



Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 460-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475
 RFC: AT1120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: XII Número: 1 Artículo no.:1 Período: 1 de septiembre al 31 de diciembre del 2024

TÍTULO: Aportaciones académicas y sociales de la Organización MORE Latinoamérica para el fortalecimiento de la educación de jóvenes universitarios.

AUTORA:

1. Dra. Claudia Jones.

RESUMEN: La Organización MORE Latinoamérica surgió en el año 2019 para empoderar a las mujeres e impulsar la formación de estudiantes de países latinoamericanos para su educación integral mediante la capacitación en línea, establecida como Organización No Gubernamental Educativa sin fines de lucro en EE. UU en el 2020 Ante la pandemia COVID-19, su plataforma digital creció, incorporando capacitaciones, talleres y diplomados encabezados por mujeres, muy valorados por sus participantes, ampliando sus servicios al público femenino y juvenil. Actualmente, MORE Latinoamérica ha sido reconocida por sus contribuciones en equidad de género y preparación de nuevos líderes. En este artículo se abordan antecedentes, orígenes, cambios y resultados claves de esta asociación en favor del desarrollo académico y las causas sociales en Latinoamérica.

PALABRAS CLAVES: educación, capacitación, ONG, Latinoamérica, equidad de género.

TITLE: Academic and social contributions of the MORE Latin America Organization for the strengthening education of the young university students.

AUTHOR:

1. PhD. Claudia Jones.

ABSTRACT: The MORE Latin America Organization emerged in 2019 to empower women and promote the training of students from Latin American countries for their comprehensive education through online training, established as a non-profit Non-Governmental Educational Organization in the US in 2020. In front of COVID-19 pandemic, its digital platform grew, incorporating training, workshops and diploma courses led by women, highly valued by its participants, expanding its services to the female and youth public. Currently, MORE Latin America has been recognized for its contributions in gender equality and preparation of new leaders. This article addresses the background, origins, changes, and key results of this association in favor of academic development and social causes in Latin America.

KEY WORDS: education, training, NGO, Latin America, gender equality.

INTRODUCCIÓN.

Los antecedentes de MORE Latinoamérica parten del principio de equidad de género establecido en la Agenda del Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en 1995, donde se concretó la incorporación del Enfoque de Desarrollo Humano (EDH)¹, el cual sirvió como marco valorativo que incluyó bases teóricas y prácticas provenientes de las academias universitarias críticas y las organizaciones civiles feministas. Esta tendencia se fortaleció en la Declaración del Milenio (2000) y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), así como con la Agenda de la Eficacia de la Ayuda desde la Declaración de París (2005) y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible² (2015), entre otros foros internacionales; no obstante, la implementación de la equidad de género ha sido un proceso

¹ El EDH fue formulado por el premio Nobel de Economía Amartya Sen, quien impulsó el desarrollo teórico - práctico con enfoques transversales complementarios, los cuales promueven una visión del desarrollo centrada en la igualdad, los Derechos Humanos (DD. HH.), la lucha contra la pobreza y la sostenibilidad ambiental (Pajarín, 2015).

² En el ODS 5 se plasmó la directriz de equidad de género con nueve metas para erradicar todas las formas de discriminación y violencia hacia las mujeres, así como promulgar leyes para la protección de sus derechos (ONU, 2018).

desigual y limitado a nivel global ante las circunstancias diversas que afronta cada nación (Pajarín, 2015).

A raíz de estos antecedentes, el empoderamiento femenino se popularizó en los años 2000, como una vertiente del enfoque de género de Margaret Mead, el cual fue reconocido como una construcción cultural, superando los roles tradicionales de hombres y mujeres, sin importar la clase social a la que pertenecían. Actualmente, desde distintas instituciones públicas y privadas, se han planteado una serie de políticas e iniciativas para reducir la brecha de género en temas de emprendimiento, educativos, investigativos, sociales y laborales, entre otros, aunque siguen existiendo barreras que no han sido superadas; por lo tanto, el empoderamiento femenino es una reivindicación del poder que encabezan las mujeres en tres ámbitos: visible (generación de cambios), oculto (toma de decisiones sobre problemáticas diversas) y ajeno (capacidad de contravenir a intereses ajenos a los suyos), los que pueden ser medidos a través de indicadores específicos en sus aspectos de la vida (Aranibar, Huachani y Zúñiga, 2022).

Un antecedente importante fue la creación de la Red Interamericana de Formación en Géneros, Mujeres y Desarrollo con Equidad (RIF - GED), iniciativa del Colegio de las Américas (COLAM) de la Organización Universitaria Interamericana (OUI), consorcio académico constituido por Instituciones de Educación Superior (IES) de LAT en alianza con otras asociaciones. A su vez, la RIF – GED, en el 2008, constituyó un grupo de trabajo dedicado a las cuestiones relativas al liderazgo de las mujeres y la gobernabilidad en ES, de donde devino la idea de lanzar un proyecto piloto de investigación sobre la participación y el liderazgo de las mujeres dentro de las IES en LAT y el Caribe. Este y otros proyectos ayudaron a aumentar el número de mujeres que ha logrado acceder a los diversos ciclos educacionales, lo que ha impulsado una democratización de las oportunidades para el sexo femenino, transformando patrones culturales que norman sus interrelaciones personales en la conformación de roles y de liderazgos de género al interior de las universidades y otras escuelas latinoamericanas (Olavarría, 2011).

En este sentido, el papel que hoy en día están jugando las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en todo el mundo, es sumamente relevante, no solo en el ámbito de la equidad de género, sino también en la educación profesional y la formación de liderazgos entre la población femenina. Al respecto, Ruiz (2011) señala, que en el caso de Latinoamérica (LAT), si bien se han tenido avances en la participación democrática y empresarial de las mujeres, la representación femenina sigue estando condicionada por factores claves como el desarrollo cultural, el nivel educativo, la clase social, las influencias religiosas, la influencia política y el campo de acción específico de las mujeres.

La formación educativa, el empoderamiento y el liderazgo femenino son aspectos esenciales que varias autoras (Ruiz, 2011; Olavarría, 2011; Pajarín, 2015; Parra y Corpas, 2016) han resaltado como alternativas de solución ante problemáticas asociadas con la desigualdad, la discriminación y la legitimación de la violencia hacia las mujeres, con la intención de superar los estereotipos perpetuados por la cultura machista; además, también se ha advertido, que entre las propias mujeres, existen formas de violencia no física, indirecta y encubierta, las cuales no suelen ser consideradas relevantes en los sistemas de mediación de las interacciones sociales, tanto dentro como fuera de las instituciones académicas y laborales.

Partiendo de los supuestos anteriores, en Colombia se desarrolló el proyecto de la Escuela de Liderazgo durante el periodo 2014 – 2015, la cual estuvo dirigida exclusivamente a estudiantes niñas y jóvenes con los siguientes objetivos:

- 1) La creación de un clima de confianza en el que pudieran expresarse sin miedo a ser juzgadas por sus compañeros varones.
- 2) Generar un espacio para que ellas formularan sus inquietudes como mujeres y discutieran sobre aspectos cotidianos como base de las decisiones políticas.
- 3) Para fortalecer habilidades tradicionalmente no relacionadas a la feminidad, como la argumentación, el debate y la confrontación.

4) Para crear vínculos de solidaridad entre mujeres y demostrar la falsedad de la creencia de que no hay relaciones armoniosas entre ellas (Parra y Corpas, 2016, p. 89).

Debido a su juventud, las estudiantes mostraron dificultades para la expresión oral de sus pensamientos y experiencias, pero lentamente, con el apoyo grupal, exteriorizaron sus vivencias, argumentos, opiniones y emociones; además, el trabajo creativo les permitió dinamizar sus ideas y propuestas, aumentando su participación social a través de las manifestaciones artísticas, las cuales sirvieron como mecanismos de denuncia y resignificación de su feminidad (Parra y Corpas, 2016).

Otro estudio referente es el de Bellon (2017), relacionado con los liderazgos de mujeres en colectividades religiosas-espirituales y asociaciones civiles sin fines de lucro (institucionalizadas y no institucionalizadas), tanto en México como en el mundo, para identificar características de la feminidad en contextos históricos, sociales y culturales específicos, analizando las formas en las que actualmente se representa y se ejerce el poder en dichas organizaciones. Desde esta perspectiva de género, se reconocen las desigualdades que persisten en las iglesias más populares y las asociaciones civiles más grandes, cuyas mujeres líderes reproducen el orden simbólico binario masculino/femenino, pero también en ciertos casos lo subvierten, transgrediendo la lógica cultural heteronormativa, llevando a una reestructuración en la relación entre género, ética del cuidado y nuevas formas de liderazgo.

Bajo las conceptualizaciones anteriores, las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) sin fines de lucro y de carácter civil, han sido reconocidas como instituciones claves para impulsar la agenda internacional en favor de los derechos de las mujeres, sobre todo en los ámbitos laboral, educativo y social (ONU, 2018). Justamente es en medio de este panorama en que se originó el proyecto internacional MORE Latinoamérica (2024), donde la letra M proviene de “conciencia plena” (mindfulness), O de oportunidades, R de resiliencia y E de equidad, el cual se aborda a detalle en el presente estudio.

DESARROLLO.

En lo concerniente a la metodología de este trabajo, se exponen evidencias documentales sobre el surgimiento y la evolución de la organización MORE LAT en el periodo 2019 – 2024, las cuales se complementan con los números obtenidos en sus actividades en páginas y redes digitales, además de sus eventos presenciales.

Por otra parte, se exponen los resultados de la aplicación de dos cuestionarios de 15 preguntas (13 de opción múltiple y 2 de respuestas abiertas) que fueron utilizados como encuestas generales, distribuidas en línea, sobre los cursos, las capacitaciones y los servicios ofrecidos por la ONG. La primera de ellas se aplicó en el año 2022 a 166 estudiantes de ES, en tanto que la segunda se implementó durante el 2023, a 99 jóvenes universitarios y de posgrado de ambos sexos (ya que una de las premisas innovadoras de esta institución es incorporar también a los varones en la formación educativa y social de las mujeres).

Adicionalmente, se incorporan los testimonios de 12 personas participantes en sus cursos y diplomados (9 mujeres y 3 hombres). A partir de esta información colectada, se hace un análisis sobre las aportaciones de dicha institución en el entorno latinoamericano, así como las áreas de oportunidad en que debe orientar sus actividades en los próximos años.

Tomando en cuenta las anteriores directrices, los resultados de MORE LAT (2023a) han sido crecientes y rápidos, ya que es una plataforma digital creada recientemente en el 2019 en EE. UU., con la finalidad de apoyar la capacitación y la preparación académica, así como la prevención social de delitos que afecten a las mujeres latinoamericanas. Algunos de los factores existentes en LAT y El Caribe que llevaron a su fundación fueron:

1. La violencia extendida en esta región; de hecho, 10 de las ciudades más peligrosas a nivel global están ubicadas en esta zona.
2. Existe una alta tasa de violencia de género hacia la población femenina en muchas naciones latinoamericanas y caribeñas, la cual alcanza hasta el 60% en algunos casos.

3. Las mujeres de esta región gastan 2.5 veces más tiempo en tareas del hogar que los hombres.
4. Hay una brecha salarial significativa entre sexos, la cual alcanza hasta el 25% de diferencia en favor de los hombres.
5. Solo 17 de cada 100 mujeres tiene acceso a crédito.
6. En el ámbito de investigación científica, solo 2 de cada 10 especialistas son del sexo femenino.
7. 83% de las mujeres tienen que abandonar sus estudios debido a embarazos y cuidados maternos.
8. La mayoría de las mujeres no cuentan con suficientes ingresos para costearse servicios legales, lo que les dificulta obtener sentencias favorables en caso de denuncias (MORE LAT, 2021).

Inicialmente, los cursos de la asociación empezaron con tan solo dos colaboradoras, pero un año después, en el 2020, al surgir la pandemia COVID-19, los servicios de formación en línea se expandieron por el mundo, lo que ayudó al posicionamiento de esta asociación, aumentando hasta 120 el número de colaboradores, siendo el 90% mujeres. Sus profesiones eran muy diversas: Medicina, Psicología, Mercadotecnia, Derecho, Pedagogía, Ingenierías, Arquitectura, además de amas de casa, empresas, nutricionistas y docentes.

En el mismo año 2020, bajo la legislación estadounidense, se recibió el registro # 611710 como una ONG educativa “para promover la equidad y el desarrollo integral a través de la capacitación virtual, en especial de mujeres y jóvenes de LAT” (MORE LAT, 2023a, p. 2), siendo sus valores: Sororidad, Empatía, Innovación, Trabajo colaborativo (Networking), Pasión y Responsabilidad social. Con respecto a sus principios directivos, éstos se describen enseguida: Nuestra misión es promover la capacitación para lograr la equidad de género entre hombres y mujeres a través de programas, talleres, actividades y charlas educativas en diferentes áreas, que permiten el crecimiento personal y profesional de cada uno de sus miembros (MORE LAT, 2023a, p. 2).

Bajo estas directrices, desde su fundación en el 2019 hasta diciembre del 2023, se ha formado, con el apoyo de más de cien colaboradores, a más de 56 mil personas, pertenecientes a 12 naciones de LAT y

El Caribe (Ecuador, México, El Salvador, República Dominicana, Argentina, Colombia, Cuba,



Venezuela, Honduras, Bolivia, Puerto Rico y Guatemala), así como a EE. UU (hispanohablantes latinos) y España. Las actividades que se desarrollaron fueron talleres virtuales, diplomados, entrevistas, podcasts, pasantías, reconocimiento “Mujer del año”, talleres creativos, video-tips, cápsulas de empoderamiento, artículos informativos y diversos eventos, en conjunto con varios aliados y socios estratégicos (MORE LAT, 2023a), tal como se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Aliados y socios estratégicos de MORE Latinoamérica.

Nota. Tomado de MORE LAT (2023a).

Entre los talleres gratuitos (aproximadamente de una a dos horas de duración) desarrollados por diferentes especialistas de varios países dentro de la plataforma de MORE LAT (2024), se encuentran los siguientes:

a) “Cómo fidelizar tus clientes desde la experiencia”; b) “Desmitificando la hipnosis: ¿qué es y para qué nos sirve?”; c) “Alfabetizando mis emociones”; d) “Maternidad y sexualidad”; e) “Mi diálogo interior, el poder del lenguaje para crear nuestra realidad”; f) “Mujer exitosa: Construyendo un 2024 extraordinario”; g) “Herramientas para una organización exitosa”; h) “Una educación para todos”; i) “Ventas con propósito”; j) “El poder de conectar con tu historia”; k) “Del miedo a la acción”; l) “El presupuesto, el aliado perfecto de nuestras finanzas”; m) “Manejo eficiente del estrés”; n) “¿Prevenir o lamentar? Como estar preparados y asegurados ante los riesgos de la vida”; ñ) “Estrategias para impulsar tu negocio de manera permanente”; o) “El ADN de los emprendedores innovadores”; p) “Niños sin

lenguaje, las primeras consecuencias de la pandemia”; q) “La gratitud, como herramienta para gestionar mis emociones”; r) “Enamórate de ti, de la vida y después de quien tú quieras”; s) “¿Cómo desarrollar la autoestima de tus hij@s?”; t) “¿Cómo educar en igualdad y construir un mundo mejor para las mujeres?”; u) “Tu, eres lo más importante”; v) “Creando negocios digitales con marketing consciente”; w) “Mujer exitosa, pasos para lograr tus metas”; x) “Servicio al cliente, de lo ordinario a lo extraordinario (vol. 1 y vol. 2)”; y) “Desarrolla tus habilidades en liderazgo y comunicación asertiva”; z) “Violencia de género Leyes generales para la igualdad de mujeres y hombres”, entre muchos otros. Cabe destacar, que todos estos talleres cuentan con reconocimiento oficial y los asistentes pueden descargar su certificado digital de participación.

Con respecto a los diplomados virtuales (también gratuitos, aunque se ofrece un número de becas preestablecido), estos son ofrecidos por varios expertos en la plataforma de la organización; existen dos que se han llevado a cabo al menos dos veces al año a partir del 2022 (MORE LAT, 2024):

1.- Juventud Global en Liderazgo (ver Figura 2), con duración de hora y media durante 7 sesiones semanales (10 horas y media totales), con 5 capacitadores de 3 naciones, donde se revisan temas de Desarrollo Humano, Inteligencia Emocional, Liderazgo, Emprendimiento e innovación social, Finanzas personal, Marketing digital y globalización, y Proyectos y Plan de Negocio.

2.- Liderazgo Juvenil en movimiento (ver Figura 3), con duración de una hora durante 6 sesiones semanales (6 horas totales), con 5 capacitadores de 5 naciones, donde se revisan temas de Autoestima y Motivación, Liderazgo, Emprendimiento, Comunicación, Desarrollo profesional, Tecnología y Redes sociales. Este último contó con 96 participantes en su reciente edición (septiembre-octubre 2023).

Debe añadirse, que ambos diplomados cuentan con reconocimiento oficial y los asistentes pueden descargar su certificado digital de participación.

Figura 2. Diplomado Juventud Global en Liderazgo.



Nota. Tomado de MORE LAT (2024).

Figura 3. Diplomado Liderazgo Juvenil en movimiento.



Nota. Tomado de MORE LAT (2024).

Atendiendo a los números de sus publicaciones y actividades en páginas y redes digitales, así como eventos presenciales, a lo largo del año 2023, se puntualizaron en la Tabla 1 los siguientes datos.

Tabla 1. Reporte de actividades de MORE LAT en 2023.

# de acción	Acción formativa	# Actividades	Personas alcanzadas
1	Talleres virtuales (vía plataforma Teams)	19	1463
2	Podcast	5	233
3	Artículos informativos	11	453
4	Cápsulas con la psicóloga Xiomara	14	4,489
5	Entrevistas con ponentes y capacitadores de MORE LAT	17	5,838
6	Programa "Mujeres en acción"	4	1,050
7	Programa "Pediatra en casa"	18	5,806
8	Talleres creativos	4	788
9	Charlas y talleres presenciales	12	604
10	Diplomados	3	113
11	Talleres especiales de colaboración	5	581
12	Entrevistas "Semana en femenino"	5	1,973
	Totales	117	23,391

Nota. Tomado de MORE LAT (2023b).

Es relevante acotar, que entre este listado de actividades se desempeñaron los siguientes eventos y acciones (MORE LAT, 2023c; 2023d; 2023e; 2023f):

- Conmemoración del Día Internacional de la Mujer, 8M. Participación de fundadoras y ponentes en conferencias presenciales.
- Visita y encuentro con la fundación JUPV AC y el Dr. Domínguez Sansores de Kidiatras en Veracruz, México.
- Reconocimientos J&C Financiera a fundadoras y colaboradoras.
- Seminario de liderazgo femenino: #Juventud Empoderada.
- Acuerdo de colaboración con el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias de Veracruz (CCME), México.

- Visita a centros comunitarios, así como a dos charlas de motivación y empoderamiento con unos 80 y 40 participantes, respectivamente.
- Visita y charla en el DIF de Veracruz.
- Talleres creativos para la elaboración de accesorios y para conectar con propósito de vida.
- Reconocimientos MORE mujer del año 2023-2024, en las categorías: Activismo social con perspectiva de género, Emprendimiento, Tecnología, Educación y Colaboradora del año. Estos premios se efectúan anualmente a partir de 2021, para valorar las aportaciones más relevantes de distintas mujeres para la promoción de la sororidad y las redes de colaboración femenina en los países de LAT, El Caribe, EE. UU. y España.
- Firma de un nuevo acuerdo de colaboración con la Asociación Dominicana de Mujeres Empresarias (ADME) para lograr la equidad y el desarrollo integral de las personas a través de sus programas de capacitación virtual.
- Asistencia en la Feria Expo Mujer MIPYME, Santo Domingo, República Dominicana.
- Participación en el Seminario de capacitación y encuentro de ONG, en Chicago, EE. UU.
- Ruta de ruedas de prensa, entrevistas y reportajes.
- Conferencia en la Universidad Militar Nueva Granada, de Bogotá, Colombia.
- Encuentro GSL-LATAM, Bogotá, 2023.
- Entrevistas de la “Semana en femenino”.
- Conmemoración del Día de la no violencia contra la mujer.
- Campaña de recaudación “Corazones con historias”.

En lo correspondiente a las dos encuestas aplicadas para recuperar y analizar las opiniones y los comentarios de los alumnos participantes, éstas incluyeron 15 preguntas sobre distintos aspectos de los servicios de MORE LAT. Los primeros 4 ítems fueron sobre características sociodemográficas del grupo de estudio (sexo, edad, situación académica – laboral y país), seguidas por 9 cuestiones sobre diferentes

aspectos relacionados con la plataforma y los servicios de formación de dicha organización, así como dos interrogantes finales para conocer las opiniones y recomendaciones de los usuarios. Los principales hallazgos se exhiben a continuación (MORE LAT, 2022; MORE LAT, 2023g).

Para la primera pregunta, sobre el sexo de los participantes, en la encuesta del 2022, de las 166 personas encuestadas, 117 fueron mujeres (70.48%), por 49 hombres (29.52%); con respecto a la encuesta del 2023, de los 99 participantes, 84 fueron del sexo femenino (84.85%) y 15 del masculino (15.15%), lo que deja en claro la predominancia de los cursos y servicios de la organización en favor de las mujeres.

La segunda cuestión atendió a los rangos de edad de los participantes, quienes en el 2022 y 2023 mayoritariamente se ubicaron en el rango de 18 a 29 años, con 68 (40.96%) y 30 individuos (30.3%). El segundo segmento fue el de 30 a 39 años, con 43 (25.9%) y 23 frecuencias (23.23%), respectivamente. A su vez, el tercer grupo fue de 40 a 49 años, con 34 (20.48%) y 22 personas (22.22%). También hubo un conjunto mayor de 50 años (12.05% y 20.2%), así como algunos menores de edad (0.6% y 4.04%).

En la tercera interrogante, con respecto a la situación académica-laboral en que se encuentran los participantes, se reportó en el 2022 que había 46 personas que solo estudiaban (27.71%), misma cantidad que además de estudiar también trabajaba (27.71%); 41 de ellas estaban empleadas en diversas actividades (24.7%), 29 eran comerciantes o empresarias (17.47%), e incluso hubo 4 que ya son jubiladas (2.41%). Por otra parte, en el 2023 existieron 18 alumnos (18.18%), 28 que estudian y trabajan (28.28%), 33 empleados (33.33%), 15 comerciantes o empresarios (15.15%), y 5 jubilados (5.05%). Tales datos exhiben que sí hay una mayoría de jóvenes estudiantes, pero también existe un porcentaje relevante de personas trabajadoras, comerciantes y empresarias, que están interesadas en capacitarse y aprender nuevos conocimientos y habilidades para su campo laboral y personal.

En cuanto a la 4ta pregunta, correspondiente al país de origen, se identificó que el mayor segmento de las personas encuestadas, tanto en el 2022 como en el 2023 perteneció a República Dominicana, con 101 (60.84%) y 56 (56.57%); en segundo sitio estuvo Venezuela, con 27 (16.27%) y 22 individuos (22.22%);

y en tercer lugar, México con 19 (11.45%) y 15 frecuencias (15.15%). También se reportaron personas de EE. UU. (11, 6.63% en el 2022 y 4, 4.04% en el 2023). Otras naciones donde hubo encuestados presentes en 2022 fueron Bolivia, Colombia y Perú (2.41% y 1.2% para las últimas dos), en tanto que en el 2023 existió presencia de participantes de El Salvador y Ecuador (1.01% en ambos casos).

En el 5to ítem, relacionado con el medio a partir del cual se enteraron los participantes, se obtuvieron las cifras que se muestran en la Tabla 2 enseguida:

Tabla 2. Resultados de pregunta 5 del cuestionario: medio de difusión de actividades MORE LAT.

Opciones	2022		2023	
	F	%	F	%
A través de publicaciones en redes sociales	91	54.82	50	50.51
Mediante difusión de organizaciones	57	34.34	40	40.40
Promoción de la propia persona expositora	15	9.04	5	5.05
Recomendaciones por amistades	3	1.81	4	4.04
Totales	166	100.00	99	100

Nota. Obtenido de MORE LAT, 2022; 2023g.

De las cifras presentadas se desprende, que la gran mayoría de los participantes se enteraron mediante redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp), donde encontraron publicaciones de MORE LAT. También el apoyo por parte de instituciones públicas y privadas (Municipio de Boca del Río³, Banco ADOPEM⁴, ADME RD⁵, Fundación ANEL⁶, Asociación “Mexicanas en Georgia”, JUPV AC⁷, entre otras) ha sido importante en la promoción. También ha habido promoción por parte de las propias

³ En el estado de Veracruz, México.

⁴ Institución ubicada en República Dominicana.

⁵ Asociación Dominicana de Mujeres Empresarias de República Dominicana.

⁶ Empresas de Economía Social de Navarra, España.

⁷ Jóvenes Unidos Por Veracruz, Asociación Civil mexicana.

expositoras y también por mensajes de amistades, lo que evidencia una creciente difusión tanto en los medios digitales como institucionales y sociales.

Con respecto al 6to cuestionamiento, sobre cuál fue el taller, conferencia o curso que tomaron las personas asistentes, en el 2022 se encontró que participaron en 22 talleres, conferencias y cursos, siendo los más recurrentes: “Claves para manejo de emociones” (19 frecuencias, 11.45%), “Reconoce tu luz y aprende a brillar” (16, 9.64%), “Herramientas claves para mis Finanzas Personales” (14, 8.43%), “El merecimiento como camino a una vida plena” (13, 7.83%), y “Liderarte para liderar” (12, 7.23%). A su vez, en el 2023, se identificó que los encuestados estuvieron en 17 actividades de MORE LAT, siendo los más populares: “La ansiedad, manejo y herramientas para su reconocimiento” (17, 17.17%), “La gratitud, como herramienta para gestionar mis emociones” (14, 14.14%), “¿Cómo educar en igualdad y construir un mundo mejor para las mujeres?” (13, 13.13%), “Mujer exitosa” (12, 12.12%), y “El Presupuesto, el aliado perfecto de nuestras finanzas” (8, 8.08%). Como puede deducirse de los datos antes expuestos, MORE LAT actualiza constantemente sus talleres, cursos y actividades, gracias a la creciente incorporación de nuevos colaboradores y participantes.

En cuanto a la 7ma cuestión, sobre si las personas estaban interesadas en nuevos talleres, conferencias y cursos de la organización MORE LAT, en el 2022, fueron 162 individuos (97.59%), en tanto que solo 4 no quisieron más información (2.41%). En cuanto al 2023, 96 personas (96.97%) sí se mostraron interesados y 3 no (3.03%). Las cifras anteriores exhibieron la gran aportación de los cursos y diplomados, así como el enorme interés por nuevos talleres.

La octava pregunta se centró en la opinión de las personas participantes en torno a los talleres, conferencias magistrales y cursos de MORE LAT. Se halló, que en el 2022, el 100% de los 166 encuestados señalaron que fueron “excelentes” o “muy buenos”. En cuanto al 2023, también el 100% de los 99 informantes calificaron las capacitaciones recibidas con las mismas dos categorías. Lo anterior mostró el enorme interés y aceptación de las actividades formativas presentadas.

Atendiendo a la novena interrogante, sobre la plataforma digital más adecuada para los talleres, los diplomados y las conferencias magistrales de MORE LAT, se identificó que Zoom fue la más preferida tanto en 2022 y 2023 (55, 33.13%; y 40, 40.4%), mientras que Google Meet quedó en segundo sitio (36, 21.69%; y 19, 19.19%), y Teams en tercera posición (35, 21.08%; y 29, 29.29%). Otras alternativas resaltadas fueron Webinarjam y redes sociales (Facebook, Instagram y Telegram). Adicionalmente, 29 (17.47%) y 9 participantes (9.09%) afirmaron que cualquier plataforma de transmisión les parecía correcta.

Pasando al décimo cuestionamiento, en el 2022 hubo 138 personas (83.13%) que sí seguían las actividades de MORE LAT en páginas web y redes sociales, mientras que solo 28 no lo hacían (16.87%). En lo correspondiente al 2023, 86 sí aceptaron dar seguimiento a las publicaciones de la organización (86.87%), por solo 13 que no lo hacen (13.13%). Estos datos refieren que existe un alto nivel de involucramiento de los jóvenes y adultos participantes por conocer más información sobre sus acciones. En lo concerniente al 11er cuestionamiento (en el cual los estudiantes pudieron seleccionar varias opciones de temas que les llamen la atención para nuevas conferencias y servicios), las cifras encontradas se reportan en la Tabla 3:

Tabla 3. Resultados de pregunta 11: Temáticas de mayor interés para nuevos talleres y cursos.

Opciones	2022		2023	
	F	%	F	%
Inteligencia Emocional	90	54.22	52	52.53
Autoestima	70	42.17	35	35.35
Motivación	70	42.17	35	35.35
Educación financiera	69	41.57	37	37.37
Emprendimiento	55	33.13	37	37.37
Liderazgo	55	33.13	45	45.45
Gestión efectiva del tiempo	48	28.92	20	20.20
Redes sociales	37	22.29	25	25.25

	17			
Tecnología	37	22.29	25	25.25
Comunicación	30	18.07	22	22.22
Equidad de género	25	15.06	21	21.21
Educación en casa (Homeschooling)	14	8.43	12	12.12
Totales	166	100%	99	100%

Nota. Obtenido de MORE LAT, 2022; 2023g.

Como puede apreciarse, las temáticas de Inteligencia Emocional fueron las que tuvieron mayor popularidad tanto en el 2022 como en el 2023 (54.22% - 52.53%), seguidas por Autoestima, Motivación, Educación Financiera, Emprendimiento y Liderazgo, aunque con variaciones en sus porcentajes de preferencia entre los datos del 2022 y 2023.

Sobre la 12da cuestión, sobre qué programa o actividad virtual deseaban las personas encuestadas para ampliar e innovar en los contenidos digitales y presenciales de MORE LAT, se encontraron los datos planteados en la Tabla 4 a continuación.

Tabla 4. Resultados de pregunta 12: Propuestas de nuevos programas y actividades.

Opciones	2022		2023	
	F	%	F	%
Transmisiones en vivo por Facebook e Instagram	58	34.94	33	33.33
Comunidad emprendedora de mujeres	44	26.51	29	29.29
Asesorías o mentorías grupales	27	16.27	11	11.11
Cursos vocacionales y artesanales	22	13.25	14	14.14
Talleres de pago de varias sesiones	8	4.82	5	5.05
Actividades presenciales pequeñas	7	4.22	4	4.04
Más talleres virtuales sobre nuevos temas (medicina alternativa, medio ambiente, salud mental, etc.)	0	0.00	3	3.03
Totales	166	100	99	100

Los valores hallados revelaron que existe un interés mayoritario por las transmisiones en vivo en el 2022 y 2023 (casi un tercio de todos los encuestados), ya que éstas favorecen la retroalimentación y las interacciones sociales. En segundo lugar, se ubicó la alternativa de consolidar una comunidad emprendedora femenil (entre 26.51 y 29.29%); y en tercer espacio se ubicaron las asesorías grupales (o mentorías de expertos), así como los cursos vocacionales y artesanales. Las otras elecciones (talleres de pago, actividades presenciales y más talleres virtuales sobre temas nuevos) representaron porcentajes minoritarios, pero que no pueden dejarse de lado para perfilar las próximas actividades de MORE LAT. En el 13er ítem se exploró la percepción que tenían los alumnos en torno a la situación de las mujeres de LAT y el Caribe, bajo tres criterios: “no ha avanzado”, “se necesitan más actividades y apoyos”, y “va mejorando”. Los datos se condensan en la Tabla 5.

Tabla 5. Resultados de pregunta 13: Situación actual de las mujeres de LAT y el Caribe.

Opciones	2022		2023	
	F	%	F	%
No se ha avanzado	1	0.6	0	0.00
Se necesitan más oportunidades y grupos de apoyo	88	53.01	54	54.55
Va mejorando, pero se requieren más empleos y mejores remuneraciones	77	46.39	45	45.45
Totales	166	100.00	99	100.00

Nota. Obtenido de MORE LAT, 2022; 2023g.

De forma relevante, se halló que la mayoría de las personas encuestadas en el 2022 y 2023 consideraron que aún hace falta cubrir diversas necesidades y generar más grupos de apoyo (53.01% y 54.44%), en tanto que un porcentaje muy similar valorar que ha habido importantes avances, pero que se requieren más empleos y mejores remuneraciones para la población femenina (46.39% y 45.45%). Solo hubo una frecuencia, conjuntando las cifras del 2022 y 2023, que pensó que no se ha avanzado (0.6%). Estos

valores demuestran que hay una percepción positiva sobre las acciones que se están efectuando para lograr la equidad de género en LAT y el Caribe.

En cuanto a la 14ta interrogante, ésta fue abierta, sobre lo que más les ha gustado a los participantes de los talleres y diplomados de MORE y en qué aspectos les ha servido esta formación. Algunas de las respuestas más significativas (de 166 encuestados en 2022, y 99 informantes en 2023) se enlistan enseguida⁸ (MORE LAT, 2022; 2023g):

- E2022 - 3: “Como persona y trabajadora social, mejoró mi percepción del mundo, pues aprendí sobre una herramienta básica en mi desempeño profesional; son muy buenas temáticas las que nos comparten”.
- E2022 - 5: “Me gustaron los aportes, la organización y el profesionalismo de los talleres”.
- E2022 - 7: “Me gusta mucho la forma en la que explican los temas; los talleres son muy buenos, interesantes y me sirven mucho. Me ayudan en el manejo de emociones. Es una superación que necesitaba obtener”.
- E2022 - 9: “Este es el primer taller y me ayudó a fortalecer mi amor propio, incentivándome a pensar más en mí misma que en los demás”.
- E2022 - 17: “Me gustó el gran apoyo y la forma de ayudar a las personas. Esto es lo máximo”.
- E2022 - 18: “Sus cursos están dirigidos al empoderamiento de la mujer, lo cual estimula al fortalecimiento de su autoestima y su integración tanto laboral como social”.
- E2022 - 19: “¡Me ha ayudado a ilusionarme otra vez! Me gustó poder desempolvar y actualizar algunos temas, incursionar en otros y desarrollar nuevas actividades y a mejorar algunas otras. Me ha ayudado a despertar una parte que se había quedado en el último lugar en mi tiempo y prioridades para mí misma”.

⁸ Únicamente se codificó a las y los estudiantes con la letra E, el año en que contestaron la encuesta y un número consecutivo, para facilitar la presentación de sus comentarios.

- E2022 - 28: “Me encantó cómo los expositores se expresan de manera detallada sobre cómo podemos mejorar nuestro carácter y lo que estamos viviendo en cada momento para poder liderar mejor a los demás”.
- E2022 - 35: “Aprendí, que tenemos que aprender a darnos lo que nos merecemos, conocernos, evaluarnos”.
- E2022 - 56: “Me ayudó mucho a entender mejor diversos aspectos de mis finanzas y cómo organizarlas”.
- E2022 - 70: “En uno de sus talleres aprendí acerca del autismo y ya sé cuáles son las pautas que debo tomar con estos niños”.
- E2022 - 92: “Lo que más me gusta de MORE LAT es que cuentan con profesionales altamente calificados; además comparten información importante sin hacer una distinción de los participantes”.
- E2022 -107: “Me gusta la claridad con que explican los temas; es fácil aprender e implementar todo lo aprendido en nuestro día a día”.
- E2022 -116: “El acceso a conferencias virtuales me ha ayudado a cambiar mi manera de pensar y mi actitud ante mi propia persona”.
- E2022 -135: “Acabo de descubrir esta comunidad. Este es mi primer taller y me encantó. Qué bueno de verdad que existan comunidades como ustedes, dispuestas a ayudar a un sinfín de mujeres. Estaré atenta a sus próximos eventos”.
- E2022 - 145: “Me ayudó a tener otra visión porque pienso en poner un negocio con mi madre”.
- E2022 -166: “Es el primer taller que tomo y fue muy sustancioso. Todo lo expuesto me suma y me ha dado una visión más clara para organizar las metas de mi año”.
- E2023 - 175: “Me gustó la inspiración que dan a las mujeres para atreverse a alcanzar el éxito”.

- E2023 -176: “La profesionalidad de los expositores y el contenido de los talleres me han ayudado a organizar mis prioridades, tener claros mis objetivos, educación financiera, motivación y metas claras”.
- E2023 - E193: “Me ha servido la iniciativa y el empoderamiento a la mujer, la sororidad”.
- E2023 - E206: “Me ha permitido ver nuevas formas de manejar la ansiedad”.
- E2023 - 213: “Me encanta todo: desde los talleres hasta las transmisiones en vivo en sus redes”.
- E2023 – 239: “Me gusta la manera en que enfocan los temas en las clases, las sugerencias dadas, las cuales me han permitido tener mayor comprensión hacia mis estudiantes después de la pandemia”.
- E2023 - 245: “Lo que más me gusta de MORE LAT es su enfoque en el crecimiento personal y profesional. A través de sus talleres y programas, han ayudado a muchas personas a descubrir su potencial y alcanzar sus metas. En general, MORE LAT ha sido una fuente invaluable de conocimiento y apoyo para mi desarrollo personal y profesional. Sus talleres me han brindado las herramientas necesarias para crecer y conseguir mis objetivos de manera efectiva”.

A partir de estas declaraciones, puede verificarse, que las aportaciones y el interés por los contenidos impartidos por los expositores y colaboradores de MORE LAT han sido recibidos muy favorablemente por los participantes, en especial en temas relacionados con la autoestima, el empoderamiento femenino, el liderazgo, el emprendimiento y el desarrollo personal.

Para concluir con las aportaciones de la encuesta, la 15ta cuestión también fue cualitativa, al recuperar las sugerencias y comentarios de los estudiantes para la organización MORE LAT. A continuación, se presentan aquellas más relevantes⁹:

- E2022 - 11: “Más talleres de gestión de emociones, ya que son de mucha ayuda para el crecimiento emocional”.

⁹ Se mantuvo la misma codificación explicada en la nota 8 para la pregunta 14 del cuestionario.

- E2022 - 18: “Solo dar las gracias por los talleres y clases magistrales que nos permiten identificar esas áreas que debemos mejorar”.
- E2022 - 24: “Generar una plataforma de apoyo y vínculos”.
- E2022 - 29: “Que los videos anexos a la clase los puedan poner en YouTube en la descripción, etc.”.
- E2022 - 41: “Que los talleres sean más interactivos con los participantes”.
- E2022 - 68: “El contenido sobre trastornos del neurodesarrollo puede ser un tema de bastante interés para desarrollarlo. Gracias por la oportunidad”.
- E2022 - 74: “Las charlas son muy interesantes, ya que buscan a profesionistas super capacitados y con experiencia”.
- E2022 - 94: “Me parece excelente que tengan talleres con certificado gratis para las personas de bajos recursos”.
- E2022 - 95: “Gracias por sus aportes significativos. Soy docente y estos contenidos permiten mi crecimiento personal y profesional”.
- E2022 -109: “El horario actual es complicado para mí¹⁰. Si hubiese oportunidad de algunos talleres o cursos más temprano al menos cada 3 o 4 meses, lo agradecería. O si el horario pudiera ser en un día diferente, tal vez sería una oportunidad relevante para otros asistentes”.
- E2022 - 111: “Me parece excelente el trabajo que hacen por ayudar a fomentar el liderazgo y el emprendimiento”.
- E2022 -118: “¿El horario de las clases podría ser diferente al menos una vez al mes? El problema es que coincide con la tele-terapia de mi hijo, por lo que no puedo estar al 100% en ambos lugares. Sé que puedo tener acceso a la grabación, pero no hay nada como poder participar o preguntarle al exponente cualquier duda”.

¹⁰ Los cursos, talleres y conferencias suelen darse por las tardes, en horarios de 6 a 8 pm, dependiendo del país.

- E2022 -133: “Gracias por estar en busca de las mejores oportunidades para las mujeres, y más para las madres que son cabezas del hogar”.
- E2022 -145: “Hacer más dinámico el ambiente para entrar en confianza”.
- E2022 -153: “Pueden ofrecer descuentos para servicios personalizados de sus expositores, sobre todo para quienes participen en los talleres de MORE LAT”.
- E2023 -176: “Muchas gracias por el gran trabajo que realizan. Es una plataforma para formar mujeres líderes, no solo en el logro de sus metas, sino también para que sean capaces de cambiar la sociedad”.
- E2023 -183: “Estaría chévere que hagan talleres con psicólogos como invitados”.
- E2023 -201: “Sigamos haciendo conciencia para hacer del mundo un lugar mejor”.
- E2023 – 210: “Sugiero que tengan un cupo máximo por curso, ya que, al ser tantas personas, los expositores no le pueden dar atención a todos”.
- E2023 - 265: “Más información acerca de las diferentes estrategias para fortalecer la educación”.

De estas observaciones, se desprende, que la mayoría de los usuarios de la plataforma MORE LAT se encuentran sumamente contentos con sus servicios y atenciones, por lo que únicamente piden mayor diversidad de horarios, nuevos temas de interés, seguimiento a sus casos, así como que los grupos no sean tan grandes para que exista una mejor interacción con los expositores.

En lo concerniente a los testimonios recopilados oralmente de los estudiantes¹¹ que recibieron los diplomados y programas educativos de la organización en torno a temas de liderazgo, autoestima y emprendimiento, se describen las siguientes declaraciones (MORE LAT, 2023a; MORE LAT, 2024):

E21 - F1 (Venezuela): “Súper agradecida por todo. Este diplomado me ayudó muchísimo; de hecho, actualmente estoy cursando la carrera de Mercadotecnia y mucho de lo que aprendí me permitió tener una base cuando comencé mi carrera. Espero que puedan seguir ayudando a muchísimos más jóvenes”.

¹¹ Se codificó a los estudiantes que dieron sus testimonios con la inicial de su nombre, su edad en número, la letra de su sexo (F para mujeres y H para hombres), un número consecutivo y el país al que pertenecen entre paréntesis.

J20 - F2 (México): “Me ayudó enormemente a desarrollar mis habilidades desde la perspectiva de un líder. Sin duda, fue un gran aprendizaje; los profesores son excelentes y muy profesionales. Gracias a MORE y JUPV por la oportunidad. Me llevo todos los aprendizajes para aplicarlos a mi carrera profesional”.

R19 - F3 (República Dominicana): “El diplomado me ayudó a desarrollar mis habilidades para ser una joven empoderada con excelente liderazgo. Sin desperdicio, fue un gran aprendizaje para emplear en los diferentes aspectos de la vida”.

G22 - F4 (México): “El programa fue excelente; los módulos que más me ayudaron fueron autoestima y emprendimiento, porque aprendí muchas cosas acerca de mí, así como la perspectiva que tienen los demás sobre mí; y emprendimiento, porque me dio ideas para poner en práctica en el consultorio que quiero poner”.

L18 - F5 (República Dominicana): “Todo el diplomado me encantó, ya que fue un reto cuando inicié la universidad y tuve que aprender a organizarme más. Desde el módulo de comunicación hasta el de emprendimiento, me han servido de mucho”.

G18 - F6 (Bolivia): “El curso me sirvió para ser una mejor líder, al aprender más sobre mí misma y sobre el potencial que tenemos. Me gustaría poder compartir todo lo aprendido con las personas que me rodean en el programa “Operación Sonrisa” para que ellos también puedan ser mejores líderes, capaces de aprender y escuchar a los demás”.

A21 - F7 (Ecuador): “El diplomado me enseñó muchísimas cosas, entre ellas a valorarme, descubrir mis cualidades potenciales que no sabía que tenía, me dio ideas para emprender; también me enseñó a expresarme mejor frente al público controlando mis miedos. Fue una experiencia genial. Gracias a ustedes que son una inspiración para nosotras”.

M21 - H8 (EE. UU.): “Del diplomado me gustaron muchas cosas: la información que nos comparten es actualizada, constructiva y positiva; las clases son formativas con infinidad de temas útiles, además de

que son gratuitas, en línea y disponibles en todas las redes sociales; también las imparte un equipo muy profesional y accesible”.

D24 - H9 (República Dominicana): “He participado en varios talleres desde el 2020 y todo lo aprendido me ha servido mucho: tanto el taller de automotivación como el de liderazgo juvenil, así como el diplomado. Me han hecho un mejor ser humano, con más valores y actitudes”.

Y28 - H10 (Venezuela): “Me gusta mucho toda la información que comparten de manera gratuita para ayudar a las personas. Este diplomado me ha ayudado a encauzar el control de mis emociones y mi vida en general. Muchas gracias”.

K25 - M11 (Perú): “Los cursos de MORE LAT me gustan porque hacen que te desarrolles como persona y veas otras perspectivas. Me han ayudado mucho los talleres que ofrecen, ya que constantemente me actualizo y aprendo cosas nuevas”.

R33 - M12 (Colombia): “La información que presentan es muy completa; también responden a tiempo y bien a todas las preguntas que uno realiza; además, la plataforma que utilizan para transmitir las sesiones es muy rápida y funciona perfectamente”.

Los testimonios presentados han demostrado que las actividades generadas por MORE LAT han tenido un impacto significativo entre los estudiantes participantes, quienes se muestran muy agradecidos e interesados por adquirir conocimientos, habilidades y actitudes útiles y pertinentes para desempeñarse profesionalmente y mejorar en sus interacciones sociales; asimismo, se ha procurado impulsar una perspectiva de género multicultural, la cual permita que los jóvenes puedan concretar planes y acciones para conseguir la equidad y la mejora de sus condiciones de vida, sobre todo para las mujeres (MORE LAT, 2023a; MORE LAT, 2024).

CONCLUSIONES.

En el contexto de las organizaciones civiles para apoyar la equidad de género y la formación académica, laboral y socioemocional de las mujeres, la plataforma de la ONG MORE LAT, con sede en EE. UU., se

ha destacado por sus servicios educativos, los cuales se han extendido a lo largo y ancho de LAT, el Caribe y hasta España. Este avance le ha llevado a recibir varios reconocimientos por su labor en favor del liderazgo y empoderamiento de las mujeres, pero también de los jóvenes, ya que también muchos hombres se han inscrito a sus cursos para cambiar sus perspectivas de vida y contribuir a una sociedad más igualitaria, justa y con mayores oportunidades para las nuevas generaciones de profesionistas.

En este sentido, las actividades de MORE LAT a lo largo de sus aproximadamente 6 años de existencia (2019 – 2024) han ido creciendo de forma vertiginosa, lo que le ha llevado a un desarrollo cada vez más profesional de los contenidos de sus talleres, diplomados, conferencias y eventos, incrementando exponencialmente tanto el número de sus colaboradores como el de sus participantes.

Objetivamente, se han logrado importantes logros en un corto periodo, como se ha demostrado mediante las evidencias documentales expuestas; el reporte de actividades anuales del 2023; los resultados favorables de las encuestas hacia los talleres y servicios ofertados; además de los testimonios positivos compartidos por las personas participantes; no obstante, quedan importantes retos pendientes, como son:

- A. Acercar los talleres y las clases a mujeres y jóvenes de poblaciones vulnerables, quienes muchas veces carecen de dispositivos digitales o conexión de Internet para poder acceder a los contenidos formativos.
- B. Incrementar los diplomados para abarcar el amplio espectro de necesidades e intereses de la población latinoamericana, caribeña e hispana.
- C. Dar seguimiento a casos específicos de mujeres que requieren mayor apoyo para conseguir oportunidades de educación, empleo y otros apoyos sociales.

A pesar de estos puntos pendientes, se reconoce que hay un enorme apoyo tanto desde el ámbito institucional (público y privado), el entorno académico y la sociedad civil, para seguir aumentando los servicios y las capacidades de MORE LAT en el futuro próximo, ante el tenaz compromiso de dicha

organización con sus valores fundamentales: Compromiso, Responsabilidad, Empatía, Creatividad y Sororidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Aranibar Ramos, E. R., Huachani Licon, D. Y. y Zúñiga Chávez, M. Y. (2022). Emprendimiento femenino en el Perú: puntos fuertes y débiles para su sostenibilidad en el tiempo. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 23(23), 199-224.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2022000100010&script=sci_arttext
2. Bellon Cárdenas, E. (2017). Liderazgos femeninos: tránsitos hacia la ética del cuidado en las relaciones de género. *Debate Feminista*, 54, 84-100.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0188947817300269>
3. MORE Latinoamérica (2021). Presentación general de MORE Latinoamérica. Documento interno, no publicado.
4. MORE Latinoamérica (2022). Resultados de encuestas a participantes en actividades de 2022. Documento interno, no publicado.
5. MORE Latinoamérica (2023a). Bienvenidos a MORE Latinoamérica. Documento interno, no publicado.
6. MORE LAT (2023b). Reporte de actividades de MORE Latinoamérica en el año 2023. Documento interno, no publicado.
7. MORE LAT (2023c). Boletín #1. Actividades marzo 2023. Documento interno, no publicado.
8. MORE LAT (2023d). Boletín #2. Actividades abril-junio 2023. Documento interno, no publicado.
9. MORE LAT (2023e). Boletín #3. Actividades julio - septiembre 2023. Documento interno, no publicado.
10. MORE LAT (2023f). Boletín #4. Actividades octubre - diciembre 2023. Documento interno, no publicado.

11. MORE LAT (2023g). Resultados de encuestas a participantes en actividades de 2023. Documento interno, no publicado.
12. MORE Latinoamérica (2024). Página oficial de la organización. <https://more2020.org/>
13. Olavarría, J. (2011). La participación y del liderazgo de las mujeres dentro de las instituciones de educación superior (IES) en las Américas. Red Interamericana de Formación en Mujeres, Género y Desarrollo con Equidad (RIF-GED), 1-34. http://bvirtual.ucol.mx/equidadgenero/documentos/51_Informe_COLAM_Mujeres_y_liderazgo.pdf
14. Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
15. Pajarín García, M. (2015). Género y desarrollo: ¿es la agenda post-2015 una oportunidad en el avance hacia la igualdad de género como objetivo de desarrollo? Relaciones internacionales, (28), 61-80. <https://revistas.uam.es/relacionesinternacionales/article/view/5252>
16. Parra Ordoñez de Valdés, G. S. y Corpas Figueroa, J. N. (2016). Escuela de liderazgo para niñas y mujeres jóvenes en el sector educativo: una apuesta política para la construcción de paz. Educación y ciudad, (31), 83-93. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5803810>
17. Ruiz Hidalgo, H. (2011). La equidad de género: de la evolución política, social y educativa de la mujer, hasta la participación empresarial actual. Revista Nacional de Administración, 2(2), 7-30. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/370>

DATOS DE LA AUTORA.

1. **Claudia Jones.** Doctora en Educación por el Instituto de Estudios Universitarios (IEU) de Puebla. Docente de Enseñanza de Idiomas en la Universidad de Alaska Anchorage / Mat-Su College, EE. UU. Teléfono: 1 (801) 821-8092. Correo electrónico: claujones19@gmail.com

RECIBIDO: 21 de mayo del 2024.

APROBADO: 29 de junio del 2024.