



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898476*

RFC: AT1120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

**Año: XII Número: 1 Artículo no.:51 Período: 1 de septiembre al 31 de diciembre del 2024**

**TÍTULO:** Carros Alegóricos: Un legado cultural desde el renacimiento hasta la modernidad.

**AUTORES:**

1. Máster. Delia Angélica Tirado Lozada.
2. Máster. José Luis Viteri Medina.

**RESUMEN:** Los carros alegóricos han sido fundamentales en festividades, abarca aspectos sociales, políticos, religiosos y culturales. Este estudio recopila evidencias fotográficas de su evolución desde el renacimiento hasta la modernidad, enfocándose en su significado e influencia. Se empleó un enfoque cualitativo con revisión bibliográfica en inglés, español y portugués. El análisis siguió siete etapas propuestas por Peña (2022). Los resultados muestran una clara evolución de usos y modos de presentación de los carros a lo largo del tiempo, esta evolución ha permitido definir la sociedad y los períodos históricos en los que se utilizaban, así como el significado que se les otorgaba. De esta manera, se puede comprender mejor el legado que han dejado los carros alegóricos en la historia.

**PALABRAS CLAVES:** carro alegórico, festividad, evolución histórica, influencia cultural, significado social.

**TITLE:** Floats: A cultural legacy from renaissance to modernity.

**AUTHORS:**

1. Master. Delia Angélica Tirado Lozada.
2. Master. José Luis Viteri Medina.

**ABSTRACT:** Floats have been fundamental in festivities, encompassing social, political, religious, and cultural aspects. This study compiles photographic evidence of their evolution from the Renaissance to modern times, focusing on their significance and influence. A qualitative approach was employed with a bibliographic review in English, Spanish, and Portuguese. The analysis followed seven stages proposed by Peña (2022). The results show a clear evolution in the uses and modes of presentation of floats over time. This evolution has helped define the society and historical periods in which they were used, as well as the meaning attributed to them. Thus, it is possible to better understand the legacy that floats have left in history.

**KEY WORDS:** float, festivity, historical evolution, cultural influence, social significance.

## **INTRODUCCIÓN.**

La puesta en escena de carros alegóricos o carrozas (en adelante, carros alegóricos) desde el siglo XV ha servido como un elemento inspirado en la presencia de imágenes religiosas, sociales y políticas, similar a lo que ocurría en el Imperio Romano. Las imágenes, talladas en diversos materiales como madera y piedra, eran transportadas por la ciudad durante las fiestas barrocas, buscando liberar al individuo de sus actividades cotidianas. Estas representaciones tenían un objetivo evangelizador, pero también dejaban de lado las discrepancias culturales. Desde un punto de vista simbólico, la importancia del vestuario como capital y la verosimilitud de la representación marcaban el lugar social del representado y definían su personalidad e identidad, convirtiéndolos en signos paralingüísticos; esto era especialmente significativo para los criollos (Lasso et al., 2023).

Ricard de Capmany se inspiró en la Silla del Rey Martín para el diseño de su carroza. En ella, va una niña que simboliza a Cataluña, evocando la época medieval a través de formas y colores acordes. Esta armonía visual convierte a la carroza en un claro ejemplo de la puesta en escena alegórica (Fuente, 2023). Como símbolo de Cataluña son elementos que conectan el carro alegórico con la historia y la identidad

valenciana. La armonía visual lograda a través de los colores y formas acorde a la época, refuerza el mensaje simbólico de la obra.

Al igual que los carros alegóricos de Ricard de Capmany presentadas en las festividades de Carnet-Valencia- España por los 1900, los carros alegóricos actuales siguen siendo un elemento importante de las fiestas y celebraciones. Aunque la temática de los carros alegóricos ha evolucionado para reflejar los valores e intereses de la sociedad moderna, todavía se emplean imágenes simbólicas y representaciones elaboradas para transmitir su mensaje.

Para recibir al duque de Albuquerque y a su esposa en 1653, se erigió un arco triunfal en el ayuntamiento de Puebla -México (García, 2014). El autor anónimo del arco destacaba el esplendor y la magnificencia de la llegada del virrey, quien mandó construir una carroza con la temática de Ulises. Los lienzos mostraban el carro alegórico tirado por cuatro cisnes, con Júpiter y Mercurio a bordo. La reina, situada en la popa, estaba cubierta por un velo transparente y coronada de flores. En su mano derecha sostenía una cornucopia de frutos y en la izquierda, un racimo de uvas. Esta simbología representaba la esperanza que los poblanos depositaban en el nuevo virrey, quien, según creían, traería una solución a la carestía, el desabasto y la "esterilidad", que azotaban el territorio.

La procesión de las antorchas de la Revolución de 1910 en la Ciudad de México, ideada por el general Martínez, es un ejemplo de cómo los carros alegóricos se han utilizado para conmemorar eventos históricos. Esta procesión, que partió del Paseo de la Reforma y se dirigió al Zócalo, estuvo protagonizada por miembros de los ejércitos y contó con la participación de miles de personas. El elemento estrella de la procesión fue el carro alegórico de la Victoria, que representaba un campo de batalla con un cañón, soldados muertos y heridos, el busto del General Díaz y una hermosa señorita con una túnica blanca y alas entreabiertas, esta representación simbólica servía para festejar y exaltar las virtudes del régimen de gobierno de ese entonces (Campos, 2016).

Las carrozas del Aguinaldo Boyacense, celebrado en Tunja – Boyacá - Colombia, ponen en escena rasgos característicos de la identidad cultural, festiva y religiosa de la región. Estas carrozas, construidas por artesanos locales y empleados en un contexto de festividad e historicidad, generan un espacio de reconciliación y encuentro. En ellas se convoca al retorno al contexto familiar, donde las carrozas alegóricas aportan a la fiesta elementos claves que influyen en las mentalidades sociales. Lo hacen no solo porque permean la creatividad y las prácticas sociales cotidianas, sino porque representan y simbolizan una vida reencontrada mediante el conjunto de tradiciones (Díaz-Gallo, 2023).

El auge y la transformación de los carros alegóricos en las festividades de carnaval y otras celebraciones desde inicios del siglo XIX son evidentes en ciudades como Ciudad de México (México), Pasadena (California, Estados Unidos) y Ambato (Ecuador).

En esa última ciudad, donde se introdujo una nueva festividad, se observa una clara distinción entre la élite y los sectores populares, quienes también participan activamente en las celebraciones. La población se hace presente con carros alegóricos adornados con frutas y flores, creando un ambiente festivo y colorido. Como bien señala Torres (2023), “la preocupación por las festividades populares durante la época colonial era un momento propicio para expresar revueltas e insurrecciones, y estas celebraciones se convirtieron en parte de la identidad cultural de los pueblos” (p. 6).

Los carros alegóricos han formado parte integral de las festividades populares a lo largo de la historia, evidenciando la destreza e ingenio de los artesanos que los crearon. Esta investigación tiene como objetivo explorar la evolución histórica de los carros alegóricos desde el renacimiento hasta la modernidad, se pone énfasis en su significado, influencia y legado en diversas sociedades a través de los siglos.

Mediante un enfoque cualitativo, se ha establecido un marco conceptual que revela la profunda influencia del arte y la cultura en la construcción de identidades, así como en la representación de

temáticas sociales, políticas y religiosas; elementos fundamentales en la elaboración de estos elementos artísticos.

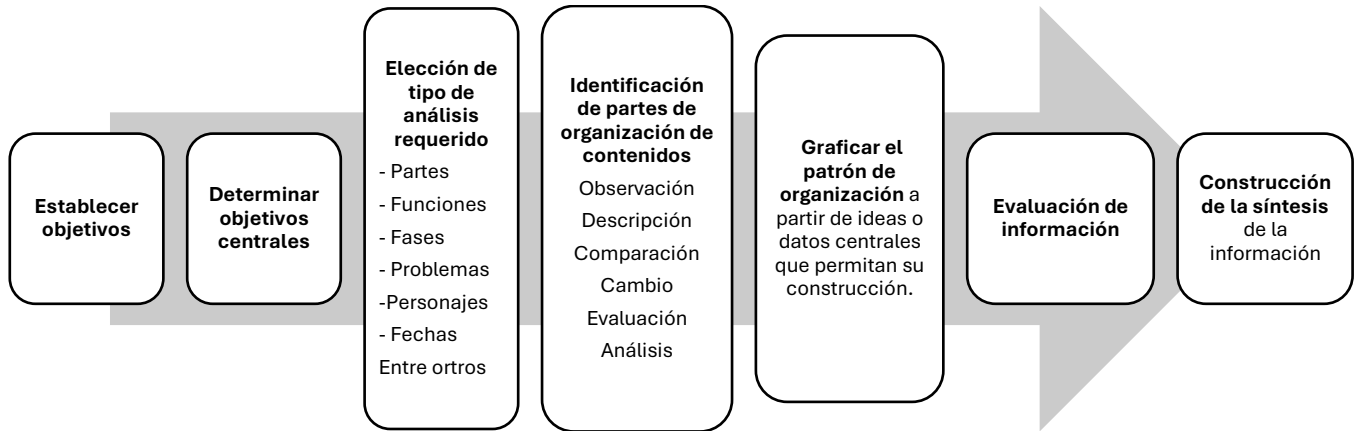
## **DESARROLLO.**

Para el proceso metodológico, se revisa la propuesta de Peña (2022), cuyo esquema facilita la comprensión e identificación de aspectos relevantes para la articulación de ideas. Su propuesta comprende siete etapas Establecer objetivos:

- 1) Definir el objetivo general del análisis.
- 2) Determinar el objetivo central; aquí se identifica el tema central que se abordará en el análisis.
- 3) Elección de tipo de análisis requerido, que permite seleccionar el tipo de análisis adecuado en función del objetivo central, como análisis de contenido, análisis textual, etc.
- 4) Identificación de partes de organización de contenidos ayuda a reconocer las distintas partes o secciones que estructuran el contenido a analizar.
- 5) Graficar el patrón de organización se representar visualmente la estructura y organización del contenido.
- 6) Evaluación de información permite valorar la calidad, confiabilidad y pertinencia de la información recopilada.
- 7) Construcción de la síntesis para finalizar se elaborar una síntesis que resuma los hallazgos y conclusiones del análisis.

El esquema propuesto por Peña (Figura 1) detalla cada una de estas etapas, lo que facilita la comprensión del proceso metodológico y su aplicación en la investigación.

Figura 1. Proceso metodológico.



Fuente: Peña (2022).

### 1. Establecer objetivos.

La investigación busca realizar una revisión bibliográfica exhaustiva de la evolución histórica y cultural de los carros alegóricos desde el Renacimiento hasta la modernidad. Este estudio no solo destaca el significado y la función de los carros alegóricos en diversas sociedades, sino que también examina su influencia en contextos sociales, políticos y religiosos. A través de un análisis detallado de fuentes en inglés, español y portugués, se pretende identificar los cambios en el diseño y el uso de estos carros a lo largo del tiempo. Además, se explora cómo han reflejado y moldeado las identidades culturales de las comunidades. Finalmente, se evalúa el legado duradero que estos carros han dejado en la historia y en las tradiciones festivas contemporáneas.

### 2. Objetivo central.

Indagar los aportes teóricos destacados respecto a los procesos evolutivos en la puesta en escena de los carros alegóricos desde el siglo XV al XIX.

### 3. Elección del tipo de análisis requerido.

Al ser una investigación de tipo histórico y revisión documental en base a datos de *Google Académico*, *Dialnet*, *Sciencedirect*, *Dimensions.ai* se utilizaron palabras clave como: "carros alegóricos", "alegorías

efímeras", "*float rose parade*", "historia de los carros alegóricos", "*carroza alegóricas*" y "carnaval".

Por consiguiente, bajo el criterio de inclusión y exclusión tales como:

Criterios de inclusión. Portal público de revistas e indicadores científicos, libros, artículos, tesis de grado, posgrado y publicaciones en páginas *web*, documentos de todos los años, actas de conferencias, revistas no indexadas o sin revisión de pares.

Criterios de exclusión. Artículos que no contenían fuentes fotográficas que no evidenciaban la evolución de los carros alegóricos.

Se encontraron, en total, 123 artículos en las bases de datos mencionadas, de las cuales solo de 25 publicaciones se tomó la información, por encontrarse con evidencia fotográfica.

#### **4. Identificación de partes de organización de contenidos.**

La información recopilada se organizó de manera sistemática utilizando el gestor bibliográfico Zotero. Esta herramienta permitió registrar elementos esenciales como título, año, autor, URL y resumen, facilitando una gestión eficiente de las fuentes. Gracias a Zotero, se mantuvo un registro claro y preciso de la bibliografía, mejorando la organización del material de investigación. Además, la capacidad de este gestor bibliográfico para generar citas y referencias automatizadas contribuyó a la coherencia del estudio, garantizando la integridad y calidad del análisis bibliográfico.

#### **5. Graficar el patrón de organización.**

Se analizó y sistematizó la información encontrada según periodos y siglos, como se muestra en el Cuadro 1. Este enfoque meticuloso permitió registrar la información de manera ordenada y coherente, proporcionando una visión estructurada de la evolución histórica de los carros alegóricos. Además, se integraron imágenes que refuerzan los elementos formales de los carros alegóricos, así como el contexto paisajístico y festivo en el que se ubicaron, proporcionando una comprensión más completa de la escenografía y su desarrollo a lo largo del tiempo.

Este estudio detallado revela cómo se desarrolló la puesta en escena de los carros a lo largo de los siglos, destacando la influencia de los elementos sociales en cada representación. Las imágenes no solo documentan los carros en sí, sino también a las personas que los observan, su vestimenta y la interacción con los carros a lo largo de las festividades. Este enfoque multidimensional permite una comprensión más profunda de cómo los carros alegóricos no solo fueron vehículos de representación artística, sino también reflejos vivos de las dinámicas culturales y sociales de sus tiempos, proporcionando así un legado rico y significativo en la historia festiva y teatral.

Cuadro 1. Análisis evolutivo de la puesta en escena de carros alegóricos desde el siglo XV al XIX.

País y Año	Tipo de Carro alegórico	Imagen
1672 España	La carroza triunfal se diseñaba según las necesidades y el evento en el cual iba a participar. Esta podía estar motivada por intereses políticos de la monarquía, la exhibición de expresiones culturales, la apertura de lugares públicos o acontecimientos religiosos (Sigaut, 2011).	
1742 España	Domingo Martínez (dibujante) y Agustín Moreno (grabador) Carro Cuarto Serio (Pérez, 2011).	<p data-bbox="1068 1339 1321 1360">Imagen 4. "Carro Cuarto Serio", 1742</p>  <p data-bbox="979 1717 1409 1766">Fuente: Reyes Pérez (2011), "La fiesta barroca como portavoz de la emblemática: el caso de Sevilla", en: Rafael Zafra y José Azanza (coords.), <i>Emblemática trascendente</i>, Navarra, Universidad de Navarra, p. 276.</p>



1742 España Agustín Moreno bajo la invención de Domingo Martínez “Carro primero jocoso” Cobre y talla dulce. Ilustración de la *Relación de Aplauso real* (1742) (Ollero, 2013).

Imagen 3. Agustín Moreno bajo la invención de Domingo Martínez. “Carro primero jocoso”. Cobre y talla dulce. Ilustración de la *Relación de Aplauso real* (1742)

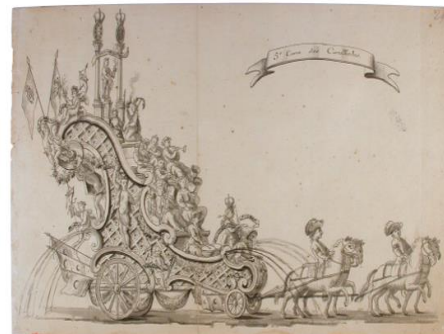


Fuente: Francisco Ollero (2013), “Mascaradas, fiesta barroca en Sevilla”, *Potestas*, España, núm. 6, p. 148.

1748 España El Carro del Parnaso del homenaje de Apolo y las Tres Nobles Artes a los Monarcas, pintado por Domingo Martínez entre 1748 y 1749, se encuentra en el Museo de Bellas Artes de Sevilla (Junta de Andalucía consejería de deporte y turismo, 2018).



1786 Brasil Cuarto carro triunfal: Carro dos Moiros: Carrozas inspiradas en la mitología grecorromana (Silva, 2011).



1854 Brasil El primer carro alegórico que desfiló en Río de Janeiro, impulsado por caballos (Dias, 2017).



Carro alegórico que obtuvo el primer lugar en la fiesta floral de 1908. (Mediateca INAH, 2024).



1908  
México

Carro alegórico patrocinado por la zapatería Eclipse (Mediateca INAH, 2024).



El carro alegórico está adornado con flores, frutas (Mediateca INAH, 2024).



1920  
Chile

Carro alegórico que representa a un dragón, del Centro de Ingeniería de la Universidad Católica de Chile en 1920, la foto es parte del archivo del Museo histórico Nacional (Amo, 2017).



1925  
México

Carro alegórico de la pasta dental Pebeco, durante un carnaval 1925 (Mediateca INAH, 2024).



1927 El Carro Alegórico y Triunfal palmero, un vestigio del teatro móvil barroco, osciló entre representaciones itinerantes y estáticas. La trilogía de Luis Cobiella Cuevas (1925-2013) favoreció su inmovilidad, aunque en algunas ediciones coexistió con el Carro-Pregón, portátil y anunciador (Díaz, 2019).



1933 Chile Recuerdo de la Fiesta de la Primavera de 1933 en la ciudad de Arica, en la que participó Carmela Dominga Fuentes Miranda, madre del donante de esta fotografía. Año 1933 (SERPAT ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2024).



1940 México Carro alegórico desfile carnaval Ciudad de México, Distrito Federal, México (Mediateca INAH, 2024).



1951 Ecuador Cevallos en el desfile de las Fiestas de las Flores y de las Frutas (Torres, 2023).



Fuente: "Cevallos en el desfile en la Fiesta de la Fruta y de las Flores". Cristóbal Cobo-Ariza: 1951.

1955

España

Carro Alegórico de 1955: Recuerdos de un ángel (González, 2019).



*Memento de la aparición de la Virgen (1955). CFCX*

1961

Colombia

Un artístico carro 'Chun y Chan llevan a Chin' (Ferreyro, 2017).

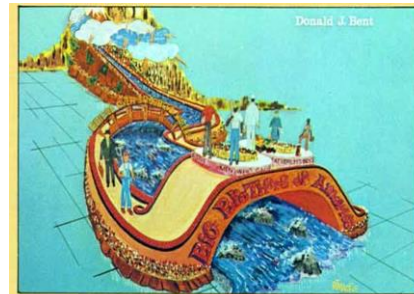


1972

Estados Unidos

Unidos

Bocetos y puesta en escena de carro alegórico Pasadena california 1972 (Compliments of the automobile club of southern California, 1978).



From the rough sketch comes a final color design, or rendering. Sometime a mock-up of the finished float is used.

1977

Estados Unidos

Unidos

El Desfile de las Rosas, que se celebra en Pasadena, California, desde 1977, es un evento corporativa y comercialmente patrocinado que celebra la belleza floral. Los disfraces y actuaciones satíricas forman parte del desfile, y los carros alegóricos están decorados con flores de todas las variedades (Lawrence, 1982).



## 6. Evaluación de la información.

Como lo menciona Díaz-Gallo (2023), el arte performático y alegórico de los carros alegóricos recrea una manifestación de diálogos que expresan y manifiestan tradiciones sociales y familiares; la carroza puesta en escena emplea lenguajes y corresponsabilidad que recibe ovaciones emitidas y admitidas como actos de manifestaciones y expresiones artísticas. Flores (2019) menciona que la puesta en escena de un conjunto de carros alegóricos, que significan y representan un todo, comunica a través de sus comunidades artísticas: anhelos, alegrías, identidad y concepciones particulares del mundo y la naturaleza.

Es así como los carros alegóricos desde el siglo XV presentan un discurso que reflejan las características de la identidad cultural festiva religiosa, donde poseen variedad de temas que abarcan aspectos sociales, cívicos, religiosos y culturales como son las carrozas del Aguinaldo Boyacense – Colombia; así mismo los elementos de representación según Tamayo et al. (2020) se inspiró por la presencia de imágenes y celebraciones religiosas, a su vez se convertían en escenario itinerantes asociados a la riqueza y la influencia sobre la población.

Los carros alegóricos presentados en festividades eran elementos centrales de las celebraciones oficiales de la época, como el "*triduo de misas en la Iglesia de São Bento*", veladas musicales, corridas de toros, cabalgatas y grandiosos desfiles de carros triunfales. Estas celebraciones encontraban su inspiración en la mitología grecorromana, empleando una amalgama de artes como la arquitectura, escultura, pintura, pirotecnia, teatro y música para deleitar al público (Silva, 2011). Estos eventos no solo servían como entretenimiento, sino que también funcionaban como medios de expresión cultural y política, reflejando los ideales y valores de la sociedad de la época; así, los carros alegóricos no solo eran vehículos decorativos, sino también poderosos símbolos de identidad y prestigio comunal, destacando la importancia de las artes visuales y escénicas en la configuración del paisaje festivo y cultural de la historia.



Cabe recalcar, que los carros alegóricos y su puesta en escena han sido variante en el periodo medieval, la puesta en escena de los carros alegóricos estaba vinculado con celebraciones religiosas con dramas litúrgicos escenificados en iglesias. Poco a poco fueron migrando a espacios públicos como plazas, calles, y con ello, se presentaban nuevos estilos de representación (Oliveira & Silva, 2023).

A partir de que los carros alegóricos salen a las calles aparece el carnaval como casi muchas celebraciones europeas que heredó América después de la conquista y del dominio cristiano. Carnaval viene del latín *carnelevare*, compuesto de carne 'carne y levare 'quitar', por alusión de no comer carne durante ayudo de cuaresma, por lo que el carnaval es considerado una celebración de la carne antes del miércoles de ceniza; esta festividad se entiende como una forma de vida especial en una época estable, en que la risa, el humor, la comedia y el drama, es el momento perfecto para el ensamblaje de una festividad que permite incorporar música, danza, teatro, y con ello, la puesta en escena de carros alegóricos, que en este momento solo forman parte de la fiesta popular (Siavichay & Arteaga, 2023).

Con los antecedentes expuestos, el Cuadro 1 resalta la función social o política que estos carros alegóricos tuvieron, lo que se evidencia su papel en la exaltación de autoridades, la promoción de ideologías, la promoción de la unidad social, y en algunos casos, su función como elementos publicitarios. Además, se observa que los carros alegóricos también funcionaban como herramientas de control social, utilizadas por los gobernantes para transmitir mensajes moralizantes y regular el comportamiento de la población. Otro aspecto destacado es que a pesar de su función oficial, los carros alegóricos también servían como medios de expresión popular, lo que permitió al pueblo expresar sus ideas y creencias a través de ellos.

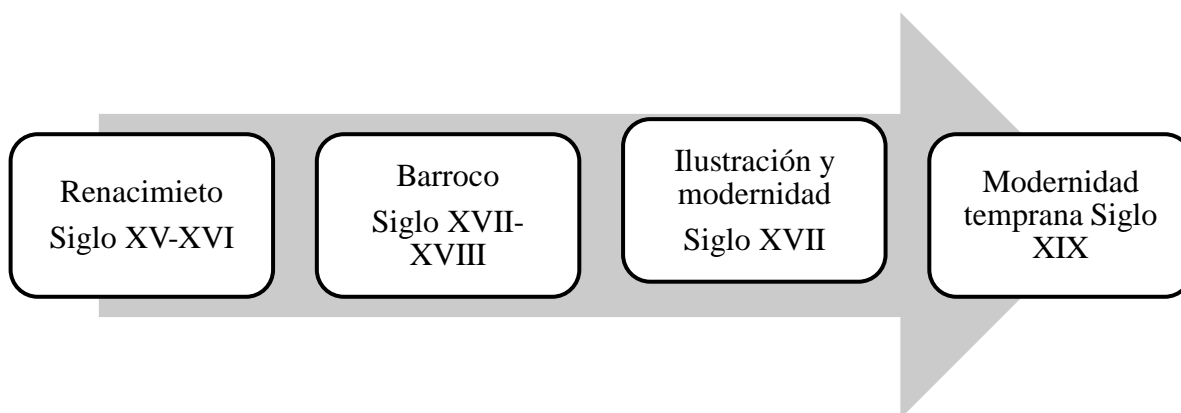
En la edad media como menciona Flores (2024), “las fiestas fueron introducidas siendo una composición estética y cultural ligada directamente con el cristianismo y dentro de estas festividades ya existen vestigios de los primeros carros alegóricos, confeti, carretas y varias manifestaciones populares” (p.52).

Así cuando la sociedad vivía encerrada en los mismos pueblos por las comunicaciones precarias, las fiestas se celebraban de forma íntima y unitaria.

La evolución artística en los carros y carrozas alegóricas es evidente donde se puede observar en que el siglo XV– XVI, predominio de las alegorías y la mitología clásica, funcionaba la fantasía y realizar sátiras del bien y el mal; por otra parte, en el siglo XVII se da mayor énfasis en el realismo y la teatralidad, los carros alegóricos se empiezan a incorporar a festividades de carnaval dejando un lado la parte política y dando espacio a la expresión artística del pueblo; lo que sucede en el siglo XVII al incorporarse de elementos de la ópera y la comedia, el realismo y la sátira se hace más evidente, pero no deja atrás elementos vivenciales propios de cada pueblo y en el siglo XIX entra en auge el romanticismo, nacionalismo y se empieza a reflejar el uso de marcas comerciales, convirtiéndose en una fusión de lo comercial con lo artístico y la necesidad de obtener recursos para seguir con la puesta en escena de los carros alegóricos.

En la línea de tiempo de la Figura 2 se definen los períodos, según la fecha de construcción de los carros alegóricos. Esto evidencia que cada carro es un reflejo de la época en que fue creado.

Figura 1. Línea de tiempo del renacimiento a la modernidad.



Durante el siglo XIX, la construcción de carros alegóricos experimentó un notable auge, convirtiéndose en elementos centrales de los carnavales y festividades primaverales. Su proceso histórico evidencia que

los carros alegóricos han sido, desde el punto de vista formal, grandes obras de arte que reflejan la época, el entorno social y las técnicas constructivas propias de cada era.

Esta tradición perdura hasta nuestros días, con instituciones públicas encargadas de organizar y ejecutar la puesta en escena de alegorías que reflejan diversos aspectos sociales, culturales y políticos. Estas representaciones pueden adoptar formas abstractas, fantásticas o satíricas, siempre con el objetivo de destacar en el paisaje urbano. Tanto locales como visitantes disfrutaban de estas verdaderas obras de arte, donde se hace evidente el ingenio y la habilidad de sus constructores.

El significado y función de los carros alegóricos ha sido uno de los legados que ha dejado esta investigación, ya que se denota que su esencia no ha cambiado y se puede evidenciar en cada hito histórico, como se muestra en la Figura 2.

Tabla 2. Función de la puesta en escena de los carros alegóricos según su sociedad / Período.

<b>Sociedad / Período</b>	<b>Significado - Función</b>	<b>Legado - Relevancia</b>
Renacimiento (siglos XV-XVI)	Los carros alegóricos eran utilizados como herramientas de propaganda política y religiosa, representando virtudes, vicios y temas mitológicos. También se empleaban en celebraciones festivas y desfiles cívicos.	Este período marca el resurgimiento del interés por la cultura clásica y la expresión artística alegórica, influyendo en el arte, la literatura y la cultura visual occidental.
Barroco (siglos XVII-XVIII)	Los carros alegóricos adquieren una mayor elaboración artística y se utilizan para representar temas religiosos, morales y políticos, reflejando la complejidad y la contradicción del mundo barroco.	El barroco deja un legado de exuberancia artística y simbolismo complejo que influye en el arte y la cultura posteriores.



Sociedad / Período	Significado - Función	Legado - Relevancia
Ilustración Revolución (siglos XVIII-XIX)	Los carros alegóricos son utilizados como y herramientas de crítica social y política durante la Ilustración y las revoluciones políticas, se convierten en recursos importantes para la protesta representando conceptos como la libertad, la igualdad y la fraternidad.	El simbolismo y la iconografía de los carros alegóricos se convierten en recursos importantes para la protesta
Siglo XIX Modernidad Temprana	Los carros alegóricos se integran en celebraciones culturales y nacionales, representando la identidad y los valores de las naciones emergentes. También se utilizan en eventos como carnavales y exposiciones universales.	En la era moderna, los carros alegóricos continúan siendo elementos importantes en la expresión cultural y la celebración comunitaria, adaptándose a los cambios sociales y tecnológicos.

### 7. Construcción de la síntesis.

Los carros alegóricos han sido elementos arraigados en la sociedad durante siglos. Estos vehículos han ocupado diversos escenarios, lo que influye tanto en sus diseñadores como en los observadores. A lo largo del tiempo, han adquirido significados y funciones que les permiten dejar un legado para las generaciones futuras.

### CONCLUSIONES.

La puesta en escena de los carros alegóricos tiene un profundo trasfondo histórico que se remonta a civilizaciones antiguas como la egipcia, china y mesopotámica. Desde sus inicios, estos carros fueron utilizados para ceremonias de bienvenida a gobernantes y figuras de la realeza, además de desempeñar roles religiosos y políticos. A lo largo del tiempo, han evolucionado, adaptando sus elementos formales y materiales a cada contexto histórico.

Originalmente concebidos como vehículos de transporte, los carros alegóricos han experimentado una transformación al incorporar expresiones artísticas como la pintura y la teatralidad, generando nuevos productos y funciones (Bolter & Grusin, 2011). Su legado perdura como valiosos testimonios culturales y expresiones artísticas, convirtiéndose en símbolos importantes para posteriores culturas.

Hoy en día, los carros alegóricos continúan siendo elementos fundamentales en celebraciones comunitarias, adaptándose constantemente a los cambios sociales y tecnológicos. Su presencia en carnavales, desfiles y otras festividades los convierte en un elemento vivo y dinámico de la cultura popular, capaz de reflejar las preocupaciones, intereses y valores de las sociedades contemporáneas.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Amo, S. (2017, septiembre 25). La Fiesta de la Primavera. Enterreno. <https://www.enterreno.com/blogs/la-fiesta-de-la-primavera>
2. Bolter, D., & Grusin, R. (2011). Inmediatez, hipermediación, remediación. CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 16(0), 29-57. [https://doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2011.v16.2](https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2011.v16.2)
3. Campos, L. (2016). La república personificada. La fiesta porfiriana del 2 de abril (1900-1911). Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México, 51, 53-71. <https://doi.org/10.1016/j.ehmc.2015.12.001>
4. Compliments of the automobile club of southern California. (1978). 83rd annual tournament of roses. Donald M. Snyder. <https://dbase1.lapl.org/webpics/calindex/documents/03/493577.pdf>
5. Dias, M. (2017, febrero 28). Movidos a tração animal, primeiros carros alegóricos desfilavam no Rio em 1854. Brasil de Fato. <https://shre.ink/Diht>
6. Díaz, C. (2019). El Carro Alegórico y Triunfal: Dramaturgia en movimiento. Lustrum: gaceta de la Bajada de la Virgen, 2, 22-25.

7. Díaz-Gallo, C. (2023). Las Carrozas del Aguinaldo Boyacense: Representación de Imaginarios Sociales y Tradiciones Festivas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 7344-7370. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8321](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8321)
8. Ferreyro, F. (2017, diciembre 7). Archivo virtual de calle febrero | Carros alegóricos, cabezudos, luminarias y personajes del carnaval de antaño – Calle febrero. <https://callefebrero.com/2017/12/07/archivo-virtual/>
9. Flores, D. (2019). Criterios morfológico-estéticos: Diseño de los carros alegóricos en la Fiesta de la Frutas y de las Flores en Ecuador. *Ágora de Heterodoxias*, 5(1), Artículo 1.
10. Flores, D. (2024). El diseño en la producción artesanal: Representaciones y significados de los carros alegóricos de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato. Tesis de Doctorado en Diseño, 41, Artículo 41. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/tdd/article/view/11195>
11. Fuente, V. (2023). Resurgiendo de sus cenizas: El trono del Castillo de Santa Florentina. *Res Mobilis: Revista internacional de investigación en mobiliario y objetos decorativos*, 13(18), 96-115.
12. García, A. (2014). Las virreinas novohispanas. Presencias y ausencias. *Estudios de Historia Novohispana*, 50, 3-44a. [https://doi.org/10.1016/S1870-9060\(14\)72449-5](https://doi.org/10.1016/S1870-9060(14)72449-5)
13. González, D. (2019). Carro Alegórico de 1955: Recuerdos de un ángel. *Lustrum: gaceta de la Bajada de la Virgen*, no 2, 58-59.
14. Junta de Andalucía consejería de deporte y turismo. (2018). Carros del Víctor y del Parnaso (Carro de la entrega de los retratos de los reyes al Ayuntamiento)—Obras Singulares—Museo de bellas artes de Sevilla. Museo de las bellas artes. <https://shre.ink/DiuE>
15. Lasso, J., Insuasty, G., & Castellanos, J. (2023). Reflexiones sobre la participación de los maestros artesanos en el escenario creativo del Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto, Colombia. *Prospectiva*, 35. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i35.12349>

16. Lawrence, D. (1982). Parades, Politics, And Competing Urban Images: Doo Dah And Roses. *Urban Anthropology*, 11(2), 155-176.
17. Mediateca INAH. (2024, junio 17). Explorar | Mediateca INAH. <https://shre.ink/DiuZ>
18. Oliveira, M., & Silva, C. (2023). A Cenografia efêmera e instigante, entre fios, postes e passarelas, segue pelas ruas para o cortejo. *A Luz em Cena: Revista de Pedagogias e Poéticas Cenográficas*, 3(06), Artículo 06. <https://revistas.udesc.br/index.php/aluzemcena/article/view/24455>
19. Ollero, F. (2013). Las mascaradas, fiesta barroca en Sevilla. *POTESTAS. Revista del Grupo europeo de investigación histórica, religión, poder y monarquía*, 143-173. <https://doi.org/10.6035/Potestas.2013.6.7>
20. Peña, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(3). <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
21. Pérez, R. (2011). La fiesta barroca como portavoz de la emblemática: El caso de Sevilla. Rafael Zafra y José Azanza (coords.), *Emblemática trascendente*, Navarra. [https://www.studiolum.com/congreso/anejos\\_imago/anejos-1/Escalera\\_Perez\\_Reyes\\_La\\_Fiesta\\_Barroca\\_como\\_portavoz\\_de\\_la\\_Emblematica\\_caso\\_de\\_Sevilla.pdf](https://www.studiolum.com/congreso/anejos_imago/anejos-1/Escalera_Perez_Reyes_La_Fiesta_Barroca_como_portavoz_de_la_Emblematica_caso_de_Sevilla.pdf)
22. SERPAT ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024, junio 17). Fiesta de la primavera. *Memorias del Siglo XX - Archivo Nacional de Chile*. <https://shre.ink/Dihm>
23. Siavichay, V., & Arteaga, M. (2023). Gozo de los cuerpos, indumentarias festivas y memorias beligerantes: Registro etnográfico del carnaval de Jadán. *Educación, Arte, Comunicación: Revista Académica e Investigativa*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.54753/eac.v12i1.1698>
24. Sigaut, N. (2011). La fiesta de Corpus Christi y la formación de los sistemas visuales. 123-133. [https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18425/1/13\\_Sigaut.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18425/1/13_Sigaut.pdf)

25. Silva, J. (2011). A iconografia musical como pauta rítmica de montagem: Módulo de ensino, concepção, implementação e teste: Conclusão do percurso experimental. VI Congresso Internacional de Pesquisa em Design. <http://hdl.handle.net/10400.11/2564>
26. Tamayo, E., Rivera, N., Quiroz, A., & Gómez, M. (2020). El carro alegórico como elemento simbólico en la fiesta barroca. *Imaginación mediática en Hispanoamérica*, 145.
27. Torres, J. (2023). Civilizar el carnaval en Latinoamérica, un caso de resistencia y desplazamiento en Ambato, Ecuador del siglo XX. *Diálogo andino*, 71, 145-163. <https://doi.org/10.4067/S0719-26812023000200145>

#### **DATOS DE LOS AUTORES.**

1. **Delia Angélica Tirado Lozada.** Diseñadora, Magister en Tecnologías para la gestión y práctica docente. Líder de Ámbito del departamento de investigación Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Docente auxiliar de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ambato. Correo electrónico: [atirado@pucesa.edu.ec](mailto:atirado@pucesa.edu.ec)
2. **José Luis Viteri Medina.** Magister en Magister en Costos y Gestión Financiera. Docente auxiliar de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato y de la Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Correo electrónico: [jviteri@pucesa.edu.ec](mailto:jviteri@pucesa.edu.ec); [joselviteri@uta.edu.ec](mailto:joselviteri@uta.edu.ec)

**RECIBIDO:** 20 de junio del 2024.

**APROBADO:** 25 de julio del 2024.