



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898476*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: XII

Número: 2

Artículo no.:28

Período: 1 de enero al 30 de abril del 2025

TÍTULO: Elementos clave para la sostenibilidad de emprendimientos en el cantón Pastaza: la importancia de la capacitación en contabilidad, administración y finanzas.

AUTORES:

1. Máster. Galo Renato Navas Espín.
2. Máster. Pietra Catalina Dávila Jácome.
3. Est. Renato Mathias Navas Dávila.
4. Máster. Wilmer Medardo Arias Collaguazo.

RESUMEN: La viabilidad de los emprendimientos en el cantón Pastaza enfrenta retos significativos debido a la falta de capacitación en áreas esenciales como contabilidad, administración y finanzas. Este estudio tiene como propósito identificar y analizar los factores que inciden en la sostenibilidad de los negocios locales, centrándose en la formación en estas disciplinas. Se adoptó un enfoque de investigación aplicada, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. A través de encuestas estructuradas, se recopilaron datos sobre motivaciones, herramientas promocionales y el nivel de capacitación financiera y administrativa de los emprendedores. Los hallazgos indican que una formación más sólida puede disminuir la tasa de fracasos y aumentar la sostenibilidad de los negocios.

PALABRAS CLAVES: emprendimientos, sostenibilidad, falta de capacitación.

TITLE: Key elements for the sustainability of enterprises in the Pastaza canton: the importance of training in accounting, administration, and finance.

AUTHORS:

1. Master. Galo Renato Navas Espín.
2. Master. Pietra Catalina Dávila Jácome.
3. Stud. Renato Mathias Navas Dávila.
4. Master. Wilmer Medardo Arias Collaguazo.

ABSTRACT: The viability of enterprises in the Pastaza canton faces significant challenges due to the lack of training in essential areas such as accounting, administration and finance. The purpose of this study is to identify and analyze the factors that affect the sustainability of local businesses, focusing on training in these disciplines. An applied research approach was adopted, combining qualitative and quantitative methods. Through structured surveys, data were collected on motivations, promotional tools, and the level of financial and administrative training of entrepreneurs. The findings indicate that stronger training can decrease the failure rate and increase business sustainability.

KEY WORDS: entrepreneurship, sustainability, lack of training.

INTRODUCCIÓN.

El emprendimiento se refiere a la capacidad y disposición para desarrollar, organizar y gestionar un negocio con el fin de obtener una ganancia, junto con cualquier riesgo inherente. Según Kuratko & Hodgetts (2017), es un proceso dinámico de visión, cambio y creación que requiere una aplicación de energía y pasión hacia la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas. La creación de un emprendimiento implica varios pasos cruciales: identificación de una oportunidad de mercado, desarrollo de un plan de negocios, obtención de financiamiento, y establecimiento de la estructura organizativa.

Según Ries (2011), la metodología Lean Startup es fundamental para desarrollar productos viables de manera eficiente y con menor riesgo financiero. Diversos estudios indican que la falta de planificación, financiamiento inadecuado y deficiencias en la gestión administrativa y financiera son las principales

causas del fracaso de los emprendimientos (Franco, 2016); además, la falta de conocimientos específicos y habilidades gerenciales son factores determinantes (Palomo, 2005).

Entre los errores comunes se encuentran la falta de un plan de negocios claro, subestimación de los costos, no entender el mercado objetivo, y la incapacidad de adaptarse a cambios en el entorno empresarial (Cora, 2021).

A nivel mundial, los sectores de tecnología, salud y sostenibilidad son prominentes en la creación de nuevos emprendimientos. Startups tecnológicos en áreas como inteligencia artificial, fintech y biotecnología están en auge. En Latinoamérica, destacan los emprendimientos en tecnología financiera (fintech), comercio electrónico, y servicios de logística y delivery (Endeavor, 2022). En Ecuador, los sectores más dinámicos incluyen el comercio electrónico, la agroindustria y los servicios tecnológicos (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023). En la provincia de Pastaza, los emprendimientos se centran en ecoturismo, productos artesanales y servicios gastronómicos (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, 2023).

La creación de un emprendimiento exitoso requiere condiciones como acceso a financiamiento, formación y capacitación adecuada, un entorno regulatorio favorable, y acceso a mercados y tecnología. Las principales razones de quiebra incluyen la falta de gestión financiera, problemas de liquidez, falta de planificación y adaptación, y deficiencias en la toma de decisiones (Franco, 2016).

Las tasas de supervivencia varían significativamente. Globalmente, aproximadamente el 50% de los emprendimientos sobreviven los primeros cinco años (OECD, 2022). En Latinoamérica, la tasa es ligeramente inferior, y en Ecuador, se estima que solo el 30% de los nuevos negocios sobreviven más de tres años. En el cantón Pastaza, las cifras son similares a las nacionales, reflejando desafíos similares (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, 2023).

Es esencial que los emprendimientos tengan acceso a información precisa y actualizada en áreas clave como finanzas, contabilidad, administración y marketing. Esto incluye la preparación de estados financieros, análisis de mercado, gestión de inventarios y estrategias de marketing. La información contable actualizada

permite a los emprendedores tomar decisiones informadas sobre el manejo de recursos, identificar áreas de mejora, y planificar estratégicamente para el futuro (Cora, 2021).

La falta de conocimientos y capacitación en estas áreas es un obstáculo significativo. Emprendedores sin formación adecuada tienen mayor riesgo de cometer errores que pueden llevar al fracaso del negocio (Franco, 2016). Para la creación e implementación correcta de un emprendimiento, se recomienda: realizar un análisis de mercado exhaustivo, desarrollar un plan de negocios sólido, obtener financiamiento adecuado, adquirir formación en contabilidad, administración y finanzas, implementar una estrategia de marketing eficaz, y monitorear continuamente el desempeño del negocio y adaptarse a los cambios del mercado (Ries, 2011).

El objetivo de esta investigación es identificar y analizar los factores determinantes que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Pastaza, con un enfoque particular en la capacitación en contabilidad, administración y finanzas.

A través de la recolección y análisis de datos obtenidos mediante una encuesta aplicada a emprendedores locales, se pretende comprender cómo la formación en estas áreas específicas puede afectar la viabilidad y éxito a largo plazo de los negocios; además, se busca proporcionar recomendaciones prácticas y políticas para mejorar los programas de capacitación y apoyo institucional, con el fin de promover la sostenibilidad y reducir la tasa de fracaso de los emprendimientos en la región.

DESARROLLO.

Materiales y métodos.

Este estudio se basa en una modalidad de investigación aplicada, cuyo objetivo es resolver problemas prácticos específicos y generar conocimiento útil para mejorar la práctica. Se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, empleando métodos descriptivos y correlacionales para analizar los datos obtenidos de una encuesta aplicada a emprendedores del cantón Pastaza.

La investigación aplicada se centra en el uso del conocimiento teórico para resolver problemas específicos. En este caso, la investigación busca comprender cómo la capacitación en áreas específicas puede influir en la sostenibilidad de los emprendimientos locales (Hernández et al., 2014).

Se utilizó una investigación descriptiva para identificar y describir las características de los emprendedores y sus negocios; además, se empleó un método correlacional para analizar la relación entre la capacitación en contabilidad, administración y finanzas, y la sostenibilidad de los emprendimientos (Kerlinger, 1966).

La principal técnica de recolección de datos fue una encuesta estructurada, que incluyó preguntas cerradas. El cuestionario fue diseñado para capturar información sobre las motivaciones para emprender, las herramientas de promoción utilizadas, la realización de estudios de mercado, la duración del negocio, y el nivel de capacitación en áreas clave. Los datos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas y de correlación.

Resultados.

Los resultados de las encuestas realizadas a los emprendedores del cantón Pastaza, se muestran a continuación:

Pregunta 1. ¿Indique cuál fue su principal motivación al emprender su negocio?

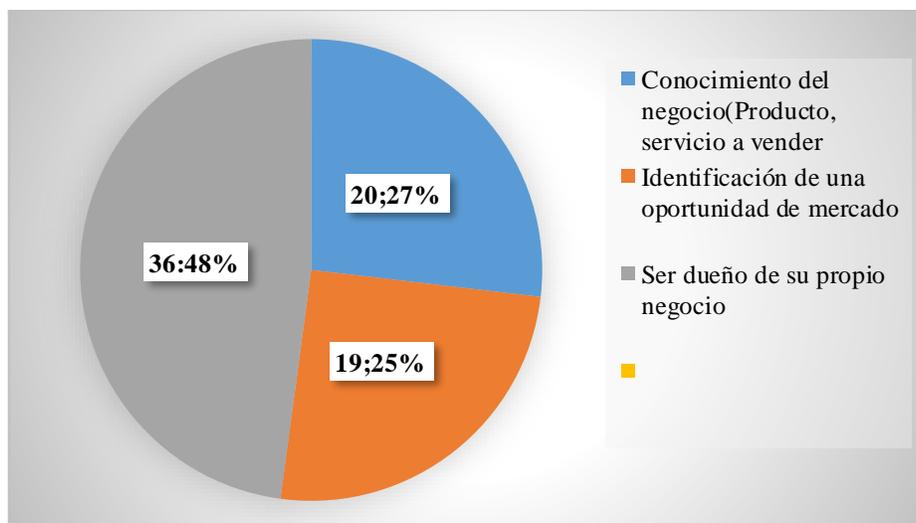


Figura 1. Pregunta 1 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 2. ¿Escoja tres de las siguientes redes sociales que usted considera son las más utilizadas para promocionar su emprendimiento?

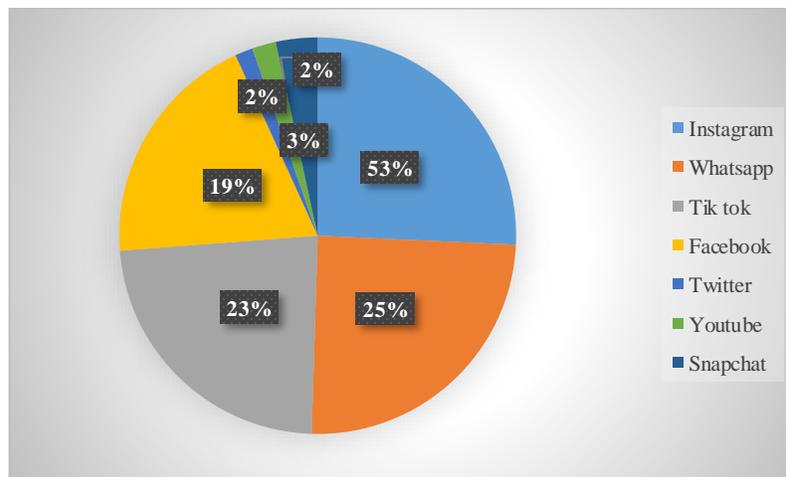
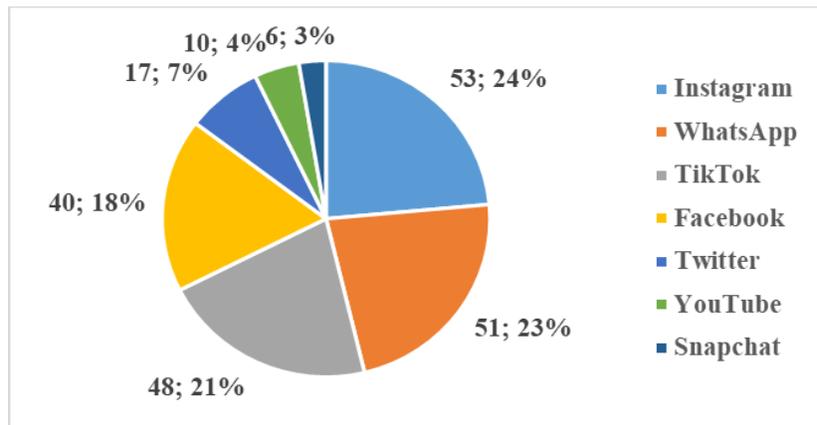


Figura 2. Pregunta 2 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 3. ¿Antes de emprender o iniciar con su negocio usted realizó un estudio de mercado para conocer si era factible implementar su actividad económica?

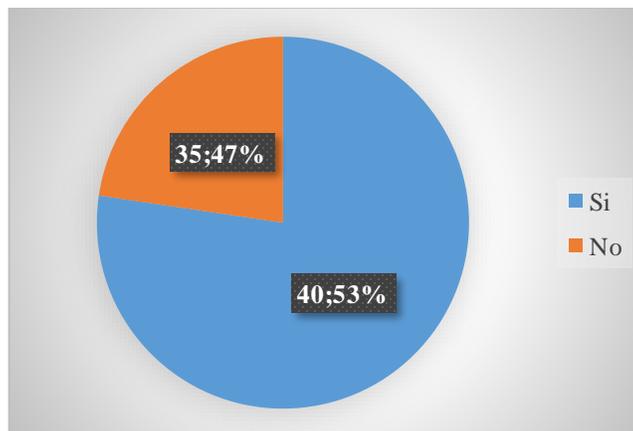


Figura 3. Pregunta 3 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 4. ¿Cuánto tiempo mantuvo o mantiene su emprendimiento en funcionamiento?

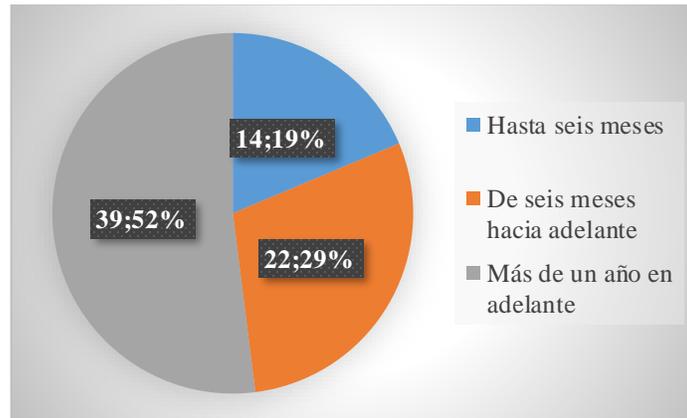


Figura 4. Pregunta 4 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 5. ¿Ha recibido usted alguna capacitación o tiene conocimientos sobre contabilidad, administración y finanzas?

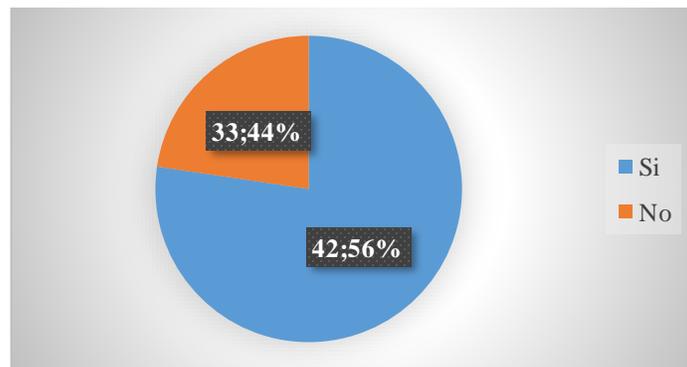


Figura 5. Pregunta 5 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 6. ¿Ha tenido usted problemas financieros, falta de liquidez o falta de capital de trabajo en su emprendimiento en los últimos dos años?

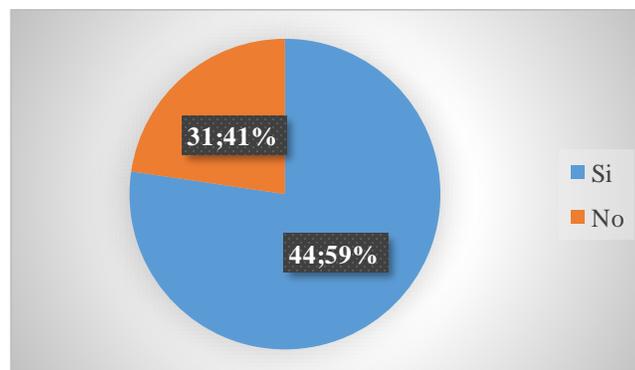


Figura 6. Pregunta 6 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 7. ¿Considera usted que mejorando la capacitación y conocimientos en las áreas de contabilidad, administración, ventas, marketing y finanzas a los microempresarios podría disminuir la tasa de cierre o quiebra empresarial de los emprendimientos en el cantón Pastaza?

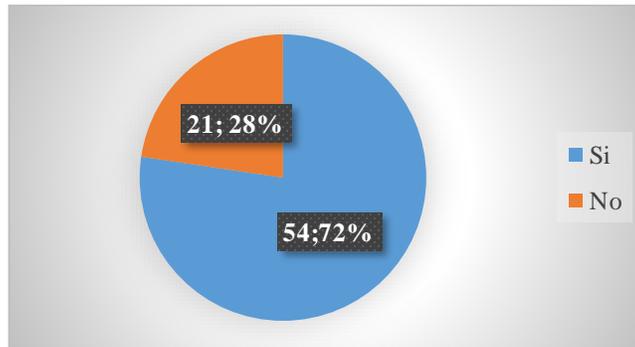


Figura 7. Pregunta 7 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de información considera usted más importante para la toma de decisiones en su emprendimiento?

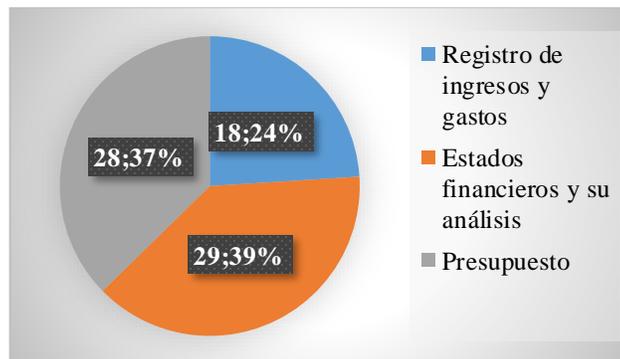


Figura 8. Pregunta 8 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 9. ¿Con qué frecuencia considera usted que debe realizarse un análisis financiero de los resultados y posición financiera de su emprendimiento para la toma de decisiones?

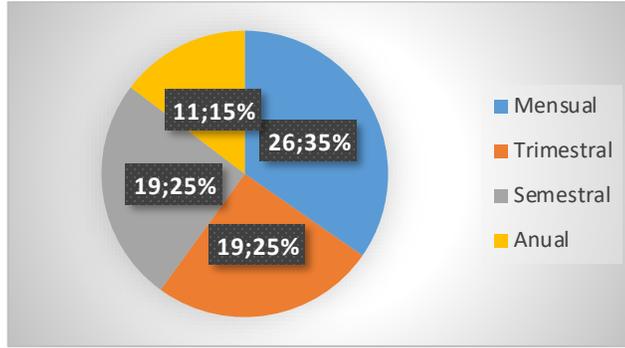


Figura 9. Pregunta 9 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 10. ¿Ha tenido usted alguna experiencia personal o conocimiento de emprendimientos que hayan quebrado o cerrado sus negocios debido a problemas financieros relacionados con la falta de información contable y financiera adecuada para toma de decisiones?

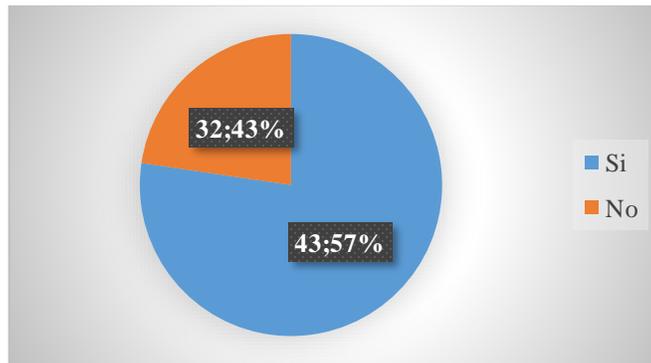


Figura 10. Pregunta 10 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 11. ¿Cuál considera usted que es el principal motivo de la quiebra o cierre de los emprendimientos en el cantón Pastaza?

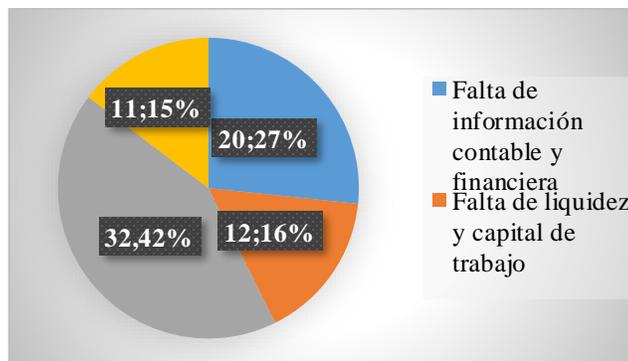


Figura 11: Pregunta 11 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Pregunta 12: ¿Para conocer los resultados y situación financiera de su negocio usted lleva contabilidad o un registro de sus ingresos y gastos?

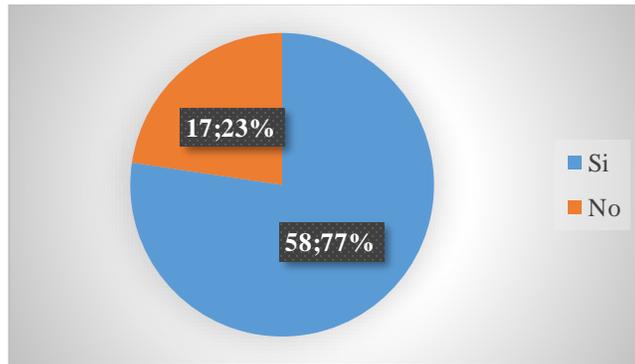


Figura 12: Pregunta 12 encuesta. Elaborado por: Renato Navas Espín, 2024.

Los resultados de la encuesta revelan que las principales motivaciones para emprender incluyen la búsqueda de independencia financiera y la identificación de oportunidades de negocio; sin embargo, un alto porcentaje de emprendedores no realizó un estudio de mercado antes de iniciar su negocio, lo cual puede influir negativamente en la sostenibilidad; además, muchos emprendedores reportaron problemas financieros debido a la falta de conocimientos adecuados en contabilidad, administración y finanzas.

Las redes sociales más utilizadas para la promoción de emprendimientos incluyen Facebook e Instagram. La duración de los emprendimientos varía, pero una significativa cantidad de negocios no supera los dos años de operación. Estos hallazgos sugieren la necesidad de programas de capacitación específicos para mejorar la gestión financiera y administrativa de los emprendedores.

Discusión.

Los resultados de la encuesta revelan que las principales motivaciones para emprender incluyen la búsqueda de independencia financiera y la identificación de oportunidades de negocio; sin embargo, un alto porcentaje de emprendedores no realizó un estudio de mercado antes de iniciar su negocio, lo cual puede influir negativamente en la sostenibilidad; además, muchos emprendedores reportaron problemas financieros debido a la falta de conocimientos adecuados en contabilidad, administración y finanzas.

La educación financiera es una de las principales causas del fracaso empresarial en economías emergentes; asimismo, estudios de Franco (2016) destacan que la capacitación en contabilidad y finanzas es esencial para la toma de decisiones informadas y la gestión eficiente de los recursos. La figura 7 muestra que la mayoría de los encuestados considera que una mejor capacitación en estas áreas podría disminuir la tasa de cierre de negocios.

Las redes sociales más utilizadas para la promoción de emprendimientos incluyen Facebook e Instagram, como se observa en la figura 2. La duración de los emprendimientos varía, pero una significativa cantidad de negocios no supera los dos años de operación (figura 4). Estos hallazgos sugieren la necesidad de programas de capacitación específicos para mejorar la gestión financiera y administrativa de los emprendedores.

La correlación entre la capacitación y la sostenibilidad es evidente en los resultados obtenidos, donde aquellos emprendedores con mayor formación en contabilidad, administración y finanzas muestran una mayor probabilidad de mantener sus negocios en funcionamiento a largo plazo. Estos resultados son consistentes con los hallazgos de Palomo (2005), quien subraya la importancia de la educación financiera y administrativa para el éxito de los emprendimientos.

Estudios recientes de la OECD (2022) indican, que la falta de conocimientos financieros y de gestión es un problema global que afecta a los emprendedores, especialmente en economías emergentes. En este sentido, la implementación de programas de capacitación continua puede ser una solución efectiva para mejorar la sostenibilidad de los negocios en Pastaza y otras regiones similares.

La experiencia internacional muestra que los países con programas de capacitación empresarial bien desarrollados tienen tasas de fracaso empresarial más bajas y un mayor crecimiento económico; por ejemplo, en Israel y Singapur, donde se han implementado políticas de apoyo y capacitación para emprendedores, las tasas de supervivencia empresarial son significativamente más altas que el promedio mundial.

La integración de conocimientos contables y financieros actualizados es crucial para la toma de decisiones informadas. La falta de información adecuada puede llevar a decisiones erróneas que pongan en riesgo la sostenibilidad del negocio. Como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), la educación y capacitación continua son fundamentales para adaptarse a los cambios del mercado y mantener la competitividad.

CONCLUSIONES.

Este estudio subraya la relevancia de la capacitación en contabilidad, administración y finanzas para asegurar la sostenibilidad de los negocios en el cantón Pastaza.

Los hallazgos revelan que muchos emprendedores carecen de conocimientos fundamentales para una gestión efectiva, lo que afecta la viabilidad de sus iniciativas. Se sugiere implementar programas de formación continua que aborden estas áreas esenciales, así como facilitar el acceso a financiamiento y apoyo gubernamental, creando un entorno más favorable para el desarrollo empresarial.

Además, es crucial promover una cultura de aprendizaje y adaptación entre los emprendedores, lo que les permitirá actualizar sus habilidades ante los constantes cambios del mercado. La colaboración entre instituciones educativas y organizaciones de apoyo es esencial para diseñar programas que se alineen con las necesidades locales.

En conjunto, una adecuada capacitación y un sólido apoyo institucional pueden mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos, impulsando el desarrollo económico y social de la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Cora, R. J. H. (2021). Factores asociados al temprano fracaso de los emprendimientos. *Convergencia Empresarial*, 8(1), 44-53. <https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/ce/article/view/646/645>
2. Endeavor. (2022). Informe sobre emprendimientos en Latinoamérica. Recuperado de <https://www.endeavor.org/latam>

3. Franco, M. A. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. Sinapsis, 8(1), 99-118. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5732164.pdf>
4. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza. (2023). Informe de emprendimientos locales. https://pastaza.gob.ec/leytransparencia/rendicion_cuentas/2023/fase_4/informe_final_rc_gadppz_2023.pdf
5. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
6. Kerlinger, F. N. (1966). Foundations of behavioral research. <https://psycnet.apa.org/record/1966-35003-000>
7. Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2017). Entrepreneurship: Theory, process, practice. Boston: Cengage learning. <https://www.napavalley.edu/programs-and-academics/academic-affairs/academic-senate/committees/course-outlines-of-record/courses/busi/BUSI%20144%20COR%20FA20.pdf>
8. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). Informe de emprendimientos en Ecuador. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-DE-GESTION-MPCEIP-2023.pdf>
9. OECD. (2022). Entrepreneurship at a Glance 2022. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/entrepreneur_aag-2017-en.pdf?expires=1730785349&id=id&accname=guest&checksum=A6D4B820819A56388DA7A936F6D85724
10. Palomo, M. (2005). Los procesos de gestión y la problemática de las PYMES. Ingenierías, 8(28), 25-31. <http://eprints.uanl.mx/10226/>
11. Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Currency. <https://ohkliberec.cz/wp-content/uploads/2013/10/START-UP.pdf>

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Galo Renato Navas Espín.** Magíster en Administración de Empresas. Docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador. E-mail: up.galonavas@uniandes.edu.ec
- 2. Pietra Catalina Dávila Jácome.** Magíster en Auditoría Integral. Directora Comercial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza, Ecuador. E-mail: pdavila@cacpepas.fin.ec
- 3. Renato Mathias Navas Dávila.** Estudiante de Ingeniería de Software. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. E-mail: rmnavas@espe.edu.ec
- 4. Wilmer Medardo Arias Collaguazo.** Magíster en Gestión Empresarial. Docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador. E-mail: ui.wilmerarias@uniandes.edu.ec

RECIBIDO: 6 de septiembre del 2024.

APROBADO: 10 de octubre del 2024.