



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

**Año: XI      Número: 2      Artículo no.:28      Período: 1 de enero al 30 de abril del 2024**

**TÍTULO:** La evolución económica de la floricultura en el Ecuador.

**AUTORES:**

1. Máster. Mayra Alexandra Granda Sanmartín.
2. Máster. Edgar Ernesto Lascano Corrales.
3. Máster. Franklin Gerardo Naranjo Armijo.
4. Máster. Oswaldo Javier Torres Merlo.

**RESUMEN:** El artículo aborda la relevancia de la agroindustria en la economía de Ecuador, enfocándose en la floricultura y su desarrollo en el mercado de exportación. La metodología empleada combina enfoques cualitativos respaldados por teorías previas y utiliza métodos inductivos-deductivos y analítico-sintéticos. Los resultados resaltan que la mayoría de las empresas florícolas se encuentran en Pichincha y que la producción de rosas es predominante debido al clima favorable. A pesar de la incertidumbre inicial por la pandemia, el sector ha mantenido una contribución significativa al PIB ecuatoriano, con un crecimiento del 5% en el mercado mundial en el año 2021 sin disminución en las exportaciones, hallazgos que subrayan la importancia del sector de las flores en Ecuador.

**PALABRAS CLAVES:** clima, tecnología, pandemia, exportación, floricultura.

**TITLE:** The economic evolution of floriculture in Ecuador.

**AUTHORS:**

1. Master. Mayra Alexandra Granda Sanmartín.
2. Master. Edgar Ernesto Lascano Corrales.
3. Master. Franklin Gerardo Naranjo Armijo.

4. Master. Oswaldo Javier Torres Merlo.

**ABSTRACT:** The article addresses the relevance of agroindustry in the economy of Ecuador, focusing on floriculture and its development in the export market. The methodology used combines qualitative approaches supported by previous theories and uses inductive-deductive and analytical-synthetic methods. The results highlight that the majority of flower companies are located in Pichincha and that rose production is predominant due to the favorable climate. Despite the initial uncertainty due to the pandemic, the sector has maintained a significant contribution to Ecuadorian GDP, with 5% growth in the global market in 2021 without a decrease in exports, findings that underline the importance of the manufacturing sector. flowers in the Ecuadorian economy.

**KEY WORDS:** climate, technology, pandemic, export, floriculture.

## **INTRODUCCIÓN.**

En el Ecuador, la industria de las flores inició su actividad en la década de los 80, donde los primeros lotes de producción se realizaron en invernaderos, concentrándose y consolidándose por la variedad de rosas en las provincias de Pichincha y Cotopaxi. A finales de los años 90, gracias al crecimiento acelerado de la producción de flores, se convirtió en el primer lugar en la lista de exportaciones no tradicionales del país; de tal manera, que el territorio ecuatoriano es netamente agrícola y la actividad floricultora representa un importante segmento en la economía para el ingreso de divisas”, y desde entonces, estos mercados se encuentran en constante evolución (Harari, 2004; Gallegos & Piguave, 2019).

El modelo extractivista de la economía ecuatoriana es reconocido a nivel mundial, ya que dispone de una producción de materias primas de buena aceptación, aspectos claves para tener una variedad de exportaciones no petroleras. Aquí es importante mencionar, que través de los años, el envío de productos primarios a mercados internacionales ha mostrado un excelente comportamiento frente a sus principales competidores. Dicho de otro modo, una investigación adyacente al tema de estudio expone

que: A nivel global, Holanda es el principal productor mundial de flores, exportando el 49% del total de exportaciones del mundo; mientras que Ecuador se constituye en el tercer mayor exportador con una participación del 10%; Colombia es el segundo actor representativo en este mercado con el 16%. Los tres países abarcan el 75% de las remesas mundiales (Mackay et al., 2020, p. 6).

El comercio exterior es clave para el desarrollo económico y social de un país y el sector florícola en el Ecuador, con 4600 hectáreas de producción, es una industria fuerte que contribuye a la balanza comercial en favor del ingreso de divisas. Dicha actividad comenzó a desarrollarse en la zona de Puenbo y su primer cultivo de flores fue los crisantemos y claveles.

Existe una diversidad de flores de alta gama cultivadas en la región sierra, en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Cañar, Chimborazo, Loja y Carchi; y región Costa, en las provincias de Guayas y Los Ríos. Debido a la apertura para su exportación, se crea la Asociación Expoflores en 1984, vigente hasta la actualidad y representa a aproximadamente 600 compañías floricultoras que generan empleo e ingresos al país (Bastidas et al., 2020; Cedillo Villavicencio et al., 2021).

Las exportaciones de flores tienen un importante aporte dentro del rubro considerado como productos no tradicionales en donde las empresas han tenido que ir reestructurando su modelo de gestión comercial para sostener la actividad. Para Ramos Rodríguez et al (2023), en la actualidad el fortalecimiento de la agricultura y la agroindustria debe constituirse como pilares de la matriz productiva, y diversificar su oferta exportable en el comercio internacional, generando el bienestar de la economía ecuatoriana.

Gracias a la dolarización, el Ecuador experimento una recuperación económica, misma que responde a las remesas de emigrantes, la variación en el alza del precio del petróleo, alza en las exportaciones no petroleras, y dentro de estas los productos con mayor participación son el banano con el 22%, el camarón con el 15%, los enlatados con el 13,2% y las flores naturales con el 8.1% (Morán et al., 2022).

De acuerdo al estudio realizado por Freire (2021), se afirma que “las flores ecuatorianas siempre se han destacado por su alta durabilidad después de ser cortadas, además de su infinidad de colores vivos y diversidad que se ofertan en el mercado internacional” (p. 21).

En el año 2020, con la presencia del COVID, el sector floricultor ecuatoriano tuvo una afectación en el mercado internacional y así lo corroboran varios estudios que determinan el impacto que tuvo en los procesos de reestructuración empresarial, el estancamiento en la innovación, y las condiciones de trabajo en el sector se han vuelto inestables; por cuanto, la reducción de las exportaciones y esto sumado a un precio por debajo del 40% de lo habitual, es un futuro incierto y preocupante para miles de trabajadores directos e indirectos (Díaz Gispert et al., 2022; Korovkin & Sanmiguel-Valderrama, 2007).

Ante esta problemática, las empresas florícolas fueron obligadas a reevaluar su gestión interna y adaptarse a las nuevas condiciones del mercado internacional, buscando métodos de producción efectivos y analizando las políticas comerciales para potencializar las exportaciones (Gallegos & Piguave, 2019).

En el año 2021, la Guerra entre Rusia y Ucrania provocó el incremento de precios en combustibles, fertilizantes, factores que influyeron en las exportaciones de flores al mercado Ruso, el cual representa el 13% de las exportaciones en promedio.

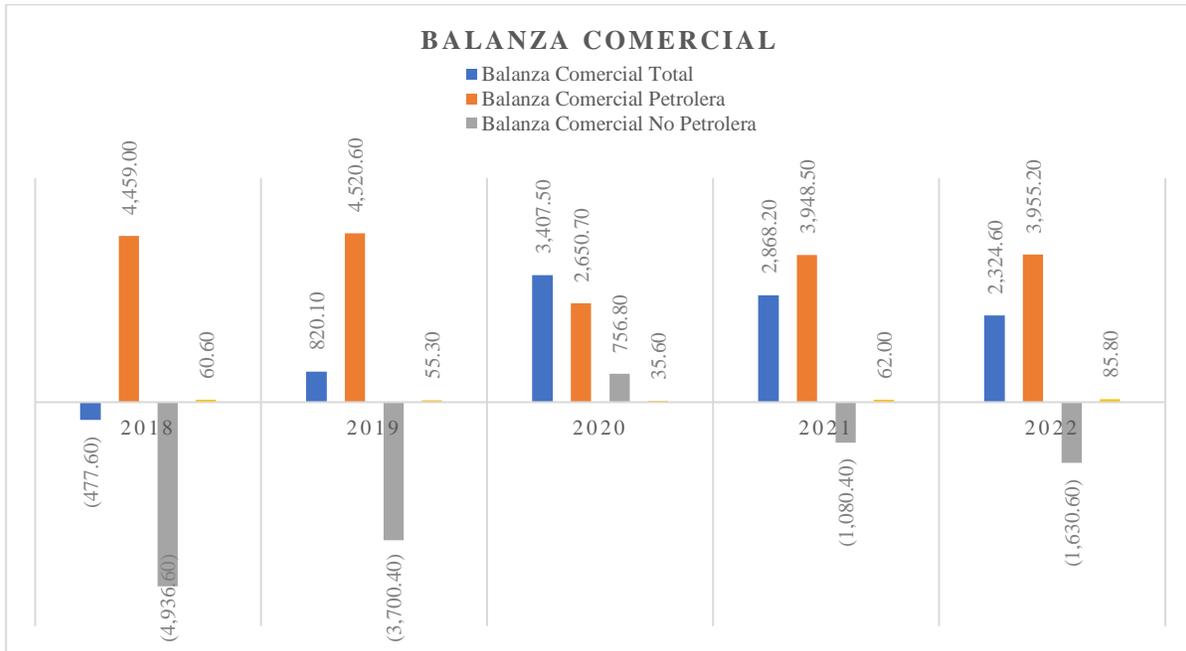


Figura 1. Balanza Comercial 2017-2022. Nota. Adaptado de Balanza Comercial Ecuador, (Banco Central del Ecuador, 2023).

De acuerdo con las cifras del Banco Central, la balanza comercial no petrolera experimentó un déficit al 2022 de -1630.6 (millones), en comparación al año 2018, antes de la pandemia, cuyo cierre fue de -4936.60 (millones), en el cual, el sector de las flores representa el 13.10% de las exportaciones no petrolera, no tradicionales, evidenciando que al año 2022, el sector no petrolero ha generado mejoría en la balanza comercial.

El alcance de la investigación responde a la indagación en profundidad de diferentes fuentes de referencia actuales y epistemológicas para la determinación de la relevancia de la industria florícola ecuatoriana, desde su penetración en el mercado internacional hasta la época contemporánea, y cuál es la perspectiva comercial de la alta gerencia del sector para el futuro; por ello, el objetivo del presente artículo es fundamentar el desarrollo económico del sector floricultor y las afectaciones en la economía ecuatoriana (Mackay et al., 2020).

## **DESARROLLO.**

### **Métodos.**

El artículo científico adoptó una modalidad de investigación cuali-cuantitativa con énfasis en lo cualitativo, resaltando su diseño de tipo no experimental transversal, porque con el proceso de recolección de información se describió la importancia del tema. Vale la pena aclarar, que el contenido del trabajo predominantemente se respaldó en teorías fundamentadas basada en estudios previos.

Respecto al alcance de la investigación, se propuso utilizar la investigación descriptiva, porque se reseñaron las características del objeto de estudio, y exploratoria, porque se buscó antecedentes bibliográficos escritos y digitales para establecer relaciones, diferencias o posturas ideológicas respecto al tema.

Los métodos inductivo-deductivo y analítico-sintético promovieron la búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias para posteriormente resumir el contenido con argumentos lógicos.

Para el levantamiento de información, se consideró una población de estudio de aproximadamente 600 productoras y comercializadoras, de los cuales se aplicó la técnica encuesta a una muestra de 234 empresas productoras y comercializadoras, seleccionadas por muestreo de conveniencia, contactos proporcionados por la Asociación Nacional de Productores y Exportadores del Ecuador (Expoflores, 2021).

La recolección de información mediante el cuestionario de preguntas en su mayoría fue obtenida vía correo electrónico, ya que se utilizó un enlace construido en la aplicación Forms del Office 365, y muy pocas efectuadas de manera personal, especialmente en las provincias de Pichincha e Imbabura previa citas telefónicas con representantes de empresas florícolas de ese sector del país.

Con respecto al procesamiento de la información, se fusionó los resultados obtenidos mediante la encuesta digital, con aquellos que se recopiló de manera personal, para posteriormente tabular los hallazgos utilizando Microsoft Excel. El formato de instrumento se adjunta en anexos para su verificación.

## Resultados.

El sector florícola en la economía ecuatoriana representa uno de los principales rubros en las exportaciones, perteneciente al sector no petrolero, no tradicional.

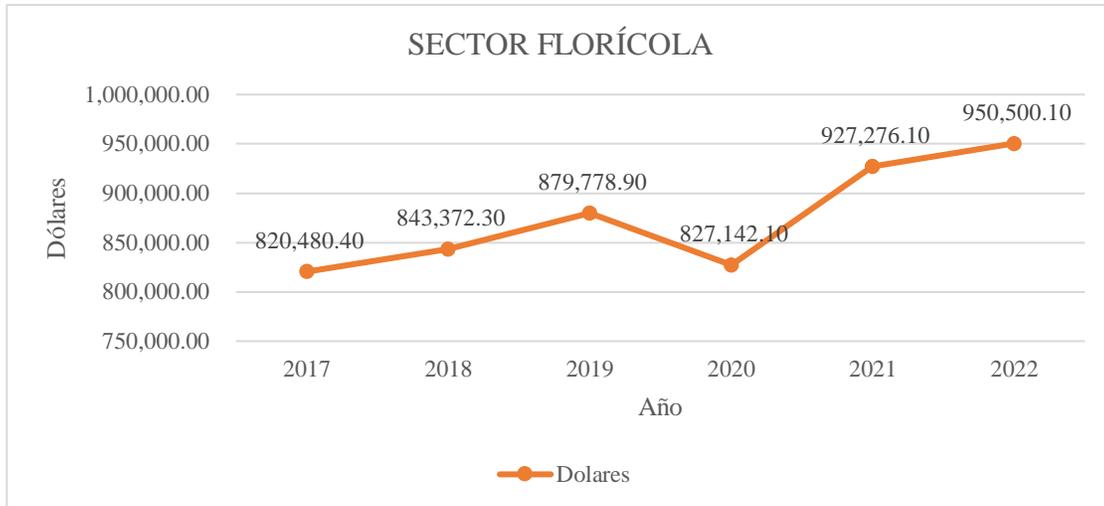


Figura 2. Exportaciones de flores 2017-2022. Nota. Adaptado de Balanza Comercial Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2023).

De acuerdo a la información estadística del Banco Central, el sector florícola ha experimentado un crecimiento promedio del 4% hasta el año 2019, ya que debido a las afectaciones de la pandemia, en el año 2020 se evidenció una disminución del 6%. En el año 2021 tuvo una importante recuperación con un 12%, mientras que en el 2022, se detuvo en un 3% debido a la crisis entre Rusia y Ucrania (Macías-Chóez et al., 2020).

En referencia a los principales países de destino de flores, se evidencia que su concentración se encuentra en EEUU, con un 42%, mientras que el 13% se destina a Rusia, y en tercer lugar se encuentra Países Bajos con el 9%, la diferencia del 49% se concentra en el resto del mundo.

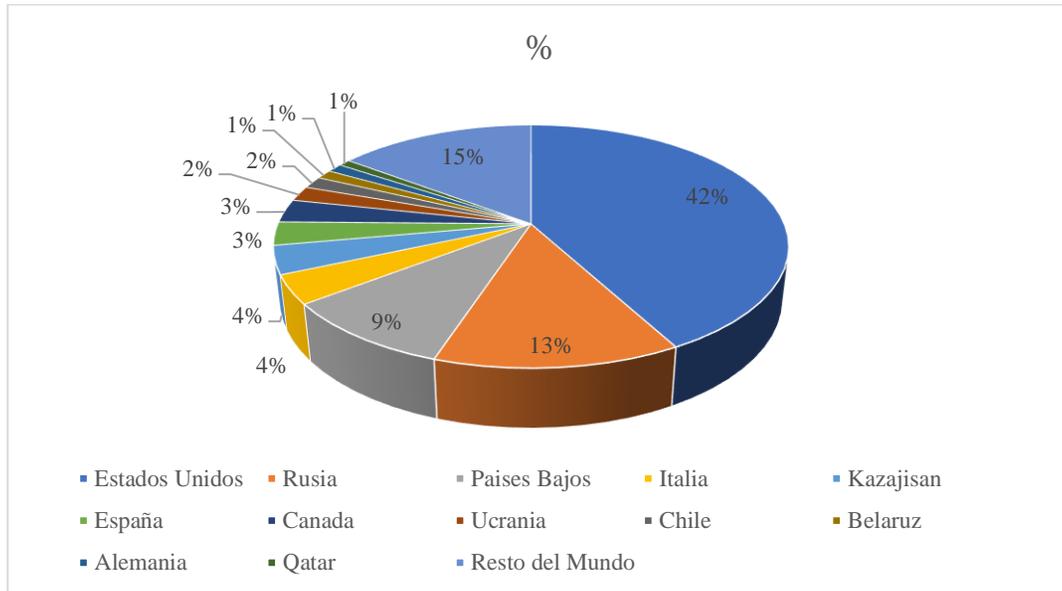


Figura 3. Países clientes del sector florícola 2017-2022. Nota. Adaptado de Balanza Comercial Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2023).

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a los productores y comercializadores del Ecuador, se establece que dichas empresas se constituyeron hace 20 y 30 años. Se sabe que más del 70% de las compañías florícolas están ubicadas en la provincia de Pichincha, seguido de Cotopaxi, Azuay e Imbabura con participación relativa en el mercado exportador.

Con relación al tipo de flores que se cultivan en el país, se obtuvo que el 65% de las empresas a nivel nacional se dedican a la producción de rosas, y con porcentajes equitativos que no superan el 30% de participación están las flores de verano, gypsophila y claveles. Cabe mencionar, que en el Ecuador existen otros tipos como el lirio, heliconias, crisantemos y girasoles, los cuales representan el 5%.

Sin duda, las condiciones climáticas es una fortaleza para el sector floricultor, ya que así lo corroboran los participantes calificando el 100% como muy importante. Cabe recalcar, que Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP junto con una delegación de investigadores botánicos realizaron un análisis de la potencialidad del suelo ecuatoriano para el cultivo de flores, y en la publicación de Cedillo Villavicencio et al (2021) se cita, que “Ecuador cultiva y exporta gran variedad de flores de

alta calidad, y esto se debe a la diversidad de climas y características del suelo, que lo hacen ideal para diferentes tipos de cultivos, debido a la ubicación geográfica” (p. 76).

Las empresas floricultoras que respondieron a las interrogantes de esta investigación en su mayoría aseguran que el mercado de Estados Unidos, Rusia y Países bajos son los principales destinos de exportación para las flores ecuatorianas. En ese sentido, la generación de divisas de esta actividad comercial se constituye en un rubro importante para el desarrollo económico del sector florícola, la provincia donde se encuentra la empresa y del país.

La siguiente figura muestra las principales características de las flores ecuatorianas en el mercado internacional, según percepciones y experiencias adquiridas por los representantes de las empresas florícolas que participaron en esta investigación.

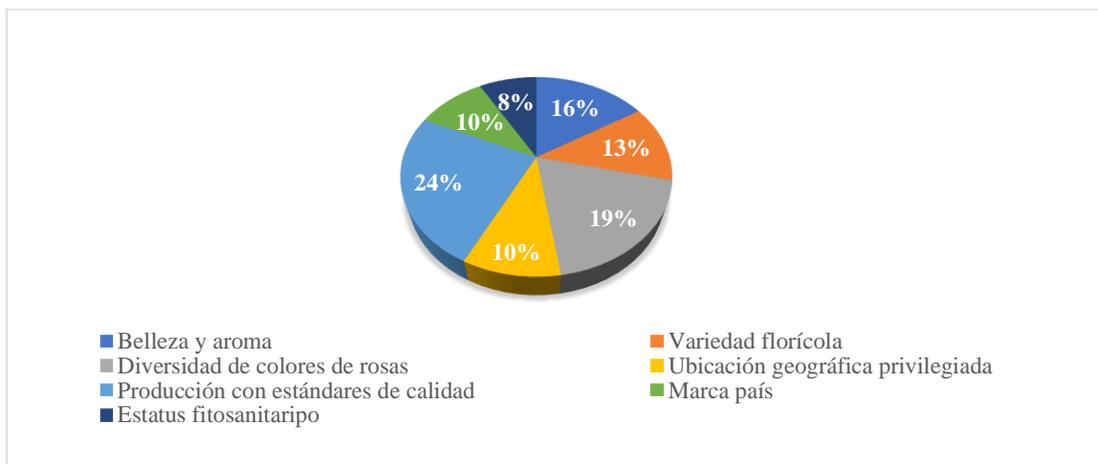


Figura 4. Características de la aceptación de flores ecuatorianas en mercados internacionales. Nota. Aplicación de Encuesta.

Refiriéndose a la producción con estándares de calidad, el 77,77% equivalente a 180 empresas, de las 234 que conformaron la muestra de investigación, y con quienes se interactuó para el proceso de levantamiento de información, cuentan con una certificación de calidad.

Se preguntó a los empresarios acerca de la demanda internacional con respecto al precio por kilogramo de flores, y se mencionó, que luego de superar los meses de restricciones por la pandemia, el sector actualmente mantiene su tendencia e incluso otras administraciones aseguran que está al alza; en

promedio, el precio por tonelada se sitúa en 5700. Este escenario ha permitido recuperar cuota de mercado, fortalecer la actividad de exportación y obtener beneficios a nivel macro y microeconómico. El sector florícola con la llegada de la pandemia COVID-19 presentó graves inconvenientes y esto obligó a sus administraciones tomar medidas drásticas, entre las cuales se destacan:

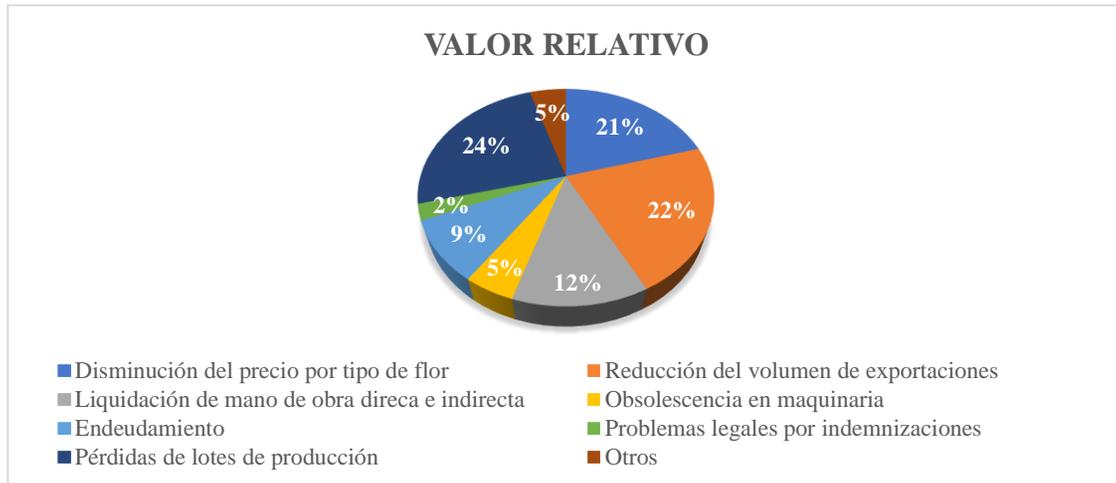


Figura 5. Problemas que enfrentó el sector florícola con la llegada de la pandemia por COVID-19.

Nota. Aplicación de Encuesta.

El 24% sostiene que la pandemia generó una sobreoferta y una disminución de la demanda mundial debido a la crisis. El 22% de los encuestados sostienen, que la disminución del volumen de exportaciones generó la disminución de divisas y liquidez para la economía del país, el 21% le atribuye a la disminución del precio por tonelada de la flores, el 12% enfrentó la toma de decisiones en cuanto a la liquidación de personal, y finalmente, el 9% experimentó arreglos financieros por el incumplimiento de deudas contraídas para la gestión de las productoras de flores.

Como última parte de la encuesta, se indagó la importancia de definir criterios en las transacciones comerciales, en donde los gerentes de las empresas florícolas coincidieron en que es importante disponer de un contrato de compraventa, definir el lugar de entrega y quién se hará cargo del transporte y riesgo, y sobre todo, se debe tener seguridad jurídica en cualquier tipo de operación internacional.

**Discusión.**

Es importante reconocer, que el sector florícola ecuatoriano desde sus inicios en la década de los 80 tuvo la aceptabilidad requerida para masificar su producción y ya en los 90 su crecimiento permitió que inversionistas vieran en la producción de flores una oportunidad generadora de riqueza, empleo e impacto social. Según Calderón et al (2021), hoy en día es uno de los motores del comercio exterior que aporta significativamente a la economía nacional”.

Luego de realizar la respectiva investigación documental y leer información publicada en revistas científicas académicas de alto impacto, se establece que el sector florícola ha evolucionado positivamente y gracias a las transacciones internacionales se ha convertido en un indicador fundamental para la economía, porque sus divisas contribuyen al Producto Interno Bruto (Yagual et al., 2018).

Pero ¿A qué se debe el éxito alcanzado? La respuesta está en la inversión que los floricultores han realizado en tecnología moderna y eficaz para lograr lotes de producción con estándares de calidad que cubren las expectativas del mercado internacional. Esto ha permitido que se consoliden e incluso que se posicione la marca como uno de los países con mayor diversidad de colores, belleza, aroma, entre otras características que hacen que las flores ecuatorianas sean reconocidas y apreciadas en el extranjero.

Ocupar el tercer lugar como mayor exportador de flores con una participación del 10% a nivel del mundo no es una sorpresa, sino más bien, es el resultado de décadas de trabajo arduo, con responsabilidad social, inversión e innovación, y el compromiso de todos quienes forman parte del sector floricultor para ostentar esa reputación, que dicho sea de paso, llena de orgullo a los ecuatorianos. La siguiente tabla, tomada de la publicación de Morán (2021), muestra el top 10 de los principales exportadores de flores del mundo, lo cual respalda la redacción de los investigadores.

Tabla 1. Principales exportadores de flores en el mundo.

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>VALOR EXPORTACIONES (MILLOS USD)</b>	<b>CANTIDAD EXPORTADA (MILES TONELADAS)</b>	<b>TASA DE CRECIMIENTO ANUAL</b>	<b>PARTICIPACIÓN EXPORTACIONES GLOBALES</b>
1	Holanda	4,207.00	591.6	1%	48.70%
2	Colombia	1,399.60	246	7%	16.20%
3	Ecuador	881.50	159	10%	10.20%
4	Kenia	540.90	149.3	6%	6.30%
5	Etiopia	196.60	48.3	3%	2.30%
6	Malasia	107.50	41.1	3%	1.20%
7	China	103.90	32.1	-2%	1.20%
8	Italia	98.20	11.2	5%	1.10%
9	Bélgica	89.60	11.8	-1%	1.00%
10	Alemania	72.20	12.2	-9%	0.80%

Fuente: (Morán, 2021).

Las condiciones geográficas del país favorecen la producción de flores, esto lo reconocen los empresarios nacionales e internacionales y se considera como ventaja comparativa y competitiva en mercado extranjeros. Algo semejante expresa Yépez Zavala et al (2019), al asegurar que el Ecuador, al contar con una diversidad de climas y tierras fértiles, genera condiciones óptimas para la producción de flores, éstas hacen que tengan un crecimiento y desarrollo de los botones y los tallos, siendo más fuertes y grandes, dando aproximadamente veinte días de durabilidad de la flor después del corte, condiciones que apetecen adquirir el producto ecuatoriano en el mercado internacional.

Pese a los problemas que tuvieron que enfrentar a inicios de la pandemia por COVID-19, según información primaria obtenida del trabajo de campo, e información secundaria recabada de fuentes de referencias, el sector ha podido reestablecer su proceso de exportación y recuperarse rápidamente gracias a los acuerdos comerciales. En referencia con Izquierdo García et al (2018) estos acuerdos han permitido la liberación arancelaria que contemplan las zonas de libre comercio, las uniones aduaneras, y los acuerdos de integración económica en la esfera de los servicios.

De igual manera, en la publicación titulada “Factores determinantes en la comercialización y exportación de rosas cortadas hacia Rusia”, se explica una parte de los graves sucesos que tuvo que

pasar el sector por el inicio de la pandemia por COVID-19. En ese sentido, se manifiesta que: La comercialización de flores fue la primera perjudicada a inicios del año 2020, la decisión del gobierno chino de suspender los festejos por el Año Nuevo, que comenzaba el 25 de enero, se tradujo en la cancelación de envíos de flores programadas desde Ecuador hacia dicho mercado. Luego, mercados importantes como Estados Unidos y el europeo se cerraron por prevención. Esto ocasionó la caída del 80% en las exportaciones de flores (Zúñiga, 2020, p. 25)

Tabla 2. Especies de flores exportadas 2022.

Tipo	Valor FOB Millones de dólares	Crecimiento Valor	Toneladas	Crecimiento volumen	Participación en valor
Rosas	547	12%	104333	8%	71%
Flores de Verano	96	7%	16491	5%	13%
Gypsophila	56	4%	8766	20%	7%
Flores preservadas	25	68%	838	100%	3%
Claveles	17	23%	3420	14%	2%
Lirios	8	38%	1161	18%	1%
Crisantemos	6	-30%	904	-16%	1%
Alstroemeria	6	-2%	1456	15%	1%

Nota. Adaptado de Reporte estadístico mensual (Expoflores, 2021).

Se evidencia, que la industria florícola en el Ecuador ha recuperado su participación en el mercado mundial, y las rosas siguen siendo el producto estrella del sector por su belleza, aroma, durabilidad, y demás tributos que se han logrado gracias a la gestión, inversión e innovación tecnológica y trabajo mancomunado del grupo de exportadores, quienes mediante planes de contingencia para la mejora continua, siguen ofertando productos con estándares de calidad, que sin duda satisfacen las exigencias de sus clientes y superan las expectativas internacionales.

## CONCLUSIONES.

El artículo científico en cuestión ha cumplido rigurosamente con sus fases de investigación planificadas, lo que ha permitido, a través de una exhaustiva revisión documental y la aplicación del método analítico-sintético, establecer una sólida base bibliográfica que respalda la evolución del sector

florícola ecuatoriano. Este análisis ha arrojado resultados concluyentes que demuestran el crecimiento constante de la industria de flores desde su ingreso al mercado mundial.

La contribución de esta industria al Producto Interno Bruto (PIB) de la República del Ecuador se revela como un componente crucial para la economía del país. A pesar de la incertidumbre inicial generada por el comienzo de la pandemia, es alentador observar, que la industria de flores ha logrado recuperar su presencia en el mercado global; no obstante, se debe resaltar, que la sostenibilidad y la sustentabilidad son desafíos continuos a los que se enfrentan los floricultores, quienes trabajan incansablemente para preservar su crecimiento, reputación y liderazgo en el sector.

La fase de recolección de información ha resultado altamente provechosa al permitir la correlación de las opiniones de los gerentes de las empresas florícolas ecuatorianas con los datos recopilados en fuentes secundarias. Esto ha enriquecido significativamente la elaboración de los resultados y la discusión en el informe presentado. Como resultado, se ha logrado establecer una coherencia y concordancia entre los hallazgos de esta investigación y otros estudios previamente realizados por distintos investigadores en el campo.

Este documento se erige como una valiosa fuente de información para futuras investigaciones, ya que contiene datos primarios y cifras que sustentan la relevancia del sector florícola ecuatoriano en el mercado internacional. En este sentido, se puede considerar a la industria florícola como un modelo ejemplar para otras organizaciones que tengan como objetivo la exportación de bienes o servicios, dado su éxito y perseverancia en un mercado competitivo y en constante cambio.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Banco Central del Ecuador. (2023). Evolución de la Balanza Comercial por Productos. Enero-Diciembre 2022. BCE.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202302.pdf>

2. Bastidas, M., Chicaiza, M., & Aizaga, M. (2020). Impacto económico de la devolución del impuesto a la renta y el IVA en el sector florícola. *Revista Eruditus*, 1(2), 27-38.  
<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/285/161>
3. Calderón, L., Guerra, V., Gallegos, M., & Beltrán, L. (2021). Competitividad del sector floricultor mediante la estrategia liderazgo en costos. *Espacios*, 42(20), 13–23.  
[https://www.researchgate.net/profile/Ligia-Beltran/publication/356792990\\_Competitividad\\_del\\_sector\\_floricultor\\_mediante\\_la\\_estrategia\\_liderazgo\\_en\\_costos/links/623b591f3818892e0a6c338f/Competitividad-del-sector-floricultor-mediante-la-estrategia-liderazgo-en-costos.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ligia-Beltran/publication/356792990_Competitividad_del_sector_floricultor_mediante_la_estrategia_liderazgo_en_costos/links/623b591f3818892e0a6c338f/Competitividad-del-sector-floricultor-mediante-la-estrategia-liderazgo-en-costos.pdf)
4. Cedillo Villavicencio, C. J., González Carrión, C. M., Salcedo-Muñoz, V. E., & Sotomayor-Pereira, J. G. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009–2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 74-82.  
<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/549/497>
5. Díaz Gispert, L., De La Torre Altamirano, M. S., & Almeida Dávalos, C. S. (2022). Alternativa de desarrollo local para el sector florícola de Cayambe, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 225-235. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n5/2218-3620-rus-14-05-225.pdf>
6. Expoflores. (2021). Estadístico Mensual Reporte Diciembre 2021. (sitio web Expoflores).  
Obtenido de: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/12/diciembre-2021.pdf>
7. Freire, A. (2021). Factibilidad de exportación y comercialización de Flores al mercado de los Emiratos Árabes Unidos. (tesis de grado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil).  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16080/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-593.pdf>
8. Gallegos, D., & Piguave, S. (2019). Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador. *Periodo* 2010-2016. *Quipukamayoc*, 27(53), 25-31.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/304895613.pdf>

9. Harari, R. (2004). Efectos sociales de la globalización: petróleo, banano y flores en Ecuador. Editorial Abya Yala.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2Hirw5Gp8bgC&oi=fnd&pg=PA7&dq=9.%09Harari,+R.,+Korovkin,+T.,+Larrea,+C.,+Mart%C3%ADnez,+L.,+%26+Ortiz,+P.,+\(2014\).+Efectos+sociales+de+la+globalizaci%C3%B3n%E2%80%AF:+petr%C3%B3leo,+banano+y+flores+en+Ecuador.+In+Libro.+&ots=jUCpTPC2Be&sig=T11kKjVh0xoZ09qe7F4aDiMWMng#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2Hirw5Gp8bgC&oi=fnd&pg=PA7&dq=9.%09Harari,+R.,+Korovkin,+T.,+Larrea,+C.,+Mart%C3%ADnez,+L.,+%26+Ortiz,+P.,+(2014).+Efectos+sociales+de+la+globalizaci%C3%B3n%E2%80%AF:+petr%C3%B3leo,+banano+y+flores+en+Ecuador.+In+Libro.+&ots=jUCpTPC2Be&sig=T11kKjVh0xoZ09qe7F4aDiMWMng#v=onepage&q&f=false)
10. Izquierdo García, D. E., Mosquera Torres, M. F., Roble Quiñones, G. D., & Rosales Cortez, F. S. (2018). Competitividad en las exportaciones florícolas del Ecuador. *Ciencia Digital*, 2(2), 315-327. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/95/89>
11. Korovkin, T., & Sanmiguel-Valderrama, O. (2007). Estándares de trabajo e iniciativas no estatales en las industrias florícolas de Colombia y Ecuador. *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, (29), 15-30. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4823200.pdf>
12. Macías-Chóez, L. M., Mero-Quijije, C. B., Montalvan-Chele, J. F., & Granoble-Chancay, P. E. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(10), 89-103. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7659429.pdf>
13. Mackay, C., Castañeda, Z., Ruiz, K. R., González, G., & Poveda, G. (2020). El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el Covid-19. In Congreso internacional virtual sobre Covid-19. Consecuencias psicológicas, sociales, políticas y económicas (pp. 53-65). <https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuatoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>
14. Morán, C., Quiroz, J., & Tumbaco, R. (2022). Análisis de la afectación en la exportación de flores ecuatorianas al mercado ruso tras el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. *Polo del Conocimiento*,

<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4961/12015>

15. Morán, L. (2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19: Ecuadorian flower sector and impact on the international market due to covid19. South Florida Journal of Development, 2(3), 4609-4621.  
<https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/615/569>
16. Ramos Rodríguez, J. J., Garzón Montealegre, V. J., Carvajal Romero, H., Quezada Campoverde, J., & Prado Carpio, I. E. (2023). Análisis del comportamiento económico de la exportación del sector floricultor en el Ecuador, periodo 2017–2021. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 6852-6865.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4932/7486>
17. Yagual, A., Lovato, S., & Mite, M. (2018). Importancia de la exportación de flores sobre total exportaciones FOB no tradicionales en Ecuador 2012-2016. Revista Espacios, 39(18), 1-7.  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n18/a18v39n18p07.pdf>
18. Yépez Zavala, J. N., Figueroa Tenezaca, S. Z., & Cjas Marcillo, G. del R. (2019). Análisis y beneficios de la tendencia creciente de las exportaciones de flores ecuatorianas. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (6), 57. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9003976.pdf>
19. Zúñiga, D. (2020). Factores determinantes en la comercialización y exportación de rosas cortadas en Ambato hasta la ciudad de Moscú, Rusia (Bachelor's tesis de la Universidad Politécnica Salesiana). <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19287/1/UPS-GT002999.pdf>

## **DATOS DE LOS AUTORES.**

1. **Mayra Alexandra Granda Sanmartín.** Magister en Planificación y Dirección Estratégica. Docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Sede Santo Domingo, Ecuador. E-mail: [us.mayragranda@uniandes.edu.ec](mailto:us.mayragranda@uniandes.edu.ec)

2. **Edgar Ernesto Lascano Corrales.** Master en Administración de Empresas. Docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Sede Ambato, Ecuador. E-mail: [ua.edgarlascano@uniandes.edu.ec](mailto:ua.edgarlascano@uniandes.edu.ec)
3. **Franklin Gerardo Naranjo Armijo.** Magister en Administración de Empresas. Docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Sede Santo Domingo, Ecuador. E-mail: [us.franklinnaranjo@uniandes.edu.ec](mailto:us.franklinnaranjo@uniandes.edu.ec)
4. **Oswaldo Javier Torres Merlo** Magister en Educación y Desarrollo Social. Docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Sede Ibarra, Ecuador. E-mail: [ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec](mailto:ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec)

**RECIBIDO:** 5 de septiembre del 2023.

**APROBADO:** 31 de octubre del 2023.