



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

ISSN: 2007 – 7890.

**Año: IV.          Número: 1.          Artículo no.43.          Período: Junio - Septiembre, 2016.**

**TÍTULO:** Responsabilidad social del portal web Somos Jóvenes digital en la formación en valores de los jóvenes cubanos.

**AUTORES:**

1. Lic. Pilar Alicia Centelles Badell.
2. Dra. Edda Diz Garcés.
3. Dra. Leticia Centelles Badell.

**RESUMEN:** La formación en valores es parte de la responsabilidad social de los medios de comunicación, sobre todo los digitales, y para contribuir a ella debe aprovecharse el alcance universal de esos últimos y su presencia en casi todas las esferas de la vida de los jóvenes y adolescentes. El portal cubano Somos Jóvenes Digital, dirigido a esos grupos etarios, concede un lugar preferencial a la formación de valores dentro de su perfil editorial, y en este artículo se esbozan algunos de los logros e insuficiencias de su trabajo en este sentido.

**PALABRAS CLAVES:** formación en valores, medios digitales, responsabilidad social, jóvenes y adolescentes, portal Somos Jóvenes Digital.

**TITLE:** Social responsibility of Somos Jóvenes digital website on value formation of the Cuban youth.

**AUTHORS:**

1. Lic. Pilar Alicia Centelles Badell
2. Dra. Edda Diz Garcés
3. Dra. Leticia Centelles Badell.

**ABSTRACT:** Value formation is part of the social responsibility of the media, especially the digital ones, and to contribute to it its universal scope and its presence in almost all spheres of the life of young people and adolescents leverage should be optimally used. Cuban website Somos Jóvenes Digital, intended for those age groups, grants a preferential place to the formation of values within its publishing profile, and this article outlines some of the achievements and shortcomings of its work in this regard.

**KEY WORDS:** values formation, digital media, social responsibility, youth and adolescents, Somos Jóvenes Digital website.

**INTRODUCCIÓN.**

Los valores nacen del conocimiento de la realidad en la cual los individuos se insertan. Constituyen directrices en la vida de toda persona, teniendo en cuenta la experiencia anterior, matizada por el conjunto de sus necesidades, intereses y motivaciones.

Es innegable que, en el caso de los jóvenes y adolescentes, los procesos socializadores que se desarrollan fuera del marco de la familia, la escuela y el centro laboral adquieren cada vez más mayor influencia e inciden en la formación de valores.

En los mencionados procesos desempeñan un papel nada despreciable los medios de comunicación masiva, importantes referentes para conceptualizar el mundo que proponen cotidianamente modelos de pensamiento, estilos de vida y valores. Dichos medios son los más utilizados por los jóvenes para obtener una gran parte de la información lúdica o formativa que el mundo de hoy les brinda.

A lo anterior hay que añadir las modificaciones en los modelos de interacción social derivadas del acceso y el tipo de uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC), que han propiciado el surgimiento de novedosos espacios socializadores no institucionalizados ni formalizados.

Todo lo anterior realza la relevancia de los medios digitales con respecto a la función social de educar y formar en valores a las nuevas generaciones. El periodismo hipermedia, dado su carácter universal, posee un verdadero potencial para actuar como factor de cohesión y convivencia social, así como estimular la igualdad de género. El mundo de Internet no guarda secretos para los más jóvenes, que poseen competencias y habilidades que les permiten desenvolverse fácilmente en él, y esta circunstancia debe aprovecharse para llevarles mensajes que contribuyan a su formación integral.

El portal cubano Somos Jóvenes Digital, revista juvenil perteneciente a la Casa Editorial Abril, concede especial atención a ese propósito, incluido dentro de su perfil editorial como uno de sus objetivos fundamentales como medio de prensa. En el presente artículo se exponen algunos de los logros e insuficiencias en la labor de este sitio web para alcanzarlos.

## **DESARROLLO.**

Existen múltiples definiciones de juventud provenientes de la psicología social, la sociología, la antropología, o incluso la biología o la demografía. Los conceptos varían según las épocas, culturas, niveles económicos, procesos sociales, espacios territoriales y entornos políticos.

Así, la convención adoptada internacionalmente fija los límites de la juventud entre 15 y 24 años, mientras que en Cuba, el Código de la Niñez y la Juventud <sup>1</sup> los lleva hasta los 30.

Por su parte, las investigaciones realizadas por el Centro de Estudios sobre la Juventud <sup>2</sup> utilizan un rango de 15 a 29 años <sup>3</sup>.

Pero con independencia de la multiplicidad de concepciones, la juventud debe ser también considerada como una forma de comportarse y, sobre todo, de comunicarse, pues dentro de lo que la caracteriza como público también están los hábitos de consumo de medios de comunicación y de noticias e información. (Fernández-Planell, 2015).

Asimismo, es una etapa de aprehensión de valores, normas, principios, formación de habilidades y capacidades, que se reciben a través de la socialización en los espacios familiares, escolares, grupales y por los medios de comunicación, como señalan Peñate y López (2008).

Precisamente, los medios adquieren una connotación relevante “al ser la fuente de información simbólica por excelencia, que dota continuamente de significado referencial a nuestras actuaciones” (Fernández, 2007; Morduchowicz, 2008) considera que la cultura

---

<sup>1</sup> El Código de la Niñez y la Juventud fue aprobado por el Parlamento cubano en 1978, como una vía de implementar y aplicar a la legislación interna lo que establece la Convención de los Derechos del Niño. Dicha legislación regula la participación de los niños y jóvenes menores de 30 años en la construcción de la nueva sociedad y establece las obligaciones de las personas, organismos, e instituciones que intervienen en su educación.

<sup>2</sup> El Centro de Estudios sobre la Juventud realiza investigaciones sociales sobre los niños, adolescentes y jóvenes, así como sondeos, encuestas de opinión y servicios científicos técnicos de corta duración sobre temas de interés de organizaciones, organismos o instituciones que trabajan para estos grupos etarios.

<sup>3</sup> En Cuba, la extensión de la esperanza de vida al nacer, los favorables indicadores de calidad de vida y la postergación social de la independencia económica, condicionan que el sistema de trabajo del país para la atención a los jóvenes se extienda en realidad hasta los 35 años de edad.

audiovisual y mediática contribuye a dar sentido a la identidad de las personas jóvenes. En este sentido, acertadamente señala Feixa (2011) el surgimiento de los medios de comunicación como uno de los elementos creadores de una verdadera cultura juvenil internacional-popular, poseedora de lenguaje universal a través de la prensa escrita, la radio, el cine y ahora de Internet.

A partir de la década de los 90 se han incrementado las investigaciones sobre juventud, medios de comunicación e identidad. Por ejemplo, Tapscott (1998) se refiere a la emergencia de una ‘cultura de la interacción’ en la que las nuevas generaciones dejan de ser pasivas para actuar de forma proactiva. Buckingham y Sefton-Green (1999) proponen centrarse en los usos que hacen los jóvenes de los medios de comunicación.

Incluso, los estudios en ese campo han sido clasificados por Fedele (2011) en once áreas diferentes: investigaciones sobre los efectos positivos o negativos de los media; línea de los usos y gratificaciones; estudios sobre las preferencias y las motivaciones de las personas jóvenes; línea de la agenda setting<sup>4</sup>; teoría del cultivo; consumo de medios en contextos específicos de recepción; estudio de los menores considerados consumidores; relación entre jóvenes y TIC; papel de los medios en el proceso de socialización de los menores; función educativa de los media (educación) y el estudio de programas y productos para jóvenes.

En general, las rutinas mediáticas de los jóvenes se caracterizan por la presencia constante de las tecnologías de la información y la comunicación en casi todas las esferas de la vida social y personal. Esos procesos abarcan desde la búsqueda de información para realizar tareas escolares, hasta la socialización con sus iguales (Bringué y Sádaba, 2009; Fernandez-Planells y Figueras-Maz, 2014).

---

<sup>4</sup> La *agenda-setting* o establecimiento de la agenda es una línea de trabajo iniciada a principios de los setenta con una investigación de McCombs y Shaw (1972). Se trata de un enfoque centrado en el desarrollo de trabajos empíricos sobre el impacto a largo plazo de los mensajes de los medios -especialmente los de tipo político- en las audiencias”.

En el caso de la juventud cubana también se aprecian nuevas configuraciones en las prácticas de consumo y en las formas en que la audiencia se relaciona con los bienes culturales asociados a las nuevas tecnologías de la información y comunicación. El uso de equipos de reproducción de música, DVD, memorias flash, telefonía celular, computadoras y otras tecnologías digitales comienzan a tener una presencia significativa, aunque su uso social es mucho menor en la medida que pasa por las diferencias notables que imponen las posibilidades de acceso<sup>5</sup>.

Con respecto al uso que los jóvenes hacen de la Red de redes, Fernandez-Planells (2015) refiere cómo “los más jóvenes llegaron a internet motivados por realizar trabajos de la escuela y, poco a poco, fueron acercándose hacia un uso social”.

### **La formación en valores y la sociedad cubana.**

La Dra. C. Esther Báxter Pérez, una de las autoras cubanas más destacadas sobre el tema de los valores, los define “como una compleja formación de la personalidad, contenida no sólo en la estructura cognitiva, sino fundamentalmente en los profundos procesos de la vida social, cultural y en la concepción del mundo del hombre, que existen en la realidad, como parte de la conciencia social y en estrecha correspondencia y dependencia del tipo de sociedad en el que niños, adolescentes y jóvenes interactúan y se forman” (Báxter, 2002).

Investigadores del Centro de Estudios sobre la Juventud han centrado reiteradamente sus análisis en la situación actual de los valores en Cuba. Pérez (2001) plantea que si la Revolución de 1959 provocó cambios en valores y comportamientos en relación con la familia, las relaciones de pareja y los roles entre sexos, por citar algunos, transformaciones semejantes tienen lugar en la época actual. “Es decir, que la propia sociedad es la que provoca transformaciones en la identidad de los individuos” (Pérez, 2001).

---

<sup>5</sup> En 2014, según la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI) de Cuba, el país tenía 271 usuarios de internet por cada mil habitantes, cerca del 27% de la población.

La crisis universal de valores también es apreciable en Cuba. La globalización, los desencuentros, las esperanzas que nunca se cumplieron, las crisis económicas que han afectado a todos, han traído consigo internamente carencias materiales y un bajo nivel de satisfacción de las necesidades. Esto ha provocado, como reacción inmediata, la disminución del valor de los fenómenos espirituales y sociales, y que se les conceda mucha más importancia a los asociados con la satisfacción de las necesidades materiales. Los jóvenes cubanos no son ajenos a las influencias externas, que en esta época de tan dinámicas posibilidades tecnológicas les llegan como un verdadero aluvión.

En nuestro país la formación de valores constituye una prioridad del sistema educativo, como parte de la preparación del hombre para la vida y de su necesidad de desarrollarse e insertarse coherentemente en cada una de las etapas por las que transita su vida en sociedad. Valores como el patriotismo, la justicia, la dignidad, la honestidad, la honradez, la responsabilidad y la solidaridad, conformados históricamente en la conciencia social, aparecen reflejados en documentos que forman parte de la política educacional<sup>6</sup>.

En el libro *Socialización de adolescentes y jóvenes retos y oportunidades para la sociedad cubana actual*<sup>7</sup>, sus autoras señalan que el modelo de individuo en Cuba tiene como ámbito lo sociopolítico, “donde como punto de partida fundamental debe haber amor, identificación, y defensa de la nación y su sistema político”. Pero a la vez alertan que la concreción de tales conductas “dependerá de muchos factores, entre ellos del papel que tengan para el individuo (...) valores morales universales como la responsabilidad, la solidaridad, la honradez”, y cuyo énfasis “queda desdibujado”.

---

<sup>6</sup> Castro et al. (2013) explican que los valores en el plano psicológico se consideran complejas formaciones de la personalidad denominadas orientaciones valorativas, que tienen estabilidad y permanencia en el joven estudiante y “tras un largo proceso de formación, se pueden convertir en estructuras complejas de la regulación de su personalidad”.

<sup>7</sup> Domínguez et al (2014). *Socialización de adolescentes y jóvenes retos y oportunidades para la sociedad cubana actual*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

El referido texto también alude a la necesidad de analizar el tratamiento que se da a las figuras históricas erigidas como modelos, pues son paradigmas demasiado elevados y, por consiguiente, nada cercanos a los referentes de los adolescentes y jóvenes. (Domínguez, y col., 2014).

### **El portal web Somos Jóvenes Digital y la formación en valores.**

La misión educadora de los medios de comunicación, su responsabilidad social y su papel socializador en la formación de valores en las nuevas generaciones han sido reconocidos por autores cubanos y extranjeros (Domínguez y col., 2014; Castro y col., 2013; Báxter, 2002; Mestres, 2007; Morón, 1997; Jiménez, 1997; Bradley y Carr, 2008).

A criterio de las autoras de este artículo, los rasgos anteriores se acentúan en el caso de los medios digitales, no solo por el creciente espacio que el mundo de Internet tiene en la vida de los jóvenes, sino además por su carácter cohesionante e infinito alcance. Es por ello que esos productos comunicativos deben aspirar, igualmente, a educar y formar en valores a la juventud, para la cual el mundo de internet no guarda secretos, y posee competencias y habilidades que le permiten desenvolverse fácilmente en él.

Sobre presupuestos similares se fundamenta el perfil editorial del portal Somos Jóvenes Digital, revista cubana online dirigida a un público meta entre 14 y 30 años, y que fundamentalmente pretende dar a conocer la imagen de las nuevas generaciones de cubanos. Su esencia no es noticiosa, sino la de un cibermedio que aspira a convertirse en un confiable reservorio de información acerca de la vida y actividades de la juventud cubana.

Para ello, divulga el conocimiento de la historia con especial énfasis en materiales que recogen el papel de los jóvenes desde la formación de la nacionalidad hasta el momento actual. Además, sus contenidos transmiten mensajes destinados a fortalecer los valores propios de la sociedad socialista, recogen lo relacionado con la memoria cultural y el protagonismo juvenil en las



diversas manifestaciones artísticas, así como el quehacer y los logros científicos a nivel nacional e internacional.

Teóricos como Jover (1987), Trujillo (2006) y Durkheim (1976) reconocen que la acción educativa es esencialmente intencional, pues persigue una finalidad determinada. Dicha intencionalidad –uno de los elementos considerados dentro de la comunicación educativa– se ejerce en función de la transformación del sujeto que educa, y no para su adoctrinamiento.

En concordancia con lo anterior y con los presupuestos de la Educación Popular, el portal Somos Jóvenes Digital no se limita a la simple transmisión de conocimientos, sino a propiciar una acción transformadora, un diálogo de saberes y conocimientos. En ese sentido, los materiales publicados en el sitio web aparecen redactados con la marcada intención de hacer pensar y reflexionar al lector, e incluso, en algunos casos, persuadirlos de los beneficios de determinadas conductas (la necesidad del estudio consciente, el adecuado comportamiento en sociedad) o del carácter negativo de otras (la adicción al alcohol o las drogas, el uso indebido del uniforme escolar, los peligros del embarazo precoz, por solo citar algunas). Esto se hace más evidente en los dossiers dedicados a los temas de la violencia y las adicciones, y en secciones como Cuba Joven.

Pero, ¿cómo se evidencia el propósito de esta revista digital juvenil en cuanto a la formación de valores? ¿Qué logros y qué insuficiencias se detectan aún en este campo?

Analicemos, por ejemplo, el tema de la Historia de Cuba, al que está dedicada una de las once secciones del sitio web. En la propia concepción del mismo se le concede un papel preponderante a su tratamiento, y el mencionado perfil editorial destaca el propósito de contribuir a divulgar el conocimiento de la historia desde concepciones revolucionarias, entendiendo esta última palabra como transformación, inconformidad, cambio y búsqueda.

Pero la realidad ha sido distinta: En líneas generales, el abordaje de los temas históricos no escapa de la rutina tradicional presente en muchos medios, que solo refuerza las consecuencias de una enseñanza memorística y poco atractiva, y en nada ayuda a la formación de valores, además de provocar el rechazo del estudiante.

Por otro lado, la vorágine de lo digital en la que vivimos plantea un aluvión de contenidos de debate a las jóvenes generaciones, que demanda y merece una interpretación más cercana de los hechos y figuras que lo antecedieron.

Como acertadamente señala la Dra. María del Carmen Barcia, Premio Nacional de Ciencias Sociales (2003) y Premio Nacional de Historia (2005), en entrevista a la revista *Somos Jóvenes*<sup>8</sup>, “entre las Ciencias Sociales la Historia representa la disciplina de mayor uso público”, pero “cuando los medios divulgan cosas que no son verídicas o no resultan **cercanas**; si falsean o distorsionan (algo absolutamente innecesario), el efecto no será el esperado”.

Y decía el Dr. Oscar Loyola en un artículo publicado en *Cubadebate*<sup>9</sup> que “es inconcebible que lo que nos explica quiénes somos, no produzca en nosotros apasionamiento”, refiriéndose a la forma en que se enseña la Historia de Cuba en el nivel preuniversitario. Lo mismo podría aplicarse a muchos de los materiales publicados hasta la fecha en el portal web de *Somos Jóvenes* y en la edición impresa de la misma.

De las once secciones de esta publicación digital, la dedicada a la Historia es una de las menos visitadas. Tal vez ello tenga que ver con el hecho de que en su mayoría, los trabajos contenidos en ella se limitan a describir una acción o hecho relevante (siempre en relación con determinada

---

<sup>8</sup> López, P. (2013). *Sangre, carne y diferencia. ¿La Historia del siglo XXI?. Somos Jóvenes* (337),10-15.

<sup>9</sup> Borrego, R., & F. Fernández, (2014). Oscar Loyola: Un historiador sin imaginación es un "datólogo". *Cubadebate*. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/noticias/2014/09/10/oscar-loyola-un-historiador-que-no-utilice-la-imaginacion-es-un-datologo/>

efeméride) o, si se trata de una figura, lo que aparece es la biografía de un hombre o mujer que raya en la perfección.

Un ejemplo aún más significativo: De los seis artículos y noticias dedicados en el portal a Carlos Manuel de Céspedes, el Padre de la Patria para los cubanos, solo uno lo retrata como el joven que alguna vez fue; pero el material no puede catalogarse como una muestra de periodismo retrospectivo<sup>10</sup>, por cuanto no hace referencia a fuentes documentales ni orales, ni enuncia una situación problemática, además de que no escapa a la tendencia de presentar al héroe como un paradigma muy distante para niños, adolescentes y jóvenes, que constituyen el público meta del medio.

Casos más aislados son los artículos *Las virtudes y limitaciones de un Padre* (Torres, 2014) y *No solo en Baire se gritó por la independencia* (Pérez, 2015). El primero plantea una tesis original sobre el verdadero significado de la liberación de los esclavos por parte de Céspedes, pero no menciona fuentes documentales ni orales. En el segundo sí aparecen explícitas las fuentes documentales y la situación problemática, además de una mirada diversa al hecho. Pero trabajos como este último son verdaderas excepciones, porque la tónica general en el tratamiento de la Historia sigue los mismos derroteros esquemáticos que es imprescindible transformar.

En opinión de las autoras de este artículo, mucho le falta por andar al portal web Somos Jóvenes Digital en la imprescindible tarea de vestir de carne y hueso a los héroes, abordar lo poco o nunca tratado, y convertirlo en algo novedoso y enriquecedor; para perfeccionar la enseñanza y divulgación de la Historia de Cuba y de la localidad, a fin de fortalecer la unidad, y ayudar a comprender el origen y desarrollo de la nación. En una palabra: formar identidades.

---

<sup>10</sup> El periodismo retrospectivo es el tratamiento dado a la información que viene del pasado, ahora proporcionando nuevas luces, y que puede utilizar cualquier género periodístico. Su objetivo principal es responder dos preguntas esenciales: ¿por qué ocurrió? y ¿cómo ocurrió?

Una situación distinta se aprecia en la sección dedicada a la sexualidad, la más visitada del portal Somos Jóvenes y la que más suscita comentarios de los lectores, en el sentido de que reconocen la necesidad de mantener informados a jóvenes y adolescentes sobre temas como el embarazo precoz, las enfermedades de transmisión sexual y las primeras relaciones sexuales, entre otros. Los usuarios, además de agradecer el enfoque ameno, didáctico y persuasivo que caracteriza a la sección, sugieren frecuentemente temáticas sobre las que les gustaría conocer o profundizar.

En un análisis preliminar de las secciones más visitadas entre el 10 de enero de 2015 y el 10 de marzo de 2016, las de Sexualidad y salud, Arte e Historia ocuparon los tres primeros lugares en ese orden, seguidas de Moda, A la mesa (recetas de cocina), Farándula y Ciencia y tecnología. En lo que respecta a la cantidad de comentarios, los materiales correspondientes a Sexualidad y salud recibieron el mayor número hasta la mencionada fecha de marzo, seguidos por los de Cuba Joven, Moda y A la mesa. Solamente dos trabajos de temas históricos fueron comentados en el período.

### **Los valores vistos de cerca.**

En el portal Somos Jóvenes Digital también aparecen artículos y comentarios centrados precisamente en el tema de los valores, entre los que sobresale el titulado *Para vivir mejor* (Wong, 2014), en el que se hace un amplio recorrido, con un lenguaje de fácil comprensión para el público juvenil, por las diversas concepciones sobre los valores desde la Grecia antigua hasta el marxismo. Al final se describen los principales valores universales, por medio de hipertextos, y pueden leerse opiniones de jóvenes estudiantes de la enseñanza media sobre el tema, lo que constituye un adecuado recurso para despertar el interés del cibernauta por la cercanía de edad e intereses.

En fecha más reciente se han publicado otros materiales centrados en llamar la atención del joven y el adolescente acerca de la necesidad de enriquecerse espiritualmente y no centrar su existencia en la adquisición de bienes materiales. Así, el comentario *Amor vs. dinero*, (Wong, 2015) como su

título indica, reconoce que el carácter económico en las relaciones pesa más cada día a la hora de establecer lazos duraderos, incluye entrevistas a muchachos y muchachas en cuyos vínculos amorosos ha influido negativamente el problema económico y concluye recomendando la recuperación de valores espirituales como clave para recobrar el equilibrio emocional que se está resintiendo en la actualidad.

En este y otros trabajos del mismo corte publicados en el cibermedio, se destaca el correcto empleo del lenguaje propio de un medio de prensa destinada a un público juvenil: claridad, concisión, sencillez, explicación sin pedantería, transmisión de conocimientos en forma amena y atractiva, y aconsejar y sugerir sin sermonear.

### **Recursos para incrementar el alcance del mensaje.**

Es evidente que el portal Somos Jóvenes Digital debe repensar, al menos, la forma de abordar temáticas sobre la Historia de Cuba, esencial en la formación de la identidad del joven, y por consiguiente en la de sus valores. Para ello hay que tener en cuenta que el mundo de los sitios web para jóvenes y adolescentes no escapa al entorno actual cada vez más competitivo, en el que la necesaria aplicación de los avances tecnológicos se une al propósito de cumplir con las expectativas de los usuarios, y hacer, por consiguiente, que sus contenidos sean los más visitados.

A ese respecto, el sitio web podría emplear diversos recursos que redundarían en el incremento de la eficiencia y eficacia de sus mensajes y, por consiguiente, de la intención educativa y formativa que prima en ellos. Uno de ellos es la inclusión de videos como parte del discurso periodístico hipermedial, lo cual resultaría sumamente provechoso para apoyar el mensaje transmitido en materiales relacionados con la historia, la ciencia y la tecnología, principalmente.

Loranger y Nielsen han advertido que para triunfar en un mundo donde la próxima cosa mejor está a solo un *click* de distancia, los creadores de sitios web tienen que tener muy claro qué les interesa a los jóvenes y adolescentes, y cómo mantenerlos en ellos. Ambos teóricos plantean que las mejores experiencias online para esos segmentos etarios son las que les enseñan algo nuevo, o que les mantienen con el foco activado en pro de conseguir algo (Loranger y Nielsen, 2013).

Así que, además del ya mencionado uso del periodismo retrospectivo —que dota a los acontecimientos de miradas diversas situadas en diferentes estamentos de la sociedad, rescata lo humano y busca la construcción colectiva de un acontecimiento—, igualmente beneficioso sería el empleo de dos géneros periodísticos redimensionados con Internet: la historieta y la infografía. Podría pensarse en la introducción de temáticas históricas en el formato de historietas, dado el atractivo que el género representa para un público joven. Lo mismo se aplica al empleo de infografía, una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fácilmente comprensibles, con textos, a fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.

Tampoco puede olvidarse el elemento lúdico, pues, como plantea Ortega (citado en López y Bautista, 2002), el juego es una excelente ocasión de aprendizaje y de comunicación, entendiéndose como aprendizaje un cambio significativo y estable que se realiza a través de la experiencia. Además, los juegos didácticos, que constituyen una buena herramienta para desarrollar habilidades cognitivas, profundizan los hábitos de estudio, ya que el alumno siente mayor interés por dar una solución correcta a los problemas planteados para ser un ganador (López, N., & Bautista, J., 2002).

De esa forma, crucigramas, juegos para enlazar conceptos, sopas de letras y otros pasatiempos contribuyen a afianzar de manera atractiva los conceptos, procedimientos y actitudes; estimulan la

creación intelectual y la emocional, y permiten al usuario desarrollar destrezas en las que presenta mayor dificultad.

Otra útil herramienta es la inclusión de foros sobre temas de interés para el universo juvenil, dentro de lo que pueden introducirse aspectos relacionados con los valores universales y los que debe tener un joven en la Cuba de hoy. De esta manera se proporcionaría un espacio de discusión y diálogo, y se propiciarían líneas de comunicación multidireccionales.

### **CONCLUSIONES.**

La responsabilidad social de los medios de comunicación adquiere especial relevancia cuando se trata de la formación en valores, por cuanto es innegable la influencia de esos productos comunicativos en la vida de los adolescentes y jóvenes. Por tanto, no deben ser considerados solamente como vehículos transmisores de conceptos de los que puede apropiarse un público, sino aprovechar su capacidad de provocar una práctica mejorada o propiciar transformaciones positivas.

En el caso específico del portal web Somos Jóvenes se impone, en el caso del tratamiento de los temas históricos, la necesidad de emplear recursos comunicacionales propios de la profesión — como el periodismo retrospectivo— y de otros saberes de las ciencias sociales, con el fin de ofrecer al adolescente y al joven materiales que los motive a pensar, a analizar críticamente y a hacer un buen uso de toda la información que se les brinda.

Igualmente, los elementos lúdicos, la inclusión de videos e historietas y el uso de la infografía son aspectos a tener en cuenta para incrementar el alcance de los mensajes que transmite el portal.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

1. Báxter, E. (2002). ¿Cuándo y cómo educar en valores? La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
2. Borrego, R., & F. Fernández. (2014). Oscar Loyola: Un historiador sin imaginación es un "datólogo". Cubadebate. Recuperado de:  
<http://www.cubadebate.cu/noticias/2014/09/10/oscar-loyola-un-historiador-que-no-utilice-la-imaginacion-es-un-datologo/>
3. Bradley, J. P., & Carr, P. (2008). Youth culture, the mass media, and democracy. [Academic Exchange Quarterly](#). 12, (4).
4. Bringué, X., & Sádaba, Ch. (2009). La Generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas (1ra. Ed.). Recuperado de:  
[http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/Bringue-Sadaba\\_Generacion-interactiva-espana-1.pdf](http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/Bringue-Sadaba_Generacion-interactiva-espana-1.pdf)
5. Buckingham, D.; Sefton-Green, J. (1999). Children, young people and digital technology. *Convergence*, (5) 4, 5-7. doi:10.1177/135485659900500401
6. Castro, P.L., Chacón, N., & Mendoza, L. (2013). La escuela y la formación de valores. Enfoques y experiencias. Cubaeduca. Recuperado de:  
[http://www.cubaeduca.cu/medias/pdf/pedagogia\\_2013/Curso%201.pdf](http://www.cubaeduca.cu/medias/pdf/pedagogia_2013/Curso%201.pdf)
7. Domínguez, M.I., Rego, I. & Castilla, C. (2014). Socialización de adolescentes y jóvenes. Retos y oportunidades para la sociedad cubana actual. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
8. Durkheim, E. (1976). Educación como socialización. Salamanca: Sígueme.
9. Fedele, M. (2011). El consum adolescent de la ficció seriada televisiva. (Disertación doctoral). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/83502>



10. Feixa, C. (2011). La generación indignada. El País. Recuperado de <http://bit.ly/IXH361>
11. Fernández, C. (2007). Televisió i Internet: identitat, subcultura juvenil i globalització. Anàlisi de la comunitat virtual de joves adolecents formada en torn als continguts manga del programa 3x1.net de Televisió de Catalunya. (Disertación doctoral sin publicar). Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.
12. Fernandez-Planells, A. (2015). Keeping UP with the News. Youth Culture, Social Activism & Digital Communication (Unpublished Doctoral Thesis).Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.
13. Fernandez-Planells, A., & Figueras-Maz, M. (2014). Els joves i la informació. Joves hiperconectats. Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya (165), 34-43.
14. Jiménez, J.R. (1997). La Educación en valores y los medios de comunicación. Revista Comunicar (9), pp. 15-22. Recuperado de:  
<http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar9.pdf>
15. Jover, G. (1987). El sentido de la intencionalidad en la relación educativa. Revista Española de Pedagogía (176), pp. 207-225.
16. López, P. (2013). Sangre, carne y diferencia. ¿La Historia del siglo XXI? Somos Jóvenes (337),10-15.
17. López, N., & Bautista, J. (2002). El juego didáctico como estrategia de atención a la diversidad. Agora digital. (4). Recuperado de:  
[http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/04/04articulos/miscelanea/pdf\\_4/03.PDF](http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/04/04articulos/miscelanea/pdf_4/03.PDF)
18. Loranger, H., & Nielsen, J. (2013). Teenage usability: designing teen-targeted websites. Nielsen Norman Group. Recuperado de <http://www.nngroup.com/articles/usability-of-websites-for-teenagers>

19. Mestres, L. (2007). Los medios de comunicación y la educación. Educaweb. Recuperado de <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>
20. Morduchowicz, R. (coord.) (2008). Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad. Barcelona: Gedisa Editorial.
21. Morón, J.A. (1997). Educación en Valores, transversalidad y medios de comunicación social. Revista Comunicar (9), pp. 43-49. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar9.pdf>
22. Peñate, A.I., & López, D. (2008). Acercamiento al tema de las identidades. Identidad juvenil. Revista Estudio (6), pp. 65-81.
23. Pérez, M. O. (2001). La identidad nacional en los jóvenes cubanos. Revista Estudio, 5 (1), pp. 2-10.
24. Pérez, N. (2015). No solo en Baire se gritó por la independencia. Somos Jóvenes. Recuperado de <http://www.somosjovenes.cu/articulo/no-solo-baire-se-grito-independencia>
25. Tapscott, D. (1998). Growing Up Digital: the rise of the net generation. New York: McGraw-Hill.
26. Torres, Ramón. (2014). Las virtudes y limitaciones de un Padre. Somos Jóvenes. Recuperado de: <http://www.somosjovenes.cu/articulo/virtudes-y-limitaciones-padre>
27. Trujillo, B. F. (2006). Educación cívica e intencionalidad educativa. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, 8 (1), pp. 93-108.
28. Wong, I. (2014). Para vivir mejor. Somos Jóvenes. Recuperado de: <http://www.somosjovenes.cu/articulo/vivir-mejor>
29. \_\_\_\_\_ (2015). Amor vs. dinero. Somos Jóvenes. Recuperado de: <http://www.somosjovenes.cu/articulo/amor-vs-dinero>

**DATOS DE LAS AUTORAS:**

**1. Pilar Alicia Centelles Badell.** Licenciada en Periodismo por la Universidad de La Habana. Cursa actualmente la Maestría en Comunicación Social en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Actualmente es la editora jefa del portal Somos Jóvenes Digital.

Correo electrónico: abadell@gmail.com

**2. Edda Diz Garcés.** Licenciada en Periodismo y Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Actualmente es la Directora de la Agencia Cubana de Noticias. Correo electrónico: eddadiz@gmail.com

**3. Leticia Centelles Badell.** Ingeniera Química y Doctora en Ciencias Pedagógicas. Actualmente es Profesora Titular de la Facultad de Ingeniería Química en el Instituto Superior Politécnico “José Antonio Echeverría”. Correo electrónico: leticia.centelles@gmail.com

**RECIBIDO:** 11 de junio del 2016.

**APROBADO:** 14 de julio del 2016.

---