



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: XII

Número: Edición Especial

Artículo no.: 54

Período: Diciembre del 2024

TÍTULO: Influencia de los parques temáticos en el reordenamiento urbano y desarrollo de destinos turísticos.

AUTOR:

1. Máster. Vicente Cañas Ruvalcaba.

RESUMEN: Debido al crecimiento del mercado globalizado de experiencias emocionales atendido por los parques temáticos en destinos turísticos alrededor del mundo, se ha planteado la pregunta ¿Están los parques temáticos asociados a la reestructuración y desarrollo de destinos turísticos? A la que se le ha buscado respuesta a través de un análisis sistemático de 13 artículos científicos indexados en la plataforma Scopus, donde se encontró que es importante analizar de manera particular y privativa cada caso, además de poner de manifiesto que la relación cooperativa entre la inversión privada y la administración pública son determinantes para el éxito o fracaso de ambas variables.

PALABRAS CLAVES: parques temáticos, reordenamiento urbano, desarrollo, destinos turísticos.

TITLE: Influence of theme parks on urban redevelopment and development of tourist destinations.

AUTHOR:

1. Master. Vicente Cañas Ruvalcaba.

ABSTRACT: Due to the growth of the globalized market for emotional experiences served by theme parks in tourist destinations around the world, the question has been raised: Are theme parks associated with the restructuring and development of tourist destinations? The answer has been sought through a systematic analysis of 13 scientific articles indexed on the Scopus platform, where it was found that it is important to

analyze each case in a particular and private way, in addition to showing that the cooperative relationship between private investment and public administration are decisive for the success or failure of both variables.

KEY WORDS: theme parks, urban redevelopment, development, tourist destinations.

INTRODUCCIÓN.

Los parques temáticos son espacios de ocio y comunicación de masas construidos en torno a una línea argumental o tema (E. Ten, 1998); el desarrollo histórico del concepto de parque temático podría incluso retomarse desde los inicios de las civilizaciones antiguas; la tematización ha sido parte del desarrollo de la historia del hombre.

En tiempos modernos, los parques temáticos se han convertido en fenómenos sociales por su impacto en la sociedad y su cultura, economía y territorio (Munawir et al., 2019) (Antón Clavé, 1996) (Esteve Secall, 2001) (Khafash, 2016), de ahí su relevancia e importancia en convertirse en objeto de estudio.

Parques temáticos en el reordenamiento urbano y desarrollo de destinos turísticos.

La particularidad del estudio de los parques temáticos como fenómenos socioeconómicos reside en un complejo cúmulo de variables, pues la cohesión de la construcción del parque como producto y las características sociales, naturales y políticas del destino turístico, determina la factibilidad y sostenibilidad dentro del mercado (Luke, 2010). Aun teniendo dos parques temáticos en un solo destino, su comparación sería dramáticamente ardua (Kawamura & Tadayuki, 2010); esto por las características propias de cada parque y por las disposiciones legales y de regulación a las que son sujetos.

La injerencia de los parques temáticos en temas de desarrollo es enunciada en algunos estudios (Thieme, 2020; Gómez-Navarro et al., 2009; Zebracki, 2018), argumentando que son espacios globalizados de consumo en donde se explotan los recursos y se crean redes socioeconómicas; es decir, los parques temáticos como estrategia económica en el contexto del mercado global de experiencias emocionales actúan

como alicientes en el desarrollo integral de destinos turísticos (Dickson, 2010), y bajo este supuesto, el éxito o fracaso comercial de un parque temático sería en la misma medida el éxito o fracaso del destino.

La inversión en la creación de espacios tematizados obedece a una estrategia de generación de capital dentro del mercado de las experiencias emocionales, lo que se traduce en la explotación de los bienes y recursos de un destino turístico (Luke, 2010). El parque temático Arborsculpture, que es descrito como una “prometedora propuesta eco sostenible en el diseño del paisaje que contribuye al desarrollo sostenible y alfabetización ambiental” (Smolina, 2020); este caso muestra que mediante la integración de una estrategia comercial sostenible y la responsable capitalización de los recursos naturales promete un producto que contribuye al desarrollo del destino turístico.

Por un lado, casos como el Parque Fante en China muestra que la sinergia y acoplamiento con el destino aumenta el nivel de desarrollo para ambos, y aunque ligeramente fluctuante, es constante (Li et al., 2019); por otro lado, en Disneyland Orlando, USA, “el crecimiento urbano no planeado alrededor del parque representa un problema de salud pública” (Archer, 1997), mientras que en China los proyectos turísticos, incluidos los parques temáticos y atracciones, han propiciado un crecimiento urbano parasitario (Keane, 2009), evidenciando así la importancia de la creación de modelos cooperativos de desarrollo y coordinación entre los sectores público y privado.

El espacio que comprende un destino “no se ve simplemente como formas urbanas, sino como áreas de conexión entre factores sociales, políticos y humanos” (Creanga et al., 2011). En China se ha analizado el caso de Xi’an en donde su parque temático Relics Park ha contribuido a la fragmentación de su patrimonio cultural y arquitectónico (Yan, 2014), debilitando la identidad histórica de la ciudad.

De acuerdo con lo mencionado con anterioridad, se puede decir, que el tema de desarrollo en función de un parque temático es fluctuante; es por esto, que este análisis tiene como objetivo analizar las investigaciones publicadas en Scopus sobre los avances de la relación de los parques temáticos con el reordenamiento y

desarrollo urbano de destinos turísticos; para a través del estudio del estado del arte abonar al saber científico y proponer nuevas líneas de investigación.

Método.

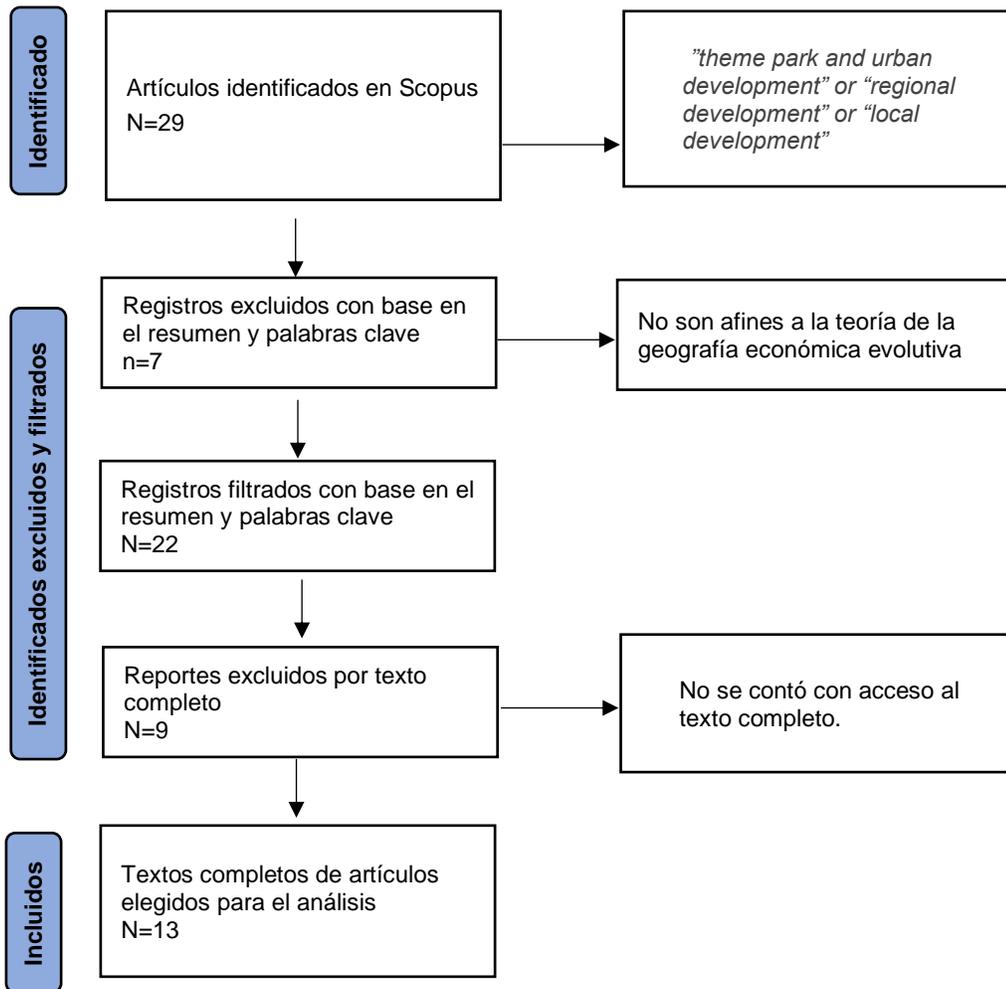
La razón por la que se realiza una revisión sistematizada frente a revisiones tradicionales es por su premisa de que “al proceso de revisión de la literatura científica sobre cualquier tema se le deben exigir las mismas normas de rigor científico que cuando se hace una investigación empírica: objetividad, sistematización y replicabilidad de sus resultados” (Sanchez & Botella, 2010), además de su factibilidad para llegar a conclusiones sólidas (Sanchez-Meca, 2010). Para esta revisión sistemática se tomaron como propuesta los motores de búsqueda de las plataformas WoS y Scopus, decantado por el uso de esta última, pues según el análisis y comparativa de ambas plataformas hecho por Singh (Singh et al., 2021), muestra que la cobertura de revistas de WoS en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades todavía es bastante baja y que estas disciplinas están subrepresentadas.

Este análisis partió del planteamiento de la pregunta: ¿Están los parques temáticos asociados a la reestructuración y desarrollo de destinos turísticos? Igualmente se enfocó la búsqueda de los términos: *“theme park and urban development” or “regional development” or “local development”*, en donde se integraron elementos como: destino turístico, parque temático, inversión privada y administración pública. Además, se determinaron los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

- Solo artículos orientados al análisis de este fenómeno afines a la perspectiva de la teoría de la geografía económica evolutiva.
- Solo artículos realizados en destinos turísticos con parque temático dentro de su delimitación geográfica.
- Solo artículos que contienen los términos “Theme Park” “urban development” “regional development” “local development”
- Solo artículos con texto completo disponible.

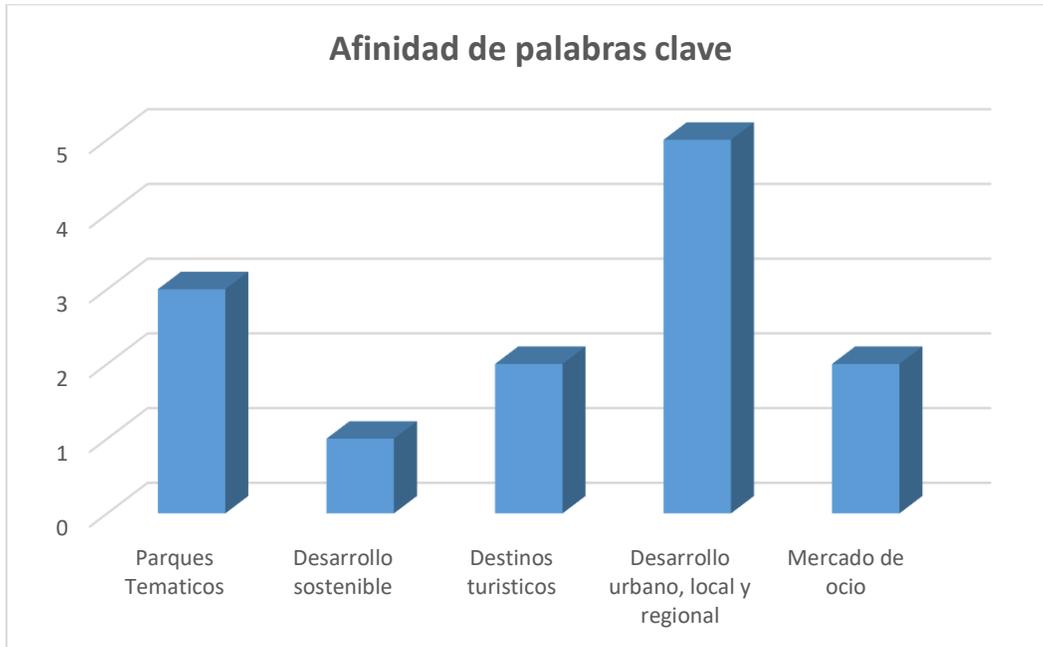
Siguiendo la metodología mencionada, los hallazgos cuentan 29 documentos, pero de acuerdo con los criterios de inclusión, quedaron fuera 7 documentos, para un total de 22 documentos restantes filtrados por su resumen y palabras clave; de ellos, 13 documentos pudieron identificarse como textos completos disponibles para análisis, logrando así una clasificación congruente con el objetivo del trabajo; para lo que se realizó un protocolo Prisma, pues permite “planificar la consistencia de investigaciones que giran en torno a revisiones sistemáticas” (Rondon-Jara, 2020) realizadas de forma secuencial.

Protocolo prisma utilizado para la revisión sistemática.



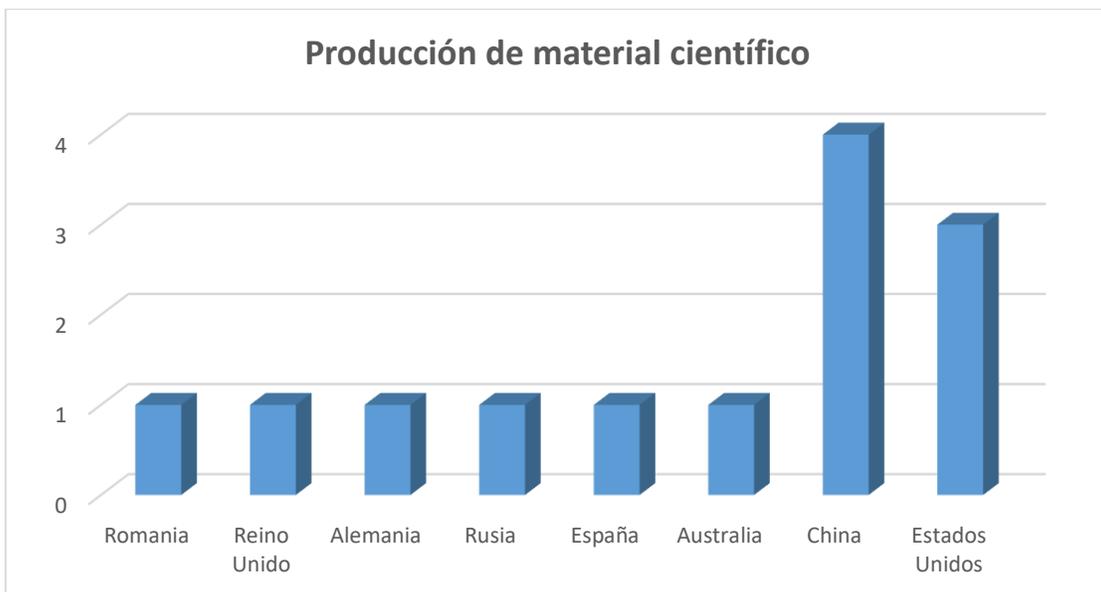
Fuente: Elaboración propia.

El agrupamiento por afinidad de las palabras clave utilizadas en las publicaciones se enlista de la siguiente manera: Parques temáticos en 3 artículos; Desarrollo sostenible en 1 artículo; Destinos turísticos en 2 artículos; Desarrollo urbano, local y regional en 5 artículos; y Mercad de ocio en 2 artículos.



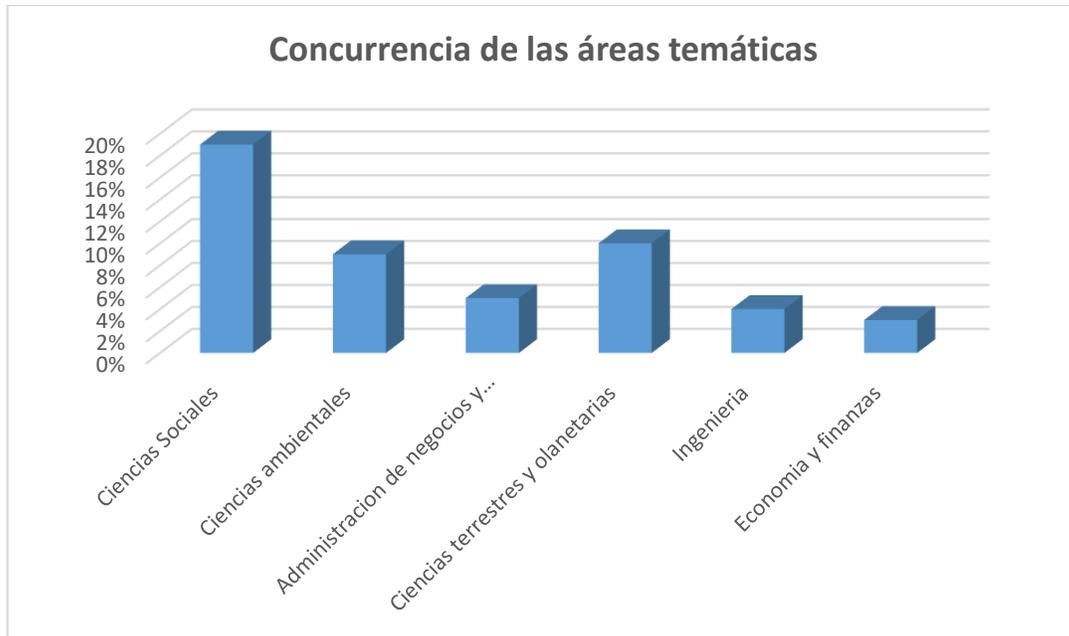
Fuente: Elaboración propia.

Publicaciones de la producción de material científico por país sobre parques temáticos y reordenamiento, y desarrollo de destinos turísticos fueron: Rumania, Reino Unido, Alemania, Rusia, España y Australia 1 artículo para cada uno, mientras que China publicó 4 artículos y Estados Unidos 3 artículos.



Fuente: Elaboración propia.

Las áreas de investigación más concurridas en las 13 publicaciones son: Ciencias Sociales 19%, Ciencias Ambientales 9%, Administración de Negocios y Contabilidad 5%, Ciencias Terrestres y Planetarias 10%, Ingeniería 4%, Economía y Finanzas 3%.



Fuente: Elaboración propia.

Resultados.

La totalidad de los documentos elegidos para el análisis son artículos publicados en revistas científicas abordando como tema central los parques temáticos. El uso tan variado de palabras clave requirió un tratamiento especial para su medición, y se agruparon por afinidad en cinco grupos:

- 1) Parques temáticos.
- 2) Desarrollo urbano, local y regional.
- 3) Desarrollo sostenible.
- 4) Mercado turístico de ocio.
- 5) Destinos turísticos, en donde sobresale el uso frecuente de palabras clave como *theme park*, *sustainability* y *development*.

En la tabla siguiente se resumen los 13 artículos analizados:

Título	Autores	Año de publicación	País	Tipo de estudio	Resultados principales
A historical perspective and empirical analysis on development of theme park in Japan	Seiji Kawamura Tadayuki Hara	2010	Australia	Exploratorio, Cualitativo	Los autores encontraron que dos de los desarrollos comparables de parques temáticos a gran escala en Japón llevó a resultados operativos dramáticamente diferentes y esa innovación continua de los contenidos del parque es una de las diferencias notables cuando se comparan los dos parques.
An environmental pressure index proposal for urban development planning	Tomás Gómez-Navarro a, Mónica García-Melón, Silvia Acuña-Dutra, Diego Díaz-Martín	2009	España	Estudio de caso	Propuesta de Método de evaluación para el desarrollo urbano.
Analysis and forecast of Coupling Coordination between Theme Park and urban development: A case study of fante theme park in Wuhu	Deming Li, Guoxing Zhu1, Xiangyang Yu and Junxiang Zhang	2018	China	Análisis de caso	El nivel de desarrollo del parque temático Fante y la ciudad de Wuhu sigue aumentando a pesar de una ligera fluctuación.
Absorsculpture-theme park	O. Smolina	2020	Rusia	Estudio de caso	Se concluyó que el parque temático arbor sculpture es una prometedora ecosostenible en el diseño del paisaje, que contribuye al desarrollo sostenible y alfabetización ambiental.
City as an experience Events and staging in postmodern urban development	Karl Thleme	2019	Alemania	Análisis de caso	Se evidenció que la tematización de las ciudades provee de altos niveles de felicidad y satisfacción además de generar un alto impacto económico.
Gaming space casinopolitan globalism from las Vegas to Macao	Timothy W. Luke	2010	USA	Análisis de caso	Se concluyó que los espacios explotados representan revoluciones culturales globalistas y sus bienes raíces, finanzas e industria de entretenimiento crean redes socioeconómicas que se comercializan como “casinopolitanismo”.

Regenerating a coastal town through art dismland and the imitation of antagonistic art practice in the city	Martin Zebracki	2017	Reino Unido	Estudio de caso	Se identificó que una mayor atención, tanto en la política urbana como en el subsidio, es necesaria para las implicaciones de la producción de espacios temporales de arte urbano y el compromiso de los usuarios como del desarrollo comunitario sostenido.
Spatial structure evolution of system	LI Li-mei, TAO Wei	2003	China	Estudio de caso	Se definieron 4 estrategias para desarrollar RBD`s en Suzhou.
The capital complex beijings new creative clusters	Michael Keane	2009	China	estudio de caso	Se concluyó que el desarrollo de Beijing hasta 2005 está en una fase de crecimiento que en tamaño y tipo de inversión asemeja un crecimiento parasitario y una innovación real pequeña.
The contribution of theme parks and attractions to the social and economic sustainability of destinations	Ady Milman, Fevzi Okumus, Duncan Dickson	2010	USA	exploratorio concluyente	Se identificó que en un mercado creciente el éxito o fracaso obedece a factores internos y externos. Se concluyó que el éxito del parque supone el éxito en el crecimiento del destino de igual manera el fracaso del parque significaría el fracaso del destino.
The limits to the imagineered city socioespatial in orlando	Kevin Archer	1997	USA	estudio de caso	Se identificó que el crecimiento urbano no planeado alrededor del parque representa un problema de "salud" pública.
The phenomenon of fragmentation of arquitectural heritage	Yan, Z	2014	China	Estudio de caso	Se encontró que el patrimonio arquitectónico fragmentado se ha fundido en la vida de las personas convirtiéndose en un recuerdo débil y distante.
What kind of public spaces do we want	Creanga, E., Budisteanu, I., Duda, M	2012	Romania	Estudio de caso	Se concluyó que el medio ambiente ya no se ve simplemente como formas urbanas, sino como áreas y sitios de conexión entre factores sociales, políticos y humanos en consecuencia importantes líneas de investigación e indagación.

Fuente: Elaboración propia.

Los autores con mayor número de citas de sus trabajos son Luke, T.W. (2010) con 16 citas, Keane, M. (2009) con 23 citas y Gómez-Navarro, T. et al, (2009) con 43 citas. Con respecto al país de origen de las publicaciones sobresalen USA y China con 3 y 4 publicaciones respectivamente. El único país hispanohablante dentro del análisis es España. Los documentos se distribuyen por origen en América,

Europa, Asia, y Oceanía; el continente africano no cuenta con representatividad en este análisis. Cabe señalar, que dentro del continente americano solo se enlista a Estados Unidos, mientras que América Latina no cuenta con artículos que aborden la problemática de los parques temáticos indexados en Scopus.

El año de publicación no fue tomado en cuenta como factor excluyente, el artículo más antiguo es del año 1997 y el más reciente del 2020. Los años 2009, 2010 y 2020 son los años en que hubo más publicaciones. El estudio y análisis de los parques temáticos es multidisciplinar, y las áreas de estudio más concurridas fueron las áreas sociales.

Análisis de los hallazgos.

En el análisis sistemático de los hallazgos se encontró que la atención de los autores se centra en la preocupación por la sostenibilidad del modelo de negocios de los parques temáticos y su relación con el entorno. Se parte de tres principales temáticas:

1. Método para medir el impacto de los parques temáticos en el entorno social, cultural y económico.
2. El desarrollo de destinos turísticos a través de la tematización de los espacios y parques temáticos.
3. La relación entre la inversión privada y administración pública en términos de desarrollo.

La totalidad de los artículos son estudios de caso, esto evidencia la pertinencia de atender de forma particular el tratado de los parques temáticos como fenómeno social, y en el caso de Kawamura, S., & Tadayuki, H. (2010) en donde se expone que dos parques temáticos dentro de Japón son comparados entre sí, se muestran resultados dramáticamente diferentes, debido a las diferencias particulares y privativas de cada uno de ellos. Al proponer Gómez-Navarro, T., García-Melón, M., Acuña-Dutra, S., & Díaz-Martín, D. (2009) un método para evaluar el desarrollo urbano en torno a un parque temático limita el número de variables a considerar para mantener una deseable eficacia de resultados, mientras que Smolina, O. O. (2020) logra definir las características de un modelo específico de parque temático para su replicación.

Por otro lado Li, D., Zhu, G., Yu, X., & Zhang, J. (2019) expresan que existe una relación de cooperación favorable entre la ciudad de Wuhu y el *Fante Theme Park*, en donde el desarrollo de ambos tiende a

umentar. Al mencionar los hallazgos, Dickson, A. M. F. O. D. (2010), Keane, M. (2009), Archer, K. (1997), Creanga, E., Budisteanu, I., & Duda, M. (2011) se enuncian argumentos que sugieren que la conveniente relación cooperativa entre la administración pública y la inversión privada obedecería a planes integrales de desarrollo.

Distintas aportaciones a las anteriores dentro del análisis, sugieren lo siguiente:

1. Archer, K. (1997) propone que un plan de desarrollo urbano deficiente o inexistente en torno a un parque temático podría representar un problema de salud pública.
2. Yan, Z. (2014) expone que es imperativo mantener el patrimonio cultural ante la amenaza de la disolución de este por los parques temáticos.
3. La tematización de destinos y los parques temáticos analizados desde la perspectiva de Thieme, K. (2020) satisfacen eficazmente las necesidades del mercado de experiencias emocionales al mismo tiempo que genera un impacto económico positivo.

Discusión.

El análisis y evaluación de los recursos de carácter científico enfocados al estudio de los parques temáticos como elemento del desarrollo urbano disponibles en Scopus es reducido. Esta investigación muestra el limitado número de artículos científicos y la poca discusión al respecto. En 6 de los 13 artículos analizados se estudia el fenómeno urbano relacionado directamente con los parques temáticos, mientras que el resto de los artículos mencionan la tematización de destinos como elemento de análisis.

Un aspecto a destacar es el abordaje del tema, que en su mayoría mencionan, que el consumo global posmodernista ha dictado una nueva formación y estratificación del mercado de experiencias. El entendimiento de los parques temáticos como un mecanismo holístico de generación de capital se ha popularizado en regiones con economías basadas en el turismo como se evidencia en algunos casos en Europa y Asia, en donde se ha tratado de replicar el modelo de los parques de Disney en USA.

La planeación de los espacios urbanos es analizada por Hortua Cortes (2011) como resultado del impacto del turismo destinando espacios al uso recreativo que priorizan la cultura de consumo. El uso del tiempo de forma lúdica es un derecho social y un indicador de estilo de vida; dentro de este contexto, es que el fenómeno social del turismo de masas que demandan parques tematizados genera ingresos que contribuyen a la economía local y nacional a través de la creación de empleos y generación de ingresos fiscales.

De acuerdo con Anton Clavé, retomado por Hortua Cortes (2011), las ciudades turísticas se definen a partir de tres singularidades:

1. La estructura urbana es adecuada a las actividades de ocio, mientras se diluyen las condiciones de movilidad para los habitantes locales.
2. La centralidad de productos y servicios pierde sentido al buscar las ubicaciones estratégicas por cercanía a los atractivos turísticos naturales y espacios de ocio embellecidos de forma artificial.
3. La significancia de los espacios destinados al equipamiento urbano, como los educativos y culturales, es difuminada al proyectarse a priori los espacios recreativos y sanitarios.

El estudio realizado por Kawamura & Tadayuki, (2010) evidencia que la implantación de parques temáticos requiere el análisis del espacio donde convergen los intereses públicos y privados y la importancia del balance de los bienes y servicios públicos, y los espacios transformados por la iniciativa privada, debido a que gobiernos locales sufren los efectos de la desindustrialización y la alza de los costos de vida por la especulación de las burbujas económicas. Mencionan también que la regularización de la inversión pública en pro del desarrollo local debe ser subsecuente a la protección del ambiente, y es aquí donde las políticas y mecanismos gubernamentales deben dirigirse al sostenimiento de los parques temáticos y sus expensas.

El interés particular del análisis de la inversión pública y privada en la diversificación de la oferta turística a través de la implantación del modelo de negocio de los parques temáticos requiere un enfoque holístico que permita la comprensión de las implicaciones de estos productos a las políticas públicas y planes de desarrollo.

El comportamiento de las ciudades, en las que estos parques están enclavados, se ve alterado antes y después de su implantación, enmarca la evolución y transformación del espacio físico y simbólico. Este análisis muestra que de forma indistinta al enfoque teórico de cada estudio se enfatiza el papel de la gobernanza como resultado de los agentes sociales vinculados de forma directa e indirecta al sistema turístico, a lo que Hortua Cortes (2011) sugiere, que los análisis se realicen desde varios ángulos, como: histórico, económico, sociológico, psicosocial y geográfico, pues de este modo, se podría entender la complejidad del fenómeno turístico y sus implicaciones en el espacio urbano.

Como aporte a la planeación de los espacios urbanos, Gómez-Navarro et al., (2009) sugieren combinar indicadores de presión ambiental para evaluar la carga ambiental causada por dichos planes; esto se traduce a que los factores ecológicos y políticos deben mantenerse coherentes sin perder de vista la finalidad, que desde la perspectiva turística, es la comercialización de los espacios y sus recursos mediante mecanismos institucionales de carácter público y/o privado; es decir, mediante la legislación.

Al no ser el año de publicación un factor de discriminación para la selección de los artículos se visualizó cronológicamente de 1997 al 2018, e identificamos diferentes enfoques en las investigaciones a través del tiempo, de los que cabe mencionar, para enriquecer el método para:

- El análisis y entendimiento de la dinámica de los parques temáticos y la administración pública en materia de desarrollo urbano.
- La medición del impacto de la interacción de organismos públicos y privados en materia de desarrollo de megaproyectos turísticos.
- Analizar la contribución social de los parques temáticos y de la tematización de destinos turísticos.
- Evaluar la sustentabilidad y sostenibilidad de modelos de generación de capital dentro del mercado turístico de experiencias emocionales.

El emplazamiento de los parques temáticos de forma estratégica está sujeto a la atractividad del destino cede; es decir, el modelo de negocio gira en torno al entretejido social-cultural y el mercado de masas. Esto

influye en la proyección de la construcción de los parques y es observable su legitimación mediante los procesos de urbanización y tributación dictados por la administración pública. En esta etapa es conveniente el análisis del contexto dictado por las políticas de desarrollo urbano y sustentabilidad que buscan dirigir el impacto social y ambiental a desarrollos valorados como mayormente sostenibles, pues es sus “beneficios económicos producidos a corto plazo por el cambio en la clasificación del uso de suelo, la urbanización, la construcción y venta de inmuebles” (Muñoz & Timón, 2011) podrían no alinearse a los objetivos de desarrollo del destino.

Los factores macroeconómicos repercuten en la transformación de los destinos turísticos y en la industria de los parques temáticos, pues reconsideran la configuración de las políticas públicas alineadas al turismo como fenómeno social y económico. La agencia Kpmg Internacional (2017) concluye que es imperante que los destinos de parques temáticos cuenten con planes de desarrollo turístico integrales que reconozcan a la industria turística en pro de potenciarla.

La industria turística tiene un impacto económico significativo, que en algunos casos es la principal fuente de ingresos; esto lleva a los organismos gubernamentales al desarrollo de políticas públicas que fomenten el crecimiento y sostenibilidad de los intereses públicos y privados, como por citar un ejemplo, las inversiones en carreteras y servicios públicos que benefician ambos sectores.

El turismo tiene la potestad de influir en el medio ambiente y la cultura social. La gobernanza tiene la opción de enfocarse en la protección de los recursos naturales y patrimoniales al promover las prácticas turísticas de manera responsable que respete el entorno y las comunidades mediante acciones que regulen el desarrollo urbano y la gestión de los espacios naturales.

En el caso del impulso del Evento de Arte Dismaland en el *Bemusement Park*, estudiado por Zebracki (2018), se evidencia que una mayor atención en la política urbana y académica es necesaria para las implicaciones de la producción de arte urbano, pues es éste el atractivo turístico y que da sentido al *Bemusement Park*. El impulso del desarrollo local a través del compromiso inclusivo inmediato con los

usuarios finales, así como el desarrollo comunitario sostenido, son bases para el mantenimiento del atractivo local. El estudio llama particularmente a la cautela al asumir que los beneficios comunitarios inclusivos de la regeneración impulsada por el arte son en gran parte atribuidos a las teorías de la ciudad creativa y las políticas urbanas.

La totalidad de los artículos analizados presenta estudios de casos, y esto evidencia la necesidad de entender la relación desarrollo urbano - parques temáticos - tematización de destinos, desde la particularidad del fenómeno en cada lugar seleccionado. Como factor común, queda de manifiesto la injerencia de la administración pública y de los modelos políticos, que aun siendo locales obedecen a las necesidades de un mercado turístico globalizado.

CONCLUSIONES.

Los parques temáticos, como elemento de desarrollo en destinos turísticos, deben analizarse de manera holística, tomando en cuenta el costo social y de los recursos naturales y económicos, así como sus implicaciones en el desarrollo de políticas públicas.

La sinergia de los parques con las políticas y planes de desarrollo de los destinos crean un fenómeno particular para cada caso. La demanda de experiencias emocionales del mercado global de parques temáticos ofrece una oportunidad de generación de capital flexible, en donde de manera óptima, tanto el parque como el destino pueden verse beneficiados.

Este análisis confirma la pertinencia de analizar de manera particular cada caso, debido a la singularidad de cada parque y cada destino turístico, mientras que la discusión de la influencia en el desarrollo y reordenamiento obedece a factores específicos y privativos. Se cree pertinente el desarrollo y aplicación de métodos funcionales para la evaluación de este fenómeno en etapas tempranas; es decir, incluso previo a la apertura de los parques temáticos, esto con la finalidad de proyectar posibles escenarios y detección de áreas de oportunidad; y que como se evidencia en este análisis, la gran mayoría de los estudios observados fueron hechos una vez que los parques entraron en operación.

Este análisis concluye con una breve observación de brechas para futuras investigaciones:

- Parámetros replicables para la comparación de parques temáticos en el mismo territorio.
- Propuesta de método para la proyección del éxito o fracaso de los parques temáticos. Relación inversión privada y administración pública.
- El método ANP se complica al crecer el número de criterios a evaluar. Si se plantean los parques temáticos como proyectos holísticos, requieren mayor inversión en el análisis de las particularidades de su impacto en el uso de recursos naturales.
- Parques temáticos = crecimiento parasitario = problema de salud pública. Medias para la planeación urbana sostenible.
- Parques temáticos y su decreciente apropiación cultural y su impacto social.
- Parques temáticos en contraste con el espacio público urbano, la configuración de la forma urbana, y el apoyo a la vida comunitaria. En términos de apropiación del espacio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Antón Clavé, S. (1996). El parque temático Port Aventura. *Estudios Turísticos*, 130(130), 7–36.
2. Archer, K. (1997). The Limits to the Imagined City: Sociospatial Polarization in Orlando. *Economic Geography*, 73(3), 322. <https://doi.org/10.2307/144487>
3. Creanga, E., Budisteanu, I., & Duda, M. (2011). What kind of public spaces do we want? *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 167, 55–65. <https://doi.org/10.2495/ST110061>
4. Dickson, A. M. F. O. D. (2010). The Contribution of theme parks and attractions to the social and economic sustainability of destinations. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(3), 338–345.
5. E. Ten, A. (1998). Los Nuevos paraísos. Historia y evolución de los parques temáticos. *Arbor Revistas CSIC*, 629, 109–131.
6. Esteve Secall, R. (2001). Nuevo segmento emergente de turismo: los parques temáticos. *Cuadernos de Turismo*, 0(7), 35–54.

7. Gómez-Navarro, T., García-Melón, M., Acuña-Dutra, S., & Díaz-Martín, D. (2009). An environmental pressure index proposal for urban development planning based on the analytic network process. *Environmental Impact Assessment Review*, 29(5), 319–329. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2008.10.004>
8. Hortua Cortes, N. G. (2011). Salvador Anton Clavé. La urbanización turística: de la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 20(1), 131–135. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v20n1.23072>
9. Kawamura, S., & Tadayuki, H. (2010). A historical perspective and empirical analysis on development of theme parks in Japan. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(3), 238–250. <http://dx.doi.org/10.1108/17554211211198598%5Cnhttp://>
10. Keane, M. (2009). The Capital Complex : Beijing ’ s New Creative Clusters * Introduction : Growth Frenzy. <https://doi.org/10.1007/978-1-4020-9949-6>
11. Khafash, L. (2016). Disneyzación, parques temáticos y cultura corporativa en el capitalismo terciario. 509.
12. Kpmg, & International. (2017). Market Analysis Latin America Attractions Overview.
13. Li, D., Zhu, G., Yu, X., & Zhang, J. (2019). Analysis and Forecast of Coupling Coordination between Theme Park and Urban Development: A Case Study of Fante Theme Park in Wuhu. *Journal of Physics: Conference Series*, 1176(4). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1176/4/042063>
14. Luke, T. W. (2010). Gaming space: Casinopolitan globalism from Las Vegas to Macau. *Globalizations*, 7(3), 395–405. <https://doi.org/10.1080/14747731003669800>
15. Munawir, Koerniawan, M. D., & Dewancker, B. J. (2019). Visitor perceptions and effectiveness of place branding strategies in thematic parks in Bandung City using text mining based on google maps user reviews. *Sustainability (Switzerland)*, 11(7). <https://doi.org/10.3390/SU11072123>
16. Muñoz, S. F., & Timón, D. A. B. (2011). El desarrollo turístico-inmobiliario de la españa mediterránea

e insular frente a sus referentes internacionales (Florida y La Costa Azul): Un análisis comparado. Cuadernos de Turismo, 27, 373–402. <https://doi.org/1139-7861>

17. Rondon-Jara, E. (2020). Is it necessary to use the prisma statement in health sciences? In Revista Cubana de Enfermería (Vol. 36, Issue 4).
18. Sanchez-Meca, J. (2010). Cómo realizar una revisión sistemática y un meta-análisis. Child Abuse and Neglect, 38(2), 53–64.
19. Sanchez, J., & Botella, J. (2010). Revisión Sistemática y Meta-análisis: Herramientas para la Práctica PROFESIONAL. Papeles Del Psicólogo, 31(1), 7–17. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77812441002>
20. Singh, V. K., Singh, P., Karmakar, M., Leta, J., & Mayr, P. (2021). The journal coverage of Web of Science, Scopus and Dimensions: A comparative analysis. In Scientometrics. <https://doi.org/10.1007/s11192-021-03948-5>
21. Smolina, O. O. (2020). Arborsculpture theme park. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 962(3). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/962/3/032059>
22. Thieme, K. (2020). City as an experience: Events and staging in postmodern urban development | Stadt als Erlebnis: Events und Inszenierung in der postmodernen Stadtentwicklung. Standort, 44(1), 9–14. <https://doi.org/10.1007/s00548-019-00600-6>
23. Yan, Z. (2014). The phenomenon of fragmentation of architectural heritage - On the analysis of the protection form of Muta (Wooden Pagoda) temple relics park. Applied Mechanics and Materials, 584–586, 309–317. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.584-586.309>
24. Zebracki, M. (2018). Regenerating a coastal town through art: Dismaland and the (l)imitations of antagonistic art practice in the city. Cities, 77(January), 21–32. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.04.015>

DATOS DEL AUTOR.

1. **Vicente Cañas Ruvalcaba.** Maestro en Dirección de Mercadotecnia y estudiante del Centro Universitario de la Costa en su Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la sustentabilidad y el Turismo; México. Correo electrónico: Vicente.canas8206@alumnos.udg.mx

RECIBIDO: 13 de septiembre del 2024.

APROBADO: 9 de octubre del 2024.