



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: AT1120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: XII Número: 1 Artículo no.:54 Período: 1 de septiembre al 31 de diciembre del 2024

TÍTULO: Competencias empresariales: análisis bibliométrico de la literatura.

AUTOR:

1. Máster. Adán Hugo Silva Lavín.

RESUMEN: El presente trabajo tiene por objetivo analizar el estado actual de las publicaciones sobre el tema de las competencias empresariales dentro de la base de datos de *Scopus*. Se utiliza un análisis bibliométrico, identificando un total de 357 publicaciones entre 1973 y 2023. En los hallazgos, se observa, un interés importante dentro de la comunidad científica, ya que al menos en este breve periodo de tiempo, se observa un interés en el estudio del tema de acuerdo con las publicaciones encontrada dentro de la temática de estudio, además de proporcionar una clara evidencia de la evolución y las distintas perspectivas sobre las que se ha abordado el tema de las competencias empresariales hasta hoy en día.

PALABRAS CLAVES: competencias empresariales, bibliometría, bibliométrico.

TITLE: Business competencies: a bibliometric analysis of the literature.

AUTHOR:

1. Máster. Adán Hugo Silva Lavín.

ABSTRACT: This paper aims to analyze the current state of publications on the topic of business competencies within the Scopus database. A bibliometric analysis was conducted, identifying a total of 357 publications from years 1973 to 2023. The findings indicate a significant interest within the scientific community, as there is a noticeable interest in the study of the topic within this brief period, according to the publications found in the study's theme. Additionally, the analysis provides clear evidence of the

evolution and various perspectives that have been addressed regarding business competencies up to the present day.

KEY WORDS: business competencies, bibliometrics, bibliometric analysis.

INTRODUCCIÓN.

Las actividades de emprendimiento a lo largo de la historia han representado un elemento de suma importancia dentro de la dinámica económica de las regiones, derivado de su contribución en el crecimiento económico por medio de la generación de nuevas fuentes de empleo en donde se desarrollan (Uddin et al., 2022). No es de extrañarse, la trascendencia que tienen este tipo de actividades en la búsqueda de respuestas a problemas esenciales dentro de la sociedad desde los distintos ámbitos de los que se aborden, sean estos económicos, sociales y/o ambientales, por medio de la creación de valor agregados a productos o servicios que pueden dar pie al establecimiento de nuevos negocios por medio del modelo de innovación abierta (Pustovrh et al., 2020).

En este sentido, la Triple Hélice como modelo de innovación abierta, es un factor de suma importancia, toda vez que proporciona una perspectiva sobre la importancia que tiene la universidad, la industria y el gobierno en el desarrollo de innovación en las regiones por medio del emprendimiento (Etzkowitz y Zhou, 2017).

Por esa razón, dentro de la agenda de los generadores de políticas públicas a nivel mundial, es un tema trascendental, por lo que se ha convertido en una prioridad, en la búsqueda de generar políticas que promuevan este tipo de actividades en sus regiones, a raíz de la evidencia que tienen en la contribución económica en la dinámica de las regiones por medio de su contribución al PIB y a la generación de nuevas fuentes de empleo (Munyo & Veiga, 2022; Hannigan et al., 2022)

Uno de agentes centrales más importante en el desarrollo de este tipo de iniciativas son los emprendedores, ya que se ha señalado que hay una serie de rasgos que les caracteriza para el establecimiento de un nuevo negocio (Obschonka & Stuetzer, 2017); por lo tanto, se les considera como

agentes de cambio dentro de sus regiones, ya promueven cambios en los ámbitos tecnológicos, económicos y ambientales (Neffke et al., 2018).

Para la academia, el emprendimiento se ha convertido en una prioridad (Valencia-Arias et al., 2022), ya que mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje representan una columna vertebral en la formación de profesional con competencias para el desarrollo de proyectos empresariales que contribuyan a la dinámica económica de las regiones. Por lo que el estudio del tema está trascendiendo sus fronteras académicas tradicionales, incrementando el interés en el estudio del tema dentro de la comunidad científica (Weking et al., 2023; Paul et al., 2023; Gupta et al., 2023).

En este sentido, se ha señalado la existencia de factores que preceden a las intenciones de emprender (Bird, 1988; Liñan et al., 2011), y éstas intenciones son mayores cuando las personas que intervienen cuentan con competencias emprendedoras diversas y equilibradas (Moog et al., 2015). En este contexto, la educación emprendedora fomenta el desarrollo de competencias emprendedoras proporcionando entornos positivos para los emprendedores y proporcionándoles los recursos más relevantes (Sánchez, 2013), representando una forma valiosa de enriquecer el conocimiento y las habilidades empresariales, al mismo tiempo que proporciona un espacio para cultivar el espíritu emprendedor de los estudiantes (Morales y Medina, 2021).

La competencia empresarial, se considera un factor importante del crecimiento y el éxito empresarial (Reyes et al., 2023). Se le ha concebido, como la capacidad de los empresarios para adquirir, desarrollar y hacer uso de los recursos a su alcance para fines comerciales dentro del contexto empresarial (Mitchelmore y Rowley, 2010), y a pesar de que puede considerarse al concepto como arraigada al elemento de la experiencia, éstas pueden adquirirse mediante la educación y/o la formación (Tittel y Terzidis, 2020); por esta razón, se les ha considerado habilidades y capacidades de alto nivel que les permiten a los emprendedores poder desarrollar habilidades complejas (Ferreira et al., 2022).

En este sentido, de acuerdo con Floris y Dettori (2020), se les considera como al conjunto de habilidades y capacidades que poseen los individuos o pueden adquirir con el propósito de mejorar, volverse más

proactivos y mostrar iniciativa empresarial; es decir, es la suma de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desarrollar, organizar y administrar una empresa y cualquiera de sus riesgos.

Respecto a los artículos que han abordado el tema de las competencias empresariales, se encuentra el de Ratiu et al. (2023), que tuvo como propósito elaborar un consenso en torno a la comprensión del término de “competencia emprendedora” dentro del marco europeo de competencias empresariales, por lo que se elaboró un estudio bibliométrico de la literatura sobre documentos publicados dentro de la plataforma de *Web of Science* en un periodo comprendido de los años 2016 al 2022. Se realiza un análisis de citación, co-currencia y análisis de redes de colaboración entre países y organizaciones, así como una revisión sistemática de las características de cada uno de los artículos abordados, brindando información sobre el marco de las competencias empresariales europeas.

De igual forma, se tiene el estudio de Fagadar et al. (2021), que realizan un estudio bibliométrico de la literatura en torno al tema de competencias empresariales e instituciones de educación superior dentro de la plataforma de *Web of Science*; dentro de sus resultados abordan la evolución histórica del estudio dentro de la plataforma, así como indicadores relacionados con los autores, revistas, citaciones y países. Uno de los aspectos interesantes a considerar es la contribución que se realiza al estudio y comprensión del tema; no obstante, únicamente abordan *Web of Science* como su unidad de análisis; por lo tanto, esto representa un área de oportunidad interesante para el desarrollo de investigación que aborden el estudio desde una distinta perspectiva relacionado a la plataforma desde la cual se aborda, así como una variación en los parámetros desde la cual se aborda el estudio.

El objetivo del estudio es indagar en la literatura el estudio del tema de las competencias empresariales, y analizar los artículos publicados dentro de la plataforma *Scopus*, que se le ha señalado como una de las bases de datos con indexación y resúmenes más grandes y de mayor antigüedad dentro de la comunidad científica (Burnham, 2006); por lo tanto, el estudio del tema dentro de la plataforma, propiciará lo elementos necesarios que permitan generar un informe de bibliometría que permita comprender la evolución sobre la temática de interés.

En este sentido, una de las herramientas más utilizadas y ampliamente reconocida para lograr lo anterior es el análisis bibliométrico, que permite conocer las diversas contribuciones dentro de un campo en la investigación científica, permitiendo mapear y ampliar los conocimientos, esclareciendo las relaciones entre los autores, publicaciones, así como diversas características sobre algún tema determinado, proporcionando pautas y valiosos aportes para nutrir el estado del arte dentro de una determinada área en la investigación (Donthu et al., 2021).

En consecuencia, el objetivo de la presente investigación constituye el desarrollo de un estudio bibliométrico en torno al estado actual de las publicaciones sobre el tema de las competencias empresariales, con la finalidad de conocer a través de la caracterización de diversos indicadores bibliométricos, las publicaciones indexadas dentro de la base de datos de *Scopus*, lo que permitirá tener una perspectiva clara de lo indagado y una mejor comprensión en torno a la producción científica sobre el tema, las citas de investigaciones relacionadas con el estudio, junto con los principales actores e instituciones, así como los países y revistas con el mayor número de publicaciones.

DESARROLLO.

Para alcanzar los objetivos planteados en la investigación, se realiza un análisis bibliométrico, que es una herramienta que permite conocer los enfoques y perspectivas teóricas sobre un determinado tema, así como las brechas de conocimiento existente que representan un área de oportunidad para la realización de estudios que enriquezcan el estado del arte dentro de la comunidad científica (Ellegard, 2018).

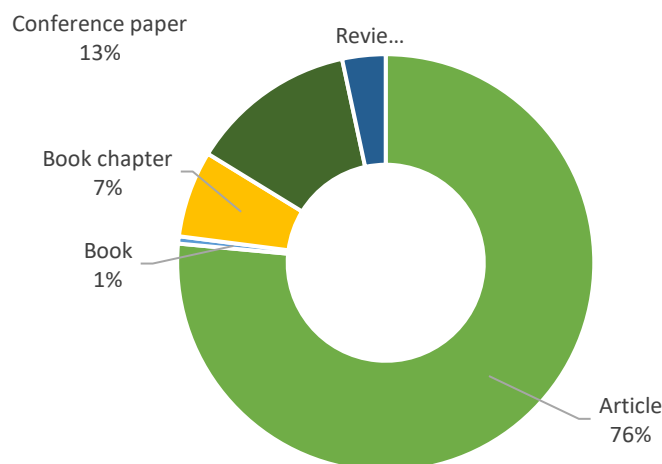
La base de datos de *Scopus* fue la unidad seleccionada para la realización del estudio, derivado de la importancia que tiene dentro de la comunidad científica, al señalarle la relevancia que tiene en cuanto a la indexación y organización de la producción científica; además de que proporciona una fácil exportación de los metadatos que permite el desarrollo de análisis de bibliometría sobre un determinado campo de estudio.

En tanto, a la terminología utilizada para delimitar el espectro de la investigación y poder alcanzar el objetivo planteado, se utilizaron los siguientes términos dentro de la plataforma: ALL (“*Entrepreneurial competence*”), filtrando la búsqueda por título, resumen y palabras claves, obteniendo un total de 357 publicaciones durante el periodo de 1973 y 2023, en el que posteriormente se descargaron los datos en formato *.bib* con el propósito de que facilitar el procesamiento a través del software estadístico “R”, para lograr los objetivos deseados respecto a la generación de conocimiento de ciertos indicadores bibliométricos y obtenerlos de forma más eficiente (Dervis, 2019).

Información principal.

La información principal sobre las publicaciones abarca un periodo entre 1973 al 2023, en el que se han publicado un total de 357 publicaciones hasta este momento (Gráfica 2), que se distribuyen en 273 artículos, 2 libros, 24 capítulos de libro, 46 artículos de conferencia, 12 documentos de revisión (Gráfica 1). Respecto a los idiomas utilizados para las publicaciones son el inglés con 355, español con 14, el ruso con 6, portugués con 3, y el francés, alemán, lituano, y polaco con 1 respectivamente. De igual forma, se observan un total de 958 palabras claves; en lo relacionado a los autores, se muestran 924 autores, en el que como autor único aparecen 45, y como coautoría 879 autores en los documentos.

Gráfica 1. Distribución de publicaciones sobre el tema.

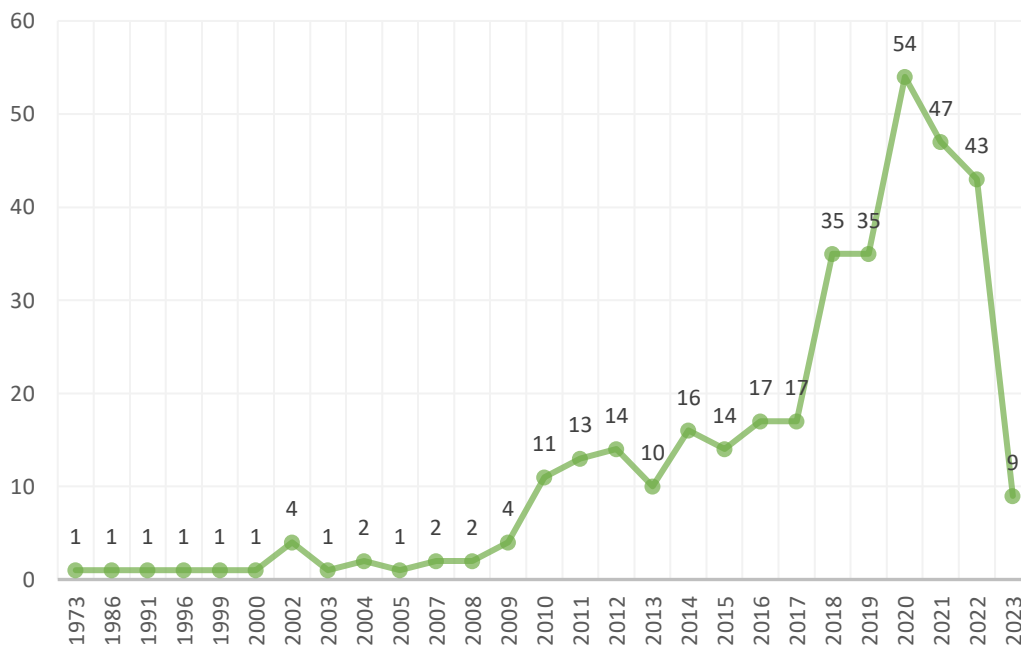


Fuente: Elaboración propia.

Producción científica anual.

La Gráfica 1 muestra la producción anual científica relacionada con el tema de las competencias empresariales dentro de la plataforma *Scopus*, en el periodo de estudio. Se observa una tendencia creciente en el interés sobre el estudio del tema sobre todo a partir del año 2016, un incremento constante hasta el año 2020 en el que se publicaron un total de 54 documentos científicos, y decayendo a 47 y 43 respectivamente para el año 2021 y 2022; para el año 2023, se ve un total de 9 publicaciones sobre la temática de estudio, y además, existe un rezago natural por parte de las revistas de alta calidad, en torno a la publicaciones de los trabajo de la comunidad científica; por lo tanto, se infiere que el interés sobre el estudio del tema de las competencias empresariales continuara en una tendencia creciente constante, derivado de la importancia que tiene su estudio para el desarrollo de actividades empresariales, y más en el contexto posterior a la pandemia del SARS-CoV2.

Gráfica 2.- Producción Anual científica.

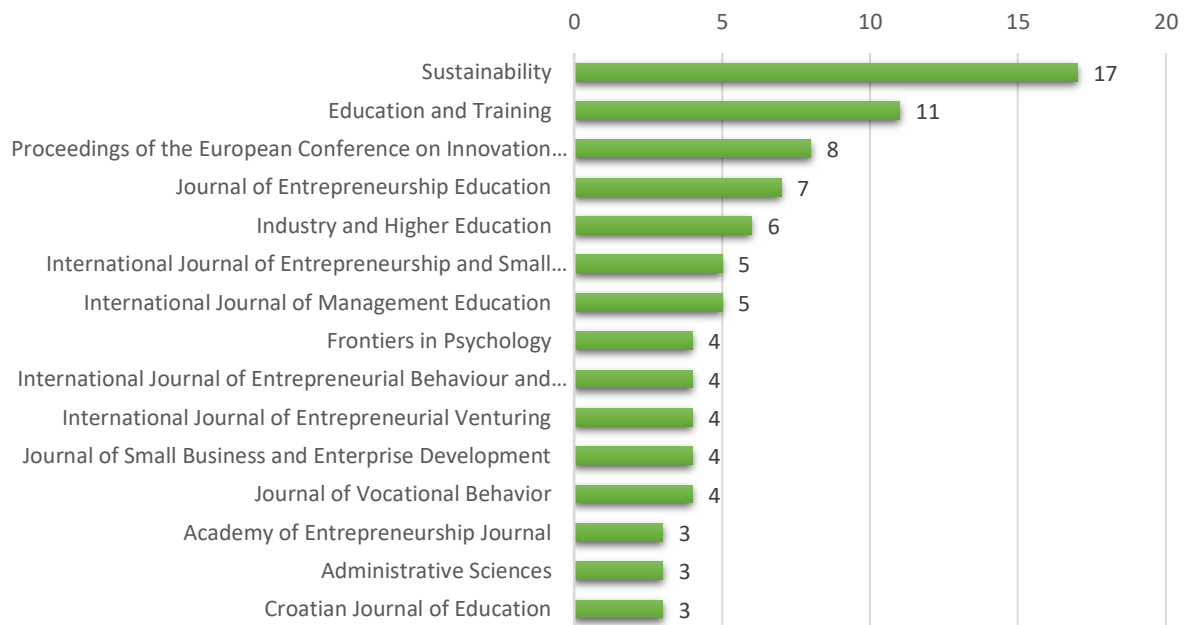


Fuente: Elaboración propia.

Revistas con más publicaciones.

La Gráfica 3 muestra las revistas más relevantes en cuanto a publicaciones sobre la temática de estudio, como se observa, *Sustainability* es la que concentra la mayor cantidad de publicaciones con 17, seguida de la *Education + Training* de la editorial de Emerald Insight con 11, la *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship Ecie* con 8, la revista *Journal of Entrepreneurship Education* con 7, así como la *Industry and Higher Education* con 6 respectivamente. Estos resultados proporcionan evidencia de la amplia base de cobertura entorno al estudio de las competencias empresariales dentro de las bases de datos dentro de la comunidad científica.

Gráfica 3.- Revistas con el mayor número de publicaciones.



Fuente: Elaboración propia.

Autores más relevantes en el estudio.

En tanto al estudio de los autores más relevantes sobre el tema de las competencias empresariales, se considera el índice *H-Index*, que es un indicador que mide la calidad de la producción científica de un investigador, así como el número de citas de su producción (Hirsch, 2010). De igual forma, se toma en

cuenta el indicador *G-Index*, que se ha señalado como un indicador mejor al *H-Index*, para medir el número global de citas sobre una cierta cantidad de artículos (Ali, 2021). En este sentido, en la Tabla 1 se muestran los 15 autores más relevantes sobre el estudio del tema de las competencias empresariales. Además de los índices mencionados anteriormente, se muestran el total de citas (TC), el número de publicaciones (NP), así como el año en que inicio a publicar sobre el tema (PY_Start), de acuerdo con la plataforma de *Scopus*.

Tabla 1.- Autores más relevante en el campo de estudio.

N°	Autor	H_Index	G_Index	TC	NP	PY_Start
1	Lans T.	5	6	135	6	2010
2	Schmitt-Rodermund E.	6	6	584	6	2004
3	Chen S.	2	4	23	4	2010
4	Chou C.	2	4	23	4	2010
5	Hsiao H.	2	4	23	4	2010
6	Kee D.	4	4	114	4	2012
7	Ng H.	4	4	114	4	2012
8	Obschonka M.	4	4	325	4	2010
9	Shen Ch.	2	4	23	4	2010
10	Silbereisen R.	4	4	325	4	2010
11	Mcgowan P.	3	3	102	3	1996
12	Mulder M.	3	3	115	3	2010
13	Salomaa M.	2	3	16	3	2020
14	Secundo G.	2	3	80	3	2018
15	Seikkula-Leino J.	2	3	16	3	2020

Fuente: Elaboración propia.

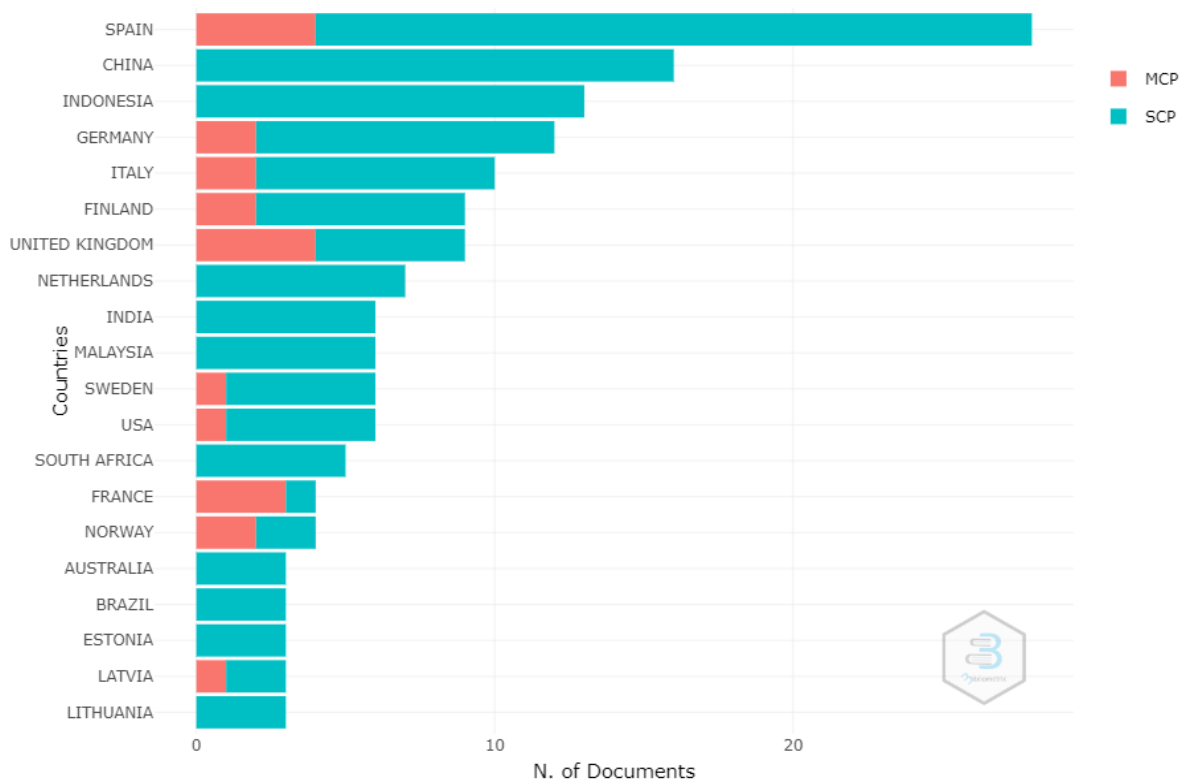
País de autor de correspondencia.

De acuerdo con la información, que se observa en la Figura 1, España es el país que más ha estudiado sobre el tema, que cuenta con 24 publicaciones realizadas de forma individual y 4 documentos en colaboración otros países. Seguido de China, quien no tiene colaboración con otras regiones en el estudio

del tema, en el que han sido 16 publicaciones que han realizado los autores de correspondencia. Le sigue Indonesia en la misma línea con 15 documentos sin ninguna colaboración con autores de otro país. A estos, les siguen Alemania con 10 publicaciones, Italia con 8, Finlandia con 7, y por último, el Reino Unido con 5 respectivamente.

Esta información, es relevante para conocer la producción científica y las contribuciones de las regiones que se han dado sobre el tema por parte de los autores de correspondencia sobre el tema de estudio.

Figura 1.- País de autor de correspondencia.



MCP= Multiple Country Collaboration SCP= Single Country Publications.

Países más citados.

Respecto al estudio del tema, y dentro de los indicadores de bibliometría, se cuenta con información relacionada con el número de citas por países de acuerdo con información de *Scopus*. Este indicador viene a complementar la información mostrada en el apartado anterior, en el que más allá del número de

publicaciones por países derivado del autor de correspondencia, el indicador de citas por países permite observar una perspectiva sobre la calidad de las contribuciones por distintas regiones.

De acuerdo con información de la Tabla 2, se observa que Alemania es el país que mayor número de citas tiene como 909, seguido de España con 404, Noruega con 302, Reino Unido con 225, Italia con 161, Holanda con 153 y Estados Unidos con 130, respectivamente. Es importante resaltar, las contribuciones que realizan estos países con el tema, y viendo la comparación con los autores de correspondencia, se puede observar, que la calidad de las contribuciones que han realizado dentro de la comunidad científica ha sido interesante; es decir, se evidencia la calidad sobre la cantidad de publicaciones.

Tabla 2.- Países con el mayor número de citas.

N°	País	Citas totales	Promedio de citas por artículo
1	Alemania	909	75.75
2	España	404	14.43
3	Noruega	302	75.5
4	Reino Unido	225	25
5	Italia	161	16.1
6	Holanda	153	21.86
7	Estados Unidos de América	130	21.67
8	Australia	115	38.33
9	Finlandia	98	10.89
10	Malasia	97	16.17
11	Francia	95	23.75
12	Nueva Zelanda	91	91
13	Dinamarca	87	87
14	China	67	4.19
15	Irlanda	55	55

Fuente: Elaboración propia.

Aunado a lo anterior, es interesante señalar, que son distintas las organizaciones e instituciones que financian el desarrollo de estudios relacionado sobre la temática de estudio, y de acuerdo con la información obtenida dentro de la plataforma, se mencionan como fondeadores organismos como la Comisión Europea, la *National Office for Philosophy and Social Science*, la *European Regional Development Fund*, la organización de Erasmus+, así como el Ministerio de economía y competitividad del Gobierno de España así como el British Council por señalar a algunos; por lo tanto, es interesante ver el desarrollo de las publicaciones relacionada sobre el tema, así como la importancia que se les brinda derivado de la importancia que tiene su estudio para el desarrollo de propuesta en beneficio al desarrollo y crecimiento de las regiones.

Tabla 3.- Documentos con el mayor número de citas.

Autor	Título	Total Citations	TC per Year
(Mitchelmore y Rowley, 2010)	Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda	431	30.7857
(Johannisson, 1991)	University training for entrepreneurship: Swedish approaches	221	6.697
(Schmitt-Rodermund, 2004)	Pathways to successful entrepreneurship: Parenting, personality, early entrepreneurial competence, and interests	211	10.55
(Erikson, 2002)	Entrepreneurial capital: the emerging venture's most important asset and competitive advantage	180	8.1818
(Obschonka et al., 2010)	Entrepreneurial intention as developmental outcome	165	11.7857
(Edwards-Schachter et al., 2015)	Disentangling competences: Interrelationships on creativity, innovation and entrepreneurship	125	13.8889
(Donellon et al., 2014)	Constructing entrepreneurial identity in entrepreneurship education	119	11.9

	The Questions We Care About: Paradigms and Progression in Entrepreneurship Education		
(Blenker et al., 2011)		87	6.6923
(Erikson, Towards a taxonomy of entrepreneurial learning experiences among potential entrepreneurs, 2003)	Towards a taxonomy of entrepreneurial learning experiences among potential entrepreneurs	83	3.9524
(Muzychenko, 2008)	Cross-cultural entrepreneurial competence in identifying international business opportunities	79	4.9375
(Hampton et al., 2009)	Female Entrepreneurial Networks and Networking Activity in Technology-based Ventures: An Exploratory Study	76	5.0667
(Obschonka et al., 2011)	Nascent entrepreneurship and the developing individual: Early entrepreneurial competence in adolescence and venture creation success during the career	62	4.7692
(Azam Roomi y Harrison, 2010)	Behind the veil: women-only entrepreneurship training in Pakistan	62	4.4286
(Phelan y Sharpley, 2012)	Exploring entrepreneurial skills and competencies in farm tourism	59	4.9167
(Rezaeizadeh et al., 2017)	Core entrepreneurial competencies and their interdependencies: insights from a study of Irish and Iranian entrepreneurs, university students and academics	55	7.8571

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de los documentos con mayor número de citas dentro de la plataforma, se tiene el trabajo de Mitchelmore y Rowley (2010), quienes realizan una revisión de literatura respecto al estado del arte sobre las competencias empresariales, debido a la importancia que tienen éstas tanto en el crecimiento como en el éxito empresarial. Se desarrolla la conceptualización del término, así como un análisis de la

relación de este con el desempeño empresarial; igualmente indagan sobre las perspectivas adoptadas por los investigadores para su medición, y proponen un conjunto de competencias empresariales que pueden ser de utilidad para el desarrollo de futuras investigaciones. Terminan señalando la importancia del concepto, así como la necesidad de la realización de investigación más rigurosa relacionada con el campo de estudio.

Por otra parte, se tiene el trabajo de Johannisson (1991), quien realiza un análisis sobre la información universitaria para el emprendimiento, específicamente desde un enfoque sueco. En su contribución aportan un marco para la identificación de las competencias empresariales necesarias para iniciar una carrera empresarial; además, proporcionan una serie de programas académicos a reforzar y complementar las habilidades de gestión en las pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, se tiene el trabajo realizado por Schmitt-Rodermund (2004), quien realiza un estudio sobre los rasgos de personalidad y su relación con la competencia e intereses empresariales. Mediante el análisis de ecuaciones estructurales encontraron que la personalidad emprendedora (neuroticismo, alta extraversión, apertura y escrupulosidad), así como la competencia empresarial, se relacionan con la intención emprendedora. Con respecto al éxito empresarial, en sus hallazgos señala que respecto al éxito empresarial, la puesta en marcha, así como los rasgos de personalidad empresarial del fundador fueron claves para ello.

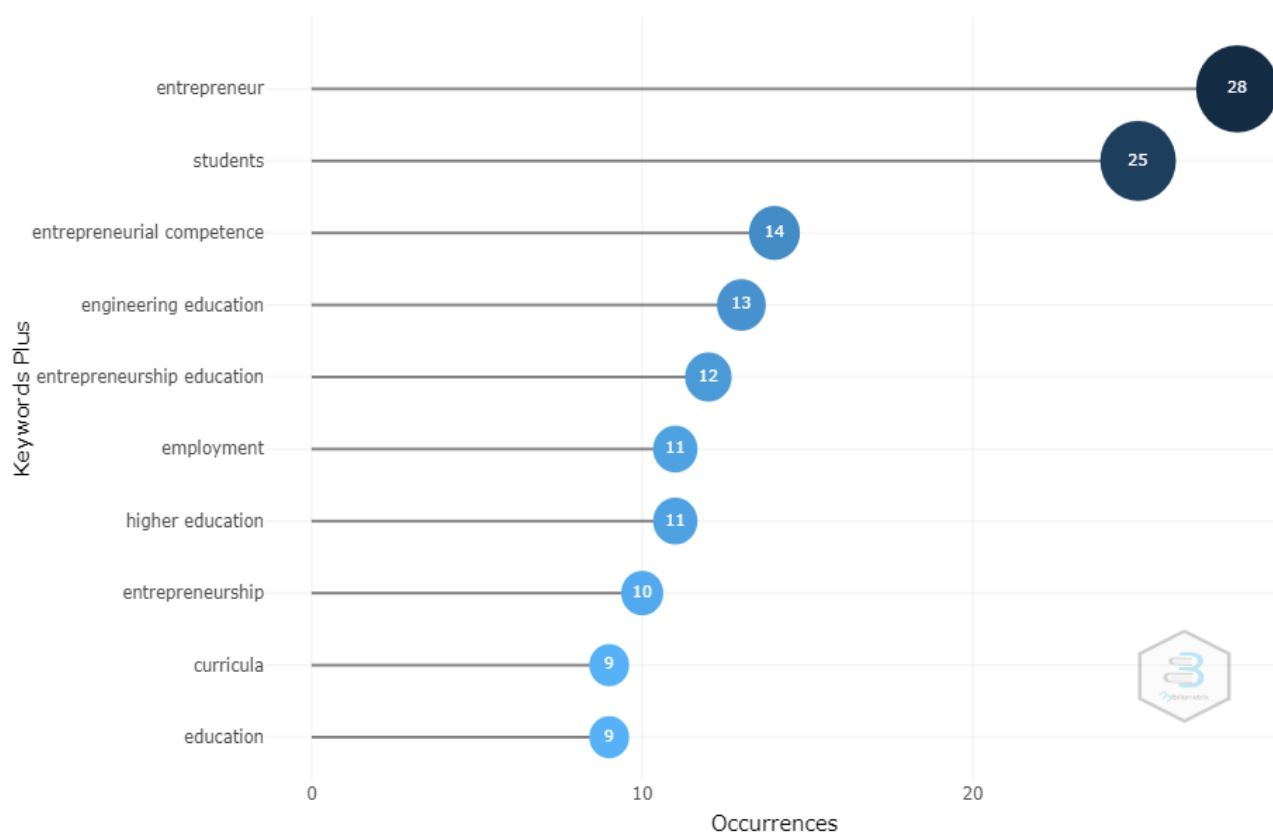
Es interesante los análisis y la perspectiva que abordan estos estudios, que han sido de los más citados a lo largo del tiempo dentro de la plataforma, presentando un panorama desde distintos ámbitos de estudios, que apoyan al enriquecimiento sobre el tema de la competencia empresariales, y que representan un elemento fundamental dentro de la comunidad científica en torno al tema de estudio.

Palabras más frecuentes.

En lo que respecta a las palabras más frecuentes y relevantes dentro de la base de datos analizados, la Figura 2 muestra que el término emprendedor es el que más veces se repite con 28 apariciones, los

estudiantes es el término que los secunda con 25, el término de competencia empresarial con 14, la educación en ingeniería con 13, y por último, la educación emprendedora con 12 respectivamente.

Figura 2.- Palabras claves más relevantes.



Fuente: Elaboración propia.

Estos términos observados, en la figura anterior, se complementan con la nube de términos clave, que es una herramienta que permite analizar de forma atractiva y accesible la importancia de textos de diversas índoles, donde se resaltan la relevancia de datos textuales por medio de un agrupamiento de términos claves, que varían en su dimensión de acuerdo con la importancia del término. La Figura 3 muestra la nube de términos clave del estudio de la competencia empresariales dentro de la plataforma. Como se observa, el mayor grado de centralidad en el estudio del tema son los estudiantes, la educación emprendedora, la educación en ingeniería seguida de términos como el empleo, habilidades empresariales, educación superior, por mencionar algunos. Es importante observar la diversidad y

variedad de temas que surgen relacionados con el estudio de las competencias empresariales dentro de la comunidad científica.

Figura 3.- Nube de términos clave.



Fuente: Elaboración propia.

Red de palabras clave.

Un elemento que viene a complementar los indicadores bibliométricos anteriores es la red de términos claves, con el propósito de analizar cómo se enlazan e interrelacionan cada uno de los términos; para ellos, se utiliza la herramienta VOSViewer, que es una herramienta que permite elaborar y visualizar de forma gráfica las redes bibliométricas sobre un determinado campo de estudio (Van Eck & Waltman, 2010).

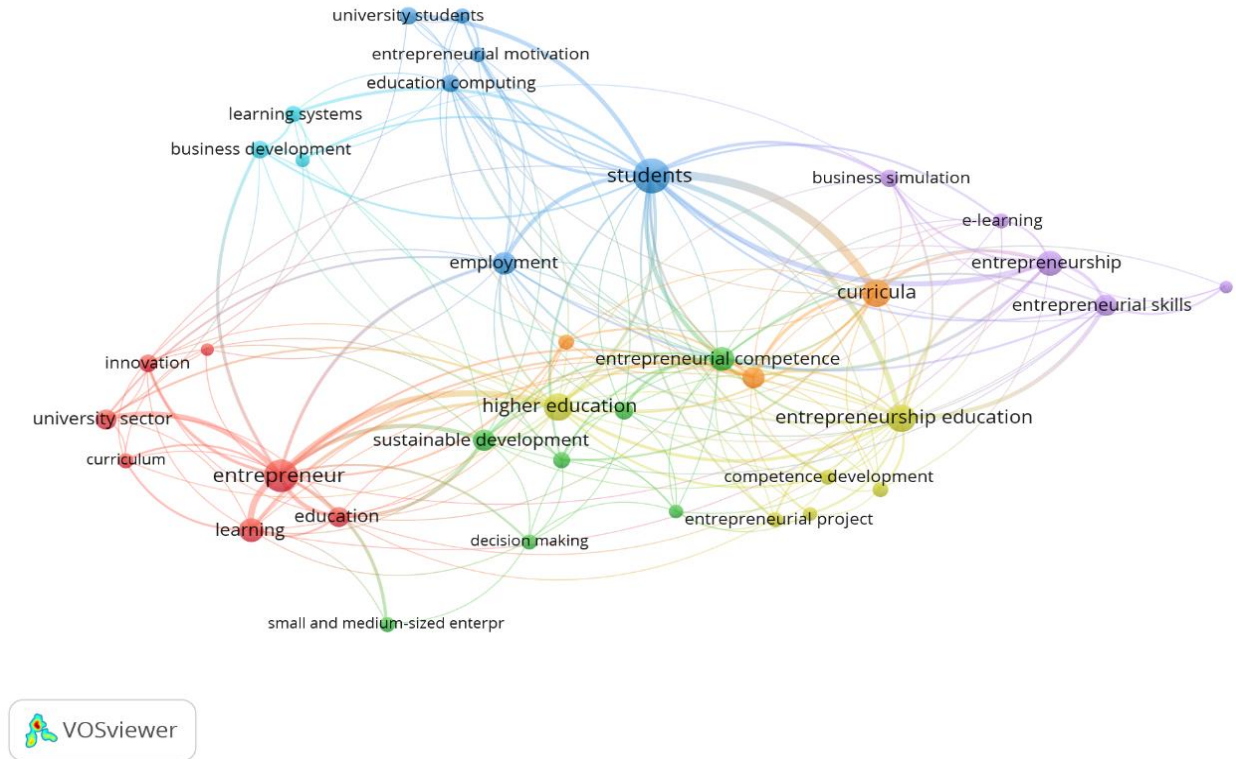
Respecto a agrupamientos observados en la Figura 4, se observa, en una primera instancia, el agrupamiento de términos en color rojo con términos como curriculum, desarrollo económico, educación, emprendedor, innovación, aprendizaje y sector universitarios, y que como elemento central, se tiene la figura del emprendedor, que mediante el aprendizaje en la educación, representa un elemento importante para la innovación y el desarrollo económico dentro del sector universitario.

Seguido de ello, se tiene un segundo agrupamiento con términos como competencia, toma de decisiones, ciencias económicas, competencia empresarial, administradores, pequeñas y medianas empresas y desarrollo sostenible. En este agrupamiento, la competencia es el elemento central, en el que las ciencias económicas son importantes para la formación de competencias empresariales en los administradores y ayuden en la toma de decisiones a sectores como las micro, pequeñas y medianas empresas y puedan realizar contribuciones para el desarrollo sostenible.

Dentro del tercer agrupamiento, se tiene a la educación computacional, el empleo, la motivación empresarial, así como estudiantes universitarios. Como elementos centrales, se tiene a los estudiantes y al empleo, por lo que la motivación empresarial representa un elemento de suma importancia como un aspecto que alienta el desarrollo de este tipo de actividades de los estudiantes y que pueden fungir como un elemento para la adquisición de empleo.

Respecto al cuarto agrupamiento mostrado, se tiene términos como desarrollo de competencias, términos como ecosistema, proyecto empresarial, emprendedores universitarios, educación emprendedora y educación superior. Este agrupamiento, resalta la trascendencia e importancia que tiene la educación superior dentro del desarrollo de competencias empresariales para los estudiantes universitarios, que por medio del desarrollo de proyectos empresariales contribuyen al ecosistema emprendedor de las regiones donde se desarrolla.

Figura 4.- Red de palabras clave.



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES.

La perspectiva que brinda el desarrollo del presente trabajo de investigación se avocó al estudio del estado del arte relacionado con las competencias empresariales. La plataforma *Scopus* fue el elemento de estudio derivado de la importancia, trascendencia e indicadores que utiliza para la clasificación de las publicaciones científicas relacionados con determinado campo de estudio.

Como se observó, el estudio del tema tiene una importancia y trascendencia histórica importante; de acuerdo con lo analizado, el periodo de tiempo que abarcan los estudios datan del año 1973, en el que a lo largo del tiempo, ha mostrado una evolución interesante para el estudio del tema, así como las perspectivas desde las que se han abordado el tema de las competencias empresariales.

Algunas de las consideraciones importantes sobre las que se indagó, fue respecto a los autores más importantes, las revistas, los países de estudio, que son elementos que permitieron indagar la relevancia que tienen, así como observar cuáles son los autores que más trascendencia tienen sobre el estudio, las

revistas que más estudios aceptan relacionados con el tema de estudio, así como los países en donde se agrupa el interés sobre el estudio y trascendencia del tema.

De igual forma, el análisis de los documentos más citados permitió indagar sobre la trascendencia y las perspectivas sobre las que se ha abordado el estudio de las competencias empresariales, brindando un panorama interesante de la evolución del estudio y los tipos de enfoques desde los cuales se han abordado, permitiendo tener un panorama claro de las tendencias de la investigación, así como información que permita indagar sobre futuras líneas de investigación.

Por último, el estudio de la terminología clave muestra la trascendencia de las temáticas en que se han abordado el estudio de las competencias empresariales, que permiten delimitar la importancia y trascendencia de cada uno de ellos y hacia donde se ha centralizado el desarrollo de trabajos de investigación de las competencias empresariales dentro de la comunidad científica. Es importante resaltar, el enfoque que se le ha abordado, sobre todo desde las perspectivas de la educación superior y los estudiantes universitarios que son dos elementos relevantes en el que se resalta la formación y el desarrollo de habilidad y competencia empresariales en los universitarios para el desarrollo de proyectos empresariales.

Lo encontrado representa un área de oportunidad interesante al mostrar a la evolución del estudio a lo largo del tiempo, en como el estudio de competencias empresariales ha sido abordado y en cómo se ha mantenido en los últimos años. Indudablemente, es un tema que continuará en el interés dentro de la comunidad científica, sobre todo derivado de la contingencia sanitaria vivida en los últimos años, por lo que se infiere, que el estudio de las competencias gerenciales continúe vigente dentro del campo de la investigación científica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Ali, M. J. (2021). Understanding the ‘g-index’ and the ‘e-index’. *Seminars in Ophthalmology*.
<https://doi.org/10.1080/08820538.2021.1922975>

2. Azam Roomi, M., & Harrison, P. (2010). Behind the veil: women-only entrepreneurship training in Pakistan. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 150-172. <https://doi.org/10.1108/17566261011051017>
3. Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case of intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453. <https://doi.org/10.2307/258091>
4. Blenker, P., Korsgaard, S., Neergaard, H., & Thrane, C. (2011). The questions we care about: paradigms and progression in entrepreneurship education. *Industry and higher education*, 25(6), 417-427. <https://doi.org/10.5367/ihe.2011.00>
5. Burnham, J. F. (2006). Scopus database: a review. *Bioedical Digital Libraries*. <https://doi.org/10.1186/1742-5581-3-1>
6. Dervis, H. (2019). Bibliometric analysis using bibliometrix an R package. *Journal of Sientometric Research*, 8(3), 156-160. <https://doi.org/10.5530/jscires.8.3.32>
7. Donellon, A., Ollila, S., & Williams, K. (2014). Constructing entrepreneurial identity in entrepreneurship education. *Then International Journal of Management Education*, 12(3), 490-499. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.05.004>
8. Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
9. Edwards-Schachter, M., García-Granero, A., Sánchez-Barrioluengo, M., Quesada-Pineda, H., & Amara, N. (2015). Disentangling competences: Interrelationships on creativity, innovation and entrepreneurship. *Thinking Skills and Creativity*, 16, 27-39. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2014.11.006>
10. Ellegard, O. (2018). The application of bibliometric analysis: disciplinary and user aspects. *Scientometrics*, 116, 181-202. <https://doi.org/10.1007/s11192-018-2765-z>

11. Erikson, T. (2002). Entrepreneurial capital: the emerging venture's most important asset and competitive advantage. *Journal of Business Venturing*, 17(3), 257-290.
[https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00062-8](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00062-8)
12. Erikson, T. (2003). Towards a taxonomy of entrepreneurial learning experiences among potential entrepreneurs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10(1), 106-112.
<https://doi.org/10.1108/14626000310461240>
13. Etzkowitz, H., & Zhou, C. (2017). *The Triple Helix: University-industry-government innovation and entrepreneurship* (Segunda ed.). London: Routledge.
14. Fagadar, C., Trip, D., & Badulescu, D. (2021). Entrepreneurial Competencies and Higher Education Institutions: A bibliometric study. *Journal of e-Learning & Higher Education*.
<https://doi.org/10.5171/2021.804268>
15. Ferreira, A. D., Loiola, E., Gondim, S. M., & Pereira, C. R. (2022). Effects of entrepreneurial competence and planning guidance on the relation between university students' attitude and entrepreneurial intention. *The Journal of Entrepreneurship*, 31(1), 7-29.
<https://doi.org/10.1177/09713557211069261>
16. Floris, M., & Dettori, A. (2020). Fostering Early Entrepreneurial Competencies: An Action Research Approach. In B. Arslan-Cansever, & P. Önder-Erol, *Sociological Perspectives on Educating Children in Contemporary Society* (pp. 259-281). competence: IGI Global.
17. Gupta, B. B., Gaurav, A., Panigrahi, P. K., & Arya, V. (2023). Analysis of artificial intelligence-based technologies and approaches on sustainable entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*, 186, 122152.
18. Hampton, A., Cooper, S., & McGowan, P. (2009). Female entrepreneurial networks and networking activity in technology-based ventures: An exploratory study. *International Small Business Journal*, 27(2), 193-214. <https://doi.org/10.1177/026624260810049>

19. Hannigan, T. R., Briggs, A. R., Valadao, R., Seidel, M. D., & Jennings, P. D. (2022). A new tool for policymakers: Mapping cultural possibilities in an emerging AI entrepreneurial ecosystem. *Research Policy*, 51(9), 104315. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104315>
20. Hirsch, J. E. (2010). An index to quantify an individual's scientific research output that takes into account the effect of multiple coauthorship. *Scientometrics*, 85, 741-754. <https://doi.org/10.1007/s11192-010-0193-9>
21. Johannisson, B. (1991). University training for entrepreneurship: Swedish approaches. *Entrepreneurship & Regional Development*, 3(1), 67-82. <https://doi.org/10.1080/08985629100000005>
22. Liñan, F., Rodriguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantucge, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7, 195-218. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>
23. Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92-111. <https://doi.org/10.1108/13552551011026995>
24. Moog, P., Wener, A., Houweling, S., & Backes-Gellner, U. (2015). The impact of skills, working time allocation and peer effects on the entrepreneurial intentions of scientists. *Journal of Technology Transfer*, 40(3), 493-511. <https://doi.org/10.1007/s10961-014-9347-x>
25. Morales, F. I., & Medina, J. M. (2021). Educación empresarial en intenciones de emprender: Validación de un instrumento en estudiantes de negocios en Tamaulipas, México. *NovaRua: Revista Universitaria de Administración*, 13(23), 45-60. <https://doi.org/10.20983/novarua.2021.23.3>
26. Munyo, I., & Veiga, L. (2022). Entrepreneurship and Economic Growth. *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-022-01032-8>

27. Muzychenko, O. (2008). Cross-cultural entrepreneurial competence in identifying international business opportunities. *European Management Journal*, 26(6), 366-377.
<https://doi.org/10.1016/j.emj.2008.09.002>
28. Neffke, F., Hartog, M., Boschma, R., & Henning, M. (2018). Agents of Structural Change: The Role of Firms and Entrepreneurs in Regional Diversification. *Economic Geography*, 94, 23-48.
<https://doi.org/10.1080/00130095.2017.1391691>
29. Obschonka, M., & Stuetzer, M. (2017). Integrating psychological approaches to entrepreneurship: the Entrepreneurial Personality System (EPS). *Small Business Economics*, 49, 203-231.
<https://doi.org/10.1007/s11187-016-9821-y>
30. Obschonka, M., Silbereisen, R. K., & Schmitt-Rodermund, E. (2010). Entrepreneurial intention as developmental outcome. *Journal of Vocational Behavior*, 77(1), 63-72.
<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.02.008>
31. Obschonka, M., Silbereisen, R. K., Schmitt-Rodermund, E., & Stuetzer, M. (2011). Nascent entrepreneurship and the developing individual: Early entrepreneurial competence in adolescence and venture creation success during the career. *Journal of Vocational Behavior*, 79(1), 121-133.
<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.12.005>
32. Paul, J., Alhassan, I., Binsaif, N., & Singh, P. (2023). Digital entrepreneurship research: A systematic review. *Journal of Business Research*, 156, 113507.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113507>
33. Phelan, C., & Sharpley, R. (2012). Exploring entrepreneurial skills and competencies in farm tourism. *Local Economy*, 27(2), 103-118. <https://doi.org/10.1177/02690942114296>
34. Pustovrh, A., Rangus, K., & Demovsek, M. (2020). The role of open innovation in developing an entrepreneurial support ecosystem. *Technological Forecasting and Social Change*, 152, 119892.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119892>

35. Rahman, S. A., Amran, A., & Ahmad, N. H. (2015). Supporting entrepreneurial business success at the base of pyramid through entrepreneurial competencies. *Management Decision*, 23(6), 1203-1223. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2014-0531>
36. Ratiu, A., Maniu, I., & Pop, E. (2023). EntreComp Framework: A Bibliometric Review and Research Trends. *Sustainability*, 15, 1285. <https://doi.org/10.3390/su15021285>
37. Reyes, L., Sánchez, M. L., & Morales-Sáenz, F. I. (2023). Las intenciones de emprender en estudiantes universitarios: un análisis mediante el modelo de orientación empresarial. *Región y sociedad*, 35, e1781. <https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1781>
38. Rezaeizadeh, M., Hogan, M., & O'Reilly, J. (2017). Core entrepreneurial competencies and their interdependencies: insights from a study of Irish and Iranian entrepreneurs, university students and academics. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 35-73. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0390-y>
39. Sánchez, J. C. (2013). The Impact of an Entrepreneurship Education Program on Entrepreneurial Competencies and Intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3). <https://doi.org/10.1111/jsbm.12025>
40. Schmitt-Rodermund, E. (2004). Pathways to successful entrepreneurship: Parenting, personality, early entrepreneurial competence, and interests. *Journal of Vocational Behavior*, 65(3), 498-518. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2003.10.007>
41. Tittel, A., & Terzidis, O. (2020). Entrepreneurial competences revised: developing a consolidated and categorized list of entrepreneurial competences. *Entrepreneurship Education*, 3, 1-35. <https://doi.org/10.1007/s41959-019-00021-4>
42. Uddin, M., Chowdhury, R. A., Hoque, N., Ahmad, A., Mamun, A., & Uddin, M. N. (2022). Developing entrepreneurial intentions among business graduates of higher educational institutions through entrepreneurship education and entrepreneurial passion: A moderated mediation model.

<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100647>

43. Valencia-Arias, A., Arango-Botero, D., & Sánchez-Torres, J. A. (2022). Promoting entrepreneurship based on university students' perceptions of entrepreneurial attitude, university environment, entrepreneurial culture and entrepreneurial training. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 12(2), 328-345. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-07-2020-0169>
44. Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523-538. <https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>
45. Weking, J., Desouza, K. C., Fielt, E., & Kowalkiwicz, M. (2023). Metaverse-enabled entrepreneurship. *Journal of Business Venturing Insights*, 19, 00375. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.e00375>

DATOS DEL AUTOR.

1. **Adán Hugo Silva Lavín.** Maestro en Dirección Empresarial, Profesor-Investigador de la Facultad de Comercio y Administración Victoria. Cursa el sexto semestre del doctorado en Gestión e Innovación Educativa, Unidad Académica Multidisciplinaria de Ciencias, Educación y Humanidades de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. México. Correo electrónico: ahsilva@docentes.uat.edu.mx

RECIBIDO: 20 de junio del 2024.

APROBADO: 29 de julio del 2024.