



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: AT1120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: XI

Número: 3

Artículo no.:89

Período: 1 de mayo al 31 de agosto del 2024

TÍTULO: Análisis comparativo de perfiles de comportamiento económico en estudiantes de dos disciplinas en distintas universidades del Ecuador.

AUTORES:

1. Máster. Edgar Ernesto Lascano Corrales
2. Máster. Javier Alexander Jurado Velásquez
3. Dr. Ariel José Romero Fernández.

RESUMEN: La investigación propuesta se orienta a verificar la influencia de la formación académica en los perfiles de comportamiento económico de los estudiantes. Se seleccionaron dos disciplinas contrastantes: una con enfoque administrativo y otra centrada en la ciencia física del sonido, sin incluir asignaturas relacionadas con decisiones económicas empresariales. El instrumento praxeológico utilizado, el Human Action's Test (Test HAT), se aplicó a estudiantes de niveles intermedios y superiores en ambas disciplinas. Tras analizar y procesar los perfiles y someterlos a una prueba estadística de chi cuadrado, se rechazó la hipótesis inicial, indicando que no existen diferencias significativas en los perfiles económicos entre ambas carreras. Este resultado sugiere una falta de influencia adecuada en el comportamiento económico de los alumnos.

PALABRAS CLAVES: comportamiento económico, formación académica, negocios, acción humana, entorno empresarial.

TITLE: Comparative analysis of economic behavior profiles in students of two disciplines in different universities of Ecuador.

AUTHORS:

1. Master. Edgar Ernesto Lascano Corrales.
2. Master. Javier Alexander Jurado Velásquez.
3. PhD. Ariel José Romero Fernández.

ABSTRACT: The proposed research is aimed at verifying the influence of academic training on the economic behavior profiles of students. Two contrasting disciplines were selected: one with an administrative focus and another focused on the physical science of sound, without including subjects related to business economic decisions. The praxeological instrument used, the Human Action's Test (HAT Test), was applied to students of intermediate and higher levels in both disciplines. After analyzing and processing the profiles and subjecting them to a chi-square statistical test, the initial hypothesis was rejected, indicating that there are no significant differences in the economic profiles between both careers. This result suggests a lack of adequate influence on students' economic behavior.

KEY WORDS: economic behavior, academic training, business, human action, business environment.

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación busca responder a la siguiente interrogante: ¿de qué manera la formación académica universitaria influye en el perfil del comportamiento económico de los alumnos?

Es importante relacionar la gestión con el comportamiento económico de las personas, mediante indicadores que demuestren la efectividad de las decisiones y acciones económicas tomadas, para coadyuvar hacia la mejora en el nivel de rentabilidad de una empresa, negocio o emprendimiento; por tanto, el éxito y continuidad de las mismas; este es un tema que ha tomado relevancia, y ha sido considerado como una de las principales líneas de investigación y de validez general en la gestión empresarial (Perfecto et al., 2021).

Se puede definir al perfil del comportamiento económico como un conjunto de características que representan a cada individuo, e influyen en la toma de decisiones y acciones económicas que hayan

optado. Estas características podrían provenir tanto de conocimientos académicos adquiridos como de experiencias vividas, ambas desempeñan un papel importante para tomar acciones económicas informadas; por tanto, se las puede considerar legítimas, siendo deseable que todos estos conocimientos se conjuguen con el fin obtener varias perspectivas al momento de tomar decisiones en las organizaciones (Campbell, 2017).

La teoría aprendida y la experiencia aplicada son dos conceptos distintos. La teoría aprendida se refiere al conocimiento adquirido a través de la educación formal; por otro lado, la experiencia aplicada se refiere a la aplicación práctica de ese conocimiento en situaciones reales. La teoría puede proporcionar una base sólida para tomar decisiones, pero la experiencia aplicada puede ayudar a mejorar la comprensión y la adaptabilidad en situaciones cambiantes (Galindo & Bezanilla, 2019); sin embargo, también se puede dar el caso de personas que carezcan de habilidades, orientación o preparación académica de frente a nuevos roles y responsabilidades; en este caso, se vuelve necesaria la capacitación, actualización de conocimientos y desarrollo de competencias enfocadas hacia un mejor desenvolvimiento en la gestión empresarial (Dunlop et al., 2022).

Lo anterior, se exploró en estudio realizado por Mena (2014) en el que propone un modelo de gestión por competencias orientada al personal administrativo de una universidad ecuatoriana, en el que se integra un proyecto que contiene temas de capacitación para mejorar el desarrollo de habilidades y conocimientos de los trabajadores; su resultado fue un mejor desempeño laboral.

Con base al antes referido, se replicó la misma metodología en una universidad particular de Chiclayo en Perú, se aplicó un test a 34 trabajadores del área administrativa para conocer los perfiles de los puestos laborales por competencias y las deficiencias de los colaboradores en sus cargos, concluyendo que la mayoría del personal no tenía conocimiento de sus principales funciones y tareas para un desempeño adecuado; por tanto, se facilitaron oportunidades para el desarrollo académico y un plan de temas de capacitación acorde a sus áreas para incrementar el nivel de conocimiento del empleado, obteniendo

como resultado una mejora importante en sus labores y un cambio favorable para la institución (Monje, 2019).

A partir de estos estudios, se puede inferir, que la preparación académica y la capacitación para el desarrollo de conocimientos y competencias es fundamental para el personal de las organizaciones, sobre todo si se trata de cargos en los que se debe tomar decisiones importantes y acciones económicas dentro de las empresas.

En la actualidad, el dinamismo de la demanda del mercado hace que las empresas se enfrenten a nuevos retos, en donde no solo son importantes las decisiones económicas acertadas, sino también la agilidad con la que se éstas toman; por esto, la adaptabilidad cumple un rol muy importante debido a que las condiciones y el entorno cambian velozmente; esto implica que las empresas deben ser más ágiles, rápidas y prestas a adaptarse al cambio; no obstante, a pesar de conocer que el cambio es necesario e inevitable para el éxito de las empresas, la limitada experiencia práctica y la falta de resultados empíricos confiables hace que exista incertidumbre en el camino que se debe elegir, en la que se trata de no correr demasiados riesgos, gestionando así con un sesgo de la anteriormente investigada teoría de la agencia y sus respectivas consecuencias (Acosta, 2018).

El sobre análisis y la sobre planificación representan un problema cuando se pierde de vista el sentido de urgencias en la toma de decisiones efectivas. Es importante utilizar herramientas como modelos económicos o financieros para tener una mayor agilidad, pero también es importante tener en cuenta que estos modelos tienen limitaciones y no pueden prever todas las eventualidades del mercado (Bazán & Pacheco, 2013). Los directivos de las empresas se encuentran en permanente búsqueda de soluciones a los problemas ocasionados por la variabilidad del entorno empresarial y en el desarrollo de planes rentables a largo plazo, dado que los problemas que deben tratarse son numerosos y de gran importancia; la gestión de las empresas debe evolucionar continuamente (Jonek-Kowalska, 2018). Esto conlleva a que los gerentes deban lidiar con una complejidad, dinámica y ritmo exponenciales (Clegg et al., 2019).

Acorde a la presente investigación, se considera necesario un instrumento que sea capaz de determinar los perfiles de comportamiento económico, sus características, debilidades, fortalezas y la agilidad en que se toman las decisiones de una manera consciente, racional y deliberada, para lo cual, se ha utilizado un instrumento de identificación de perfiles económicos que contempla y hace analogía con las siguientes referencias.

Dania (2003) menciona, que en la actualidad el comportamiento económico basado en la acción humana se ha convertido en un tema de gran importancia en el campo administrativo y de negocios, relación que se fundamenta en la propuesta conceptual de la acción humana económica propuesta por el economista Mises, el cual plantea por un método praxeológico el estudio de cómo la mente humana estructura el pensamiento para de esta manera deducir previamente los postulados que guían las decisiones individuales de cada sujeto aplicadas a la economía (Von Mises, 2009).

A diferencia del método psicológico, que únicamente analiza la personalidad de los individuos y se enfoca en los factores subconscientes o subyacentes del comportamiento, el método praxeológico estudia la acción misma como un proceso consciente, racional y deliberado (Lascano, 2015). Con base a lo planteado por Mises, posteriormente se realizan varios estudios no concluidos por investigadores europeos, mismos que llegaron a aproximar instrumentos cuantitativos que identifiquen el perfil del comportamiento económico de las personas, pero que no fueron culminados (Gasparski & Szaniawski, 1977). A falta de un instrumento, que pueda identificar cuantitativamente los perfiles de comportamiento económico de las personas, se desarrolla el instrumento praxeométrico llamado HAT (Human Action's Test) o test de la acción humana, mismo que ha sido comprobado en 16 países de Latinoamérica con una fiabilidad que supera el 0.95 en su investigación (Lascano, 2017).

Tomando como referencia las investigaciones mencionadas anteriormente, en el presente análisis, utilizando el instrumento praxeométrico denominado HAT, se aplicó a estudiantes de dos carreras distintas y de diferentes universidades, se parte de la hipótesis de que existirán diferencias en sus resultados, ya que la primera carrera (Administración de Empresas y Negocios) tiene un enfoque hacia

temas gerenciales, administrativos, estratégicos y la toma de decisiones pragmáticas sobre los negocios y su economía; por otra parte, la segunda (Ingeniería de Sonido y Acústica) tiene un enfoque distinto, encaminado hacia la ciencia física del sonido y su propagación por cualquier medio que además tiene una relación con el arte, pero que a su vez carece de asignaturas explícitas que impartan educación sobre la toma de decisiones en los negocios y la economía.

Por esa razón, se busca analizar si realmente la formación académica tiene influencia sobre las personas en el ámbito de perfiles de comportamiento económico, tema que es pertinente, ya que por lo general, una vez culminada la fase de estudios de los alumnos, comenzará la etapa laboral, donde precisamente deberán actuar de acuerdo con el área laboral en las empresas que los contraten o a su vez en sus propios emprendimientos o negocios.

La investigación se realiza con el objetivo de comparar los perfiles de comportamiento económico entre los alumnos de la carrera de Administración de Empresas y Negocios y la carrera de Ingeniería de Sonido y Acústica de dos instituciones de Educación Superior en el Ecuador.

DESARROLLO.

Métodos.

El presente estudio corresponde al nivel de investigación analítico relacional en el cual se utilizó los siguientes tipos de investigación; según el enfoque o modalidad, se trata de una investigación mixta, en la que se tomaron en cuenta dos perspectivas, la cualitativa y la cuantitativa: cuantitativa, porque se recopilaron cifras numéricas para determinar los perfiles de comportamiento económico predominantes en las carreras educativas seleccionadas, además de cálculos estadísticos para determinar la fiabilidad de los resultados, y es cualitativa, ya que también se analizó el comportamiento de acción humana económica y lo que caracteriza a los estudiantes para determinar el perfil económico al que pertenecen. Según el tratamiento de variables e información, corresponde al tipo de investigación no experimental, ya que no se manipularon los datos obtenidos y únicamente se interpretó lo que se observó en los resultados otorgados por el instrumento.

Según el alcance, es del tipo de investigación relacional, ya que se desea averiguar si existe o no relación entre los datos de comportamiento económico entre estudiantes de distintas carreras, mediante pruebas estadísticas. Según las fuentes de investigación, corresponde al tipo de investigación empírica, dado que se utilizó la información obtenida por medio de la aplicación de un test de comportamiento económico basado en la acción humana a estudiantes de nivel universitario, para así poder analizar e interpretar los resultados.

La muestra a la que se aplicó el instrumento de medida fue de n=130 estudiantes, de los cuales 61 pertenecen a la Institución Educativa 1 – Carrera de Administración y Dirección de Empresas, con una edad promedio de 24,7 años, de los cuales 19 eran hombres y 42 mujeres; por otro lado, 69 estudiantes pertenecen a la Institución Educativa 2 – Carrera de Ingeniería en Sonido y Acústica, estudiantes con una edad promedio de 24,4 años, de los cuales 61 eran hombres y 8 mujeres. Para ambas carreras, se seleccionó a estudiantes de niveles intermedios y superiores.

El instrumento, que se empleó en la investigación se denomina Test HAT (Human Action`s Test), diseñado para analizar el comportamiento económico de las personas; es decir, como una persona se comporta frente a actuaciones económicas. Sus perfiles según el informe individual provista por la empresa HAT Global (2020) son los siguientes:

Innovador Descriptor (ID).

Describe claramente la situación actual de la organización desde una variedad de puntos de vista, y de manera general, reflexiona sobre la información antes de tomar una decisión o emprender una acción, la fortaleza es su simplicidad para identificar y evaluar emociones teniendo en cuenta varios ángulos de vista, y al mismo tiempo, sugiere ideas novedosas; por otro lado, un defecto representativo es que tiende a ser menos práctico, lo que dificulta la toma de decisiones.

Analista Planificador (AP).

Tiene en cuenta la sistematización de medios para la realización de situaciones futuras, analiza diversas posibilidades y visiones, y de la misma manera, organiza diversas informaciones de manera coherente,

enfocándose más en lo abstracto; por otro lado, su mayor fortaleza es planificar, crear o especializarse en modelos preestructurados y formular teoría de la misma manera; sin embargo, tiene debilidades, que son la paralización por el análisis excesivo y el desorden le puede causar confusión e incomodidad.

Estratega Decisor (ED).

Decide la mejor estrategia para la empresa, organiza los recursos, el tiempo y lidera a las personas de acuerdo con las metas establecidas, tiene una alta capacidad para resolver problemas de manera asertiva y práctica a partir de la toma de decisiones. Su fortaleza característica es tomar las decisiones, y al mismo tiempo, es una persona pragmática; sin embargo, sus puntos débiles se identifican con la precipitación, lo que puede conducir a riesgos innecesarios y desperdicio de recursos.

Implementador Ejecutor (IE).

Está especialmente enfocado en la realización e implementación de lo que fue planificado y decidido, participando en experiencias nuevas y desafiantes, actuando bajo su apreciación y manejo de emociones. De hecho, tiene una fuerza de carácter representativa, con dinamismo y practicidad para que las cosas sucedan; sin embargo, su debilidad radica en realizar operaciones poco significativas.

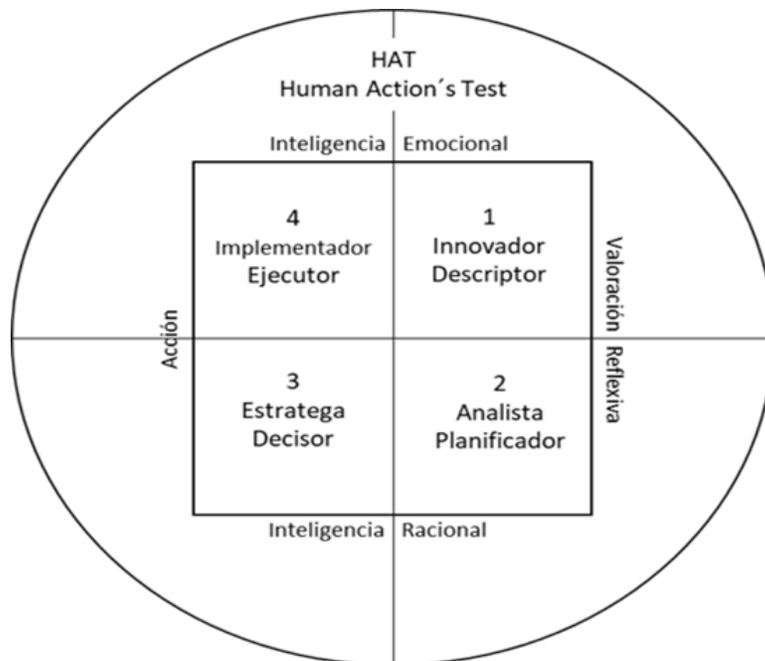


Figura 1: Perfiles y ejes de HAT. Fuente: Lascano (2015).

Se empleó Microsoft Excell para sistematizar resultados y realizar la prueba de chi-cuadrado, con lo cual se examinó estadísticamente si existe diferencias significativas entre los resultados observados con los resultados esperados según la aplicación de una hipótesis nula.

Los datos se recabaron entre el período de noviembre del 2022 y marzo del 2023, y gracias a la autorización de las entidades educativas y el apoyo al desarrollo académico, se acudió personalmente a las instituciones para aplicar el test HAT a los estudiantes con el apoyo de herramientas tecnológicas como computadores portátiles, tabletas y celulares, por medio de un link único para cada carrera, que otorgó la empresa HAT Global para que los datos se almacenen bancos de datos diferenciado.

Los resultados de igual manera fueron provistos por la empresa HAT Global, una vez informados de que la recolección de datos culminó, en los cuales no existió ningún tipo de manipulación, y por medio de los cuales se pudo cuantificar la cantidad de estudiantes que pertenecen a cada perfil y analizar las características de comportamiento económico.

Resultados.

A continuación, se realiza una breve descripción de las Instituciones de Educación Superior y las carreras elegidas para el presente análisis.

Institución Educativa 1.

Fundada en el año de 1997, Universidad particular, con su sede matriz ubicada en Ambato, Ecuador; actualmente posee campus en casi todo el Ecuador, ocupando territorios de la Costa, Sierra y Amazonía, con un total de 8 ciudades. Actualmente se dictan 20 carreras en dicha institución con opciones de pregrado y posgrado.

Institución Educativa 2.

Fundada en el año de 1995, ubicada en Quito, Ecuador, Universidad particular que actualmente posee tres campus distribuidos en el norte de Quito, de amplia infraestructura y última tecnología, en los cuales

se imparten 37 carreras de pregrado y 20 opciones de posgrados. Su comunidad está conformada de alrededor de 16.649 alumnos y 27.861 graduados.

Complementariamente, se caracterizan las carreras universitarias:

Carrera de Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Pertenece a la Institución Educativa 1, y forma a sus alumnos para la toma de decisiones y acciones pragmáticas sobre los negocios, con teorías administrativas, que se complementan con otras ramas como el marketing, finanzas, economía y contabilidad.

Carrera de Ingeniería en Sonido y Acústica (ISA).

Pertenece a la Institución Educativa 2 y tiene un enfoque muy distinto a la anterior; está conformada por dos ramas distintas, pero que se complementan la una con la otra para su estudio y aplicación de campo.

La rama de sonido que está enfocada a estudiar los fenómenos sonoros que ocurren en recintos cerrados o abiertos y su aplicación en campos de cadenas electroacústicas, grabación, softwares de audio, producción, postproducción y el arte de la música; por otro lado, la rama de la acústica estudia toda la física de las ondas sonoras, cálculos de medición y propagación por cualquier medio, misma que se aplica en campos como la arquitectura, aislamiento y acondicionamiento acústico, control de vibraciones estructurales, control de ruido ambiental, la medicina y otros campos.

Los datos obtenidos al aplicar el test HAT a los estudiantes de ambas carreras universitarias fueron los siguientes:

Tabla 1. Resultados Perfiles HAT.

Perfiles HAT	Innovador Descriptor	Analista Planificador	Estratega Decisor	Implementador Ejecutor
Administración y Dirección de Empresas	13	36	9	3
Ingeniería de Sonido y Acústica	11	30	20	8

Fuente: Autores, 2023.

A continuación, se presentan las gráficas descriptivas de resultados y porcentajes de las dos muestras de estudiantes de las carreras e instituciones de educación superior enunciadas.

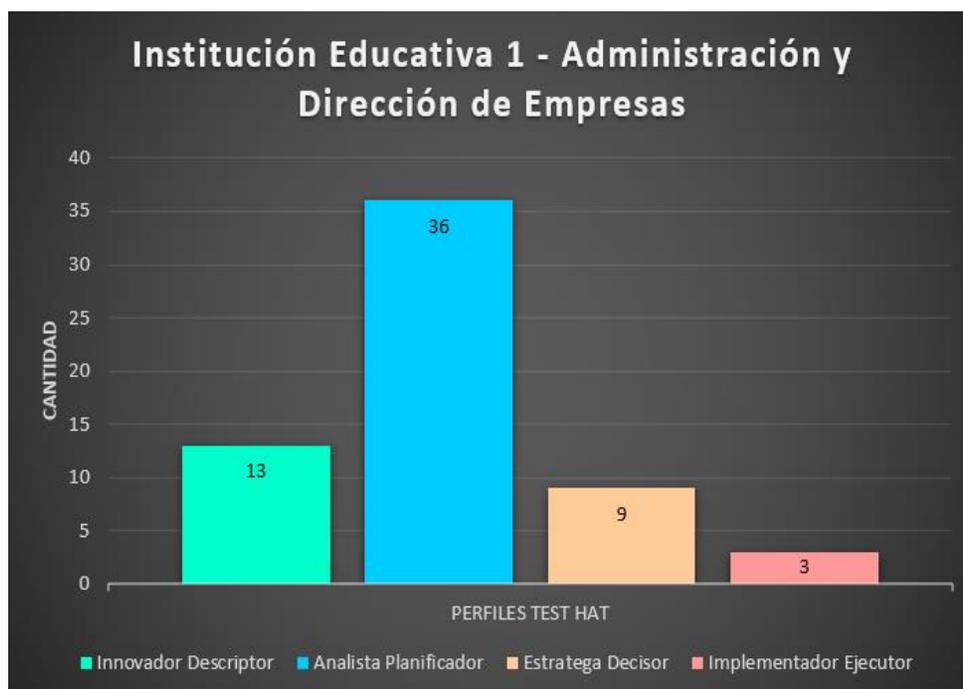


Figura 2: Resultados test HAT - carrera ADE. Fuente: Autores, 2023.

Las cifras anteriores se presentan en porcentaje complementariamente.

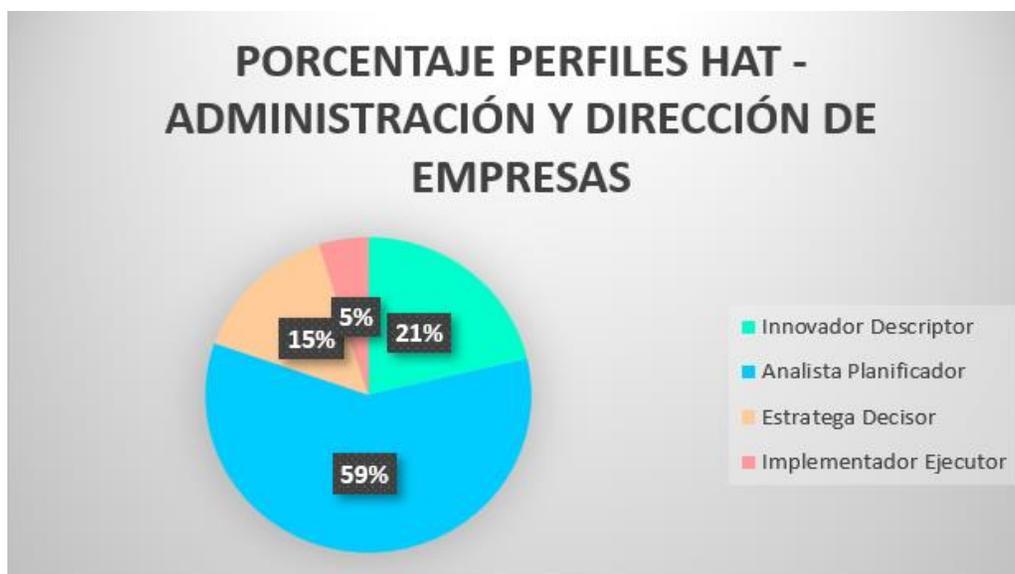


Figura 3: Porcentajes resultados, test HAT – Carrera ADE. Fuente: Autores, 2023.

En la Figura 2 y Figura 3 de los resultados de la prueba HAT de los estudiantes de la carrera de Administración y Dirección de Empresas, se observa que existe un perfil de comportamiento económico

predominante; Analista Planificador con un porcentaje del 59%, seguido por el perfil Innovador Descriptor con un 21%, Estratega Decisor con un 15%, y por último, el perfil Implementador Ejecutor con un 5%.

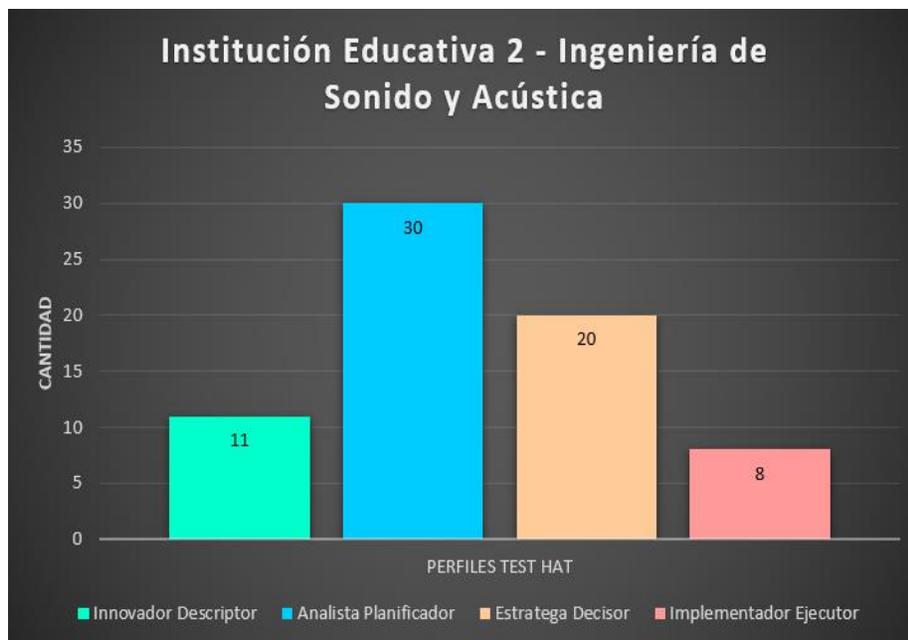


Figura 4: Resultados test HAT – carrera ISA. Fuente: Autores, 2023.

De igual manera, que en el caso anterior, las cifras anteriores se presentan en porcentaje.

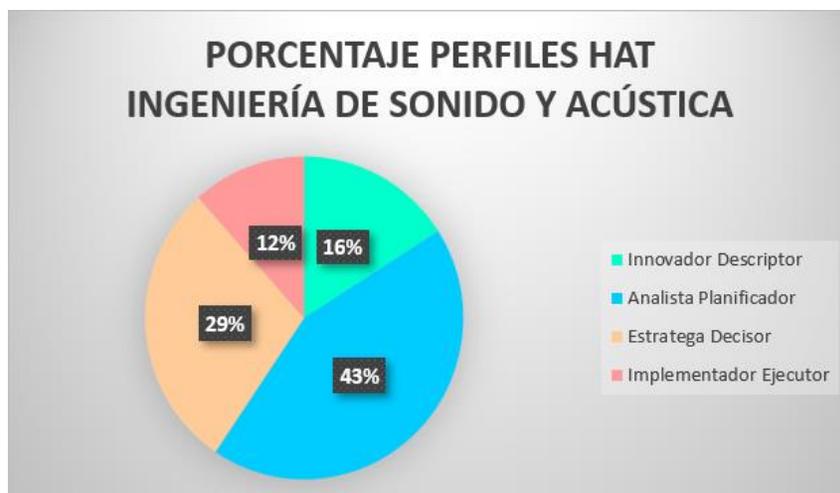


Figura 5: Porcentajes resultados, test HAT – carrera ISA. Fuente: Autores, 2023.

En el caso de la carrera de Ingeniería en Sonido y Acústica, se observan porcentajes con mayor distribución, con respecto al anterior. De igual forma, el perfil con mayor predominancia es el de Analista

Planificador con un 43%, seguido por el perfil Estratega Decisor con un 29%, Innovador Descriptor con un 16%, y por último, el perfil Implementador Ejecutor con un 12%.

Para el respectivo análisis de los datos y una mayor fiabilidad estadística de los resultados, se aplica la prueba del chi – cuadrado, misma que es una prueba de hipótesis, mediante la cual se podrá examinar si existen diferencias significativas o no entre las variables y las dos poblaciones aplicadas a la prueba HAT, donde se parte del planteamiento de dos hipótesis:

Hipótesis nula (H0): No existen diferencias entre los perfiles de comportamiento económico entre los estudiantes de ambas carreras.

Hipótesis alternativa (H1): Existen diferencias entre los perfiles de comportamiento económico de las dos carreras, ya que son carreras distintas y con diferentes enfoques.

Para esto, se calculó en las tablas de contingencia los valores observados y valores esperados de los perfiles de comportamiento económico de ambas carreras para poder determinar cuál de las hipótesis planteadas se cumple:

Tabla 2: Tabla de contingencia Valores observados - Perfiles de comportamiento económico (ISA - ADE).

Valores Observados					
Carreras Universitarias	ID	AP	ED	IE	Total
Ingeniería en Sonido y Acústica	11	30	20	8	69
Administración y Dirección de Empresas	13	36	9	3	61
Total	24	66	29	11	130
Porcentaje	18,5%	50,8%	22,3%	8,5%	100,0%

Fuente: Autores, 2023.

Tabla 3: Tabla de contingencia Valores Esperados – Perfiles de comportamiento económico (ISA – ADE).

Valores Esperados					
Carreras Universitarias	ID	AP	ED	IE	Total
Ingeniería en Sonido y Acústica	12,74	35,03	15,39	5,84	69
Administración y Dirección de Empresas	11,26	30,97	13,61	5,16	61
Total	24	66	29	11	130
Porcentaje	18,5%	50,8%	22,3%	8,5%	100,0%

Fuente: Autores, 2023.

El valor crítico basado en la tabla de chi – cuadrado, con un nivel de significancia del $\alpha=0.05$, que corresponde a un 5% de riesgo o error y 3 grados de libertad es de 7.81; por otro lado, el valor calculado de chi – cuadrado en base a los datos obtenidos es de 6.69.

Al obtener un valor calculado menor al valor crítico de chi – cuadrado, se cumple la hipótesis nula (H_0), y por otra parte, se rechaza la hipótesis alternativa (H_1), lo cual se puede interpretar que no existen diferencias significativas entre los perfiles de comportamiento económico entre los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas y los estudiantes de Ingeniería de Sonido y Acústica.

Discusión.

Ante las investigaciones recabadas y las características de cada perfil de comportamiento de acción económica especificados por el test HAT, se puede argumentar, que los perfiles acordes a una preparación académica con enfoque administrativo – económico y ante las necesidades del entorno empresarial que se espera de los profesionales de esta rama, son el perfil de ED y el perfil IE, ya que sus fortalezas se concentran en la toma de decisiones pragmáticas, las capacidades resolutorias, la organización de los recursos, el liderazgo y el cumplimiento o ejecución de dichas decisiones.

En cuanto al perfil ID, una de sus debilidades es que le cuesta tomar una decisión concreta y ágil, debido a que tiene muchas ideas en mente, y es propenso a distracciones y enfoque. En este caso, se reduce la

importancia de ser un perfil adecuado para los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, pero las características de creatividad, imaginación e innovación pueden ser apropiadas para los estudiantes de Ingeniería en Sonido y Acústica; esto debido a que en su malla académica existen asignaturas del arte de la música, diseño arquitectónico, diseño sonoro, entre otras.

En lo que concierne al perfil AP, su falencia es el sobre análisis y la sobre planificación, lo que le impide tomar decisiones ágiles, y en un mercado muy dinámico podría volverse una desventaja. Coincidiendo con Bąk (2018), donde menciona que en la economía de mercado, la planificación y la toma de decisiones se tornan cada vez más difíciles por los cambios constantes de las demandas de mercado internas y externas, donde la clave es tomar decisiones ágiles y efectivas; por tanto, al perfil AP se puede reducir su énfasis para la carrera administrativa, pero así mismo, las fortalezas de este perfil se acoplan a la carrera de Sonido y Acústica, ya que la organización, planificación y sistematización de procesos tienen completa relación con las mediciones de campo, procesos de normativas de cálculo, planificación de construcción, entre otros.

Extrapolando los resultados obtenidos con este previo análisis, se pudo observar que los perfiles predominantes en la carrera administrativa fueron AP con un 59% e ID con un 21%. Resultado inesperado, ya que la hipótesis inicial y la razón por la que se le comparó con una carrera que no tiene enfoque administrativo; fue que existirían resultados distintos, y que cada carrera tuviera resultados acorde a su preparación académica.

Las áreas de mejora en la formación académica de los estudiantes deber responder a metodologías de enseñanza actualizadas a casos reales que se viven en el entorno empresarial actual, pues así como el mercado es cambiante, de igual forma, las metodologías de enseñanza se deben adaptar a dichos cambios. Coincidiendo con el estudio realizado por el economista ecuatoriano Hidalgo (2016), menciona que la formación impartida por parte de la academia ecuatoriana en la administración de negocios es insuficiente, ya que carece de enfoque, debido a que se sigue utilizando métodos de enseñanza

tradicionales, formando profesionales que no son capaces de responder a las necesidades del medio empresarial y una correcta gestión en los negocios.

Otro estudio en el que se analiza como estudiantes de grado, posgrado y capacitación empresarial de tres países latinoamericanos logran interpretar y dar soluciones a los problemas en los negocios, a los cuales se les aplicó una prueba diagnóstica mediante el tipo de intuición pragmática hacia el tema de modelos de costeo, obteniendo resultados favorables, validando la hipótesis de que a mayor preparación académica y experiencia, se obtiene mejor puntaje en la prueba. Estos modelos de costeo tienen gran importancia en la toma de decisiones empresariales, debido a que son elementales en la base teórica con la que el decisor entiende la realidad económica (Kuster & Golpe, 2021).

Böer (2000), un docente de contabilidad gerencial de estudiantes de pregrado, posgrado y MBA, investiga pragmáticamente a través de gerentes de empresas los problemas a los que se enfrentan cotidianamente, así es como pudo aprender la diversidad de formas de cómo funciona la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones. Conforme ampliaba su conocimiento, sentía mayor insatisfacción acerca de lo que enseña a sus alumnos; por tanto, actualizó y mejoró constantemente su material para capacitar de manera adecuada a las próximas generaciones de contadores gerenciales.

La enseñanza también debe estar enfocada en el uso de herramientas tecnológicas y que estas sirvan de ayuda para la toma de decisiones ágiles, mejorar las capacidades resolutivas de los problemas que se presentan en las organizaciones y reducir los riesgos e incertidumbre. Ante lo expuesto, se coincide con un estudio realizado en el cuál, se menciona que el uso de técnicas más avanzadas mediante la tecnología puede ser de gran utilidad en la compleja realidad actual de las empresas, tales como simuladores y modelos predictivos para entornos empresariales concurrentes con incertidumbre (Villar-Fidalgo et al., 2019).

CONCLUSIONES.

Mediante la presente investigación, se puede concluir que no existe una diferencia en el accionar económico de alumnos con diferente formación académica; sobre todo, en los que tienen un enfoque hacia los temas empresariales, ya que el perfil predominante es el de AP, tomando en cuenta que las debilidades de dicho perfil es el sobre análisis, la sobre planificación y sobre pensar las decisiones, lo cual no siempre resulta práctico en el entorno empresarial real y actual.

Por otra parte, se descartó la hipótesis inicial, ya que se determinó que no existieron diferencias significativas entre ambas carreras, para lo cual, la implementación de una metodología de enseñanza más práctica y enfocada a situaciones reales podría mejorar la aplicación de la teoría aprendida en el mundo real de los negocios y causar un cambio favorable en el comportamiento económico de los estudiantes.

Se desea aclarar, que todos los perfiles de acción humana son necesarios para las empresas, pero éstos deben ir acorde al puesto laboral o a su formación académica. Por último, las argumentaciones expuestas en el presente artículo invitan a contribuir al debate académico, donde se puedan aportar nuevos análisis acerca de la importancia del comportamiento económico en la preparación académica y así profundizar los conocimientos en este tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Acosta, G. (2018). Gobierno corporativo y poder desde la perspectiva de la teoría de agencia. *Ciencias administrativas*, (11), 41-54. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cadmin/n11/2314-3738-cadmin-11-41.pdf>
2. Bąk, P. (2018). Production planning in a mining enterprise—selected problems and solutions. *Gospodarka Surowcami Mineralnymi-Mineral Resources Management*. 34(2), 97-116. <https://journals.pan.pl/Content/103228/PDF/bak.pdf>

3. Bazán, V., & Pacheco, E. (2013). Análisis de Rentabilidad utilizando el Método del Valor Económico. (tesis de grado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8637/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-397.pdf>
4. Bóer, G. (2000). Management accounting education: Yesterday, today, and tomorrow. *Issues in Accounting Education*, 15(2), 313-334. <https://publications.aaahq.org/iae/article-abstract/15/2/313/7288/Management-Accounting-Education-Yesterday-Today>
5. Campbell, I. (2017). The Lived Experiences of School Nurses: Transitioning From Hospital to School Worksite (Doctoral dissertation, Walden University). <https://www.proquest.com/openview/20ed85f2352f1ac0761b0ec5672fd0bd/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750>
6. Clegg, S., Schweitzer, J., Pitelis, C., & Whittle, A. (2019). *Strategy: Theory and Practice* (3rd Ed ed.). (R. Stitt, Ed.) Londres, Reino Unido: SAGE. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0PGhDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT13&dq=6.%09Clegg,+S.,+Schweitzer,+J.,+Pitelis,+C.,+%26+Whittle,+A.,+\(2019\).+Strategy:+Theory+and+Practice+\(3rd+Ed+ed.\).+\(R.+Stitt,+Ed.\)+Londres,+Reino+Unido:+SAGE.&ots=Co6SshDRDO&sig=93s5hsKgrTGhbUzt9zqXc9ZOqDU#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0PGhDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT13&dq=6.%09Clegg,+S.,+Schweitzer,+J.,+Pitelis,+C.,+%26+Whittle,+A.,+(2019).+Strategy:+Theory+and+Practice+(3rd+Ed+ed.).+(R.+Stitt,+Ed.)+Londres,+Reino+Unido:+SAGE.&ots=Co6SshDRDO&sig=93s5hsKgrTGhbUzt9zqXc9ZOqDU#v=onepage&q&f=false)
7. Dania, R. (2003). Origen y tradición del enfoque praxeológico: El problema de la predicción económica. Instituto Universitario ESEADE. Palermo: *Revista Libretas* 38, 1-43. https://www.eseade.edu.ar/files/Libretas/7_6_Dania.pdf
8. Dunlop, B., Woods, B., Lovell, J., O'Connell, A., Rawcliffe-Foo, S., & Hinsby, K. (2022). Sharing Lived Experiences Framework (SLEF): a framework for mental health practitioners when making disclosure decisions. *Journal of Social Work Practice*, 36(1), 25-39.
9. Villar-Fidalgo, L., Espinosa Escudero, M., & Domínguez Somonte, M. (2019). Applying kaizen to the schedule in a concurrent environment. *Production Planning & Control*, 30(8), 624-638. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09537287.2019.1566281>

10. Galindo, H., & Bezanilla, M. (2019). Una revisión sistemática de la metodología flipped classroom a nivel universitario en España. *Innoeduca: international journal of technology and educational innovation*, 5(1), 81-90. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6947619.pdf>
11. Gasparski, W., & Szaniawski, K. (1977). Praxiology and decision theory. In *Decision Making and Change in Human Affairs: Proceedings of the Fifth Research Conference on Subjective Probability, Utility, and Decision Making*, Darmstadt, 1–4 September, 1975 (pp. 491-506). Dordrecht: Springer Netherlands. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-010-1276-8_33
12. Hidalgo, L. (2016). Fundamentos Teórico-Methodológicos para la Formación en Emprendimiento y el Desarrollo de la Capacidad de Innovación en Profesionales. Caso de Estudio: Facultad de Especialidades Empresariales Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. *Empresarial*, 10(38), 35-41. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/45/39>
13. Jonek-Kowalska, I. (2018). How do turbulent sectoral conditions sector influence the value of coal mining enterprises? Perspectives from the Central-Eastern Europe coal mining industry. *Resources Policy*, 55, 103-112. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301420716303737>
14. Kuster, C., & Golpe, A. (2021). Uso de los modelos de costeo en la toma de decisiones: evidencia. *Proyecciones* (15), 15, 1-16. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/129422/Versi%C3%B3n_en_PDF.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
15. Lascano, E. (2017). Del dicho al hecho: capacidad de gestión de personas y equipos en organizaciones públicas y privadas ecuatorianas (2008–2016). In ULEAM. *Memoria II Congreso Internacional: Innovación, tecnología y emprendimiento social post-desastre* (Vol. 2, pp. 468-479).
16. Lascano, E. (2015). Acción humana en la acción humana: ¿campo unificado?. *Revista Procesos de Mercado*, XII(2), 311-327. <https://www.procesosdemercado.com/index.php/inicio/article/view/144/220>

17. Mena, W. (2014). Propuesta de un Modelo de Gestión por Competencias orientado al personal administrativo de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca para el año 2014. https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11128/1/Mena_Juna_Wilma_Anita.pdf
18. Von Mises, L. (2009). La acción humana: tratado de economía. Unión Editorial.
19. Monje, P. (2019). Estrategia metodológica de perfiles de puesto por competencias para mejorar la selección de personal de una Universidad Privada del distrito de Chiclayo 2017. Revista Científica Epistemia, 2(1), 40-51. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/794>
20. Perfecto, A., Mendoza, M., Lavado, C., & Oseda, D. (2021). Gestión del talento humano y rentabilidad en la empresa Kanazawa–Chanchamayo. Dominio de las Ciencias, 7(3), 343-359. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8229670.pdf>

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Edgar Ernesto Lascano Corrales.** Master en Administración de Empresas. Docente de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Matriz Ambato, Ecuador. E-mail: ua.edgarlascano@uniandes.edu.ec
- 2. Javier Alexander Jurado Velásquez.** Magister en Administración y Dirección de Empresas Mención Logística Empresarial. Egresado de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Matriz Ambato, Ecuador. E-mail: javier.jurado90@hotmail.com
- 3. Ariel José Romero Fernández.** Doctor en Ciencias Técnicas. Director General de Investigación de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Matriz Ambato, Ecuador. E-mail: dir.investigacion@uniandes.edu.ec

RECIBIDO: 6 de enero del 2024.

APROBADO: 17 de febrero del 2024.