



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATII20618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: XII

Número: 2

Artículo no.:19

Período: 1 de enero al 30 de abril del 2025

TÍTULO: Evolución financiera en el sector turístico de Pastaza.

AUTORES:

1. Dra. Mónica Patricia Mayorga Díaz.
2. Lic. Karina Estefanía Montachana Quinatoa.
3. Máster. Myrian Paulina Barreno Sánchez.

RESUMEN: La pandemia por COVID-19 incidió negativamente en el sector turístico hotelero de los países por el cierre de las fronteras. Este sector se afectó apreciablemente en Ecuador. Con la apertura de las fronteras fue necesario revitalizar el funcionamiento de las actividades turísticas y analizar la evolución de los indicadores financieros. La presente investigación tuvo como objetivo analizar la evolución financiera en el sector hotelero del cantón Puyo, provincia Pastaza, en el año 2022, luego de la pandemia. Se aplicó la investigación descriptiva, utilizando como técnica la revisión documental. El diseño e implementación de un Plan Estratégico para el desarrollo del turismo en la provincia de Pastaza, permite la recuperación de los indicadores financieros, luego de la pandemia.

PALABRAS CLAVES: turismo, Pastaza, evolución financiera, recuperación.

TITLE: Financial evolution in the tourism sector of Pastaza.

AUTHORS:

1. PhD. Mónica Patricia Mayorga Díaz.
2. Bach. Karina Estefanía Montachana Quinatoa.
3. Master. Myrian Paulina Barreno Sánchez.

ABSTRACT: The COVID-19 pandemic had a negative impact on the hotel tourism sector of the countries due to the closure of borders. This sector was significantly affected in Ecuador. With the opening of the borders, it was necessary to revitalize the functioning of tourism activities and to analyze the evolution of financial indicators. The objective of this research was to analyze the financial evolution in the hotel sector of the Puyo canton, Pastaza province, in 2022, after the pandemic. Descriptive research was applied, using documentary review as a technique. The design and implementation of a Strategic Plan for the development of tourism in the province of Pastaza, allows the recovery of financial indicators, after the pandemic.

KEY WORDS: tourism, Pastaza, financial evolution, recovery.

INTRODUCCIÓN.

La gestión financiera es de vital importancia para cualquier empresa, porque tiene relación con el control de las operaciones, la obtención de nuevas fuentes de financiación, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera que contribuyen en la dirección (Córdoba, 2016). Es el procedimiento que ayuda a administrar las finanzas de una organización, evaluando el estado operativo de las mismas con la intención de tener un control de flujo de efectivo, a través de comportamientos de ingresos y egresos, identificando posibles factores de riesgo financiero, las necesidades de liquidez y rentabilidad que proporcionan una información actual de la situación de la organización, y pronostica cualquier acontecimiento futuro que pueda entrar y afectar favorable o desfavorablemente la misma.

En la industria hotelera, para que siga creciendo y aumentando la competencia, la gestión financiera es la encargada de la planificación, dirección, control, monitoreo y coordinación de toda la conducción de los recursos económicos, con el fin de obtener grandes utilidades y resultados; es por ello, que la gestión financiera y el control de costos se ha convertido en el foco de trabajo de las empresas, entre ellas las de hotelería, que buscan beneficios económicos, siendo indispensable el fortalecimiento del control de costos que permitan la reducción de gastos y la correcta operación.

Las finanzas asignan recursos a través del tiempo y establecen como actividad elemental el conjunto de prioridades de adquisición de las personas, tomando en cuenta las necesidades fundamentales de la vida. Las entidades económicas como las empresas, y los gobiernos, tienen como finalidad la facilitación para alcanzar esta función primordial, en la cual un hombre de negocios necesita ser dinámico y cambiante al mundo, de manera oportuna y adecuada, que sirva para el fortalecimiento o decisión sobre algún asunto (Burgos & Bonisoli, 2016).

La epidemia del coronavirus afectó a la economía mundial de tres maneras principales: afectando directamente a la producción, creando trastornos en la cadena de suministro en el mercado, y por ende, su impacto financiero en las empresas y mercados financieros (Alarcón & Olives, 2022). Las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) indican que en el año 2020 se perdió el 16,2% de las horas trabajadas debido al impacto de las medidas sanitarias (OIT, 2021). El restablecimiento de la economía internacional en el año 2021 fue significativo, pero no solo fue heterogénea en términos regionales y sectoriales, sino también incierta, debido al aumento de la inflación y la volatilidad financiera internacional (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2022).

Según Poy & Robles (2023): “América Latina y el Caribe fue la región más golpeada por la pandemia de COVID-19 en múltiples dimensiones; por un lado, a fines del año 2021, la región concentraba el 28,4% del total de muertes por COVID-19 del mundo, con solo un 8,4% de la población mundial (CEPAL, 2022) y se perdieron más empleos que en el resto del mundo (OIT, 2021). Estos resultados indicarían que la pandemia interactuó con las singularidades de la estructura socioeconómica y de los regímenes de bienestar latinoamericanos” p. (24).

En consecuencia, actualmente una gran parte de estos sectores económicos, tanto a nivel nacional como internacional, están pasando por una etapa de recesión. El coronavirus que provoca la COVID-19 afectó a la economía mundial, generando un impacto en la liquidez y solvencia de las compañías, ocasionando que tengan que recurrir posiblemente a las liquidaciones de sus activos, vendiendo sus principales fuentes de

ingreso. La liquidez es el resultado de las eficientes operaciones de la empresa; es decir, una adecuada distribución que permitirá el buen funcionamiento de los recursos económicos y generará los fondos suficientes para cubrir las obligaciones a corto plazo (Millán, 2017; Barros, 2019; Castro, 2020).

Ecuador se ha consolidado como un destino turístico destacado, y su sector turístico ha crecido significativamente en los últimos años. Durante la pandemia, Ecuador se vio afectado económicamente, y esto fue reflejado en el sector turístico. Actualmente, este sector es la tercera fuente de ingresos no petroleros del país, después del banano y el camarón (Albornoz et al., 2022). Se posiciona el año 2021 como el de mejores cifras, incluso superó a los resultados de los años 2018 y 2019, años previos a la pandemia, que tiene un coste aproximadamente de 8 millones de dólares, obteniendo la mejor cifra desde el año 2017; además, la reducción del impuesto al valor agregado (IVA) fue de -4 puntos, y en acciones con dirección a la recuperación económica y el impulso al turismo.

Para lograr revertir aquellas situaciones que afecten el desarrollo económico de los sectores de la economía, es necesario el trazado de estrategias. Estas son las que aumentan totalmente la probabilidad de que los productos mantengan una mayor aceptación por parte del cliente. Al usar un excelente método, la compañía coloca su interés en los productos y servicios. Es importante que las empresas desarrollen una estrategia única y valiosa para destacarse en el mercado y lograr una ventaja competitiva sostenible (Chirinos & Rosado, 2016).

Los resultados del estudio realizado por Albornoz et al. (2022) indican, que las empresas hoteleras ecuatorianas deben desarrollar estrategias innovadoras para mantener su sostenibilidad financiera. La ejecución del estudio hotelero de la provincia de Pastaza hace énfasis en las consecuencias que provocó la pandemia de COVID-19, que alcanzó magnitudes relevantes tanto en los empleos como en el desarrollo económico local. En tal virtud, el propósito de esta investigación es analizar la evolución financiera en el sector hotelero del cantón Puyo de la provincia de Pastaza en el año 2022, luego de la pandemia de COVID-19.

DESARROLLO.

Materiales y métodos.

Para el diagnóstico de la evolución financiera en el sector hotelero del cantón Puyo, de la provincia de Pastaza, se aplicó la investigación descriptiva utilizando como técnica la revisión documental. La lógica de la intervención ayudó al análisis de la provincia, se estudiaron los componentes de la gestión financiera y el impacto que produjo la pandemia de COVID-19 en el mencionado sector. Se revisaron fuentes secundarias del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC); del Observatorio de la pequeña y mediana empresa (PYME) de la Universidad Andina Simón Bolívar; y del Ministerio de Turismo, que presentaron informaciones útiles para la investigación hasta el año 2022.

Se realizó un catastro de los establecimientos del sector hotelero de Pastaza por su integración en asociaciones durante el año 2022 (Tabla 1).

Tabla 1. Lista de los principales establecimientos del sector hotelero de Pastaza.

No.	Establecimiento	Actividad	Tipo	Puyo	Asociación de servicios turísticos Unidos Venceremos "ASOSERTUR"	Asociación de servicios turísticos emprendedores de la Moravia "ASOSETUREM"
1	Colibrí	Alojamiento	Casa de huéspedes	X		X
2	Delfín Rosado	Alojamiento	Hotel	X		X
3	Oro Negro	Alojamiento	Hotel	X		X
4	Jardín Relax	Alojamiento	Hotel	X	X	
5	Amazónico	Alojamiento	Hotel	X	X	
6	El Cisne	Alojamiento	Hotel	X	X	
7	Esmeraldita	Alojamiento	Hotel		X	
8	San Luis	Alojamiento	Hotel	X		X
9	France INN	Alojamiento	Hotel	X		X
10	Eco Arazza	Alojamiento	Hotel			X
11	María	Alojamiento	Hotel	X	X	
12	Las Palmas	Alojamiento	Hotel	X		X
13	Colonial	Alojamiento	Hotel	X		X
14	Mi Kasa	Alojamiento	Hostal	X	X	
15	Gahona	Alojamiento	Hostal	X	X	
16	Flor de Caña	Alojamiento	Hostal	X		X
17	Posada Real	Alojamiento	Hostal	X		X

18	Las Balsas	Alojamiento	Hostal	X	X	
19	Diamante Azul	Alojamiento	Hostal	X	X	
20	Flor de Tarqui	Alojamiento	Hostal	X	X	
21	Jardín Amazónico	Alojamiento	Hostal	X		X
22	La Molienda	Alojamiento	Hostal	X		X
23	San Patricio	Alojamiento	Hostal	X		X
24	Fresaw	Alojamiento	Hostal	X	X	
25	Kuasvil	Alojamiento	Hostal	X		X
26	Gales INN	Alojamiento	Hostal	X	X	
27	Rizo INN	Alojamiento	Hostal	X	X	
28	Puyo	Alojamiento	Hostal	X		X
29	Sarmiento Imperial	Alojamiento	Hotel	X		X
30	Tika Chiraw	Alojamiento	Hostal			X
31	Gran Cofanes	Alojamiento	Hostal	X		X
32	Cumandá	Alojamiento	Hostal	X	X	
33	Finca el Pigual	Alojamiento	Hostería	X		X
34	Don Elías	Alojamiento	Hostería	X		X
35	Germany	Alojamiento	Hostería		X	
36	Ecoparque Monte Selva	Alojamiento	Hostería	X	X	
37	Safari el Dorado	Alojamiento	Hostería	X		X
38	Shell	Alojamiento	Hostería			X
39	Lizanes	Alojamiento	Hostería	X		X
40	Turingia	Alojamiento	Hostería	X	X	
41	Maleny	Alojamiento	Hostería	X	X	
42	San Raphael	Alojamiento	Hostería	X		X

Fuente: Elaboración propia.

Resultados.

El valor agregado bruto (VAB) de alojamiento decreció en 11,6% respecto al año 2019, variación explicada por una disminución anual de 69,0% en la llegada de extranjeros al país, según información del Ministerio de Turismo, lo que incidió en una menor demanda de hoteles y servicios relacionados, y de restaurantes (Banco Central del Ecuador, 2021).

En el sector turístico, el Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2021 fue de 1,4 millones de dólares que representa una participación del 1,3% sobre el total del PIB nacional, tomando en cuenta que el sector de alojamiento en el periodo enero – octubre de 2022 registra un incremento en ventas contabilizadas en el

mismo periodo del año 2021 con 213,6 millones de dólares americanos, y para el año 2022 con 309,5, incrementando el porcentaje anual al 44,9% (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

En Ecuador, el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) indica una garantía de 863681 de compañías operantes en el año 2022, valor que ha aumentado desde el año 2020, siendo una entidad estructurada que efectúa actividades productivas en diversas partes con libertad en la toma de decisiones respecto al mercadeo, financiamiento e inversión (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2023)

(Figura 1).

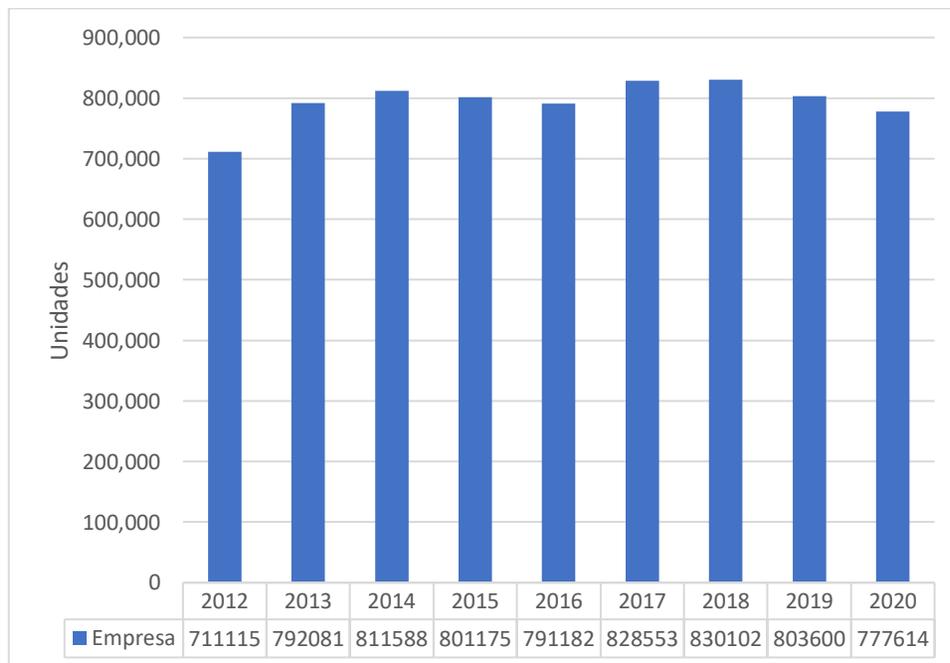


Figura 1. Comportamiento de la microempresa a nivel nacional.

Fuente: Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador (2021a).

Dentro del comportamiento en las microempresas de Pastaza del periodo analizado, se observa una disminución del año 2012 al 2020 (Figura 2), haciendo énfasis en el último trienio, año 2018 (6 232), año 2019 (6 177) y año 2020 (5 784). Estadísticas señalan, que más del 80% de los hoteles en Ecuador son pequeñas y medianas empresas (PYMES) y micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que no han podido tener un desarrollo importante, y difícilmente han adquirido mejoramientos tecnológicos, y menos que se adapten a los requerimientos del hotelería mundial (Arévalo et al., 2019). Del total de

empresas, dedicadas al alojamiento en la provincia, del año 2016 al 2021, disminuyen los establecimientos de 84 a poco más de 60 (Albornoz et al., 2022).

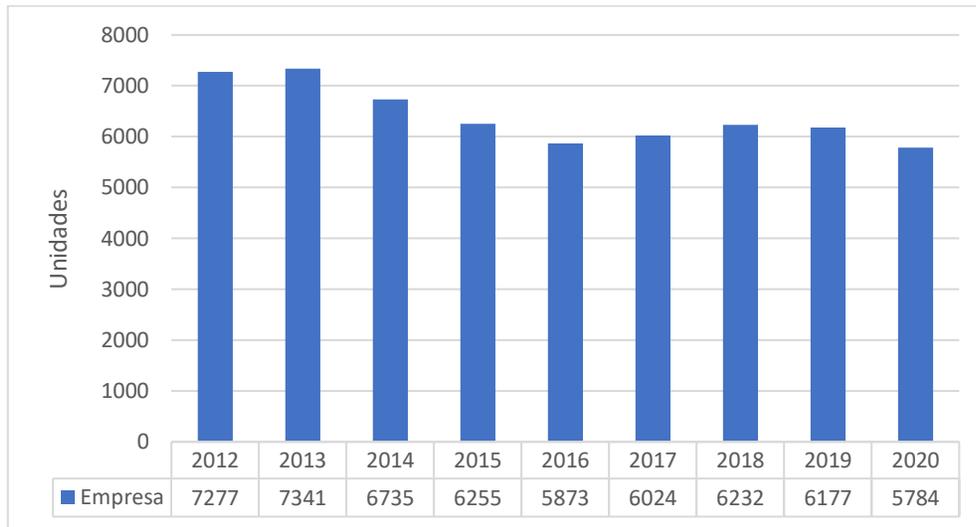


Figura 2. Comportamiento de la microempresa de Pastaza.

Fuente: Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador (2021a).

En el año 2020, los establecimientos tenían como las diez principales actividades económicas, las que aparecen en la Figura 3, que concentran el 49%. Los 405 sectores restantes representan el 51% a nivel provincial.

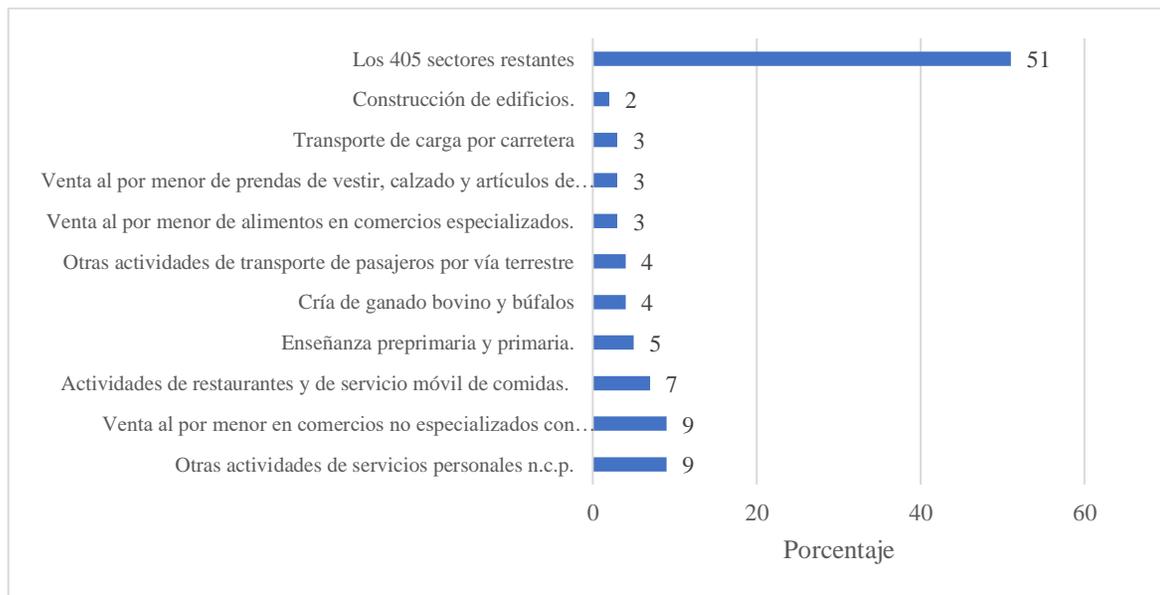


Figura 3. Número de establecimientos en Pastaza, 2020.

Fuente: Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador (2021b).

Las empresas Vicalle CIA Ltda., la Asociación de servicios turísticos unidos Venceremos “Asosertur” y la Asociación de servicios turísticos emprendedores de la Moravia “Asoseturem”, son empresas dedicadas al servicio de alojamiento en la provincia de Pastaza. La Asociación de servicios turísticos unidos Venceremos “Asosertur” tiene un 77,8 % en la razón corriente y la Asociación de servicios turísticos emprendedores de la Moravia “Asoseturem” tiene un 37,3%, ambos indicadores reflejan que las empresas tuvieron dificultades para afrontar los vencimientos a futuro inmediato. El promedio más elevado, es de la asociación de servicios turísticos emprendedores de la Moravia “Asoseturem” con un 55,8% mostrando dificultad para cancelar los pasivos circulantes al momento de transformar en efectivo sus activos líquidos, es así como el indicador de endeudamiento deja una gran parte del financiamiento a terceros (Tabla 2).

Tabla 2. Servicios de alojamiento en la provincia de Pastaza por asociaciones, 2021.

Empresa Indicador	Vicalle CIA LTDA	Asociación de Servicios Turísticos Unidos Venceremos “ASOSERTUR”	Asociación de Servicios Turísticos Emprendedores de la Moravia “ASOSETUREM”
Razón corriente	39,4%	77,8%	37,3%
Prueba ácida	195,0%	102,7%	226,4%
Rentabilidad sobre Ventas	0,3%	0,4%	0,2%
Margen de Utilidad Bruta	0,3%	0,5%	0,2%
Endeudamiento	8,3%	11,5%	15,1%
Promedio	48,7%	38,6%	55,8%

Fuente: Elaboración propia.

Discusión.

Según Padilla et al. (2021), la apertura de la actividad turística desplegó aforos incompletos, existió una disminución, respecto a períodos anteriores; sin embargo, el sector gastronómico recupera al máximo su actividad. Los centros de hospedaje, de diversión y el turismo comunitario tienen una recuperación leve, sin aforos completos.

Debido a las restricciones, principalmente durante el año 2020, las economías mundiales se han centrado en estrategias para apoyar el desarrollo y la reactivación del sector turístico. En Ecuador, se han planificado acciones para promover el turismo en determinados destinos, lo cual es clave para el progreso económico local y regional.

Teniendo en cuenta la situación de la provincia Pastaza en el año 2021, se creó el Plan Estratégico de Turismo sostenible 2021 de la provincia (Fundación CODESPA, 2021). En la provincia existían en el momento del diagnóstico 91 atractivos turísticos registrados en el inventario de la Mesa de Turismo Provincial; sin embargo, no hay constancia de que estos hayan sido levantados a través de la metodología vigente del Ministerio de Turismo. Entre los principales recursos turísticos de la provincia se destacan el Parque Nacional Yasuní y la Lengua Sápara, reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Natural y Cultural de la Humanidad, respectivamente. Se han identificado cinco rutas turísticas con ocho itinerarios correspondientes a full days.

Esta provincia posee la mayor extensión de bosque nativo en el país con casi el 97% de cobertura vegetal; es decir, se trata de un ecosistema primario con pocas alteraciones y con un impacto muy bajo a causa de factores antrópicos. En el año 2020, se registraron 201 emprendimientos turísticos legalmente constituidos. Dentro del sector de alojamiento se cuenta con 65 establecimientos cuya máxima categoría es de dos estrellas (Fundación CODESPA, 2021, p.100-101); además, la provincia cuenta con 7 de las 14 nacionalidades reconocidas en el Ecuador, la mitad de las nacionalidades indígenas de todo el país, dándole una fuerte connotación cultural.

Para la puesta en marcha del Plan Estratégico se tuvieron en cuenta varios programas, y los proyectos asociados a estos. Los programas son: Gobernanza, Fortalecimiento del talento humano para el turismo, Planificación y Gestión, Calidad y Sostenibilidad, Financiero, Promoción y Comercialización, e Infraestructura. A estos se les asocian más de 20 proyectos (Fundación CODESPA, 2021).

Al analizar la implementación de los proyectos en sus primeras etapas, al mes de noviembre del año 2022, el Índice de Precios al Consumidor General (IPC) presenta un desarrollo del 3,6% en relación con el IPC del mes de noviembre del 2021. El Índice de Precios al Consumidor General asociado al turismo presenta una variación de 5,1%; es decir, que existe un incremento frecuente de precios de los bienes y servicios consumidos característicos al turismo.

En la provincia de Pastaza, la actividad turística ha aportado el 2% al Producto Interno Bruto (PIB) con el 66% de incremento en la recuperación económica del sector hotelero, el cual ha crecido considerablemente; por ende, el 29,4% que representa a varias entidades turísticas que ofrecen el servicio de hotelería lograron el 70% de ocupación, y permitieron cuantificar y conocer la estructura económica y la especialización productiva. Esto representa el 4,5% con un crecimiento de la demanda turística del 1,5%, así como del turismo receptivo que está en el 13,5%. Lo que propende a un mayor gasto y consumo turístico en Pastaza con una recalcada importancia para el crecimiento de la economía.

En el año 2022 hubo un alza en el sector hotelero del cantón Puyo, caracterizándose por ser una provincia turística que ha motivado a la creación de diversas empresas hoteleras, contribuyendo a la expansión y progreso. También permite brindar mayores fuentes de trabajo a la población. El aumento de los ingresos del 2021 al 2022 contrasta con el acrecentamiento que tuvo el sector hotelero de la provincia. La gestión financiera ayuda al desarrollo económico del cantón y de la provincia, constatado el incremento que hubo en este sector.

CONCLUSIONES.

Es alentador ver como la industria turística en la provincia de Pastaza experimenta un crecimiento positivo, lo que no solo beneficia a las empresas hoteleras, sino también a la comunidad en general, al proporcionar más empleos y contribuir al progreso económico de la región.

La gestión financiera efectiva desempeña un papel crucial en el desarrollo exitoso de cualquier sector, incluido el hotelero. Es fundamental para garantizar un uso eficiente de los recursos, maximizar los ingresos y mantener un crecimiento sostenible a lo largo del tiempo. El hecho de que el aumento de ingresos entre los años 2021 y 2022 refleja el crecimiento del sector hotelero; es una clara señal de que las empresas están operando de manera efectiva y están aprovechando las oportunidades del mercado.

Continuar con la implementación del Plan Estratégico para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, debe ser un punto de análisis para los decisores. Hacer evaluaciones continuas, el análisis de los indicadores económicos, y el estudio del turismo receptivo e interno, permitirá un crecimiento en el sector turístico, y por lo tanto, un aumento de la estancia en el territorio, lo que directamente aumentará los ingresos del sector hotelero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Alarcón, G. V. P., & Olives, J. C. (2022). Impacto financiero del COVID 19 en las instituciones de economía popular y solidaria del Ecuador, año 2021. *Visionario Digital*, 6(3), 97-122.
<https://pdfs.semanticscholar.org/d27a/adb820b8b3e9172a65e7b0f42c872654e6e6.pdf>
2. Albornoz, M. A., Romo, M. G., Ajila, D. S., & Gómez, A. L. (2022). El Covid 19 y el turismo ecuatoriano, impactos en el sector hotelero. *Boletín de Coyuntura*, (35), 7-15.
<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1849>
3. Arévalo Haro, M. J., Escobar Arévalo, S., & Sánchez Bonilla, W. H. (2019). La gestión financiera y la incidencia en la recuperación de la inversión en el sector hotelero de la ciudad de Puyo. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(48), 1-36.
<https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1429>

4. Banco Central del Ecuador (2021). La pandemia incidió en el crecimiento 2020: la economía ecuatoriana decreció 7,8%. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuadoriana-decrecio-7-8>
5. Barros, C. (2019). Importancia del análisis financiero de liquidez, solvencia, gestión, rentabilidad y su influencia al solicitar un crédito. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Machala]. https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14638/1/E-11429_BARROS%20BERMEO%20CINTHYA%20MARIA.pdf
6. Burgos, J., & Bonisoli, L. (2016). La investigación contable un aporte predictivo para las finanzas empresariales: Competencias y razonabilidad para su tratamiento. *Revista Caribeña de Ciencias sociales*, (6), 1-11. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/06/investigacion.html>
7. Castro, J. (2020). Crisis del Coronavirus pone en riesgo la apertura de 20 nuevos hoteles en Perú. Turiweb, Noticias de Turismo y viajes. <https://www.turiweb.pe/crisis-del-coronavirus-pone-en-riesgo-la-apertura-de-20-nuevos-hoteles-en-peru/>
8. CEPAL (2022). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f221aa4c-8df5-439f-aaa4-f4b1bb5c0e82/content>
9. Chirinos Cuadros, C., & Rosado Samaniego, R. (2016). Estrategia de diferenciación: el caso de las empresas industriales. *Ingeniería Industrial*, (34), 165-174. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337450992008>
10. Córdoba Padilla, M. (2016). *Gestión Financiera* (Segunda Edición). Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>

11. Fundación CODESPA (2021.) Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2021. Provincia de Pastaza.
https://pastaza.gob.ec/turismo/planes/plan_estrategico_turismo_sostenible_pastaza_2021.pdf
12. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2023). Registro Estadístico de Empresas 2022. Principales Resultados.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2022/Principales_Resultados_R EEM%202022.pdf
13. Millán, J. (2017). Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia. [Tesis Doctoral, Universidad de Córdoba]
<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/15070/2017000001639.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
14. Ministerio de Turismo. (2023). Indicadores Clave. Junio 2023.
https://www.investecuadortourism.com/wp-content/uploads/2023/06/infografia_de_indicadores_claves_-_jun_2023_-_version_espanol-1-1.pdf
15. Observatorio de la Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. (2021 a) Microempresas a nivel nacional 2012-2020.
<https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MICROEMPRESA-A-NIVEL-NACIONAL-2020-1.pdf>
16. Observatorio de la Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. (2021 b) Número de establecimientos. 10 actividades económicas principales. CIU 4.
<https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2022/05/Pastaza.pdf>
17. Organización Internacional del Trabajo (2021). La COVID-19 y el mundo del trabajo. Séptima edición. Estimaciones actualizadas y análisis. Observatorio de la OIT.
https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_767045.pdf
18. Padilla Buñay, A., Lluglla Luna, L. A., Álvarez Arboleda, W. R., & Ramírez Rodríguez, B. E. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempos de Covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza. Revista

Universidad y Sociedad, 15(3), 426-434.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300426

19. Poy, S., & Robles, R. (2023). Informalidad, protección social y bienestar en la crisis del COVID-19 en cuatro países latinoamericanos. Revista CEPAL, (104), 23-44.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7af70d-638a-48ca-935c-c7f31d0f78b3/content>

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Mónica Patricia Mayorga Díaz.** Doctor en Ciencias Económicas. Docente de la Universidad regional Autónoma de Los Andes, Matriz Ambato, Ecuador. E-mail: ua.monicamayorga@uniandes.edu.ec
- 2. Karina Estefanía Montachana Quinatoa.** Licenciada en Contabilidad y Auditoría. Egresada de la Universidad regional Autónoma de Los Andes, Matriz Ambato, Ecuador. E-mail: cp.karinaemq41@uniandes.edu.ec
- 3. Myrian Paulina Barreno Sánchez.** Magister en Administración y Dirección de Empresas Mención Logística Empresarial. Docente de la Universidad regional Autónoma de Los Andes, Matriz Ambato, Ecuador. E-mail: ua.myriambs36@uniandes.edu.ec

RECIBIDO: 16 de septiembre del 2024.

APROBADO: 29 de octubre del 2024.