sirve como base fundamental para que las organizaciones optimicen sus recursos y las operaciones financieras.

Todo lo anterior también fue corroborado con lo expresado por Allen (2010) al comentar que El dominio de las finanzas corporativas se engloba dentro del campo más amplio de las finanzas y gira en torno a la utilización de diversas técnicas de gestión financiera para dirigir el proceso de toma de decisiones. Estas técnicas abarcan las decisiones de inversión, el financiamiento y la gestión del capital

de trabajo. Cuando estas herramientas se emplean de manera óptima, tienen el potencial de generar un retorno sobre el capital invertido que supera los costos asociados para la empresa.

Las decisiones empresariales son acciones que se persiguen activamente en el día a día para alcanzar objetivos específicos; sin embargo, es de suma importancia tener siempre en cuenta que la toma de decisiones debe tener en cuenta la incertidumbre (riesgo) y la asimetría de la información. Las organizaciones empresariales, que abarcan diversos elementos como procesos, personas y tecnología, se establecen con el objetivo de satisfacer una necesidad específica mediante la elaboración, distribución y venta de bienes y servicios.

Para lograr con éxito estos objetivos, las empresas deben realizar una serie de inversiones a corto, mediano y largo plazo; además, deben asegurar el financiamiento adecuado para respaldar estas actividades, así como administrar con soltura el capital de trabajo necesario para garantizar operaciones fluidas y facilitar la realización de su principal objetivo: generar valor para sus accionistas.

La investigación realizada por Huacchillo et al. (2020) destacó el impacto sustancial de la gestión financiera en la toma de decisiones financieras. El valor del coeficiente de correlación de  $r = 0,903$  enfatizó aún más que las transacciones financieras ocurren principalmente a través de instituciones bancarias, con un enfoque en objetivos a largo plazo y una utilización limitada de herramientas financieras. En consecuencia, los indicadores indican un nivel moderado de endeudamiento. Además, es imperativo que las empresas estadounidenses experimenten una transformación digital para aumentar su desempeño y mantener la competitividad en el mercado.

Esta afirmación está respaldada por los hallazgos del estudio de Tavares y Neely (2020), que reveló que las habilidades digitales (0,96), la intensidad digital (0,48) y los factores contextuales que rodean la acción y la interacción (0,84), contribuyen significativamente al desempeño organizacional ( $t = 3,08$ ,  $p = 0,002 < 0,05$ ).

Los hallazgos respaldados por Fernández-Torres et al. (2019) indican, que la gestión financiera abarca la asignación eficiente y eficaz de los recursos financieros de una entidad. Esto requiere una adecuada planificación que facilite la toma de decisiones sobre futuras transformaciones, financiación y gestión global de la empresa en un plazo determinado, considerando la capacidad económica de la entidad.

Además, las finanzas, la estrategia y la transformación digital son aspectos interconectados e integrales en el ámbito corporativo y empresarial. Tanto la gestión financiera como la estrategia comercial sirven como bases vitales para tomar decisiones estratégicas que impactan el desempeño a largo plazo de las organizaciones; asimismo, la transformación digital se ha convertido en un imperativo en la era actual, ya que es crucial para que las empresas compitan y prosperen en el mercado. La interrelación entre finanzas, estrategia y transformación digital es cada vez más esencial en el mundo empresarial contemporáneo.

Las empresas que integran con éxito estas áreas pueden mejorar su desempeño y mantener la competitividad en un mercado en constante evolución al tomar decisiones estratégicas bien informadas. Dada la creciente complejidad del panorama empresarial y los desafíos actuales que enfrentan las empresas, es imperativo que consideren los puntos de vista de las finanzas, la estrategia y la transformación digital. Cada uno de estos dominios juega un papel crucial en el éxito de los objetivos comerciales y la optimización de las ganancias financieras.

En ese sentido, la transformación digital en la administración hospitalaria implica la implementación de tecnologías digitales en los diversos procesos y áreas financieras. Esto incluye la adopción de sistemas electrónicos de registro médico, soluciones de telemedicina, herramientas de análisis de datos y automatización de procesos financieros. Estas tecnologías mejoran la eficiencia, la transparencia y el control de costos en la gestión financiera.

La transformación digital tiene un impacto significativo en la gestión financiera de las instituciones públicas de salud. Con la implementación de sistemas electrónicos de registro médico, se agilizan los

procesos de facturación y se reducen los errores en la codificación y el procesamiento de pagos. La automatización de procesos financieros como la contabilidad y la administración de presupuestos permite una asignación más efectiva de los recursos y un control de costos más preciso; además, la transformación digital facilita el análisis de datos financieros en tiempo real, lo que permite una toma de decisiones más informada. Los administradores pueden identificar patrones de gastos, evaluar la rentabilidad de diferentes servicios y anticipar posibles riesgos financieros. Esto contribuye a una gestión financiera más efectiva y una optimización de los recursos disponibles.

La transformación digital en la gestión financiera también tiene un impacto positivo en la atención al paciente. Las tecnologías digitales permiten una comunicación más eficiente entre médicos y pacientes, facilitan el acceso a la información médica y agilizan los procesos de diagnóstico y tratamiento. Esto mejora la calidad de la atención, reduce los costos asociados con errores médicos, y contribuye a una mayor satisfacción del paciente.

La transformación digital y la gestión financiera son elementos clave en la administración hospitalaria en instituciones públicas de salud. La implementación de tecnologías digitales y la optimización de los procesos financieros mejoran la eficiencia operativa, la calidad de la atención al paciente y la toma de decisiones estratégicas; además, la transformación digital permite una asignación más efectiva de los recursos, un control de costos más preciso y una gestión financiera más transparente y responsable. En última instancia, la combinación de la transformación digital y la gestión financiera en la administración hospitalaria en instituciones públicas de salud tiene como objetivo brindar una atención de calidad a los pacientes y garantizar la sostenibilidad financiera de la institución.

## **CONCLUSIONES.**

La transformación digital y la gestión financiera desempeñan un papel fundamental en la administración hospitalaria en una institución pública de salud. La implementación de tecnologías

digitales y la automatización de procesos financieros permiten una mayor eficiencia, transparencia y control de costos en la gestión financiera.

La transformación digital facilita la integración de sistemas electrónicos de registro médico, soluciones de telemedicina y herramientas de análisis de datos, lo que mejora tanto la calidad de la atención al paciente como la toma de decisiones estratégicas basadas en datos; además, la automatización de procesos financieros agiliza la contabilidad, la facturación, la gestión de inventarios y la administración de presupuestos, reduciendo errores y optimizando el uso de los recursos económicos disponibles.

La gestión financiera efectiva en la administración hospitalaria implica una adecuada asignación de recursos, control de costos y una planificación financiera sólida. La transformación digital proporciona herramientas y sistemas que facilitan el seguimiento y el control de los gastos, la generación de informes financieros en tiempo real y el análisis de costos y rentabilidad. Esto permite una mejor gestión financiera al identificar áreas de mejora, optimizar el uso de los recursos y mejorar la toma de decisiones financieras.

La transformación digital en la administración hospitalaria promueve la transparencia y la rendición de cuentas al registrar y documentar todas las transacciones financieras. Esto facilita la auditoría interna y externa, evita irregularidades y fomenta una gestión financiera responsable y ética.

En conclusión, la transformación digital y la gestión financiera son elementos esenciales para una administración hospitalaria eficiente en una institución pública de salud. La implementación de tecnologías digitales y la optimización de los procesos financieros mejoran la eficiencia operativa, la calidad de la atención al paciente y la toma de decisiones estratégicas, al mismo tiempo que garantizan una gestión financiera efectiva y responsable. Al abrazar la transformación digital en la gestión financiera, las instituciones de salud pública pueden enfrentar mejor los desafíos del entorno cambiante y brindar servicios de salud de calidad a la comunidad.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Allen, F. (2010). Finanzas corporativas. México: Mc Graw Hill.
2. Borges Júnior, D. M. (2022). Corporate governance and capital structure in Latin America: empirical evidence. *Journal of Capital Markets Studies*, 6(2), 148–165.
3. Cappell, M. S. (2021). Local COVID-19 Epicenter in Detroit Metropolitan Area Causing Profound and Pervasive Reorganization of Clinical, Educational, Research, and Financial Programs of a Large Academic Gastroenterology Division with a GI Fellowship and Primary Medical School Affiliation. *Digestive Diseases and Sciences*, 66(11), 3635–3658.
4. CEPAL. (2020). Transformación digital en la logística de América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46018-transformacion-digital-la-logistica-america-latina-caribe>
5. Chao, M. (2016). La transformación de los hospitales en un mundo digital. ehCOS. <https://www.ehcos.com/la-transformacion-de-los-hospitales-mundo-digital/>
6. Chao, M. (2021) Los retos de la transformación digital para las organizaciones de salud. ehCOS. [https://www.ehcos.com/wp-content/uploads/2021/10/White-paper\\_Los-retos-de-la-transformacio%CC%81n-digital-ESP-NTT-DATA.pdf](https://www.ehcos.com/wp-content/uploads/2021/10/White-paper_Los-retos-de-la-transformacio%CC%81n-digital-ESP-NTT-DATA.pdf)
7. Cuenca-Fontbona, J., Matilla, K., y Compte-Pujol, M. (2020). Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas. *Revista de Comunicación*, 19(1), 75–92.
8. Demissie, W. R., Mulatu, B., Siraj, A., Hajikassim, A., Kejela, E., Muluken, Z., Mekonin, G. T., Biratu, M., Birhanu, M., Dadi, N., Kelbesa, M., Belay, A., & Dukessa, A. (2022). Pattern of Perioperative Surgical Patient Care, Equipment Handling and Operating Room Management During COVID-19 Pandemic at Jimma Medical Center. *Journal of Multidisciplinary Healthcare*, 15, 2527–2537.

9. Els, N. (2022). Transformación digital y proceso de ventas en una empresa privada del sector de alimentos, Surquillo - 2021. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77492>
10. Fernández-Torres, Y., Gutiérrez-Fernández, M., y Palomo-Zurdo, R. (2019). ¿Cómo percibe la banca cooperativa el impacto de la transformación digital? CIRIEC-España, 1(95), 11–38.
11. Feyen, E., Frost, J., Gambacorta, L., Natarajan, H. y Saal, M. (2021). Fintech y la transformación digital de los servicios financieros: implicaciones para la estructura del mercado y las políticas públicas. Documentos del BIS.
12. Gartner. (2023). El poder de la transformación digital. <https://www.gartner.es/es/tecnologia-de-la-informacion/historias-de-exito-de-clientes/el-poder-de-la-transformacion-digital>
13. Herrera, R. L., & Hidalgo, A. (2019). Dynamics of service innovation management and co-creation in firms in the digital economy sector. Contaduría y Administración, 64(1), 1 - 20.
14. Huacchillo, A., Ramos, V., y Pulache, L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. Revista Universidad y Sociedad, 12(2), 356-362. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000200356](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356)
15. Kotios, D., Makridis, G., Fatouros, G., & Kyriazis, D. (2022). Deep learning enhancing banking services: a hybrid transaction classification and cash flow prediction approach. Journal of Big Data, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40537-022-00651-x>
16. Miranda López, J. G. (2022). Las fintech y el proceso de inclusión financiera en Perú fintechs and the financial inclusion process in Peru. 30.
17. Organización Panamericana de la Salud - OPS. (s.f) El futuro de la salud pasará necesariamente por implementar la estrategia de salud digital <https://www.paho.org/es/blog-sistemas-informacion-para-salud-is4h/futuro-salud-pasara-necesariamente-por-implementar>

18. Pachas, O. (2023). Gestión financiera y la obtención de financiamiento en las MyPEs del sector de transporte de carga, Comas, 2022. [tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].
19. Páez-Gabriunas, I., Sanabria, M., Gauthier-Umaña, V., Méndez-Romero, R. A, Rivera Virgúez, L., Anzola, D., ... & Saucedo Meza, G. M (2017). Transformación digital en las organizaciones. Editorial Universidad del Rosario.
20. PCM. (2021). Decreto Supremo que aprueba la Política General de Gobierno para el periodo 2021-2026.
21. Roca, G. (2014). La transformación digital de los negocios. <https://www.genisroca.com/2014/07/la-transformacion-digital-de-los-negocios/>
22. Rodríguez, C. É. (s.f) La transformación digital en el sector salud. ICONTEC. NORMAS & CALIDAD. <https://acreditacionensalud.org.co/wp-content/uploads/2022/05/Revista-129-Transformacion-Digital-Sector-Salud-primera-parte.pdf>
23. Ruiz-López, P., González Rodríguez-Salinas, C., & Alcalde-Escribano, J. (2019). “La punta del iceberg es... sólo la punta de una gran masa de hielo” Análisis de causas raíz. Una herramienta útil para la prevención de errores Artículos Metodológicos.
24. Salazar, F., Benítez, B., Orellana, S., y Cabrera, S. (2020). Perspectiva crítica de los modelos de crecimiento: Exógeno y Endógeno AK. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 3(2), 52-58.
25. Sánchez, M. (2021). Cambio tecnológico y migración de talento de la fuerza laboral en el sector manufacturero en México y el mundo (2015-2019). Paradigma Económico, 13(2), 103-129.
26. Schwab, K. (2016). La cuarta revolución industrial. Debate.
27. Solís, E. M. (2015). Alfabetización Digital para la inserción del personal de la Red de Salud Huaylas Sur a la Sociedad de la Información y del Conocimiento, en la ciudad de Huaraz-2015.

28. Tavares, T., y Neely, A. (2020). Digital transforming capability and performance: a microfoundational perspective. *International Journal of Operations & Production Management*, 40(7/8), 1095-1128.
29. Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Qi Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901.
30. Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems* 28: 118–44.
31. Vilaplana, F., y Stein, G. (2020). Digitalización y personas. *Revista Empresa y Humanismo*, XXIII (1), 113. <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/38562/33944>
32. Zhang, F. (2022). Digital Transformation of Enterprise Finance under Big Data and Cloud Computing. *Wireless Communications and Mobile Computing*, 2022.
33. Zhang, Q., Yang, M., & Lv, S. (2022). Corporate Digital Transformation and Green Innovation: A Quasi-Natural Experiment from Integration of Informatization and Industrialization in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(20).
34. Zinoviev, R., Krumholz, H. M., Pirruccio, K., & Forman, H. (2021). Association of Graduate Medical Education with Hospital Performance and Patient Outcomes. *JAMA Network Open*, 4(1).

## **DATOS DE LOS AUTORES.**

1. **Alexander Edward Cuba Diaz.** Magíster en Ingeniería de Sistemas con mención Tecnología de la Información de la Universidad Privada César Vallejo (UCV), Ingeniero de sistemas con más de 10 años de experiencia en tecnología de la información e infraestructura tecnológica con especializaciones ámbito tecnológico. Institución de afiliación: Universidad César Vallejo. Correo electrónico: [acubad@ucvvirtual.edu.pe](mailto:acubad@ucvvirtual.edu.pe) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2786-0492>

**2. Carmen Rosa Cardenas Condori.** Abogada de la Universidad Privada Telesup con más de 5 años de experiencia en el derecho Civil, registro de bienes estatales y experiencia específica en Sistema Integrado de Gestión Administrativa con cursos en gestión pública, contrataciones con el Estado y Administración en SIGA Y SIAF MEF. Correo electrónico: [carmen18081993@gmail.com](mailto:carmen18081993@gmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-8131-377X>

**RECIBIDO:** 11 de septiembre del 2023.

**APROBADO:** 30 de octubre del 2023.