



Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898476
 RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: XII

Número: 2

Artículo no.:34

Período: 1 de enero al 30 de abril del 2025

TÍTULO: Evaluación de las ventajas y obstáculos en la implementación de modelos de negocio circulares en los emprendimientos de la provincia de Pastaza.

AUTORES:

1. Máster. Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez.
2. Máster. Lisenia Karina Baque Villanueva.
3. Máster. Ángel Fernando Fiallos Zárata.
4. Máster. Jimena Elizabeth Montes de Oca Sánchez.

RESUMEN: Este estudio tiene como objetivo analizar los beneficios y retos de la adopción de modelos de negocio circulares por emprendedores en Pastaza. En una economía global enfocada en la sostenibilidad, estos modelos ofrecen soluciones para reducir el impacto ambiental y optimizar el uso de recursos. La investigación emplea enfoques cualitativos y cuantitativos, incluyendo entrevistas y encuestas a emprendedores locales sobre sus percepciones y experiencias. Los resultados revelan, que aunque reconocen ventajas como la reducción de costos y la mejora de la imagen empresarial, también enfrentan desafíos significativos, como los altos costos iniciales y la falta de infraestructura adecuada. Este análisis contribuye a la formulación de políticas públicas que fomenten la adopción de prácticas sostenibles en el ámbito empresarial.

PALABRAS CLAVES: prácticas sostenibles, emprendedores, impacto ambiental, modelo circular, emprendimiento.

TITLE: Evaluation of the advantages and obstacles in the implementation of circular business models in the enterprises of the province of Pastaza.

AUTHORS:

1. Master. Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez.
2. Master. Lisenia Karina Baque Villanueva.
3. Master. Ángel Fernando Fiallos Zárate.
4. Master. Jimena Elizabeth Montes de Oca Sánchez.

ABSTRACT: This study aims to analyze the benefits and challenges of adopting circular business models by entrepreneurs in Pastaza. In a global economy focused on sustainability, these models offer solutions to reduce environmental impact and optimize resource use. The research employs qualitative and quantitative approaches, including interviews and surveys with local entrepreneurs about their perceptions and experiences. The results reveal that while they recognize advantages such as reduced costs and improved business image, they also face significant challenges such as high start-up costs and lack of adequate infrastructure. This analysis contributes to the formulation of public policies that encourage the adoption of sustainable practices in the business environment.

KEY WORDS: Sustainable practices, entrepreneurs, environmental impact, circular model, entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN.

El mundo empresarial ha experimentado una creciente conciencia sobre la necesidad de adoptar prácticas sostenibles que mitiguen el impacto ambiental y promuevan un desarrollo económico más equilibrado. En este contexto, los modelos de negocio circulares han emergido como una alternativa innovadora y viable frente a los tradicionales sistemas lineales de producción y consumo. Estos modelos buscan cerrar los ciclos de los recursos, minimizando los residuos y maximizando el uso de materiales a través del reciclaje, la reutilización y la reparación.

La provincia de Pastaza, ubicada en la región amazónica del Ecuador (Gobierno de Pastaza, 2019), se caracteriza por su rica biodiversidad y recursos naturales; sin embargo, los emprendimientos en esta región enfrentan desafíos significativos debido a su aislamiento geográfico, limitaciones en infraestructura y un acceso restringido a mercados más amplios (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2024).

La adopción de modelos de negocio circulares en Pastaza presenta una oportunidad no solo para mejorar la sostenibilidad ambiental, sino también para impulsar la economía local y fortalecer la resiliencia de los emprendimientos.

Este estudio se enfoca en analizar los beneficios y desafíos que conlleva la implementación de estos modelos circulares en los emprendimientos de Pastaza. Los antecedentes de la investigación destacan la importancia de la sostenibilidad en el contexto global y la creciente tendencia hacia prácticas empresariales responsables; asimismo, se subraya la relevancia de examinar la viabilidad y las implicaciones de dichos modelos en una región con características particulares como Pastaza.

La situación problemática radica en la necesidad de equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental en una zona vulnerable y biodiversa. Los emprendedores locales enfrentan la disyuntiva de adoptar prácticas más sostenibles, que aunque prometen beneficios a largo plazo, también presentan desafíos inmediatos en términos de inversión, cambio de paradigmas y la adaptación tecnológica.

A través de esta investigación, se pretende proporcionar una visión clara y fundamentada sobre cómo los modelos de negocio circulares pueden ser implementados eficazmente en Pastaza, beneficiando tanto a la comunidad empresarial como al entorno natural de la región (Serrano et al., 2024).

DESARROLLO.

Materiales y métodos.

La investigación se enmarcó dentro de un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral de los beneficios y desafíos de adoptar modelos de negocio circulares en los emprendimientos de Pastaza. Este enfoque permitió recoger y analizar datos desde múltiples perspectivas, garantizando una comprensión profunda y detallada del fenómeno en estudio.

La población objetivo estuvo compuesta por emprendedores y pequeños empresarios de la provincia de Pastaza. Se seleccionó una muestra representativa de 30 emprendimientos mediante un muestreo intencional, asegurando la inclusión de diversos sectores económicos y tamaños de negocio. Esta muestra permitió explorar la diversidad de experiencias y percepciones respecto a la adopción de modelos circulares. Los criterios de inclusión consideraron emprendimientos con al menos un año de operación y una disposición manifiesta hacia prácticas sostenibles.

Para la recolección de datos se emplearon las siguientes técnicas: se realizaron entrevistas a profundidad con 15 emprendedores seleccionados de la muestra. Estas entrevistas se enfocaron en comprender las motivaciones, percepciones y experiencias relacionadas con la implementación de modelos de negocio circulares. Las entrevistas fueron transcritas para su posterior análisis. Las preguntas abordaron temas como la percepción de beneficios ambientales y económicos, las barreras enfrentadas y las estrategias de implementación.

Se administró un cuestionario estructurado a los 30 emprendimientos de la muestra. El cuestionario incluyó preguntas cerradas y abiertas para recabar datos cuantitativos sobre la adopción de prácticas circulares, así como las percepciones sobre sus beneficios y desafíos. Las encuestas se distribuyeron tanto en formato físico como digital, y se utilizó un sistema de codificación para garantizar la anonimidad de los respondientes.

Se llevaron a cabo visitas a algunos de los emprendimientos para observar de primera mano las prácticas de negocio y las estrategias de sostenibilidad implementadas. Esta técnica permitió corroborar la información obtenida en las entrevistas y encuestas, y proporcionó un contexto visual y operacional sobre cómo se implementan los modelos circulares en la práctica.

El análisis de datos se realizó en dos fases: las transcripciones de las entrevistas se analizaron mediante un enfoque de análisis temático cualitativo, identificando patrones y temas recurrentes relacionados con los beneficios y desafíos de los modelos circulares. Se utilizó software de análisis cualitativo como NVivo para facilitar la codificación y el análisis de los datos. Los resultados cualitativos se presentaron en forma de narrativas detalladas y cuadros temáticos que destacaron las experiencias y perspectivas de los emprendedores.

Los datos recogidos a través de las encuestas se analizaron utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales que se considera cuantitativo. La tabulación proporciona una visión cuantitativa de la adopción y percepción de los modelos circulares en los emprendimientos de Pastaza. Se realizaron pruebas de hipótesis para identificar relaciones significativas entre variables como el tamaño del emprendimiento y el nivel de adopción de prácticas circulares.

Para garantizar la validez y confiabilidad del estudio, se tomaron las siguientes medidas: se compararon y contrastaron los datos obtenidos de las entrevistas, encuestas y la observación directa para corroborar los hallazgos y asegurar una visión completa y coherente del fenómeno estudiado. Esta triangulación permitió validar los resultados mediante la convergencia de múltiples fuentes de datos.

Se realizó un pilotaje del cuestionario y las entrevistas con un pequeño grupo de emprendedores antes de la recolección de datos definitiva. Esto permitió ajustar y mejorar los instrumentos de recolección, asegurando su claridad y pertinencia. El pilotaje también ayudó a identificar posibles sesgos y ajustar las preguntas para obtener respuestas más precisas y relevantes.

Se respetaron los principios éticos de la investigación, garantizando la confidencialidad y anonimato de los participantes, así como su consentimiento informado para participar en el estudio. Se proporcionó a los participantes una explicación detallada sobre los objetivos de la investigación y el uso de los datos recopilados, asegurando su derecho a retirarse del estudio en cualquier momento sin repercusiones.

Resultados.

De las entrevistas tenemos la siguiente información:

- Entrevistado 1:
 - Nombre del emprendimiento: EcoPastaza.
 - Actividad principal: Producción de alimentos orgánicos.
 - Tiempo de operación: 4 años.
 - Número de empleados: 8.
- Entrevistado 2:
 - Nombre del emprendimiento: Artesanías Amazónicas.
 - Actividad principal: Producción y venta de artesanías.
 - Tiempo de operación: 6 años.
 - Número de empleados: 5.
- Entrevistado 3:
 - Nombre del emprendimiento: Reciclados Pastaza.
 - Actividad principal: Reciclaje y venta de materiales reciclados.
 - Tiempo de operación: 2 años.
 - Número de empleados: 12.
- Entrevistado 4:
 - Nombre del emprendimiento: Moda Verde.
 - Actividad principal: Diseño y venta de ropa sostenible.

- Tiempo de operación: 3 años.
- Número de empleados: 7.
- Entrevistado 5:
 - Nombre del emprendimiento: Energía Limpia.
 - Actividad principal: Instalación de sistemas de energía renovable.
 - Tiempo de operación: 5 años.
 - Número de empleados: 10.

Análisis 1.

Todos los entrevistados estaban familiarizados con el concepto de modelos de negocio circulares. Cuatro de los cinco emprendedores (80%) habían comenzado a implementar prácticas circulares en sus negocios en los últimos dos años. Las prácticas adoptadas incluían reciclaje de materiales, reutilización de productos, reducción de residuos, y uso de energía renovable.

Análisis 2.

Los beneficios observados desde la implementación de prácticas circulares incluyeron el ahorro de costos, el aumento de ingresos, el mejoramiento de la reputación empresarial, la mayor satisfacción del cliente y la reducción del impacto ambiental. Todos los entrevistados mencionaron que habían visto una mejora significativa en la eficiencia operativa.

Los principales desafíos detallados por los emprendedores fueron: Cuatro de los cinco entrevistados mencionaron que los costos iniciales para implementar prácticas circulares fueron altos; por ejemplo, el entrevistado de Moda Verde señaló: “Invertir en materiales sostenibles y procesos de producción ecológicos fue costoso al principio”.

“Falta de Conocimientos: Dos emprendedores destacaron la necesidad de más capacitación. El entrevistado de Energía Limpia comentó: “Hubo una curva de aprendizaje para entender y manejar la tecnología de energía renovable”.

Infraestructura: Tres entrevistados mencionaron la falta de infraestructura adecuada como una barrera significativa. El representante de Reciclados Pastaza indicó: “A veces es difícil encontrar lugares adecuados para el almacenamiento y procesamiento de materiales reciclables.”

Las percepciones de los clientes respecto a las prácticas circulares fueron mayoritariamente positivas. Tres entrevistados indicaron que sus clientes valoraban y apoyaban sus esfuerzos de sostenibilidad. El entrevistado de EcoPastaza señaló: “Nuestros clientes están muy satisfechos con nuestros productos orgánicos y sostenibles”.

En cuanto a las recomendaciones para otros emprendedores, todos los entrevistados aconsejaron comenzar con pequeños cambios y buscar apoyo externo. El entrevistado de Artesanías Amazónicas sugirió: “Es importante educarse y no tener miedo de empezar con cambios pequeños que eventualmente se vuelven grandes”.

Análisis 3.

Los emprendedores de Pastaza que han adoptado modelos de negocio circulares han experimentado diversos beneficios, incluyendo ahorro de costos y mejora en la reputación; sin embargo, enfrentan desafíos significativos, especialmente en términos de costos iniciales e infraestructura. Las percepciones de los clientes son mayoritariamente positivas, lo que sugiere un mercado receptivo a las prácticas sostenibles. La colaboración y el apoyo externo son factores clave para superar las barreras y facilitar la transición hacia modelos circulares.

Aunque la adopción de modelos de negocio circulares en los emprendimientos de Pastaza ha traído diversos beneficios, las entrevistas con los emprendedores también revelaron varios aspectos negativos y desafíos significativos que pueden dificultar la implementación efectiva de estas prácticas.

Uno de los aspectos más destacados fue el alto costo inicial asociado con la adopción de prácticas circulares. Cuatro de los cinco emprendedores entrevistados mencionaron que las inversiones necesarias para adquirir materiales sostenibles, tecnologías adecuadas y modificar sus procesos productivos

representaron una barrera considerable; por ejemplo, el emprendedor de Moda Verde indicó que los costos de los materiales sostenibles eran significativamente más altos que los convencionales, lo que afectaba su margen de beneficios en las etapas iniciales.

Otro desafío importante fue la falta de conocimientos y capacitación en la implementación de modelos circulares. Dos de los entrevistados subrayaron la necesidad de formación específica para entender y manejar las nuevas tecnologías y procesos. El emprendedor de Energía Limpia comentó sobre la curva de aprendizaje requerida para instalar y mantener sistemas de energía renovable, lo que demandó tiempo y recursos adicionales.

La falta de infraestructura adecuada en Pastaza también se presentó como un obstáculo considerable. Tres emprendedores señalaron que la infraestructura local no estaba preparada para soportar completamente las operaciones circulares. Esto incluyó la falta de centros de reciclaje bien equipados, instalaciones para el almacenamiento de materiales reciclables y vías de transporte adecuadas. El representante de Reciclados Pastaza destacó que la logística para manejar y procesar materiales reciclables era complicada y costosa debido a estas limitaciones.

Algunos emprendedores enfrentaron resistencia al cambio tanto internamente como de parte de sus proveedores y clientes. Esta resistencia se debió en parte a la falta de comprensión sobre los beneficios a largo plazo de las prácticas circulares y la preferencia por métodos tradicionales de negocio. El entrevistado de EcoPastaza mencionó que algunos empleados y proveedores inicialmente dudaron en adoptar nuevas prácticas, lo que ralentizó el proceso de transición.

En resumen, aunque los modelos de negocio circulares ofrecen una vía prometedora hacia la sostenibilidad y eficiencia, su implementación en Pastaza está acompañada de desafíos significativos. Los altos costos iniciales, la necesidad de conocimientos especializados, la falta de infraestructura adecuada y la resistencia al cambio son barreras que los emprendedores deben superar. Estos aspectos negativos resaltan la importancia de un apoyo más robusto en términos de financiamiento, capacitación

y desarrollo de infraestructura para facilitar una transición más efectiva hacia modelos de negocio circulares en la región.

Tiempo de operación.

- Menos de 1 año: 3 emprendimientos.
- 1-3 años: 10 emprendimientos.
- 3-5 años: 9 emprendimientos.
- Más de 5 años: 8 emprendimientos.

Pregunta 1 ¿Ha oído hablar de modelos de negocio circulares?

- Sí: 27 (90%).
- No: 3 (10%).

Pregunta 2 ¿Ha implementado alguna práctica circular en su negocio?

- Sí: 22 (73%).
- No: 8 (27%).

Pregunta 3 Si respondió "Sí" a la pregunta anterior, ¿cuáles de las siguientes prácticas ha adoptado? (Marque todas las que correspondan)

- Reciclaje de materiales: 18 (82%).
- Reutilización de productos y materiales: 14 (64%).
- Reducción de residuos: 20 (91%).
- Uso de energía renovable: 12 (55%).
- Reparación de productos: 10 (45%).
- Otros: 2 (9%) (Uso de empaques biodegradables, producción bajo demanda).

Pregunta 4 ¿Cuáles fueron sus principales motivaciones para adoptar prácticas circulares? (Marque todas las que correspondan).

- Reducir costos: 15 (68%).

- Aumentar la eficiencia: 13 (59%).
- Mejorar la imagen de la empresa: 20 (91%).
- Responder a demandas de los clientes: 17 (77%).
- Contribuir al medio ambiente: 22 (100%).
- Recibir beneficios o incentivos: 8 (36%).
- Otros: 1 (5%) (Cumplir con regulaciones ambientales).

Pregunta 5 ¿Qué beneficios ha observado desde que implementó prácticas circulares en su negocio? (Marque todas las que correspondan)

- Ahorro de costos: 14 (64%).
- Aumento de ingresos: 10 (45%).
- Mejoramiento de la reputación: 18 (82%).
- Mayor satisfacción del cliente: 17 (77%).
- Reducción de impacto ambiental: 22 (100%).
- Mejora en la eficiencia operativa: 12 (55%).
- Otros: 0 (0%).

Pregunta 6 ¿Cuáles han sido los principales desafíos al implementar prácticas circulares? (Marque todas las que correspondan).

- Costos iniciales altos: 20 (91%).
- Falta de conocimientos o capacitación: 12 (55%).
- Resistencia al cambio: 10 (45%).
- Falta de infraestructura adecuada: 15 (68%).
- Dificultades para acceder a materiales reciclables: 8 (36%).
- Otros: 1 (5%) (Cumplimiento de normas y estándares).

La mayoría de los emprendimientos encuestados llevan operando entre 1 y 5 años, lo que indica una mezcla de negocios relativamente nuevos y otros más establecidos. Esto proporciona una perspectiva variada sobre la adopción de modelos de negocio circulares.

La mayoría de los emprendedores (90%) están familiarizados con el concepto de modelos de negocio circulares, lo que sugiere una buena difusión del concepto en la región. Un 73% de los encuestados han implementado prácticas circulares, mostrando una adopción significativa, aunque no universal.

Las prácticas más comunes son la reducción de residuos (91%) y el reciclaje de materiales (82%). Menos de la mitad de los negocios han adoptado la reparación de productos. Con respecto a las motivaciones principales incluyen contribuir al medio ambiente (100%) y mejorar la imagen de la empresa (91%), reducir costos y responder a demandas

Discusión.

Los resultados de la encuesta realizada a emprendedores de Pastaza muestran una alta conciencia sobre los modelos de negocio circulares y una adopción significativa de estas prácticas, con un 73% de los encuestados habiendo implementado alguna forma de práctica circular. Estos hallazgos son consistentes con estudios globales que también reportan una creciente adopción de modelos circulares en diversos sectores; por ejemplo, un estudio realizado por la Fundación Ellen MacArthur (2017) destaca que la adopción de modelos circulares está en aumento, especialmente en industrias como la moda, la electrónica y la alimentación (MacArthur, 2015).

En línea con los resultados de nuestra encuesta, los estudios internacionales identifican múltiples beneficios de la adopción de modelos circulares. La reducción del impacto ambiental y la mejora de la reputación empresarial son beneficios comúnmente reportados.

La investigación de Kirchner et al. (2018) en Europa encontró que las empresas que adoptan modelos circulares experimentan una mayor satisfacción del cliente y una mejora en la imagen de la marca, aspectos también observados en Pastaza (Kirchner et al., 2017); asimismo, los emprendedores de Pastaza

destacaron el ahorro de costos como un beneficio importante, lo que concuerda con el trabajo de Stahel (2016), quien argumenta que los modelos circulares pueden reducir significativamente los costos operativos al minimizar el uso de recursos y la generación de residuos (Vargas-Hernández & Medrano, 2019)

Los desafíos identificados en Pastaza, como los altos costos iniciales y la falta de infraestructura, son también reflejados en estudios globales; además, la falta de infraestructura adecuada es un obstáculo mencionado en múltiples estudios, incluyendo el trabajo de Bocken et al. (Bocken et al., 2016) que destaca la necesidad de infraestructura de reciclaje y procesamiento eficiente para apoyar la economía circular.

Aunque los modelos de negocio circulares ofrecen muchos beneficios, también presentan ciertos aspectos negativos y desafíos adicionales que deben considerarse: la implementación de modelos circulares puede aumentar la complejidad operativa. La necesidad de gestionar ciclos de vida más largos para los productos, coordinar con múltiples partes interesadas y manejar cadenas de suministro inversas puede ser desafiante, especialmente para los pequeños emprendedores.

Según Salinas Herrera et al (Salinas et al., 2023), la complejidad de la gestión operativa y la coordinación de diferentes actores dentro de una economía circular puede ser una barrera significativa, requiriendo nuevas capacidades y sistemas de gestión.

En algunos casos, los consumidores pueden no estar dispuestos a pagar más por productos sostenibles o reciclados, lo que puede limitar el crecimiento de los negocios circulares.

Un estudio de la Universidad UTE (Erazo-Rivera et al., 2024) destacó que la falta de demanda del mercado puede ser un obstáculo considerable, ya que los consumidores no siempre valoran los productos circulares de la misma manera que los convencionales.

La escalabilidad de las prácticas circulares puede ser un desafío, especialmente en mercados emergentes donde las infraestructuras de soporte, como instalaciones de reciclaje y logística inversa, están subdesarrolladas.

Existe el riesgo de que las empresas utilicen la economía circular como una estrategia de marketing sin realizar cambios significativos en sus prácticas, lo que puede llevar a acusaciones de greenwashing y dañar la credibilidad del negocio.

La investigación de Katz (2023) advierte sobre el peligro del reciclaje, donde las empresas exageran sus prácticas sostenibles, lo que puede generar desconfianza entre los consumidores y las partes interesadas. Un aspecto distintivo en Pastaza es la limitada recepción de apoyo externo, con un 68% de los emprendedores, indicando que no han recibido ningún tipo de apoyo. Esto contrasta con estudios en regiones como la Unión Europea, donde las políticas públicas y los incentivos gubernamentales juegan un papel crucial en la promoción de modelos circulares.

La investigación de Moscoso Serrano et al. (Serrano et al., 2024) muestra que las políticas de las Empresas BIC Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo han sido fundamentales para apoyar la transición a modelos circulares a través de financiamiento, regulaciones y programas de capacitación.

La percepción positiva de los clientes hacia las prácticas circulares es un hallazgo alentador en Pastaza. Esto es consistente con estudios como el de Da Costa (2022), que demuestran que los consumidores valoran cada vez más la sostenibilidad y están dispuestos a pagar una prima por productos y servicios sostenibles. Esta tendencia global refuerza la viabilidad comercial de los modelos circulares y subraya la importancia de la educación y sensibilización del consumidor.

Los emprendedores de Pastaza muestran un fuerte compromiso con la sostenibilidad con todos los encuestados, planeando implementar más prácticas circulares en el futuro. Esto refleja una tendencia global hacia la sostenibilidad empresarial, como se observa en el estudio de Lamata (Gil-Lamata &

Latorre-Martínez, 2022) que proyecta un crecimiento continuo en la adopción de modelos circulares, impulsado por la demanda del mercado y la regulación ambiental.

CONCLUSIONES.

La comparación de los resultados de la encuesta en Pastaza con otros estudios de investigación muestra tanto similitudes como diferencias significativas. Si bien los beneficios y desafíos son comunes a nivel global, la falta de apoyo externo y las barreras específicas de infraestructura destacan la necesidad de políticas públicas más robustas y programas de apoyo en la región.

La creación de redes de colaboración entre emprendedores y el acceso a capacitación y recursos financieros son cruciales para superar las barreras y promover una transición efectiva hacia modelos de negocio circulares.

Para abordar los aspectos negativos, es fundamental: Desarrollar capacidades y sistemas de gestión adecuados para manejar la complejidad operativa de los modelos circulares, Incrementar la demanda del mercado a través de campañas de sensibilización y educación del consumidor, Mejorar la infraestructura de soporte para facilitar la escalabilidad de las prácticas circulares, Promover la transparencia y la autenticidad en las prácticas sostenibles para evitar el riesgo de greenwashing, y Mantener la confianza del consumidor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Bocken, N., De Pauw, I., Bakker, C., & Van Der Grinten, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy. *Journal of industrial and production engineering*, 33(5), 308-320. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21681015.2016.1172124>
2. Da Costa, C. (2022). La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Revista Economía y Política*, (35), 1-18. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rep/n35/2477-9075-rep-35-00001.pdf>

3. Erazo-Rivera, R. P., Pancorbo-Sandoval, J. A., Leyva-Ricardo, S. E., & Barba-Mosquera, A. E. (2024). Mapa de Investigaciones Científicas sobre Economía Circular con Origen en Ecuador. *Economía y Negocios*, 15(1), 86-100. <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/1260>
4. Gil-Lamata, M., & Latorre-Martínez, M. P. (2022). La economía circular y la sostenibilidad: una revisión sistemática de la literatura. *Cuadernos De Gestión*, 22(1), 129–142. <https://doi.org/10.5295/cdg.211492mg>
5. Gobierno de Pastaza (2019). Información de la Provincia. Obtenido de <https://pastaza.gob.ec/pastaza/informacion/informacion-de-la-provincia-de-pastaza/>
6. Katz, A. (2023). Emprender en negocios de la economía circular: el caso BYOS. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (114), 139-153. <https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n114/1853-3523-ccedce-114-139.pdf>
7. Kirchher, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, conservation and recycling*, 127, 221-232. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921344917302835>
8. MacArthur, E. (2015). Towards a circular economy: business rationale for an accelerated transition. *Greener Manag International*, 20.
9. Ministerio de Inclusión Económica y Social (2024). Emprendedores de la Economía Popular y Solidaria de Pastaza participan en ronda de negocios. Obtenido de MIES <https://www.inclusion.gob.ec/emprendedores-de-la-economia-popular-y-solidaria-de-pastaza-participan-en-ronda-de-negocios/>
10. Salinas, L., Gamboa, J., Aragundi., F., Vega, Y., & Jaramillo, V. (2023). Modelo de Economía Circular en Ecuador: análisis descriptivo. *PACHA. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 4(10), e230175

<https://www.proquest.com/openview/da84996fcc1554111e9e515fb4c74b14/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5528576>

11. Serrano, X. M., Rodríguez, E. C., & Clavijo, M. A. R. (2024). Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo en Ecuador. Los primeros pasos de un modelo de sostenibilidad empresarial impostergable. *INNOVA Research Journal*, 9(2), 117-139.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9597823.pdf>
12. Vargas-Hernández, J. G., & Medrano, M. (2019). The circular economy. *Revista Gestão & Sustentabilidade*, 1(1), 298-309.
<https://periodicos.uffs.edu.br/index.php/RGES/article/view/10902/7230>

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez.** Magister Ejecutivo en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica. Docente de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Sede Puyo, Ecuador. E-mail: up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec
2. **Lisenia Karina Baque Villanueva.** Magister en Administración de Empresas. Docente de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Extensión Quevedo, Ecuador. E-mail: uq.liseniabaque@uniandes.edu.ec
3. **Ángel Fernando Fiallos Zárate.** Magister Ejecutivo en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica. Servidor Público de la Dirección Distrital 16D01 Pastaza Mera Santa Clara Educación, Jefe Distrital de Talento Humano. Ecuador. E-mail: angel.fiallos@educacion.gob.ec
4. **Jimena Elizabeth Montes de Oca Sánchez.** Magister Ejecutiva en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica. Docente de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Matriz Ambato, Ecuador. E-mail: ua.jimenamontesdeoca@uniandes.edu.ec

RECIBIDO: 10 de septiembre del 2024.

APROBADO: 13 de octubre del 2024.