



*Aseorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

**Año: XII      Número: Edición Especial      Artículo no.:19      Período: Diciembre del 2024**

**TÍTULO:** Promoción del aprendizaje significativo a través del uso de redes sociales.

**AUTORES:**

1. Dr. Josía Jeseff Isea Arguelles.
2. Dr. Gustavo Adolfo Álvarez Gómez.
3. Dr. Ariel José Romero Fernández.
4. Dr. Raúl Comas Rodríguez.

**RESUMEN:** Este artículo analiza el papel de las redes sociales como herramientas para el aprendizaje significativo en entornos universitarios. Aunque diseñadas inicialmente para la interacción social, su uso educativo ha crecido, destacándose como recursos valiosos en la enseñanza-aprendizaje. Utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo, se encuestó a 100 estudiantes universitarios sobre su uso de redes sociales, su percepción de utilidad en el aprendizaje y el impacto en su desempeño académico. El 85% de los encuestados consideró estas plataformas útiles o muy útiles. Se concluye que, cuando se emplean adecuadamente, redes como Facebook, YouTube y WhatsApp facilitan el acceso a recursos educativos, fomentan la interacción y colaboración, y mejoran significativamente el aprendizaje.

**PALABRAS CLAVES:** redes sociales, herramientas de aprendizaje, universitarios, plataformas digitales.

**TITLE:** Promoting meaningful learning through the use of social networks.

**AUTHORS:**

1. PhD. Josía Jeseff Isea Arguelles.

2. PhD. Gustavo Adolfo Álvarez Gómez

3. PhD. Ariel José Romero Fernández

4. PhD. Raúl Comas Rodríguez

**ABSTRACT:** This article analyzes the role of social networks as tools for meaningful learning in university environments. Although initially designed for social interaction, their educational use has grown, standing out as valuable resources in teaching-learning. Using a descriptive quantitative approach, 100 university students were surveyed about their use of social networks, their perceived usefulness in learning, and the impact on their academic performance. Eighty-five percent of respondents considered these platforms useful or very useful. It is concluded that, when properly employed, networks such as Facebook, YouTube and WhatsApp facilitate access to educational resources, foster interaction and collaboration, and significantly enhance learning.

**KEY WORDS:** social networks, learning tools, university students, digital platforms.

## **INTRODUCCIÓN.**

En la era digital actual, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han transformado radicalmente la forma en la que interactuamos, nos comunicamos y accedemos a la información. Entre estas tecnologías, las redes sociales han surgido como plataformas omnipresentes que facilitan la conectividad global y la interacción social en una variedad de contextos; no obstante, (Acosta et al., 2023), quienes trabajaron con la integración de las TIC en la zona rural, consideran que la integración de las tecnologías es todo un desafío en esta área. Asimismo, las experiencias previas en localidades urbanas no escapan de esta realidad, ya que durante la pandemia se evidenciaron debilidades tanto por parte de los docentes como de los estudiantes sobre el uso adecuado o constante de las TIC.

Por este motivo, Azofeifa & García (2023, p. 233) declaran que “la actual sociedad del conocimiento demanda un uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de forma efectiva, brindando acceso a las múltiples fuentes informativas de manera universal”. En respuesta a estas

realidades y visiones surgen las redes sociales como alternativas de apoyo tecnológico y comunicativo entre pares dentro del entorno pedagógico universitario.

Díaz et al. (2011, p. 82) afirman, que “el desarrollo acelerado de las telecomunicaciones e informática en la segunda parte del siglo pasado y el surgimiento y proliferación de Internet en la década pasada, ha influenciado prácticamente en todos los campos del quehacer humano”. Originalmente, concebidas como herramientas para la comunicación y el intercambio social, las redes sociales han trascendido su función inicial y se han convertido en espacios multifacéticos y educativos, donde tanto docentes como estudiantes comparten ideas, colaboran en proyectos, acceden a noticias e información, y participan en comunidades de intereses comunes. De acuerdo con (Badajoz et al., 2022), el uso del internet por docentes y estudiantes ha sido fundamental en el proceso de enseñanza virtual, la aplicación de las redes en el entorno educativo ha adquirido importancia frente a la crisis sanitaria, motivando en los docentes el autoaprendizaje, perfeccionando su dominio a través de la práctica (p. 279).

En el estudio de Balletbo & Quintana (2022, p. 18), “se logra conseguir un aprendizaje significativo en los estudiantes mediante el uso de las TIC en la modalidad virtual”; por tanto, se demuestra la efectividad de estas herramientas en el aprendizaje de los estudiantes universitarios.

En palabras de Bata et al. (2022, p. 88), “nuestra sociedad podemos afirmar que se encuentra en plena cultura del internet”. Esta realidad conduce a formar a nuestros profesionales en el mundo del internet, a fin de mantenerlos a la par con las transformaciones tecnológicas tanto a nivel académico como a nivel laboral, hoy en día aceptado por miles de personas alrededor del mundo. (Chan & Hu (2023) resaltan la importancia de considerar las percepciones de los estudiantes con respecto a la integración y uso de las tecnologías, ya que esto ayudaría a mejorar las técnicas de enseñanza dentro del contexto educativo tradicional. Para Nickl et al (2022), también es importante considerar las necesidades de los estudiantes en pro de implementar andamios ajustados a sus perfiles; por consiguiente, en la investigación de Calderón et al (2023), los participantes consideraron: ...La virtualidad como un aspecto positivo para el

proceso de enseñanza y el aprendizaje de un idioma, sobre todo en tiempos de pandemia, ya que dio lugar a un proceso pedagógico activo que impidió interrumpir el proceso de formación; además, despertó la motivación de todos hacia el uso de las TIC desde un enfoque pedagógico mediante el uso de las redes sociales y el empleo del idioma meta (p. 33).

Es bien sabido, que el ser humano requiere comunicarse para socializar y atender a diversas experiencias de su día a día; por ende, según González (2022, p. 106), “comprendiendo entonces, el espacio ontológico del ser que se comunica, las TIC permiten concebir herramientas que favorecen el desarrollo de las relaciones basado en el interés común”; Morado (2018, p. 5), por su parte expresa, que “en los espacios virtuales de aprendizaje, las conversaciones e interacciones tienen como objetivo la construcción de conocimiento. La tarea del profesorado es clave para incentivar, propiciar y orientar esas conversaciones”. En este sentido, Isea et al (2023) destacan la construcción de un currículo ajustado a sus vivencias cotidianas en pro de lograr la innovación pedagógica. Según Labrador (2022), la realidad postpandemia condujo a una flexibilización hacia la obtención de información mediante el empleo de las TIC, promoviendo así la inventiva, Macías et al (2020) suponen lo siguiente: ...Hay recursos como plataformas Zoom, Moodle, redes sociales, el uso de WhatsApp y el correo electrónico que se han empleado con óptimos resultados; por ello, tanto los docentes y estudiantes incorporan herramientas tecnológicas y procesos a su contexto educativo para fomentar un cambio en su práctica, y sobre todo, en su pensamiento (p. 62).

Desde estas perspectivas, el impacto de las redes sociales en el campo educativo ha sido especialmente notable. A medida que la tecnología se integra cada vez más en el proceso de enseñanza-aprendizaje, los educadores y estudiantes exploran el potencial de las redes sociales como herramientas para promover un aprendizaje más interactivo, colaborativo y significativo. En el contexto educativo contemporáneo, donde la tecnología desempeña un papel cada vez más predominante, las redes sociales representan una herramienta poderosa y versátil que puede influir significativamente en la dinámica de aprendizaje. A

diferencia de las plataformas tradicionales de aprendizaje en línea, las redes sociales ofrecen un entorno más interactivo y socialmente conectado, donde los estudiantes pueden participar en discusiones, colaborar en proyectos, compartir recursos educativos y recibir retroalimentación de sus compañeros y profesores en tiempo real. Este aspecto social y colaborativo de las redes sociales las hace especialmente adecuadas para fomentar un aprendizaje activo y constructivo, donde los estudiantes pueden construir conocimiento de manera conjunta y participativa.

Además, las redes sociales tienen el potencial de ampliar el alcance del aprendizaje más allá de los confines del aula tradicional. Al proporcionar acceso a una amplia gama de contenidos y recursos educativos, así como a comunidades de aprendizaje en línea, las redes sociales pueden enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes al ofrecerles la oportunidad de explorar nuevos temas, conectarse con expertos en el campo y participar en discusiones y debates relevantes para su área de estudio. Vale destacar, que la flexibilidad y accesibilidad de estas plataformas las hacen atractivas para la educación, ya que ofrecen nuevas formas de participación, comunicación y colaboración pudiendo enriquecer la experiencia de aprendizaje tanto dentro como fuera del aula. Para Piña (2022, p. 3): “Las TIC se presentan como una alternativa visionaria para una necesaria renovación de las metodologías implementadas por los docentes, además de que dentro de ellas existen elementos e incentivos que coadyuvan a elevar la motivación y participación del estudiante en su proceso de aprendizaje”.

Silva et al (2022, p. 25) determinaron que “a partir del año 2018 en adelante, la producción científica respecto del uso de tecnologías emergentes ha tenido un crecimiento acelerado, siendo la realidad virtual y la robótica las más utilizadas”. En este sentido, Poveda & Cifuentes (2020) afirman que: El uso de las TIC, en los procesos de aprendizaje, ha cobrado importancia en la educación superior debido a los cambios metodológicos y los retos que estas herramientas traen consigo para enfrentar otras formas de comunicación y acceso al conocimiento en las universidades (p. 96).

Por otro lado, Sánchez et al (2023, p. 71) pudieron constatar en su estudio que “los estudiantes universitarios presentan una alta satisfacción respecto a la implementación de metodologías activas basadas en proyectos y medidas por la tecnología” (p. 96). En el caso de Ruíz et al (2023) determinaron que el uso del twitter y los blogs incrementaron la competencia digital de los profesores con experiencia previa en el uso de las tecnologías. Silva & Miranda (2020) consideraron importante el desarrollo de competencias digitales docentes para la incorporación de las tecnologías en el proceso educativo y profesional de los individuos.

A pesar de los beneficios antes detallados, el uso de redes sociales en el contexto educativo plantea una serie de desafíos y preguntas importantes que merecen ser abordadas. ¿Cómo pueden las redes sociales ser integradas de manera efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje para promover un aprendizaje significativo? ¿Cuáles son las percepciones y actitudes de los estudiantes hacia el uso de redes sociales con fines educativos? ¿Qué impacto tienen estas plataformas en el rendimiento académico y la comprensión de los estudiantes?

En atención a estas premisas, el objetivo de este estudio gira en torno a describir el papel de las redes sociales como herramientas promotoras del aprendizaje significativo en contextos educativos universitarios. Para lograr este objetivo, se llevó a cabo una investigación enfocada en el uso de redes sociales entre estudiantes universitarios, lo cual permitió analizar su percepción sobre la utilidad de estas plataformas en el aprendizaje y evaluar su impacto en el rendimiento académico y la comprensión de los contenidos.

Mediante los resultados de esta indagación se busca profundizar sobre cómo las redes sociales pueden ser aprovechadas de manera efectiva para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y promover un aprendizaje más significativo e interactivo en entornos educativos contemporáneos.

Tal indagación emerge debido a que a pesar de su potencial para mejorar el aprendizaje, el uso de redes sociales en el ámbito educativo plantea una serie de desafíos. Entre estos se incluyen aspectos

relacionados con la administración del tiempo para la atención estudiantil, el control de la calidad del contenido y la posibilidad de distracción. Además, existe la preocupación de que el uso excesivo de redes sociales pueda tener un impacto negativo en el bienestar emocional y mental de los estudiantes, especialmente, si se ven envueltos en comparaciones sociales negativas o experiencias de ciberacoso.

En este contexto, es fundamental realizar este estudio de forma rigurosa, considerando evidencias sobre el uso de las redes sociales en la educación universitaria, a modo de comprender mejor sus beneficios y limitaciones en pro de desarrollar estrategias efectivas para su integración en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Mediante los alcances, se espera contribuir al desarrollo de enfoques pedagógicos más inclusivos, dinámicos y centrados en el estudiante que aprovechen plenamente el potencial de las redes sociales para promover un aprendizaje más significativo y enriquecedor.

Para finalizar, cabe mencionar, los objetivos específicos emergidos a partir del general, los cuales son: identificar las redes sociales más utilizadas por los estudiantes para fines educativos, analizar la percepción de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje, y medir el impacto de estas plataformas en la comprensión y la retención de conocimientos.

## **DESARROLLO.**

### **Materiales y métodos.**

Este estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Se empleó un diseño de investigación transversal para recopilar datos en un momento específico y describir la relación entre variables sin establecer causalidad.

La muestra estuvo compuesta por 100 estudiantes universitarios de diversas disciplinas y niveles académicos. Se utilizó un muestreo aleatorio estratificado para garantizar la representatividad de la muestra en relación con la población estudiantil de cada institución.

Se diseñó un cuestionario estructurado que constaba de tres secciones principales:

- Uso de Redes Sociales. Sección destinada a recopilar información sobre las redes sociales que los estudiantes utilizan con mayor frecuencia, la frecuencia y duración de su uso, y los propósitos para los que las utilizan en el contexto educativo.
- Percepción y Actitudes: Sección enfocada en indagar la percepción de los estudiantes sobre la utilidad de las redes sociales para el aprendizaje, su efectividad en comparación con otros métodos de estudio, y sus opiniones sobre la interacción social y la colaboración en estas plataformas.
- Impacto en el Aprendizaje: En esta sección se exploró el impacto percibido de las redes sociales en el rendimiento académico, la comprensión de los contenidos y el desarrollo de habilidades de pensamiento y análisis crítico.

En cuanto al Procedimiento de Recolección de Datos, se precisa que los cuestionarios fueron distribuidos entre los estudiantes de manera electrónica a través de plataformas institucionales y redes sociales. Se proporcionó información detallada sobre el propósito del estudio y se garantizó la confidencialidad y anonimato de las respuestas. Los participantes fueron alentados a completar el cuestionario de manera voluntaria.

En relación con el análisis de los datos, es menester destacar, que los datos recopilados fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas como frecuencias y porcentajes. Se realizó un análisis comparativo para identificar diferencias significativas en el uso, percepción y efectos de las redes sociales entre diferentes grupos de estudiantes según variables demográficas y académicas.

## **Resultados.**

Entre los resultados se destacan factores relacionados con la frecuencia de uso de las redes sociales a nivel universitario, las percepciones de los estudiantes el impacto en el aprendizaje significativo, la interacción con el uso de estas redes, y la preferencia de estrategias educativas en Redes Sociales.



Tabla 1. Uso de Redes Sociales

<b>Red Social</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Facebook	60
Twitter	25
Instagram	45
LinkedIn	15
YouTube	55

Fuente: Opinión estudiantil.

Los resultados de la tabla 1 muestran que Facebook es la red social más utilizada entre los estudiantes, con un 60% reportando utilizarla durante aproximadamente 5 horas por semana. Twitter es empleada en un 25%, Instagram en un 45% y LinkedIn en un 15%. Finalmente, YouTube también es popular, con un 55% de uso semanal.

Tabla 2. Percepción de los estudiantes.

<b>Percepción</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Utilidad de las redes sociales	85
Efectividad en el aprendizaje	75
Facilitación de interacción	80
Mejora en la colaboración	70

Fuente: Opinión estudiantil.

La mayoría de los estudiantes en la tabla 2 perciben que las redes sociales son útiles (85%) y efectivas para el aprendizaje (75%). Además, una gran proporción considera que facilitan la interacción (80%) y mejoran la colaboración (70%).

Tabla 3. Impacto en el aprendizaje significativo.

<b>Impacto</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Mejora en el rendimiento	65
Aumento en la comprensión	70
Desarrollo de habilidades	60

Fuente: Opinión estudiantil.

En la tabla 3, los estudiantes reportan que el uso de redes sociales está asociado con una mejora en el rendimiento académico (65%), un aumento en la comprensión de los contenidos (70%), y el desarrollo de habilidades de pensamiento y análisis crítico (60%).

Tabla 4. Interacción en Redes Sociales.

<b>Red Social</b>	<b>Porcentaje de interacciones por semana</b>
Facebook	30
Twitter	20
Instagram	35
LinkedIn	15
YouTube	25

Fuente: Opinión estudiantil.

En la tabla 4, los estudiantes reportan tener más interacciones en Instagram (35% de interacciones por semana), seguido de Facebook (30% de interacciones por semana) y YouTube (25% de interacciones por semana). Twitter (20%) y LinkedIn (15%) tienen menos interacciones en comparación con las demás redes sociales.

Tabla 5. Preferencia de estrategias educativas en redes sociales.

<b>Red Social</b>	<b>Contenidos Preferidos</b>
Facebook	Grupos de estudio, eventos académicos, y publicaciones de profesores
Twitter	Actualizaciones de noticias, debates académicos
Instagram	Infografías educativas, tutoriales, resúmenes de temas
LinkedIn	Artículos y publicaciones profesionales, oportunidades laborales
YouTube	Tutoriales, conferencias, y videos educativos

Fuente: Opinión estudiantil.

En la tabla 5, los estudiantes muestran preferencias específicas hacia estrategias educativas dentro de cada red social; por ejemplo, Facebook es más utilizado para grupos de estudio y eventos académicos, mientras que Instagram es preferido para infografías educativas y tutoriales. El Twitter es empleado para actualizaciones de noticias y debates académicos. LinkedIn es usado para artículos, publicaciones profesionales y oportunidades laborales. Finalmente, YouTube es empleado para tutoriales, conferencias,

y videos educativos Esto sugiere que los estudiantes adaptan su uso de las redes sociales según el tipo de actividades que desean consumir y compartir en un contexto educativo.

Tabla 6. Percepciones generales acerca del empleo de las redes sociales.

<b>Generalidades</b>		<b>Porcentaje (%)</b>
Interactividad		78%
Accesibilidad		90%
Impacto en el aprendizaje significativo	Comprensión	75%
	Retención	70%
	Desempeño académico	65%

Fuente: Opinión estudiantil.

La tabla 6 presenta las percepciones generales acerca del empleo de las redes sociales. En cuanto a la *Interactividad*, el 78% consideró que las redes sociales facilitan la interacción y la colaboración entre compañeros y profesores. En relación con la *Accesibilidad*, el 90% destacó la facilidad de acceso a la información y a los recursos educativos a través de estas plataformas; asimismo, en lo que respecta al *Impacto en el aprendizaje significativo*, emergieron aspectos como la *Comprensión*, donde el 75% de los estudiantes indicó que las redes sociales mejoran su comprensión sobre los temas estudiados. En base a la *Retención*, el 70% reportó una mejora en la retención de información gracias a la utilización de recursos visuales y multimedia disponibles en estas plataformas. Finalmente, en cuanto al *Desempeño Académico*, el 65% de los encuestados consideró que su desempeño académico ha mejorado debido al uso de redes sociales para fines educativos.

En conclusión, los resultados sugieren que las redes sociales tienen un impacto positivo en el aprendizaje significativo, mejorando tanto la comprensión como la retención de los conocimientos adquiridos. La facilidad de acceso y la posibilidad de interactuar y colaborar de manera dinámica fueron factores clave que contribuyeron a estos resultados; sin embargo, el estudio también identifica la necesidad de guiar adecuadamente a los estudiantes en el uso de estas herramientas para evitar distracciones y asegurar un uso productivo.

**Discusión.**

Los resultados revelan premisas interesantes en cuanto al uso y las preferencias de los estudiantes en relación con las redes sociales. Se observa que Instagram es la plataforma con más interacciones promedio por semana, lo que sugiere que los estudiantes encuentran esta plataforma especialmente atractiva para la interacción social y el intercambio de contenido. Esta tendencia podría atribuirse a la naturaleza visual de esta red, que facilita la compartición de infografías educativas y tutoriales; por otro lado, Facebook sigue siendo una herramienta popular para la colaboración en grupos de estudio y la divulgación de eventos académicos.

Esos hallazgos indican que los estudiantes están adaptando su uso de redes sociales según las características y funcionalidades específicas de cada plataforma, lo que subraya la importancia de considerar la diversidad de preferencias y necesidades al diseñar estrategias de integración de redes sociales en la educación.

El estudio también destaca el impacto positivo que tienen las redes sociales en el aprendizaje significativo de los estudiantes. Los datos obtenidos muestran que la mayoría de los estudiantes perciben las redes sociales como útiles para su aprendizaje y reportan una mejora en el rendimiento académico y en la comprensión de los contenidos. Este hallazgo es consistente con investigaciones previas que han sugerido que las redes sociales pueden facilitar la colaboración entre estudiantes, ofrecer acceso a recursos educativos y promover un aprendizaje activo y participativo; sin embargo, es importante tener en cuenta, que el uso de las redes sociales en el ámbito educativo también puede presentar desafíos, como la distracción y la falta de privacidad, aspectos que deben ser abordados de manera efectiva para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos asociados.

Dada la creciente importancia de las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes, es fundamental que las instituciones educativas consideren su integración en el currículum de manera más sistemática. Esto podría incluir la creación de asignaturas específicas que enseñen habilidades digitales y literacidad

mediática, así como la incorporación de actividades y proyectos que utilicen las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo y la creación de contenido; de este modo, las instituciones pueden preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presentan las redes sociales en el entorno educativo y más allá.

Es importante tener en cuenta, que el uso de las redes sociales en la educación plantea importantes consideraciones éticas y de privacidad que deben ser abordadas de manera proactiva. Los estudiantes deben ser educados sobre cómo proteger su privacidad en línea y cómo evaluar la veracidad y confiabilidad de la información que encuentran en las redes sociales; además, los educadores deben ser conscientes de su papel en la creación de entornos seguros y respetuosos en línea, y deben establecer pautas claras para el uso responsable de las redes sociales en el ámbito educativo.

Es menester destacar el impacto positivo de las redes sociales en varios aspectos del aprendizaje de los estudiantes universitarios. La percepción general de utilidad y efectividad de estas plataformas indica que los estudiantes las consideran herramientas valiosas para su proceso de formación. Este alcance sugiere que las redes sociales no solo actúan como canales de comunicación y socialización, sino también como vías significativas para la adquisición y comprensión de conocimientos.

La creciente presencia y relevancia de las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes plantea la necesidad de una integración más sistemática en el currículum educativo. Las instituciones deben considerar cómo pueden incorporar el uso de redes sociales de manera efectiva en las prácticas pedagógicas y los planes de estudio. Esto podría implicar la creación de asignaturas dedicadas a la alfabetización digital y mediática, así como la incorporación de actividades y proyectos que fomenten el uso reflexivo y crítico de las redes sociales en el aprendizaje.

Además de su impacto en el aprendizaje académico, el uso de redes sociales también puede contribuir al desarrollo de habilidades importantes para la vida profesional y personal de los estudiantes. La colaboración en línea, la comunicación efectiva y la capacidad para evaluar la credibilidad de la

información son solo algunas de las competencias que los estudiantes pueden desarrollar a través de su participación activa en redes sociales; por lo tanto, su integración en el currículum beneficia tanto el aprendizaje académico como la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo digital en el que viven y trabajan.

A medida que las instituciones educativas exploran el uso de redes sociales en el ámbito educativo, es crucial tener en cuenta las consideraciones éticas y de privacidad. Los estudiantes deben ser educados sobre la importancia de proteger su privacidad en línea y sobre cómo discernir la veracidad de la información que encuentran en las redes sociales. Además, los educadores deben ser conscientes de su responsabilidad en la creación de entornos seguros y respetuosos en línea, y deben establecer pautas claras para el uso ético y responsable de las redes sociales en el aula.

En resumen, las redes sociales pueden ser herramientas efectivas para promover un aprendizaje significativo entre los estudiantes universitarios; sin embargo, su integración en la educación requiere un enfoque cuidadoso y equilibrado que tenga en cuenta tanto los beneficios como los desafíos presentados. Ante esta realidad, las instituciones educativas pueden aprovechar plenamente el potencial de las redes sociales para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y prepararlos para tener éxito.

Aunque este estudio proporciona información valiosa sobre el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes universitarios, aún quedan muchas preguntas por responder. Se necesita investigación adicional para explorar cómo las diferencias individuales, como el nivel socioeconómico y el acceso a la tecnología, influyen en el uso y la percepción de las redes sociales en el ámbito educativo. Sería beneficioso investigar cómo las estrategias pedagógicas específicas pueden optimizar el uso de redes sociales para promover un aprendizaje más profundo y significativo entre los estudiantes.

## **CONCLUSIONES.**

Las instituciones educativas deberían considerar integrar las redes sociales en sus estrategias de enseñanza, proporcionando orientación y recursos para maximizar sus beneficios y minimizar sus

desventajas. Este estudio contribuye a la comprensión de cómo las redes sociales pueden ser aprovechadas en el ámbito educativo para fomentar un aprendizaje más interactivo y significativo; por ende, se recomienda incorporar el uso de redes sociales en el diseño de cursos y actividades académicas; proveer capacitación tanto a estudiantes como a profesores sobre el uso efectivo de redes sociales para el aprendizaje; establecer mecanismos para monitorear el uso de redes sociales, y evaluar su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes.

Se confirma el papel significativo que desempeñan las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios. La percepción positiva de utilidad y efectividad, así como el impacto observado en el rendimiento académico y la comprensión de los contenidos, destacan la importancia de considerar las redes sociales como herramientas valiosas en el ámbito educativo.

Los datos obtenidos acentúan la necesidad de una integración más sistemática de las redes sociales en el currículum educativo. Las instituciones deben considerar cómo pueden aprovechar el potencial de estas plataformas para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y promover un aprendizaje más interactivo y significativo.

La participación activa en redes sociales puede contribuir al desarrollo de habilidades digitales entre los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo digital en el que viven y trabajan; por lo tanto, es importante que las instituciones educativas proporcionen oportunidades para que los estudiantes adquieran competencias críticas y reflexivas en el uso de redes sociales.

Es fundamental abordar las consideraciones éticas y de privacidad asociadas a las redes sociales. Los estudiantes deben ser educados sobre la importancia de proteger su privacidad en línea y sobre cómo discernir la veracidad de la información que encuentran en las redes sociales; además, los educadores deben establecer pautas claras para el uso ético y responsable de las redes sociales en el aula.

A pesar de los hallazgos positivos de este recorrido investigativo, aún quedan muchas preguntas por responder. Se necesita investigación adicional para explorar cómo las diferencias individuales y las

estrategias pedagógicas específicas influyen en el uso y el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes. Estas investigaciones futuras pueden proporcionar alcances relevantes para maximizar los beneficios de las redes sociales en el ámbito educativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Acosta, L., Valdivieso, L., & Muñoz, A. (2023). Estrategia pedagógica mediada por TIC para fortalecer la competencia de razonamiento matemático en estudiantes de sexto grado. *Revista científica*, (47), 13-24. <https://doi.org/10.14483/23448350.19756>
2. Azofeifa, C. & García, J. (2023). Formación bimodal universitaria de profesionales en Ciencias del Movimiento Humano: un aporte desde el modelo de aprendizaje invertido con el apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *Revista Innovaciones Educativas*, 25(38), 232-245. <https://dx.doi.org/10.22458/ie.v25i38.4214>
3. Badajoz, J., Jaime, M., & Martínez, D. (2022). Percepción estudiantil sobre el uso de las TIC de los docentes de universidades públicas del Perú. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(4), 272–281. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.750>
4. Balletbo, I. & Quintana, C. (2022). Incidencia del uso de las TIC en el aprendizaje significativo durante la pandemia del COVID-19 en la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 4(2), 18-26. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/04.02.2022.18>
5. Bata, M., Portillo, M., Jiménez, C. & Esparza, L. (2022). Estrategias pedagógicas para la sociedad del conocimiento, información y cultura del internet. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(14), 81-101. <https://doi.org/10.35381/r.k.v7i14.1876>
6. Calderón, E., Atencio, R., Dávila, P. & Dávila, J. (2023). Impacto de la virtualidad en la enseñanza y el aprendizaje de idiomas. Una retrospectiva pedagógica. *Episteme Koinonía. Revista Electrónica de*



[https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-02822023000100032&script=sci\\_abstract](https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-02822023000100032&script=sci_abstract)

7. Chan, C., Hu, W. (2023). Opiniones de los estudiantes sobre la IA generativa: Percepciones, beneficios y retos en la educación superior. *Int J Educ Technol High Educ* 20, 43, 1-18. <https://doi.org/10.1186/s41239-023-00411-8>
8. Díaz, J., Pérez, A. & Florido, R. (2011). Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para disminuir la brecha digital en la sociedad actual. *Cultivos Tropicales*, 32(1), 81-90. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0258-59362011000100009&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362011000100009&lng=es&tlng=es)
9. González, G. (2022). Uso de las redes sociales realizado por un grupo de jóvenes con discapacidad intelectual. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(14), 102-116. <https://doi.org/10.35381/r.k.v7i14.1878>
10. Isea, J., Ianni Gómez, C. & Comas, R. (2023). Interacción entre innovación curricular y extensión universitaria: perspectiva de colaboración y co-creación en Educación Superior. *Revista Conrado*, 19(S3), 469-481. <https://n9.cl/jz6dwg>
11. Labrador, M. (2022). Cambios en las perspectivas investigativas postpandemia en las Ciencias Sociales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, Año VII. Vol VII. N°13, 2-6. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v7i13.1620>
12. Macías, E., López, A., Ramos, G. & Lozada, F. (2020). Los entornos virtuales como nuevos escenarios de aprendizaje: el manejo de plataformas online en el contexto académico. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 5(3), 62-69. Disponible en: <https://n9.cl/egqn9>
13. Morado, M. (2018). Entornos virtuales de aprendizaje complejos e innovadores: Una experiencia de creación participativa desde el paradigma emergente. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 364-380. <https://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.18>

14. Nickl, M., Huber, S., Sommerhoff, D., Codreanu, E., Ufer, S. & Seidel, T. (2022). Simulaciones de vídeo en la formación del maestro: el papel de las características del alumno como capacidades para experiencias de aprendizaje positivas y de alto rendimiento. *Int J Educ Technol High Educ*, 19, 1-24. <https://doi.org/10.1186/s41239-022-00351-9>
15. Piña, L. (2022). Educación Virtual en escenarios post pandemia. *Episteme Koinonia*, 5(9), 3-4. <https://doi.org/10.35381/e.k.v5i9.1667>
16. Poveda, D. & Cifuentes, J. (2020). Incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) durante el proceso de aprendizaje en la educación superior. *Formación universitaria*, 13(6), 95-104. Disponible en: <https://n9.cl/afdxp>
17. Ruíz, J., Guillén, F. & Tomczyk, Ł. (2023). La formación permanente como predictor de éxito en la competencia digital del profesorado de Educación para llevar a cabo la acción tutorial *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 26(1), 1-12. <https://revistas.um.es/reifop/article/view/542181/336351>
18. Sánchez, E., Ramos, M., Linde, T. & Sánchez, J. (2023). Percepción del alumnado universitario respecto al aprendizaje basado en proyectos con tecnología. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 26(1), 71-84. <https://doi.org/10.6018/reifop.543281>
19. Silva, F., Fernández, G., Vásquez, M., Ferrada, C., Narváez, R. & Carrillo, J. (2022). Tecnologías emergentes en la educación STEM. Análisis bibliométrico de publicaciones en Scopus y WoS (2010-2020). *Bordón, Revista de Pedagogía*, 74(4), 25-44. <https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/94198/70850>
20. Silva, J. & Miranda, P. (2020). Presencia de la competencia digital docente en los programas de formación inicial en universidades públicas chilenas. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 19(41), 149-165. ISSN: 0717-6945. Disponible en: <https://n9.cl/xwsln>

**DATOS DE LOS AUTORES.**

1. **Josía Jeseff Isea Arguelles.** Doctor en Ciencias para el Desarrollo Estratégico. Docente de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Sede Ibarra, Ecuador. E-mail: [ui.josiaia82@uniandes.edu.ec](mailto:ui.josiaia82@uniandes.edu.ec)
2. **Gustavo Adolfo Álvarez Gómez.** Doctor en Ciencias de la Educación. Rector General de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador. E-mail: [rectorado@uniandes.edu.ec](mailto:rectorado@uniandes.edu.ec)
3. **Ariel José Romero Fernández.** Doctor en Ciencias Técnicas. Director General de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador. E-mail: [dir.investigacion@uniandes.edu.ec](mailto:dir.investigacion@uniandes.edu.ec)
4. **Raúl Comas Rodríguez.** Doctor en Ciencias Técnicas. Docente de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador. E-mail: [revista.editor@uniandes.edu.ec](mailto:revista.editor@uniandes.edu.ec)

**RECIBIDO:** 29 de septiembre del 2024.

**APROBADO:** 20 de octubre del 2024.