



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898479*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.
<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

ISSN: 2007 – 7890.

Año: V. Número: 1. Artículo no.43 Período: Junio - Septiembre, 2017.

TÍTULO: La pertinencia social de los programas de Maestría en Turismo: caso Universidad Técnica de Machala.

AUTORES:

1. Máster. Mauricio Samuel Noblecilla Grunauer.
2. Máster. Carmen Arlene Lazo Serrano.
3. Máster. Melissa Paulina Calle Iñiguez.
4. Máster. María Isabel Bastidas Andrade.
5. Máster. Freddy Ernesto Aguilar González.
6. Máster. Jonathan Alexander Ruíz Carrillo.

RESUMEN: Se presenta un estudio de pertinencia del programa de Maestría en Turismo con concentración en Innovación y Gestión Turística de la Universidad Técnica de Machala en la Provincia de El Oro. Se aplicaron encuestas a los egresados, graduados y profesionales del área de turismo en la Provincia de El Oro. La metodología de investigación es de tipo inductivo con enfoque explicativo-descriptivo con aplicación de encuestas mixtas entre objetivas y escala de Likert, a 354 egresados, graduados y profesionales de diferentes ramas del conocimiento en especial del turismo. Se obtuvo como resultado que entre todos los encuestados dio una respuesta de 3,96 puntos de aceptación sobre 5 para realizar una Maestría en turismo con concentración en Innovación y Gestión Turística.

PALABRAS CLAVES: pertinencia, Turismo, postgrado, maestría, innovación, gestión turística.

TITLE: The social pertinence of the Master in Tourism programs: study case at Machala Technical University.

AUTHORS:

1. Máster. Mauricio Samuel Noblecilla Grunauer.
2. Máster. Carmen Arlene Lazo Serrano.
3. Máster. Melissa Paulina Calle Iñiguez.
4. Máster. María Isabel Bastidas Andrade.
5. Máster. Freddy Ernesto Aguilar González.
6. Máster. Jonathan Alexander Ruíz Carrillo.

ABSTRACT: A study of the Master's program in Tourism pertinence is shown concentrating on the Innovation and Tourist Management of the Technical University of Machala in El Oro Province. Surveys were applied to graduated and professionals in the area of Tourism in El Oro Province and the research methodology was of inductive type with an explanatory-descriptive approach and the application of mixed objective and likert surveys to 354 graduated and professionals of different branches of knowledge, especially from Tourism. It was obtained 3.96 points of acceptance over 5 to carry out the Master in Tourism with concentration in Innovation and Tourist Management.

KEY WORDS: pertinence, tourism, postgrade, Master's program, innovation, tourism management.

INTRODUCCIÓN.

Para el desarrollo del presente estudio de pertinencia sobre un Programa de Maestría en Turismo para la Universidad Técnica de Machala, se debe tener en cuenta la estadística a nivel mundial

donde según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016), hubo un total de 956 millones de turistas internacionales que viajaron a diferentes partes del mundo de Enero a Noviembre del 2016. La cifra supone un incremento de cuatro puntos porcentuales (4%) con respecto al mismo período en el año 2015.

Así mismo, a nivel regional, la OMT (2016) establece que en América del Sur tuvo un incremento de más siete puntos porcentuales (+7%) de turistas que llegaron a esta parte del mundo. En el Ecuador, de acuerdo con Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016), determina que hubo un total de 242.990 turistas extranjeros llegados entre noviembre y diciembre en el año 2016, lo que equivale a una reducción de menos seis con siete puntos porcentuales (-6,7%) con relación al mismo período de llegadas en el 2015.

Es por tal razón, que el turismo se está potencializando en el Ecuador con el fin de ser uno de los mayores rubros en el PIB después del Petróleo, Banano y el Camarón. En la actualidad se han desarrollado diversos programas a nivel nacional que permita crecer este sector. Dentro del Plan del Buen Vivir desarrollado por el actual Gobierno del Ecuador que trata de mejorar los ambientes naturales, culturales y patrimoniales de diversas ciudades del país para magnificar su infraestructura física y mental de la actividad turística.

Actualmente, según MINTUR (2016) en su boletín mensual del 2015-2016 de Diciembre establece que el Turismo es el cuarto rubro de mayor importancia en el PIB del Ecuador por encima del atún, pescado y las flores. En el año 2016, cerró con un total de \$1.075,50 millones de dólares, lo que lo hace atractivo para el crecimiento del sector comercial y económico del país.

En el trabajo desarrollado por Izarra & Escobar (2007) mostraron los resultados de la primera fase de un proyecto orientado a determinar la pertinencia académica y social de la investigación que se realiza en los estudios de postgrado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) - Instituto de mejoramiento profesional del Magisterio Caracas (IMPM), y se establecieron 3 programas de especialización y 1 de maestría, a partir de un proceso investigativo

documental de referencia epistemológica a través del recuento y análisis de los reportes de investigación (Izarra & Escobar , 2007).

De acuerdo con Rojas (2013) presenta un estudio en el cual se analizó la pertinencia del plan de estudios en el contexto-laboral de la carrera de Licenciatura en Enfermería de la Universidad de Costa Rica. Se aplicó un muestreo probabilístico simple y la población fue constituida por egresados y empleadores de instituciones públicas y privadas; el análisis concluye en que se existe una relación directa entre los estudios de Licenciatura en Enfermería y el contexto-laboral (Rojas, 2013).

Por tal razón, se pone en consideración que existen necesidades para poder fomentar el turismo en el Ecuador, por lo que se debe realizar un análisis de pertinencia que permita conocer los mismos. En este caso, se hace la pregunta ¿Cuál es el nivel de aceptación de una Maestría en Turismo en la Provincia El Oro, Ecuador? ¿Cuáles son las principales necesidades turísticas en la Provincia El Oro? ¿Cómo la creación de un programa de Maestría en Turismo influye en el fomento turístico de la Provincia El Oro?

De acuerdo con estos cuestionamientos se formula el problema de ¿Cuál es el grado de influencia entre la pertinencia social de la creación de un programa de turismo en la Universidad Técnica de Machala y su influencia en el fomento turístico en la Provincia El Oro?

A partir de la formulación del problema se plantea el objetivo del presente trabajo que es determinar la aceptación de un programa de Maestría en Turismo que permita el fomento de la actividad turística en el Provincia El Oro.

DESARROLLO.

Según la definición descrita por Hunziker & Krapf (1942), “el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen consecuentemente del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. En cambio, la OMT (1957) lo define como “las actividades que realizan las personas durante sus

viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Hunziker & Krapf, 1942).

De acuerdo con Greene (2013), una maestría tiene como objetivo proporcionar una formación superior en un área de una disciplina o en un área interdisciplinaria, profundizando la formación en el desarrollo teórico, tecnológico, profesional, e investigación en un área específica del conocimiento. La misma se completa con trabajos individuales característicos que el profesional debe asimilar para mejorar sus habilidades técnicas, interpersonales e intelectuales (Greene, 2013).

Por otro lado, Collado, Medina, Herrera & Moreno (2013) establece en su artículo un panorama de la investigación curricular en turismo reportada en México y otros países, principalmente latinoamericanos. Se definen tendencias, impactos, alcances, pautas de problemáticas emergentes, y referentes para aclarar enfoques y modelos de la formación profesional e innovación curricular de este campo. Con base en el método de mapeo se seleccionaron y valoraron las fuentes que sustentan este estudio, mediante las cuales se plantean los retos para la construcción de modelos curriculares innovadores. Se vislumbran nuevos paradigmas inter y transdisciplinarios para abordar curricularmente el caso del turismo. Con respecto a lo anterior, se concluye tomar en cuenta supuestos epistemológicos congruentes con la complejidad y la incertidumbre que subyacen a los modelos de formación en turismo, pertinentes al entorno social y humano (Collado, Medina, Herrera, & Moreno, 2013).

Así mismo, Leite & Beltran (2012) constata la importancia de la pertinencia social de las instituciones de educación superior en una era de incertidumbre creciente y de cambio de paradigma. Es necesario redefinir el significado de la noción de pertinencia, poniendo el acento en el desarrollo y en la emancipación social. Al mismo tiempo, la intensidad y velocidad de los cambios que vienen produciéndose exige una redefinición del rol de la universidad. La universidad es un actor relevante para construir y anticipar escenarios alternativos, encaminados a

logar una mayor equidad y cohesión social. Esta misión es también una visión de la realidad social con aspiraciones universalistas, que busca hacer de la universidad un bien común para una ciudadanía plena (Leite & Beltrán, 2012).

Castillo (2005) presenta un análisis respecto a la forma en que se construye lo sociocultural en el turismo, cuáles han sido sus tendencias y la forma de concebirlo. Además, aborda una reflexión en cuanto a la situación de los aspectos socioculturales en la sociedad moderna, que tiene que ver con la globalización y la crisis, y en las cuales los presupuestos clásicos no alcanzan a explicar la cuestión sociocultural en aquellas dimensiones. El aspecto medular lo constituye la reflexión metodológica para la construcción de los nuevos conocimientos turísticos de corte híbrido con el manejo de los préstamos disciplinarios y en las especialidades (Castillo, 2005).

En la investigación desarrollada por Hernández & Rodríguez (2015) se muestra cómo el alumnado percibe la actividad de la universidad en cuanto a la pertinencia de la formación que recibe. La pertinencia es analizada con base en tres dimensiones centrales de los aprendizajes, la que supone, los alumnos adquieren en su paso por el campus: aprendizajes para hacer, para convivir, y para seguir aprendiendo a lo largo de la vida. La información analizada proviene de la encuesta “La reforma universitaria desde la perspectiva de los alumnos, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa (UAMI) 2014”, que fuera realizada sobre una muestra de 283 estudiantes representativa de la población estudiantil con actividad regular en la UAMI. Este campus se ubica en la zona oriente de la ciudad de México. El análisis de las percepciones estudiantiles, relacionadas con cada una de las dimensiones mencionadas, se basó en la construcción de tres índices sintéticos correspondientes. Los resultados indicaron que los estudiantes tienen la expectativa de que la formación recibida debería tener utilidad, sobre todo, para “aprender a hacer” y “aprender a aprender”, y no tanto para “aprender a convivir”, sin embargo, la labor educativa concreta de la universidad, de acuerdo con la propia valoración estudiantil, guarda cierta relación con las

expectativas de “aprender a hacer” y “aprender a convivir”, más no tanto con las de “aprender a aprender” (Hernández & Rodríguez, 2015).

La Globalización, como fenómeno mundial, ha definido nuevas reglas de juego para las empresas, la forma de hacer negocios y sobre todo el perfil y la formación de los directores y gerentes del hoy y del futuro. Ante semejante reto, las facultades de administración han entendido que deben responder a esas megatendencias y ser pertinentes a esas nuevas exigencias, especialmente en la forma como abordan el estudio y la enseñanza de la administración como ciencia. Con un horizonte al año 2015 y gracias a la prospectiva, sus conceptos, sus propuestas y sus herramientas, nos atrevimos a realizar este estudio de futuro, en busca de los elementos, condiciones y estrategias que deberán marcar el rumbo de las facultades de administración, en su camino hacia la pertinencia futura y por ende a su sostenibilidad (Noguera & Cubillos, 2007).

Además, se analiza la pertinencia social de una universidad pública del estado de Sonora, noroeste de México, desde la percepción de estudiantes, empleadores y académicos. Se aplicó un cuestionario sobre funciones universitarias (De la Orden-Hoz, 2007) y otro sobre importancia y realización de competencias genéricas del proyecto Tuning (Beneitone, Esquetini, González, Maletá, & Siufi, 2007) en la Universidad de la Sierra, Sonora. La función que más ha cumplido esta universidad es “Preparación para el mundo profesional” y la que menos es “Compromiso social”. Las competencias genéricas son altamente valoradas por los actores; sin embargo, no todas alcanzan a desarrollarse durante la formación universitaria como la comunicación en un segundo idioma y la habilidad para trabajar en contextos internacionales (Coronado-García & Estévez-Nenninger, 2016).

SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Reglamento del Régimen Académico de Educación Superior (RRA).

La Universidad Técnica de Machala mediante la carrera de Administración de Hotelería y Turismo de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, basa sus estudios de situaciones

problemáticas de la ZONA 7 de los proyectos del SENPLADES y al Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017; el cual puede definir los problemas y necesidades que se tienen en la Provincia de El Oro.

En la carrera de Administración de Hotelería y Turismo se prepara a profesionales de acuerdo a las exigencias reglamentarias y de planificación que garantizan el desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir de las y los ciudadanos del país, principalmente en el desarrollo de las capacidades para la gestión de la transformación de la matriz productiva con valores de igualdad, cohesión, inclusión en la equidad social y territorial, en la diversidad, permite mejorar la calidad de vida de la población, garantiza los derechos de la naturaleza y la promoción de la sostenibilidad ambiental, territorial y global, garantiza el trabajo digno en todas sus formas, y asegura la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.

De acuerdo al Resumen de la Agenda del Zonal 7 (Loja, Zamora Chinchipe y El Oro), se establece que la Provincia de El Oro es el que mayor concentración de población tiene de las otras dos con un 52,55%. Por otro lado, la población económicamente activa del zonal 7 se encuentra, en su mayoría, en el sector terciario 48%, seguido del sector primario 29%, y el sector secundario con 13% (Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos, 2015). La zona 7 se caracteriza por ser una región netamente agrícola en la que el 34,5% de su superficie total se dedica a actividades agropecuarias. La provincia de El Oro produce en su mayoría cacao y banano, siendo estos dos productos exportables a nivel internacional, pero con una escasa incorporación de valor agregado a los mismos. Por lo que se debe incentivar la transformación de la matriz productiva para el desarrollo de más industrias en esta zona del Ecuador.

Entre las principales líneas de acción de esta zona son:

1. Transformación de la matriz productiva.
2. Reducción de brechas y desigualdades económicas.
3. Sustentabilidad patrimonial.

De estas tres líneas de acción, la carrera de Administración de la Universidad Técnica de Machala deberá fomentar la formación de profesionales que permitan activar la transformación de la matriz productiva, permitiendo tributar la misma al desarrollo y sostenimiento económico, social y turístico de la Provincia de El Oro.

En este caso de la Línea de Acción sobre la transformación de la matriz productiva se desprende dos objetivos puntuales para la carrera que son:

- Impulsar la industrialización de productos alimenticios agrícolas y marítimos, para garantizar la soberanía alimentaria y la comercialización en la llanura aluvial costera, mar territorial y en tierras aptas para el aprovechamiento agrícola.
- Fortalecer las economías populares y solidarias con la finalidad de producir bienes y servicios que actualmente se importan en la zona, consolidando un sistema financiero solidario para el desarrollo de emprendimientos y democratizando el acceso a los medios de producción.

Además, se debe tomar en cuenta los dominios propuestos para desarrollo del Buen Vivir que son parte de las acciones investigativas de la matriz productiva y de la carrera de administración, la misma que se encuentra enmarcada.

El Consejo de Educación Superior (CES) establece en su artículo 2 los objetivos del reglamento del régimen académico de Educación Superior, en el que el punto “h” hace referencia “en impulsar el conocimiento de carácter multidisciplinario, inter y trans disciplinario en la formación de grado y posgrado, la investigación y la vinculación con la colectividad. Por otro lado, en el punto “j” determina “desarrollar la educación superior bajo perspectiva del bien público social, aportando a la democratización del conocimiento para la garantía de derechos y la reducción de inequidades (CES, 2012).

En el Artículo 5 establece los niveles de formación de Educación Superior, que existirán en el Ecuador, entre ellos la Educación Superior de Posgrado o de cuarto nivel.

En el Artículo 9 se define la Educación Superior de Posgrado o de cuarto nivel como aquel que proporciona competencias altamente especializadas, tanto disciplinarias, como multidisciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria para el ejercicio profesional y la investigación en los campos de la ciencia, los saberes, la tecnología y el arte.

En el punto “c” determina que la maestría forma profesionales e investigadores con competencias de alto nivel en el estudio de un objeto complejo y multidimensional, y de las correspondientes metodologías, lenguajes, procesos y procedimientos de una disciplina o profesión, así como en el conocimiento multidisciplinario, interdisciplinarias y transdisciplinaria que pueden ser maestrías profesionales o de investigación.

Metodología.

El desarrollo del presente trabajo se lo elaboró con un tipo de investigación inductivo con enfoque explicativo-descriptivo, utilizando como herramienta una encuesta mixta con preguntas objetivas cerradas y otras con escala de Likert. Se determinó como población a los egresados, graduados y profesionales de diferentes áreas del conocimiento, especialmente del turismo, para la aplicación de las encuestas. Dado el tamaño de la población cercano a 4400 individuos, con un margen de error del 5% admisible y un nivel de confianza del 95%, como muestra resultó un total de 354 personas en las que fue aplicada la encuesta entre egresados, graduados y profesionales desarrollados o vinculados a la Universidad Técnica de Machala de la Carrera de Hotelería y Turismo. Los datos registrados se tabulan en una hoja de cálculo de Microsoft Excel 2013 versión de evaluación para determinar los estadísticos descriptivos de frecuencia, y para las pruebas estadísticas inferenciales se trasladan los datos a una hoja de cálculo de IBM SPSS 23 versión de prueba. Los grupos y abreviaturas por cada elemento analizado con escala de Likert se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Grupos y abreviaturas usados para los elementos tratados con escala de Likert.

Grupo	Elemento	Abreviatura
Programas de maestría requeridos.	Maestría en Innovación y Gestión Turística	PMIGT
	Maestría en Marketing y Comercio Internacional	PMMCI
	Maestría en Administración de Empresas	PMAE
	Maestría en Gestión de Proyectos	PMGP
	Maestría en Contabilidad y Finanzas	PMCF
	Maestría en Economía	PME
	Maestría en Planificación Estratégica	PMPE
	Maestría en Gestión Pública	PMGPUB
Maestrías recomendadas para la UTMACH	Maestría en Innovación y Gestión Turística	MIGT
	Maestría en Patrimonio Cultural y Recursos Naturales	MPCRN
	Maestría en Ordenamiento Territorial para el Desarrollo Turístico	MOTDT
	Maestría en Turismo Sostenible y Comunitario	MTSC
	Maestría en Marketing y Productos Turísticos	MMPT
	Maestría en Gestión Hotelera y Alojamiento	MGHA
	Maestría en Planificación Estratégica y Gestión Turística	MPEGT
	Maestría en Gestión de Alimentos y Bebidas	MGAB
Universidades preferidas.	Universidad Técnica de Machala	UTMACH
	Universidad San Francisco de Quito	USFQ
	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	UCSG
	Escuela Superior Politécnica del Litoral	ESPOL
	Escuela Politécnica del Ejército	ESPE
	Universidad de Las Américas	UDLA
	Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca	UPS
	Universidad Técnica Particular de Loja	UTPL
	Universidad de Especialidades Espíritu Santo	UEES
	Universidad Andina Simón Bolívar	UASB
	Universidad Metropolitana del Ecuador	UMET

Luego de la aplicación del instrumento de investigación y de haber tabulado los datos obtenidos, se debe analizar la naturaleza de esta información. En este caso, parte de la información es de tipo cualitativo ordinal. A dicha información se ha de verificar la fiabilidad de la escala aplicada, la normalidad de los datos y su homogeneidad en medias y en varianzas. Luego de esto se analizan las diferencias entre grupos de respuesta, y de ser necesario, se aplican pruebas de hipótesis que permitan contrastar los grupos más representativos. Los datos que correspondan valores nominales se han de clasificar y analizar mediante distribuciones de frecuencia, siendo la medida de tendencia central la moda para cada caso. Todos los análisis estadísticos aplicado son de tipo no paramétrico salvo ciertas generalidades.

Las pruebas de fiabilidad se aplican por cada escala aplicada usando el coeficiente Alfa de Cronbach. Un nivel aceptable se considera por encima del 75% de correspondencia. La homogeneidad de varianzas se verifica con una prueba T cuadrado de Hotelling (para el caso en que los datos sean normales). La significancia determinada a partir de este valor permite verificar si las medias de los grupos de respuesta son estadísticamente iguales, lo cual se toma como hipótesis nula que se confirma en caso que la significancia sea de al menos 0.05. La homogeneidad de las varianzas se evalúa con una prueba de Friedman y el Coeficiente de concordancia de W de Kendall. La significancia del Chi cuadrado de Friedman obtenido se interpreta con la hipótesis nula de que las varianzas de las respuestas obtenidas son estadísticamente iguales, lo cual se cumple en caso que la significancia sea de al menos 0.05. Los valores del coeficiente de concordancia W de Kendall estiman el nivel de asociación entre los grupos de respuestas, con valores entre 0 y 1, mientras mayor es su valor mayor es el nivel de asociación o concordancia.

Tabla 1.1 Grupos y abreviaturas usados para los elementos tratados con escala de Likert.

Grupo.	Elemento.	Abreviatura.
Deficiencias en el turismo	Deficiente manejo de los recursos turísticos.	DMRT
	Bajo nivel de conocimientos en el desarrollo turístico en las comunidades orenses.	BNCDDT
	Carencia de recursos naturales y patrimoniales en la Provincia El Oro.	CRNP
	Limitada infraestructura en la Provincia El Oro.	LIPO
	Carencia de un inventario turístico en recursos naturales, patrimoniales y culturales en la Provincia El Oro.	CITRNP
	Bajo nivel de inversión en el desarrollo turístico sostenible.	BNIDTS
	Bajo nivel de conocimiento en el desarrollo de turismo comunitario, agroturismo, aventura, cultural, patrimonial, entre otros.	BNDTC
	Deficiente manejo en la gestión hotelera.	DMGH
	Bajo nivel de conocimiento en el manejo de alimentos y bebidas en hoteles y restaurantes.	BNCMAB
Necesidades en la gestión turística	La necesidad de caracterizar la antropología e historia del turismo.	NCAHT
	La necesidad de gestionar empresas turísticas.	NGET
	La necesidad de establecer la metodología de investigación más conveniente ellas activadas turísticas	NEMI
	La necesidad de analizar métodos estadísticos aplicados a la investigación turística.	NAME
	La necesidad de gestionar los destinos turísticos sostenibles.	NGDTS
	La necesidad de realizar investigación de mercados sobre productos/servicios turísticos.	NIMST
	La necesidad de elaborar sistemas de calidad en turismo.	NESCT
	La necesidad de realizar innovación turística en la Provincia El Oro.	NIT
	La necesidad de desarrollar sostenibilidad turística.	NDST
	La necesidad de gestionar el patrimonio natural y cultural.	NGPNC
	La necesidad de realizar un análisis sobre el impacto y remediación ambiental.	NAIRA
	La necesidad de direccionar el marketing turístico.	NDMT
	La necesidad de diseñar productos turísticos sostenibles.	NDPTS
	La necesidad de formular proyectos turístico y de innovación.	NFPTI
	La necesidad de elaborar un sistema de información geográfica turística.	NSIGT
	La necesidad de desarrollar trabajos de vinculación para la innovación y gestión turística.	NDTVI

La normalidad de los datos se verifica con una prueba no paramétrica de Kolmogorov-Smirnov, con un supuesto similar al aplicado para verificar la homogeneidad de medias y varianzas. La hipótesis nula, de que la distribución de los valores corresponde a una distribución normal, se verifica si el nivel de significancia se encuentra por encima de 0.05. Para el caso de que los datos no sean normales, las comparaciones entre grupos de respuesta se hacen a partir de sus estadísticos descriptivos, particularmente el valor modal, y en caso de que los resultados no sean concluyentes se puede aplicar una prueba de hipótesis no paramétrica de Wilcoxon con un valor de prueba hipotético de mediana que identifique aquellos elementos que estadísticamente tengan los valores más altos de mediana. La hipótesis nula establece que la mediana del elemento probado es igual a la mediana propuesta por el investigador, que en nuestro caso será la más cercana a 5 posible. Un valor de significancia de al menos 0.05 nos permite conservar la hipótesis nula. La hipótesis alterna será que el valor de mediana del elemento probado es inferior a la propuesta por el investigador.

Resultados y discusión.

En todos los casos, las escalas aplicadas tienen un representativo grado de confiabilidad. La confiabilidad de las escalas aplicadas van de 77.6% la más baja a 89% la más alta (Tabla 2). La prueba de homogeneidad de medias realizada con la T cuadrada de Hotelling refleja que en ninguno de los casos se evidencia valores iguales de media (Tabla 3). En cuanto a la homogeneidad de varianzas, determinada con una prueba de Friedman, se constata que todas las varianzas son diferentes y el nivel de concordancia es muy bajo, de acuerdo a los resultados obtenidos de coeficientes W de Kendall (Tabla 4). Los resultados de las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov se anexan al presente artículo, estos muestran que ninguno de los grupos de respuestas corresponde a una distribución normal.

Tabla 2. Prueba de fiabilidad para las escalas aplicadas.

Escala evaluada	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Núm. de elementos
Programas de Maestría requeridos.	,776	,775	8
Maestrías recomendadas para la UTMACH.	,808	,810	8
Universidades preferidas.	,881	,873	11
Deficiencias en el turismo.	,819	,822	9
Necesidades en la gestión turística.	,890	,892	16

Tabla 3. Prueba de homogeneidad T cuadrado de Hotelling.

Grupos evaluados	T cuadrado de Hotelling	F	gl1	gl2	Significancia
Programas de Maestría requeridos	38,356	5,385	7	343	0,000
Maestrías recomendadas para la UTMACH	34,500	4,844	7	345	0,000
Universidades preferidas	287,382	27,980	10	332	0,000
Deficiencias en el turismo	65,512	8,026	8	345	0,000
Necesidades en la gestión turística	94,414	6,017	15	304	0,000

Tabla 4. Estadísticos para la prueba de homogeneidad de varianzas.

Grupos evaluados.	Media global.	Coefficiente de concordancia de W de Kendall.	Chi-cuadrado de Friedman.	Significancia.
Programas de Maestría requeridos	3,70	0,013	50,261	0,000
Maestrías recomendadas para la UTMACH	3,97	0,015	64,088	0,000
Universidades preferidas	3,41	0,061	363,623	0,000
Deficiencias en el turismo	3,79	0,021	97,649	0,000
Necesidades en la gestión turística	3,89	0,025	187,869	0,000

Para el contraste de medidas de tendencia central analizamos la media, el error estándar de la media y la desviación estándar, tal como lo haríamos para aplicar una prueba t; sin embargo, esto no se aplica dado que los datos tratados no son normales; por esto, usamos como contraste adicional la mediana y la moda. En el caso de los programas de maestría requeridos, dado que tenemos tres elementos con tendencia a definirse como los de mayor aceptación según el valor modal (Tabla 5), y debido a que para este análisis el valor de la media no es determinante al tener que contrastarlo con la desviación estándar, por ende, se aplica una prueba de hipótesis no paramétrica de Wilcoxon para una muestra para definir el elemento de mayor aceptación según la significancia de un valor propuesto de mediana. Para el resto de grupos, los descriptivos de tendencia central no se muestran, pero se detallan en los anexos del presente artículo.

Tabla 5.- Estadísticos descriptivos del grupo de respuestas de Maestrías requeridas.

Elementos		PMIGT	PMMCI	PMAE	PMGP	PMCF	PME	PMPE	PMGPUB
N	Válido	354	353	353	352	352	353	353	352
	Perdidos	0	1	1	2	2	1	1	2
Media		3,95	3,76	3,78	3,70	3,61	3,49	3,53	3,75
Error estándar de la media		,063	,057	,059	,065	,069	,072	,070	,071
Mediana		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Moda		5	4	4	4	5	4	4	5
Desviación estándar		1,190	1,077	1,106	1,217	1,298	1,344	1,316	1,325

De acuerdo a la prueba de hipótesis de Wilcoxon aplicada con valor de prueba de mediana, ninguno de los elementos tiende a un valor de 5, como lo propone la moda, pero la Maestría en Innovación y Gestión Turística tiende a conservar el valor 4 con una probabilidad del 71.5% y sería la primera opción. Un segundo elemento sería la Maestría en Gestión Pública. Vale aclarar

que los valores de mediana entre 4 y 5 también fueron probados con un resultado similar al hecho con mediana 5. Esta lógica se mantiene en el resto de contrastes (Tabla 6).

Para el caso de las maestrías recomendadas para la UTMACH, se reflejan varios valores con tendencia a superar el promedio de 4. La prueba de Wilcoxon ayuda a confirmar con una probabilidad del 50.7% sobre la mediana propuesta, y podemos asegurar que la opción más sugerida es la Maestría en Gestión de Alimentos y Bebidas, seguida de la Maestría en Planificación Estratégica y Gestión Turística, Para el caso de las universidades preferidas, los valores de tendencia central nos indican que la primera opción en la provincia de El Oro es la Universidad Técnica de Machala; sin embargo, realizaremos una prueba de Wilcoxon para confirmar este resultado. Con la mediana propuesta de 4.4 se determina a una probabilidad de 50.4%, que la universidad preferida por los orenses es la Universidad Técnica de Machala. Un contraste con mediana 3.8 nos permite concluir que una segunda opción preferida por los orenses es la Universidad Técnica Particular de Loja.

En el caso de las deficiencias, la baja variación en los resultados de la opción BNDTC en el indicador de deficiencias en el turismo en la provincia de El Oro colocan como principal problema (con el 49.3% de probabilidad alrededor del valor mediano 4) el bajo nivel de conocimiento en el desarrollo de turismo comunitario, agroturismo, aventura, cultural, patrimonial, entre otros. El segundo problema detectado sería el bajo nivel de conocimiento en el manejo de alimentos y bebidas en hoteles y restaurantes de la provincia de El Oro, y una vez más, el resultado no es concluyente para el caso de las necesidades en gestión turística y el procedimiento de desempate será el mismo que en los casos anteriores. La primera opción, en este caso, es la necesidad de realizar innovación turística en la Provincia El Oro, resultado obtenido al probar una hipotética mediana de 4.4, confirmada al 76.3% de probabilidad; además, se incluiría como otra necesidad la de diseñar productos turísticos sostenibles.

Tabla 6.- Pruebas de hipótesis aplicadas a los grupos de respuestas analizados.

Grupo	Hipótesis nula	Significancia	Decisión
Programas de Maestría requeridos.	La mediana del grupo PMIGT es igual a 4.	0.715	Conserve la hipótesis nula.
	La mediana del grupo PMGPUB es igual a 4.	0.003	Rechace la hipótesis nula.*
Maestrías recomendadas para la UTMACH.	La mediana del grupo MGAB es igual a 4.4.	0.507	Conserve la hipótesis nula.
	La mediana del grupo MPEGT es igual a 4.4.	0.446	Conserve la hipótesis nula.
Universidades preferidas	La mediana del grupo UTMACH es igual a 4.4.	0.504	Conserve la hipótesis nula.
	La mediana del grupo UTPL es igual a 3.8.	0.497	Conserve la hipótesis nula.
Deficiencias en el turismo	La mediana del grupo BNDTC es igual a 4.	0.493	Conserve la hipótesis nula.
	La mediana del grupo BNCMAB es igual a 4.	0.417	Conserve la hipótesis nula.
Necesidades en la gestión turística	La mediana del grupo NIT es igual a 4.4.	0.763	Conserve la hipótesis nula.
	La mediana del grupo NDPTS es igual a 4.4.	0.462	Conserve la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es 0.05.

* Este elemento es el próximo en conservar la hipótesis nula al reducir el valor hipotético de la mediana.

El trabajo de investigación tiene como problema principal ¿Qué tipos de investigaciones sobre prospectiva estratégica se han realizado e implementado en Latinoamérica?; y, como objetivo recopilar información sobre investigaciones realizadas sobre prospectiva estratégica en Latinoamérica.

En base al estudio realizado se puede corroborar que si existen investigaciones asignadas al tema de la prospectiva estratégica realizadas en Latinoamérica, para ello se recopiló 26 trabajos en los buscadores Redalyc, Dialnet y Scielo, los cuales se pudo determinar que hay 8 países en las cuales se han realizado trabajos de investigación sobre el tema de análisis entre los que están Brasil, Cuba, Colombia, Chile, El Salvador, México, Perú y Venezuela.

De estos países, el que tiene mayor número de investigaciones es Colombia con nueve casos de estudios recopilados, seguido por Venezuela con seis investigaciones, de las cuales, se han realizados desde 1985 hasta el 2016.

El análisis da a conocer que hasta el momento no todos los países de Latinoamérica realizan trabajos en base a la prospectiva estratégica un tema que debe ser tomado con mayor relevancia por parte de los países de habla hispana, en este caso, Colombia y Venezuela llevan mucha ventaja en investigaciones relacionadas al tema estudiado, lo que ha revelado una gran influencia de investigadores desarrollando trabajos en prospectiva.

Por otro lado, países como el Ecuador no tienen investigaciones pertinentes hacia la prospectiva lo que de alguna manera se identifica que se sabe muy poco del tema y es por ello que no se han realizado trabajos en base a este tema.

Los datos tratados estadísticamente dan cuenta de diferentes comportamientos por cada grupo, entre ellos no hay homogeneidad de medidas de tendencia central ni de dispersión, lo que da cuenta de la disparidad de criterios que se encuentran entre los egresados, graduados y profesionales de la Universidad Técnica de Machala. Sin embargo, esto no impide que lleguemos a identificar aquellas maestrías que, desde la perspectiva de ellos, son requeridas en la provincia de El Oro y de las que podría ofertar la UTMACH, institución que sería su primera opción al momento de tener que cursar estudios de postgrado. Asimismo se han llegado a identificar las deficiencias más comunes en materia de turismo y aquellas necesidades que se crean para la gestión turística.

CONCLUSIONES.

Con este aporte se puede concluir, que en Latinoamérica son pocos los países en los cuales se ha realizado una investigación sobre prospectiva estratégica, es por ello que se debe fomentar entre los profesionales una capacitación de gran interés sobre este tema para que hayan más aportes científicos a nivel de toda Latinoamérica para que establezcan una base de estudio para futuras investigaciones sobre el análisis del devenir de las sociedades en las poblaciones de habla hispana. Los programas de maestría que más requieren los egresados, graduados y profesionales de la UTMACH son la Maestría en Innovación y Gestión Turística y la Maestría en Gestión Pública, proponiendo para la UTMACH la apertura de una Maestría en Gestión de Alimentos y Bebidas y una Maestría en Planificación Estratégica y Gestión Turística, por tanto, no proponen las mismas maestrías que consideran necesarias en la provincia de El Oro. Posiblemente, los consultados consideran que la gestión turística y pública se abordan mejor en otros entornos, diferentes del local. Aun así, se considera que la UTMACH es la mejor opción a nivel regional para promocionar maestrías, pues los consultados están dispuestos a postular en esta universidad antes que en cualquier otra a nivel nacional, incluida la UTPL que sería una segunda opción a considerar.

En cuanto a los debilidades o deficiencias que se observan en tema de turismo regional, se ha de priorizar el tratamiento del bajo nivel de conocimiento en el área de desarrollo de turismo comunitario, agroturismo, aventura, cultural, patrimonial, entre otros relativos a desarrollo local, eso sumado al bajo nivel de conocimiento en el manejo de alimentos y bebidas en hoteles y restaurantes justifica la necesidad de crear un programa de maestría relativa a la gestión turística, además de una maestría en gestión de alimentos y bebidas. En esta última conclusión se debería considerar la formación de un programa de maestría en innovación y gestión turística, dadas las principales necesidades identificadas de realizar innovación turística en la Provincia El Oro y de diseñar productos turísticos sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Beneitone , P., Esquetini, C., González, J., Maletá , M., & Siufi, G. (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Bilbao : Deusto.
2. Castillo, M. (2005). Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio , 229-243.
3. CES. (2012). Reglamento del Régimen Académico de Educación Superior. Quito: RRA.
4. Collado, L., Medina, L., Herrera, A., & Moreno, M. (2013). Innovación Curricular en Turismo: un campo de estudio y referentes para la formación universitaria. Revista Electrónica "Actualidades investigativas en Educación" , 1-39.
5. Coronado-García, M., & Estévez-Nenninger, E. (2016). Pertinencia social de una universidad pública en México desde la visión de estudiantes, empleadores y docentes. Revista Iberoamericana de Educación Superior , 172-189.
6. De la Orden-Hoz, A. (2007). Niveles y perfiles de funcionalidad como dimensión de calidad universitaria. Un estudio empírico en la Universidad Complutense. Archivos Analíticos de Políticas Educativas , 12-15.
7. Greene, R. (2013). Maestría. México D.F.: OCEANO.
8. Hernández, J., & Rodríguez, J. (2015). La pertinencia de la educación desde la perspectiva de los estudiantes en una universidad pública mexicana. Cuadernos de Investigación Educativa , 33-51.
9. Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). La difícil meta de definir el turismo. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/html/881/88115181016/>
10. Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. (2015). boletín 2015. Quito, Ecuador: INEC.
11. Izarra, D., & Escobar , F. (2007). Pertinencia de la investigación en los estudios de postgrado de la UPE-IMP. Investigación y Postgrado , 165-186.

12. Leite, B., & Beltrán, J. (2012). Universidad y sociedad: la pertinencia de educación superior para una ciudadanía plena. *Revista Lusófana de Educação* , 33-52.
13. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). Boletín Mensual 2015-2016. Obtenido de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>
14. Noguera, Á., & Cubillos, L. (2007). La pertinencia de las facultades de administración: un estudio prospectivo al 2015. *Universidad & Empresa*, 194-224.
15. OMT. (2016). Compendio Anual de Estadísticas de la OMT. Obtenido de: <http://statistics.unwto.org/es/content/compendio-de-estadisticas-de-turismo>
16. Rojas, L. (2013). Pertinencia del plan de estudios de la licenciatura en enfermería de la Universidad de Costa Rica con el contexto socio-laboral. *Enfermería Actual en Costa Rica* , 1-17.

DATOS DE AUTORES.

1. Mauricio Samuel Noblecilla Grunauer. Magíster en Administración de Empresas. Actualmente trabaja en Universidad Técnica de Machala como Docente Titular Auxiliar de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales.

Correo electrónico: msnoblecilla@utmachala.edu.ec

2. Carmen Arlene Lazo Serrano. Magíster en Administración de Empresas. Actualmente trabaja en Universidad Técnica de Machala como Docente Titular Auxiliar de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Correo electrónico: clazo@utmachala.edu.ec

3. Melissa Paulina Calle Ñiguez. Magíster en Planificación Turística. Actualmente trabaja en Universidad Técnica de Machala como Docente Titular Auxiliar de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Correo electrónico: mpcalle@utmachala.edu.ec

4. María Isabel Bastidas Andrade. Máster Universitario en Innovación en la Gestión Turística. Actualmente trabaja en Universidad Técnica de Machala como Docente Titular Auxiliar de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Correo electrónico: mbastidas@utmachala.edu.ec

5. Freddy Ernesto Aguilar González. Magíster en Planificación Turística. Actualmente trabaja en Universidad Técnica de Machala como Docente Titular Auxiliar de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Correo electrónico: feaguilar@utmachala.edu.ec

6. Jonathan Alexander Ruíz Carrillo. Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa. Actualmente trabaja en Universidad Técnica de Machala como Docente Ocasional de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Correo electrónico: jruiz@utmachala.edu.ec

RECIBIDO: 30 de mayo del 2017.

APROBADO: 24 de junio del 2017.